

最新小学国庆节活动方案 ktv十一国庆节活动方案(模板13篇)

年会策划可以通过丰富的节目内容和惊喜的互动环节来提升员工的参与度和乐趣。以下是小编为大家整理的婚礼策划范文，供大家参考。首先我们需要确定一个主题，比如田园风、海滨风格或者经典婚礼等。然后，要选择场地，可以考虑室内酒店、室外花园或者特色场地。接着，进行婚庆布置，包括主会场、仪式场地、餐桌布置等方面。最后，要安排婚礼的流程和节目，包括仪式礼仪、新人进场、宾客互动等，确保整个婚礼充满了温馨和欢乐。

小学国庆节活动方案篇一

一、活动背景：

国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给××的每个人，共同度过愉快的大假。

二、活动主题：

庆“十一”体验“××之子”——××医院情系老百姓。

三、活动目的：

- 1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。
- 2、回社会，建立美誉度、信誉度。

四、活动时间□20xx年10月1—7日，时间任选。

五、活动地点：广场、大超市或商场门口等。

六、主要针对人群：

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

七、活动内容：

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

八、费用预算

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单□x元张，平均每场大概要发放xx张。

4、赠品□x元个，平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张，平均每场大概要办xx张。

6、人员工资、生活补助等

生活（1）工资加补助每人每天补10元。

包括（2）伙食和水。

如进广场活动建议：

（2）、申请买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

（3）申请买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在xxx元左右。

九、人员安排：

1、内部人员由xx主任调配。

2、勤工俭学人员由xx主任安排。

十、效果评估分析：

1、“十一”大假，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主是、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该还是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

十一、费用对比：

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做xx天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。

小学国庆节活动方案篇二

活动目标：

- 1、幼儿初步了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。
- 2、在庆祝活动中，感受节日的愉快氛围。

1、国庆节的由来

2、每个班级一种民族舞蹈

3、老师群舞活动流程：

1、教师提问：明天要过节，你们知道是什么节吗？

2、教师介绍国庆节，幼儿了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

3、告诉幼儿五星红旗、天安门都是中国的代表，只有我们中

国才有。

1、人们为了庆祝祖国妈妈的生日，开展庆祝活动，我们每个班的小朋友也想用自己的方式祝福祖国妈妈。

2、老师们也为祖国妈妈带来了礼物，我们一起看看吧。

小学国庆节活动方案篇三

在庆祝中华人民共和国成立73周年之际，为加强爱国主义教育，弘扬民族精神，激发学生的民族自尊心、自豪感，增强学生的爱国主义热情，使学生以饱满的热情展示自我的风采，以用心的态度展示班级个性，丰富校园文化生活、展示学生才艺，我校少先队大队部特举办“庆国庆”系列活动。

1——6年级17个班级

教室布置、黑板报、手抄报评比。

1、教室布置

(1) 张贴物规范，无灰尘、无破损；

(2) 卫生角规范，卫生工具摆放整齐；

(3) 室内无卫生死角，门窗洁净，讲台、地面无灰尘纸屑。

2、黑板报

(1) 主题鲜明，突出重点，有实际教育好处；

(2) 以文字，宣传画形式，具有较强的针对性和实效性；

(3) 形式新颖，图文并茂，布局合理，有整体美感；

(4) 书写美观、工整、字体清晰，字距、行距适当。

3、手抄报

(1) 手抄报务必包含报头、插图和文字等三部分；

(2) 版面制作均使用手抄文字和手绘插图，不能有任何粘贴；

(3) 主题要突出，具体题目自行设计；

(4) 统一使用8开纸张，页面为横向，注明班级、姓名。

1、手抄报：9月25日(周三)下午放学前，各班上交10份较好的手抄报进行评比，9月26(周四)日展览优秀作品(凡展览作品，每份为本班加0.2分)。

2、教室及黑板报：9月27日(周五)晨读时间。

请各年级班用心组织，布置好本班教室，创办出一期高质量的黑板报和手抄报，为校园文化再次构建一道靓丽的风景线。

小学国庆节活动方案篇四

1、家家乐电器有限公司成立xx周年，为更好的证明了家家乐的实力，传达家家乐的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏；国美电器欲于国庆前后在新塘开业；大环境上，国美、苏宁、永乐等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业激战越演越烈。

3、为了减少家家乐电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题

司庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌；众店齐庆、礼礼俱到；(具体时间：9月24日——9月30日)

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。(具体时间：9月28日——10月9日)

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现家家乐辉煌历史。

3、活动时间：9月24——10月9日

家家乐各连锁店(包括河源店)

总监督：总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长(监督人：销售管理部、采购部)

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临家家乐电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对国庆期间在家家乐电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券；购物满3000元送价值30元麦当劳使用券；购物满5000元送价值50元麦当劳使用券；购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由负责联系券，新塘店由负责联系，河源店由负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写

好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、9日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根据采购部提供的资源再来安排)

6、一元超低价活动

a□活动时间：9月24日——26日;10月1日——3日

b□超低价商品明细表(仅供参考，具体由采购部确定)

9月24日至10月9日，家家乐全面推出放心服务全面体验活动，凡乡镇顾客购物可享受免费接送活动，只要您提前1天预约，家家乐免费接送车辆会准时开到你家门口，让您享受尊贵服务。

预约电话

增城：(020)82629582

新塘：(020)82774388

河源：(0762)3386262

比质量、比价格、比服务，就是家家乐

小学国庆节活动方案篇五

以联络物业公司与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以丰富社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的国庆节社区氛围，创建昆明最具文化内涵的新型品牌社区为目标！

2、指导思想：为欢庆建国66周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐南昌行动”计划，建设和谐南昌，加强社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。

3、活动目的：树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己社区的情感；加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位；回馈业主，报答社会，提高佳园物业公司、金牛小区的知名度和美誉度。

4、主办单位：物业服务中心

5、协办单位：国际健身俱乐部 太极养生研究所 武警中队

6、活动时间：20xx年9月25日19:30~21:30，活动当天早上10:00健身相关人员进入小区布置活动现场并开展宣传活动。

7、活动地点及主要内容：活动在金牛小区内小广场举行，主要内容以健身项目表演、业主现场身体测试、集体健身操(舞)表演以及互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用，最后以抽奖形式抽出业主大奖。

8、活动对象：××小区全体业主

9、现场布置：活动舞台铺红地毯、背景板悬挂电脑喷绘主题画面、音响设施安装及调试。现场布置由维尼负责、物业公司提供场地、电源、灯光及其他必要的协助。

10、小区内醒目位置提前5天悬挂活动宣传横幅。宣传工作务必做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。宣传工作由物业公司负责。

11、物业公司提前5天通知业主活动信息，请业主到物业公司报名参加表演，希望参与抽奖活动的业主需留下手机号，作为抽奖凭据。

小学国庆节活动方案篇六

在国庆节期间，我超市的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题

精彩华诞，举国同庆

三、活动时间

9月31日—10月7日

四、活动内容

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9.31-10.7日活动期间，在__西门口，__为您在__邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福！

2、我是中国人，国旗大派送

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小

票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面, 送完为止)

3、秋装上市, 名品服饰展示会

10月1日起, __三楼时尚服饰馆, 名品秋装隆重上市, 休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场, 上百款服饰总有一款适合您的品位, 敬请光临锦上花20__秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折, 超低特价、最后清仓

活动时间: 10月1日—7日(7天)

10月1日起, 在__广场举办三楼名品男女夏装, 换季打折活动, 超低的价位, 让您心动到家, 带上您的家人, 到__西门名品服饰特卖场来__吧!

由百货部安排三四楼各专柜, 有出外卖的, 统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂

国庆7天假, 每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外, 出惊爆价的部门依次为: 二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品, 酒饮。选择商品时, 根据__的近期活动, 要有针对性的选择商品, 原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况。

6、购物有奖刮刮乐, 惊喜大奖乐翻天

在10.1-10.5日, 凡在我商场二楼一次性购物满38元, 或是在一三四楼一次性购物满58元, 即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动, 获得刮奖卡一张, 刮开涂层, 便可获得对应奖品:

一等奖: 29英寸__纯平彩电一台。

二等奖：__洗衣机一台。

三等奖：电饭锅一台。

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠__县__婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼

凡在10.6-10.7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

五、广告宣传

1、电台广告播放时间：9月31日至10月7日。

2、__广告电视台媒体播放时间：10月1日至10月7日。

3、__(5万份)活动内容大度16开8张16页码。

- 4、宣传贴10000张(张贴卖场各厅精彩华诞举国同庆)。
- 5、喷绘中厅及店外活动信息。
- 6、喷绘5米_12米晚会演出背景。
- 7、播音服务台全楼播音内容为：促销信息。
- 8、卖场看板全楼主要通道活动看板、吊挂等。
- 9、地贴全楼卖场主要通道。
- 10、门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板。
- 11、吊挂装饰卖场通道喷绘。

小学国庆节活动方案篇七

为热烈庆祝中华人民共和国成立xx周年，热情讴歌新中国社会主义现代化建设的伟大成就，以丰富多彩的文艺活动表达**社区居民迎接共和国xx华诞，为构建文明、富裕、和谐新区而开拓奋进，勇创佳绩的豪迈心情，“庆国庆”文艺汇演将隆重开幕，特制定方案如下：

“与时代同步 让青春飞扬”

为了庆祝中华人民共和国建国xx周年，丰富社区广大居民的假日生活，**社区特举办庆国庆系列文化活动。展示我社区居民健康向上的精神风貌和艺术特长，推动社区精神文明建设。

主办单位：**社区居委会

承办单位：武术协会、**社区红歌会

1、健康向上，风格要清新，明朗，幽默，充分围绕“庆国庆”主题，反应xx社区居民奋发向上的精神面貌。

**社区

主要表演形式为唱红歌等。

演出时间10月3日

1、突出主题，统筹协调，积极引导。要坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主，紧扣贯彻落实党的精神、坚持中国特色社会主义道路这条主线，对社区党员干部、居民群众进行爱党、爱国、爱社会主义以及民族精神的教育。

2、积极宣传，营造氛围，推动工作。要充分利用外媒体和宣传阵地，宣传好在庆祝活动中好的做法和经验。做好庆祝建国xx周年活动的宣传工作。

小学国庆节活动方案篇八

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

“祖国在我心中”

全体师生

20xx年x月x日——20xx年x月x日

各班布置教室黑板板画主题悬挂标语气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于x月x

日前完成。

2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为x月x日下午两点。

3. 评比标准：

(1) 仪态大方、着装得体、动作适当。

(2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3. 1—3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4—6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委□xxx

统分员□xxx

会场布置□xxx□音响)

小学国庆节活动方案篇九

在此十一国庆节，我沿江社区举办文艺汇演，进一步丰富社区居民的文化生活，提高社区的精神文化享受。特举办此活动，构建和谐社会氛围。

主办单位：道佐乡沿江社区

时间：10月1日上午9：00

活动地点：道佐乡文化站

活动形式：文艺表演

成立活动小组：

组长：朱××

副组长：朱××

成员：杨××、陈××、徐××、曾××、徐××等

具体人员安排及工作方案：

一、组织策划组：

组长：朱××

成员：陈××、曾××

工作职责：

- 1、负责活动方案制定;
- 2、制作宣传海报,组织社区群众参观;
- 3、活动演出节目选定、排序;
- 4、主持人选定;
- 5、表演背景墙的布置;
- 6、邀请领导及媒体。

二、场地布置组:

工作职责:

- 1、负责音响、舞台、背景墙的布置;
- 2、宣传氛围;
- 3、工作衔接;

三、后勤保障组

工作职责:

- 1、购买水、纪念品;
- 2、换服装安排、催场;
- 3、保管物品

四、维稳组

工作职责:

- 1、负责安全工作；
- 2、维护现场秩序。

小学国庆节活动方案篇十

国庆红礼乐翻天

xx月xx日——xx月xx日

提升客单价，促进销售目标达成。

1、餐台 在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

2、音响餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

3、灯光餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

4、色调不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

5、布局餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。而国庆节餐厅促销，工作人员还要做好国庆节所涉及的一些必备知识，尤其是与本餐厅促销相关的服务内容，以活跃促销气氛。

1、菜式 国庆节餐厅促销，很多商家会推出相应的'国庆套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

2、制作 让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

3、观赏 在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

4、价格 通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

5、赠品 提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

小学国庆节活动方案篇十一

在庆祝中华人民共和国成立73周年之际，为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好爱国情操，激发少先队员爱国主义情感，增强少先队员集体荣誉感，我校少先队部决定开展“祝福祖国，放飞梦想”迎国庆“三个一”系列活动。

祝福祖国，放飞梦想。

全体学生

（一）各班收集资料，图片等。精选关于祖国历史，祖国进展，热爱祖国的诗歌，故事等。出一期国庆为主题的黑板报，参加校迎国庆73周年黑板报专刊评选。（评选时间：2022年9月30日）

（二）开展“祖国如此漂亮”书画作品展览（2022年9月30日之前完成）

1—3年级：水彩画祖国

学生通过图画形式，画出祖国巨大变化。画出人们的幸福生活，感受祖国的伟大。

4—8年级：自制手抄报赞祖国

自制手抄报可收集相关国庆的来历和庆祝活动的相关资料。每班通过初评，选出3幅优秀作品上交至少队部，再把优秀作品张贴在学校宣传橱窗。

（三）“颂祖国，唱红歌”活动。

各班组织演唱红色经典爱国歌曲，提高学生爱国之情。各班根据本班情况，自行挑选思想内容好，传唱范围广的歌曲。以班级为单位进行大合唱，小合唱，独唱皆可。每班预备一首歌曲。比赛时间：2022年9月26日下午最后一节课。

小学国庆节活动方案篇十二

十一国庆节活动方案：我创造，我快乐

参赛对象为学校全体教职工，采用抽签的形式将全体教职工分成五个组，以组为单位参赛。

1、制作参赛组的标志

要求各参赛组的全体成员，根据所提供的材料，共同设计和制作本组的参赛标志。此项不计分，但在必要的时候可作为评奖的参考。(时间安排15分钟)以竞赛性游戏的形式来进行，以组为单位参赛，并体现人人参与。

2、看谁说得多

要求根据评委提出的与国庆节、国歌、国徽、祖国建设成就、祖国的美好河山等有关的问题进行抢答，答对一个问题得一分。(时间安排15—20分钟)

3、即兴表演

根据评委的示范，有创造性地进行表演。要求边说边做相应的动作，且要符合情理，如：评委边说边做“小鸭子，呷呷呷”，参赛的人可说和做“小猫叫，喵喵喵”，或“小乌龟，爬爬爬”(不能与前面有重复)。比赛分组按顺序进行，前面一组结束，后面一组马上接上，要求时间间隔不超过5秒钟，即如果轮到某队参赛时出现“冷场”5秒钟以上，则按弃权处理，只能参加下一轮的比赛，比赛反复进行。表演符合要求的，每一轮比赛记一分。(时间安排20分钟)

4、科学编制菜谱

根据给定的蔬菜、食品编制菜谱。要求每一菜谱选用两种以上的蔬菜、食品进行搭配。参赛时要求先说出菜谱的名称，再说选用的蔬菜、食品，最后介绍烹调的方法(要求与前面的菜谱不重复)。得分视情况给1—3分。比赛分组按顺序进行，前面一组结束，后面一组马上接上，要求时间间隔不超过5秒钟，即如果轮到某队参赛时出现“冷场”5秒钟以上，则按弃权处理，只能参加下一轮的比赛。比赛反复进行。

活动于国庆节前一天晚上7：30在舞蹈大厅举行。

评委由园长、工会主席、共青团支书担任。

比赛程序完毕，统计各队的总得分(还应统计各队未参赛的人员，并按每人扣一分从各队总得分中扣除)，按得分排列名次第一名、第二名、第三名，并给予相应的奖励。

附：看谁说得多

1、 国旗上的一颗大五角星和四颗小五角星各象征什么？

五星红旗是何时问世的？(大五角星象征伟大的中国共产党，四颗小五角星象征广大人民团结在党的周围)

2、 国徽上面有什么图案组成？(国旗、天安门、齿轮、麦穗、红绶)

3、 请讲出国歌原名？(义勇军进行曲)

4、 义勇军进行曲由谁作曲？又由谁作词？(聂耳、田汉)

6、 什么动物称为我国的国宝？

7、 我国有五千年的文明史，请说出我国的四大发明？(造纸术、指南针、火药、活字印刷)

8、 请说出天安门城楼有几个城门？有几根柱子？插有几面红旗？

9、 中国争取加入世界贸易组织历经的谈判时间有几年？

10、 2019年北京申办的是第几届奥运会？

11、 请列举我国两处以上的列入世界文化遗产名录的风景名

胜?(可由多个队回答)

12、容县人游“三名”，请问“三名”指的是什么?

小学国庆节活动方案篇十三

十月一日今年九月份是国家确定的第六个“中小学弘扬和培育民族精神月”，本次教育活动的主题是“庆祝新中国成立60周年”。通过一系列的活动，使学生了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对伟大祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。

二、活动内容及时间安排：

1、“我的中国心”歌唱祖国歌咏大赛：

各班组织“我的中国心”歌唱比赛，进行初选，选出2首歌曲，参加学校组织的歌咏比赛，最后按年级段设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，评分标准由音乐组负责制定下发。

2、观看一部爱国主义教育影片，写观后感

(1)、时间：在国庆节前完成。

(2)、班主任负责收集观后感资料，并及时上交。

(3)、要求：观看的影片有《上甘岭》、《英雄儿女》、《狼牙山五壮士》、《甲午风云》、《林则徐》、《海外赤子》、《国歌》、《大阅兵》、《血战台儿庄》、《烈火金刚》、《地道战》、《地雷战》、《举起手来》等影片，学生可以通过电影院或电视电影频道进行观看，看后要写好观后感，

每班选出5篇上报校团委。

3、召开一次爱国主义主题教育班会

以班级为单位，开展一次以“爱祖国、爱人民、爱家乡”为内容的主题班会，班主任做好班会记录，并上交校团委备案。

4、组织“我爱我的祖国”征文活动

(1)、活动对象:小六、初一、初二年级组。

(3)、活动要求: 作品题目自拟，体裁不限，必须为原创作品，小学组字数800字左右，初中组字数1500字左右;作品请注明年级、班级、姓名。

5、组织“我的祖国”绘画展

(2)、组织: 由学校团委和美术教研组组织评比，对获奖作品进行展示，并做好宣传和报道。

6、各班出一期“爱我中华”黑板报，由各班团支部具体指导完成，完成日期10月10日。

具体活动内容要根据实际情况进行，如有必要可进行及时调节，总之，要通过这些爱国教育活动，使学生树立起爱国主义责任感，树立爱国意识，争取用实际行动来庆祝建国60周年。