

最新十月一日国庆节活动幼儿园 十月一日国庆节活动方案(精选8篇)

请示也是一种学习的方式，通过与他人交流和沟通，我们可以从中获得新的见解和知识。请示不仅仅是为了解决问题，也可以是为了取得更多的支持和肯定。最后，以下是一些常用的请示用语，供大家参考和使用。

十月一日国庆节活动幼儿园篇一

在庆祝祖国成立xx周年之际，为加强爱国主义教育，弘扬民族精神，激发学生的民族自尊心、自豪感，增强学生的爱国主义热情，使学生以饱满的热情展示自我的风采，以用心的态度展示班级个性，丰富校园文化生活、展示学生才艺，我校少先队大队部特举办“庆国庆”系列活动。

1——6年级17个班级

教室布置、黑板报、手抄报评比。

1、教室布置

- (1) 张贴物规范，无灰尘、无破损；
- (2) 卫生角规范，卫生工具摆放整齐；
- (3) 室内无卫生死角，门窗洁净，讲台、地面无灰尘纸屑。

2、黑板报

- (1) 主题鲜明，突出重点，有实际教育好处；
- (2) 以文字，宣传画形式，具有较强的针对性和实效性；

(3)形式新颖，图文并茂，布局合理，有整体美感；

(4)书写美观、工整、字体清晰，字距、行距适当。

3、手抄报

(1)手抄报务必包含报头、插图和文字等三部分；

(2)版面制作均使用手抄文字和手绘插图，不能有任何粘贴；

(3)主题要突出，具体题目自行设计；

(4)统一使用8开纸张，页面为横向，注明班级、姓名。

1、手抄报：9月25日(周三)下午放学前，各班上交10份较好的手抄报进行评比，9月26(周四)日展览优秀作品(凡展览作品，每份为本班加0.2分)。

2、教室及黑板报：9月27日(周五)晨读时间。

请各年级班用心组织，布置好本班教室，创办出一期高质量的黑板报和手抄报，为校园文化再次构建一道靓丽的风景线。

十月一日国庆节活动幼儿园篇二

庆祝国庆，时尚烫染，大礼包。

1、针对十一的烫染顾客和剪发顾客的回笼，并为以后的节假日活动作基础，稳定业绩。针对十一顾客回笼，并控制顾客的消费周期。为脱离同行商圈的高争压力，造就更稳定而成长的业绩。帮助员工造势，创造客数，产生不断的烫染客户。

2、使我们掌握和控制客人的消费周期。让员工认识到，唯有会员卡的保护，才有真正的指定客人重复消费，固稳业绩。

激励员工，使全体员工都能增加凝聚力，建立团队精神，创造个人和团队高业绩。使员工和客人都拥有一颗感恩的心。

待定。

烫发，代金券，会员卡等。

1、烫发，护发一律3折，吸引顾客，创造大量烫发客群。

2、内部设立烫发套餐，剪发卡销售责任目标数，创造高单价业绩。

(1) 水能高弹理疗烫：烫发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发原价现价；染发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发+天然醋疗精华原价现价。

(2) 凡单项满xx元，均送一张价值xx元的母亲感恩卡，可以任意消费。母亲感恩储值卡原价xx元现价xx元，可任意消费。凡购买倒膜一套原价xx元再送xx元的储值卡一张。凡到本店消费者一律送价值xx元的天然精华倒膜。凡购买我店任意产品的，均送价值xx元的剪发。

3、凡烫发顾客在当日护发一律同价免费。

4、剪发卡优惠办卡大活动：洗剪吹三次特价xx元，并赠送价值元的倒膜1次凡在当日购买贵宾卡的客人，可免当日消费。凡做烫发套餐的顾客，可购买烫发，只需花xx元（不含洗剪吹，有效期至xx月xx日）顾客的利益：认识好的产品是由专业人员来操作完成的。令顾客真正感到高品质，低消费，高享受待遇。令顾客安心，信心满意的服务。超值价值，超值服务。

1、促销产品的备置，不可以是店内日常销售的，一定要是市场买不到的。对于烫发的操作流程，每位员工务必用熟。店

内的pop布置及技术质量，语气沟通训练是否到位。最新流行图片收集是否以全。顾客资料卡的整理，并拟定可控名单做检查。预约卷发放区和分配是否划分清楚。

2、发型师对商圈的住家拜访预约成果和工作分配情况，并制定可控名单。现场销售话述，文字整理，如何让单剪变为烫染护客人，让烫染护客人如何变为高单客户。精神动员早会，提前营造时间1个小时每天早晚会检讨前1日营业状况。

发型师套餐比赛；推卡比赛；总业绩及单项业绩；助理套餐比赛；助理推卡比赛。

十月一日国庆节活动幼儿园篇三

xx月xx日——xx月xx日

八喜同庆，燃情

1、抢购一重喜：活动期间每天上午9点到12点，数款情侣对戒和部分精美首饰按国庆酬宾特价999元发售，每人限购一款，12点后回复原价销售。

2、红包二重喜：活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参加“红包大惊喜”大抽奖活动，即可当场获得抽取的红包中卡片的现金，100%中奖，奖项设置如下：

一等奖：现金500元红包，让您找到捡钱的感觉。

二等奖：现金100元红包，让您买到超值的首饰。

三等奖：现金20元红包，让您省下回家的交通费。

3、寻宝三重喜：来店顾客无论购买与否都可参加“国庆寻宝”活动，参与方法是在店内首饰标签处寻找“国庆宝箱”

字样的卡片，凭卡片兑换宝物，宝物是价值388元18k项链一条，共免费送出五个宝物(数量可调整)。

4、复购四重喜：如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰，则在活动期间再次购买镶嵌类钻石饰品“每1000元优惠101元”的惊喜复购价。

5、团购五重喜：如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰，则可享受团购优惠，优惠办法是两人都可享受“购1000元即送100元现金”的特大优惠。

6、新人六重喜：凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套(或指定婚纱影楼888元摄影券一张)。

7、返券七重喜：凡购买即送100元现金券，现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金。

8、国庆八重喜：凡10月1日出生、身份证中有“101”(连号)、手机号码中有数字“101”的顾客购买钻饰1800元以上即优惠101元(素金不参与优惠活动)。

(2)印制活动宣传页2000份在xx月xx日起派发；

(4)xx月xx日起通知老顾客和会员参加活动。

十月一日国庆节活动幼儿园篇四

1、稳定老顾客

2、发展新顾客

3、提升xx美容院在该地区的著名度活动要求：预备5000元xx货品作活动用(公司送出10套裘服)活动时间：(促销时间：

9月29日——10月5日)

一、活动对象：邀宴客人

一、邀宴客人：请老顾客带2个以上朋友参加。

二、会议流程：（18：30——21：00）

（1）主持人公布晚会开始

（2）美容师表演《感恩的心》

（3）老板代表致感谢词

（4）颁奖

a感谢xx年对xx美容院给予的最大支持、消费最高的忠实朋友
特奖大礼一份

b凡是xx美容院新老顾客均有一份精美礼品（请第二天到xx美
容院领取）

（5）顾客代表讲话（讲美容院服务好、产品效果好、老板人
好、喜欢的美容师、自己在美容院得到的欢乐、帮助。

（6）褻服秀

□7□xx协会会长隆重推荐xx产品

□8□xx美容院5、1促销活动公布方案（凡当场下定金300元者，
即可送褻服优先享有）

a找托下定金

b美容师游说顾客促成

(9) 公布促销时间，欢迎到xx美容院咨询

(10) 表演舞蹈，公布晚会结束。

十月一日国庆节活动幼儿园篇五

中华人民共和国自1949年成立以来经历了65年的风风雨雨，发生了翻天覆地的变化。今年10月1日，她迎来自己65岁的华诞。为了欢度我们祖国母亲的寿辰，共和中学团委特举办庆祝国庆系列活动，让我们90后用自己独有的激情与活力为祖国母亲讴歌，真心地祝福她生日快乐。

正值祖国母亲六十五周岁生日之际，让我们在这菁菁的校园中，在我们火热的青春里，一起为我们的祖国写下华彩篇章，唱响青春中国的'伟大赞歌！演讲比赛活动，为同学们提供一个展示自己朗诵表演才能的舞台；除此之外，在庆祝中华人民共和国成立xx周年的同时活跃气氛，提升共和中学的人文素养，培养同学们的爱国情结。

20xx年x月x日

“我爱我的祖国”演讲比赛

(一) 组委会

组长：

副组长：

成员：

(二) 筹委会

组长：

副组长：

成员：

（三）评委组

成员：

（四）主持人：

（五）安全组

组长：文

成员：

十月一日国庆节活动幼儿园篇六

- 1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；
- 2、提高珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；
- 3、塑造珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

x月x日x月x日(以国庆期间为重点)

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日枚价值元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

凡购买珠宝专柜任一款首饰者即可参加“拍挡射箭”活动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍档射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏(如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭)，每组共射10箭。

附：

“排挡射箭”场地布置图(略)：

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

例如：某顾客购买首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心

10次者即返还 $3000 \times 10\% = 300$ 元；

射中红心4次者即返还 $3000 \times 4\% = 120$ 元；

依次类推……

(注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者)

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套，月日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣

传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜，柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行(如本商场无其他珠宝专柜则更佳)。

3、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)；

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商(比如同商场的家电销售商)、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6、宣传器材及内容：

(1)展架：

主题：珠宝国庆“珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及珠宝logo□咨询电话等内容。

(2) 宣传页dm□

主题：珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法(配“拍挡射箭”场地图片)、珠宝logo□珠宝专柜位置图、地址、电话等。

1、在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

1、“喜从天降”活动奖品费用□xx元；

2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服□xx元；

3、易拉宝□xx元，pop□xx元，条幅□xx元；

4、宣传页(dm)□xx元；

5、总计：元。

(广告宣传费要根据当地媒体实际情况来定，故现暂不作预算)。

十月一日国庆节活动幼儿园篇七

1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；

2、提高——珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；

3、塑造——珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

一月一日——一月一日（以国庆期间为重点）

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日一枚价值——一元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

凡购买——珠宝专柜任一款首饰者即可参加“拍挡射箭”活动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍档射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏（如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭），每组共射10箭。

附：

“排挡射箭”场地布置图（略）：

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

例如：某顾客购买——首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心

10次者即返还 $3000 \times 10\% = 300$ 元；

射中红心4次者即返还 $3000 \times 4\% = 120$ 元；

依次类推……

（注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者）

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在——珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套，一月一日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜，柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行（如本商场无其他珠宝专柜则更佳）。

3、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员（如有条件可设立咨询电话）；

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发（有条件还可在人流汇集区及社区派发），扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商（比如同商场的家电销售商）、酒楼、歌

厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6、宣传器材及内容：

（1）一展架：

主题：——珠宝国庆 “——珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及——珠宝logo□咨询电话等内容。

（2）宣传页dm□

主题：——珠宝国庆 “三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法（配“拍挡射箭”场地图片）、——珠宝logo□——珠宝专柜位置图、地址、电话等。

1、在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至——珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

1、“喜从天降”活动奖品费用：一元；

2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服：一元；

3、易拉宝：一元□pop□一元，条幅：一元；

4、宣传页□dm□□一元；

5、总计：一元。

（广告宣传费要根据当地媒体实际情况来定，故现暂不作预算）。

十月一日国庆节活动幼儿园篇八

活动目标：

- 1、知道每年10.1是国庆节，愿意为祖国妈妈庆祝生日。
- 2、对制作灯笼产生兴趣，大胆想象对灯笼进行装饰。
- 3、通过制作灯笼，萌发爱国情感。在亲子创作活动中，体验获得成功的快乐。
- 4、知道节日时人们主要的庆祝活动。
- 5、了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。

活动准备：

ppt范例灯笼、两款灯笼、双面胶、水彩笔、其他材料若干

活动过程：

一、亲子热身游戏：猜灯谜教师：在上课之前，我们大家先来玩一个小游戏“猜灯谜”。

- 1、全班幼儿家长分为两组进行比赛
- 2、教师出示灯笼，灯笼放置灯谜(五条灯谜)
- 3、开始猜灯谜，猜中最多的一组获胜，并且给该组插上红旗。

(获胜的一组等一下会有优先选择权利哦)

二、出示灯笼，与幼儿一起观察欣赏

1、提问：刚刚我们猜灯谜，老师手上拿着的是什麼？是什什麼样的？

(鼓励幼儿用较完整的语句描述范例灯笼的外观，如灯笼有胖胖的肚子等)

2、讨论：你在哪里见到过灯笼？为什么要挂灯笼？

指导：引导幼儿交流已有的关于灯笼的认知经验，激发幼儿为迎接国庆制作灯笼的参与兴趣。

3、播放ppt各个地方挂灯笼的图片

4、引出国庆节

(1)再过几天，就是我们的国庆节了，你们知道国庆节是几月几号吗？

(2)你们想要怎么庆祝国庆节呢？(自由回答)

(3)提出挂灯笼的想法，一起张灯结彩庆国庆！

小结：每到喜庆的节日，我们中国人总喜欢挂上红红的灯笼表达自己快乐的心情。今天我们一起学做红灯笼，欢欢喜喜庆贺祖国妈妈的生日。

三、给“祖国妈妈”庆祝生日，认识灯笼，了解制作步骤
教师：再过几天就是十月一日国庆节了，我们一起来庆祝祖国妈妈的生日吧。为祖国妈妈挂上漂亮的灯笼吧！

1、出示准备好的灯笼(两种)，教师分别简单的讲述制作方

法(期间与幼儿进行互动)

2、由之前获胜的组优先选择制作哪一款灯笼

3、知识点的介绍：每年10.1是国庆节，是我们祖国的生日；我们是中国人，在祖国妈妈生日时，送给她礼物——亲手做的灯笼，为祖国妈妈张灯结彩！

4、在制作灯笼前，我们先一起来奏国歌，升国旗。

(全体起立，行注目礼)

四、亲子共同制作灯笼

1、教师分发灯笼，讲解注意事项

2、亲子共同制作灯笼，教师巡回观察

3、幼儿作品展示，教师为亲子拍照留念

五、活动结束，收拾教室小班段

灯谜：

1、鲸鱼西游(打一城市名)东京

2、什么动物行也是坐，坐也是坐，睡也是坐(打一动物)青蛙

3、合力又携手，方能得天下(打一国家名)加拿大

4、皇上的耳朵(打一字)聋

5、最长的腿(打一成语)一步登天

幼儿园国庆节活动策划2

活动目标：

- 1、知道10月1日是我国的国庆节，理解国庆节的含义。
- 2、大胆表述有关国庆节的经验和见闻。
- 3、进一步感受和体验国庆节的热闹、喜庆气氛。
- 4、简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。
- 5、知道节日时人们主要的庆祝活动。

活动准备：

- 1、向周围的人了解国庆节的意义。收集报纸、电视或杂志上的有关国庆节的新闻。
- 2、制作国旗的材料或工具。

活动过程：

- 1、引导幼儿理解国庆节的意义。

教师：你们知道我国的国庆节是哪一天吗？国庆节是什么样的节日？

幼儿交流关于国庆节的知识。

教师小结：10月1日是国庆节，是我们的祖国妈妈——中华人民共和国的生日，所以全中国人都很高兴，共同庆祝这个节日。

- 2、幼儿制作国旗、装饰班级环境。

启发幼儿讨论，我们还可以用什么方式来庆祝祖国妈妈的生日？

幼儿制作国旗，并布置在班级环境中。

幼儿园国庆节活动策划3

活动目标：

1. 初步感受国庆节到了很热闹。
2. 愿意高高兴兴地朗诵儿歌。
3. 简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。
4. 体验节日的快乐氛围。

活动准备：

1. 观察幼儿园、大街上的节日布置。
2. 幼儿用书：儿歌“祖国祖国生日好”。

活动过程：

1. 观察幼儿园内的节日布置。

?提问：幼儿园里为什么打扮得这么漂亮?(知道十月一日要过国庆节了。)

2. 激发朗诵儿歌的兴趣。庆祝国庆节我们要念一首儿歌。

3. 学习朗诵儿歌。

?欣赏老师朗诵儿歌，在朗诵的同时，让幼儿感受句子的押韵。

?幼儿学习儿歌，在理解的基础上能高高兴兴有感情地朗诵。
置有条件的幼儿园可以带幼儿到附近的街道或公园参观节日

的景象。

[附]儿歌

祖国祖国生日好

十月一日国庆到，

五星红旗迎风飘，

小朋友们拍手笑，

祖国祖国生日好。

幼儿园国庆节活动策划4

设计意图：

又是一个秋高气爽的季节，一年一度的中秋、国庆佳节的来临，使得国人各个喜气洋洋，也使我们的孩子沉浸在无比欢乐的氛围中。每当这个时候，到处都张灯结彩，洋溢着一片愉悦的氛围，电视、报纸、广播等各种媒体会有很多关于爱国主义教育方面的报道、介绍，给我们的爱国教育的实施带来很多的便利条件，因此，这是一个对幼儿进行爱国主义教育的良好契机。

通过主题知识的积累，孩子们都知道祖国妈妈的生日是：十月一日国庆节。孩子们对这个节日已经有了初步的认识，但对于大班的孩子来说他们渴望了解更多有关国庆的、祖国的知识，这些可从孩子的日常交谈中发现。如很多孩子会问：“为什么会有国庆节？”“国旗上为什么会有五颗星？”“五颗星星代表什么意思？”于是，在这个节日来临之际，我们建议家长与幼儿一起收集关于国庆节的书籍、图片，多带幼儿外出游玩。借助家长的资源，我认为，幼儿在七天

长假后肯定能经历很多，积累很多有关的知识、经验。这样，就能通过幼儿间的生生互动来让他们一起分享、一起整理、表达和表现自己的情感，进一步增强幼儿情感的体验，使幼儿更加了解我们的国庆，从而更加热爱我们的祖国。

内容与要求：

- 1、了解我们的祖国，认识国旗、学唱国歌，了解升旗仪式。
- 2、知道自己是中国人，能积极、主动地与同伴一起分享自己有关的经历与认识，萌发爱祖国的情感。

活动过程：

一、导入：

国庆节前，徐老师给了你们一个任务，是什么任务？

(寻找并记录“五星红旗在哪里飘扬”)

二、翻盖乐：

1、师出示“翻盖乐”：

3)请幼儿说，说清楚你要翻哪张?看看五星红旗在哪里飘扬?

4)师请幼儿翻第四排，第四张。翻开后，是空白的。师：你准备怎样让它不空白，你准备画些什么?(扩散幼儿的经验)。

三、观看“升旗仪式”：

1、你在哪里看到过升旗仪式?

2、幼儿观看“升旗仪式”的视屏。

提问：

a□你看到了什么，哪些人在进行升旗仪式？升旗时人们是怎样的？（引导幼儿用不同的语句来形容）

b□为什么升国旗时人们一动也不动？

四、观看幻灯：

1、当我们看到国旗在各个地方飘扬时，你的心情如何？观看幻灯：在广场上飘扬的五星红旗；中国地质勘察队在南极升起的五星红旗；运动员刘翔身上裹住的五星红旗等。

2、你怎样为国争光？

五、辨别国旗

1、四面国旗中到底哪面国旗是正确的、标准的。

2、认识五星红旗。

幼儿园国庆节活动策划5

篇一：国庆节

活动目标：

1、知道每年的10月1日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、喜欢参与活动，感受节日的热闹氛围。

3、懂得尊重国旗，初步体会热爱祖国的情感。

4、让幼儿了解节日的由来，感受节日欢乐的气氛，一起欢度节日。

5、感受节日的欢乐气氛。

活动准备：

国庆节相关图片ppt、油画棒、素描纸

活动过程：

一、观看国庆节相关图片ppt、引导幼儿感受节日的气氛，知道国庆节。

师：小朋友们，刚看的图片是在干什么呀？

师幼谈话。

二、介绍国庆节。

师：过几天就是国庆节了，国庆节是谁的节日啊？

教师总结：十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

三、认识国旗。

1、出示国旗，组织幼儿讨论。

我们中国国旗是什么颜色的？有几颗大五角星？有几颗小五角星？

2、请幼儿谈谈在哪些地方见过国旗，在什么场合看到过升国旗活动。

四、制作国旗，给祖国妈妈献礼。

师：祖国妈妈的生日要到了，我们也一起做一面国旗送给她好不好啊？

活动延伸：

请家长们在“国庆节”时带孩子外出游玩，体验国庆节欢乐的气氛。