

大学生消费情况调查报告书 大学生消费情况调查报告(大全9篇)

辞职报告是我们向公司表达离职意愿的一份正式文件，它能够起到沟通、解释和记录的作用。小编整理了一些关于实践报告的优秀文章，供大家欣赏和学习。

大学生消费情况调查报告书篇一

摘要改革开放以来，我国在经济、政治、教育等方面取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，人们的消费观念和消费方式也有很大变化!对于大学生而言，大学期间是需求不断扩张的发展时期，因而特别想以新异的消费形象，向社会展示自身成长成熟。他们希望通过消费上的新潮、时尚、前卫来展示青春的活力，显现自我的能力与价值，以便在注重经济价值的现代化社会中引起公众的刮目相看，获得更多脱颖而出的发展机会。

在调查中，有的大学生认为，“社会在发展，消费是动力，追求前卫和引领社会消费潮流也是大学生对社会进步的贡献。”提高大学生生活质量，促进大学生健康成长，不仅是学校和家长的愿望，同时也是国家和社会关注的问题。在某种意义上说，发展大学生消费文化不仅可以丰富大学生生活，还可以以消费促生产，带动经济的持续增长。但在充分肯定大学生消费积极因素的同时，也不能不看到大学生在消费中的一些偏差。

本调研报告针对我校大学生的消费情况及其看法进行了一次较为深入的实地调研，通过对学校各年级各层次同学进行抽样问卷调查，同时结合其他高校的调查报告，我们发现当前大学生消费情况在总体健康发展的大背景下，还存在诸多问题，如不善于理财的赤字消费，靠借贷维持而不计偿还能力的超前消费，高于家庭或负收入水平和支付能力的早熟消费，

偏信广告的盲目消费，追求虚荣的炫耀消费，不考虑自身实际情况、只求和别人一样的攀比消费，暴殄天物的奢侈消费等。因此，如何理性看待当前大学生的消费情况，如何正确引导大学生的消费观念，家庭和学校乃至社会在这过程中又应该充当什么样的角色，已是关系到当代大学生消费观念等多方面健康发展的关键。

1、消费状况调查数据

(1)家庭平均月收入。

经调查，家庭平均月收入在1元以下的学生占23%，1元~5元占67%，5元~1元占7%，1元以上3%。其中家庭月收入在1元以下的学生来自城市的占4%，来自农村的占96%。可见，大部分贫困学生来自于农村，我国的城乡差别仍然巨大。而生活奢侈的学生绝大部分来自于城市。该数据与中国人目前的收入水平基本吻合绝大部分中国家庭夫妇月收入为2千元~5千元，贫困家庭与特别富裕家庭都是少数。一般来讲，贫困家庭大学生的每月消费支出较少，而特别富裕家庭大学生的生活可能较奢侈，比如有的学生在校期间购买了2多万元的轿车。这在我们学校是实实在在存在的。

(2)月平均消费金额。

月平均消费金额5元以下的占5%，5元~1元占75%，1元~2元占14%，2元以上占4%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为5元~1元，每月消费金额超过2元的只占4%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

(3)每月的生活费。

大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生通过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感

觉刚好够花的占55%，感觉不够花的占45%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财能力。感觉月月有余的学生中，大一学生占69%，由此可见大一新生刚进校门时消费项目较少。而感觉钱不够花的学生中，大一至大四学生分别占16%，6%，44%，34%，可见随着年级的升高，学生的消费项目逐渐增多，大三时恋爱的学生多，感觉钱不够用的学生比例最高。

(4) 消费方式。

大学生在消费时选择能省则省的占1%，有计划消费的占32%，想花就花的占54%，选择其他的占4%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

(5) 每月的饮食开支。

每月饮食开支在3元以下的学生占1%，2元~4元占48%，4元~6元占32%，6元以上占1%。每月饮食开支在2元以下意味着每天的饮食开支只有6元多一点，在目前学校食堂一个炒肉3元钱左右的条件下，意味着这样的学生每顿饭只能打一个菜，每天只能吃一顿肉。而每月饮食开支在6元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。而这些数据与其他地区(如北京、上海)相比又是很低的，这主要是因为绵阳地区物价水平相对较低。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中一直存在一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

(6) 平常购买学习资料的钱。

大学生每学期购买学习资料的钱，1元以下的占45%，1元~5元占45%，5元~1元占6%，1元以上占3%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不

买教科书以外的书。

(7) 每月与恋爱相关的开支。

本次调查遗漏了恋爱开支，但据我们调查过程中口头了解到在每月与恋爱相关的开支中，选择5元以下的占12%，5元~1元占5%，1元~2元占15%，2元以上占22%，另外46%的学生回答没有恋爱。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出1元以上。

(8) 平均每月电话费。

平均每月电话费支出在2~3元以下的大学生占2%，3元~5元占38%，5元~8元占36%，8元以上占6%。大多数大学生的电话费支出在5元~1元之间。少数学生远程恋爱，煲电话粥，导致每月话费在15元以上。

(9) 每月用于上网的平均消费金额。

大学生每月用于上网的平均消费金额在1元以下的占8%，1元~3元的占21%，3元~5元的占39%，5元以上的占32%。由此可见大部分学生都只是适当的上网，沉迷于网络游戏的学生并不是想象中的那么多。(1) 当手中有余钱时最愿意选择的消费项目。25%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，15%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生们也重视自己的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。还有很多人选择外出观光旅行，可见大学生已经成为青年旅游者中的主体。迪厅□ktv等娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。

(11) 采用哪种方式进行消费。

大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢

银行卡信-用-卡(creditcard)消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信-用-卡(creditcard)也逐渐悄然成风。但与此同时也有许多同学是选择在学校周边的商业区购物。

(12) 男女生间的消费差异。

调查结果显示现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于每月支出是否有预算有计划的这一项调查中，选择有计划的女同学为42%，男同学则为31%。

(13) 日常资金来源和家庭收入。

调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，家庭较贫困的学生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。

(14) 大学生对自身消费现状的看法。

无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

2、调查结果分析

(1) 理性消费仍为消费主流。

大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(2) 大学生消费有其不理性的一面。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的、稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

(3) 大学生更侧重时尚性消费。

学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。对企业而言，中国移动做的较好，他们借助流行时尚代言人周杰伦为“m-zone”加油助威，同时利用学生追求物美价廉的心理，推出学生卡，从而赢得不菲的业绩。

(4) 大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。

从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅

游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个“小社会”，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡(creditcard)等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

(5) 消费呈现向多元化发展。

大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

1、家庭、学校、社会多方引导

(1) 家长应从自身做起，改变不好的消费观念。

家庭教育在注重孩子德、智、体多方面培养的同时，也要重视对孩子消费观的培养。另外，许多家长要摒弃那种和别人比气派要面子的思想。家长们应该交给孩子一种朴素简约、优惠实用的消费理念，让其逐渐养成自力更生、不铺张浪费的好品质。

(2) 形成大学生良好消费风气。

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理

念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

(3) 社会不良消费风气的影响是大学生不良消费习惯形成的根本。

因此，社会应该逐渐调整整体消费结构。高消费这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透的支的消费方式也应该逐步改变，从而引导大学生的消费习惯和方式趋于合理！

2、在校大学生应提高自身意识

(1) 合理规划自身消费构成，增强理财意识。

要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

(2) 注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。

大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

(3) 贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。

贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要

注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

(4)注重精神消费，养成健康习惯。

通过对西南科技大学大学生消费状况的调查，可以看出，当前大学生的基本生活消费总的来说是现实的、合理的，但也存在不少问题，这主要是由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在大学生中培养独立的理财能力、科学的价值观和消费观应是当务之急。

大学四年，如金岁月，学习是主题。然而消费问题也非常重要。从表面上看消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意识，是一种精神文化现象。因此，在大学校园，应该积极倡导量力而行的理性化消费。因此，在大学校园，应该保持自强不息、艰苦奋斗、克勤克俭的优良传统，不应盲目攀比，恣意享乐，应该积极倡导量力而行的理性化消费。

大学生消费情况调查报告书篇二

1、经过问卷调查，有x%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500-1000元及300-500元的人数占了相当的比例，这一结果和预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2、关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数基本持平.....

3、送第三题的调查结果中我们可以看出.....

4、在第四题中我们不难发现当代大学生.....

大学生消费情况调查报告书篇三

二、问卷情况

见附录（含调查问卷和结果分析表格各一份）

本问卷共发放42份，收回有效问卷31份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析

三、数据统计和分析

1. 总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在350500和500800之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在500800区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况a[350以下)和e[1200以上)的选择较少，倒是符合正态分布规律。

2. 恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于350450的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映福州地区大学生消费支出的大概情况。

3、通讯开支

随机问卷得到的结果，品，相反，他们比较注重自己的形象，

追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种温饱已经有向小康过度的趋势了（这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

2. 消费层次一定程度两极分化。

3, 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而19名男生中也只有84、2%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对一杯奶养起一个民族说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女

同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元（比如送名贵礼物给对方）。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2. 克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观

应是当务之急。

3. 形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

参考文献：

[1]张进辅

我国大学生人生价值观特点的调查研究[j]心理发展与教育,20xx□02:

[2]李明娟

[3]余展洪

关注大学生的健康消费南华工商学院学生消费状况调查报告

[p]广州社科部

[4]邹刚

当代城市大学生社会人格状况调查

报告[p]兰州大学

大学生消费情况调查报告书篇四

总体状况当前机专大学生的消费构成主要分为：基本生活费（衣、食、住、行），学习消费（学费、书籍杂费、考证费、电脑等），休闲娱乐消费（休闲、健身、旅游、娱乐等）以及人际交往消费（人情往来、恋爱）等四大方面。

表格1

消费支出、食物支出、衣物支出、休闲支出、学习相关支出、其他支出。

整体看各部：41.0%、35.5%、4.3%、6.1%、13.1%

分占总支出比重：

大一：42.0%、37.0%、4.1%、5.0%、11.9%

大二：40.9%、33.5%、4.5%、6.3%、14.8%

大三：40.1%、36.0%、4.3%、6.0%、13.6%。

由上图我们可以看出：当前河南机电高等专科学校在校大学生的消费内容主要集中在食物支出和衣物支出两大方面，其中食物支出占41.0%，衣物支出占13.1%。休闲娱乐占4.3%，与学习相关的各方面支出占6.1%。由此可知：

1、在消费结构上发展资料占的比重呈扩大趋势。

当前的大学生们用于满足基本生存需要的消费比重有所下降，而用于改善学习的消费比重在提高，用于满足精神文化需要的消费开始上升。由图表知大一、大二、大三的学生在学习方面的费用逐渐提高，以追求自己的理想和目标。

2、当前的大学生们日益重视健康消费，用于进行体育锻炼和保健的支出正在上升。健康消费和精神文化消费正逐渐成为主要的消费内容，而传统的物质消费（吃穿住行）或生存型消费也日益朝着更加营养，更加注重品位的方向发展。

3、消费呈现多层次化。对于他们每个月所能得到的总生活费（不包括自己的课外收入），40.0%的学生集中在350-500之间，500-650元之间的约为21.3%，高消费群体（800元以上）为10.2%，低消费群体（200元以下）为9.1%，低消费群体的比重与高消费群体的比重相当。这在一定程度上说明了目前的社会分配逐渐趋于两极化。对许多大学生来说，就餐已经超越了填满肚子的范畴。尽管食物支出仍是当前在校大学生的主要支出之一，约47.7%的被访者的食物支出约占总生活费的四成。约24.1%的被访者的食物支出约占总生活费的五成。但另一方面，大学生们走出校园食堂到外聚餐的费用与日俱增，麦当劳，肯德基以及一些价格不菲的特色小吃已成为当前大学生尤其是校园情侣们经常光顾的地方。

大学生消费情况调查报告书篇五

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

1, 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生

活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

2. 消费层次一定程度两极分化。

3, 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。我们惊奇地发现，在被调查的女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；当问及他们是否研究过自己

的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6. 恋爱支出过度

大学生消费情况调查报告书篇六

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在600-800元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但商品的价格一定得配得上它的质量。

大学生消费情况调查报告书篇七

针对大学生中存在的消费不合理现象，提出如下建议：。合理规划自身消费构成，增强理财意识。做好开支计划，控制自己的消费，养成节俭的好习惯。注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。正视自身消费现状，养成良好的消费心态，注重精神消费，养成健康习惯。把握消费时机，学会利用很多大商场换季时衣服的低折扣销售。生活费由父母按月给，不至于开学第一月就成为“月光族”。

如果自己是控制不住花钱欲的人，出门前最好根据当天需购品的大致价格带定量的钱。理性消费意识需加强，学会合理利用银行卡，相对限制住自己的盲目消费。不要盲目追求所谓的“高品位”，这会引来高消费，不适合学生的实际。

大学生消费情况调查报告书篇八

“寝室同学聚餐100元；请社团干部吃饭200元……”还在上大二的李旭正在算他上个月的开销，用他的话说，这种交际应酬的费用是不能少的。

记者对下沙高教园区做了粗略调查，发现学校边饮食店明显比其他店多，大多是中档消费，一般一顿下来也要100多元，同学请客多数选在这些地方。据说，现在大学校园的交际应酬与外面社会没什么两样，许多学生抱着“不得不应酬”的想法，反而给自己造成了负担。“其实我也不太愿意请客，这的确很费钱，但人情欠不得啊。”浙江工商大学的周丹抱怨道。

大学生消费情况调查报告书篇九

对于生活费的主要来源，有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支；，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他经济来源。由此可看出，同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。