

及下半年工作计划(通用5篇)

总结医务工作是医务人员不可或缺的一项工作，对个人和团队都有积极的影响。阅读司法工作计划范文，可以帮助你了解工作计划的内容组织和表达方式。

及下半年工作计划篇一

今年上半年，乡党委、政府高度关注民生，牢固树立“群众利益无小事”的意识，切实解决人民群众的切实利益问题，维护了我乡社会的和谐稳定，促进了农村经济的发展，增加了农民收入，在解决民生，推动“三农”发展我乡主要做了如下工作：

1. 加大水利工程建设力度，提高防洪抗旱能力，提高农业产出。今年上半年，我乡赤板村投入9万多元，修建900米水浚，灌溉农田100亩，受益群众700多人。
2. 各项惠农政策全面落实。全乡人民安居乐业，农村富余劳动力基本输出；农村一保五难问题得到全面解决。
3. 继续做好扶贫工作。我乡按照上级的统一部署，对11个村贫困人口进行深度扶贫，其中兰家和潭泥村为扶贫村。
4. 认真做好高寒山区特色产业发展。今年我乡继续扩大高山延季蔬菜种植面积，现已做好宣传和动员种植工作。

及下半年工作计划篇二

今年以来，我局在县委、县政府正确领导和市审计局的正确指导下，认真贯彻党的十七大和十七届四中全会精神及县委十五届九次全会精神，以科学发展观为指导，紧紧围绕县委、县政府中心工作，坚持“依法审计、服务大局、围绕中心、

突出重点、求真务实”的工作方针，认真学习贯彻新《审计法实施条例》，加强“人、法、技”建设，强化审计监督和服务职责，充分发挥审计免疫系统功能，加强机关效能建设，审计工作质量和工作成效有了显著的提高，被评为全省审计系统先进集体。截至目前完成17个审计项目，查出违规金额58894万元（其中违规使用专项资金2869万元），收缴审计罚没款769万元，调整账目3480万元，提出审计建议27条，提交各类审计信息14篇。为维护我县经济工作秩序，为近海经济又好又快发展作出突出的贡献。

（一）审计工作取得新成果

1、财政预算执行审计不断深化

我局以科学发展观为指导，总结历年审计工作经验的基础上，构建大财政审计理念，对我县财政预算的批准和在执行中调整变动情况的合法性及预算收支的组织完成情况作了全面审计，并延伸了10个预算单位、8个二级预算单位和5个三级预算单位，重点对政府债务情况进行了专项审计调查。在审计工作中，以推进依法行政、规范财政资金分配行为、维护群众利益、促进财政资金使用更加合理、合法、高效为目的，对关系经济社会发展大局、人民群众切身利益的重大事项进行关注，注重从体制、机制和制度层面揭示问题、分析原因、提出建议，促进深化改革和规范管理。通过预算执行审计，发现存在预算收入不够真实、滞留专项资金、政府债务管理不规范、违反“收支两条线”有关规定等问题。对发现的问题，依照有关法律法规分别进行了处理并提出建设性建议。针对预算执行审计发现的问题，提出了深化“收入一个笼子、预算一个盘子、支出一个口子”的财政管理体制改革的审计建议。建议财政部门要加强预算管理，科学测算预算盘子，从严控制预算追加，积极推进细化部门预算，及时下拨各项专项资金，加强对预算执行过程的监管，切实提高我县财政资金使用效益，确保预算资金高效运行。针对政府债务存在的问题提出了要增强政府债务的风险意识，合理确定政府负

债规模的审计建议。对进一步规范预算行为，加强预算管理和领导层决策提供了依据。4月29日向县人大常委会做审计工作报告时，反响热烈，受到县人大常委的好评。

2、经济责任审计工作取得突破

我局根据县委组织部的委托，对县劳动局、城建局、近海经济区经济局、统计局、计生局、经信局、供销联社、牛心乡等8个单位9名党政领导干部开展了任期经济责任审计工作。在审计过程中，除抓好被审单位的财政财务收支审计外，还特别注重对领导干部在廉洁自律等方面进行审计，并作出客观评价，为县委、县政府正确使用干部提供了可靠依据。在已审计结的6个项目中，共查出违规资金5846万元（其中违规使用专项资金103万元），收缴罚没款147万元，调整账目3125万元，查补漏缴税费4.1万元。从审计结果看，虽未发现这些同志个人有侵占国家资财的行为，但存在抽逃注册资金、工程结余款未及时上缴、私设账外账、坐支非税收入、虚列收入、漏缴税费等一些管理方面的问题。针对存在的问题，对被审计对象应承担的责任作出了实事求是的界定和客观公正的评价，向被审计单位提出了整改意见，对违规问题依法作出了审计处理决定。4月15日，我县召开经济责任审计工作联席会议，传达了《中央五部委经济责任审计工作联席会议办公室关于经济责任审计工作指导意见和全国经济责任审计情况通报》，并就如何充分发挥联席会议的作用，进一步搞好经济责任审计工作进行了深入研究，会议研究决定要加大对任中审计力度，今后重点对任职超过5年以上的领导干部进行任中审计。

3、专项资金审计成效显著

我局按照“财政资金运行到哪里，审计就跟进到哪里”的要求，对农业专项资金进行全方位监控。上半年先后对国土、林业、农业等专项资金进行审计。在审计过程中，以资金为主线，首先从财政局摸清各专项资金的底数和流向，找出审

计重点，然后再制定详实的审计方案，有的放矢，确保审计成效。在退耕还林专项资金审计调查中，发现大部分乡镇专项资金未全部用于退耕农户项目，部分乡镇将专项资金用于支付县苗圃绿化苗木款，某乡镇将专项资金用于支付防虫费和三北防护林及造林补助，针对存在的问题我局提出了合理的审计建议，对促进国家退耕还林政策的落实，切实维护广大退耕还林农民的合法权益发挥了重要作用。

4、认真完成县委、县政府和上级审计机关交办的审计任务

(1) 通过对规划和国土资源局及其所属事业单位的财政财务收支审计，收缴专项资金结余款416万元，公允地反映了土地出让金等资金的使用和管理情况，并提出了切实可行的审计建议。

(2) 根据县政府的工作安排，我局对城市基础设施配套费收缴情况进行了专项审计调查，通过审计发现存在虚列收入上缴配套费造成虚增财政收入、虚挂债务的问题，将直接影响城市配套建设，针对发现的问题提出切实可行的建设性意见和建议，为县政府决策提供了重要依据。

(3) 根据市审计局的统一部署，对我县政府债务开展了审计调查。针对政府债务的规模、用途、融资渠道和债务风险进行了深入的分析，查明债务管理、使用方面存在的问题，并针对政府债务审计调查发现的问题，就进一步促进政府和有关部门及资金使用单位加强政府债务的管理，提高资金使用效益，提出合理审计建议。

(4) 按照上级审计机关的要求，对我县向玉树灾区地震抗震救灾捐赠资金进行跟踪审计，截至目前，县教育局、县慈善总会接受捐赠资金415万元，已全部上缴，确保了捐赠资金的使用效果。

5、加大审计信息化力度

从2月份开始，审计oa管理系统在我局正式开始实施。实施和推进oa系统办公后，局机关所有文件、材料的起草、签发、流转全部依托oa平台进行，此举不仅加快了行政业务公文的审批、流转速度，同时能够有效避免公文的层层传阅核发，节约办公经费支出，对于进一步提高审计工作效率，推进节约型机关建设，实现机关自身的科学发展具有里程碑式意义。

（二）狠抓审计机关“人、法、技”建设，创建学习型审计机关

今年以来，我局按照县委的统一部署，创建学习型审计机关，弘扬“精神”，开展创先争优活动，制定了学习计划、培训计划，加强政治理论学习，加大宏观经济知识、审计业务、法规制度和计算机辅助审计培训力度，将审计质量建设引向深入。

1、学习方法灵活多样。向全体审计干部发出建设学习型机关倡议书，在全局上下掀起一股学习的热潮。采用集中学习与自学相结合、自学与培训相结合，业余学习与集中学习相结合的方法，收到了较好的学习效果。

2、学习内容丰富多彩。一是学政治理论知识。使干部职工进一步解放思想，坚持与时俱进，不断提高政策理论水平和思想政治素质；二是学习审计新业务知识。开展专业技术知识培训，并定期举办审计项目交流汇报会，促使大家钻研业务，努力提高审计水平和审计质量，增强开拓创新能力。今年先后3次参加市局举办审计业务培训班；三是学法律法规知识。组织干部职工学习贯彻新《审计法实施条例》，4月30日，由法规科王兴龙同志就如何贯彻实施好新《审计法实施条例》做好依法审计工作进行了专题讲座，增强了干部职工的法制观念，提高依法行政、依法审计的水平。四是开展网上培训。充分利用市审计局oa系统内网资源，组织开展网上培训。

（三）廉政建设抓实抓牢，树立审计新形象

廉洁勤政是审计部门工作人员的生命线，为加强廉政建设，我局在坚持依法审计的前提下，积极倡导文明审计、廉洁审计，并通过开展一系列活动把这新理念变为实际行动，逐步提升审计干部廉洁意识。一是按照县委的统一部署，开展“讲党性修养、树良好作风、促廉洁自律”活动，通过开展活动，进一步增强全体审计人员的廉洁自律意识。二是着力倡导文明审计。要求审计人员做到：审计要依法并严格按法定程序，工作要遵守审计纪律，坚决杜绝门难进、脸难看、事难办的不良作风，遇事要讲耐心道理，言行举止要文明，不讲粗话、大话、过头话和伤害别人感情的话，审计情况要如实反映，处理问题要实事求是。三是践行“廉洁审计”。审计组每次在进点前，不仅要学习和熟悉相关的审计业务，而且要组织学习有关的审计工作纪律和廉洁自律的有关规定。审前要作出审计工作“八不准”公示，审后由局法规科到被审计单位“八不准”反馈意见，对审计人员依法审计、廉洁从审、秉公执法情况进行及时有效全方位的监督。

（四）内审工作再上新台阶

为进一步开展内审工作，构建内审工作体系，提高我县内审人员的业务水平，缓解审计机关的工作压力，减少审计死角，经县政府批准，在我县有二级预算单位和下属企业的13家县直重点行业主管单位，成立内部审计科室，配备2名以上专职内审人员，我局负责指导工作，并定期培训、组织经验交流，目前13家行业主管单位均已成立内审机构。

下半年审计工作总体思路是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，围绕县委、县政府工作中心和全县经济发展大局，贯彻落实科学发展观，进一步贯彻审计“二十字”方针，充分发挥审计在保障国民经济和社会运行中的“免疫系统”功能，加大审计监督的力度，提高审计工作水平，为促进全县经济社会又好又快发展做出贡献。

（一）开展清理政府债权债务工作。根据县政府的工作安排，

我局决定举全局之力对全县各乡镇、县直各部门及有关财政预算执行单位的债权债务进行审计调查，摸清全县债权、债务家底，锁定县、乡两级财政债权、债务底数。加强全县债权、债务管理，化解财政风险。

（三）加快信息化建设步伐。继续加大信息化审计力度，组织全局同志参加ao认证考试，争取实现完全利用计算机开展1-2个审计项目。进一步启动oa系统的其它模块功能，所有的公告通知发布、个人信息资料传输等将全部在oa平台上完成。

（四）绩效审计要迈出新步伐。选择县委、县政府和人民群众关心的重点项目进行审计，重点审查资金是否按规定用途使用，是否存在被截留、转移、挪用、挤占等问题，最大限度地节约政府投资，减少损失浪费。

（五）继续加强审计队伍建设。以学习贯彻党的十七届四中全会深入贯彻科学发展观为重点，全面加强队伍建设。建设“学习型”审计机关，着力提高审计人员的理论水平和业务能力，全局大兴学业务、懂业务、精业务之风，打造一支素质高、业务精的审计干部队伍。

下半年全县经济社会发展的任务繁重，我们要深入贯彻温总理提出的“审计工作要为经济发展和社会进步作出更大贡献”的要求，全面落实科学发展观，与时俱进，乘势而上，开拓创新，强化监督，为构建和谐、富裕的新做出更大贡献。

及下半年工作计划篇三

xx年上半年地方志工作，在县委、县政府的正确领导下，在州志办的具体帮助指导下，以科学发展观为指导，认真贯彻全省三级志办主任会议精神和全州地方志会议精神，以全面推进二轮修志为目标，围绕县委、政府的中心工作，努力拓宽地方志工作思路，进一步增强服务经济发展，文化建设的

能力。二轮修志有新进展，年鉴编辑创新有突破，部门志编修有新进展，地方志自身建设得到了加强，地方志工作服务于地方经济建设、文化建设取得了成效。

一、xx年上半年主要工作

（一）加强领导，《地方志工作条例》得到进一步落实

（二）、二轮修志有序推进

20xx年二轮修志进入总纂以来，县志办相继召开了二次会议，认真部署总纂阶段工作，以质量为志书生命基准，在总纂中优化工作方案，细化每个阶段和每章节编纂工作，精雕细刻，确保每章节的质量，全面开展续志工作，同时志稿编纂班子边总纂志书稿，边做好查缺补漏工作，把编审完的志稿分别返回各部门，让各部门认真审阅志稿，提出意见和建议，确保地方志资料真实可靠，并返回县志办进行再认真编纂。坚持“一支笔统稿”，同时广泛听取各方意见，大胆进行方法、体例的创新，不断提升志稿质量，目前，续志工作按要求和时间表有序推进，现已完成三分之二的总纂任务。

（三）年鉴编纂有创新发展

报送省、州年鉴材料。《云南年鉴》、《××州年鉴》、《云南小康年鉴》每年都从不同角度收录××县概况材料、政治、经济、文化材料，这是对外宣传××县的重要渠道。按照省、州、年鉴编辑部要求，县志办安排专人撰写，负责撰写的同志积极主动到有关单位查阅资料，核实数据，做到准确反映××县20xx年经济社会发展变化。到6月中旬，已完成报送资料。

（四）抓好地方志理论研究，积极组织撰写理论文章和信息报导工作

我们在全力抓好续志和年鉴编纂工作的同时，注重加强理论和业务知识的学习，组织动员和鼓励修志人员，积极撰写理论文章和工作信息的宣传报道工作。上半年，向州级以上刊物报送理论文章和工作信息3篇，已采用3篇，完成了州级考核任务。同时，紧密结合我县地方志工作的实际，组织全体职工和修志人员，有针对性地开展理论研讨。如，我们结合国务院《地方志工作条例》的颁布实施，针对修志和年鉴编纂工作的实际，围绕“如何进一步提高认识，加强领导，努力开创我县地方志工作新局面”为主题进行研讨；结合创优争先活动，开展了学习讨论。大家谈认识、谈体会，谈设想，交流思想，相互学习，收到了较好的效果。

及下半年工作计划篇四

今年来□xx市工商局全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，以□xx市20xx年全面深化改革工作要点》为指导，以商事制度改革和工商体制调整统领全局，以助推经济发展为根本，以依法科学监管为重点，不断深化改革举措，强化日常管理，提升队伍素质，较好地完成了各项工作。现将相关情况汇报如下：

一、各项改革任务进展情况

（一）第14点：推进食品药品安全监管体制改革（责任单位）

该项改革已完成。根据市政府的安排部署□xx市工商行政管理局于20xx年3月31日，正式将“流通环节食品安全监管职责”移交给xx市食品药品监督管理局，同时将1951份《食品流通许可证》档案资料移交□20xx年5月20日，将6套18件食品安全检测箱、农药残留快速检测仪、仪器专用附件箱等设备移交。至此□xx市工商局完成了食品安全监管“职责、档案、设备”的移交，确保了移交时期全市流通领域食品安全的平稳过渡。

（二）第15点：推进工商、质监机构改革（责任单位）

该项改革正在进行中。目前取得的进展有：

1.20xx年12月31日□□xx市市场监督管理局主要职责内设机构和人员编制规定》即xx市市场监督管理局“三定方案”印发，将市工商行政管理局和质量技术监督局由省级以下垂直管理体制调整为xx市政府分级管理，两局的职责整合划入市市场监督管理局，“三定方案”明确了市市场监督管理局主要职责、内设机构和人员编制。

3.20xx年4月20日，市委组织部宣布市市场监督管理局领导班子人员名单，新的领导班子正式组建。

（三）第16点：推进工商登记制度改革（牵头单位）

该项改革已全面实施。具体内容有：

1.20xx年3月1日，实施《广东省商事登记制度改革方案》，取消有限责任公司最低注册资本的限制，取消首次出资比例和缴足出资期限的限制；除少部分法律、法规另有规定的外，绝大部分企业的注册资本由实缴登记制改为认缴登记制，市场准入门槛大幅降低。

2.20xx年5月26日，实行《广东省工商登记前置审批事项目录》和《广东省工商登记前置改后置审批事项目录》（简称“两个目录”），进一步放宽市场准入，统一执行工商登记由“先证后照”转变为“先照后证”。

3.20xx年10月1日，实行国务院《企业信息公示暂行条例》及国家工商总局《企业公示信息抽查暂行办法》、《企业经营异常名录管理暂行办法》、《个体工商户年度报告暂行办法》、《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》、《工商行政管理行政处罚信息公示暂行规定》等5部规章。一年一度

的企业年检制度正式取消，改为企业年报制度。企业可自主通过网络平台进行年报公示。

（四）第29点：推进市场监管体系和社会信用体系建设（牵头单位）

该项改革正在进行中。

20xx年10月1日，国务院《企业信息公示暂行条例》及国家工商总局《企业公示信息抽查暂行办法》《企业经营异常名录管理暂行办法》《个体工商户年度报告暂行办法》《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》《工商行政管理行政处罚信息公示暂行规定》等5部规章正式实施。全国企业信用信息公示平台正式上线运行，各企业可自主登录该平台进行年报公示。存在违法违规行为或经抽查未及时年报的企业，将被列入“经营异常名录”。该名录向全社会公开，列入名录的企业将在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中依法予以限制或者禁入。

二、取得的成效及主要做法

（一）取得的成效

自各项改革措施实施以来，为切实将改革工作落到实处，进一步加快推进改革进程，xx市工商局按照高度重视、全面覆盖、突出重点、分类实施、分级负责的原则，全面深化改革，进一步强化宣传引导，优化办事流程，提高服务质量和工作效率，全面推进“大众创业、万众创新”，最大程度激发市场活力。20xx年1-7月，全市新发展内资企业12户，注册资金0.26亿元；新发展私营企业134户，注册资金3.39亿元，同比分别增长18.58%和9.68%；新发展个体工商户1140户，注册资金0.87亿元，同比分别增长29.25%和24.78%；新发展农民专业合作社28户，注册资金0.23亿元。办理股权出质登记业务15宗，帮助企业融资1.08亿元；引导8户个体户转型升级为

企业。目前，全市共有内资企业630户，注册资金16亿元；私营企业1361户，注册资金40亿元；个体工商户17251户，资金数额达7.9亿元；农民专业合作社487户，成员出资总额5.2亿元。全市企业20xx□20xx年度年报报送公示率分别为85.37%和85.63%。

（二）主要做法

1. 突出改革的必要性，树立大局意识主动作为。组织动员全局干部职工学习相关会议精神，充分了解党和政府推进各项改革的必要性和紧迫性，增强干部职工的大局意识和责任意识，同时通过座谈会等形式组织交流实施改革中遇到的问题，讨论应对方法，积极迎接并认真落实各项改革措施，确保改革时期全局干部职工人心不散、队伍不乱、工作不断。
2. 突出改革的全面性，严格推进行政审批改革。严格执行注册资本实缴改认缴的“宽进”措施，进一步放松准入管制，放宽登记条件、降低创业成本，实现市场主体申请登记“零障碍”。简化企业住所（经营场所）登记手续，允许“一照多址”，全面落实前置改后置审批项目，确保改革持续深入。
3. 突出改革的重点性，建立信用约束管理体系。经过企业年报的登记，对企业相关数据进行整合，建立企业经营异常名录数据库，适当简化市场主体退出机制，依托商事登记制度改革利用网络市场监管平台进行监管，推进各部门监管数据互联互通，使市场主体“一处守信，处处方便；一处失信，处处受限”，通过强化信用约束管理，推动企业诚信自律。
4. 突出改革的便利性，促进创业热情持续释放。建立小微企业申办快速通道，依托市级市场主体信用信息公示系统，建立完善小微企业网上登记系统，推进申请、受理、审核、公示等全程电子化网上登记管理。加大中小微企业发展先进经验和成功案例的宣传报道力度，着力营造中小微企业发展社会氛围和舆论环境。以“一窗接件、内部流转、限时办结”，

提升服务质量和办事效率。

5. 突出改革的有序性，确保各项改革顺利推进。将注册资本认缴、“先照后证”、后续监管等改革内容在全社会进行广泛的宣传，同时按照省政府确定的“先照后证”的市场准入原则和“谁负责审批，谁负责监管”与行业监管有机结合的市场监管原则，加强与政府各职能部门的沟通协调，借助市政府办公平台，定期将全市新增市场主体名单函告各行政许可审批部门，推进部门间的信息互通共享，推动各部门加大行业监管力度，落实监管责任，确保改革过程中部门之间无缝衔接，避免出现管理“真空期”。

三、存在的问题和建议

部门间的沟通协调力度还需进一步加强。例如在推进工商登记制度改革中的一项重要内容“前置改后置”时，各前置审批部门的重视程度和工作进展不一。建议由政府牵头加强协调力度。

四、下一步工作计划

（一）加强沟通，进一步推进各项改革的全面实施，再创乐昌营商新环境。

（二）扎实工作，进一步推进工商、质监机构改革，切实维护队伍稳定。

（三）大胆创新，进一步推行登记注册制度的改革，在巩固委托工商所核发个体营业执照成果的基础上，在法律许可的范围内，逐步下放权限，委托部分工商所核发不具备法人资格的营业执照，进一步方便群众办事。

（四）积极筹划，为迎接“三证合一”等改革新举措的实施做好充分准备。

及下半年工作计划篇五

目录

- 一：上半年工作回顾
- 二：上半年主要推进的工作
- 三：上半年工作不足之处
- 四：下半年工作计划

2013年上半年，酒店经营所面临的形势非常严峻。地理位置较偏加上四星级酒店的光环，老百姓望而却步。国家又出台八项规定之后，政务接待骤减，酒店经营受到重创，经过酒店管理层再三研究决定，我们必须走出一条特色发展之路，制定缜密发展战略，才能在激烈的市场竞争中求得生存和发展。

在公司的正确指导下，在全体员工的共同努力下，酒店各部门齐心协力，发挥了较好的团队协作精神，通过努力，经营状况虽然没有达到理想目标(上半年目标xxxx万)，但也逐步好转，取得了一定的成绩。上半年度经营情况：上半年1—6月份，酒店共实现经营收入517.31万元；完成上半年目标的93%，其中客房收入1150.15万元，餐饮收入2183.08万元；洗浴收入1183.89万元。现将主要工作总结如下：

一、上半年度主要工作：

(一)加大宣传营销力度，拓展客源渠道。

及功能齐全的大小会议室7间等)。

2、完善客史档案，做好商务会议及旅游团队的服务跟踪。营销部除了拜访客户以外，把完善客史档案及做好接待过程中的协调跟踪作为一项重要工作来抓，完善客史档案主要是为定期分析客源消费情况，制定不同的营销政策打好基础。客户的消费跟踪更是稳定客源、提高口碑的一条重要途径。

为此，从宋总到销售部的每一位人员都高度重视，一旦有团队或会议接待任务，均早起晚睡，无私奉献，及时沟通客户的需求信息，协调各营业部门的接待环节，认真落实并尽量满足客户的要求，让客人高兴而来、满意而归。

半年来，酒店没有发生投诉事件。我们制作了标准的婚宴菜牌，根据本地市场合理搭配菜品，成立了婚宴、寿宴接待管家组，谁接待谁负责，另有16项优惠政策(如赠婚房、满月酒享受八折等)，根据不同的消费标准享受不同的优惠政策。受到婚宴客户好评连连。现有婚宴订单39份。

3、利用优势，做好关联产品的促销工作。蛟河市当地有很多绿色、优质农副产品。酒店在商场设置了绿色农副产品专柜，积极向客户促销，一方面增加了酒店收入，另一方面也满足了客人购买携带方便等。为此，酒店还隆重推出“品山野菜嫩，尝开江鱼鲜”美食节。

4、努力提高酒店知名度。宣传方式：在蛟河市《鸿业信息报》刊登宣传广告并在市中心人民广场大型led显示屏做酒店的整体宣传长达两个月。

走入拉法镇、新站镇等各个乡镇的政府，挨家挨户去做婚宴和酒店整体的宣传。

以开发及合作的形式到吉林市的各大、小旅行社洽谈和签署合作协议。

升学宴的宣传活动。“地毯式”走进校区、走进小区宣

传“升学宴”。

5、凡到酒店接送客人的出租车，每次回馈现金五元，当场兑现。

6、虽然没有达到理想的经营效果，但是客房平均每天入住率达到70%，与春节前对比，翻一倍以上。

7、洗浴部月营业额在32万元以上，照春节前增加一倍以上。

8、提前进行酒店开业一周年庆典活动的策划方案。

(二)、细化服务措施，提高宾客满意度。服务质量的好坏，直接关系到酒店的声誉和经济效益。为此，我们提出了“服务要向细化、优化方向发展”，不断强化服务意识，进一步提高宾客的满意度。

1、为不断提高员工的业务技能和综合服务水平，增强员工之间的业务交流，形成比、学、赶、帮的良好氛围。利用业余时间进行各部门之间的岗位练兵，相互切磋和交流。通过比武，提高员工的综合素质，打造一支政治思想好、业务能力强的专业队伍，使每一位员工的行为都能自觉与酒店利益结合起来，“质量是酒店产品的生命线”，唯有确保菜品质量、服务质量，酒店才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

各部门服务口号：

财务部服务口号：当好家、理好财；人事部服务口号：选好人、用好人、激励人、求发展；工程部服务口号：有求必应、做好后勤；安保部服务口号：坚守岗位、提高警惕、严阵以待、确保安全；采购部服务口号：尽职尽责、服务大家，保障供应；培训部服务口号：精于知，简于用。

前台员工以“工作在我手中，服务在我心中”为宗旨；以特有

的甜美微笑，问候、接待每一位客人；以“首问责任制”，解决客人提出的所有问题；以“关心、爱心、放心、细心、诚心”的优质服务，赢得“回头客”。

门岗保安在日常服务中从点点滴滴做起，开展“微笑服务在前沿”，全天候服务，疏导车辆、指路、叫出租车、提行李箱、雨天为客人撑伞、搀扶腿脚不方便的客人等等，让客人倍感温馨。酒店上下人人“从我做起，从身边小事做起”，完善服务，尽职尽责，让客人“高兴而来，满意而归”。

3、为推动个性化服务工作的开展。各部门利用早会时间，相互沟通“我为客人做了什么？有何收获和体会？”等业务交流，使员工之间取长补短，共同提高，不断的拓展个性化服务的新思路。

4、为提高顾客满意度，酒店顾问特从吉林市调来四名专业人员和设备到酒店做为期四天的大理石地面洁净和地毯清洗，使酒店焕然一新。（三）、规范管理，促进酒店健康有序发展。

酒店的发展离不开经济的支撑。

1、我们根据酒店的实际情况，修订完善了财务管理制度，加强了对财务的监督和控制在原有规定的基础上作了进一步的规范。

固定资产登记造册(不包括房屋在内)基本完成。能查到实价的，按实价登记。查不到的按实物和存放位置附带图片登记。

建立二级库帐目。以前二级库物品无人管理，物品丢失、破

损严重。物品的整体价格无处可查。现在由于帐目的建立，做到了物品的来源与出处清晰明了，发现问题及时处理，并做了不定期的，随机盘点二级库。

加强稽核的力度。改变了以前给各部门给什么核什么的被动核算方式，现在对比供应链与结帐小票来核算成本，最大限度的控制了跑单与漏单的现象。

采购实行无现金支付，由财务部定期统一结算。设询价员、质检员、审核员共同认证商品。2、充分利用内部信息管理系统，建立客史档案。通过客史档案，对客人的特征和历史消费情况进行量化分析，挖掘客人消费潜力，提高销售额和销售利润，为管理层提供有利的决策依据。

3、为弘扬酒店文化，酒店开展如：新春文艺联欢会、五一慰问敬老院、母亲节包饺子比赛、每两月举办员工生日宴会、每月评选优秀员工等活动。通过这些活动，实现员工的自身价值，创造酒店良好的社会口碑。

4、为实现酒店利润最大化，我们把节能降耗作为一项重要工作来抓。通过倡导全体员工提合理化建议，树立“节能降耗，人人有责”的意识，根据各部门特点，做好成本控制。

a.建立内部局域网。将酒店的有关事项、文件、通知、以及当天质检情况及整改要求等，通过内部共享，使各部门互阅。既实现无纸化办公，提高了工作效率，又节约了大量办公费用。

b.对采购物品采取多个部门询价，比价格、比质量，有效地降低进货原料价格。

c.注重对客房设备的保养，及时回收客房可利用消耗品进行内部二次使用，有效控制消耗品和清洁剂的用量。

d.水、电、煤每天都有明确消耗记录。电费较去年每月节省

4.5万元左右；煤每天使用数量准确，每月核实煤量准确无误。

5、车辆管理。为了加强和规范管理制度，减少用车费用和降低运行成本，本着安全、节约、有序、高效的原则，各部门出行前后，须详细填写《派车登记表》，车辆因违章产生的罚款和停放、保管不妥当导致车辆被划、被盗、损毁而造成的损失，由当时的驾驶人员承担。

通过一系列的有效措施，使酒店的各项费用有了较大幅度下降。6、安全经营是酒店工作重中之重。酒店与各部门经理签订了《安全责任书》，建立了“分级管理，按级负责，权责一致，各负其责”的治安、消防、安全生产责任体系，促使安全、检查、宣传、教育工作职责更加明确。防消结合，警钟长鸣。

根据政府令和矿业公司下发《关于进一步做好安全工作的紧急通知》要求，对锅炉、电梯进行维护、维修、保养，以确保安全生产无事故。

7、酒店由2012年开业初期192人精简至现有全员160人；工资总额由原先57万元控制到现在每月46万以内。

8、食堂开业之初每月要花销6万元，现每月花销2.5万元，约每月节省3.5万元，且员工反应很好。

9、酒店整体制定各项应急预案，如：消防应急预案、停水停电预案和防食物中毒预案等等。

二：上半年主要推进的工作

1、科学化管理体系：

充分研究先进的管理方法，结合我们酒店经营实践，制定出一整套科学有效的管理体系，并严格按照既定体系处理酒店经营的各类问题。

制度化：一切事物制度化，做到酒店及员工“有规可依”。
程序化：明确的办公流程及运行程序，保证酒店顺利有序运行。
规范化：控制标准，使得酒店的每一岗位，每一活动，每一资产，每一时刻，都处于受控之中。

标准化：所有经营环节标准化，确保酒店服务质量。

量化：时量、数量和质量三者科学统一，加速酒店发展。
流程优化：取消、合并、调整、重排、简化。

2、会议法则：

以会议促进工作精细化，沟通明朗化，解决问题快捷化。我们酒店的事业版图是由三大板块(客房、餐饮、洗浴)组合而成，会议在我们酒店的经营管理过程中就显得尤为重要。

年初会议制定酒店的“年度规划——半年工作目标——季度目标——月度目标”，甚至将基层工作规划到“日”，倡导“日清制度”，开展“月销售经营分析会”完善销售体系，“财务经营成本分析会”，工程部对设备维护、操作标准等，层层推进，件件落实，以目标明确、内容生动的会议促进工作精细化。

3、透明法则：

制度透明，组织透明，沟通透明，意见透明。

都是个体目标的组合，每一项任务都是沟通协调后的指令，领导的门永远都是敞开的。

4、每月市场开发重点及营销举措：

一月份：

(1)政府机关、各大企事业单位年终总结会做为市场开发重点。

结合会议规模给予免费客房、洗浴门票等优惠政策，吸引客源。

(2) 酒店推出年货大礼包售卖，增加收益。

(3) 选取酒店大客户春节前赠送礼品以拉近彼此间距离。

(4) 走访市场，提前做好“春节”年夜饭的预订工作。

二、三月份：

(1) 酒店进入经营淡季。客房加大促销力度：

a□采取同时入住3间客房即免费1间或单间房连续入住3晚即免费1晚，退房时间可延迟至次日16：00不加收半日房费的客房优惠举措。

b□每日推出特价房。

c□推进酒店长包房的销售：给予房价、餐饮、洗浴优惠政策吸引长包房客人，以提升酒店客房的出租与收益。

d□采取客房与洗浴联动的方式，住店客人免费洗浴门票，促进住店客人的洗浴消费。

(2) 时值春节，餐饮部推出不同品种与价位的年夜饭，预订年夜饭赠送酒店客房或洗浴门票。

(3) 2月14日情人节，客房8折优惠，当日入住酒店客人赠送玫瑰花与巧克力，次日可延迟退房至16：00不加收半日房费；西餐厅布置浪漫温馨氛围，推出情人节套餐。

(4) 3月份酒店推出“开江鱼、山野菜”美食节。通过以上举措增加酒店卖点，提升酒店知名度与整体收益。

(5) 拜访本市各大企事业单位，做好“三、八”节酒店联欢活动促销。

(6) 对蛟河市外围商务散客、旅行社的开发。

(7) 做好“五、一”期间婚宴的促销。

四月份：

(1) 继续推出“开江鱼、山野菜”美食节。

(2) 与本市“康辉、红叶、交通”等知名旅行社及周边县、市，吉林市、长春市知名旅行社沟通，做好“五、一”小长假期间酒店旅游团队客源的开发。

(3) 完成“五、一”期间酒店促销方案。

(4) 提前走访市场，做好“五、一”期间婚宴的促销工作。
五月份：

(1) 重点利用“五、一”节小长假为契机，吸引旅行社散客及旅游团队，推出带有地方特色的团队餐，提升酒店客房的整体收益。

(2) 落实“五、一”期间酒店促销方案：散客销售采取“客房、餐饮、洗浴”组合方式，进行产品销售；团队推出不同品种与价位的团队餐，吸引团队入住。

(3) 推出以“母亲节”为主题的酒店系列促销活动。

a□设置“感恩墙”。在酒店门前放置“感恩墙”母亲与孩子采取留言的方式抒发“母子情深”。

b□酒店大堂进行“包饺子”比赛，由数对母子参加，宾客代

表及酒店管理层做为裁判，评选出一、二、三等奖，给予适当奖励(以酒店产品为主)。

c□酒店门前led配合文字宣传。

d□邀请当地媒体参加。

(5) 提前拜访客户进行“粽子礼盒”销售。

(6) 5月6日酒店与名扬庆典和爱之城婚纱影楼联合制作一场大型演艺活动，主要是对婚礼方面的宣传。

六月份：

(1) 做好“六、一”儿童节期间酒店产品销售：餐饮部推出适

合一家三口套餐。

(2) 以邀请孤儿院孤儿来店过“儿童节”为主题进行宣传。

(3) 做好旺季期间的婚宴销售，结合免费送蜜月套房等优惠方式吸引婚宴，还与华生电器联合做婚宴与升学宴的宣传活动。

(4) 重点做好“端午节粽子及礼盒”销售：酒店大堂设置粽子礼盒展示。

(5) “父亲节”推出“感恩父亲”为主题的有奖征文活动，在酒店大堂进行展示，评选出一、二、三等奖，进行奖励，配合感恩活动宣传酒店。

同业对比：

客房：

洗浴：

三：上半年工作不足之处

(一)经营情况忙闲不均，缺少稳定的客源渠道，客源市场还需继续开拓。

(二)管理人员的综合管理水平和员工的服务技能水平需要进一步提高，存在着硬件超标、软件不够的现象。

(三)规章制度的落实不全面，监督检查力度不够。

(四)工程改造维修任务艰巨，日常的维护保养工作有所延滞。

(五)员工专业基础知识水平较低，受过高等旅游专业知识的人员招聘难度较大。

(六)各级培训实际成效较低，需加强回炉培训。

(七)目前的酒店只是局限于提供住宿、餐饮、洗浴等常规服务项目，在满足宾客的个性化服务需求方面存在着大量空白地带，服务内涵有待拓展，服务项目急需丰富，在进一步提升酒店宾客人居舒适感方面还有很多工作要做。

总之，贯彻酒店的经营理念，必须真心实意地以顾客为第一，必须从一点一滴做起，从我做起，只有用实际行动证明我们对顾客的尊重、关心、体贴和真诚，我们才能在广大顾客心中树立良好的形象和声誉，赢得了顾客，我们才会最终赢得自己。 四、2013年下半年度主要工作计划：

(一)增强酒店营销力量，继续开展客源市场拓展工作并做好稳定老客户工作。加强同行合作，定期推出旅游新产品吸引外地客源。

(二) 稳定提高餐饮菜肴的出品质量，在做好会议团队用餐

的同时做好本地及周边散客接待，争取回头客，开辟餐饮经营的社会化、大众化道路战略，以物有所值的产品，合理的价格，才能真正吸引大众消费，但必须要保证菜肴的质量，不断提高酒店餐饮的知名度，大力开发特色菜，积极培养招牌菜战略，特色菜品是我们在蛟河市市场竞争中战胜对手的有力武器；注重餐饮经营的社会效益战略，日常生活中要不断制造新闻，有目的策划推出大型活动，在电视台搞菜品表演讲解，养生之道等重大举措，活动宣传出去，以扩大我们酒店在蛟河市的影响。

(三) 继续完善各项规章制度，规范落实各项措施，提高管理水平和服务水平。

(四) 开展安全生产标准化达标活动，继续加强安全生产管理工作，落实各项整改工作。

(五) 加强质检工作力度，落实奖惩制度，奖优罚劣，提高部门质检的自觉性。

(六) 采取多形式的培训，加强部门的技能培训工作的检查督导，开展考核考评工作，提高整体服务技能水平。

(七) 提升酒店硬件水平，做好设备设施的改造维修工作。

(八) 定期丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，稳定员工队伍。

(九) 想办法联系旅游专业院校，招聘专业知识水平较高的员工，提高员工队伍素质水平。

(十一) 通过大力开展“四个意识”的教育活动，全面转变员工的思想观念，逐步形成一种星级酒店、星级经营、星级标

准、星级服务的氛围。

一只“看不见的手”，作为一种价值观念，一种哲学思想，一种精神状态，正在我们的经营管理上发挥出越来越大的功效。做好下半年销售的具体实施：

七、八月份：

(1) 做好“七夕”中国情人节期间的酒店产品促销，设特惠房，入住客人赠送玫瑰花，次日可延迟至16:00退房。住店客人赠送洗浴门票。同时酒店推出特色情人节套餐，增加卖点。

(2) “八、一”建军节酒店以此为契机，慰问当地驻军，邀请当地媒体参加，树立酒店在社会上的良好形象，以达到宣传目的。

(3) 提前走访教育局及各大学校，吸引“升学宴”和“教师节联欢活动”。

(4) 七月份要地毯式宣传“升学宴”走进校区走进小区还要走进考生的家里做宣传。

(5) 提前进行酒店开业一周年庆典活动的策划方案：

a□ 推出酒店各项产品优惠；发行酒店开业周年纪念储值卡；

b□ 市场销售部提前拜访大客户，邀请参加酒店开业周年庆典，扩大市场影响力。

c□ 看望敬老院孤寡老人，邀请当地媒体宣传，体现酒店社会责任同时达到宣传目的。

(6) 落实酒店开业一周年庆典各项活动细节。

九月份：

- (1) 持续性推进做好教师节期间的接待工作。
- (2) 与相关旅行社沟通，提前做好“十、一”及“红叶节”期间酒店各项产品的推广。

十月份：

- (1) 与本市“康辉、红叶”等知名旅行社及周边县、市，吉林市、长春市知名旅行社沟通，做好“十、一”黄金周及“红叶节”期间酒店各项产品的销售工作，实现酒店收益的最大化。
- (2) 提前做好中秋“月饼”及“礼包”的销售：酒店大堂设置“月饼礼盒”展示台。
- (3) 店内举办鑫进蛟龙大酒店“农博会”进行农副产品展示，表达酒店根植于蛟河这片沃土的信心与决心。

十一月份：

- (1) 根据本年度市场销售情况，提前整理商务协议内容，与客户沟通，做好明年商务协议的续签工作。
- (2) 提前走访市场，做好圣诞晚会的推广工作。
- (3) 提前做好圣诞晚会策划。

十二月份：

- (1) 重点做好圣诞门票的销售工作。
- (2) 圣诞感恩活动，符合圣诞“博爱”主题。酒店慰问当地孤儿院，邀请当地媒体参加达到宣传酒店目的。

(3) 政府机关、各大企事业单位年终总结会做为市场开发重点。

(4) 做好元旦套餐的促销。

总结报告格式范文

总结报告结尾

总结报告模板

总结报告开头

安全生产月活动总结范文

社区安全生产月活动总结

幼儿园安全生产月活动总结

安监局安全生产月活动总结