

企业宣传标语 企业宣传标语宣传标语(优质9篇)

即兴是一种挑战自我的方式，让我们在没有准备的情况下展现自己的实力和能力。即兴表达需要耐心和细心，不要急于求成，要逐渐提高自己的表达能力。小编为大家整理了一些即兴对话的技巧和实例，希望对大家有所帮助。

企业宣传标语篇一

导语：企业宣传标语怎么写能够吸引人呢?下面小编为您推荐企业宣传标语句子，欢迎阅读!

- 1、 卖信誉，而不是卖产品。
- 2、 能者上，庸者下，平者让。谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。
- 3、 人人是人才，赛马不相马，给每一个愿意干事的人才以发挥才干的舞台。
- 4、 打价值战，而不打价格战。
- 5、 否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。
- 6、 领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。
- 7、 市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，简易”《易经》上这样说。
- 8、 生产一代，研制一代，构思一代。

9、 有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”

10、 盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。

11、 所有成功的企业必须有非常强烈的企业文化，用这个企业文化把所有人凝聚在一起。上百年的企业，不知道有多少东西都变化了，惟独它的企业精神百年不变，这非常能够说明问题。所以企业文化就是企业精神，企业精神就是企业灵魂，而这个灵魂如果是永远不衰、永远常青的，企业就永远存在。

12、 “日事日毕，日清日高”的oec管理模式，其含义是全方位地对每个人、每一天所做的每件事进行控制和清理，做到“日清日毕，日清日高”，每天的工作每天完成，而且每天的工作质量都有一点儿(1%)的提高。(日事日毕，解决基础管理问题；日清日高，解决速度问题)。

13、 只有淡季的思想，没有淡季的市场。

14、 抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。

15、 核心竞争力是什么？我认为是在市场上可以赢得用户忠诚度的能力。

16、 在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。

17、 部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。

18、 说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。

19、 对员工忠诚，员工反过来就会对你忠诚；对员工负责，员工反过来就会对你负责。

20、 上下同欲者，胜。

21、 在互联网时代，企业生存的关键是速度。

22、 下棋找高手。

23、 永远比对手快一步。

24、 我想引用美国历史上唯一一位连任四届总统的罗斯福的名言来回答你：“我们唯一害怕的只是我们自己”。

25、 高标准，精细化，零缺陷。

26、 企业强大难，保持长盛不衰更难；重要的不是个别人，一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满活力才行。

27、 “鲶鱼效应”——即通过内部竞争机制，把每个人的活力激活起来。（挪威民间传说：渔民捕沙丁鱼通常很难活着返港。偶尔一次发现有一艘船的沙丁鱼全活着返回。秘密原来里面有一条鲶鱼，它的存在使沙丁鱼们惊恐万状，左冲右突，结果反而都保全了性命）。

28、 人无我有，人有我优，人优我奇。

29、 顾客的难题，就是我们开发的课题。

30、 没有十全十美的产品，但有百分之百的服务。

31、 求才，识才，容才，用才，培才，育才，护才，将才，“八才”。企业必须关心人、理解人、尊重人、爱护人，即把人当作“人”而非“非人”。

32、 管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。

33、 企业文化培训有三个层次：企业文化精神，企业文化制度和企业文化物质。

34、 只要派出一位主要领导人以及一个管文化的、一个管财务的、一个管质量的人（指海尔兼并一个企业后，派出四位这样的干部，就能激活这个企业）。

35、 没有思路，就没有出路。

36、 企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

37、 在任何时代，能满足人最深层、也是最本质需要的不是金钱和物质，而是自我价值的发现和实现（生理，心理，安全，尊重，自我实现）

38、 要么不干，要干就要争第一。

39、 斜坡球体理论：企业在市场所处位置，如同斜坡上的一个球体，需要强化内部基础管理，才能产生强有力的止动力。否则，球体肯定会向下滚动。

40、 领导在与不在，企业照样良性运转。

41、 管理有模式，无定式，这是管理的艺术性和科学性。

42、 有记者问：“您的最终理想目标是什么？”张瑞敏回答说：“成为一个真正的世界品牌，不管走到全世界任何地方，大家都知道海尔是一个非常好的、我喜欢的品牌。”

43、 人的素质过去是海尔成功的根本，今后我们面临的挑战也是人的素质问题。

44、 80/20原则在我们集团管理理念上是一个重要的原则，即关键的少数制约着次要的多数；干部对出现的问题，无疑要负主要管理责任。

45、 学历有上限，不是越高越好；其次是动手能力强；此外，人际关系还要和谐。智力比知识重要，素质比智力重要，觉悟比素质重要。

46、 一旦你产生了一个简单的坚定的想法，只要你不停地重复它，终会使之成为现实。提炼、坚持、重复，这是你成功的法宝；持之以恒，最终会达到临界值——通用电气公司总裁韦尔奇名言(全球二十世纪最优秀经理人)。

47、 海尔的价值观是什么？只有二个字，创新。创新就是要不断战胜自己。也就是确定目标，不断打破现有平衡，再建立一个新的不平衡；在新的不平衡的基础上，再建一个新的平衡。

48、 素质究竟是什么？是一种自我的约束能力。

49、 周瑜号称“一步三计”，却总失算于孔明的“三步一计”。计不在多，而在高。

50、 改善是无穷的。

51、 佛经上说：“要想一滴水不干涸，唯一的办法就是把它放到大海里。”

52、 如果拼了命，什么问题都没解决，就说不上卓越。

53、 严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！

54、 安全、准点完成工程建设任务！

55、 汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益！

56、 保平安、促进度、创效益！

57、 机迁和努力是缺一不可的。机迁一定要抓住，而努力之后才可能有机迁。

58、 坚持每天提高1%，70天工作水平就可以提升一倍。

59、 企业说到底就是人，管理说到底就是借力。

60、 要给用户意想不到的惊喜。

61、 事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。

62、 在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。

63、 市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。

64、 与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。

65、 作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。

66、 世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。

67、 企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。

68、 有缺陷的产品等于废品。

69、 我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。

70、 每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。

71、 我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。

72、 海尔格言：

73、 从某种意义上说，企业就是人；因此企业应有灵魂，否则无异于行尸走肉。

74、 领导者要有威信，必须言必行，行必果。

75、 祥云瑞雪，慎言敏行。

76、 企业内部市场链——索酬、索赔和跳闸。索酬就是通过建立市场链，为服务对象做好服务，在市场中取得报酬；索赔体现出市场链管理流程中部门与部门、上道工序和下道工序间互为咬合的关系，如不能“履约”，就要被索赔；跳闸就是发挥闸口的作用，如果既不能索酬也不能索赔，第三方就会跳闸，“闸”出问题。

77、 一小步、一小步地跑，才能有大的进步。

78、 预则立，不预则废；没有传奇的过程，却有传奇的结果。

79、 高质量的产品是由高素质的人生产出来的，这就是管理哲学的核心。

80、 消费者给予企业无任何企图的赞扬，有口皆碑，这就是美誉度。这种美誉度是无价的，是最可贵、最可靠的市场资源。

81、 搞企业，如不能先谋几着棋，赢的可能性不大；“善奕者，谋势；不善奕者，谋子。”

82、 现在如同在爬雪山，如果你坚持住，爬也就爬过去了；但一停下来，就会窒息倒下。

83、 我做事是有目标的，不达到这个目标我不走神，“将军赶路，不追小兔”。

84、 人都有七情六欲，一件事干成了，总是非常兴奋；但兴奋之余怎么保持冷静，就是大问题。

85、 如果能使每个海尔人都愿意奉献自己的爱给海尔，那么还有什么力量能阻挡我们前进的步伐。

86、 欢迎我的是53份请调报告。上班八点钟来，九点钟走人，十点钟时，随便往大院里扔一个手榴弹也炸不死人。到厂里就只有一条烂泥路，下雨必须要用绳子把鞋绑起来，不然就被烂泥拖走了(指1984年张瑞敏上任之初)。

87、 训练一个日本人，让他每天擦六遍桌子，他一定会这样做；而训练一个中国人，开始他会擦六遍，慢慢觉得五遍、四遍也可以；到最后索性不擦了。中国人做事最大的毛病是不认真，做事不到位，每天工作欠缺一点，天长日久，就成为落后的顽症。

88、 首先，作为企业的领导要有善于把握大局的能力。在眼前一大堆事情里，你能不能找出一个最关键的问题来，找出制约发展的根本问题来；在解决这个问题时，会不会对其它问题产生什么影响。这种很快抓住主要矛盾的能力，是企业领导必须具备的。另一点，作为企业领导，要有一种对一件事一抓到底的韧劲。我们的做法是，一件事从头到尾抓出一个模式来，再把这个模式推而广之，成功率非常高。有时候必须抓得非常具体。当然是属于带全局性的、趋向性的问题。

89、 重要的不是个别人、一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满了活力才行。因为每个人都具有不可估量的能量。

90、 不论做什么事，假如有一人有抵触情绪，那么派上10个人去管他也没用。我们追求的是全员自主管理，追求进入自觉状态，而不是严格地执行哪种制度。变“要我干”为“我要干”。

91、 大不是美，小不是美，能够从小到大才是美。

92、 只有把每个员工的积极性调动起来，成为喷涌的源头，企业才会充满活力。在市场经济下，企业与员工的关系应该是“源头喷涌大河满”。

93、 要做大事，不要做大官。

94、 可以说我一分钟、一秒钟都没有想别的事，就是想企业的事。中国没有一代人的牺牲，办出优秀的企业不可能。美国是不是牺牲了一代人？日本是不是牺牲了一代人？德国是不是牺牲了一代人？创业这一代人都牺牲了。

95、 创新，首先是观念的创新；其次是运作模式的创新，包括制度、组织结构等；新技术的创新排在第三位。

96、 目标一定要远大，既要坚定不移地向这个目标迈进，又要有稳健的作风。对待每一件事情都认为很有可能失败，才会有最后的成功。如果没有精细的局部，就不可能有波澜壮阔的全局。

97、 一个真正的领导必须同时是两种截然不同的大师：他是思想的大师，善于把握高度抽象的思维逻辑；他也是行动的大师，善于处理最精细的实际事务。

企业宣传标语篇二

- 一、冠杰商砼，绿色三星。
- 二、坚守初心，持续绿色发展；开拓创新，共筑营海辉煌。
- 三、绿色发展我先行，踏踏实实营海人。
- 四、绿色建材，营海制造。
- 五、与绿色建材共济，与美丽营海同行。
- 六、筑绿水青山，选营海建材。
- 七、营海绿色建材引领新风尚，美丽营海开创新生活。
- 八、黄河尾闾，热土一方；绿色建材，营海担当。
- 九、美丽新营海，绿色新地标。
- 十、绿色营海建材，专注美好未来。
- 十一、携手营海建材，共享绿色品质。
- 十二、营海，打造新时代绿色建材新型企业。
- 十三、营海心，绿色情，创新魂。
- 十四、品质家园好选择，绿色建材在营海。
- 十五、走绿色发展之路，建绿色文明营海。

企业宣传标语篇三

- 1、态度决定一切，细节决定成败。

- 2、追求客户满意，是我们义不容辞的责任！
 - 3、以科技为动力，以质量求生存。
 - 4、只有靠结果才能生存。
 - 5、立足新起点，开创新局面。
 - 6、善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。
 - 7、优质精神，上下一心。
- 1、只有不完美的服务，没有挑剔的客户。
 - 2、找方法才能成功，找借口只有失败。
 - 3、争取一个客户不容易，失去一个客户很简单。
 - 4、用户满意是我们永恒的追求。
- 1、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
 - 2、强化竞争意识，营造团队精神。
 - 3、能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。
 - 4、重视产品质量，加强企业管理。
 - 5、改善既改革，改革先革心。
 - 6、人的能力是有限的，而人的努力是无限的。

企业宣传标语篇四

- 1、一位员工一盆花，扮靓企业我的家。

- 2、永钢是我家，努力爱护它。
- 3、珍惜生命，品味快乐生活；留住安全，共享幸福明天。
- 4、日积月累学知识，持之以恒求进步。
- 5、点点滴滴，流之可惜，拧紧关好，切莫随意。
- 6、节约无大小，执行是关键。
- 7、处处用功，钻研多了方成专业化；时时进取，素质高了自有竞争力。
- 8、郁郁芳草，阵阵花香，花园永钢，蒸蒸日上。
- 9、规范操作，将产品质量提上去；注重改善，将费用成本降下来。
- 10、塑造专业化队伍，建设高精尖企业。
- 11、安全如水，识水性者麻痹大意也会溺；安全如火，懂火候者疏忽少防也能焚。
- 12、隐患危险长相思，健康平安永相伴。
- 13、勿以无所谓而违章，勿以无人见而违章。
- 14、节一滴水，久可成甘霖润幼苗；省一度电，长能让光明亮心田。
- 15、安全管理无小事，恪守规范要谨记。

企业宣传标语篇五

怎么样才能够写好企业文化传播标语呢?下面小编为大家带来了关于企业文化传播的标语!

- 1、 在社会做一个好公民， 在单位做一个好职工， 在家庭做一个好成员
- 2、 学先进、找差距、抓管理、上水平
- 3、 我与公司荣辱与共， 公司与我共同发展
- 4、 安全保证生产， 生产必须安全
- 5、 事故不难防， 重在守规章
- 6、 居安思危， 自强不息
- 7、 落实安全规章制度， 强化安全防范措施
- 8、 讲职业道德， 爱本职工作， 树企业形象
- 9、 以质量求生存， 以信誉促发展
- 10、 质量是安全基础， 安全为生产前提
- 11、 人人守规章， 个个保平安
- 12、 衷心感谢社会各界对电建事业的理解、关心和支持
- 13、 精品意识在我心中， 精品工程在我手中
- 14、 诚实做人， 精心做事
- 15、 创建精品工程， 再展铁军雄风
- 16、 不断超越， 追求完美

- 17、 我不伤害自己，我不伤害他人，我不被他人伤害
- 18、 求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面
- 19、 爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会
- 20、 成本连着你和我
- 21、 产品是企业的形象，质量是企业的信誉
- 22、 百年大计，质量第一
- 23、 构建质量诚信体系，建设安全健康环境
- 24、 充分发挥青年生力军作用，大力开展“青年文明号”活动
- 25、 今天比昨天做得好，明天比今天做得更好
- 26、 高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流
- 27、 爱企业就是爱自己
- 28、 遵章守纪，杜绝隐患，落实责任，保障安全
- 29、 树企业形象，创优质工程
- 31、 大力加强党风廉政建设，促进企业健康持续发展
- 32、 克服困难，精心施工，优质、安全、准点完成工程建设任务
- 33、 你投入了心血、汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益

- 34、 安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑
- 35、 重回旧战场，再度创辉煌
- 36、 从管理中创卓越，在施工中树形象
- 37、 理直气壮抓发展，旗帜鲜明反贪腐
- 38、 自身的形象是无言的诉说，衣冠整洁是您的自尊，社会文明需要您去装点
- 39、 超越自我，敬业创新
- 40、 认真学习“三个代表”，身体力行“三个代表”
- 41、 快快乐乐上班来，平平安安回家去
- 42、 坚持以质取胜，提高竞争实力
- 43、 尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结
- 44、 外树形象，提升企业竞争力;内强素质，激发职工创新力
- 45、 充分发挥党员先锋模范作用，全面完成各项工作任务
- 46、 热烈欢迎各级领导莅临我公司检查指导工作
- 47、 鲜花在轻轻地诉说：我的盛开需要您的关怀，当你伸手采摘我时，美丽已不存在
- 48、 劳动创造财富，安全带来幸福
- 49、 干甲中华工程，创新世纪名牌

50、 建中国最好电厂，创世界一流品牌

企业宣传标语篇六

2、精益管理可以最大限度降低企业的管理和运营成本

3、追求卓越的过程，享受完美的结果

4、学习精益思想，实践精益方法，领悟精益管理，打造精益企业

5、现场、现物、现象！精益的三现注意是企业决策的最好依据！

6、不断改善，追求精益求精，消除一切浪费

7、精益管理—世界级企业必由之路！精益管理—世界级企业竞争优势所在！

8、全员参与，强化管理，精益求精，铸造品质。

9、精益管理的灵魂：持续改善，追求完美！

10、持续改善，精益革新

11、人人有改善的能力，事事有改善的余地

12、精益就是学习、学习、再学习！精益就是创造、创造、再创造！

13、打破思想囚笼是走向精益的第一步！

14、行动是成功的开始，等待是失败的源头

企业宣传标语篇七

- 2、爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。
- 3、品格：正直诚信，先求品格，后求卓越
- 4、充分发挥青年生力军作用，大力开展“青年文明号”活动！
- 5、周密策划，科学管理，忠于设计，精心施工。
- 6、讲职业道德，爱本职工作，树企业形象！
- 7、建设人力资本强国，实现中华民族的伟大复兴
- 8、成本连着你和我。
- 9、坚持团结稳定，齐心协力干事业。
- 10、质量是安全基础，安全为生产前提！
- 11、安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹。
- 12、重视计生谋发展，关注民生促和谐
- 13、人人守规章，个个保平安！
- 14、给我一次机遇，还你一个奇迹。
- 15、安全责任重于泰山，安全警钟时刻长鸣。
- 16、增强法制观念，确保安全生产。
- 17、推动安全文明建设 宣传安全文化知识
- 18、围绕工程建设，开展劳动竞赛，再展铁军风采！

- 19、消灭习惯性违章作业，牢固树立安全第一的思想！
- 20、树立科学发展观，提升公司竞争力
- 21、坚持“三不放过”的原则，进一步落实安全生产责任制。
- 22、树立科学发展观，促进人与自然和谐发展
- 23、遵章是安全的保证，违章是事故的祸根！
- 24、创建精品工程，再展铁军雄风！
- 25、我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。
- 26、隐患险于明火，防范胜于救灾。
- 27、超越自我，敬业创新。
- 28、坚持科学发展，构建和谐计生
- 29、尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结。
- 30、劳动创造财富，安全带来幸福！
- 31、诚实做人，精心做事。
- 32、一人把关一处安，众人把关稳如山！
- 33、建筑工程企业文化宣传标语大全（第9页）
- 34、安全保证生产，生产必须安全！
- 35、坚持：成功不仅需要态度，更需要经验的积累和沉淀
- 36、实行计划生育，为构建和谐社会创造良好的人口环境

- 37、稳定低生育水平，统筹解决人口问题，促进人的全面发展
- 38、百年大计，质量第一。
- 39、稳定国家计生政策，共创和谐美满家园
- 40、从管理中创卓越，在施工中树形象！
- 41、乐观：强者面前都是路，弱者面前全是山
- 42、人人爱岗敬业，公司兴旺发达。
- 43、精品意识在我心中，精品工程在我手中。
- 44、高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！
- 45、中国社会要和谐，人口问题先解决
- 46、产品是企业的形象，质量是企业的信誉
- 47、贯彻落实 科学发展观，优先投资于人的全面发展
- 48、竞争：优胜劣汰，适者生存
- 49、质量第一，确保安全，文明施工，艰苦创业！
- 50、爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。
- 51、坚持以质取胜，提高竞争实力
- 52、安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑！
- 53、树立质量法制观念，提高全员质量意识

- 54、事故不难防，重在守规章。
- 55、安全是最大的节约，事故是最大的浪费！
- 56、学先进、找差距、抓管理、上水平。
- 57、文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法。
- 58、构建质量诚信体系，建设安全健康环境
- 59、促进人的全面发展，提高人的整体素质
- 60、以人的全面发展为中心，以群众需求为出发点
- 61、充分发挥党员先锋模范作用，全面完成各项工作任务。
- 62、理直气壮抓发展，旗帜鲜明反腐败。
- 63、我不伤害自己，我不伤害他人，我不被他人伤害。
- 64、爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。
- 65、抓质量、保平安、促进度、创效益！
- 66、我们依靠企业生存，企业依靠我们发展。
- 67、安全是企业的生命，质量是效益的源泉。
- 68、勤奋：有一份耕耘，就有一份收获
- 69、外树形象，提升企业竞争力；内强素质，激发职工创新力。
- 70、树立“下道工序就是用户”的思想，讲求职业道德和职业责任！

- 71、大力加强党风廉政建设，促进企业健康持续发展。
- 72、质量是企业的生命，安全是职工的生命！
- 73、构建和谐社会，时时不忘国策
- 74、求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！
- 75、落实安全规章制度，强化安全防范措施。
- 76、向质量要市场，向管理要效益。
- 77、以质量求生存，以信誉促发展。
- 78、爱企业就是爱自己。
- 79、强化社会治安，打击犯罪活动，为工程建设创造出良好的施工环境！
- 80、以“三个代表”为指针，努力培养“四有”职工队伍。

企业宣传标语篇八

- 1、安全平安，矿兴我荣。进入现场，集中思想。
- 2、安全教育，不可中断。安全防范，不可忽视。
- 3、当初蛮干，今日痛苦。安全教育，声情并举。
- 4、特殊工种，特别要求。无证作业，事故头出。
- 5、安全第一，警钟常鸣。安全第一，人人牢记。
- 6、生产工作，勿忘安全。平安是金，步步小心。

- 7、教育为本，防患未然。脚踏实地，稳定发展。
- 8、安全意识，不可淡化。安全思想，不可放松。
- 9、人在井下，心在别处。不用打赌，准出事故。
- 10、溜子皮带，蹬坐危险。出了事故，后悔已晚。
- 11、冬季一到，风大物燥。积尘自燃，防火重要。
- 12、无证驾驶，危及生命。酒后开车，后患无穷。
- 13、安全生产，齐抓共管。生产大上，安全不忘。
- 14、我不伤我，你不伤你。你不伤我，我不伤你。
- 15、深入浅出，易学易记。不图形式，注重实际。
- 16、千里之堤，溃于蚁穴。一人安全，全家幸福。
- 17、一人违章，众人遭殃。疏忽一时，痛苦一世。
- 18、干啥工作，别耍大胆。坚持规程，保你平安。
- 19、酒后工作，必生大祸。流动吸烟，火光冲天。
- 20、停电作业，勿忘验电。违章生险，遵纪则安。
- 21、贯彻规程，先靠领导。落实规程，要靠自保。
- 22、安全管理，处处要严。一丝不苟，不讲情面。
- 23、生产是花，安全是根。要想花美，必须强根。
- 24、有备无患，无备遭难。早知今日，何必当初。

- 25、光喊不动，实在无用。动手预防，隐患难藏。
- 26、隐患潜伏，事故难除。安危相易，祸福相生。
- 27、执行规程，心诚则灵。干群努力，安全共保。
- 28、一时疏忽，必出事故。疏忽大意，灾祸之源。
- 29、生动活泼，入情入理。正反典型，解剖分析。
- 30、违反规程，祸不单行。措施到位，安而无危。
- 31、安全规程，庄严神圣。贴在墙上，牢记心中。
- 32、多看一眼，安全保险。多防一步，少出事故。
- 33、居安思危，常备不懈。小洞不补，大洞难堵。
- 34、放眼全局，突出重点。干头万绪，安全在先。
- 35、大事化小，教训难找。小事化了，后患不少。
- 36、不折不扣，坚决执行。融进血液，化为行动。
- 37、三违不反，事故难免。严格执章，行为高尚。
- 38、振兴矿业，安全第一。堤溃蚁穴，气泄针芒。
- 39、自己保安，不可轻视。相互保安，人人受益。
- 40、勤查勤检，消除隐患。常抓不懈，防微杜渐。
- 41、忽视安全，如履薄冰。一时侥幸，终酿大祸。

企业宣传标语篇九

- 1、纵横在手，造价无忧。
- 2、纵算项目投资，横控过程造价。
- 3、简单纵横，轻松工程。
- 4、纵横，让工程造价更轻松。
- 5、纵横，您的全过程造价帮手。
- 6、纵横造价，造价纵横。
- 7、纵横，“造”你所想。
- 8、纵横，工程造价贴心管家。
- 9、纵横，让工程造价更简单。
- 10、纵横，造价行业领导者。