

最新创意中秋晚会策划案例 创意中秋晚会策划方案(大全8篇)

在当今社会，环保已经成为全球共同关注的问题，人们越来越意识到保护地球的重要性。如何在团队中推动环保工作的开展？某地区推行的环保电子发票，减少了纸张的浪费。

创意中秋晚会策划案例篇一

活动目的：

中秋节是中华民族的传统节日，也是万家团员的日子，据根学校的要求不放假，对于很多高一的新来说，第一个中秋节没跟家人一起过。在班级班团委的组织下，经政教处批准，我班决定在中秋之夜，举行一场烛光晚会。通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬同学们合作精神，增强班级凝聚力，提升同学的相互交流能力，培养同学们的表演才能，增进师生之间的亲和力以及增强同学们对内中的归属感。

活动工夫：____年9月__日星期二晚8：00—9：15

参加人员：高一班全体同学

主持人：林____、林____

购物：张____、尤____

摄像：班主任

场地卫生负责人：余____

活动地点：内坑中学操场

费用预算：5元/人(学生自行解决)

活动内容：

- 1、各同学交流有关中秋的感想；
- 2、唱歌；
- 3、游戏动作接龙；
- 4、灯谜；
- 5、同学成语接龙，说出有关“月”字的成语或诗词句；
- 6、踩气球；
- 7、男女k歌；
- 8、脑筋急转弯；
- 9、抽幸运奖。

创意中秋晚会策划案例篇二

报名截止时间：20____年9月__日

适合年龄：3岁以上--10岁以下儿童

活动类型□party /聚会

活动地点：____厂内

费用：免费(主办方提供饮料及自助烧烤)

你还在为家中堆满了孩子玩腻了的玩具，而烦恼吗?你还在为

该给孩子买什么样的玩具而发愁吗?那么请带上你的小朋友和家中的玩具，我们来交换快乐吧!

活动目的：“玩具交换”是培养小孩子的人际交往和解决问题的能力的一种社会实践活动，即可以和其它小朋友一起分享自己的玩具，体验互换的乐趣，可以在轻松活泼的环境中提高与同伴的交往沟通能力。

活动内容及要求：需要交换的玩具2—3件，要求玩具不能是破换及坏的，自带小板凳及摆放玩具的爬行垫。

参加活动玩具互换是自愿的，主办方不承担活动结束后拿回原来的玩具。

创意中秋晚会策划案例篇三

能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额。

一、家庭摄影比赛

活动目的：通过此次摄影比赛，展现__为__人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现__新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全__市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

1、为扩大本次的活动的影响力，充分调动媒体资源，建议本

次活动与政府相关部门合办，具体做法为政府相关部门主办，__市摄影协会承办，__作为主赞助商和真正的活动操控方共同举办此次活动。

2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3、在__市各大媒体上发布比赛信息，并以__景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4、可安排专业摄影师拍摄展现__景观带的作品参加比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。

5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为30英寸液晶电视一台和__新城vip金卡一张(可享受__购房98折优惠)。

二、中秋联谊活动

活动目的：通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现__优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题：__业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在__新建好的景观带的__广场上，邀请__新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以__广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置：

(1)主舞台设置在__广场。

(2)为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地。

(3)活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员：

__业主均有资格参加，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到__新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠__新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由__新城员工与客户上台表演节目(唱歌，舞蹈等)，考虑聘请现场乐队。

5、场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

(1)心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

(2)踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为dvd一台，其他为电饭锅一台。

三、西式冷餐会

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让__新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以__新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请__当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为50元/人。

四、中秋送礼

活动目的：增进与客户的关系，提高__新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位__的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

创意中秋晚会策划案例篇四

横幅：浙江双佳制衣2018年庆中秋迎国庆联欢晚会

竖幅：同喜同贺中秋国庆，同欢同乐快乐双佳

汽球：人长久，月长圆，感恩双佳，饮水思源，存百年基业

国永昌，家永睦，国庆中秋，文化永续，绘千幅蓝图

2、活动地点□s公司篮球场

3、参与人员：全公司员工

主办：浙江双佳制衣有限公司

协办□d公司□w公司□y公司□b公司

1、节目分类：本次晚会节目征集分5大类。

歌典类、舞蹈类、戏曲类、语言类、杂技类□t台类、游戏类

(1)歌典类6-8个(独唱、对唱、串唱)

(2)舞蹈类6-8个(现代舞、古典舞、民族舞、歌伴舞)

(3)戏曲类1-2个(京剧、黄梅戏、山歌)

(4)语言类2-3个(相声、小品、诗歌)

(5)杂技类1-2个(武术、魔术、口技)

(6)t台类1-2个(生活秀、时装秀、模仿秀)

(7)互动游戏：邀请台下的员工上台来参与游戏，串插在节目中，主要增强娱乐效果。

(8)50人大合唱：公司管理层员工大合唱，设为开场节目(团结就是力量或其他合唱歌典)

(9)同一首歌：邀请领导和员工共同合作一首歌曲，6-8人，定为压轴节目(相亲相爱的一家人)

3、节目征集要求

(1)不限形式，上得了台面，必须有表演和艺术效果；

(2)节目要求：内容健康、积极向上，有创意，反映双佳公司企业文化；

(5)8月27日初选歌曲类节目(最多保留12个)，9月1日终选6-8个。

(6)节目申报者原则上自备器乐、道具和音、视频资料；

(7)除歌曲外其余类节目各司申报后自行安排排练，9月21日终选确定晚会参与节目。

1、节目奖项：

部门奖：最佳组织奖(节目活率最高)、最佳团队奖(参与节目最多)

最佳表演奖(表演节目最多)

个人奖;参与奖(上台有奖)，价值70元/人礼品(大合唱人员除外)。

2、现场抽奖：设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，中奖人数463人，占总人数35.6%。

注：中奖规则：必须本人现场兑奖，非本人或未到场者奖号作废(值班人员除外)。

3、奖项金额具体见“20xx双节晚会费用预算表”

1. 成立筹备小组：

方案总策划：尹祖军 执行策划：田清兵 晚会总负责：吕志飞

晚会负责人：楚滢铃、吴文明

(1) 节目组：负责晚会有关节目的一切事项，对总策划直接负责；

组长：尹祖军 副组长：田清兵

组员：吴文明、楼晓园、郑宝珍、姚小丽、狄海国、罗丹丹
9月1日至9月27日到各司巡查节目排练进度、熟练程度。

(2) 礼仪组：负责晚会接待、会场布置、礼品发放、礼仪颁奖等工作；

组长：楚滢铃

组员：(待定)由组长指定人员，报筹备小组

(3) 主持人选拔组：负责晚会主持人选拔和训练；

组长：尹祖军

组员：田清兵、张志桥、吴文明

(4) 道具组：晚会所需物资、道具的保管、调配供给及上下台；

组长：刘潘基

组员：周诚、郑林明、陈康

(5) 采购组：对晚会所需物品进行采购；

组长：楼洪铨

组员：无

(6)保安组：负责会场纪律维持、处理紧急情况，会场烟花燃放工作、消防安全；

组长：何玉真

组员：李启爱、龙军、陈发平、戴付江、(临时值勤10人)

(7)交通组：保证晚会组织策划期间随时可以保证车辆的使用；

组长：楼才生

组员：陈小铭、王洪富、金方良

(8)公证(评委)组：负责晚会活动有效性公证(节目评比标准制定及现场评分)。

公证人：(待定)统计人：(待定)

2. 筹备工作具体安排

(1)舞台搭建：楼洪铨、吴文明9月20日前完成搭建工作；

(2)音响灯光设备：楼洪铨

(3)场地现场布置：吴文明

晚会当天中午12:00之前完成场地布置。

(4)晚会主持人：(待定)

2男2女，主持人撰写晚会串词，晚会前要做好主持台词分工及演练工作，调动和渲染晚会氛围，确保晚会进程衔接顺利；完成主持串词及互动游戏等。

(5) 舞台设计：田清兵

舞台效果、海报、晚会现场用竖条幅、舞台背景主题喷绘设计；制作和播放每个节目或主持环节所对应的视频画面或字幕。

(6) 演员协调：吴文明

(7) 护麦：汪锋

承担主麦有关工作，如：片花、音乐的播放。保证麦序有序进行；

29日晚集中彩排，熟悉节目灯光、音响效果要求(灯光、音响、表演配合)。

(8) 照相摄影：黄洪钊、余中华、张双刚

全程照相及摄影，后期制作成光盘；

(9) 会场清理：晚会结束后，所有工作人员不得离开，必须统一参加清场工作。

创意中秋晚会策划案例篇五

名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区，房地产中秋晚会策划方案。为使名城的销售达到“更上一层楼”的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

2018年9月24日（中秋节）18：00—21：00

xx名城中心广场

xx望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘
- 3、深度挖掘潜在消费群体

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

1活动前的推广措施：

- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干；
- 3、制作“xx名城”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造

型)；

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

创意中秋晚会策划案例篇六

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的`晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

组织者□xx学院x班班委会。

参与者□xx学院xx班全体同学。

特邀嘉宾：部分老师、学生会各部部长及主席。

预计参加人数□xx人。

人员分工：主持人x名表演者x名。

2021年中秋节

xx学院x班教室。

我在xx有个家。

- 1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。
- 2、增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解。
- 3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。
- 4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

- 1、借用学院的设备。
- 2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。
- 3、班委统一采购月饼等食物。
- 4、布置晚会现场。
- 5、让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

x点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

- 1、邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉。
- 2、活动强调“人人参与，我也是组织者”。

3、活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力。

4、活动有组织。

创意中秋晚会策划案例篇七

欢迎来到本站，大家是不是十分期待20xx年的中秋节晚会呢？下面是小编特地为整理的20xx年创意中秋节晚会策划方案，希望对大家有帮助。

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案□

内容如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间： 年 农历 八月十五 晚上（ 7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

一、活动时间：9月13日—10月10日

二、活动目的：超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆、送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、活动内容：

一重喜

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵5元；(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵5元、3元、2元使用。(此券限活动期间使用)；已买断的酒为使用品牌。

a类保健品或酒此券可抵2元

b类保健品或酒此券可抵3元

c类保健品或酒此券可抵5元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文(20xx最新中学生读书活动方案)字能拼起“团圆奖”、“喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

奖项预设置□a共100个;b共1000个;c共10000个；

六、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算：

中秋礼券：0.1元/张*10万=1万元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

八、注意事项

- 1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；
- 2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、吊旗dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、连锁店负责各门店的条幅。
- 5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。
- 7、兑奖时间：9月13日——10月13日

活动时间dm20xx年9月21日-9月26日

活动主题：喜庆购物 百万让利

活动内容：

一. 花好月圆时——进门送钱

进门就送礼金券10元(全场流通)

二. 七夕鹊桥

凭参加“十月婚典”的有效证件，购穿戴类商品享受7.7折

三. 媚力姻缘

四. 感谢婚姻

凡xx年8月1日后领取结婚证的夫妇购穿戴类商品享受8折起

五. 佳人汉商行

*9月26日上午聚焦汉商广场 百对新人闪亮登场

*过同心门、走同心桥、饮同心酒

*管乐齐吹奏，新人联欢会，大型动态秀

六. 灿烂低价情

*煽情篇： 中秋月饼、红榜产品热卖中；男式西裤全场现价再9折

*纵情篇： 全场品牌皮鞋5折

*撩情篇： 全场小家电8折起，满50元可参加摸奖30--300元

创意中秋晚会策划案例篇八

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

- 1、适逢我国第二大传统节日——中秋佳节来临之际，通过一台富有亲情特色的中秋活动，宣传和展示x开展的社区文化建设。
- 2、增进社区居民对x的归属感与认同感。
- 3、提升x社区的品牌价值。
- 4、提升良好的社会形象。

9月24日晚上19：00—21：30。

XX

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

- 1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。
- 2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

（1）活动现场总指挥：

（2）晚会活动具体责任人：

（3）后勤组（负责物品采购）：由营销部负责。

（4）安全保障组：（晚会现场秩序维护）：由物业公司负责。

（5）音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

（6）宣传资料组（负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布）：由营销部负责。

（7）环境因素管理：

a□控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b□活动结束后保洁员现场卫生的清理。

（8）危险源管理：

a□音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护；

b□现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通；
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务；
- 3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模；
- 4、确保活动准备充分；
- 5、活动过程中注意维持现场秩序；
- 6、活动工作人员必须尽心尽责。