

公司三八妇女节策划案 企业职工三八妇女节活动方案策划(通用8篇)

征文是一个展示自己才华和个性的舞台，也是一次与他人交流和学习的机会。在写一篇较为完美的征文时，我们需要注意使用恰当的词汇和语法。作者在这些范文中充分展示了个人的思考和观点，以及对征文主题的理解和把握。

公司三八妇女节策划案篇一

促销内容：

在1个星期的时间内，在美容院消费满x元即可赢得各类奖品。要想赢得各类奖品，此中有上计，更有上上计，就看你有没有弃小博大的妙计：

上计：凭消费凭证赠高档美白润肤露1支；

上上计：弃小博大，放弃赠品，参加美容院举办的刮卡抽奖活动，给男人心动的惊喜，才是上上计。

奖品分设有□dvd□电动剃须刀、袖珍收音机及照相机等。

活动内容：在活动期间内，凡在美容院买x元产品的消费者将有机会获得以下礼品：

- 1、手机1台，市值人民币x元左右（限x个名额）；
- 2、手机充值卡1张，市值人民币每张x元（限x个名额）；

活动内容：

随着人们的.健康意识和美容意识的增强，三八妇女节对美容

市场有很大的拉动，也有越来越多的人选择美容卡作为礼物送给亲朋好友。

今年三八妇女节，美容院也可推出以美容卡为主题的促销活动，以“给亲朋好友惊喜”为主题，将美容的理念拓展到“心”的层面。可以针对三八妇女节推出特别版本的美容卡。

公司三八妇女节策划案篇二

二、活动对象：公司所有女员工

活动一：温馨慰问

1. 活动方式及目的：通过感谢信和心意卡的方式将公司对员工的感谢及节日

最美好的祝愿传递给每位女员工。

活动负责人：

活动二：美容与健康讲座

1. 活动目的：让员工拥有更专业的美容、健康知识，更好的展现人的形象。

2. 活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座

4. 活动对象：各部、室女员工

5. 活动负责人：

活动三：登山比赛

(一)活动目的：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工

工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

(二)活动地点：

(四)活动对象：公司所有女员工

(五)活动负责人：

(六)行程安排：

- 1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。
- 2、14点50分，到达岩山下。
- 3、15点00分，开始登山比赛。
- 4、大概16点00分，到达山顶。
- 5、17点30分，返回山底。

(七)注意事项：

- 1、活动当天，请参加活动的员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的运动服。
- 2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。
- 3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。
- 4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

(八)奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅；

二等奖一名，奖励羽毛球拍一幅；

三等奖一名，奖励随手泡一个。

(九)其它：

1、比赛路线：----山顶(大佛处)。

2、物品准备：矿泉水、应急药品

3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。

4、未尽事宜另行通知。

公司三八妇女节策划案篇三

活动背景：

一年一度的校园歌手大赛是我校传统活动，在以往的活动中心我部积累了大量成功经验，在以前的基础上积极创新，要在本次大赛上塑造更多校园明星。今年我们很高兴的看到有大量新鲜血液注入我校，同时有很多具有文艺特长的同学，为我校举办本届“校园歌手大赛”打下良好基础。我部将努力把本次校园歌手大赛发展成校园一大精品活动传承下去。

一、活动介绍：

大赛主题：用音乐展现梦想，用旋律谱出辉煌

c□活动口号：魅力青春飞扬舞台，激情麦克由我掌握

二、主办单位：中原工学院信息商务学院

承办单位：中原工学院信息商务学院信息工程系学生会

三、大赛宣传：在三月23号通知系学生会宣传部，告知大赛举办的时间，地点，活动主题，在三月25号海报张贴出来。记者团拟一份宣传广播稿在28号~30号交由院广播室进行宣传。

四、大赛具体事宜：

a□赛前准备

a□写好详细策划，防止无序组织和赛事进行

b□对大赛做好宣传，保证同学们充分的参与

c□对此次活动的报名工作进行有序的组织

d□准备一切和比赛有关的东西，确保比赛的万无一失

e□提前将大赛的舞台背景及舞台设计好，并做好喷绘等

f□确定比赛的时间和地点

g□对大赛会场的布置，提前做好规划

h□提前做好对大赛工作人员的分工工作

i□提前邀请好评委，确保评委可以在比赛当天按时出席

j□与院文艺部的活动负责人协商好大赛具体事宜，并对最后入围的选手人数进行确定

k□对大赛可能出现的一切突发情况要提前考虑周全，并做出相应的应急准备

l□比赛前，工作人员对会场提前进行布置

m□比赛前，将仪器和需要用到的一切工具在头一晚和开场一个小时前进行检查

b□报名方式

报名方式：在3月24日下午之前由各系负责人将选手名单，参赛曲目及伴奏带发到王璐的qq信箱。

c□大赛具体流程

初赛：

a)时间：3月26号周五晚七点

b)地点：待定

f)评委邀请：邀请各系主席或副主席参加初赛评选活动

彩排：所有选手在学生会工作人员的组织下，在决赛前两天，3月28号下午四点，在舞台进行彩排。3月30号比赛开场前两小时选手带妆彩排。并对选手说明，比赛开场前半小时必须在后台集合。凡迟到、请假或演唱不完整者一律按弃权处理。

决赛（95分钟）

1)时间：3月30日晚七点

2)地点：待定

3) 比赛方式：3月30号晚6: 30工作人员带领观众入场

6: 45领导、评委及嘉宾入场

6: 55检查选手各自佩带号码是否正确

7: 00比赛正式开始

环节一：首先由主持人致开幕言，介绍嘉宾，文化峰会开幕式，剪彩，嘉宾讲话，放烟火。（13分钟）

环节二：介绍比赛有关规则，评分标准。（3分钟）

环节三：比赛选手以串烧形式登台。按照入围次序一个接一个演唱自选曲段（30秒），然后进行自我介绍（一分钟）。（10分钟）

环节四：自选歌曲大比拼比赛规则：选手各自准备一首歌曲，并自带伴奏，决赛当天按照入围序号依次进行演唱！由评委根据选手的表现按照评分标准进行评分，在下一个选手演唱结束后，主持人报出上一名选手的成绩（30分钟）

环节五：在最后一位选手演唱结束后，加一个友情表演节目（信商男人），结束后报出最后一位选手成绩。（6分钟）

环节六：我爱记歌词比赛规则：由文艺部事先准备好15首歌曲（决赛当天在15首歌曲中任选10首作为比赛用曲目），并将这些歌曲的曲目在预赛结束后告知进入决赛的七名选手，让选手进行准备，在决赛当天，到了此环节，由两位领唱唱出前半段，下面由选手接唱，。最少串接四句才被视为有效，在歌曲串接后选手还需将歌曲的曲名猜出才视为此环节结束，所有选手按照号牌顺次进行比赛！接唱完由领唱将这首歌曲再演唱完整。接对一句0.5分，由主持人评定是否唱对并给分。（18分钟）

环节七：下一个赛事的宣传节目，节目结束后主持人请所有选手上台。邀请嘉宾公布比赛结果。颁发获奖证书和奖品。请嘉宾点评，晚会结束（15分钟）

环节八：领导离席，现场观众按顺序退场

环节九：工作人员进行现场打扫

d□评分标准：（选手基本分为10分，请评委老师保留小数点后两位）

01、本次比赛为十分制，去掉一个分和一个最低分，所得的平均分就是该选手的最后得分。

02、评分内容包括5个项目：歌曲内容、音色音质、演唱技巧、仪表仪态、综合素质。

1、歌曲内容满分为1分，要求参赛曲目内容健康，积极向上。

2、音色音质满分为3分，要求发音清楚，音色清晰而有质感。

3、演唱技巧满分为4分，要求整首歌曲的演唱富有感情，音乐节奏感强，歌曲演唱完整。

4、仪表仪态满分为1分，要求参赛选手着装大方，符合学生的身份；仪态稳重，富有青年人的活力与朝气。

5、综合素质满分为1分，针对参赛选手的舞台表现力和在整个参赛过程中给予观众的总体印象而打分。

e□奖项设置：此次大赛设一等奖1名、二等奖1名、三等奖1名。优秀奖4名

f□工作具体分工：

（文艺部统筹，总负责）

前期

女生部，生活部：购买奖品，瓜果饮料，信封

体育部：比赛所需的横幅和获奖证书。

文艺部：节目单，串场节目及下一赛事的宣传节目，主持人，小台灯，联系领唱及记歌词环节的歌曲选择，并打印出歌词给领唱。

办公室：评委座位卡，选手胸牌，评委打分的纸，笔，礼仪，借桌椅

宣传部，记者团：海报，广播稿

团支部，女生部：评为区物品摆放

外联部：拉赞助

比赛当晚

01、决赛前两小时对所需物品进行核对并对现场需要使用的一切物品进行检查

02、比赛当天所有工作人员提前四小时到现场对现场进行布置

03、工作人员进行重新分组，加大工作量和 workload，确保比赛的万无一失

a)点到组：3人

b)催场组：4人

c)现场秩序维持组：6人

d)机动组：5人

e)道具组：4人

f)应急组：5人

g)杂物组：3人

h)嘉宾招待组：5人

i)灯光，音效组：4人

g□赛后工作：

01、将比赛留下的物品进行清点，多余的带回学生会办公室由办公室进行保管

02、按照之前分工将自己所负责的物品归还设备组。

03、会场打扫完毕学生会成员进行签到。

05、每一位工作成员写一份活动总结，作为工作经验积累

公司三八妇女节策划案篇四

魅力女性，快乐巾帼

(1) 人力资源部组织活动；

(2) 全体女性同仁参与。

(总时间约为2—2.5小时)

活动项目设置□50m团队接力、夹弹珠、吹乒乓球、单车慢骑、跳绳、跳袋鼠、踢毽子活动项目说明：

1□20m往返跑团队接力——跳袋鼠：大口袋四个，高低以到腰际为佳，参赛队员把自己装入袋中，双手提袋口，在裁判员发令后以如同袋鼠式跳跃着向终点行进□20m的路线中往返一次，以最快者为胜。在场内20m的范围内设有两个标志点——起点与中转点，参赛人员在裁判员发令后以最快的速度出发，绕过标志点返回起点，第二名队员接上以此进行到所有队员接力完成，以最快完成的队为胜。

2、夹弹珠：在指定的位置放有若干弹珠，在2分钟内看谁用筷子夹取弹珠从原有位置乱纷纷移至指定位置，以转移的最多者为胜。

3、吹乒乓球：工作人员在杯子中盛放不同水，参与人员需从一个方向吹着乒乓球从每个杯子中经过并到达最后一个杯子，以最快到达的为胜。

4、单车慢骑：在50m的场内设有单车行走标志线两条，在行进中单车不可骑出标志线外，在规定的路线中参与队员以最慢的速度行走完比赛路线，在行走中不可以有脚落在（在活动中可以视情况给予一到两次的脚着地的机会）。评比以走完规定路线用时最长者为胜。

5、跳绳：在规定的区域内以一分钟为记时单位，数量最多者为胜；花样跳绳以跳出的花样多者为胜。

6、踢毽子：在规定的区域内以三分钟为记时单位，数量最多者为胜。

各项目优胜者奖品一样，详细如下：

第一名：沐浴露1000毫升一瓶价值约50元

第二名：十字绣一幅价值约30元

第三名：洗衣粉2kg装价值约18元

优胜奖：洁牙刷+牙膏套装价值约8元

三八妇女节活动时间：3月8日上午9：30—12：00

公司三八妇女节策划案篇五

为庆祝“三八妇女节”举办“3人4足绑脚100米竞走对抗赛”活动。

二、活动意义

丰富员工文化娱乐活动，加强企业文化传播。加强员工的主人翁意识与合作精神。提倡友谊第一，比赛第二。

三、活动对象

以各车间各工序为单位，报名参赛。

四、活动地点

厂区过道

五、活动时间、活动安排

周四下午3：30—5：00。

1. 时间：3：30—3：40

2. 热身：3：40—3：50(发放绳子)

3. 正式开赛：3：50—5：00

六、活动开展

1. 赛前准备

(1) 邀请嘉宾。

(2) 开会通知各工序主管，进行抽签决定比赛顺序，详细告知比赛规则和每个环节的注意事项，保证选手顺利完成比赛。

(3) 和裁判进行沟通，说明比赛的具体规则和评分事项，及确定到场嘉宾的人数。

(4) 增强宣传力度，全员参与。

(5) 哨子1个、喇叭1个、计时器1个、纸笔、绑脚的绳子1打。

2. 活动流程(预计参赛120人)

(1) 预选赛(3人一组40组，4组一个轮回决胜10组。)复赛抽签

(2) 复赛(留下的10组以每5组一个轮回决胜2组)

(3) 决赛(剩余的2组对决冠军)

3. 现场人员分配

(1) 主持人1名，裁判1名

(2) 治安小分队：6名，由喜岳和卫勇担任队长，维护参赛次序与现场秩序。

(3) 拉拉队小分队：10名。

七、注意事项(应急措施)

1. 开赛前检查好设施设备。
2. 场地赛前安排好。车辆，货物不能摆放。
3. 现场明确观看区和比赛区，规范比赛的公平、公正。维护好现场秩序。
4. 备好急救箱，以备发生意外。
5. 提醒参赛人员穿舒适的鞋子。

八、赛后工作

1. 行政部负责收拾好现场，检查设施设备是否完好。
2. 赠于嘉宾礼物。
3. 赠于现场工作人员餐券(或安排食堂食用晚餐。)

九、奖项设置

本活动设置一等奖一名，二等奖一名，三等奖二名，

特别奖：团队合作奖

十、活动预算

1. 奖状
2. 礼品
3. 矿泉水
4. 证书

企业三八妇女节活动方案总结范文

公司三八妇女节策划案篇六

庆祝三八妇女节

考虑到妇女生活习惯和喜好，活动奖励可选择妇女同胞适用的经济实惠的物品，预计人均十元，如养颜补品，保洁用品，卫生用品等女性为主的使用用品。

- 1、猜谜语（共三十无道谜语，十五道关于妇女节知识的节日，可为选择题，提高大家对三八妇女节的认识）。二十道关于脑筋急转弯方面的一些简单的谜语）
- 2、转凳子
- 3、顶气球
- 4、掂乒乓球（每次由x到x人进行，用乒乓球拍垫球来回一圈，中途不能把球掉下去，谁先完成谁赢）
- 5、做动作，猜东西[x人为一组，每次x到x组参赛，准备一个盒子，盒子里面放上一些纸条，纸条上写一些简单的东西，比如拖鞋，馒头，蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条，看完之后不能说出来，只能通过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条上写的是什么[x分钟内哪个组猜的最多为赢）
- 6、齐心协力[x人一组，每次x到x组参赛，用一根绳子绑住两个人的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出）
- 7、踩你没商量（每次由x人参加，每个人的双脚腕上都绑上x个气球，然后相互踩气球，最后谁脚腕上剩下气球了谁就胜出）

8、丢筷子（每次由x到x人参加，参赛选手坐在凳子上，脚下放一个啤酒瓶，嘴里叼着筷子在离瓶口半米的地方对准啤酒瓶然后松开嘴，看能不能把筷子丢到酒瓶里面□x分钟内，谁丢的最多谁胜出）

9、叼皮筋□x到x人一组，每个人最里面叼一根筷子，筷子都上勾着一个皮筋，让用嘴叼着筷子由第一个人把皮筋传递给最后一个人，再由最后一个人传递给第一个人，中间皮筋不能掉，看哪个组用时最少）

公司三八妇女节策划案篇七

各科室：

为丰富职工的文化生活，展示职工的精神风貌，增强职工间的凝聚力及合作意识，特举办趣味运动比赛。本次活动以“快乐”为主线，以人人能参与，不需要特别技能为特点，以放松心情，增进感情，鼓舞士气，营造团结和谐的精神氛围为宗旨。现将运动比赛有关事项通知如下：

xxx年x月xx日下午xxx开始。

XXXXXX

1、滚雪球

2、龙凤戏珠接力赛

3、众星捧月

4、大力士

5、袋鼠运瓜

6、快乐大脚

7、拔河比赛

xxx年xx月xx日至xx月xx日。

1、滚雪球（团体项目）

【参赛人数】每队8人，各科室自己组队，不能自己组队的人员由组织方自由统筹组合。

【比赛方法】

(1) 赛程长20米，在起点、终点分别放上标志物作为折转标志。

(3) 返回起点的人必须手拉手绕过起点、终点的折转标志物才能向前跑。

(4) 跑动中不限制队伍的排法，但必须是手拉手，不得脱手。

【奖励方法】取用时最少的前三名。

2、龙凤戏珠接力赛

【参赛人数】一队8人，一男一女2人为一小组，分4小组。一队8人可以各科室自己组队，一个科室不能组队的可以与其他科室联合组队，也可以由组织方统筹组合。4小组进行接力。

【比赛器材】篮球

【比赛方法】赛程单程20米，比赛时2人背靠背，背部夹住1个篮球，从起点出发绕过终点的。标志物再回到起点，然后把气球传给下一组的队员，4小组轮换后，最快的那一大组就是获胜队。注意在传球的过程中，如果掉球捡起夹好后再走，

不能用手扶球。计时4小组全部接力后的时间。

【奖励方法】取用时最少的前三名。

3、众星捧月（团体项目）

【参赛人数】5人为一组

【比赛器材】直径米的软质充气圆盘及充气球 **【比赛方法】**比赛开始前，4名队员分别拉住充气圆盘的四个延长把手，另外有一名队员放置活力球。裁判发令后，在两分钟时间内，掂球次数最多者为胜。

【奖励方法】按掂球次数取前三名。

4、大力士（团体项目）

【参赛人数】3人一组

【比赛器材】长米，直径米的软质巨型铅笔，两个铅笔为一组。

【比赛方法】赛程30米，比赛开始前，参赛队员在起跑线上做好准备，裁判发令后，队员开始依次向前翻转巨型铅笔，到达终点后用时最少者为胜。

【奖励方法】取用时最少的前三名。

5、袋鼠运瓜（团队项目）

【参赛人数】4人为一组

【比赛器材】袋鼠服、西瓜球、球筐

判发令后，1号队员从起点抱球（共10个球，一次抱一个球）

跳向b点，将球交给b点的2号队员后返回起点取球；2号队员抱球跳向c点，将球交给c点的3号队员后返回b点接球；3号队员抱球跳向d点，将球交给d点的4号队员后返回c取球；4号队员抱球跳向终点，将球放进球筐后返回d点接球。以最后一球落筐为计时停止，用时最少者为胜。

【奖励方法】取用时最少的前三名。

6、快乐大脚（个人项目）

【参赛人数】个人比赛，4人一批分批比赛

【比赛器材】长米的巨型鞋

【比赛方法】赛程50米，比赛开始前，参赛队员在起跑线上做好准备，裁判发令后，队员开始奔跑，脚必须抬起跑步，最后用时最少者为胜。

【奖励方法】取用时最少的前三名。

7、拔河比赛（团体项目）

【参赛人数】每队10人，5男5女

【比赛器材】拔河绳

【比赛方法】依据报名队数的多少抽签循环淘汰，一局定胜负，取前三名。

公司三八妇女节策划案篇八

二、促销主题：相约春天共享美丽

三、活动内容：

活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市

美丽女人篇—春季化妆品全新上市

时尚女人篇—时尚数码、手机，打造个性化女性

幸福女人篇—贺三八妇女节，女鞋、床品、内衣大型新品推广会

健康女人篇—滋补保健品、蜂蜜、健康水果大会

魅力女人篇—女装、家居新品推广会

浪漫女人篇—黄金、白金、足金推广会09新款迎三八

运动女人篇—运动休闲09新款全新上市

商城“三八妇女节”活动策划方案5：女人的节日做美丽女人

1、女人的节日做美丽女人

3月8日，女性顾客在本商城购物可享受6.8折待遇。

2、关爱女性做好男人

凡在活动期间，丈夫陪同妻子一同在商城购物的，将会获得商城奖励丈夫的最佳礼物——围裙一条。

操作方法：顾客可凭购物小票在商城门前礼品领取处领取围裙一条。

3、美丽女人，别忘记您的另一半。

3月8日当日，凡陪同丈夫或给丈夫购买男装的女性，均可享受6.8折优惠待遇，西服专区，将在原有打折基础上再降38

元!使用代金券购物的不再享受此优惠活动。

4、场外打折处理活动。

在商城门前设3.8特卖场，将过季商品与积压商品，进行特价处理，有效回笼商户周转资金。