

2023年活动宣传方案(优质8篇)

良好的调研方案能够确保研究的有效性和可靠性，提高研究工作的质量。接下来是一些活动策划总结的范例，供大家参考和学习。

活动宣传方案篇一

为贯彻落实市委、市政府关于20xx年“法制六进”百场宣传活动要求，扎实推进现代林业和“七五”普法工作，巩固提高森林城市建设成果，进一步加大创建宣传工作力度，全面推进林业法制建设向基层一线延伸，结合我市林业工作实际，在全市林业系统开展林业法规“进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位”系列法制宣传活动，进一步促进林业各项法律法规的贯彻落实，提高林业部门依法行政水平，为实现“依法治林，依法管林，公正执法，服务林业”的目的和促进xx市林业事业发展贡献力量，市林业局将在全市启动“林业啄木鸟行动”，开展林业普法大篷车活动，相关事项通知如下：

依法治林管林护航森林城市。

xx市林业局xx日报市民记者团。

10月27日至11月25日。

各县区选取1到2个乡镇，每个乡镇活动1至2天，其中，为便于活动开展在章丘、平阴、济阳、商河各住宿1晚，其他县区当日返回。

市局各相关处室负责人□xx日报记者、林业社会监督员(5-8人，统一穿林业社会监督员服装，市民记者群里报名)、各县区负责法制宣传工作人员参与现场活动。

市林业局负责车辆、经费保障及林业工作人员的召集□xx日报负责市民记者召集和宣传报道，各县区负责活动场地的选址及现场布置。

联合各新闻媒体，林业社会监督员，开展法治“进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位”系列活动，营造全民爱绿、护绿的良好法治环境。深入到街头、社区设点，面对面为群众进行环境保护、野生动植物保护、林业法律法规的宣传咨询服务，采取设宣传台、法律咨询台、法律宣传展板、宣传条幅签名、发放林业法律明白纸等方式方法，广泛宣传林业法律法规。围绕普通民众普遍关心的林木采伐、林地征占用、森林资源保护、林权配套制度改革以及现代林业建设等问题现场进行宣传解答，增加社会效果。

活动宣传方案篇二

20x年6月11日—6月17日

节能宣传周活动主题：节能降耗 保卫蓝天

全国低碳日活动主题：提升气候变化意识 强化低碳行动力度

1、主题宣传活动。通过各种会议，开展节能知识竞赛、节约型公共机构示范单位典型经验专题宣传活动，举办能源紧缺体验、绿色低碳出行、垃圾分类、废旧物品回收、无纸化办公和反对食品浪费等主题宣传活动，加大节能低碳宣传力度，普及能源资源节约和资源循环利用知识。

2、低碳日能源紧缺体验活动。6月13日全国低碳日当天，倡导工作人员乘坐公共交通工具上下班，除特殊场所外，停开办公区域空调一天；停开公共场所（如走廊、卫生间等）照明一天。

3、自行制作宣传展板和悬挂宣传标语条幅。在办公区域或重

点区域张贴宣传标语、悬挂横幅，同时利用电子屏、宣传栏普及节能和低碳常识，进一步提高干部职工节能意识。引导职工节约资源、提高能效，为保护环境，建设美丽家园贡献力量。

4、“节能公益短信”宣传活动。节能宣传周期间，还可以通过短信□qq群、微信群等形式发送“节能公益短信”。

各部门单位要把开展节能宣传周活动提上重要议事日程，统一安排，周密部署，结合实际开展丰富多彩的节能宣传，确保取得良好宣传效果。节能宣传周结束后，要对活动情况及时总结，将开展活动的总结材料报送乡节能办。

活动宣传方案篇三

以科学发展观为指导，以《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》、《安徽省学前教育三年行动计划(20xx-2013年)》及省、市、县近期颁布的学前教育文件为主要宣传内容，以学习幼儿园相关评估政策、突出规范办园、科学保教，促进办园质量为宣传重点，进一步提高广大师生、家长及社会的法规意识和责任意识，促进我县学前教育事业科学发展，营造全社会高度关心、重视和理解学前教育的浓厚氛围，形成全社会共同关心支持学前教育的良好局面，全面提升我校学前教育整体水平。

成立学习宣传学前教育活动方案领导小组，成员如下：

组长：钱凯

副组长：徐刚勤 张抱虎

成员：张雪祥 张雪萍 葛友邦 徐友忠 徐丹 张建丽

20xx年4月25日至6月8日

第一阶段：4月25日至5月2日为宣传发动阶段，召开动员会，成立宣传领导小组，制定宣传工作方案。

第二阶段：5月3日至6月2日为宣传实施阶段，根据宣传计划和实际情况，采取多种形式进行宣传，抓好活动的落实。

第三阶段：6月3日至6月8日为活动总结阶段。在本次活动结束后，将活动开展情况及时写出书面总结，上报到中心校20xx年学前教育宣传月活动方案20xx年学前教育宣传月活动方案。

(一)、加强学前教育发展政策宣传，总结推广经验。重点宣传国务院《关于当前发展学前教育的若干意见》和国家相关部门政策文件；《安徽省学前教育三年行动计划(20xx-2013年)》、《关于扶持民办幼儿园发展的意见》、《关于鼓励城市多渠道多形式办园和妥善解决进城务工人员随迁子女入园的意见》、《关于建立学前教育资助制度的意见》等有关政策；学前教育三年行动计划及相关规划、计划和工程实施情况。各地各校要发现各类规划、计划和工程实施过程中的先进典型(资金投入、教师补充、配套政策出台等)，加以宣传；及时总结在实施各类规划、计划和工程建设中积累的经验，加以推广。

(二)、突出规范办园、科学保教宣传，促进办园质量提高。重点宣传原国家教委《幼儿园工作规程》、教育部《幼儿园教育指导纲要(试行)》、《关于规范幼儿园保育教育工作防止和纠正“小学化”现象的通知》，国家发展改革委、教育部、财政部《幼儿园收费管理暂行办法》，安徽省教育厅《关于严禁幼儿园使用幼儿教材等问题的紧急通知》，安徽省物价局、安徽省财政厅、安徽省教育厅《关于加强幼儿园收费管理的通知》，安徽省物价局、安徽省财政厅、安徽省教育厅《关于核定全省公办幼儿园保育教育费最高和最低收费标准的通知》，安徽省物价局、安徽省教育厅《关于规范幼儿园办班收费等有关问题的补充通知》，以及省、市、县

近期将出台的规范办园、科学保教等相关规定。

通过宣传《评估体系》，让学前教育管理人员、园长、教师深刻理解我省规范办园、科学保教，以及幼儿园办园各个环节的具体要求，增强规范办园的意识。

多渠道向社会宣传。广泛宣传学前教育政策方针，并在醒目位置悬挂宣传标语，通过印发宣传册、宣传单。开展园内宣传。南舟儿园在宣传月期间要组织全园教师集中学习学前教育相关政策，尤其要组织教师逐条学习《枞阳县学前教育实施方案》；要利用园本教研等形式，通过撰写学习笔记、集体交流、专家解读等方式，解读国家和省里学前教育政策，重点解读《评估体系》。

活动宣传方案篇四

为贯彻《中小学心理健康教育指导纲要》、《教育部关于加强中小学心理健康教育的若干意见》的精神，营造良好的关爱心理健康氛围，使全体学生科学地认识心理健康、了解心理健康知识，掌握必要地心理调适方法，形成正确的心理健康观念。增强学生正确认识自我、承受挫折、适应环境的能力，提高学生心理健康水平，以良好的心态快乐学习、生活。根据学校德育工作计划，制定本活动方案。

“快乐心灵、健康生活”

全体师生、家长

（一）心理健康教育宣传月启动仪式

1、时间□20xx年11月7日

2、地点：升旗广场

3、内容：国旗下讲话（宣布活动内容）

4、主讲：**

5、参加对象：全体师生

（二）心理健康教育专题讲座

1、时间□20xx年11月10日（午自休）

2、地点：一层多媒体电教室

3、主题：“阳光女孩”专题讲座

4、主讲□jj老师

5、参加对象：初一年女生

（三）心理健康教育主题活动课、游戏课

1、时间□20xx年11月8日班队课

2、地点：各班教室

3、主题：“健康心理、快乐校运”

4、负责人：各班主任

5、参加对象：各班学生

（四）心理健康教育主题黑板报

1、时间□20xx年11月14日（星期一）前完成并评比

2、地点：各班黑板

3、主题：“健康心理、快乐校运”

4、负责人：各班主任

（五）心理健康手抄报（电子手抄报）比赛

1、征集时间□20xx年11月7日—11月23日

2、参加对象：全体学生

3、比赛主题：“感悟幸福、分享快乐”

4、评选事项：纸张规格a3或8开；每班推荐3—5幅作品送政教处参评；设一、二、三等奖若干名。

5、负责人：政教处

（六）快乐心灵、健康生活感悟征集

1、征集时间□20xx年11月7日—11月25日

2、参加对象：全体教职工、学生、学生家长

3、活动事项：各班主任要发动学生、家长撰写感悟，并筛选一些具有哲理性的感悟（每班学生、家长感悟不少于15份），开设班级心理感悟论坛，同时用电子版本报送政教处；政教处进行汇编。

4、负责人：政教处，电子邮箱：**

（七）心理健康教育学科渗透个案征集

1、征集时间□20xx年11月7日—11月28日

2、参加对象：语文、政治、地理、生物、体育老师

3、参考目录：

语文：初一上《口语交际—自我介绍与提问》

初一下《地毯下的尘土》（诚实、善良、勤劳）；

11、《巨人和孩子》（有爱心、不自私）

初二上《最苦与最乐》（学会负责任）

初二下15、《你是你的'船长》（同情心、正义感）

初三上14、《给孩子的一封信》（培养良好的品质）； 《给女儿的一封信》（认识什么是真正的爱情）

政治：初一上 1. 1融入新集体 2. 2感受青春 2. 3 男生女生

初一下 5. 3青春闪光 6. 1直面挫折 8. 3对不良诱惑说不

初二上1. 1自尊自信 3. 2欣赏与赞美

初二下6. 1维护人身权利 8. 4负起我们的社会责任

初三上4. 1立报效祖国之志

地理：初一上 第三章第1节《世界的人口》；

第2节《世界的人种》

初二上 第一章第3节《中国的人口》；

第4节《中国的民族》

生物：初一下 第四单元第13章第1节《健康及其条件》；

第4节《当代主要疾病和预防》

初二上 第六单元第19章第1节《人的生殖和发育》；

第20章第4节《性别和性别决定》；

第6节《遗传病和人类健康》

初二下 第八单元第24章第1节《人口增长与计划生育》

体育：初一上《体育活动与你的心理健康》

初一下《体育锻炼能增进你的自信和自尊》

初二上《体育锻炼与营养》

初二下《安全常识和韵律活动》

4、征集要求：以上学科老师每人提供不少于2份个案（教案□□a4纸打印或复印均可，送政教处。

5、负责人：政教处

1、各年级、班级、相关老师要重视学生的心理健康教育，充分认识心理健康教育的意义和作用，除做好平时学科渗透、心理辅导、心理咨询外，重点结合本月活动方案积极开展活动。

2、各年级，班级开展教育活动时，要尽量达到“针对性、目的性、广泛性、社会性”的要求，可以围绕主题，自行开展丰富多彩的活动。

3、活动结束后，要做好各类讲稿、主题班会设计、主题板报

等材料、照片的收集、整理、归档，并写好本活动月小结，同时提出对本次活动的意见和建议。

活动宣传方案篇五

档案与民生。

（一）利用校园网络、电子显示屏发布活动信息和标语。

（二）集中张贴发放“档案与民生”宣传海报和新版《中国的世界记忆遗产》宣传册（折页），进一步增强广大师生的档案意识。

（三）动员学院在教职工积极参加国家档案局举办的“档案与民生”主题征活动。（具体要求见附）

（四）适时组织师生参观院史馆。

严格按照国家、省档案局的部署开展主题宣传周活动，进一步增强师生员工及社会公众的档案意识，着力宣传档案工作在服务中心工作、服务民生等方面的作用，拓展档案社会服务功能，进一步扩大档案工作的社会影响力。

各部门（单位）要高度重视，围绕活动主题，认真组织，积极行动，主动参与，增强大局意识和参与意识，有计划、有组织地将本次宣传活动落到实处，确保收到预期效果。

附：“档案与民生”主题征活动的相关要求

学院办公室

20xx年6月7日

附：

“档案与民生”主题征活动的相关要求

一、征活动主题

档案与民生

二、征内容

- 1、档案、档案工作与民生的密切关系及具体事例；
- 2、各级档案部门在建立健全档案事业“三个体系”过程中服务民生的新思路、新举措等；
- 3、档案工作者为民生服务的体会和感悟。

三、征要求

- 1、作品须原创；
- 2、体裁不限，字数20xx字以内；
- 3、投稿请以rd档格式将稿同时发送至安徽省省档案局征邮箱：[\[邮箱地址\]](#)和国家档案局征活动邮箱：[\[邮箱地址\]](#)；投稿截止时间[]20xx年7月1日。
- 4、投稿尾注明作者姓名、性别、年龄、工作单位、通讯地址、邮编、联系电话、邮箱或qq号。

四、征评选

- 1、国家档案局对此次征活动设一等奖名、二等奖6名、三等奖9名，颁发证书及奖金。中国档案报及中国档案资讯网将陆续刊登优秀，中国档案报手机客户端将刊出相关信息。
- 2、省档案局也将对我省参加征活动的. 作品评选出一等奖名、

二等奖6名、三等奖10名，并给予一定的奖励。同时获奖作品将刊登在《安徽档案》杂志、“安徽档案网”上。

6—

活动宣传方案篇六

20xx年3·15国际消费者权益日系列宣传活动要深入宣传维护消费者权益的法律法规，引导科学消费，倡导诚信经营，提高消费者的维权意识。通过宣传，使社会各界认识到质监部门在为提高全民质量意识、加强质量安全监管、严厉打击假冒伪劣、提升我县产品质量安全总体水平、构建和谐消费环境所发挥的积极作用，进而推动社会各界共同关注、参与、支持质量工作，为促进我县经济社会又好又快发展做出应有的贡献。

(一) “315”现场咨询服务和宣传活动

“315”当天，组织现场咨询服务和宣传活动。在庐城设立法律法规宣传台、消费者投诉受理台、咨询服务台、检测服务台，和我县部分优质产品展示台。活动现场，悬挂宣传标语、布置宣传展板、发放宣传材料、宣讲维权政策措施、提供消费咨询、免费为消费者提供质量检验和计量检定服务。活动当天，全体参加人员穿制式春秋制服(佩领带)，于7:30准时到场(具体地点另行通知)。

(二)开展送法进企活动

3月10日-30日，围绕产品质量和食品安全，开展食品安全、质量法规、计量标准、特种设备安全知识，结合日常监管工作，大力开展“送法进企”活动。通过专题宣传活动，提高企业主体责任意识、质量安全意识和诚信守法意识，打下为社会提供质量合格、产品优质的法制基础。

(三)开展各类监督检查和专项整治活动

- 1、开展炒货类食品生产企业风险排查活动。对全县炒货制品生产企业开展现场监督检查，通过现场检查企业原料库存、配料及炒制车间，查看企业原材料采购、使用及生产过程记录，排查违法添加非食用物质和滥用食品添加剂的风险。对检查中发现的各类食品安全问题，应依法严肃处理。
- 2、开展工业产品质量提升活动。组织开展电线电缆、儿童用品(玩具)、学生文具、车用汽柴油、林木制品、化肥、节水产品、建筑防水卷材、塑料包装材料、电动自行车和水泥等11类产品质量提升活动，通过监督检查(抽查)、质量约谈、分类监管、风险监控等职能优势，推动质量提升工作有效开展，增强消费者信心。
- 3、扎实开展事故隐患排查。结合全县第十个事故隐患排查月活动，积极参与、督促有关特种设备使用单位、安装与维护单位开展事故隐患自查自纠工作，加强事故隐患管理，预防事故发生。
- 4、开展儿童用品、家用热水器和取暖设备专项监督检查。首先清查玩具、童车生产企业，重点检查列入强制性产品认证目录的产品是否全部获得认证、证书是否在有效期，生产工艺、设备、管理和人员等是否符合发证要求等。对市场销售的家用热水器和取暖设备开展强制性认证检查，对是否取得认证、认证标志使用和产品与证书的一致性等内容逐一核实。对儿童用品、热水器和取暖设备质量违法行为和强制性认证违法行为，要依法严厉查处。
- 5、启动农资打假下乡活动。继续深入开展“进千村、入千户，抽千样”农资打假下乡和“农资打假利剑”活动，大力宣传法律法规、识假辩假知识，接受农民举报投诉，积极扩大案源。重点打击肥料产品有效养分含量不足、虚假标识和无证生产肥料、农药等违法行为，重点跟踪和查处尿素产品不按

照国家法规要求滥用名称进行虚假宣传的违法行为。

县局成立“315”期间系列宣传活动领导小组。副局长陶卫东任组长，副局长张文言、纪检组长高慧玲、局长助理胡宗青为副组长，成员：徐文同、陶少余、熊明生、施然、羊书能、段云成。领导小组下设办公室，办公室设在法规股，施然同志兼任办公室主任。

(一)各股(室)、稽查队和技术所要高度重视，充分认识“315”系列宣传活动对提升质监部门形象、构建放心消费环境、促进和谐社会建设的重要意义。要加强协调配合，结合本部门实际，精心组织，真正把我局的方案落到实处，切实开展好“315”系列宣传活动。

(二)及时做好信息宣传工作。加强对“3.15”系列活动的宣传，充分发挥新闻媒体的作用，发挥全社会共同关注、参与质量工作的作用，共同营造健康和谐的消费环境和社会氛围。

活动宣传方案篇七

1、组织全体机关工作人员学习宣传《宪法》、《行政法》等与行政工作相关的法律法规。

2、充分利用法律咨询、法律援助，大力开展普法宣传教育活动。

五、活动要求

(一)认真组织，加强领导。镇依法治镇领导小组具体负责此项工作，组织进行学习宣传，全体人员必须参加，要切实加强对宣传活动的指导和监督。

(二)围绕主题，突出重点。要紧紧围绕“学习宣传与行政工作相关的法律法规，推进民主法制建设”这一主题，紧密

结合本镇实际，重点突出“学习宣传与行政工作相关的法律法规，推进民主法制建设” 目标任务的宣传，突出对“行政工作”的宣传，突出对维护稳定的宣传，突出对“六五”普法目标任务的宣传，突出法制宣传教育的时代性、针对性和实效性。

（三）广泛宣传，形成声势。要充分利用标语、宣传资料等形式和方法，广泛开展深入的宣传活动中。要加强宣传形式和手段的创新，通过组织法制学习、知识竞赛等群众喜闻乐见的活动，不断增强法制宣传的感染力和吸引力，增强法制宣传教育的效果。

活动宣传方案篇八

20xx年是统计“七五”普法的开局之年，也是第三次全国农业普查时期资料调查年度。以“124”全国法制宣传日、“128”《统计法》颁布纪念日为重要契机，配合第三次全国农业普查宣传月和宣传周，切实做好统计法治宣传教育，有助于提高统计人员、普查人员的法律素质，增强整个队伍运用法治思维和法治方式的能力，全面营造依法统计、依法普查的良好社会氛围，真正为深化统计管理体制、顺利实施第三次全国农业普查、组织开展各项常规统计调查等统计中心工作实现保驾护航。为此□xx市统计局决定于20xx年12月集中开展统计法治宣传活动，具体安排如下：

xx市统计局于12月上旬召开依法统计、深化改革座谈会□xx市统计局局领导和各单位负责人参加会议。各县（市、区）统计局要在12月召开一次专题学习会或者座谈会。

10月下旬xx市统计局已举办依法行政培训班，培训围绕依法行政、依法治统等内容开展培训□xx市统计局局领导及全体在岗职工共计40余人参加培训。

12月8日前后在市级重要媒体□《xx日报》刊发学习宣传统计法的领导署名文章，进一步宣传统计法。各县（市、区）统计局要在当地重要媒体发表一篇以上学习宣传统计法的领导署名文章。

组织市县两级统计干部按照《国家统计局关于集中开展统计法治宣传活动方案》，积极参加全国统计法治征文活动和知识竞赛活动。届时xx市统计局将负责将本地区、本系统的答题卡及优秀征文作品汇总后，统一送至省局。

结合第三次全国农业普查工作，与市农普办紧密配合，共同开展124国家宪法日暨全国法制宣传日、128《统计法》颁布纪念日宣传活动，并印发相关统计宣传资料、宣传品。