

2023年中秋节有创意的活动 中秋节创意活动方案(通用13篇)

在庆典或重大活动中，致辞致谢不仅仅是对特定个体的感谢，更是对整个团体或机构的致敬和鼓励。值得注意的是，致辞致谢不是赞美的场合，要避免过于过分或夸张的赞美，保持恰如其分的平衡。以下是小编为大家收集的优秀致辞致谢范文，供大家参考和借鉴。

中秋节有创意的活动篇一

新学校，新同学，来自五湖四海的20xx级xx班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受xx学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围□20xx级xx班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

增进20xx级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

中秋节。

xx广场。

20xx级xx学院学生。

(一) 人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数。

(二) 物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

(一) 主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解

环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

（二）组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目（节目类型自定）。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

（三）进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：

游戏人数：最好 x 个游戏者 \square x 个卧底。（玩家由主持人随机说学号来定）

游戏规则：在场 x 个人中 x 个人拿到相同的一个词语，剩下的 x 个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕 \square x 人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定（就是保留），进行两人pk \square

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

（四）最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由x老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动（活动注意安全）。

中秋节有创意的活动篇二

喜迎新生，互动中秋！

在夏末秋初的. 这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练，十级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节日是值得期待的。独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。”在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我们孤独的情绪！

20xx年9月20日 18：30到20：30

河北劳动关系职业学院会议室。

总策划： 宣传组： 后勤组： 外联部： 纪保部： 文秘部：
学习部： 文艺部：

组织部： 社会实践部： 体育部： 广播部：

1. 9月17日 由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2. 9月18日 至9月19日彩排。

3. 9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。

4. 主持人介绍到场的领导。

5. 晚会开始

注意事项：

(1). 一共几个节目, 每个节目之间的联系如何去安排。

(2). 每个节目需要多长时间, 应该如何安排, 参加者的姓名和班级都要报清楚。

(3). 节目中间需要搞一些花样, 来烘托晚会的氛围。

(4). 上一个节目演出时, 其后的两个节目在后台准备, 前一个节目由于无法按时演出, 下一个节目及时跟进。

(5). 任一个节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况下, 由节目领导人迅速组织演员重演, 若仍出问题, 则立即退场。

(6). 其他紧急情况发生时, 由负责人灵机处理。

(7). 纪保部的成员一定要维持好会场纪律。

6. 最后对晚会作出评价。

7. 由主持人宣布晚会结束。

8. 请领导退场。

9. 学生退场。

10. 学生会各部门收拾会场。

现场音响 舞台用的气球 宣传横幅 舞台背景 舞台灯光 现场

用的矿泉水

活动礼花 水果 小礼品 月饼 等 其他杂费

(1)外联部 社会实践部 ;负责晚会的流程。

(2) 文秘部 负责招待领导 、会场布置 音乐碟片的安排。

(3)文艺部：负责晚会的节目安排。晚会的彩排工作、安排开幕式会场布置及策划。

(4) 宣传部：负责晚会宣传，会场布置。

(5)体育部、组织部：负责使用音像，灯光 等一切舞台用品及会场布置。

(6)学习部:负责晚会的策划及会场布置。

(7)各个部门的成员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，可以先参加其他负责人的的工作以加快整体的工作进程。

(8)晚会结束后，可以对此晚会的各项工作进行顺利全面细致的总结。

希望你能够通过这次晚会的举办，让我们一零级的新生对我们学院有一个初步的了解，留下非常好的印象，让我们在这个中秋之夜感到不孤独，感到集体的温暖，增进同学间的合作和友谊，树立我院同学的踏实奋进的学习精神！

1. 为演员们分发小礼品和月饼。

2. 书面总结。

中秋节有创意的活动篇三

新学校，新同学，来自五湖四海的20xx级xx班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受xx学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围□20xx级xx班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

增进20xx级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

中秋节。

xx广场。

20xx级xx学院学生。

（一）人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数。

（二）物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

（一）主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

（二）组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待

敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目（节目类型自定）。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

（三）进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：

游戏人数：最好x个游戏者□x个卧底。（玩家由主持人随机说学号来定）

游戏规则：在场x个人中x个人拿到相同的一个词语，剩下的x个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕□x人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定（就是保留），进行两人pk□

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

（四）最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由x老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动（活动注意安全）。

中秋节有创意的活动篇四

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些xx花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现xx花园

大家庭般的和谐氛围，进一步提升xx的企业形象，还能为xx的假日的宣传推广打下良好的基础。

以“xx快乐大家庭”为口号，营造xx花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升xx品牌形象。

将本次活动延展为“xx的假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍xx的假日情况。

本次活动由6日晚的xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，7日白天的xx花园游园会和7日晚的xx花园灯谜会三个板块构成。

板块一□xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成xx花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关xx的假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

1. 竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3. 能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传xx的假日为目的。

5. 考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

第一项：竞赛活动简介

活动名称□xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛(暂定)

时间□20x年x月x日晚上20:00—22:20

地点□xx花园中心广场

主办单位□xx公司□xx花园业主委员会

参赛对象□xx花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

第二项：活动前期准备

1.x月x日起：从xx花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2.x月x日：以公告、通知等方式全面告知xx花园小区业主中秋前活动内容。

3.x月x日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2—3个节目。

4.x月x日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.x月x日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6.x月x日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7.x月x日：联系好协同部门，协调好工作。

8.x月x日前：道具、物品准备完毕。

9.x月x日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10.x月x日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在xx花园布置完毕。

xx花园门口横幅一条，彩旗8面。内容□xx实业祝大家中秋快乐！

xx道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容□xx实业祝大家生活美满，家庭团圆！

二、现场布置□x月x日晚上18：00前布置完毕。

1. 舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语□xx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛。

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2. 音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

3. 灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4. 观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项： 活动流程

主持人宣布活动开始20： 00——20： 05

xx公司领导致辞20： 05——20： 10

劲舞表演20： 10——20： 15

介绍参赛业主登台20： 15——20： 20

竞赛活动(具体方案另详)20： 20——22： 00

xx公司领导为获胜者颁奖22： 05——22： 20

活动结束22： 20

第五项： 竞赛题及文艺节目具体内容(略)

板块二xx花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

一、游园会大体思路

游园会参与者大部分是少年儿童，所以游园活动要轻松有趣、做到老少皆宜。

可以考虑委托业主委员会提供工作人员□xx公司提供奖品。

奖品要有一定的吸引力，提高参与者的积极性。但是不要将糖果，糕点等易变质食品作为奖品，以免引起不必要的纠纷。

考虑到天气可能比较热，下午业主家庭忙于准备团圆饭，所以活动时间安排在早上。

二、活动具体安排

第一项游园活动简介

活动名称□xx花园庆中秋游园会(暂定)

时间□20xx年x月x日早上10：00——12：00

地点□xx花园中心广场。

主办单位□xx公司□xx花园业主委员会。

参赛对象□xx花园业主。

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具。

第二项游园节目(略)

前期准备(略)

现场布置(略)

板块三xx花园灯谜晚会

我们民间在中秋节一直有吃完团圆饭后出门赏月的传统习俗，因此，在中秋节晚饭后的这段时间举办一个灯谜晚会，为业主提供一个休闲的地方，让大家可以一起赏月，一起品月饼，一起猜猜有趣的谜语，可谓其乐融融，充分体现了xx大家庭的特点。灯谜晚会操作简单，需要费用少，效果好，可以为这次中秋活动画上圆满的句号。

一、灯谜晚会大体思路

1. 在xx花园中心广场两边路上悬挂彩灯彩旗，谜语粘贴在彩灯下，要营造出节日气氛。谜语要难易搭配，不能太难猜使大家失去兴趣。谜题数量要准备充足，不能一下被猜完。
2. 在xx花园中心广场摆放一些桌椅，供大家休息聊天，体现小区的和谐氛围。
3. 提供比较有吸引力的奖品，提高业主参与的积极性。

二、活动具体安排

灯谜活动简介

活动名称□xx花园庆中秋灯谜晚会(暂定)

时间□20xx年x月x日晚上20：30——22：00

地点□xx花园中心广场及两侧道路

主办单位□xx公司□xx花园业主委员会

参赛对象□xx花园业主

奖品设定：文具用品、精美小玩具、家庭用小工具

第二项灯谜具体内容(略)

第三项前期准备(略)

第四项现场布置(略)

第四部分活动所需道具及物品清单(略)

第五部分宣传和媒体报道(略)

第六部分所需费用总计(略)

中秋节有创意的活动篇五

为了庆祝将要到来的中秋节和国庆节，加强学校教职工之间的`沟通了解，使新老师尽快融入到学校这个温暖的大家庭。

9月25日（周二）下午4：15分。

体育馆。

xx□

1□z校长致辞。

2□z唱歌。

3□z介绍近期工会工作重点。

4、抽三等奖。

5、游戏：花好月圆。

6、抽二等奖。

7、唱歌。

8、抽一等奖。

9、宣布活动结束。

1、三等奖：70人。

2、二等奖：30人。

3、一等奖：20人。

4、安慰奖：170人。

中秋节有创意的活动篇六

：9月28日(周五)——10月7日(周日)

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

(二)购物x商场，尽享意外惊喜——“国庆购物不花钱”

时间：200x年10月1日—7日

凡当日单店购物满300元的顾客，可凭购物发票参加抽奖，有机

会获得该票全额和半额消费返还。

各店设置一个抽奖箱,内有20个乒乓球(其中全额返还1个,半额返还2个,17个纪念奖,可选择超市商品),工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖"l"章,即时开奖。

(三) 国庆同欢乐 x商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式,经历过7.18暴雨事件后,人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨,更加突出了保险的重要性,拟通过购物赠送人身意外保险的方式,体现出x商场以人为本,关心顾客,为树立x商场关注顾客健康的形象,起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起,为控制成本,此活动采用加购的方式,作为主活动的附加活动,淡化商业气息,突出x商场送安康的营销思路,能引起顾客的关注。

活动期间,凡当日单店购物累计满1000元(含超市)的顾客,均可加一定金额的现金到各店总服务台办理"保险卡"一张,每日每店500个,保险卡设置为:

a系列: 加5元赠送保额为220xx元的意外伤害保险(成本15元)。

b1系列: 加10元赠送办理保额为63020元的`意外伤害保险(成本30元)。

b2系列: 加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险(成本30元)[]c1系列: 加20元赠送办理保额为155030元的意外伤害保险(成本50元)。

c2系列: 加20元赠送办理保额为540000元的交通意外伤害保险(成本50元)。

操作细则:

a□凡当日单店购物累计满1000元(包括超市)的顾客，均可参加，仅限单店办理，不得跨店。

b□顾客凭机打发票办理保险卡时，工作人员需在机打发票上加盖"1"(赠品已领)章□c□保险卡由总部统一联系确定，费用由各门店按照实际赠送数量承担。

费用：

保险卡：4店10天共需约□20xx0张×均价35元=约70万元

顾客加购可回收□20xx0张×均价13元=约26万元

4店总费用约44万元，预计10天活动四店

保守销售1.2亿，活动成本率约0.4%

喷绘写真：约4000元

(四)真情相伴5周年，缤纷好礼喜相送(仅限x商场八一店)

活动时间：9月26日(周三)——9月30日(周日)

(1)7折以上商品再送大礼

当日累计满300元(包含300元)至500元，赠价值32元礼品一份，单张发票限赠1份，每日限赠150份。

当日累计满500元(包含500元)至800元，赠价值65元礼品一份，单张发票限赠1份。每日限赠80份。

当日累计满800元(包含800元)以上，赠价值102元礼品一份，单张发票限赠1个，每日限赠40份。

- 1、超市、特价及特例品牌除外，
- 2、退换货时，要求退回赠品或等额现金。
- 3、赠礼活动费用原则上供货商承担5个点。

中秋节有创意的活动篇七

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

月到中秋分外明

9月24日少先队活动课

1、赏月品月话月饼（中秋节在家完成）

中秋月圆夜，与亲人一起赏月亮品月饼，几代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

2、佳节忆月知中秋（一年级）

收集有关中秋节的习俗、美食等知识、图片，通过少先队活动课，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

3、佳节感恩送祝福（二年级）

畅谈记忆中的中秋节，用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

4、追根溯源话中秋故事会（三年级）

收集中秋由来的传说，组织开展追根溯源话中秋故事会。

5、情满中秋诗词吟诵比赛（四年级）

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。

6、同享中秋明月，共建绿色家园（五年级）

月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，为了减少环境污染，善用资源，倡议队员们巧用月饼盒，开展变废为宝小制作，并可用来布置教室。

7、月圆人圆长抒怀（六年级）

回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。将最难忘的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

经过少先队活动课上师生的讨论交流、学生搜集成果的展示，辅导员老师需指导学生总结研究成果，形成一份班级的中秋小报（图片、照片、文字等丰富的内容），于9月28日放学前交至德育处进行评比，最后全校举行“我的中秋节最快乐”小报展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值。

创意中秋节活动策划方案

创意美术活动方案

校园创意活动方案

中秋节有创意的活动篇八

XXX

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月8日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的’。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用)；已买断的酒为使用品牌。

1中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

1盛

b类保健品或酒此券可抵2元

1c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值2000的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置□a共100个;b共1000个;c共10000个;

条幅：10米x6元/条x26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

吊旗：2.5元/张x1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

- 1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；
- 2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、吊旗dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、连锁店负责各门店的条幅。
- 5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

中秋节有创意的活动篇九

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的`温暖。激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

_月_日午时3点

__社区二楼会议室

社区工作站站长、物业公司经理、空巢老人代表、党员代表、优秀居民代表、广场舞队代表

2、游戏环节：

(1)开火车

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自我。可是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一齐问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要立刻反应之后说：“上海的火车就要开。”然后大家一齐问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

(2) 欢乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看题板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但能够适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最终一个人看完后，上台表演自我看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么资料。

(3) 猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

中秋节有创意的活动篇十

xx白酒，乐享中秋！

八月十五日是我们中华民族一年一度的传统节日——中秋佳节。中秋节是团圆的日子，在此期间家庭聚会、单位聚餐和正规宴请相对平时明显增多，白酒由于其正式性而作为餐桌饮品的首选，在节日期间消费相对集中。另外随着气候的变化，啤酒的销售旺季已经不在，白酒消费有所抬头，作为即饮渠道的餐饮表现尤为突出。

经过半年多的餐饮市场操作，我公司产品在保定现已基本完成布局阶段，进入推广和发展阶段。加之公司在广告宣传方面的力度投入的加大，起到了积极的效果，使我产品在xx市场具有了一定的影响力。

餐饮店的销量与服务员的积极主动推销有直接关系，所以刺激服务员对餐饮店的销量有至关重要的关系。而消费者在酒店消费大部分都有一种心理：哪个酒类有促销就喝哪个，如不满意下次再换其他酒。促销活动可吸引消费者注意，增加消费者消费我公司产品的机会。

此次“xx白酒，乐享中秋”活动目的：1、既是对淡季终端战略的检验，同时也可提高全年的销售业绩。2、可在终端拉动消费，培养忠于我方的消费者，提升品牌形象。3、可以增加xx产品在xx市场份额。4、加速餐饮渠道动销，加快压货。5、改善与餐饮店的关系。

20xx年x月x日到20xx年x月xx日。

在选定的餐饮店就餐时间（根据具体店的正式上人时间确定）进行“乐享中秋”促销活动，凡是在活动店的活动时间内消费本产品都可参加抽奖活动。

（一）活动一

餐饮店在x月xx日至x月xx日期间累计销售xxxx元xxx白酒系列酒品，公司可返餐饮店xxx白酒精品x件或可享受同等价位的`

国庆旅游一次。

（二）活动二

餐饮店在x月x日至x月xx日期间，一次性现金进货xx可享受返现金xxx元（或返x件精品）。

注：以上两项活动不重复累计，所赠产品均无标，无盒盖费。餐饮店如需返现金，直接从所结货款中扣除。

（三）店内促销活动

1、消费xxx白酒盒装任意产品一瓶或者一瓶以上者均可参加一次现场抽奖活动，中奖率为100%。实施范围是在业务员提报的店内执行。（每消费1瓶可抽奖1次，可以累积。）

2、服务员每卖1瓶珍品或2瓶精品即可获得一张抽奖票（以盒盖为准），奖项为不同金额现金，中奖率100%。

（四）奖项设置和控制原则

1、针对消费者的抽奖活动（在业务员提报的xx家店）

本次促销活动设一、二、三等奖和参与奖：

一等奖：赠xxx白酒典藏1瓶（20个）；

二等奖：赠xxx白酒精品1瓶（60个）；

三等奖：赠xxx白酒小红瓶酒1瓶（150个）；

参与奖：赠打火机1个（400个）。

2、针对服务人员的抽奖活动（奖票）

奖券分5元（40%）、7元（20%）、10元（20%）、15元（10%）、20元（8%）、50元（2%）。

3、奖项控制：消费者抽到的酒类奖品需等结账后在吧台凭票领取。

（一）餐饮店的选择条件

选择与我公司合作较好、有发展潜力的饭店。

1、餐饮店的地理位置：位于居民小区的聚集地或在市场人员众多的地区，能起到户外宣传作用。

2、餐饮店的中午客流量可翻桌2次，能起到店内宣传作用。

3、餐饮店为中小型，大厅的餐桌在10—30桌，雅间的数量在5—15个，不能没有雅间。

4、餐饮店有我公司产品或者同意现在上我公司产品，如果有特殊作用可书面提出申请和评估。

（二）餐饮店的提报程序

1、参加活动的餐饮店由业务员根据需要进行提报，餐饮主管按餐饮终端的日常表现进行评定，决定其是否参加活动。

2、相关业务人员通知参加活动的餐饮店，要求在活动期间不安排其他产品的活动，保证我公司活动的性和宣传效果。

3、评定结果传报相关业务人员进行准备，准备期不少于2天。

4、批准后1天市场部人员完成促销用物料准备，促销部人员完成人员准备。

5、活动前晨会相关人员进行安排：（1）物料盘点；（2）人

员明确岗位要求。

6、进行相关物品领取。

（三）基本流程

1、业务提报；

2、评定回复；

3、通知组织协调；

4、进行前期准备；

5、组织协调最后准备；

6、实施；

7、事后总结。

（四）促销活动广宣安排

1、店门口有我公司x展架进行说明。

2、店面吧台有我公司小x展架的抽奖活动说明。

3、餐饮活动人员着工装。

4、投放下的提示卡片（名片性质）。

（五）促销用物料及时间安排

1、促销用奖品（促销奖项确定后一次购买或者审批到位最迟不超过x月xx日）。

2□x展架画面在x月xx日确定x月xx日印刷完成。

3、提示卡在x月xx日确定x月xx日印刷完成（前期设计有专人确定）。

4、抽奖箱x月xx日完成。

（六）餐饮人员及职责

1、负责人□xxx

销售促销员1名，业务人员1名（负责前期的协调和店面的促销活动）。

2、市场部人员1名（负责前期的广宣品准备和活动期间的监督协调）。

1□x展架：最上侧xxx白酒乐享中秋醒目标题；中部为活动内容；下图为精品、珍品产品展示。

2、小x展架内容与大x展架保持一致。

3、提示卡：正面为我公司中秋主广告画面加祝福语，背面为活动内容。

4、抽奖箱外用产品写真。

1、方案提报审核。

2、物料准备在x月xx日前完成。

3、执行日期暂定x月x日—x月xx日。

活动提报表。

单店物料准备表。

促销品表。

销量表。

（一）需要奖品申请（预估销量100件精品50件珍品）

一等奖□xxx白酒典藏20瓶；

二等奖□xxx白酒精品60瓶；

三等奖□xxx白酒小红瓶150瓶；

幸运奖：打火机400个。

（二）餐饮店服务人员奖金设置及原则

1□xxxx元；

2□xx件xx元/件=xxxx元。

（三）广宣品制作

x展架；

提示卡；

小x展架；

抽奖箱外用写真；

奖券600张；

合计费用□x万元。

中秋节有创意的活动篇十一

今年x月x日是中秋节，为了应对x10周年大庆，提前引爆并释放消费高潮，因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升x商场品牌形象和应对x10年大庆的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

活动时间□x月x日(周五)——x月x日(周日)

活动主题：合家团圆渡中秋

活动范围□x商场商城及八一店□x商场购物广场□x店

活动内容：

中秋活动：【超市中秋档期dm海报x月x日—x日同步跟进】

x店中秋同步跟进

活动主题：月饼+红酒x商场携您度中秋

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

活动时间□x月x日(周五)——x月x日(周二)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣□x商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为

比较实惠的’活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。(价值约40元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓x商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

中秋节有创意的活动篇十二

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，

弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

月圆国圆，传承经典

x月x日——x月x日

（一□x月x日周x班队会课全校召开“月圆国圆，传承经典”主题班会。

具体内容：中秋读月

- 1、“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。
- 2、介绍搜集与中秋节有关的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句、故事、诗歌、书籍，各班开展有关的活动。
- 3、制作节日贺卡：可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在贺卡上。中秋节当天送出贺卡，表达自己对长辈的一片孝心。

（二□x月x日——x月x日具体活动内容：

一二年级：

主题：孝老敬亲奏和谐

活动：与老人一起过仲秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节

日的温暖。

三、四年级：

主题：仲秋月儿明·摄影留永恒

活动：拍摄表现仲秋的照片，留下美好回忆。贴于a4纸（竖版），上方：照片为6寸，下方：注明“照片主题”和“我的心声”（最好为打印文字，手写也可）。9月20日各班上交5份优秀作品。

五年级：

主题：仲秋文化研究

活动：收集分享仲秋节的来历、风俗；收集分享关于仲秋节的传说、诗歌；研究上海仲秋节的特色活动，以自办手抄报或电脑小报的形式进行展示□x月x日各班上交x份优秀作品。

中秋节有创意的活动篇十三

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

xx年9月23日——xx年10月8日；

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之

前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”。

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”；

“欢乐在华联，情浓意更浓”。

1□xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。

（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品。）