

大学生中秋晚会活动策划方案精选5篇

为了达到更好的宣传效果和更广泛的认知，本次活动计划将晚会分为晚会部分和接待部分两个部分，通过一些活动和环节将两部分有机结合起来、下面是小编整理的**大学生中秋晚会活动策划方案精选5篇**，希望能对大家有所帮助。

大学生中秋晚会活动策划方案 篇1

一、活动背景：

中秋节是仅次于春节的中国第二大传统节日、中秋的月亮饱含深情，圆圆的月亮和各式各样的月饼象征着团圆、在中秋节晚上，人们也喜欢吃一些水果和其他团圆水果，希望他们的家人幸福，甜蜜和健康、虽然所有的学生都喜欢中秋节，但他们对它了解不多、开学了，中秋节快到了、因此，我们确立了“月亮到中秋节特别亮”的活动主题，带领学生在家乡开展综合实践活动，组织学生调查，了解中秋节的由来、习俗、相关诗词、月饼等、我们希望通过中秋节的各种活动，孩子们可以了解传统的民族节日，体验社会生活、

二、活动持续时间和目标：

1、活动时长：2周、

2、活动目标：

(1)认知目标：

了解中秋节的起源；

了解中秋节的习俗；

了解中秋月饼的相关知识；

了解中秋节的诗歌、

(2) 能力目标

在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力、沟通合作能力、形成从生活中主动发现和解决问题的能力，养成独立、合作、探究等良好品质、

学会如何调查、收集和整理资料，培养收集和处理信息的能力、培养学生经常观察生活的习惯，提高审美能力、绘画能力、写作能力、通过展示和朗读，培养学生的自信心，激发学生对综合实践活动的兴趣、

(3) 情感目标：

中秋节的习俗很多，形式也不一样，但都寄托了人们的情感、通过这次活动，学生可以走进中国传统文化，唤起他们热爱生活、热爱家乡、热爱传统文化的美好情感、

三、活动的特点

1、把发展学生的综合能力作为根本目标、

大型单元活动的根本目的是通过拓宽学习和应用领域，加强各门课程与生活的联系，促进学生素养的全面提升和协调发展、这次活动，在学习和交流成果的过程中，非常重视学生各种能力的培养、如收集和处理信息的能力、组织和计划能力、口头交流能力、书面表达能力、语言积累和感受能力、合作和创新能力、

2、突出活动的自主性和实践性、

综合主题活动注重参与、体验，以及活动过程中的乐趣、体验、获得的方法、形成的能力、因此，这个设计让学生学会

收集和整理信息，设计和制作图片等、

3、注重成果的交流、展示和评价、

综合主题活动非常重视小组间的交流，交流本身就是一种学习、是学生展示自己的学习成果，得到别人欣赏的需要、所以在设计上既有制作，也有展示，从不同的角度评价不同的奖项、这样学生参与学习的积极性更高，形成良性循环、

四、活动方案

1、在节日期间思念月亮—主题阅读(9月5日—9月10日)

活动内容：

(1)收集与中秋节相关的知识，并在课堂上进行交流，让学生了解中秋节的由来和意义，在生活中诠释传统节日的魅力、(班主任)

(2)收集与中秋节相关的故事、诗歌、书籍，每个班上午下午都要读，讲这些故事，读这些诗歌，读这些书籍；如：与月亮有关或赏月的古诗、美文、童话；(中文)作文吧

WWW.zuOwEnBa.Net

与月球或登月相关的科技知识等、(科学)

整理材料，让学生了解月亮与农历的关系，认识年、月、日、(数学)

(3)组织学生背诵与中秋节有关的诗歌；(语文老师)

(4)收集整理电子读物，发到内容丰富详实的班级博客上、(中文)

(5) 开发语文课程，研究教案《祝人长寿》、《峨眉山月歌》（语文）、

(6) 学会唱与月亮有关的歌曲，如《打月饼》、《静夜思》、《水调歌头》、（音乐）

2、佳节赏月一实践活动(9月11日—16日)

活动内容：

(1) 四年级学生和家人一起过中秋节，一起赏月，给家人送祝福、（班主任）

(2) 中秋作文活动，写关于欢度中秋的情景、中秋的感悟、中秋的白日梦、明月的歌颂等、，开展中秋优秀散文评选活动、（中文）

(3) 开展习俗调查研究、中秋节赏月、吃月饼是全国各地的普遍习俗、然而，由于中国幅员辽阔，人口众多，风俗各异，中秋节的庆祝活动也是五花八门，具有浓郁的地方特色、老师可以引导学生在中秋节期间向长辈了解家乡的其他风俗习惯，把学习到的记录拍下来，回到班里交流、（班主任）

(4) 设计一个“月饼”、

外观：新颖、独特、有吸引力、适销对路、

格局：有吸引力，有意义、

颜色：赏心悦目，刺激食欲、（美术、班主任）

(5) 用自己喜欢的制作形式和材料，制作一张精美的贺卡，写一句祝福，送给你最亲近的人、（美术、班主任）

(6) 收集与中秋节有关的诗歌，举办诗歌朗诵会，并要求诗人

表达的主要内容和欣赏意境、(中文)

(7)办一份关于中秋节的小报，陈列在班级文化墙上、(班主任)

(8)根据自己的兴趣和特长，画一幅中秋节的图画、(美术、计算机、班主任)

(9)开展中秋诗词硬笔书法比赛、(中文)

(10)开展“快乐体验”志愿者活动，少先队员给敬老院里的老人和留守儿童送月饼送温暖、(班主任)

(11)我眼中的月亮摄影展、(美术、班主任)

(12)手工月饼、给学生月饼的配料表，让他们根据比例制作月饼，了解百分比在生活中的应用、(数学)

3、中秋赏月——交流、展示、反思与评价(9月17日前后)

综合实践活动课程的评价标准应以学生已有的发展基础为基础，突出学习过程中的经验、情感、态度、价值观和综合实践能力、教师可以通过观察学生在活动中的表现来评价他们、对学生的评价可以是自评、小组评价或导师(包括校外辅导员)评价、这是综合实践活动中不可或缺的一个环节，所以我们将以展板的形式对本次活动进行总结和交流、

大学生中秋晚会活动策划方案 2

一、活动时间

20xx年9月22日(中秋节)18:00—21:00

二、20xx年中秋晚会场馆规划方案

xx晶晶家园中央广场

三、活动的主题

xx王越

主题解读：该主题将开发商与中秋节有机结合，同时渲染了一种家的温馨氛围，寓意进入xx即归家、

四、活动的目的

- 1、搭建业主与开发商密切沟通的平台、
- 2、树立开发商的企业形象，进一步宣传楼盘、
- 3、深挖潜在消费群体、

动词(verb的缩写)活动的估计参与者人数

中秋晚会：600人

中秋节接待：400人

总计：1,000人

不及物动词竞选

“今晚回家吃饭?”

活动口号解读：作为中国的传统节日，中秋节有句谚语：“每逢佳节倍思亲、”因此，活动口号以亲戚的询问来触发这一活动、这句话也引起了大众的共鸣，也暗示了这个活动会让所有参与者有宾至如归的感觉[]20xx年中秋晚会

七、活动计划和创意

1活动前的推广措施：

- 1、本次活动当天购房享受9、18折优惠(注：可根据开发商情况做一些限制)；
- 2、制作并随机赠送多件本次活动的文化宣传衫；
- 3、制作印有“xx晶晶家”字样的中秋券(造型可参考月饼造型)；

以上活动旨在加强活动的宣传效果，突出开发商人性化的经营理念、

1中秋节晚会

为了达到更好的宣传效果和更广泛的认知，本次活动计划将晚会分为晚会部分和接待部分两个部分，通过一些活动和环节将两部分有机结合起来、

聚会内容：

晚会重在突出家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，引发所有参与者的共鸣，让他们以最快、最自然的方式融入这场晚会，让所有参与者真正感受到回家的温暖感受、

晚会期间□xx地产第1000位业主被xx集团相关领导授予xx荣誉员工称号(注：具体数字可根据开发商具体情况确定，可以是整数位数，也可以是815位、918位等与中秋节相关的位数)、

现场互动会议：

1、现场制作月饼、

聘请的厨师现场演示月饼制作流程和流程，互动店主现场操作，将制作好的月饼送到他最想送的人面前品尝、

这个环节主要突出了一个家庭的温馨氛围，尤其是那些整天辛苦工作的业主，他们很难帮家里做任何事情、通过这种方式表达歉意，让他们深刻体会到经营一个家的不易、

2、现场收集关于中秋节的诗词歌赋、

主持人收集各种作品(如歌曲、诗歌等、)从观众那里得到关于中秋节的信息，并把它们发送给它们想发送的人、礼物的形式可以是现场演唱，现场泼墨，也可以是背诵给亲人听、

这个环节主要是考虑到在各类关于中秋节的作品中，中秋节大多是用来表达一种对家人和亲人的向往、其目的是为了进一步强化家的感觉和氛围，体现一种以诗咏爱、以词咏爱、歌颂爱的风格、

3、月饼的味道，家的味道□20xx年中秋晚会策划方案

主持人邀请观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦和特色月饼、吃酸的观众需要告诉他(她)家庭生活中让他(她)感到难过的事;甜蜜的观众需要告诉他或她家庭生活中最甜蜜的事情、吃过苦的观众要现场讲述自己家庭生活中最痛苦的事(历程);吃到特色月饼的游客可以现场获得开发商的现金或物质奖励、

这个环节主要是让参与者和参与者分享自己生活中的各种味道，从而达到共鸣!

4、单词替换

主持人邀请观众上台读一篇文章，把“中秋”换成“xx”□“xx”换成“中秋”、没有犯错的参与者将获得开发者的现金或物质奖励，犯错者将受到惩罚、

这个环节主要是为了娱乐，同时起到宣传公司品牌形象的作用、

1“xx满月”招待会

酒会以推广宣传为主，会播放一些柔和的背景音乐、同时，还会设立一些“满月”咖啡馆、会场将设置商务洽谈区、品茶区、月饼制作示范区、用餐区等、其中，休闲娱乐区计划邀请木偶剧团和小型民乐表演作为接待的一大亮点、

关于晚会节目的一些想法

晚会以各种节目的形式来烘托中秋节的节日气氛，同时为了体现开发商的形象，要体现家庭生活的温馨浪漫、这里的家庭应该理解为广义的家庭，既指大家的小家庭，也指xx晶晶家的大家庭、所以所有的节目都要围绕这个主题，所有的节目也都要服务于这个主题、

晚会内容应包括演艺团体节目□xx企业员工节目、互动节目□xx企业领导讲话或颁奖等、

该团的表演应以风格高雅的民族节目为主，可以包括一些反映中秋气氛的民乐表演和民歌、同时可以邀请一些专业的播报员现场朗诵一些反映中秋的诗词、考虑到各年龄段业主的需求，可以适当加入一些时尚的元素，但这部分只能作为陪衬和渲染气氛，不应该占主导地位、以推广xx品牌为目的，计划以模特走秀的形式展示、模特可以穿上印有xx集团开发的各种建筑的logos和图像的文化20xx中秋晚会策划衫进行现场展示，达到最佳宣传效果、模特既可以邀请专业模特，也

可以考虑用公司自己的员工来展示、

xx企业制作的节目要体现企业的风采和员工的风采、同时，所选节目要突出xx集团和业主是“一家人”，处处是对业主的一种人文关怀、

xx企业领导的讲话或颁奖是体现本次活动宗旨的重要载体、他们的作用是强化这个活动的意义和作用，同时表达xx人对所有业主和潜在业主的祝福和感谢、

这个聚会的一个目的就是希望现有的业主介绍自己的亲戚或者身边的朋友来购买，但是如果这个目的过分夸张，肯定会适得其反、我觉得公司最好的办法就是只在主持人发言中体现这个目的、然后通过举办这个晚会，让观众真正感受到这个企业的独特性、只有让业主深刻感受到这个企业、这个建筑的好，才能真正引发他们的宣传意识，才能让这种宣传介绍由被动行为变为主动行为，才能让这种目的由宣传变为隐形，也就是“此处无声胜有声”，才能达到最好的效果、一、活动目的：

这是中国中秋节的第二个传统、为了给员工一个展示自己的舞台□20xx年中秋节的策划方案实现了员工之间的互动，增强了员工对公司的归属感，加强了员工之间的凝聚力，宣传了公司良好的企业文化氛围、中秋之际，拟举办中秋晚会，让战胜者塑造自己和企业形象、

二、活动时间：9月21日晚会(19： 30—21： 30)

三、地点：公司工厂内

四、活动主题：“心对明月，爱对健康”

动词(verb的缩写)活动组委会：

团队领导：健康

不及物动词活动形式：文艺节目加现场互动游戏、

七、参加人员：工厂全体员工、

八、节目征集截止时间□20xx年9月13日、

九、第一次排练时间□20xx年9月15日、

x□最后一次走上舞台□20xx年9月20日、

xi□活动：

1、领导致辞(祝福)

a□生下b□在森林里待10分钟

2、员工才艺展示(分享)

全公司征集12—15个不同形式的节目，100分钟20xx中秋晚会
策划方案、

3、节目中间举行互动游戏(快乐篇)、

一、男女配合默契游戏(4人参加)

b□交流和传球游戏(16—18人参加)

c□点石成金(12人)30分钟

4、总结(奖励)

节目包括：一等奖，二等奖，三等奖，鼓励奖：若干个10分

钟的奖品、

大学生中秋晚会策划书【第六章】一、总体情况

1、晚会主题名称□20xx年法学院跨年晚会暨中秋晚会、

2、晚会目标：欢迎新生，融入师生情谊，展示学生才艺，扩大法学院学生会影响力、

3、时间□20xx年9月25日19：00—22：30(暂定)

4、地点：钟楼三楼

5、主办单位：共青团河南工业大学法学院学生会

协办单位：法学院青年志愿者协会、法学会

6、晚会筹备的管理模式：阶段管理与项目管理相结合、

二、员工和项目团队

7、员工

顾问□xx xx xx

团体：法学院学生会主席团

8、项目团队：

(1)第一个项目组：项目组

团队领导□xx

成员：艺术部和各部成员、

任务□a□完成节目的收集、筛选，以及后期的排练和彩排、
b□主持人的选择、形象设计和台词点评；
c□负责节目的安排和晚会全过程的衔接、
d□准备好晚会需要的所有服装和道具；

(2) 第二项目组：宣传组、

团队领导□xx

团队成员：宣传部、外联部成员、

任务□a□利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、传单等方式进行宣传、

b□现场摄影和dv摄像

(3) 第三个项目组：拓展组、

团队领导□xx

团队成员：外联部成员、

任务□a□负责联系商家，完成对赞助商承诺的服务、

b□联系聚会前的热点商家，校内商家等、

(4) 第四项目组：礼仪组

团队领导□xx

团队成员：妇女部门成员

任务□a□确定邀请参加聚会的客人并及时发出请柬；

b□晚会当天，准备好会场的服务物品，如水杯、茶水等，接待领导和老师、

(5)第五项目组：阶段组

团队领导□xx

团队成员：体育部成员、

任务□a□监督并保证舞台和道具的搭建和质量；

b□晚会期间安装舞台灯光设备和扬声器设备；

(6)第六项目组：物流组

团队领导□xx

团队成员：生活部成员、

任务：晚会期间，负责纪律维护，后勤保障，突发事件处理、

三、每个阶段的任务和工作分配

9、聚会的前三个阶段：

(1)晚会策划准备期(9月16日至9月19日)：

这个阶段主要完成宣传、节目及伴奏收集、主持人确定、赞助商确定、

①节目征集：节目组负责、采用两种渠道(主要是大一大二)：各部门提供的节目和各年级征集的节目、另外，如果可能的

话，邀请其他院的专业演出作为补充；并确定宿主、

②发起人确定：业务组负责、联系商家，配合商家做好宣传、

③前期宣传：宣传组负责、海报设计和张贴，横幅、

(2) 活动协调与进度期(9月20日—9月21日)：

此阶段主要完成节目筛选排练、中期宣传、舞台灯光音响确定、商品采购等工作、

①节目筛选和排练：节目组由总体策划组负责和监督、从各学院挑选优秀节目进行排练、

②中期宣传：宣传组负责、在这个阶段，推出海报、传单等、

③阶段确定：阶段组负责、请根据节目组的阶段要求配合工作、

④商品采购：询问各部门对商品的需求、

(3) 晚会倒计时阶段(9月22日—9月23日)

这个阶段主要完成晚会的全流程(包括节目单)、一次彩排、最后的宣传、领导邀请、会场布置、

①整场晚会流程的确定和排练：节目组负责、节目单确认移交各部门，节目排练加紧进行、9月23号在活动室排练、

大学生中秋晚会活动策划方案 3

一、主办方

xx学院学生会

承办方□xx学院学生会

二、活动目的

为新生欢度大学里的第一个中秋，让正在军训的新生适应大学里的生活，让新生对学校有家的感觉，同时促进新生同学们的团结关系，让大家共同度过一个美好、精彩而且难忘的中秋之夜。

三、活动主题

千里邀明月温馨共此时

四、活动时间

20xx年x月x日晚7：30

五、活动地点

旧篮球场

六、活动介绍

表演中穿插游戏。表演以新生班级表演为主，在表演中促进新生之间的交流。

七、活动流程

- 1、主持人宣布活动开始;(7：00)
- 2、助班、助部表演节目(配乐朗诵)开场;(7：05)
- 3、踩踩踩游戏;(7：25)
- 4、抓龙尾;(7：40)

5、唱歌马拉松比赛;(8: 00)

6、拍七令游戏(8: 25)

7、官兵捉贼。(8: 45)(待定游戏, 根据时间再安排)

8、由助班, 主持人和学生会成员带领以兔子舞结束游戏部分

八、活动准备

1、宣传部(负责人□xxx)

(1) 出晚会宣传海报。

(2) 晚会当晚的场地布置。

(3) 写奖状。

2、学习部(负责人□xxx)

写主持稿。

3、女生部(负责人□xxx)

(1) 发邀请函。

(2) 负责晚会当晚的礼仪和颁奖工作。

4、外联实践部(负责人□xxx)

(1) 负责拉赞助

(2) 做嘉宾邀请函

(3) 整理班级表演的背景声音

(4) 负责晚会当晚的设备管理和操作

5、技术部(负责人□xxx)

6、体育部(负责人□xxx)

(1) 负责晚会当晚的秩序。(文娱部协助)

(2) 申请新篮球场作为晚会地点。

(3) 打印晚会当晚给嘉宾浏览的晚会流程。

7、生活部(负责人□xxx)

8、秘书部(负责人□xxx)

(1) 负责晚会当晚的座位安排。

(2) 晚会流程安排和挑选晚会主持人。(4名，2男2女)

(3) 做抽奖卷。

(4) 与表演班级联系。

大学生中秋晚会活动策划篇

大学生中秋晚会活动策划方案 4

一. 活动主题:

迎中秋佳节, 促班级团结

二. 活动目的:

传承中国传统文化，积极弘扬团结友爱精神，促进班级团结，提高班级凝聚力。这是一个团圆的日子，我们一班之家，欢聚在一起，享受一个属于我们xxx班的月亮，让我们共度一个别样的中秋佳节。

三. 活动时间：

农历八月十三晚(具体时间待定)

四. 活动地点：

昆明理工大学呈贡校区梨园

五. 主办单位：

冶金与能源学院冶金103班班委，团支部

六. 活动负责人：

班长赵路，副班长高美沙，团支书王康力

七. 活动方案：

1. 买气球与荧光棒布置活动现场，制造活动气氛
2. 买月饼，水果，薯片，饮料等
3. 负责人做好一切就绪工作
4. 做好每个节目之间的连接，恰当的融入喜庆的氛围
5. 组织五个节目(包括演唱，走秀等)
6. 班级集体玩游戏(如：成语接龙，绕口令，比赛吹气球，一个人做动作，

另一个人猜等)

7. 节目与游戏穿插进行，争取high翻全场

8. 活动结尾共同唱——难忘今宵

9. 班长活动，结束！

八. 活动备注：

1. 班级注意活动现场的卫生清洁(自带垃圾袋)

2. 尽量节省不必要的开支，争取过一个节俭又有意义的中秋节。

大学生中秋晚会活动策划篇

大学生中秋晚会活动策划方案 5

一、整体情况

1、晚会主题名称：法学院20xx年迎新晚会暨中秋晚会

2、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、展现同学们的才艺、扩大法学院学生会的影响。

3、时间□20xx年9月25日19：00—22：30(暂定)

4、地点：钟楼3楼

5、主办单位：河南工业大学法学院学生会、团总支

协办单位：法学院青年志愿者协会、法律协会

6、晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

二、工作人员和项目组

7、工作人员

顾问□XXXXXX

统筹组：法学院学生会主席团

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长□XX

组员：文艺部成员及各部

任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2)第二项目组：宣传组

组长□XX

组员：宣传部、外联部两部部员

任务：

a□利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、传单等方式开展宣传

b□现场摄影及DV摄像

(3)第三项目组：外联组

组长□xx

组员：外联部部员

任务：

a□负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

b□联系晚会前热场商家、校内商家等

(4)第四项目组：礼仪组

组长□xx

组员：女生部部员

任务：

a□确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

(5)第五项目组：舞台组

组长□xx

组员：体育部部长

任务：

a□监督并确保舞台的搭建和质量及道具；

b□晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装；

(6)第六项目组：后勤组

组长□xx

组员：生活部成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

三、各阶段任务及工作分配

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(9月16日到9月19日)：

本阶段主要完成宣传、节目及伴奏收集、主持人确定及确定赞助商

①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从各年级收集节目两个渠道(主要以大一大二为主)。另外，如有可能，从其它院邀请专业节目表演作为补充；并确定主持人。

②赞助商确定：由商家组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作

③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

(2)活动协调及进展期(9月20日-9月21日)：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督。到各学院选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开海报宣传、传单宣传等。

③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，配合工作。

④物品购买：物品需要情况征求各部。

(3)晚会倒计时时期(9月22日-9月23日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地布置。

①晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行一次彩排，时间定于9月23日，地点活动室。

大学生中秋晚会活动策划篇

大学生中秋晚会活动策划模板 篇5

一、活动主题：

迎新生

二、活动背景：

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次

相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

三、活动目的及意义

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

四、活动内容

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、双截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱、话剧表演等。

五、活动流程

活动前两天(九月十四日至九月十五日两天)由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站)，九月十五日下午六点至八点在三教

一楼人才招聘市场内举行活动彩排。九月十六日(星期四)上午十时至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。

六点半活动开始，活动持续到晚上八点半结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

六、活动时间

20xx年9月16日星期四下午18:30点至下午20:30点

七、活动地点

贵阳学院阳明广场

八、活动对象

贵阳学院全院师生

九、活动机构组织：

冠名单位：（待定）

主办单位：

贵阳学院学生社团联合会

承办单位：贵阳学院武术协会

贵阳学院民乐协会

贵阳学院吉它协会

贵阳学院魔术协会

贵阳学院健美操协会

贵阳学院创业协会

贵阳学院跆拳道协会

赞助单位：（待定）

媒体发布：贵阳学院广播站、贵阳学院新闻中心

十、活动组委会

(负责活动的统筹和领导工作):

总顾问: 冉茂虎、符礼豹

名誉顾问: (赞助商待定)

组委会主任: 潘兴承(武术协会会长)

组委会副主任: 李康(魔术协会会长)

执行主任: 王进进(创业协会会长)

组委会成员□XXXX

策划组: 贵阳学院就业创业协会

宣传组: 贵阳学院健美操协会

后勤组: 贵阳学院武术协会、贵阳学院魔术协会

节目组: 贵阳学院吉他协会、贵阳学院民乐协会、贵阳学院跆拳道协会、贵阳学院大学生艺术团

十一、组委会工作职责

1) 负责活动的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等日常工作

2) 各参与协会成立相应的组织机构, 负责本次活动的组织和实施工作

十二、商家参与方式

本次活动商家可参与赞助与冠名，每户商家赞助金额原则上不低于1000元，商家独家冠名赞助金额为活动预算总计金额(8000元)。

我们将为赞助商提供以下服务：

- 1、在校内提供场地为企业举办一次小规模展销活动。展销商品由您企业自主提供，而且必须是经过国家质检合格的产品。
- 2、校内产品展销时间为活动当天。
- 3、接受您企业的宣传板，并组织专员于活动前一天在校内贴由您企业提供的相关海报，发放宣传资料(另计酬劳)。
- 4、活动现场可摆放您企业的宣传资料。
- 5、我们接受赞助商提供的印有企业标志名称的工作服进行各项宣传活动。
- 6、我们将于活动当天提供场地为赞助商举办活动。

备注：赞助金额最高(不低于5000元)的企业可享有活动的独家冠名权，即“xxx公司贵阳学院第一届社团联谊中秋迎新晚会”。

十三、备注

- 1、所有经费开支需要有正规发票，且需理事成员两人以上签字确认并记录经手人姓名和所属部门。
- 2、所有工作细节由各协会认真负责，不得有误。
- 3、各协会必须相互协调，相互配合，努力把此次活动做好。

4、未尽事宜另行通知。

大学生中秋晚会活动策划篇