

房地产代理委托书 房地产独家委托代理 销售合同(通用19篇)

辩论不仅是一种思维训练，也是一种语言训练，可以提高我们的口头表达和沟通能力。在写辩论时，我们要注意结构的合理性，逻辑的严谨性和论证的有力性。通过阅读辩论范文，我们可以了解到不同学者和专家对于同一问题的观点和论述，有利于我们形成自己的独立思考。

房地产代理委托书篇一

甲方：

(以下称甲方)

乙方：

(以下称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》等国家有关法律法规之规定，经甲、乙双方充分协商，双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商就甲方所生产的“_____”品牌润滑油系列产品，委托给乙方在新疆维吾尔自治区范围内进行区域总代理一事达成如下协议：

一、代理产品名称及对外销售价格

1、甲方委托乙方代理的产品为：“_____”品牌润滑油系列产品，及本合同有效期内甲方新增加的产品。

2、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加的办法确定，但最多不得超过成本价格的%。

成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及构成。

甲方不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

3、销售价格：乙方应当按照甲方建议的零售价格和批发价格进行销售产品。

乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取各类附加费用等方式变相加价。

如果甲方建议的.零售价格和批发价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应向甲方报告。

甲方应根据系统的统一性要求和乙方所处区域的市场情况综合考虑，及时作出调整价格的决定。

4、遇甲方委托代理产品、价格等需调整的，由甲方以书面方式及时通知乙方，该通知到达乙方后即成为本合同的组成部分。

二、代理权限

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商(除本协议签订日之前南疆现有的销售网点外)。

如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉。

三、代理期限自20年月日起至年月日止，为5年期限，合同期

满后乙方享有优先续签区域总代理协议的权利。

四、合同双方的权利及义务

(一) 甲方的权利和义务

1、甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件，并及时向乙方提供有关业务所需的详细信息，如因甲方未能及时提供上述信息，导致产品无法销售的，甲方应向乙方赔偿相关损失。

2、甲方免费提供产品的技术指导、培训、咨询等服务；在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于次的业务培训。

培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费由乙方自负。

3、甲方有权对乙方的市场经营行为进行督查，督查包括产品推广，甲方形象维护，销售区域限制，价格体系维护等。

乙方要无条件接受甲方督查员的管理。

4、甲方有权对乙方销售的“_____”品牌系列产品出厂价格和零售价格进行调整，甲方向乙方市场或在新疆维吾尔自治区范围内进行媒体投入广告时，亦及时以书面传真方式通知乙方。

5、甲方免费提供营销策划方案、宣传彩页、光盘、条幅、喷绘、标牌及公司所获得的全套证书的复印件等营销用品、用具。

6、乙方订货后，甲方及时给予确认，并优先给予供货。

7、鉴于乙方销售、宣传、推广行为对甲方品牌的宣传效果，甲方按乙方实际订货量的%，每月向乙方支付市场开发补贴费

用。

8、甲方负责向乙方开发的消费者提供发票。

9、甲方有义务为乙方调换滞销、过期、运输中破损的产品。

10、甲方有义务回收乙方所有因合同到期、解除或因其他原因无法进行销售的所有代理甲方的产品。

1

1、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。

甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

1

2、承担因产品质量问题造成的一切损失。

(二) 乙方的权利及义务

1、乙方必须遵照国家法律和法规进行市场营销工作。

2、乙方必须在授权区域内销售，不得跨区域销售，否则视为窜货、冲货；甲方有权追纠乙方责任，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的损失。

3、乙方必须遵守甲方的价格体系，不得高于市场零售价销售(以该产品的技术指标为依据)，否则，甲方有权取消代理权，并按双方成交总额的10%追究乙方的经济责任。

确保代理区域的市场稳定和价格稳定。

- 4、获得直接从甲方进货的权利。
- 5、获得甲方的指定区域授权总代理认定书及“_____”品牌润滑油系列产品授权销售证书。
- 6、乙方可获得甲方提供的销售、技术支持和帮助，甲方应对乙方雇员进行技术指导和培训。
- 7、乙方在代理过程中收集的顾客信息(含顾客资料、顾客对甲方产品的评价和意见等)须及时反馈给甲方。
- 8、代理过程中遇有顾客对甲方产品质量提出异议时，乙方应先行积极处理，并立即通知甲方，将甲方损失及不良影响降到最低。
- 9、乙方对甲方提供的业务单证应妥善保管、使用，不得转借其它单位和个人，若出现业务单证丢失等情形，乙方须立即采取有效的补救措施并告知甲方，若因保管不善而致甲方遭受损失的，乙方应赔偿因此造成的损失。
- 10、乙方对甲方提供的代理价格负有保密义务，不得向第三方透露。

对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息(如：润滑油系列产品的技术参数、价格等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。

这一规定在本合同终止后依然有效。

如果因此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

五、结算方式

- 1、为了在一定时期内打开区域内的销售局面和支持乙方的工作，甲方应向乙方以先货后款的方式，供应第一批“_____”品牌润滑油系列产品，货物到达指定地点后的相关费用由乙方负责。
- 2、乙方不得以任何理由推迟或拒付货款。
- 3、乙方向甲方订货时，乙方须以银行汇票、支票或通过网上银行等方式汇款到甲方指定帐号，货款到账后三日内甲方负责向乙方发货。
- 4、如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供货价必须调整，甲方必须提前一个月通知乙方，并共同协调双方利益分配问题。

以上供货价均为甲方的出厂价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时一次性付清。

六、货物风险承担

- 2、以后所发运货物由甲方负责代办托运，货物到达指定交货地点后灭失、损毁风险乙方承担。

七、购货与销售

- 1、乙方需购进货物时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。
- 2、甲方收到乙方全额货款后代办托运，交货地点为乙方所指定地点。
- 3、甲方可代乙方发货，乙方承担相关运费等，发货方式由乙

方确定。

4、甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。

货运时间以货运单据上标明的时间为准。

5、乙方须在收到货物后日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

八、本合同终止，乙方应及时与甲方指定人员办理交接手续。

九、本合同终止后，乙方不得再以甲方代理人名义从事任何有关活动，否则，因此造成的后果由乙方自行承担，若因此而给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方予以赔偿，若触犯刑律，甲方将追究乙方的刑事责任。

十、争议处理

在合同履行过程中，如双方发生争议，应友好协商解决。

双方不能达成一致时，可提请乙方所在地仲裁机构仲裁。

十

一、违约

十二、本合同如有未尽事宜，经双方协商后可随时以书面方式修改或补充，具有同等法律效力。

十三、本合同终止时，甲方提供乙方的一切法律文件，协议及约定同时终止，与本合同有关的资料也同时作废。

十四、本合同一式两份，经甲、乙双方签字、盖章之后生效，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

法人代表(签字): 法人代表(签字): 电话:电话:

手机: 手机:

身份证: 身份证:

地址: 地址:

开户银行: 开户银行:

账号:账号:

合同签约地:

时间: 年月日

房地产代理委托书篇二

委托人: (以下简称甲方)

地址:

传真:

联系电话:

风险提示:

签订前对合作对象的审查,有助于在签订合同的时候,在供货及付款条件上采取相应的对策,避免风险的发生。

注意,了解合作方的基本情况,保留其营业执照复印件,如果合作方是个人,应详细记录其身份证号码、家庭住址、电

话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

受托人：（以下简称乙方）

地址：

传真：

联系电话：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依照《民法典》有关规定，自愿订立协议如下：

一、产品概况

商品名称：

规格：

产地：

计量单位：

代销数量：

单价：

金额：

现货：

每季可供数：

二、物品的所有权属于_____所

有。

三、质量标准：产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

四、包装规格：商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

五、交(提)货地点和时间：

风险提示：

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移而转移，属于动产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点为供方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列x收货方的经办人的姓名(签名样本)。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

1、交货时间：以经双方确认的订单为准。

2、交货地点：以经双方确认的订单为准。

六、检验标准、方法、地点、及期限：

风险提示：

应对送货、签收、验收事项进行约定，特别是在发货人或收货人为一方当事人指定的第三人时，一定注意留存发货单、签收单等交易凭证并备注，以防另一方在结算、支付货款、发生质量问题时不承认存在前述交易。

为保障供方的合理利益，一般应在销售合同中对需方进行产品检验的时间进行限制规定，即在限定时间内如需方未提出质量问题，则视为检验合格。同时，在机械设备的销售中，同时建议约定需方在质量检验(验收)合格之前，不得使用产品，否则，视为验收合格，供方对此后的质量问题不再承担责任。

1、乙方应在订单中明确货物的收货人信息，至少应包括：收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名(一人或多人均可)、联系电话、身份证号等信息。

2、甲方的货物到达乙方指定的地址的，乙方应在____日内进行货物签收和验收。

3、甲方及其供应商有权要求指定的货物签收人提供身份证明以供查实身份，并要求其在签收时在货物签收单上签上清晰可辨的姓名。若乙方指定的货物签收人违反本条规定的，甲方有权拒绝其签收，并追究乙方逾期收货的违约责任。

4、甲方可委托甲方的供应商直接向乙方发货，乙方在甲方供应商的货物签收单上签收，视同签收了甲方的货物。

5、乙方接收货物时，应及时进行验收，如有数量短缺、品名、规格错误、产品质量等问题，应在当日内通知甲方，并提供相关书面证明材料，甲方将根据具体情况予以处理。若乙方超过期限未提出异议的，则视为甲方提供的产品完全符合乙方质量要求。

七、担保方式(也可另立担保合同)：

八、受托人将处理委托事务所取得财产转交给委托人的时间、地点及方式：

九、委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式

风险提示：

应就对账方式、确认形式，以及付款时间、开具发票等事项进行约定，以防双方在实际履行过程产生分歧，甚至诉讼纠纷。

作为供方，应特别注意在销售合同中对需方货款支付时间、金额(应明确是否为含税价)进行明确约定。建议在合同中约定要求需方支付一定金额预付款或定金(不能超过合同总金额的20%)，供方才予以发货，或者在合同中约定供方收到需方支付的货款全款后发货。

手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

十、付款期限及欠款上限

乙方最多可以拖欠甲方货款为_____元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

十

一、双方权利和义务

甲方：

1、按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担。

2、接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题

第三人退给乙方的退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

乙方：

- 1、妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿。
- 2、以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任。
- 3、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款。
- 4、在约定的期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

十

二、违约责任

风险提示：

作为供方，应在合同中明确需方延期付款的违约责任，同时还应根据供货情况对需方货款的支付进程、期限等进行必要的控制，如发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，应视情况追究其违约责任，减低风险。

另外，违约金的数额不应过高亦不宜过低，过高可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，过低则不利于约束买受人。因此，建议交由专业律师协助处理。

- 1、甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺而造成不良后果，除各自承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。
- 2、若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的销售

代理费，逾期____日以上的，每逾期____日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

3、如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收款。由于乙方职员擅自代收款而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全部损失。

4、若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同。

十

三、合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十

四、其他约定事项

1、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

2、本合同未作规定的，按《民法典》的规定执行。

3、本合同有效期自_____年____月____日至_____年____月____日止。

4、本协议自双方签字盖章时开始生效。

5、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

风险提示：

对于一些常年合作的供销企业，每次供货都签订合同是件很繁琐的事情。双方可以签订一份常年销售合同，以消除前述烦恼。

但是，即使签订了常年销售合同，考虑到每次购销的产品规格、价格、数量均不相同，每次交易的具体事项是以经双方签字确认的订单为准，因此，应特别注意留存交易凭证及货款结算凭证并妥善保管。

委托人(签盖)：

开户银行：

账号：

____日期：_____年____月____日

受托人(签章)：

开户银行：

账号：

房地产代理委托书篇三

第一条甲乙双方地位平等，不存在任何人身依附关系、不存在劳动合同关系、雇佣关系，甲方无须为乙方缴纳社会保险。

第二条委托代理事项

代理销售甲方生产产品。

第三条委托代理区域

乙方只限于在_____省_____市_____县后所镇境内进行销售甲方产品，不得在该区域外进行销售，亦不得在该区域内销售甲方之外的同类产品(产品范围同上)。

第四条销售价格

乙方销售上述产品的价格应当不低于甲方规定的价格，价格另行约定。

第五条委托费用

乙方为了销售所产生的成本(但不限于房租、生活、公关等)已经包含在甲方应给付乙方的报酬内，甲方不再另行给付。

第六条委托期限

委托期限为____年，自____年____月____日至____年____月____日止。

第七条甲方权利与义务

- 2、提供产品购销合同书范本；
- 3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款；
- 4、可以定期检查、督导乙方工作；
- 5、作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响；
- 6、有权在本合同第三条约定的区域内委托其他人代理销售同一产品；

7、负责按时支付乙方报酬。

第八条乙方权利与义务

1、乙方必须提供身份证复印件；

5、不得以甲方的名义进行本协议约定之外的业务；

6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广；

11、乙方应当为甲方保守相关商业机密；

12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象；

13、合同期限届满，乙方应当在2日内将甲方材料交还给甲方。

第九条违约责任

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币_____万元。

第十条委托合同期限届满，如双方有续签意愿应在期限届满后1日内重新签订委托代理销售合同。

第十一条争议处理

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向富源县人民法院提起诉讼。

第十二条本合同经双方签字或盖章即生效。

第十三条本协议一式两份，双方各执一份。

法定代表人(签名)： _____

签约时间：_____年____月____日

委托代理销售合同范本(三)

甲方：_____

乙方：_____

1. 甲方授权乙方作为_____年度甲方产品在_____地区的授权经销商。

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至_____年_____月_____日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：_____主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6. 甲方拥有_____产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格：_____

一次进货量不低于_____套。

一次进货_____套以下，代理价格_____元/套；

一次进货_____套以上，代理价格_____元/套。

8. 市场零售价：_____每套_____元。

9. 结算方式：_____所有产品现款现货，款到发货。

1. 甲方在收到乙方货款后，将在_____个工作日内将货发出。

11. 退货：_____

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

签约时间：_____年____月____日

房地产代理委托书篇四

地 址：

邮码：

电话：

法定代表人： 职务：

乙 方： 青岛_房地产营销有限公司

地 址：

邮 码：

电 话：

法定代表人： _职务： _总经理_

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____项目事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

1. 甲方指定乙方为在 _____项目 项目的独家销售代理方，项目位于 ，总建筑面积约为 平方米，共计 套，以上面积均为暂测，以房地产测绘部门出具的测绘面积为准。
2. 若乙方在委托期内能完全履行本合同所约定的相关职责，并按按时完成销售任务，无重大过失，则甲方对该项目在委托期内不再委托其他公司销售代理。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为 个月，自20xx年 月 日至 年 月 日。在本合同到期前的30天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长6个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，双方不得单方面终止本合同。

第三条 费用负担

1. 本项目的推广费用(包括但不限于报纸电视广告投放费用、印制宣传物料、售楼书、制作沙盘、样板房售楼部样板展示区等设计施工等)由甲方负责支付，相关方案甲方审定后执行。

2. 甲方负责为乙方提供销售场所，保证并缴纳销售期间水、电等配套正常使用和费用。由于项目展示销售需要的电话费、办公设备、样板房内所有费用等所有投入均由甲方承担。

3. 乙方自行负责销售期间其销售人员的工资、奖金和其他劳务报酬;保证销售环境的整洁;乙方策划人员的工资、奖金和其他劳务报酬以及工作设备的支出均由乙方支付;乙方人员来往于本项目的所有差旅费用均由乙方自行承担。

第四条 销售价格

1. 双方同意，项目的销售均价为 元/平米，乙方根据此销售均价制定销售底价表作为本合同的附件。

2. 此销售底价表得到甲方的书面同意之后执行;低于此底价表成交的单元必须得到甲方签字同意。

4. 乙方应在销售过程中严格执行经甲方批准的销售价格及优惠政策，不可以自行提高或降低价格进行销售。

第五条 代理进度、代理过程的约定

(一)代理进度

1. 销售进度以取得的《商品房预售许可证》、现场样板展示区、样板房等按照双方约定的要求竣工为准。

2. 代理进度甲乙双方可根据市场和项目实际情况进行调整(以批准的销售计划为准), 调整进度经协商后作为本合同补充条款与本合同一样合法有效。

(二)代理过程

甲乙双方在房屋销售过程需要按照以下条款约定执行:

1. 甲方应在开盘前确定《房屋定购书》、《青岛市商品房预售/买卖合同》样本, 乙方提供参考意见, 销售过程中与样本有出入的条款需经甲方授权人员签字确认。

2. 甲乙双方分别任命一名负责人(乙方为 , 甲方为), 负责销售信息的及时沟通和问题处理。乙方需要按照甲方的销售规范进行销售, 并接受甲方的监督。

3. 购房付款以及进款的约定

签署《青岛市商品房预售/买卖合同》。

(2)分期付款客户须于签定合同日交齐房款的60%, 余款应于房屋交付之前缴清。

(3)办理按揭手续的客户, 签定合同时交齐首付款(不低于总房款60%)并于7日内办理完剩余房款的借款手续, 借款款项进款时限根据银行规定。

第六条 代理佣金及支付

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金:

(1)甲方在买方正式签定《青岛市商品房预售/买卖合同》并支付首期款后, 乙方即可获得本合同所规定的代理佣金。

(2)对于乙方已签署《青岛市商品房预售/买卖合同》并已缴

纳首期款项的房屋，乙方每月1日前提供佣金清款明细单报甲方审核。甲方于收到清款明细单后的5个工作日内向乙方支付佣金，乙方提供等额的合法票据。。

3. 因客户违约而没收的定金和收取的违约金，归甲方所有。

第七条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行收款帐户。

(2) 甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目_项目批准的有关证照(包括但不限于：国有土地使用证、房地产权证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证和建筑工程施工许可证证)和销售本项目的商品房销售许可证(外销商品房预售许可证)、青岛市房地产项目开发经营权证，以及《产品说明书》、《质量保证书》复印件(加盖甲方公章)。

(3) 关于代售项目所需的有关资料，包括但不限于：总体效果图、沙盘、楼座标示、局部效果图、楼层平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、配套设施、楼层高度、销售面积、销售价格、使用功能等(书面形式确认)。

2. 甲方负责保证该项目的销售合法性，申办有关售楼之法律批文，并为该项目之成交客户以政府部门认可之程序办理买卖手续。

3. 甲方保证若客户购买的该物业的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

4. 甲方委派财务负责收取定金和房款并出具相关收据发票。

5. 甲方负责确定按揭银行并联系撤押手续等。

6. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。
7. 甲方负责提供现场示范单位、售楼处、看房车等对外销售道具。
8. 甲方如期保障工程进度，确保工程按预定时间竣工并验收合格，如因工期延误而给销售带来影响，由甲方负责。
9. 甲方在尊重乙方利益的同时，有权对乙方工作进行监督、检查，发现不妥之处，随时提出整改及调整意见，双方协调一致。
10. 销售过程中，项目如有变动甲方应以书面形式通知乙方，双方签字确认，对于乙方提出的书面问题，应三日内给予书面答复。
11. 甲方在销售期内收到乙方提供的意见时，应在要求时限内就乙方意见作出答复，并以甲方签字或签章形式认可为准。
12. 本项目的总体规划、单体建筑户型设计、园林景观规划设计、样板示范区设计施工、交房装修标准及样板房施工、营销推广策略等，应充分尊重并参考乙方的建议，甲乙双方共同签字认可。
13. 甲方同意在本合同有效期内，本项目所有对外宣传的资料、户外广告牌、媒体广告及专项活动等的落款中均体现乙方作为独家销售代理的角色，以利于销售工作的开展，内容为“全程代理：合建行房地产”。

第八条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定项目广告推广计划，并制定销售计划，安排时间表；

(2) 主动挖掘客户，派送宣传资料、售楼书；

(3) 在甲方的协助下，带领客户参观并介绍项目、环境及情况；

(4) 利用各种形式开展多渠道营销活动；

(5) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

(6) 乙方应遵守甲方在售楼现场的公示规定；

(7) 乙方不得以非甲方名义与客户签定有关甲方委托房屋的相关文件，包括但不限于认购书、订购书、合同等形式，且不得以非甲方名义收取客户任何款项。

2. 乙方负责项目的营销策划以及宣传执行的组织工作，乙方在对外营销推广过程中，严格遵守国家、地方各项规定，全面维护甲方利益，对项目各种有关宣传的计划及费用，经甲方同意后实施，并须配合建设和售房进度。

3. 乙方协助甲方签署该项目之订购书及其购房合同，负责督促购房者及时按照合同缴纳各期房款，并督促购房者及时到银行办理有关按揭手续，并于每月初向甲方提交上月《合同签订汇总表》进行核对。

4. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

5. 乙方应信守甲方所规定的销售价格。在客户同意购买时，乙方应按甲方确定的付款方式告知客户交款。若遇特殊情况(如团购情况)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

6. 在项目正常销售期内，乙方负责安排销售团队工作人员不

少于 名(案场经理1名、秘书 名, 置业顾问 名), 如因销售人员辞职情况, 乙方须在一个月之内调整完毕, 保证项目销售小组人员数量稳定。

7. 乙方应避免案场经理、销售人员的频繁更换。

8. 乙方在销售过程中不得随意更改销售方案, 所有销售方案及销售资料的准备必须经甲方确认后, 方可准备和对外公布。如因乙方单方面原因造成甲方经济损失的, 乙方承担赔偿责任。

9. 乙方为该项目下列销售工具制作过程中提供参考意见, 并积极配合, 保证及时、准确、符合要求: 项目模型效果、视频、广告公司的选定、展销板、楼书、户外广告等的制作、邀请函、平面图、价目表、销售文件、报纸广告及电视广告设计拍摄。

10. 乙方配合甲方的项目营销推广和宣传执行工作, 并向甲方提交工作进度及效果表。

11. 乙方必须按照《青岛市商品房预售/买卖合同》中所规定的条款, 与客户达成一致后, 签定买卖合同。乙方对客户予以的任何书面额外承诺均由乙方承担全部责任, 如因此引起客户退房的, 乙方应返还甲方所支付的佣金。

12. 甲乙双方商定, 凡购房客户一经签署购房合同后, 因故无法履行合同而引起的法律纠纷, 乙方有义务根据甲方的要求积极配合甲方处理。

13. 乙方协助甲方协调与客户的关系, 使甲方与客户保持良好的关系。

14. 乙方在销售推广管理过程中, 定期(每周一次)向甲方汇报销售情况, 反映存在问题、一周来人来电分析和市场信息反

馈。并在每月5日前向甲方提交销售月分析报告。

15. 乙方配合甲方交房，催交款项，并配合甲方要求，提供甲方所需要的销售数据统计报表，包括但不限于不同形式的日报表、周报表、月报表以及项目的整体销售信息数据统计报表。

第九条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束。

2. 在合同履行期间，乙方无法按照约定进度完成销售任务，或出现其他有损甲方利益的情况：包括不按规范签署销售合同、不按照约定流程操作、超越甲方授权逾权代理、私收客户钱财等以甲方名义与外界发生的一切欺骗、违法现象，给甲方带来名誉或经济损失的，甲方均有权随时终止合同，并约定由乙方赔偿相应损失。

3. 乙方如在合同履行过程中，对于甲方调整意见无法达成共识，或对于甲方出现的违约行为，损害乙方名誉和利益的，乙方有权终止合同，并要求甲方赔偿相应损失。

第十条 违约责任

1. 甲乙双方均不得单方面终止合同，任何一方单方面提前终止合同需支付另一方人民币伍拾万元违约金。

2. 甲方若未能按照本合同约定的代理佣金、溢价结算方式支付乙方费用的，则每逾期一天甲方应支付给乙方应付款项总金额的千分之一。如逾期超过30天甲方仍未付款，乙方有权停止销售工作直至甲方支付相关费用止。

3. 如甲乙双方解除合同，甲方应在乙方撤场前结清乙方的代理佣金及溢价佣金。

第十一条 竞业禁止

甲、乙双方任何一方员工因故离职或被解聘后，合同他方在委托服务期限内及期后6个月内，不得与该员工有任何形式的雇用或合作，否则视为对合同他方的违约并承担法律责任，应赔偿对方罚金人民币伍拾万元。

第十二条 其他事项

1. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份，经双方代表签字盖章后生效。

3. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：_ 房地产有限公司_ 乙方：青岛_房地产营销有限公司

代表人：_

代表人：_吴云海_ 年_ _月_ _日

房地产代理委托书篇五

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：有限公司

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发

的项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限：自年月日起至年月日止。

委托标的物：总计约平方米，具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价：

二、甲方基本义务

6、为有利于本项目的顺利销售，积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

1、负责销售团队的组建、培训与管理，确保项目销售推广正常高效地进行；

2、制订本项目可行性销售策划方案，积极开展销售推广工作；

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用；

6、承担浙江，上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

2、销售佣金：根据销售业绩，乙方享有甲方委托销售价销售额的%作为佣金报酬；

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的50%收益，乙方享有溢价部份的50%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

1、佣金计提：次月5日前结算一次；

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项；

七、其它约定

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代表：

电话：

签定日期：年月日

委托代表：

电话：

签定日期：年月日

房地产代理委托书篇六

委托人(甲方)： 身份证号码：

联系电话：

受托人(乙方)： 身份证号码：

联系电话：

经办人： 经办人电话：

经甲乙双方协商，根据国家相关法律法规，在相互信任、平等、自愿、合法的基础上，就甲方的房产委托给乙方出售的相关事宜，达成如下协议：

一、房源信息确认

甲方自愿将自己位于 的房产委托乙方独家代理销售，并按照相应的佣金标准支付销售费用。

1、具体房源及价格如下表格：

序号

楼号

套数

1

2

3

备注：上述房源需每套房屋有销售委托书。

2、付款方式为：全款或分期付款

采取全款支付房款的在缴纳房屋定金之日起8日内付清剩余总房款；

二、委托销售有效期为 年 月 日至 年 月 日，为期 年。

三、委托销售的佣金标准

在甲方与乙方提供的购买方签定《商品房订购协议书》时，甲方按照《商品房订购协议书》合同额的2%(税后)向乙方支付委托销售的佣金，一套一结算。乙方开据收款收据。

四、甲乙双方责任

1、甲方保证上述房屋的产权属清晰(产权无争议;未被判决、裁定限制出售;也未设置抵押等)，若发生与甲方有关的产权纠纷或债权债务纠纷等，概由甲方负责由此产生的相关责任及费用，乙方收取的佣金不退。

2、甲方积极配合乙方的销售工作，保证乙方的销售房源不会出现一房二卖。

3、乙方协助甲方与购买客户签订《商品房买卖合同》；甲方

应积极主动配合购买方办理房屋合同签订以及协助办理产权过户手续，如甲方与客户签订《商品房订购协议书》并支付清房款后甲方不配合购买方办理房屋的产权过户手续，甲方需在5日内以将房款退还给买方。乙方负责广告推广费及其它销售费用。

五、其他事项

乙方在甲方所定的房价基础上所成交的额外价格由甲乙双方分成。可售房屋明细见具体(可售房源附件一)。

六、争议处理

本协议在履行过程中发生争议的，双方应协商解决；协商不能解决的，双方同意按以乙方人民法院提起诉讼的方式解决纠纷。

七、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

房地产代理委托书篇七

甲方：

乙方： _____有限公司

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，达成如下协议：

一、代销区域：

1. 甲方是乙方的代销商，代理销售乙方生产经营服装。
2. 甲方为依法注册登记的独立企业法人，具有销售乙方服装的经营店面，独立经营，独立享有民事权利和承担民事义务，与乙方不具有经济、行政等各方面的隶属和连带关系。但是，甲方应在代销活动中维护乙方品牌的声誉和信誉，并依本协议约定开展代销活动。
3. 甲方在销售范围内为乙方的保护代销商，乙方不得在甲方所在的同一商场里/同一条街或同一条路段范围内，再行委托其他任何单位或者个人代销其服装。

二、服务内容

1. 乙方为甲方的供货商，为秉承互惠互利的原则，甲方的预销货物不会收取任何押金等，实行时销时结的结算方式。
2. 甲方为乙方的代销商，为秉承互惠互利的原则，特此说明。如若甲方销售不佳，为降低乙方的库存风险，可进行货物抽调。
3. 乙方会在一定周期对甲方进行销售跟进，以便及时补充货物。

三、付款方式

合作期间，甲乙双方采用时销时结的结款方式，以 天 为一个结款周期，甲方财务付款到乙方指定账户或者现金交付于乙方负责人。

四、供货、货运与验收、退换货：

1. 甲方向乙方订货及补货订单时，甲方应提供准确的服装款式型号、号段、颜色和数量并通知乙方，乙方应在约定时间内将货物发往甲方指定位置，乙方负责由此产生的运输费用。
2. 当货物运达目的地后，甲方应立即对服装进行验收和清点服装款式型号、号段、颜色和数量，如有短缺、损坏或者其他任何异议，甲方都应在收货登记表上给予乙方有效证明，并全面配合乙方查明原因，以及开展相关货物的退换等各项工作。
3. 代销期限内，乙方需为残疵服装，滞销服装，不影响二次销售的. 服装，人为原因除外(如破损、油迹等)对甲方无条件提供退换服务。

五、 代销期限：

代销期限为 月，从甲乙双方在本协议上签字并盖章生效之日起算。

六、 其他内容：

1. 本协议一式二份，双方各执一份。
2. 本协议经甲乙双方法定代表人或委托授权人签字并加盖公司印章后立即生效。

甲方

店主：

签订日期：

乙方 公司代表： 签订日期：

房地产代理委托书篇八

中介人：_____

一、委托事项：_____

委托人委托中介人帮助推销_____产品，介绍客户，协助签订合同。

二、中介服务的内容和要求：_____。

三、有关保密事项、信用事项：_____。

四、履行期限、地点、方式：_____。

五、中介报酬、活动经费、支付方式：_____。

六、违约责任：_____。

七、违约金或赔偿金的数额或计算方法：_____。

八、合同争议的解决方式：_____本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门进行调解；协商或调解不成的，按下列第____种方式解决：

(一)提交_____仲裁委员会仲裁。

(二)依法向人民法院起诉。

九、双方商定的其他事宜：_____。

委托人(签章)：_____受托人(签章)：_____

银行账号：_____银行账号：_____

合同签订地点：_____

合同签订时间：_____

房地产代理委托书篇九

邮码：_____

电话：_____

法定代表人：_____

职务：_____

乙 方：_____

邮码：_____

电话：_____

法定代表人：_____

职务：_____

协 议 书：

甲乙双方经过友好协商，根据《民法典》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在_____(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为 个月，自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为____元/平方米,乙方可视市场销售情况征得甲方认可后,有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%,乙方实际销售价格超出销售基价部分,甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金:

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后,乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成,即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方,乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款,并在扣除乙方应得佣金后,将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款,属一次性付款的,在合同签订并收齐房款后,应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行账户;属分期付款的,每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金,由甲乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证)和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(5) 甲方正式委托乙方为_____项目销售(的独家)代理的委托书；以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等)；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖

章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：_____ 乙方：_____

代表人：_____ 代表人：_____

____年____月____日 ____年____月____日

房地产代理委托书篇十

委托人：（以下简称“甲方”）

地址：

传真：

联系电话：

受托人：（以下简称“乙方”）

地址：

传真：

联系电话：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依照《民法典》有关规定，自愿订立协议如下：

一、产品概况

商品名称：

规格：

产地：

计量单位：

代销数量：

单价：

金额：

现货：

每季可供数：

二、物品的所有权属于_____所有。

三、质量标准：产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

四、包装规格：商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

五、交（提）货地点和时间：

1、交货时间：以经双方确认的订单为准。

2、交货地点：以经双方确认的订单为准。

六、检验标准、方法、地点、及期限：

1、乙方应在订单中明确货物的收货人信息，至少应包括：收

货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名（一人或多人均可）、联系电话、身份证号等信息。

2、甲方的货物到达乙方指定的地址的，乙方应在___日内进行货物签收和验收。

3、甲方及其供应商有权要求指定的货物签收人提供身份证明以供查实身份，并要求其在签收时在货物签收单上签上清晰可辨的姓名。若乙方指定的货物签收人违反本条规定的，甲方有权拒绝其签收，并追究乙方逾期收货的违约责任。

4、甲方可委托甲方的供应商直接向乙方发货，乙方在甲方供应商的货物签收单上签收，视同签收了甲方的货物。

5、乙方接收货物时，应及时进行验收，如有数量短缺、品名、规格错误、产品质量等问题，应在当日内通知甲方，并提供相关书面证明材料，甲方将根据具体情况予以处理。若乙方超过期限未提出异议的，则视为甲方提供的产品完全符合乙方质量要求。

七、担保方式（也可另立担保合同）：

八、受托人将处理委托事务所取得财产转交给委托人的时间、地点及方式：

九、委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式

手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额___%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

十、付款期限及欠款上限

乙方最多可以拖欠甲方货款为_____元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

十一、双方权利和义务

甲方：

- 1、按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担。
- 2、接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

乙方：

- 1、妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿。
- 2、以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任。
- 3、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款。
- 4、在约定的期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

十二、违约责任

- 1、甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺而造成不良后果，除各自承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。
- 2、若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的销售代理费，逾期三日以上的，每逾期一日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

3、如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收款。由于乙方职员擅自代收款而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全部损失。

4、若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同。

十三、合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十四、其他约定事项

1、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

2、本合同未作规定的，按《民法典》的规定执行。

3、本合同有效期自_____年___月___日至_____年___月___日止。

4、本协议自双方签字盖章时开始生效。

5、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

委托人（签盖）：

开户银行：

账号：

日期：_____年___月___日

受托人（签章）：

开户银行：

账号：

日期：_____年_____月_____日

房地产代理委托书篇十一

_____单位(甲方)委托_____ (乙方)代销下列商品
产地商品名称规格单位供应单位代销数量包装每件重量备注
现货每季可供数，以上代销价格按以下办法执行：

- 1、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。
- 2、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。
- 3、代销商品发货数量必须根据乙方通知。
- 4、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额_____ %收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。
- 5、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。
- 6、甲乙双方的违约责任
- 7、争议的解决方式

8、违约金的约定、收取与支付方式

10、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份，签证机关____份，自签订日起生效，有效期____月。

甲方： _____

乙方： _____

____年____月____日

房地产代理委托书篇十二

乙方： _____

双方依据《中华人民共和国民法典》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将____品牌男装在北京经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售____品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之

第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为____天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

- 1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米____计算)。
- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示____品牌于明显位置。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

7由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

五、质量保证及售后服务

1) 甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求，由于商品质量问题引起消费者投诉，由甲方予以协助处理。

2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售，甲方在查明后另行处理。

3) 乙方应对甲方所发货品及时验收，若有异议，乙方应在发票日期____天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货，除货品质量问题外不安排退货或换货。

六、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的42%（以上价格为不含税价格）。含税45%。

3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注：1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日

期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

七、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

八、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

九、违约条款

- 1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。
- 2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、协议条款

- 1) 乙方如未能履行协议所列条款，甲方有权立即终止此协议。
- 2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时，遭受事故一方，应立即书面通知对方，并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失，遭受事故的一方可免除责任。
- 3) 协议签定后，之前所订的任何口头及书面协议将自动取消，一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让，乙方一概反对。乙方在未得甲方书面同意前，不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外，乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况，甲方有权即时终止此协议，乙方不得异议。
- 4) 协议签定后，双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议，在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为，概属无效，双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。
- 5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力，任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分，但以不涉及重大关连的影响

为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款，甲方可即时终止次合约及协议，而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议，应尽量通过友好协商解决，协商不能解决时，在协议履行地法院诉讼解决。

十一、协议有效期

此协议在双方签署确认后正式生效，甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议，必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方，方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜，可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内，甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书，按年续期更换。当续期或终止协议时，特许销售证明书，必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十二、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方

享有优先续约权利。

十三、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十五、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

房地产代理委托书篇十三

受托方(乙方)：_____

甲乙双方经协商一致，就乙方代理销售甲方所开发建设的有关房产事宜达成一致协议。

一、甲方责任

- 1、 提供有关营业证明文件。
- 2、 提供相应售楼所用收据、发票等。
- 3、 提供所委托销售项目的有关批文、图纸等。

- 4、 提供售楼场所。
- 5、 提供有关其它方便。

二、乙方责任

- 1、 根据市场情况制定销售计划。
- 2、 在甲方帮助下，安排客户实地考察并介绍有关情况。
- 3、 安排客户与甲方签订买卖合同，并协助收款。
- 4、 制定并执行销售计划、广告计划、促销计划等。

三、有关约定

- 1、 乙方不承担甲方所委托销售房产的有关质量，债权债务，合法性等责任。
- 2、 为维护正常的销售秩序，在委托销售期间，甲方不得擅自降低价格自行销售，特殊情况需经甲乙双方共同书面同意销售。

四、销售价格

各物业委托销售期间价格约定价为：_____

- 1、 _____为每平方米_____元；
- 2、 _____为每平方米_____元；
- 3、 _____为每平方米_____元；
- 4、 _____为每平方米_____元；

5、 _____为每平方米_____元。

五、代理期限

甲方同意乙方的代理期限为___月，从双方签订本协议之日起计算。

六、代理佣金

1、 按约定价进行销售的，乙方按房价的___结算佣金。

2、 高于约定销售，除按约定价标准以房价的___结算佣金外，另按溢价总额的___获得提成。

3、 佣金及提成在客户与甲方正式签订买卖合同，房款付清时全部支付给乙方。

七、有关费用

有关营销费用由乙方承担。

八、争议解决

双方一切纠纷采用友好协商的方法予以解决，如协商不成可予以仲裁。

九、此协议一式两份，签字之日起生效。

甲方： _____

乙方： _____

_____年_____月_____日

房地产代理委托书篇十四

甲方名称：

注册时间：

联系电话：

乙方名称：河南xx公司

注册地址：____省____市农业路富凯大厦825号

联系电话□037x2272

南阳办事处地址：____省____市八一路357号

南阳办事处电话□037x1669

甲乙双方本着友好合作、相互协商的精神，在自愿的基础上就该项目之全案策划、销售代理事宜共同达成如下协议：

第一条：项目名称及地址

2. 地址：_____路_____号，占地面积约为_____万平方米，规划总建筑面积约_____万平方米，可销售面积约为_____万平方米(以有关部门许可或批准的内容为准)。

第二条：代理权限

1. 甲方委托乙方就该项目进行全案营销策划、销售代理工作。
2. 双方约定，合作期间甲方对本项目不得自行销售或交

第三方销售。

3. 乙方有权利在基础价格上提高价格，形成每套房源的销售表现价格，并可以给予客户一定程度的优惠(但优惠价格底限不得低于双方约定的该房源的基础销售价格)。

4. 甲方在实际销售中不可单方面提高销售价格，否则，在乙方未完成销售任务的情况下负责承担项目销售人员的工资。

第三条：合同期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2. 合同期限结束时，双方可再次洽谈延长合同期限事宜，并根据具体情况另行签约。

第四条：甲方责任及权利

1. 甲方须根据本合同按期向乙方支付有关的服务费用。

2. 甲方在正式销售前，按乙方要求及时向乙方提供该项目的《国有土地使用证》《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》《建设工程施工许可证》《商品房销售(预售)许可证》五证文本及图纸以及可使用的立面、鸟瞰、效果图等，并保证资料的真实性，为乙方顺利进行分析研究、策划、整合工作提供方便。

3. 甲方指定专人负责与乙方进行工作对接，加强沟通。对乙方提供之报告进行审查验收，审批乙方提供的广告宣传计划及营销计划。

4. 对乙方建议的招商、销售价格表、付款方式、销控方案、策划及宣传推广方案及时提出修改意见，并经甲方确认后执

行。

5. 合同签订后，如甲方还需乙方提供合同约定外之服务及支持，则甲方须以书面形式向乙方提出，乙方则根据其服务内容及工作量向甲方收取相应费用。

6. 甲方负责办理该项目的房地产开发、商品房预售以及招商工作所需证件及合同文本，并在乙方销售人员进驻案场2个月内取得销售经营权的合法证件，否则按月额外支付乙方_____万元基本运营费用。

第三方费用均由甲方负责，有关委托制作及发布合同的谈判由乙方完成。

8. 自双方合同签订后，乙方工作人员将在____日内入场，甲方需在合同生效____日内完成售楼处的装修及其他配套设施，如未能如期完成将在第91天起由甲方负责支付乙方案场人员工资，直至入场工作。

9. 本项目需引入外埠之商户，乙方应将目标意向客户列出以书面形式提交给甲方。如因引入外埠之商户过程中产生各项差旅费用(即乙方及目标商户所发生的)则由甲方支付。

10. 甲方预留或自留房源将直接纳入乙方销售任务量，并按照房源数量向乙方支付基础代理费。

1

1. 甲方负责销售及招商工作中本合同的审查、备案登记工作，并派财务人员在售楼部负责收取楼房销售款项。

1

2. 甲方负责项目后期运营中的经营管理工作及前期相关准备。

第五条：乙方负责及权利

1. 乙方须根据本合同相关条款向甲方收取有关服务费用。
2. 乙方将组成45人的项目核心小组进行本项目的全程服务工作(辅助人员不计在内)，与甲方密切联系，加强沟通。
3. 甲乙双方合作签订后，乙方应立即开展工作，但如甲方在合同签订后____日内首付款仍未到账，则乙方有权暂停工作，直至甲方应付款到账为止，由此产生的相应损失，乙方不予负责。
4. 乙方应本着客观的原则，按附件一(商业项目全案策划纲要)的规定以及甲方提出之有关项目策划工作的合理要求完成策划工作，并尽力提供准确的资料以供参考。
5. 自本合同签订后，乙方向甲方提交项目整合推广营销策划方案。
6. 乙方应组织项目组定期与甲方就本项目举行例会、双方经理级人员参加。
7. 乙方应制定详细的营销策划执行方案，密切配合并代理甲方实施策划方案。
8. 乙方所制定的所有方案均需由甲方最终确定认可后方可执行，乙方应负责设计、执行和各种媒体发布或制作的工作。
9. 在合同履行期间所有客户乙方有义务负责签约，甲方应予以配合。
10. 甲方同意在所有该项目的印刷上，乙方为全案营销代理公司，并且乙方有权标注乙方公司名称和商标识别。

1

1. 乙方在完成合同销售总平方面积的90%，即视为合同履行完毕，乙方有权撤场。

1

2. 本项目售楼处、样板房及办公家具、办公用品(电脑、打印机、复印机、电话、电视、音响、饮水机、擦鞋机、看房汽车等)由甲方提供，乙方项目小组人员工资及提成由乙方负责。如果需要在外地设置招商部(销售部)，其人员所产生费用双方另行协商，以合同附件明示。

第六条：销售任务的确定

(结合工程情况以及广告投入费用情况，双方再行商定)。

第七条：代理服务费用及结算方式

1. 前期项目启动资金

本合同签订之日起____日内甲方向乙方支付前期项目启动资金_____万元整。

2. 代理服务费及支付

双方约定甲方支付给乙方的本项目代理服务费，分为基本代理费和溢价分成、销售奖励三个部分：

2.1基本代理费

为成交，甲方按该房源总房款计算支付给乙方基本代理费。商业部分统一按_____%计提，乙方协助办理银行按揭手续。

2.2 溢价分成

双方约定本项目的平均价格为元_____平方米，以此制定具体房源的基础价格，销售中超过基础价格部分的房款视为溢价部分，分成比例为____:____，即甲方得____%，乙方得____%。

2.3 销售奖励

第一期_____万元，

第二期_____万元、

第三期_____万元，项目全部销售完毕后给予乙方总奖励_____万元。

3. 结算方式

甲方须每月____日前以现金或转账的(人民币)形式向乙方统一结算上月的代理佣金及相关的服务费。

4. 补充

1. 若客户在签署合约后毁约，客户所付定金由甲方没收并按甲：乙____:____比例双方分配。

第三方销售。

3. 在本合同期内，如甲方原因(工程质量、交付标准、交付延期、承诺未能兑现等)造成客户退房，乙方已收取该套房屋代理佣金不予退还，销售业绩不予扣减。

4. 本项目推广名和实际名称的改变不影响本合同的履行。

第八条：保密条款

1. 在项目服务过程中，涉及甲方公司和项目的商业秘密，乙方负有保密义务，不得向外界泄露。

2. 甲方对乙方的方案和计划原稿不予认可，并在合同履行期间没有采用，不得将其创意泄露给他人。此后甲方如果又私自采用的，一经发现，乙方有权向甲方收取相关费用。

第九条：知识产权的约定

乙方在双方合作期间为乙方所提供的一切文本及设计方案，甲方按约定支付给乙方相关的代理佣金后，同样享有著作权。

第十条：不可抗力和免责条款

1. 不可抗力事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的事件，而引起项目进度的延误。

2. 因不可抗力产生的合同履行暂停、延迟、双方均不承担违约责任。

3. 发生不可抗力事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗力事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

第十一条：违约责任

甲乙双方应全面、严格履行本合同。如任何一方责任造成合同无法履行或违约，应承担违约责任并支付另一方违约金：五十万元。

第十二条：争议的解决方式

凡因执行本合同产生的一切争议，双方应本着友好态度协商解决，协商不成时，应向签约所在地之人民法院提出诉讼。

本合同自双方签字盖章后即可生效；本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力；如有未尽事宜，由双方协商确定或另行签订补充合同，补充合同与本合同的规定如有不同，以补充合同为准，具有同等法律效力。

甲方：（签字） 甲方：（签字）

代表签字： 代表签字：

房地产代理委托书篇十五

代理人（乙方）：_____

第一条?订立合同的基础和目的

依据国家有关法律、法规和有关规定，甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产_____（买卖/租赁）合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条?代理事项

（一）委托交易房地产的基本情况

1. 座落：_____；

2. 建筑面积：_____平方米；

3. 权属：_____。

（二）代理事项_____。

第三条?合作期限

(一) 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

(二) 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

(三) 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理人。

第四条?费用负担

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第五条?销售价格

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第六条?佣金支付

(一) 乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金；（任选一种）

2. 按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

(二) 乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的，应当按照合同约定的佣金的_____%，具体数额为_____元，给付甲方。

第七条?预收、预支费用处理

乙方_____（预收/预支）甲方费用_____元，用于甲方委托的_____事项，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

第八条?双方当事人权利义务

第九条?违约责任

(一) 双方商定，有下列情形之一的，承担违约责任：

1. 完成的事项违反合同约定的；
2. 擅自解除合同的；
3. 与他人私下串通，损害对方利益的；
4. 其他过失损害对方利益的。

第十条?声明及保证

甲方：

(一) 甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二) 甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三) 在签署本合同时，任何法院、_____机构、_____或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四) 甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

(一) 乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二) 乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三) 在签署本合同时，任何法院、_____机构、_____或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四) 乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第十一条?保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密（技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

第十二条?不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、_____、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在_____天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

第十三条?通知

(一) 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

(二) 各方通讯地址如下：_____。

(三) 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

第十四条?争议的处理

(一) 本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

(二) 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

1. 提交_____委员会_____；

2. 依法向人民法院起诉。

第十五条?解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

第十六条?补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十七条?合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。

房地产代理委托书篇十六

被代理人(甲方)：法定代表人：地址：联系电话：

代理人(乙方)：法定代表人：地址：联系电话：

一、订立合同的基础和目的甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

二、代____区域、项目甲方指定乙方为在____(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在____兴建的____项目，

该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

三、合作期限

1、本合同代理期限为____个月，自_____年____月____日至_____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2、在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得在____地区指定其他代理人。

四、费用负担

1、本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

五、销售价格销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为____元平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。

六、佣金支付

1、乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第____种方式计算支付佣金：(任选一种)

(2)按提供服务所需成本计____元支付给乙方。

2、乙方未完成本合同约定的委托事项第____项的，应当按照合同约定的佣金的____%，具体数额为____元，给付甲方。

七、预收、预支费用处理乙方____(预收预支)甲方费用____元，用于甲方委托的____事项，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

八、双方当事人权利义务

1、甲方在合同生效之后，对乙方在授权范围内的活动，不能任意干涉，双方遇有问题可随时研究协商。

2、乙方应认真负责行使甲方授予的权利，不得弄虚作假，更不得与第三人恶意通谋，欺骗被代理人。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

九、违约责任

1、双方商定，有下列情形之一的，承担违约责任：

- (1) 完成的事项违反合同约定的；
- (2) 擅自解除合同的；
- (3) 与他人私下串通，损害对方利益的；
- (4) 其他过失损害对方利益的。

2、双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的____%，计____元作为违约金支付给对方。违约

方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

十、声明及保证甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十一、保密

1、双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

2、一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

十二、不可抗力

1、本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

2、如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在____天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

十三、通知

1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用____(书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

十四、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，可依法向合同签订地法院起诉以解决争议。

十五、解释本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

十六、补充本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。补充协议为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十七、合同效力

1、本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年___月___日至_____年___月___日。

2、本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。

房地产代理委托书篇十七

第一条 订立合同的基础和目的

依据国家有关法律、法规和有关规定，甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产_____（买卖/租赁）合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条 代理事项

(一) 委托交易房地产的基本情况

1. 座落：_____；
2. 建筑面积：_____平方米；
3. 权属：_____。

(二) 代理事项_____。

第三条 合作期限

(一) 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

(二) 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

(三) 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理人。

第四条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第五条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米,乙方可视市场销售情况征得甲方认可后,有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第六条 佣金支付

(一)乙方完成本合同约定的甲方委托的事项,甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金;(任选一种)

2. 按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

(二)乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的,应当按照合同约定的佣金的_____% ,具体数额为_____元,给付甲方。

第七条 预收、预支费用处理

乙方_____ (预收/预支)甲方费用_____元,用于甲方委托的_____事项,本合同履行完毕后,双方按照合同约定再行清结。

第八条 双方当事人权利义务

第九条 违约责任

(一)双方商定,有下列情形之一的,承担违约责任:

1. 完成的事项违反合同约定的;
2. 擅自解除合同的;
3. 与他人私下串通,损害对方利益的;
4. 其他过失损害对方利益的。

(二)双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的_____%，计_____元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

第十条 声明及保证

甲方：

(一)甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

房地产代理委托书篇十八

委托方_____ (以下简称甲方)：

代理方_____ (以下简称乙方)：

甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

一、不动产基本情况

甲方自有产权的不动产位于_____，共_____ (套)，房屋结构为_____，建筑面积_____平方米，户型_____；房屋所有权证号：_____，属于：_____。附房屋状况表。

二、销售价格与收款方式

2、甲方确认由乙方代收房款。

三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式

四、结算方式

双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

一次性付款结算方式：

2、乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，按揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

五、代理期限及代理权限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年___月___日起至_____年___月___日止。合同到期后，本合同自行终止。

2. ?甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构

销售该不动产。

4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮_____%出售。

六、代理费的收取

1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的____%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得____%?，乙方得____%。代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

2. 甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同, 乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计_____元。

七、双方权利义务

1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

1)、《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

2)、已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应证得另一方的书面同意。

3)、原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)

4)、房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

5)、房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

6)、有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

3、乙方在与客户签订定房协议书合同后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

八、违约责任

1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金；如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

九、乙方必须严守诚实、信誉、_____的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

十、双方一致同意本合同如发生争议由无锡_____委员会_____。

十一、本合同一式两份，双方各执一份为凭，本合同附件为主合同不可分割的一部分。本合同自双方签字盖章后生效。

十二、如有其它事宜，可签订补充协议。

甲方：_____?乙方：_____

代表：_____?代表：_____

地址：_____?地址：_____

联系电话：_____?联系电话：_____

签约日期：_____年_____月_____日

租房合同?|?房屋出租合同?|?房屋转租合同

房地产代理委托书篇十九

甲方：

乙方：

甲方开发房地产项目位于，占地约万平方米，以开发商业住宅为主。甲、乙双方经友好协商，就的整体广告策略、创作及执行等有关事项，本着为甲方提供更全面、更专业的广告服务的原则，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本协议，共同遵守(本合同范围为该项目的商业住宅部分，不包含商圈部分)。

乙方向甲方提供凯旋广场项目的整体广告策略、设计创作及执行等全程广告策划服务，具体服务工作范围如下：

1、协助甲方做好广告推广的日常工作。

2、常规服务范畴：

(1) 总体策略方案

其具体内容包括：

a□ 市场分析

b□ 品牌策略及定位

c□ 整合传播方案

(2) 各阶段的媒介建议

d□ 销售资料等。(仅限于平面设计，不含建筑外立面图、效果图、户型图等绘制工作)

(4) 影视广告：创意、撰文等

(5) 售楼部的平面包装设计、样板房的户型牌、社区内功能牌等平面包装设计

(6) 公关促销活动的策划和监控

(7) 针对目标消费者进行适当的市场调查(定性分析)

(8) 项目视觉系统的设计补充

3、主动选择使用对甲方房地产项目广告宣传有利的第三方资源。

4、乙方以月为时间单位对项目的宣传工作成效及竞争对手状况(包括竞争品牌的广告样稿收集及分析)进行客观总结,并提交甲方;甲方有权利及时指出乙方不足,并要求乙方进行相应的改进和调整。

乙方为甲方提供广告策划服务的期限自年月日起至年月日止,总服务期为六个月。

(一)甲方责任:

2、甲方应严格按照本协议及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项;

4、甲方对乙方提供服务的工作成果应指定专人及时审核并确认,人员变动时须及时书面通知乙方。

(二)乙方责任:

1、乙方承接甲方之业务,应尽职尽责为甲方服务,按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计等业务,同时乙方须确保乙方员工为甲方资料保密;合作结束后,乙方应交回一切由甲方提供的有关销售、数据等资料。

2、乙方应组成相对固定的服务人员,为甲方提供专业的广告策划创作服务,乙方应保持服务人员的相对稳定;人员变动时

须及时书面通知甲方。

3、乙方所提交的创意表现及工作成果必须经甲方签字确认后
方可实施；

4、乙方所需各种由甲方提供之资料应提早向甲方预约索取；

5、由于乙方创意、设计引起的

第三方纠纷由乙方负责。若该引起纠纷的文字及图片资料由
甲方提供，则该责任由甲方承担。

6、代理期间，乙方不得承接甲方之竞争对手的广告代理工作。

1、甲方将具体的营销计划和工程进度计划给予乙方后，乙方
应根据甲方项目的开发、销售进度以及实际需要，及时向甲
方提供与开发、销售进度和实际需要相适应的广告服务具体
方案。

2、每月至少进行一次由双方高层共同参与的例会(在甲方处
召开)，评估当月广告效果，以指导未来的广告策略，同时配
合市场变化修整工作计划和实施方案，每周一次工作例会，
以确定甲方工作要求和乙方服务进度计划。因实际需要，甲、
乙双方都可要求召开会议，召开会议一方应及时通知另一方。
双方会议过程，乙方应制作会议记录，乙方在1个工作日内以
电子邮件或传真方式送达甲方。

3、广告投放后，乙方应配合甲方进行广告效果跟踪，必要时
经甲方同意下，交由专业市场调查机构进行广告效果评估，
由乙方负责监控，调查所需费用由甲方与市调机构结算。

4、乙方应随时应甲方要求提供的媒体价格、收视率、发行量
等。

(一)、经双方协商，甲方向乙方支付的服务费用为：项目基本服务费。

1、项目基本服务费：

项目固定服务费为人民币玖万元整() (已含税金)。

2、上述费用已包括了乙方完成本协议约定工作范围的. 所有费用(不含输出、租用图片等第三方费用)。

(二)、如甲方委托乙方代理媒体广告投放，则由双方另行签订媒体代理协议。

(三)、甲方应于每月的日之前支付上月的服务费。

(四)、甲方支付乙方代理月费包含以下内容：

(1) 广告代理公司及专业人员之工作费；

(2) 企划人员日常为广告客户之企划工作费用；

(3) 创意及平面设计费用；

(4) 活动的监制费用(乙方所负责的活动)。

(5) 由上述工作导致的行政开支(通讯办公设备美术材料薪金福利)。

(6) 因履行合同而产生的一切合理的相关费用(合同列明须由甲方另外支付的除外)

第三方制作费用，由甲方直接与

2、甲方确认的市调项目以及媒介相关资料的购买，所发生的费用由甲方直接向

第三方支付。

3、由第三方印刷及制作的物料，乙方提供设计彩打稿一份及光碟盘一份。

1、按国家著作权法规定，乙方为完成本协议书约定工作范围的一切策划方案、平面设计及创作作品方案的著作权均为甲方拥有，乙方不得以任何理由要求甲方支付著作权费用，但乙方享有署名权。

第三方项目。

3、所有由乙方提供、由甲方确认的创意概念、创作作品、文案、影视故事版本、调查研究资料及其相关资料的。

4、乙方与乙方创作人员如因本项目创作而发生著作权纠纷，由乙方负责解决并承担一切法律责任，并不得改变甲方拥有著作权的权利。

第三方透露或任何方式向

第三方提供。如因乙方泄密造成损失，甲方有权立刻解除本协议并索赔直至追究乙方法律责任。

2、合作期间乙方不得将任何已经甲方通过及确认但未付实施的策划及创意方案向

第三方透露或以任何方式向

第三方提供。否则因此而造成任何损失及法律责任由乙方承担。

任何一方有违反本协议的有关规定的，另一方有权书面通知该方予以及时纠正，如该方未能及时纠正，则另一方有权解除协议(提出解除协议方，必须至少提前一个月通知对方)。

本协议一式肆份，甲乙双方执二份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。合作双方一般不得随意终止全面代理关系及合同的执行，如任何一方希望提前解除合同需提前2个月书面通知另一方，否则违约方将负担一切经济、法律责任。

协议履行过程中如有纠纷，双方友好协商解决；若双方协商未能达成共识时，可向法院起诉。

如甲方未能按合同规定按时付款，经乙方催款，甲方逾期达十天仍未支付时，乙方有权立刻终止合同。

此协议履行过程中，因发生不可避免、不能克服、不能预见之不可抗力事件，以致本协议无法履行的，可以免除责任；遭受该事件的一方，应在事件发生后五天内通知对方。

本合同未尽事项，双方以书面形式另行处理。合作期间书信、传真件等往来正式文本为本合同附件，与本合同具同等的法律效力。

甲方：

日期：年月日

乙方：

日期：年月日