

# 最新农家乐学生 农家乐大学生创新创业计划书(优秀6篇)

理想是一片蓝天，我们要勇敢地去飞翔，追逐自己的梦想。如何培养自己的理想？我们应该如何从生活琐事中找到那个真正属于自己的理想呢？推荐一些实践操作的方法和技巧，帮助大家更好地实现自己的理想。

## 农家乐学生篇一

在发展不断提速的社会中，大家逐渐认识到创业计划书的重要性，创业计划书是创业者在初创企业成立之前用于取得合作支持或风险投资的可行性商业报告。那么你真正懂得怎么制定创业计划书吗？下面是小编帮大家整理的农家乐大学生创新创业计划书，欢迎大家分享。

农家乐是新兴的旅游休闲形式，农民向城市现代化人提供的一种回归自然从而获得放松身心、愉悦精神的休闲旅游放松。

一般来说，农家乐的业主利用当地的农产品进行加工，满足客人的需要，成本较低，因此消费就不高了。而且农家乐周围一般都是美丽的自然或田园风光，可以舒缓现代人的紧绷的思绪，因此受到很多城市年轻人的热烈欢迎。

我国真正意义上的乡村旅游始于20世纪80年代，它在特殊的旅游扶贫政策指导下应运而生，但由于起步较晚，目前尚处于初期阶段。目前我国各地的乡村旅游开发均向融观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐于一体的综合型方向发展，其中国内游客参加率和重游率最高的乡村旅游项目是：以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游；以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游；以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游。

农家乐旅游是乡村旅游的一种形式，它是传统农业与旅游业相结合而产生的一种新兴的旅游项目。农家乐的发展，对促进农村旅游、调整产业结构、建设区域经济、加快农业市场化进程产生了良好的经济效益。

农家乐发展起来后，带来的不仅仅是消费收入，还有产品信息、项目信息和市场信息，为当地经济的发展提供了契机。农家乐成为农民了解市场的“窗口”，成为城市与乡村互动的桥梁。各地游客为农村带来了新思想、新观念，使农民及时了解市场信息，生产经营与市场需求相接轨。开办农家乐的农民经常到旅客中间调查市场需求，然后有针对性地开展生产，有的建起了无公害蔬菜基地，有的则做起农产品深加工的生意。

## 1、项目简介

农民依托当地旅游风景资源，利用村寨院舍开发农事风情和本土文化资源，因地制宜地经营特色旅游服务，成为勤劳致富的有效途径。“农家乐”旅游服务模式也就应运而生。农家乐旅游项目不仅根据当地实际，发展特色农家旅游，还注入现代人很少涉及的视觉旅行，让人们在享受身体的旅行和心情的放松的同时，让其视觉上也能得到很好的享受。

除此之外，发展生态农庄还有以下几点原因：

1、人们的生活水平日益提高，消费结构的快速升级，休闲旅游成为城市居民一个新的消费需求和一种新的生活方式。越来越多的城市居民开始崇尚自然、回归自然、享受自然。每个人都有返璞归真的欲望，而“农家乐”恰好满足了人们走进自然，回归自然的心理。在青山绿水间，吃农家饭、干农家活、观农家景，临走还捎带点土鸡之类的农家特色，尽情享受回归自我的轻松和飘逸。

2、当前城乡二元化经济结构逐渐被打破，城乡一体化已是大

势所趋。农家乐作为一项沟通城市与农村、市民与农民、农业与休闲旅游业的复合型产业，既为城市居民提供了了解农业、贴近农民、认识农村的机会，也增进农村居民对现代化文明的了解和认知。

3、“三农”问题日益得到关注的今天，各地蓬勃兴起的“农家乐”旅游服务为农村人力资源转换，开拓多渠道增收致富开拓了新路，已经引起社会各界的浓厚兴趣和政府部门的密切关注。

## 1、农家乐市场分析

这些无疑给近年萧条的农村经济注入一股全新的活力。但农家乐正处在萌芽时期，还不具备一定的规模化，专业化和市场化。大多是以家庭模式经营，其规模之不言而喻，且大部分农家乐产品重复，经营项目雷同，特色不鲜明，缺乏科学规划，消费层次低，功能单一等等一系列的问题，如此迫切需要建立一些高层次，特色鲜明，功能齐全，集休闲娱乐，农村风情于一体的全新的农家娱乐庄园。因此我们应该尽快营造一个具有规模化，专业化，市场化的农家娱乐天地来满足当前社会的需求。我们的农庄将在这样的`背景孕育而生。

## 2□swot分析

### (一)优势分析：

(1)价格适中农家乐价格低廉，所处的环境非常幽静，空气新鲜，能使人身心放松，可以互换角色体验不同的生活，农家乐的价格水平具有较强的竞争优势。

(2)有一定客源和高星级酒店、普通社会旅店一样，农家乐也存在着相对固定的数量巨大的客源。

(3)管理成本相对较低相对于高星级酒店，农家乐的管理成本

显得非常低

(4) 政府重视，政策环境支持

## (二) 劣势分析

(1) 农家乐发展时间较短研究尚处于探索阶段，理论研究比较零散，特别是农家乐的理论基础，缺乏深入的分析 and 探讨，在农家乐旅游资源评估、产品体系、空间布局、开发规模和市场开发等方面也比较薄弱。经营者大多为本土农民，受知识水平限制，营销观念相对薄弱，设施设备也不完善。

## (三) 机会分析

(1) 中国经济与旅游业快速发展，成为国民经济的支柱产业，随着我国资本市场的发展和经济体制改革的深入，必将建立起开放的旅游产权市场，创造融资、旅游相关产业进入退出等方面的有利条件，这将为农家乐休闲旅游的发展拓展巨大的空间。

(2) 政府机构对农家乐发展的支持

(3) 民营企业的进入

## (四) 威胁分析

随着国内中低档酒店品牌的崛起，将冲击现有的经营格局，特别是在管理方面，农家乐主要是以一户农家作为一个单位建立的，没有规范的管理模式，在处理很多游客问题中没有一个标准，这样会给许多游客带来不满，最终导致经营走下坡。

## 农家乐学生篇二

休闲农庄是国际上最流行的一种全新的休闲业种，它以田园风光、庄园风情为主要风格，迎合城市人追求“绿色”“田园”的一种心态，综合了城市人比较感兴趣的农村生活状态，把“食用无公害的农家食品”“自耕自种自留地”、“牲畜家园”、“小桥流水”、“别有洞天”、“垂钓”、“鲜果采摘”等一系列的全新休闲方式综合起来，形成了一站式享受田园乐趣的业态。在繁华的都市生活中打造出一片全新的天地！

农民依托当地旅游风景资源，利用村寨院舍开发农事风情和本土文化资源，因地制宜地经营特色旅游服务，成为勤劳致富的有效途径。他们可以把自有的一般生活资料、生产资料转化为经营性资产，无论是从事休闲农庄的农民还是从事农业生产和加工的农民，都可以从中增加收入。“休闲农庄”或“休闲农庄”旅游服务模式也就应运而生。

休闲农庄旅游项目不仅根据当地实际，发展特色农家旅游，如：果园游赏、篝火会友等。还注入现代人很少涉及的视觉旅行，让人们在享受身体的旅行和心情的放松的同时，让其视觉上也能得到很好的享受。

现今休闲农庄旅游发展趋势很好，它作为一种新兴的特色旅游项目，休闲农庄旅游从一开始就受到了游客的普遍欢迎和市场广泛认同，有着巨大的市场潜力和广阔的市场前景。

随着人们物质生活水平的不断提高，现代旅游业的快速发展，近几年以“吃农家饭，品农家菜，住农家屋，干农家活，享休闲农庄，”为主要内容的“休闲农庄”旅游方式，引起社会各界的极大重视和关注。在人们对精神文化生活的需求日趋丰富并呈多样性发展的今天，休闲农庄特色旅游活动在全国悄然兴起并已成为旅游业中的一大亮点。随着产业链、服务链的延伸，不仅带动了餐饮服务、商贸流通、客运交通等

相关的第三产业发展，而且促进了农产品生产和销售、特色旅游产品加工和制作等农村第一、二产业新的发展，促进了农业和农村由单纯提供农产品向提供生态产品、文化旅游产品的转化升级，为农村产业结构调整 and 主导产业培育注入了新的动力。

休闲农庄旅游的蓬勃兴起，让农民充分看到了环境资源的价值，积极主动地保护和建设良好的自然生态环境，为休闲农庄旅游提供强有力的支撑和保障。城市游客的到来，送来了城市的信息、技术和管理，带动了休闲农庄旅游业质量和水平的提高，推动了农村社会的城市化进程。因此，休闲农庄旅游是城乡互动中的桥梁和纽带。

## 二、休闲农庄市场分析

### (一) 上虞地区市场状况

随着人们生活水平的提高，人们的旅游理念和愿望已发生了重大变化，休闲度假已悄然兴起。有关研究表明，当人均gdp达到1000美元，旅游便开始普遍进入家庭；当人均gdp达到2500美元时，休闲消费的增长速度会快于经济增长的速度，社会便进入休闲消费的急剧扩张期。对台州来讲，目前已到了迎接休闲时代到来的节骨眼上。

上虞是一个历史底蕴极为深厚的县市，同时是一个开明开放度比较高的县市，“五山一水四分田”是对上虞地理环境最好的概括，属东亚季风气候，季风显著，气候温和，四季分明，湿润多雨，造就了山清水秀的自然资源。同时被誉为“浙东新商都”的上虞拥有着非常大的发展潜力。同时，以工业化生产为重点发展对象带动城市经济快速的发展。所以在这样一个山海具备、文化深厚、经济基础较好、休闲设施并不完善的，市区环境受工业化影响较为严重的城市里发展以无公害农家食品为主的休闲农庄可谓是对症下药，同时也将成为都市居民缓解压力的理想目标。

休闲农庄这种业态的休闲方式在欧美是比较流行的，在我国也只有延海的几个城市有类似的。这种模式在上虞市还是一个空白，我们就是要抓住这个市场空白的机遇，在别人还没有想到的时候，我们已经付之于行动！

## (二)、目标人群

我们的农庄为中高档市场定位。我们的目标客群企业老板、追求时尚的都市白领、有稳定、高收入的家庭组员，以及中年的政府官员。积极迎合他们追求田园风情乐趣、享受原始生活的心理！这部分客群的消费能力比较强，他们会不惜金钱来追求一种自然的休闲状态。所以我们的目标市场是两种顾客行为：一种是刻意追求形的；一种是兴趣支配形的！同时无公害蔬菜、保健蔬菜、放养家畜将直接销售与各大单位的食堂，并且将开设实体店，以无公害蔬菜超市的形式面对所有消费者。

## (三)、市场容量或本企业预计市场占有率

根据第六次人口普查显示，目前我市居住人口已达77.94万人，而且不包括外来人口。而这几年，我市社会经济得到了快速发展，农业人口非农业化，城市人口规模不断扩大，比重已经超过了总人口的50%。城市化进程得到进一步的`加快。而休闲农庄在本市并未多见，而且在食品问题较为严重的大旗下，农庄主打无公害蔬菜，更是大大提升了本企业的市场占有率。

## (四)、市场容量的变化趋势

同2000年第五次全国人口普查时的72.25万人相比，10年间我市人口共增加5.69万人，达到77.94万人，增长7.88%。年均增长率为0.76%，高于全国人口0.57%的年平均增长率。

## (五)休闲农庄基本竞争状况

## 1. 同行业竞争者

据调查显示，目前我市的休闲农庄数量还寥寥无几，而上虞市政府也曾爱会议上表态要扶持发展一批休闲农庄，这对于我们来说是一个大好创业机会啊。

但是，在上虞市农家乐的发展已经初具规模，这对于休闲农庄来说是一个变异的对手，它将吸引一大部分经济实力相对略差的消费群体。不过那也是一把双刃剑，农家乐为休闲农庄打下了坚实的基础，让我们原先的潜在消费者有了在休闲农业这一块的消费先例和消费意识。

## 2. 潜在竞争者

从理论上说，休闲农庄或休闲农庄的潜在竞争对手包括饭店业的高低两端，即星级酒店和只是提供简单住宿餐饮为主的社会小旅馆或小饭馆。虽说这些酒店或饭馆不是休闲农庄的直接的竞争对手，但也不能忽视两个需要考虑的因素：一是由于星级酒店为了吸引顾客，不断推出各种促销活动，使得顾客能在星级酒店享受大众化的消费；二是那些小饭馆也会推出价格低廉的农家菜，这样就会影响到休闲农庄的消费市场。

## 农家乐学生篇三

主题是让大家参加农家乐活动，体验农家生活，感受农家生活的点滴。

在学校我们每天都面对着紧张的学业，没有机会去烹饪一道美食。而这次活动不仅可以让我们有学习或者展现厨艺，还能增进马克思主义学习小组成员之间以及跨年级同学之间的感情。

赣南医学院马克思主义学习小组部分成员及康复学院大一部分学生

赣南医学院马克思主义学习小组

时间□xx年11月23日

地点：农家乐地点

### （一） 活动前准备

- 1、 写策划书
- 2、 组织活动报名

人员已基本确定，有意者可与李斯思联系（也可以用qq与我联系）

### （二） 活动进行中

- 1、 组织参与人员统一时间、地点步行前往目的地
- 2、 活动中摄影照相
- 3、 活动路线安排及流程
- 4、 活动展开

这次我们的主要目的是同学们自己动手炒菜做饭，感受柴米油盐的农家生活乐趣，在交流中互相学习，体验与平时在校不一样的生活。

### （三） 活动结束

活动结束后，学习小组成员写好游记和总结。

食材aa制，总预算300元左右，如遇特殊情况，预算有变。

1、路上会有多条家狗，集体出动，不要单独行动，以防意外。

2、除经费外不必带过多财物，注意自己的钱财安全□

（一）被狗袭击怎么办？

（二）发现成员食物中毒了怎么办？

1. 设法催吐并让食物中毒者多喝水以加速排泄，缓解毒性；

2. 立即将患者送医院抢救，请医生开具诊断证明；

3. 留有中毒事物的样品，以作追究食品销售单位责任的证据。

1. 保护人身及财产安全。负责人及时将同学们转移到安全地点，在保证人身安全的前提下力争追回钱物；如有成员受伤的，应立即联系院方组织抢救。

2. 进行安全报警。负责人在保证安全的前提下应立即向当地公安部门报案，并积极协助破案。报案时要实事求是报告事故发生的时间、地点、案情和经过，提供犯罪嫌疑人的特征，受害者的姓名、性别、伤势及损失物品的名称、数量、型号、特征等。

3. 负责人要安定同学们的情绪，维护队伍秩序，提高大家的警惕性。力争使活动按行程计划进行，实在不行，则要组织大家安全返校。

（四）若因路滑，同学摔伤了怎么办？

2. 向大家说明情况，要求大家提高警惕性和注意力，谨防路滑，小心摔倒。

（五）如果娱乐过程中发生了火灾怎么办？

1. 组织成员有序地就近取水，第一时间把较小的火源扑灭；
2. 及时报警119或者可以先向农家乐管理人员求助；
4. 若有成员受伤的，应视伤势而定，及时做出处理办法，或者进行就地抢救或者送往就近医院。

## 农家乐学生篇四

### 2、活动准备期

#### （1）活动准备

a□晚会场地的上报和审批工作

b□主持人的确定，台词、服装

c□邀请各学院、社团的人员参与晚会

d□策划小游戏，和神秘节目

e□邀请乐器分团到场演出

f□拟订晚会设备的管理制度

g□节目出场顺序的编排

h□舞会场地的划分

#### （2）场地准备

a□场地布置：活动现场背景的布置

b□嘉宾席布置：桌椅摆设、纯净水的摆设

c□参加人员的布置：场地的规划

d□音响设备的准备和检查、各节目的道具放置

### （3）器材准备

电源，大音箱两个，麦克风四个，电脑，灯光，木材，稻草，打火机，煤块，垃圾筐，铁簸箕，扫把，礼花两个，彩带，地毯等。

### （4）人员准备

主持人四名

调音师一名

## 3、活动现场（内容安排）：

### 第一篇章：自我展现

□1□xx商学院社会实践与调查协会会长致辞，并宣布晚会开始；

（2）文艺演出。（本协会每个部出1到2个节目，朗诵、唱歌、短剧、跳舞、相声等。也可以邀请其他组织或成员，穿插在我协会表演当中。最后将协会成员分为几个部分，进行无间断激情合唱。）

### 第二篇章：燃烧激情

（1）点火仪式。（由正负会长共同完成点火，干部帮助将木

材点燃)

(2) 集体围成一圈跳锅庄舞。(开始前由协会成员围成一圈,以防止其他同学靠火太近不安全)

(3) 拉歌比赛。(将现场所有人员分为两组,面对面进行拉歌比赛)

(4) 晚会结束。

4、注意事项:

(1) 现场负责篝火的同学要控制现场同学不要靠近火堆。

(2) 非负责人员不可随意添加木材,不能乱投掷物品于火中。

(3) 注意安全,遵守公共秩序,服从现场安排、指挥。

(4) 积极参与节目和互动,工作人员不得随意离开现场。

## 农家乐学生篇五

社会实践调查报告是具有真实性与参考性的,从中学生还可以付出劳动与社会接触,建立了自己的想法与独立思考的能力,那么关于大学生寒假农家乐社会实践调查报告该怎么写呢?下面是小编为大家整理的大学生寒假农家乐社会实践调查报告相关模板,接下来我们一起来看看吧!

我的大学第一个寒假终于要过完了,在这个短暂的寒假,我前往了xx村,在观光游玩的同时体验了一回农家的生活,颇有收获和体会。品味到了纯情朴实的农村生活,也体验到了“回归自然的人生境界”。

久居喧嚣闹市的城里人到此一游,可以一洗烦嚣,陶冶性情,

使身心得到调养。我这次的实践主要是当了回小导游，当导游当然先要了解xx村的历史，现状及发展前景，为此，我做了一系列的调查，使我能更好的完成这次的实践活动。

据介绍，生态村位于岛中北部，于1969从一片滩涂中围垦而成，总面积3671亩，人口753人，经过30多年的艰苦创业，目前已形成集农、工、副、商、游全面发展的生态村，投资规模达1.2亿元。

昔日一片荒凉的沉寂小村，如今是既具城市风光，又有田园诗意，这里水洁、土净、空气清新，花果绕村争香斗艳，碧波锦鳞鳖蟹嬉水，大棚喷灌一派风光，树木成林鸟语花香，漫步绿茵深处健身苑之间，疑是桃花源中行，使人感到人与自然的高度和谐。

将工业下脚、菜园黄枯，人畜粪水等废物变成了资源，环境得到了保护，使工业、农业、副业、旅游业等产业得到协调发展，国内外农业专家近年纷纷前往xx村参观调查，对这里的生态工程赞不绝口，党和国家领导人朱镕基、尉健行、黄菊、李铁映等都亲自来村检查视察。

自1984年以来该村连续被市委、市政府命名为“五好村党支部、”“标兵村”，95年又被评为“全国绿化千佳村”、“全国科普教育基地”，96年被联合国在土耳其授于“全球环境500佳”提名奖。

千禧年之际，生态村隆重推出“农家游”旅游项目，让游客“让游客”吃农家饭、住农家屋、学农家活、享农家乐“。做一天真正的xx人，享一回有趣的”农家乐“。

目前□xx村共有28家接待农户，其中4家为aaa级，15家为aa级，”农家乐“上了新的台阶。在领略田园风光之际，亦有观赏斗鸡、鱼鹰表演，到古村踩水车、学推磨、坐花轿等游乐项目，另外，还有更多的休闲娱乐设施还在建设之中。

旅游，随着人民生活水平的不断提高，已成为时尚选择。旅游业的开发，不仅能充分利用区域资源优势，还能推进环境治理，营造文明向上氛围，挖掘能供游览的景观特色，不断塑造区域绚丽多姿的美感，吸引游客观光。

生态农业旅游区农家旅游项目，正是在社会化旅游大格局不断形成的背景下，抓住机遇脱颖而出的。本着政府搭台，农户唱戏，为民办事，大众参与，协调管理的原则，旨在绿化、净化、美化村庄，加大生态农业全球500佳环境建设，充分发挥小区市级文明功能优势，围绕经济建设这一中心，致富百姓，展示精神文明建设风采的宗旨。

在县委、县政府和县旅委、镇党委的直接关心支持下，金秋十月隆重推出的”住农家屋，吃农家饭，学农家活，享农家乐“活动一炮打响，赢得了声誉，取得了较好的经济效益和社会效益。实践证明，开发农家游旅游特色项目，深得都市游人的欢迎，其开发市场广阔，前景无限美好。

据有关人员介绍，计划3年内通过不断建设和自我完善，使生态村农家游成为上海地区乃至全国一流的休闲新景点。在采访了有关的领导之后得知，”农家游“在上海地区目前没有现成的模式，在考察总结四川成都”农家游“经验的基础上，因地制宜，从实际出发，探索出一条独具特色的生态”农家游“经营机制。

准备组建”农家游“旅游接待服务公司，其职责主要是与大西洋旅行社合作，对外宣传促销，组织团队，对内做好服务接待工作，并成立旅游接待处和综合服务队。其次是提高服务水准。

”农家游“虽不象宾馆那样正规，但在服务接待上，严格按照宾馆的服务体系，贯穿于整个接待的始终。一是服务上体现优质化。

加强对接待人员和农户的培训，提高其综合接待素质。在接待过程中既要体现农家的热情好客，又要树立“以人为本”的服务理念；二是在操作上形成规范化。游客统一在旅游接待处登记，选择所食宿的农家。

对团队游客，导游(讲解)员按照接待程序组织游览和各项参与性娱乐活动，对散客，由接待员负责做好旅游向导；三是在管理上形成制度化。

成立“农家游”督查队，定期或不定期地对负责接待的农户、警务室、“农家游”招待所等进行日常监督、检查，确保整个接待过程安全、合理、卫生；四是在菜肴上形成特色化。推出酱瓜白扁豆、煮豆节等农家特色时令菜肴。

通过这次的调查和社会实践使我对xx村有了全面的认识 and 了解，也锻炼了我自己的社会工作能力，意义颇大。相信随着大开发、大开放，xx村的前景也将更加灿烂，期待的同时我也祝愿这个美丽的地方。

近年来黄湾乡各地都逐渐依靠峨眉的旅游资源优势发展农村经济，特别是龙洞村自主建设农家乐，但是也不排除还有一部分并没有发展农家乐，而是“靠天吃饭”。经过我们对当地村民的走访调查了解到，没有发展农家乐的原因是多方面的，如：1. 主要劳动力外出打工挣钱，他们认为外面会更有发展前途2. 没有足够的资金来修建农家乐3. 还有当地的地理环境因素，交通不便，当地的地质并不适合修建农家乐等建筑。从村民淳朴的回答中我们知道，他们一年的经济来源主要依靠外出打工所挣的钱和依靠峨眉山得天独厚的地理环境优势，种植茶叶和依靠峨眉山的地势落差形成的水电站，这样一来人均年收入可达2万元左右。在村民口中得知，年亲力壮的就到外处打工或到就近的水电站工作，其余劳动力就在家种一些经济作物如茶叶，苦笋等。

对于已经开展了农家乐的农户，非农家乐的村民也有自己的

看法，他们说开发农家乐的大量开发确实给农民带来了利润，是件好事。可是由于近年来农家乐的大量开发，游客量的增多。随之环境也有所破坏，生活垃圾也随之增多，生活污水也增多。村民告诉我们，他们的垃圾多数是采取填埋的处理方法，也有部分是由垃圾车带走集中处理。生活污水也是通过土地自身的净化作用来解决污水的排放问题。非农家乐的村民也对自己今后的生活做了规划，他们希望在依靠自身力量发展起来时，政府也可给予一定的扶持，成为第二批农家乐中的新兴之秀，或者说政府也可以扶持村民把路修好，交通顺畅时发展农村经济的主要解决的问题。

就这些问题，我们对的当地政府部门(村委会)进行了采访，工作人员告知我们本村共476户，常住人口是1480人，已发展农家乐的是120多家，也就是说还有一半及一半以上的农户还是非农家乐。20xx年，实现全面停耕后，农村剩余劳动力增多就业难度增大，黄湾乡有得天独厚的自然条件，把发展茶叶作为全乡发展新的经济增长点，在政府部门的要求下，全面实施“5316”工程，即利用5年时间打造了万亩优质茶园，茶叶产业综合收入6亿元农民人均收入1万元左右，为了加大政府的扶持力度，对发展茶叶实行了补贴，农民由于受素质文化，生产技术，管理经营，市场营销等方面的影响和制约，在信息技术和市场服务等方面跟不上出现了农产品不对路，弄产品卖难，农民增产不增收的问题。政府部门将考虑建立农村专业合作组织，不断创新工作方式方法。关于电站，据了解当地水电农村电气化，是推动农村经济社会全面协调可持续发展为主要目标。扶持农村以茶叶为支撑，雪魔芋，雪花笋，峨眉雪芽等农产品深加工，促进农民增收。

在这个寒假，我前往了xx村，在观光游玩的同时体验了一回农家的生活，颇有收获和体会。品味到了纯情朴实的农村生活，也体验到了“回归自然的人生境界”。

久居喧嚣闹市的城里人到此一游，可以一洗烦嚣，陶冶性情，使身心得到调养。我这次的实践主要是当了回小导游，当导

游当然先要了解xx村的历史，现状及发展前景，为此，我做了一系列的调查，使我能更好的完成这次的实践活动。

昔日一片荒凉的沉寂小村，如今是既具城市风光，又有田园诗意，这里水洁、土净、空气清新，花果绕村争香斗艳，碧波锦鳞鳖蟹嬉水，大棚喷灌一派风光，树木成林鸟语花香，漫步绿茵深处健身苑之间，疑是桃花源中行，使人感到人与自然的高度和谐。

将工业下脚、菜园黄枯，人畜粪水等废物变成了资源，环境得到了保护，使工业、农业、副业、旅游业等产业得到协调发展，国内外农业专家近年纷纷前往xx村参观调查，对这里的生态工程赞不绝口，党和国家领导人朱容基、尉健行、温家宝、吴邦国、黄菊、李铁映等都亲自来村检查视察。

自1984年以来该村连续被市委、市政府命名为“五好村党支部、”“标兵村”，95年又被评为“全国绿化千佳村”、“全国科普教育基地”，96年被联合国在土耳其授于“全球环境500佳”提名奖。

千禧年之际，生态村隆重推出“农家游”旅游项目，让游客“让游客“吃农家饭、住农家屋、学农家活、享农家乐”。做一天真正的xx人，享一回有趣的“农家乐”。

目前□xx村共有28家接待农户，其中4家为aaa级，15家为aa级，“农家乐”上了新的台阶。在领略田园风光之际，亦有观赏斗鸡、鱼鹰表演，到古村踩水车、学推磨、坐花轿等游乐项目，另外，还有更多的休闲娱乐设施还在建设之中。

旅游，随着人民生活水平的不断提高，已成为时尚选择。旅游业的开发，不仅能充分利用区域资源优势，还能推进环境治理，营造文明向上氛围，挖掘能供游览的景观特色，不断塑造区域绚丽多姿的美感，吸引游客观光。

生态农业旅游区农家旅游项目，正是在社会化旅游大格局不断形成的背景下，抓住机遇脱颖而出的。本着政府搭台，农户唱戏，为民办事，大众参与，协调管理的原则，旨在绿化、净化、美化村庄，加大生态农业全球500佳环境建设，充分发挥小区市级文明功能优势，围绕经济建设这一中心，致富百姓，展示精神文明建设风采的宗旨。

在县委、县政府和县旅委、镇党委的直接关心支持下，金秋十月隆重推出的“住农家屋，吃农家饭，学农家活，享农家乐”活动一炮打响，赢得了声誉，取得了较好的经济效益和社会效益。实践证明，开发农家游旅游特色项目，深得都市游人的欢迎，其开发市场广阔，前景无限美好。

据有关人员介绍，计划3年内通过不断建设和自我完善，使生态村农家游成为上海地区乃至全国一流的休闲新景点。

在采访了有关的领导之后得知，“农家游”在上海地区目前没有现成的模式，在考察总结四川成都“农家游”经验的基础上，因地制宜，从实际出发，探索出一条独具特色的生态“农家游”经营机制。

准备组建“农家游”旅游接待服务公司，其职责主要是与大西洋旅行社合作，对外宣传促销，组织团队，对内做好服务接待工作，并成立旅游接待处和综合服务队。其次是提高服务水准。

“农家游”虽不象宾馆那样正规，但在服务接待上，严格按照宾馆的服务体系，贯穿于整个接待的始终。一是服务上体现优质化。

加强对接待人员和农户的培训，提高其综合接待素质。在接待过程中既要体现农家的热情好客，又要树立“以人为本”的服务理念；二是在操作上形成规范化。游客统一在旅游接待处登记，选择所食宿的农家。

对团队游客，导游(讲解)员按照接待程序组织游览和各项参与性娱乐活动，对散客，由接待员负责做好旅游向导;三是在管理上形成制度化。

成立“农家游”督查队，定期或不定期地对负责接待的农户、警务室、“农家游”招待所等进行日常监督、检查，确保整个接待过程安全、合理、卫生;四是在菜肴上形成特色化。推出酱瓜白扁豆、煮豆节等农家特色时令菜肴。

通过这次的调查和实践使我对xx村有了全面的认识 and 了解，也锻炼了我自己的社会工作能力，意义颇大。相信随着大开发、大开放，xx村的前景也将更加灿烂，期待的同时我也祝愿这个美丽的地方。

农家乐有一山谷面积约60-100亩，比邻世界自然遗产寨下大峡谷，可建一度假山庄，可建一桃花源，发展前景广阔。本报告从农家乐市场需求、项目的资源供应、建设规模、工艺路线、环境影响、资金筹措等方面对项目进行调查研究和比较分析，并在专家研究经验的基础上对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会影响进行科学预测，从而提出该项目是否值得投资、如何进行建设及项目建设进程等咨询意见，为项目决策提供依据。

《农家乐项目可行性研究报告》用于多方面的专业运用，包括：用于向国家相关政府部门申请立项;向金融部门申请贷款的重要依据;向有关主管部门申请专项资金的重要依据;向证监会申请股票上市的重要依据;向国土部门、开发区、工业园申请用地的重要依据;与项目有关的部门签订合作合同或协议的依据;进口设备和对外谈判的依据;环境部门审查项目对环境影响的依据。

今年暑假，为了贯彻落实党中央下乡服务“三农”精神，我校团委今年继续开展大学生暑假社会实践活动。在我系领导精心思考和研究之后，旅游管理系社会实践小分队于七月六

日在旅(在好范文网搜索更多的文章)管系团总支书记陈明老师和辅导员魏老师的带领下前往洛阳栾川重渡沟风景区。我们将用所学习的专业知识对那里繁荣的农家乐宾馆进行调查和分析,在学习的同时给予农家乐经营者相应的帮助;同时也向当地居民和游客宣传环保意识,建设和谐美好家园!

为了使整个活动在短时间内迅速有序的进行,我们小分队经过讨论分析开展了几个主题鲜明、有特色的活动:

### 一、了解民情,夯实基础

活动开展的第一天我们便对当地的居民分布和农家乐宾馆的分布进行了统计和分析;同时,我们还和重渡沟景区管理处获取了联系,并进行了沟通,我们了解到了当地居民在近几年内生活水平的改善和农家乐宾馆的繁荣发展过程。这一活动的开展为我们今后几天的实践活动获取了第一手材料、打下了坚实的基础。

### 二、宣传环保意识、共创美好家园

面对着这里的山山水水,我们感觉到了大自然的魅力。她的清秀吸引着八方游客的到来,然而在人免临的同时却又对这里的大自然带来了破坏,看到了山上的瓶瓶罐罐和一些白色垃圾,我们就更加感觉到了宣传增强环保意识的重要性,要让当地居民和游客貌同来营造和谐景区,让这里的山山水水永远的可持续发展下去。活动的同时我们还开展了一个环保签名活动,给予人们以警示作用。

### 三、知识进农家,农民乐开花

这里的农家乐宾馆可谓相当的“繁荣昌盛”,不过这里的农家乐宾馆大部分都是当地居民所经营,所以其内部设施和农家管理水平都有着很大的局限性。为了使这种局面有所改观,我们在景区农家乐服务有限公司的陪同下,在老师的指导下,

我们利用所学知识向那些经营者讲述了一些科学的管理水平和一些基础的内部设施知识，谈他们感觉受益匪浅，非常高兴；同时我们的同学还进行了现场示范。

短暂的七天暑假社会实践结束的很快，然而活动的每个场面却深深的印在我的脑海里，虽然是又苦有累的七天，但我觉得这是一次不错的经历，我又结识了几位新的朋友，开阔了眼界，从中学到了不少东西也增长了不少才干。

大学生暑假社会实践，对于我们每一个同学都有着新的感触：人的一生中，学校并不是真正永远的学校，而真正的学校只有一个，那就是社会。大学生社会实践是引导我们学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式。通过参加社会实践活动，有助于我们在校大学生树立新观念、吸取新的思想与知识。

七天的社会实践，一晃而过，却让我们从中领悟到了很多东西，而这些东西将让我们终身受用。社会实践加深了我们与社会各阶层人的感情，拉近了我们与社会的距离，也让我们在社会实践中开拓了视野，增长了才干，进一步明确了我们作为学生的成材之路与肩负的历史使命。社会才是学习和受教育的大课堂。在那片广阔的天地里。我们的人生价值得到了体现，为将来更加激烈的竞争打下更为坚实的基础。希望以后还有这样的机会，让我从实践中得到锻炼。

在今后的学习和生活中，我们将摆正心态，正确定位，发奋学习，努力提高自身的综合素质，适应时代的需要，做一个对社会，对人民有用的人。

## 农家乐学生篇六

(一)规模化养殖清水鱼(放养)；

(二)规模化养殖家鸡、鸭、鹅、孔雀(放养);

(三)放养黄牛、山羊;

(四)种植牧草、果树;

(五)规模化养殖石蛙;

(六)利用现有的设施搞农庄绿色食品开发、餐饮及旅游。

## 市场分析

随着经济的发展,城乡居民的生活质量和消费档次不断提高,对有机的、绿色的、无公害的农产品的需求不断增加,其价格也是一般农产品的数倍,市场潜力巨大;同时人民生活水平的不断提高,不再是吃饱,而是吃好,讲营养,讲保健,讲绿色、无公害,讲“回归大自然”,这为旅游业带来了巨大的商机。国家提倡的发展“有机食品、绿色食品、无公害食品”意义在此。这次浙江农民信箱举办的“网上农博会”最受顾客喜爱的都是那些最农家化的原生态食品。比如山野菜系列,符合现代人回归大自然的特点。产权式绿色农庄有如下功能:

3、休闲及周末节假日度假功能;

4、居住功能,农庄具有舒适的居住卧室、活动室和洁净的厨卫设施;

6、通过项目的实施为当地政府和农民提供示范作用,为农村经济产业结构调整做出贡献。综合上述,本项目的需求和市场前景非常广阔。

## 产品和服务

1、生态循环养殖

## 2、农家乐休闲旅游。

### 组织管理

把现代农业与自然资源及其旅游资源融为一体，以经济、社会与环境紧密结合作为切入点，实现“三效益”，实施农业和农村的可持续发展。

### 营销策略

现在大家都向往乡村生活，所以只要做好农庄真实性宣传. 生产策略

- 1、种植牧草，皇竹草，收获的牧草用于饲喂清水鱼、牛、山羊。
- 2、养殖蚯蚓，将蚯蚓用于养殖土家鸡、土家鸭、土家鹅、蚯蚓粪用于种植牧草。
- 3、养殖的清水鱼、土家鸡、土家鸭、土家鹅、石蛙、牛、山羊供应市场。
- 4、养殖原料除购买豆渣、菌糠和少量的粮食，其它原料基本都由自行生产供应。
- 5、利用微生物技术处理农村废弃物(猪、鸡粪、豆渣、菌糠等)为畜禽饲料及高蛋白饲料(蚯蚓)原料，循环利用。这个生态模式增加了产品的销售渠道。而成本又降低到最小化，每个产品都能产生高效，都可形成一个体系，一个市场。这就从根本上解决了农业投资高投资、低回报的大问题，退一万步讲，即使一个项目亏损仍有其它众多项目产生很高的利润，形成了一套有效的投资安全体系。本项目在产生巨大经济效益的同时，同时解决了环境污染的问题，具有良好的生态、社会效益。