

# 2023年端午节活动策划书 端午节活动策划方案(优秀17篇)

运动会是展示个人能力和团队凝聚力的机会，你准备好了吗？选择一个能够引人入胜的宣传语，让运动会成为学校的一大亮点。以下是学生自发组织的宣传片段，一起感受运动会的魅力。

## 端午节活动策划书篇一

每年农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，上海传古文化传播有限公司专业上海公关公司、周年庆典、上海活动策划、会场布置、上海晚会策划、晚会策划、启动仪式等联合商场举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的.端午节。

20xx年6月x日—x日

端午节靓粽，购物欢乐送

商品促销。

### 1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午活动期间，在各连锁超市一次性购物满88元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

### 2、商品陈列

## 1、《丹尼斯猜粽，超级价格平》

(1) 活动时间：6月x日—x日

(3) 活动方式：在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子；让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下基础。

## 2、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传

2、传单宣传

3、场外海报和场内广播宣传

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只x2店=4400只；

3、《五月端午节，包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤x2店=660斤；

## 端午节活动策划书篇二

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖。

不回家的同学和师兄师姐。

中心湖草地活动时间：6月16(星期三)晚七点半活动流程：

1、主持人暖场“端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单”举杯庆祝大家端午节快乐。

2、暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。

3、主持人出场，开始游戏时间。

(一)007围成一个圈，由开始一人发音“零”，右侧开始第一个随即亦发音“零”，第二个人则发音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者手作投降状，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的’声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

4、粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场(可以点上蜡烛营造气氛)主持人可问下大家有无电话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

5、游戏继续(三)速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

(四)开锁所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应受罚，措施待定。

6、此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。

最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

活动准备：食物采办：酒果汁花生薯片果冻棉花糖仙贝雪饼西瓜

负责人：奶爸奶妈

道具准备：报纸气球绳子奶油夹心和牙膏夹心的饼干粽子电脑音响

负责人：

现场装饰：提前到场半个小时铺好报纸负责人：

五百块。

## 端午节活动策划书篇三

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来。(同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。)

(1) 农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2) 那么，你们知道端午节的来历吗？

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

(主持人)：同学们，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手和妈妈一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

学生和家長动手包。

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一□xx同学朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：家长和學生齐诵

(主持人): 同学们, 你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(主持人): 看了刚才的录像,我们来谈谈自己的想法吧!

同学们踊跃发表自己的观点。

请评委根据粽子的样式,口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

同学们,今天的端午节过得很有意义。老师高兴地看到同学们心灵手巧的一面,感受到学生的参与的热情,强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动,我们近距离接触了端午节,对它有了更深的认识。

端午节活动策划方案

端午节策划活动方案

端午节包粽子活动策划方案

商家活动方案策划方案

## 端午节活动策划书篇四

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日。作为当代大学生许多同学因为在外读书不能回家与家人团聚，四川警安职业学院团委学生会社团联合会决定在端午节之际开展以“我们一起过端午”。让大家了解端午佳节。

以游戏的.形式体现端午的风俗，弘扬民族文化，烘托节日气氛，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活。

六月六日

男生公寓门口

xx学院院团委

(1)吃粽子大赛参赛人员以三人为一组，蒙好眼睛，待主持人宣布比赛开始后，参赛人员在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的时间将粽子解开以最快的速度吃完，当完全吃完后举手示意，工作人员检查无误后，由我们的主持人宣布比赛结束，根据用时最短选手获胜，发放奖品、其他两位发放纪念品。

(2)追忆历史，端午有奖问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目、同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

(3)夹弹珠游戏每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯、工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

(4) 镖王争霸端午有射箭的风俗、由于条件限制，我们以飞镖代替射箭、射镖距离为2米，以超过3镖总数超过18环者为胜。

(5) 观看与端午有关的电影此项活动由电影协会主办，首先我们在网上下载有关端午习俗的电影，如划龙舟和各地在端午节的习俗，让大家增长见识，最后播放有关纪念屈原的电影，活动在电影中结束[(x月x日晚开始，放假期间每晚播出)

横幅：30元 飞镖盘：40元(买两个) 纪念品：200元 粽子：50元  
共计：320元。

## 端午节活动策划书篇五

为了更好地回馈客户，中国xx银行xx省分行特别推出x年xx卡“缤纷有礼”礼享计划，刷xx卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

一重礼：办卡有礼

x年端午节申办成功xx贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

二重礼：激活用卡积分礼

x年端午节新办xx贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分2000分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

三重礼：银行卡消费积分有礼

x年端午节我行各类xx卡(xx借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡)刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积



分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

#### 四重礼□xx迪斯尼旅游礼

x年端午节□xx贷记卡(含xx卡)客户只要刷卡消费满x元，即可参加抽奖，全省将抽奖产生50名中奖者，畅游xx乐园，包含一日游园券一张和来回交通费(中奖人至杭州的.交通费用自理)及xx当地两晚酒店住宿(两人一间)。刷金穗贷记卡，畅游xx□

#### 五重礼：炎炎夏日清凉礼

夏日清凉饮品大派送!x年端午节，贷记卡消费达到588元，客户致电和电话登记，即可获赠清凉饮品一箱，全省派送3000份，送完为止。(各地区知名冷食连锁店提供饮品票)

#### 六重礼：金秋喜迎国庆礼

x年端午节，贷记卡刷卡消费满x元，送价值100元旅游优惠券，全省派送1000份;刷卡满20007元，送300元旅游优惠券，全省限送500份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在端午节期间所有xx卡刷卡消费即可获双倍积分。

#### 七重礼：温馨浪漫新年礼

x年端午节，端午节xx携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送(减)活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40或30元。同时在08年1月、2月收到的单月对帐单消费累计金额满2008元，送奥运纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

#### 八重礼：都市卡消费礼上礼

x年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受浙江都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

## 端午节活动策划书篇六

品味端午，传承文明

传统节日是中国的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思。随着经济发展，精神文化的缺失越来越令人感触颇深。信仰危机，道德迷茫，是非模糊，黑白难辨；原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失，没有了历史，失去了鉴别。

通过“品味端午，传承文明”活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失的不只是一种经典文化，而是历史文明；积极保护和发展我们的`经典文化，并做出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

临猗义工联合会会员，诗联社成员、小作家培训中心学生

赞助单位：

青少年活动中心

xx年6月6日星期一早8:30点——上午11:30点。

1、端午传统文化介绍。

- 2、诗联社学者讲座。
- 3、即兴诗词歌赋。
- 4、分发活动赠品。
- 5、合影留念

1□xx年6月5日开始场地布置。

- 2、6日8:30主持人宣布活动开始。
- 3、主持人宣读活动背景及目的。
- 4、做有关中国传统文化走向的演讲。
- 5、诗联社学者讲座。
- 6、即兴诗词歌赋表演。
- 7、给与会者分发活动赠品。
- 8、请大家畅谈自己的感受。
- 9、做最后点评并向参与者表示谢意。
- 10、合影留念，主持人宣布结束。

## 端午节活动策划书篇七

1. 知道端午节的日期以及端午节是中华民族的传统节日。
2. 了解端午节的来历，指导一些特殊的端午节物品，萌发对中国传统文化的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

1. 挂图：有关端午的图片。

，粽子；香袋；长命缕；雄黄酒；龙舟图片。

3. 建议家长事先为幼儿讲述端午节的有关风俗。

幼：粽子，龙舟(船)，香袋.....

幼：水/酒.....

师：图片中的东西一起复述一遍

你见过这些东西吗？在哪里见到的？

幼：见过。家里，商店里.....

幼：端午节

师：老师听到好多小朋友说端午节，你们是怎么知道端午节的呢？

幼：我爸爸/我妈妈.....给我讲的。

幼：6月6日(公历)五月初五(农历)(给幼儿分析公历，农历)

师：每年的五月初五是端午节，小朋友们知道端午节是怎么来的吗？

幼：屈原.....

(教师讲故事.....完)

师：端午节和谁有关？

幼：屈原

师：小朋友们听得都很仔细，现在人们过端午节是为了纪念谁？

幼：屈原

幼：人好，死了，爱国家.....(表达了人们对屈原怎样的感情)

幼：很伟大.....

师：屈原很伟大，当时人们听到屈原死的消息，他们怎么做的？

幼：划小船，拿粽子、鸡蛋.....把雄黄酒倒进江里。

师：人们划来小船打捞屈原的身体，为了不让鱼虾们吃屈原的身体，把粽子、鸡蛋扔进河里，把雄黄酒倒进江中，让水里的动物罪晕，不去伤害屈原的身体。

师：人们对屈原好不好啊？

幼：好

师：因为屈原爱国家，爱人民，所以人民也热爱他。为了怀念他，以后农历五月初五就成了我们中国的传统节日也就是端午节。所以在我们过端午节的时候呢，包粽子，赛龙舟也成了我们的习俗了。

师：现在小朋友们清楚了没有，端午节是怎么来的啊？

幼：纪念屈原。

师：在什么时候？

幼：农历五月初五

师：我们都要干些什什么事呢？

幼：赛龙舟，包粽子。

师：我们现在呢，在完整的欣赏一下这个故事，体会一下大诗人屈原的心情，和人们对他的热爱与怀念。

## 端午节活动策划书篇八

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。20xx多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手潜力，了解吴越地区悠久的传统文化，以我们大学生的职责和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。此刻端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

- 1、现场制作香囊
- 2、现场进行文化知识的问答。
- 3、了解雄黄酒
- 4、现场问卷调查——端午节文化知多少
- 5、小留意理测试——你是哪种粽子

时间上暂定

## 学校食堂侧门边

### 1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，持续健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有好处，既能够送给老师同学表达自己深深的祝福，也能够增强动手潜力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物个性有好处。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮忙。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

### 2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

### 3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出此刻白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以能够给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，必须要在医生的指导下。

#### 4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一向是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的完美心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。（调查表附后）

#### 5、小留意理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松情绪。（测试资料附后）

1、首先指导香袋制作的同学自己花了超多的时间研究这方面的资料，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

3、我们社是学术类的社团，虽然名为研究会，并非只是呆呆坐在书桌前专心苦读古籍、名著。我们的会员充满了对历史文化的好奇和热情，自己动手diy[]在玩的同时学到知识是我们最终的目的。

本次活动的开展帮忙同学们了解了端午节的知识，对中华传统的习俗进行了传承，培养了同学们的动手实践潜力。

海报：5元

宣传单[]200x0.1元=20元



调查表□50x0.1元=5元

铅华纸：8元

香料：100元

布料：50元

针线：10元

剪刀：8元

各地特色香袋□36x3=108元

雄黄酒：50元左右

现场小礼品：20元(简单的小香囊2x10个)

## 端午节活动策划书篇九

广泛开展“我们的节日·端午”主题活动，深入挖掘传统节日的深厚文化内涵，树立节日新风，把爱国主义教育贯穿“我们的节日·端午”主题活动的始终，引导人们在活动中接受爱国主义教育，增进爱国情感，培育和践行社会主义核心价值观。

即日起至20xx年6月x日。

### (一)“端午民俗代代传”主题活动

广泛开展群众性民俗文化活动，过“民俗”端午。深入挖掘端午节的深厚文化内涵，结合实际，从科学角度解析吃粽子、挂菖蒲、戴荷包等端午传统习俗，引导人们感受传统文化魅力，弘扬中华民族传统美德，增强爱国主义情感和民族自豪

感。

1、活动要求：重点围绕包粽子比赛、端午民俗文化展、端午诗会、民俗文化讲座、端午道德讲堂等开展民俗传承活动。

2、信息报送要求：要求有文字有图片，每篇报道的图片不少于x张，高清大图。各乡镇(管理处、管委会)至少报送一篇民俗主题活动信息(附图片)。

## (二) “快乐端午喜开颜” 照片征集活动

1、活动要求：在节日活动开展中，围绕“与幼同乐、与老同乐、与邻同乐、与家同乐”这几个主题拍摄和收集活动照片。

2、图片报送要求：图文并茂，照片内容突出面部微笑表情，采用jpeg格式，每幅照片尺寸长边不低于xx像素，体积不低于xm□照片要附加一小段简介，如：“某某社区某某与邻居欢度端午”等等，字数不超过xx字。

## (三) “爱心端午暖人心” 志愿服务活动

广泛开展志愿服务活动，过“爱心”端午。端午节期间，各乡镇(管理处、管委会)、各单位要大力弘扬尊老爱幼、邻里互助、助人为乐等中华美德，因地制宜开展各种志愿服务活动。

1、活动要求：积极组织志愿者进社区、进乡村、进养老院、进工棚等开展送粽子、送礼品等“送温暖”活动，为道德模范、身边好人、留守儿童、孤寡老人、贫困户、残疾人、困难职工等送去节日祝福。

2、信息报送要求：要求有文字有图片，每篇报道的图片不少于x张，高清大图。各乡镇(管理处、管委会)至少报送一篇端午志愿服务活动报道(附图片)。

# 端午节活动策划书篇十

1、酒家从五月十八日起推出三款新颖的. 健康特色粽子(价格待定)

(1) 绿茶咸肉粽:清咽利喉, 益气养颜。

(2) 豆沙碱水粽:清凉解暑, 消食健胃。

(3) 薏米灵菇粽:清热解毒, 散风通窍。

2、酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴, 以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3、酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

1、酒家在门口设一展示台, 将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2、用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰, 楼面再用各色汽球进行装点。

3、制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴, 以扩大影响力, 引导宾客消费。

1、宣传单张(由美工负责制作, -日前完成)。

2、报纸广告(由营销部负责, 五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)。

3、海报制作(由美工负责设计, 并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面, -日前完成)。

- 1、宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。
- 2、散客预订工作由中餐营业台负责。
- 3、常客、协议客预订工作由酒店营销部负责
- 4、促销及预订工作由营销部全面负责。

## 端午节活动策划书篇十一

为了更好地弘扬、传承和创新端午节的文化内涵，以贴近生活的方式来庆祝端午节，唱响“我们的’节日”主题，增进与社区居民的感情，培养团结合作的精神，感受节日的喜庆和温暖，经学校研究，决定在端午节来临之际，举办社区共建，包粽子比赛活动，现将有关事项通知如下：

社区共建共渡端午互赠祝福

时间□20xx年6月8日上午

地点：职工食堂

各工会小组选派2组队员，社区2组队员。

- 1、自愿报名，自愿组合，3人为一组。
  - 2、参与人员分别在各工会小组长处报名，最后由组织委员xx汇总分组情况。
  - 3、比赛结果以在规定的时间内所包粽子个数多的为胜。
- 1□xx做节日致辞。
  - 2、主持人丁文刚宣布分组情况、活动规则及要求。

- 3、以小组为单位进行包粽子比赛活动。
- 4、包粽子过程结束，宣布比赛结果。
- 5、社区领导、校领导为获奖人员颁奖。
- 1、包粽子食材由组织委员xx安排食堂负责准备。
- 2、比赛活动过程的主持由文体委员xx负责。
- 3、比赛活动的摄影工作由女工委员xx负责。
- 4、职工的进场、分组坐位等由组织委员xx负责。
- 5、活动结束后清场工作由组织委员xx安排食堂负责。

## 端午节活动策划书篇十二

端午节的到来又为当地地产的销售带来了机遇，为了把握住这次的.机遇，我们特地举行端午节活动来带动销售的进行。

“青年置业——小户型当家”xx看房团暨浓情端午？“粽”享未来。

20xx端午节期间。

xx报名客户（200人左右，分为两批）

现场来访客户。

前期来访来电客户（置业顾问回访邀请）

（一）线上部分□□xx报宣传）

1、活动前期的新闻预报和参与读者的咨询、报名；

（二）线下部分（xx报北线看房直通车）

组织读者参与专门针对小户型的看房直通车活动；

（三）现场活动：（浓情端午？“粽”享未来）

目的：以端午节为噱头，结合xx报看房团的到场，通过现场客户参与性小活动，并以赠送小礼品形式给客户利益点，使看房团及来访客户愿意长时间停留在销售中心，营造现场销售气氛。

形式：

2、购买端午荷包制作材料，邀请荷包制作老师，现场给客户制作荷包，客户更可亲手diy端午小荷包。

3、外场接待，在邀请荷包制作老师现场教客户diy荷包的同时，做茶艺表演，同时会有演绎四人组配合表演现场弹奏古典音乐，让客户亲身体会高雅的茶文化，品评幽香茶味。

4、现场提供冷饮、冰激凌、爆米花，给客户带来凉爽夏季的感觉。

5、在xxx超市门口请2个环保大使派发环保袋，环保袋内装max未来宣传资料树立max未来节能环保楼盘的公众形象。

时间内容物料、人员准备备注：

10：00—12：00环保袋的派发2名环保大使（xx）

环保袋若干（xxx）物业手续已办好，但在派发中仍需注意城管。

16: 00—18: 00环保袋的派发2名环保大使□xx□□

环保袋若干□xxx□□

09: 30—14: 00活动布展xx传媒;

14: 00—15: 00香包diy区、演绎人员到位;

15: 41接待第二批看房团客户，内场向客户进行项目户型的解说，外场进行茶艺表演及香包diy□

16: 00看房团活动结束整理场地及物料;

由于看房团集中人数到场较多，活动当天分两批到场（每隔四十分钟一批，每批约100人）。

1、讲解：重点培训三人，分区域负责讲解，其他置业顾问做配合咨询解答。

岗位负责人接待内容：

现场配合xxx主要负责现场客户单点答疑、调查问卷填写、客户银行存款手续、引导礼品领取及其他紧急事项协调。

2、接待物料准备

接待物料内容数量负责单位：

xx接待说辞项目整体介绍、区域位置、产品类型、科技卖点等内容；1份；

项目百问项目百问问答内容1份；

扩音器三个主讲人讲解使用3个；

## 端午节活动策划书篇十三

1、主题：菜品消费满100元，送50元啤酒券；

2、时间：

3、区域：各加盟店

1、带动月消费，从而提高营业额；

2、提高活动期的翻台率；

3、提高过江龙火锅知名度；

1、活动期内凡在过江龙火锅各加盟店菜品消费满100元均可获得价值50元的“啤酒抵用券”一张，菜品消费满200元可获得价值50元的“啤酒抵用券”两张，以此类推！（备注：加盟商根据实际状况安排啤酒品牌。）

2、凡端午节三天（一）至店顾客每桌另赠：龙情蜜意端午粽一份，过江龙火锅爽一扎

啤酒抵用券使用说明：

1) 此券只限于重庆过学习火锅加盟店使用；

2) 此券不可兑换现金、不找零、不撕票；

3) 此券仅限于堂内消费，不包括打包产品；

5) 此券为啤酒抵用券，仅限活动所列明指定啤酒消费，不抵用其它消费；

6) 请于结帐时同时出示此券、方可享受优惠；



7) 此券复印无效；

8) 此券必须盖有餐厅财务专用章方可有效，详细使用方法请咨询店内；

9) 此优惠活动最终解释权在法律允许范围内归本餐厅所有；

10) 本券有效期以发券当日起计算7天内有效；

略

客营：活动方案拟定、组织、现场执行；

策划：广宣设计、店面布置；

财务：收银系统设置及监控，啤酒抵用券管理；

店面：店面具体执行、安排、协调，送返券相关解释工作；  
(送券必须做好相关登记；返券必须在收银小票上有值台服务员、店总及顾客的签字)

采购：广宣所需物资采购；

## 端午节活动策划书篇十四

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。“端”有“初始”的意思，因此“端五”就是“初五”。而按照历法五月正是“午”月，因此“端五”也就渐渐演变成了现在的“端午”。《燕京岁时记》记载：“初五为五月单五，盖端之转音也。”过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物。

6月20日，也就是农历五月初四。

贵州大学北区中山园。

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们（尤其是不能回家和家人一起过端午节的人）感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

- (1) 将粽叶折成漏斗形。
- (2) 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
- (3) 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
- (4) 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
- (5) 蒸煮。

具体流程：

- (1) 前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；
- (4) 统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

1、端午节所需资料必须提前做好准备；

2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区（登记区、操作区、展览区、取物区）；

3、登记时要注意，将名和粽子固定在一起时要注意：

（1）名不能弄混；

（2）名固定的方式，最好用长线把名绑定在粽子上，煮的时候名剩在锅外面，不能沾水。

5、参与人员不限。

## 端午节活动策划书篇十五

（一）活动日期：

端午节，也就是农历五月初五。

活动地点：\*\*

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

（二）活动内容：

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

（1）农历五月初五是什么节日？（端午节）

（2）那么，你们知道端午节的来历吗？

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

## 2. 包粽子

(主持人): \*\*, 在端午节吃粽子是端午节的习俗之一, 粽子的味道不用说了, 是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子, 看谁的手儿最巧, 包的粽子最漂亮。

材料: 糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法:

1. 将粽叶折成漏斗形
2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
5. 蒸煮。

## 3、诗歌朗诵

(主持人): \*\*, 你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧, 告诉大家端午节也是诗人节, 诗人写了很多赞颂端午的诗歌, 下面请看诗朗诵表演。

第一□xx朗诵。

第二: 小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

#### 4、观看赛龙舟录像

(主持人)：\*\*，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧！

\*\*踊跃发表自己的观点。

#### 5、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

#### 6、领导讲话

\*\*，今天的端午节过得很有意义。\*\*高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

### (三) 活动结束

附活动资料：

#### 1、故事概况。

##### (1) 屈原投江

为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食(粽子)，并且竞相划船(赛龙船)希望找到屈原的尸体。

##### (2) 曹娥寻父尸

东汉孝女曹娥，因曹父溺江而亡，年仅十四岁的她沿江豪哭，经十七日仍不见曹父尸首，乃在五月一日投江，五日后两尸合抱而浮起的感人事迹，乡人群而祭之。

##### (3) 伍子胥的忌日

传说伍子胥助吴伐楚后，吴王阖闾逝世，皇子夫差继位，伐越大胜，越王勾践请和，伍子胥主战，夫差不听，却听信奸臣言，赐伍子胥自杀，并于于五月五日将尸体投入江中，此后人们于端午节祭祀伍子胥。

(4) 端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

# 端午节活动策划书篇十六

万水千山“粽”是情。

## 二、活动地点

\_\_珠宝店。

## 三、活动时间

20\_\_年x月x日。

## 四、活动流程

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间：20\_\_年x月x日—x日。

活动期间在现场设免费试吃台，\_\_钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：\_\_钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间：20\_\_年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满\_\_x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个(每天限200个)；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满\_\_x元，即可凭电脑小票到

服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满\_\_x元,即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个);赠品数量有限,送完为止。

活动细则:活动赠品进行生动性陈列,并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样;员工严格登记赠品的派送情况。

活动3: \_\_钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间: 20\_\_年x月x日(端午节)。

尊老敬老是中华民族的传统美德,本专卖店将于x月x日下午14:30—17:30于本专卖店设包粽子处,盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时\_\_钻石将为您准备好了包粽子的所需材料,让你一展身手。同时\_\_钻石将把你包的粽子于端午节(x月x日)上午送给社区的老人或老干部,以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到\_\_钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字,将粽子包装在礼篮上,并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样;店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心,确定慰问时间和活动流程;由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人,为其送上礼物,以表慰问;店专卖店做好后勤和宣传工作,将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

## 五、活动宣传

1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店



正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好\_\_钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到\_\_钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。