

最新平安夜圣诞节营销活动方案策划 圣诞节平安夜活动方案(优秀19篇)

营销策划还需要考虑竞争对手的情况，制定应对策略，确保企业在竞争中脱颖而出。以下是小编为大家整理的调研方案范文，希望能够对大家进行调研工作提供一些有益的指导。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇一

1、邀请家长入园陪同孩子在幼儿园度过一个愉快、难忘的亲子圣诞节

2、了解圣诞节的来历，感受圣诞节欢乐的气氛!

3、在活动中，培养孩子的交往能力和自我展示才能。

1、家长准备：家长及幼儿以圣诞装扮出席：如戴圣诞帽、戴面具、拿仙女棒、服装喜庆、穿运动鞋;各家庭自己准备心愿卡(要求在家填写好)

2、幼儿园准备：大圣诞树三棵;糖果若干;圣诞老人礼物袋六个;气球十包(要求全是粉红色);贴贴纸若干;红地毯一大块、音乐音响、游戏卡(见附)、英语歌曲《圣诞快乐》、手掌拍拍6个。

3、老师们自备圣诞帽一顶

4、竹竿40根

20xx年12月24日 上午9:00——12:00

参与人员：小、托班全体老师、家长及幼儿

所有的地方全用英语标上，小托班英语单词(向芳、梁玉娇、付翠、彭莹莹、5位实习老师)

二、活动开场9:30—10:30

1、主持人开场白

2、圣诞老人表演节目

3、集体舞：

a□ 圣诞快乐

b□ 亲亲小宝贝

c□ $1+1\neq 2$

三、游园活动10:30—12:00

在每个活动区，孩子在准备时老师出示的英语单词请孩子读，读对的当场奖糖果一个入。

a□ 游戏《看谁投得准》(三组共同比赛，一个家庭为一组。)

1、托班活动地点：二楼舞蹈室左半边教室

2、小班活动地点：壮壮牛班班

准备：小框3个，海洋球若干(三个大框装海洋球)

玩法：2分钟之内。家长和宝宝面对面站，相隔一米距离，家长手持小筐，宝宝投球，看哪组家长接的球多，接球多为胜，分别取一、二、三名。五个家庭同时进行比较。

b□游戏：抬花轿(三组同时进行比赛，一组由五个家庭组成。)两个年级班一起比，不分年级。

准备：障碍物9个，每组各3个 地点：二楼舞蹈室右半边教室

玩法：家长(爸爸和妈妈)双手搭成十字架，幼儿坐在上面在老师指定的地方跑，从中需要穿过障碍物，那组先完成那组为胜，分别去一、二、三名。(如果一个家庭只来了一位家长，可以请本组成员中的其他家长帮忙完成)

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇二

2、了解圣诞节的来历，感受圣诞节欢乐的气氛!

3、在活动中，培养孩子的'交往能力和自我展示才能。

1、家长准备：家长及幼儿以圣诞装扮出席：如戴圣诞帽、戴面具、拿仙女棒、服装喜庆、穿运动鞋;各家庭自己准备心愿卡(要求在家填写好)

2、幼儿园准备：大圣诞树三棵;糖果若干;圣诞老人礼物袋六个;气球十包(要求全是粉红色);贴贴纸若干;红地毯一大块、音乐音响、游戏卡(见附)、英语歌曲《圣诞快乐》、手掌拍拍6个。

3、老师们自备圣诞帽一顶

4、竹竿40根

20xx年12月24日上午9:00——12:00

参与人员：小、托班全体老师、家长及幼儿

所有的地方全用英语标上，小托班英语单词(向芳、梁玉娇、

付翠、彭莹莹、5位实习老师)

二、活动开场9:30—10:30

1、主持人开场白

2、圣诞老人表演节目

3、集体舞:

a□ 圣诞快乐

b□ 亲亲小宝贝

c□ $1+1\neq 2$

三、游园活动10:30—12:00

在每个活动区，孩子在准备时老师出示的英语单词请孩子读，读对的当场奖糖果一个入。

a□ 游戏《看谁投得准》(三组共同比赛，一个家庭为一组。)

1、托班活动地点：二楼舞蹈室左半边教室

2、小班活动地点：壮壮牛班班

准备：小框3个，海洋球若干(三个大框装海洋球)

玩法：2分钟之内。家长和宝宝面对面站，相隔一米距离，家长手持小筐，宝宝投球，看哪组家长接的球多，接球多为胜，分别取一、二、三名。五个家庭同时进行比较。

b□ 游戏：抬花轿(三组同时进行比较，一组由五个家庭组

成。)两个年级班一起比，不分年级。

准备：障碍物9个，每组各3个地点：二楼舞蹈室右半边教室

玩法：家长(爸爸和妈妈)双手搭成十字架，幼儿坐在上面在老师指定的地方跑，从中需要穿过障碍物，那组先完成那组为胜，分别去一、二、三名。(如果一个家庭只来了一位家长，可以请本组成员中的其他家长帮忙完成)

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇三

丰富学生校园生活，增进同学之间的友谊，树立外语系大学英语二课堂活动中心在同学们心中的形象，创造良好的校园文化环境。

时间□20xx年12月21日(星期六)晚上7：30

地点：湖南人文科技学院新体育馆

本校全体师生

(一) 宣传目的：为了让大家更全面地了解本次校园圣诞晚会的内容和活动的意义，让大家能更积极地参加本次活动，感受晚会带来的快乐，增进同学的友谊，并且丰富大家的校园生活。通过本次活动可以进一步扩大大学英语二课堂活动中心在全校的影响。

(二) 宣传计划：活动宣传分为两个阶段

(1) 前期宣传

利用晚自习时间组织协会全体成员到各班进行宣传，并发放调查问卷(问卷是为收集同学们的想法和意见，其内容如你喜欢什么氛围的圣诞晚会，你最喜欢的节目类型，你喜欢的会

场情景，你最喜欢的圣诞礼品等)。汇总后可供参考，应用于晚会筹办。设有10个意见采纳奖，对积极提出有效建议的同学予以奖励。

2. 节目征集宣传：11月11日至17日(负责人：李广兴)

以下班和食堂前面摆点为主要宣传模式。大力推广圣诞文化，营造圣诞氛围，提高圣诞晚会关注度，吸引同学积极参与，申报优秀节目。

(2) 后期宣传

1. 海报宣传：12月18日早贴(负责人：吴奇睿)

12月18日早在校园醒目处(五栋、一食堂前、外语楼、经管楼、生科楼、化学楼、逸夫楼、三食堂前)张贴写真海报9张，对活动进行较全面的介绍，海报的版式要求透出晚会的气氛，新颖，突出活动的亮点。(若有赞助商落款将标注赞助商名字)

2. 横幅宣传：12月19日(负责人：杨祖发)

12月19日将于校内迎宾路、海园广场和一食堂前及经管楼等醒目位置拉上横幅，6-8条，增加本次活动的关注度。(若有赞助商将加入赞助横幅)

3. 一食堂前设点宣传：12月18日、19日中午(负责人：何丹，喻权斌)

12月18日、19日中午在一食堂前设点宣传，摆展板介绍宣传和宣传资料宣传，并摆一个咨询处。展板包括中心展板及圣诞展板，展板及宣传单页内容皆要新颖、夺目，宣传时要用临时音响进行广播，届时还请协会成员扮成圣诞老人等造型配合宣传来增加吸引力；(展板，宣传单页，音响及宣传词，

桌子帐篷搬运，圣诞老人扮演)

(三) 电台、广播宣传:12月18日-12月21日(负责人: 戴蕾)

.....略.....

1. 初期节目选拔: 12月8日(周日)下午(暂定)

选拔地点: 田径棚(暂定)

3. 节目复选: 12月14日(周六)下午(暂定)

选拔地点: 田径棚(暂定)

负责人: 童梦欣、万冰洁、肖亮

4. 主持人的选拔(要求: 英语发音标准, 表达流利, 形象、气质要好, 两男两女, 两个英文主持两个中文主持)。

负责人: 唐海鹰老师

5. 中心节目(负责人: 待定)

6. 节目彩排:

第一次彩排: 12月20日周五晚7: 00

地点: 素质拓展中心

第二次彩排: 12月21日周六下午2: 30

地点: 新体育馆

7. 拉幕布, 递话筒: 廖聪, 王欣

8. 会场灯光：吴奇睿

9. 圣诞老人扮演：各协会各出xx个代表，广播电台1个

(1) 主要任务：

1、布置会场，会后场地清理，迎宾及发放奖品人员安排。

2、活动场地申请

(2) 时间：12月21日下午及晚会当晚

1. 奖品、糖果：（由圣诞老人发放）

2. 圣诞帽：250顶

3. 心愿纸：300张

4. 嘉宾纪念品：30份（5份外教的纪念品要有特色）

5. 幸运观众奖：30个

6. 圣诞之星：1个

7. 意见采纳奖：10个

8. 会场布置装饰品

9. 抽奖券：500个

10. 奖品颁发：

1) 抽奖方法：由嘉宾和主持人进行随机抽取票号码，观众凭门票领取奖品。

2) 奖项设置：30人将获得价值10元/份的奖品。

主要任务：确保活动财产安全，维持会场秩序，意外事件处理等。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇四

为丰富校园文化活动，舒缓复习阶段的心理压力，让学生体会幸福快乐的校园生活，本活动从“彰显风采、释放激情”基点出发，以“欢乐、神秘、创意”为指针，设计方案如下：

第一阶段平安夜同家人分享平安果；第二阶段圣诞夜学校化妆舞会

1、平安夜：周五离校时每人为家人带回一个包装精美的苹果，老师要引导创意包装，创意字条，创意分享方式等等，比如在特定的时刻才能打开包装，让家人猜里面都包了什么？给家人一种神秘感。当打开包装，如果家人只说出了苹果或字条，要提醒家人“包着的最重要的东西，是我的心意，是我对您的爱”。

2、圣诞节化妆舞会：周日晚上各班以不同的脸谱在舞台亮相，展示英语口语。然后全校激情共舞。周五之前各班要确定本班创意脸谱主题，比如京剧脸谱之花脸，京剧脸谱之小丑，在群共享里发布信息，先发布者占据版权，后发布者不能与之相同。本周五离校前各班布置学生回家自己设计制作，材料自备，周日返校参与活动。特别有创意的精美面具学校奖励q币收购。

1、第一环节（预备阶段）：18：00—18：20

一二年级在前教学楼，三四年级在操场内，五六年级在操场跑道，列队顺序为。

2、第二个环节（展示—参与阶段）：18：20—19：20

五六年级在操场内，一、二、三、四年级在操场跑道。

3、第三个环节（分享阶段）：19：20—19：50

各班教室

第一个环节：晚饭后，校园播放《圣诞之歌》，各班班主任老师校园固定地点组织学生跟唱及手机或相机拍照，歌曲播放时间：10分钟左右。广播音乐负责人：任文杰老师。

第二个环节：《中队风采展示》，按照早操的顺序位置，各班成2列纵队在平时做操位置，跟音乐进行跳舞。（以年级为单位做准备，全校师生全部带好“创意面具”及圣诞帽），从舞台北面上，南面下。主持人通知一二年级到活动场地时领队指导班级有序走到舞台处，主持人指挥班级进行展示，顺序为一年级至六年级，在舞台定位后，班级学生代表说圣诞节“英语祝福语”，单人、双人、多人不限，祝福形式不限，由各班班主任及英语老师策划“祝福创意”，展示过程中有圣诞老人把礼物送给各班，照相机、摄像机见证“中队创意面具”及整体效果（提前摆好在舞台生的队列造型）。展示后的班级在操场围成4、5个同心圆或者小圆跟舞曲跳兔子舞，领队按照顺时针或逆时针的方向负责指挥班级路线及烘托气氛，避免交通堵塞！全体老师就是本次活动的“助教”，当好“火车头”，不管在哪个班的位置用“感召力、亲和力、执行力”把气氛带动起来，活动安全做到第一位。一二年级展示后回到各班分享礼物，分享圣诞老人的故事。圣诞老人发完礼物与学生一起共舞。

第三个环节：分享

回到班级师生才艺展示，分享礼物，建议教室提前布置一下。

- 1、辅导员领取平安果及包装纸，本周四各班进行包装，作业条孝心实践布置周五回家“家人分享”。
- 2、校园景点布置科任组老师负责，主会场设在后操场及舞台。
- 3、活动音乐音响由敬老师负责安排，校园前院及后操场2套音响系统同时进行。
- 4、各班统一发放圣诞帽由赵娜、刘志丹老师负责，周日下午4点前发放到各班。
- 5、英语组老师负责各班学生代表的英语祝福语展示。
- 6、建议各班发动学生带相机及邀请家长参与活动。
- 7、各班结合美术老师的建议自拟主题，发挥创意制作“面具”，请将制作面具的主题本周五发到立才q群（避免重复）。

1、活动过程中班主任老师注意监管，做到文明、有序，违纪学生立即取消参与活动资格，各班提前教育引导，给予学生“爱与自由、规则与平等”的意识。

2、上下楼梯注意安全，不要拥挤，活动过程中，严禁用手触摸布置的校园场景，不要进入前教学楼两个花园内观看场景，班主任务必提前加强安全教育。

3、活动过程中，请各班注意保持校园的整洁。

4、服装整洁，规范佩戴红领巾，严禁师生在活动中摘下面具。

5、本次活动预采用大型摇臂摄像机进行拍摄，请全体师生留下美丽的微笑及身影。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇五

共度平安夜喜迎圣诞节

宣传语：愿圣诞的喜悦，伴您度过新一年
(may the christmas joy with you through the new year.)

- 1、是可以提高好来屋牛排西餐厅的知名度和信誉度；
- 2、提高好来屋牛排西餐厅的营业收入；
- 3、是树立品牌优势，展现品牌的优良形象；
- 4、是宣传品牌文化，并且提高该品牌的核心竞争力。

圣诞节全天

xx牛排西餐厅店

(1) 宣传准备

- a.将当天的活动海报粘贴到店内玻璃窗，让人们提前知道店内当天的活动；
- b.通过网络、微信的方式转发该消息(宣传海报和dm单)；
- c.工作人员分发传单(dm单，数目自定)；
- d.通过新闻、媒体来传达(各店视情况而定)；

(2) 环境布置

外部：

a□制作易拉宝宣传海报(主题相关或活动相关);

b□led灯光;

c□圣诞树(相关装饰自行选择);

内部:

a□许愿树和许愿墙;

b□圣诞相关图片装饰在室内墙壁;

(3)气氛烘托

2、活动当天店里播放圣诞相关曲目,可播放的曲目:

a.□《平安夜》

b.□《普世欢腾,救主下降》

c.□《天使歌唱在高天》

d.□《缅想当年时方夜半》

e.□《美哉小城,小伯利恒》

f.□《牧人闻信》

g.□《远远在马槽里》

h.□《荣耀天军》

i.□《听啊,天使唱高声》

j.《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名

3、活动当天，店里面推出各种套餐活动，如：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等(搭配餐厅自定)

1. 飞镖不断，打折不停主题活动。

每位顾客进店后用餐前均可进行飞镖拿奖活动(每人一次机会)。

道具：飞镖、靶子。

2、您消费，我买单为主题的餐后抽奖活动。(90%中奖率)

顾客用餐完毕，买完单后，工作人员拿出准备好的抽奖盒子，里面装有限期打折券，8折~5折，更有机会抽取免单奖券(免单奖券与顾客此次消费的费用相同，可由店长签字供下次消费的限期代金券)。

道具：抽奖盒子、打折券。(数量视情况而定)

3、最美微笑主题活动

把所有顾客的照片，贴到一张展板上，把展板固定在店门前，以达到用活动打广告的效应。

道具：照相机(手机拍照也可)、展板墙。

4、我的梦不是梦主题活动。

为每个用餐顾客提供一张梦想卡片每个人可以写下自己的梦想，任何题材都可以(但要切合实际)，然后让顾客留下姓名、地址、联系方式等，然后在许愿树前默默许愿，圣诞老人会

把许愿卡片张贴在许愿墙上。店方选取一些写的比较优秀的卡片寄予神秘奖励(各店视情况而定)。

道具：梦想卡片(数量视情况而定)、奖励(店方自定)。

各店具体情况选择活动方案，可选择一种，也可多项选择。经费按选择视情况而定。

4、在活动的开展的时候。要处理好人际关系来，主要就是领导，怎样去安排，让他们能够在这样的场合下，大家都注意到他。

当天人数较多，各店面注意活动当天的消防安全、环境卫生、人员安排等问题。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇六

紧紧抓住平安夜圣诞节期间的酒吧消费高峰来临的机会，通过对酒吧内外部环境进行设计布局，并将平安夜狂欢促销活动进行多渠道的宣传推广，营造出浓厚的平安夜狂欢活动氛围，在吸引客流量、增加酒吧人气、提高酒吧平安夜营业收入的同时，同酒吧的老顾客增进联系，并积极通过此次平安夜狂欢活动赢得一批新顾客，提升酒吧在消费者心中的品牌和档次形象。

20xx年12月24日

平安夜狂欢，礼物不断，惊喜不断!

1、圣诞老人的礼物在平安夜当天，安排多名员工床上圣诞老人服装，背上圣诞礼物糖果袋，在酒吧门口和酒吧内为酒吧的客人派发糖果和各式小礼物(圣诞老人最好是巡回走动);凡到酒吧消费的客人，都有机会免费与圣诞老人合影留念一张(照片在指定时间和地点领取)，同时，还可与圣诞老人猜拳

(剪刀石头布，三次两胜)，胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

2、平安夜假面舞会，遇上你的另一半酒吧大厅在平安夜当晚19：00至23：00举行假面舞会，所有酒吧的顾客都可以参加，酒吧为大家免费提供面具，希望大家能够在xx酒吧里，在平安夜这个特殊的日子里遇上你的另一半。

3、平安夜幸运抽奖，好礼等你拿，在平安夜当天消费满299元的客人，即可参加酒吧的幸运抽奖活动，奖项从赠送啤酒、会员卡、圣诞节礼物到微波炉、饮水机等，最大奖项是由某某啤酒代理商提供的液晶电视。

4、平安夜啤酒狂欢，凡在酒吧消费满299元的客人，就可免费获得啤酒半打；消费满499元，酒吧赠送啤酒一打。

1、酒吧场内布置：

酒吧内的电梯、步梯、护栏等地全部悬挂彩色闪灯；在电梯两旁摆放圣诞树，圣诞树缠绕彩色闪灯，并悬挂礼品和雪花；在酒吧的墙壁上张贴圣诞老人头像，并有圣诞快乐等中英文字样。

2、酒吧场外布置：

1. 制作彩色传单进行发放；

2. 在厦门日报上进行活动宣传；

3. 在厦门小鱼网进行活动宣传

酒吧具体工作安排由酒吧管理人员在当天做出部署和安排。

1. 酒吧在活动不接受预定(老顾客除外)；

2. 同啤酒代理商做好联系工作，做好平安夜赞助的相关工作；
3. 酒吧在平安夜当天设置最低消费金额，酒吧服务员要注意提醒客人。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇七

童话再现梦幻之旅

20xx年12月30日（星期五）晚7：00至9：30

XXX

xx庭所有业主

以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地（铺地毯）作跳舞用，所有节目包括：

- 1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参与比赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

公司提供小朋友们部份衣服与面具，由售楼部与管理处事先联络相熟业主，知会他们可以到管理处借用衣服（晚会结束后归还）；欢迎家长与小朋友们一起装扮，现场设最具创意、最衬亲子（即是父母与子女一齐扮演）、最受欢迎（现场得票最高者）三个奖项，每位得奖者均获赠圣诞大礼包一份；评选方式选择现场投票制，每位入场观众在进场时填写选票，现场设五个奖项的投票箱，观众可以按自己心水投票到相应的投票箱，以票数多少定评选结果。

- 2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目（待定□□band队表演等。

3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人（三人在台下，两人在台上）、圣诞老人、天使、肯德基奇奇带头跳舞，集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏（蜈蚣步、超级无敌估歌仔）结束。

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。超级无敌估歌仔：请上两组人（每组五人），分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇八

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友互送祝福、互赠礼物的时候。尤其对于在外求学的学子来说，在平安夜受到一份简单的祝福是件温馨的事。所以我们集邮协会在这样的节日中，需要用苹果来表达对各个会员的`平安祝福！

通过这样简单却又富有意义的活动，既能加强交流，又能增强凝聚力，让大家感受集邮协会大家庭的温暖！

温馨平安夜

1、各部部长发飞信提前通知

2、网络部发飞信再次通知

12月24日晚七点

活动地点：北区篮球场

集邮协会全体会员

江西农业大学集邮协会

- 1、办公室统计社团人数,确定购买苹果数量。再由外联部,组织部负责采购包装。
- 2、选定活动场地,24日下午进行基本布置。
- 3、晚上七点,会长讲话,再由指定的部长(会员)给到活动的每位会员发放苹果。
- 4、大家品尝苹果,讨论集邮心得。
- 5、活动中会有两个游戏,加强娱乐性。
- 6、活动结束后,各部门集合,汇报工作情况。

注意事项:活动后将场地恢复到原来模样,注意卫生!

苹果:198元(603.3元)

包装纸:60元

总计:258元

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇九

紧紧抓住平安夜圣诞节期间的酒吧消费高峰来临的机会,通过对酒吧内外部环境进行设计布局,并将平安夜狂欢促销活动进行多渠道的宣传推广,营造出浓厚的平安夜狂欢活动氛围,在吸引客流量、增加酒吧人气、提高酒吧平安夜营业收入的同时,同酒吧的老顾客增进联系,并积极通过此次平安夜狂欢活动赢得一批新顾客,提升酒吧在消费者心中的`品牌

和档次形象。

20xx年12月24日

平安夜狂欢，礼物不断，惊喜不断！

1、圣诞老人的礼物在平安夜当天，安排多名员工穿上圣诞老人服装，背上圣诞礼物糖果袋，在酒吧门口和酒吧内为酒吧的客人派发糖果和各式小礼物(圣诞老人最好是巡回走动);凡到酒吧消费的客人，都有机会免费与圣诞老人合影留念一张(照片在指定时间和地点领取)，同时，还可与圣诞老人猜拳(剪刀石头布，三次两胜)，胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

2、平安夜假面舞会，遇上你的另一半酒吧大厅在平安夜当晚19：00至23：00举行假面舞会，所有酒吧的顾客都可以参加，酒吧为大家免费提供面具，希望大家能够在xx酒吧里，在平安夜这个特殊的日子里遇上你的另一半。

3、平安夜幸运抽奖，好礼等你拿，在平安夜当天消费满299元的客人，即可参加酒吧的幸运抽奖活动，奖项从赠送啤酒、会员卡、圣诞节礼物到微波炉、饮水机等，最大奖项是由某某啤酒代理商提供的液晶电视。

4、平安夜啤酒狂欢，凡在酒吧消费满299元的客人，就可免费获得啤酒半打;消费满499元，酒吧赠送啤酒一打。

1、酒吧场内布置：

酒吧内的电梯、步梯、护栏等地全部悬挂彩色闪灯;在电梯两旁摆放圣诞树，圣诞树缠绕彩色闪灯，并悬挂礼品和雪花;在酒吧的墙壁上张贴圣诞老人头像，并有圣诞快乐等中英文字样。

2、酒吧场外布置：

- 1、制作彩色传单进行发放；
- 2、在厦门日报上进行活动宣传；
- 3、在厦门小鱼网进行活动宣传

酒吧具体工作安排由酒吧管理人员在当天做出部署和安排。

- 1、酒吧在活动不接受预定(老顾客除外)；
- 2、同啤酒代理商做好联系工作，做好平安夜赞助的相关工作；
- 3、酒吧在平安夜当天设置最低消费金额，酒吧服务员要注意提醒客人。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十

平安夜就是圣诞前的一个夜晚，下面小编整理了平安夜圣诞节活动方案，欢迎阅读！

一、活动目的：2019年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2019年12月24日

三、活动地点□xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把

圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作, 费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建, 费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋类和牌类室, 桌球室, 影视厅, 射击模拟高尔夫室, 按摩保健室:以气球和装饰灯, 喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼: 以气球和装饰灯, 喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客, 商务客人所送的礼品, 预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持)；

苹果2019枚，费用大约2019元；

亲情卡片2019枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员(我司提供)

鹿（道具1000元）

雪花机 费用500元

一、主题和效果：

愿快乐永远跟随着您！

(may happiness follow wherever you go!)

慈祥的圣诞老人, 五彩的圣诞树, 洁白的雪花, 浓浓的圣诞气息, 三德大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围, 在这儿, 您可以和亲人度过一个祥和的平安夜; 也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜; 还可以享受一个浪漫、温馨的除夕夜... 我们为您准备了丰盛的冷餐酒宴、丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物, 一切由您作主。相信您会因为喜欢而选择, 更会因为选择而喜欢!

对外宣传、场景布置等：

三、时间安排：

1、活动起始时间 2019年12月24日晚20：00——00：18

2、灯光道具进场 下午两点以后

3、演员进场 下午六点半陆续进场

四、演艺地点

1□xx大酒店豪华宴会厅

2□xx大酒店西餐厅（萨克斯手临时串场点）

五、演艺现场灯光效果：

1、舞台背景下散点布置4只575w的电脑摇头灯，渲染舞台背景和演出空间气氛。

2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。

3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调换色回光做侧光。

4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟雾机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。

5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。

6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到最佳视觉效果。

六、平安夜活动演出程序：

1、(20：00)活动开始

活动从晚上20:00开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟随着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

2、(20:15)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。

3、(20:25)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)

4、(20:40)男生独唱2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。

5、(20:55)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互动。

6、(21:15)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。

7、(21:35)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“长江后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。

8、(21: 45)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。

9、(21: 55)杂技表演

10、(22: 05)爱心节目——“特别公益活动”（根据单位领导意见可选）

投影仪播放《卖火柴的小女孩》视频，干冰机造出的雪花漫天飘舞.....（现场灯光变幻渐暗，追光灯凸显雪花飘舞）

主持人：每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶。其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子们，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。愿他们和我们一样快乐。

您只要将自己的一份小小心意投在募捐箱内，我们就会将你们的爱心公益捐献给这些孩子们，在圣诞节当天，三德的员工将代表各位以圣诞老人的关怀去看望我市福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。

（礼物设置：可购置冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。）

11、(22: 25)俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：（因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给予大奖鼓励一下。）

12、(22: 45)杂技表演

13、(22: 55)游戏

14、(23: 15)川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23: 25)抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大玩具熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23: 40)对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

17、(23: 59)屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。(同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“xx大酒店店标”的图案)

18、(零点以后)冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”经典颂歌，由xx员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

同时主持人画外音：

女：圣诞老人的到来，让我们感受到圣诞的快乐，我们永不孤单，上帝时刻关爱着我们，请尽情地接受他给您满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把礼物紧握在手中，让我们把祝福珍藏在心中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

女：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。亲爱的朋友们，

请快乐的您伸出您的金掌银掌发财掌，我们一起鼓鼓掌！

男：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

女：因为浪漫的圣诞，让我们承载无尽的祝福。

合：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。 圣诞快乐——

18、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束。

七、演出活动结束

1、嘉宾朋友合影留念

2、演职人员整理收场八、演出活动预算(演艺部分)

1、舞台灯光、舞台音响设备

xx元

4只575w的摇头灯

2只追光灯

带点歌系统的音响一套(4只音箱)

(唱歌要求高的可以舞台上再加1对反听)

草坪灯，激光灯，大泡泡机，烟雾机 雪花机 干冰机

唱歌或放dvd用的投影仪

8只帕灯做面光，4只换色回光做侧光，8只帕灯做逆光

2、演员演出节目费用(包括交通费、住宿费等) xx元

道具费用 xx元

冷烟火 抽奖箱 做标语横幅

烛杯、蜡烛、抽奖奖品30圣诞礼物、

圣诞帽、手拍、口哨、荧光棒、小星星等

服装(天使服装、头饰)

总合计费用□xx元

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十一

帐篷2个

桌子若干

凳子若干

装订机4个

电脑2台

音响2对

祝福语若干

八. 活动开展工作

1) 南北区文化广场进行摆点布置，现场播放圣诞节日欢快歌曲，营造节日氛围。

2) 在现场高峰期时，圣诞老人负责在活动现场周边引领人员到活动中，并负责发放订购宣传单。

3) 活动流程(以北区文化广场一处为例)

a. 有一位圣诞老人分别在活动场，以吸引眼球为主要目的

c. 由一位同学负责收款与记录

d. 由一位同学负责整理、分装平安果

e. 其余四位同学及邀请的帮手负责派送平安果，原则是男生送生寝室，女生送女生寝室。

九. 活动具体安排

1) 宣传安排

2) 进货工作

十. 活动预算

高品质红富士苹果600个900元

精美包装纸200张60元

彩纸3叠15元

包装袋2卷5元

海报15张9元

带字样的黏贴小纸100张20元

横幅2条40元(赞助)

宣传单500份40元(赞助)

预计总费用1001.0元

七、活动对象

公司所有在职同事

八、注意事项

1. 老总、副总及各位主管，副主管事先准备好祝福词。
2. 各主管在通知部门同事的时候强调一下，在没什么特殊情况一定要前来参加本次活动。
3. 活动前主管最好和小组商量下到时候想拼的图形，以免到时候弄不完，同时也通知小组成员事前学学手工折纸的技巧。
4. 活动时注意安全，切记刀具不能乱放。不会用的一定要让人切水果，以免出现切伤。
5. 提醒大家：平安夜的那天苹果一定特贵，所以我建议苹果最好提前两天买好，应该不会坏的。别的水果应该就可以当天买哈。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十二

浓情“苹”安夜，温暖你我心

二、活动背景

20xx年已经接近尾声,新同事们的加入我们这个大家庭也有几个月的时间了。在这短短几个月的时间里,我们有过欢声笑语,有过相互鼓励,我们不仅是工作上的同事,更是生活上

的朋友。为此，在圣诞节即将到来之前，就让我们在平安夜这一天，送出真心的祝福，温暖寒冷的冬天。

三、活动目的、意义

通过这次活动的开展，来进一步加公司内部所有在职干事之间的认识和了解，也让大家感受到，社联是一个温暖的大家庭，是一个让我们可以寄托，愿意为之付出的地方。

四、活动前期安排和准备

宣传部负责本次活动的宣传。另外负责整个活动过程中的拍照任务。

联络部负责联系所有社联在职同事准时到活动现场。

办公室主要负责购买活动所需要的用品，包括：一定量的彩纸、十件小礼物、一次性塑料手套或白色小方便袋、沙拉酱和酸奶(最后吃水果沙拉用)。果盘办公室已有可以不用在买。

监察部负责活动中评比时候的秩序。保证不能出现因评比结果而闹矛盾的现象。同时确保评比的公正性。

运营部主要负责活动前会场的布置及活动后办公室的清洁问题。

活动以部门为小组，每个小组在活动前一定要商量买好自己组需要的各种水果，按自己小组的需要购买。并带好自己需要的刀具。

五、活动流程

1. 12月24日晚七点前到办公室。七点的时候准时开始，首先

是老总讲话，主要是对公司所有同事表示祝福，然后是副总及各个部门的主管、副主管表示对所有成员的祝福，有新同事想要说的也可以到前面表达自己的祝福。最后老总宣布活动开始。

2. 各小组准备好自备的水果、刀具。在办公室分好地方，分发果盘，就可以开始进行水果拼盘了。各小组可根据自行准备的水果决定拼出的形状，例如：各种花型、动物型、字型等。整个过程限定为40分钟。

3. 各小组将做好的水果拼盘摆放到一起进行评比。评比方式为：第一轮所有人举手表决，选出票数最多的三个。第二轮由主席、副主席、办公室主任及监察部部长讨论评选出第一名。最后为第一名的送出爱心小礼物。当然评选结果要公正，得到礼物的人要表演小节目，然后为所有人送上祝福。

4. 进行手工艺比赛，可用事先准备好的彩纸进行折纸，按自己的喜欢可折出不同的形状。不会的也可以跟着一起学习。折纸过程限定为20分钟。

5. 同样按照上述水果拼盘的评比方法进行评比。评出前三名，也会有爱心小礼物相送。最后评出的第一名要教会大家如何折的。

6. 自愿表演节目，秀出自己的风采，送出真心的祝福。表演最好的人同样有爱心小礼物相送。这个就由所以一起评出。

7. 大家与拼出的水果拼盘和折纸的成果合照留影，自由拍照。照完后可以拿出沙拉酱将水果拼盘做成水果沙拉。大家共同品尝。（强调：这个品尝的前提是在做拼盘的时候大家一定要带好准备好的一次性手套，保证干净。）

六、活动时间、地点

时间□20xx年12月24日晚七点(平安夜)

地点：公司办公室

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十三

- 1、邀请家长入园陪同孩子在幼儿园度过一个愉快、难忘的亲子圣诞节
- 2、了解圣诞节的来历，感受圣诞节欢乐的气氛!
- 3、在活动中，培养孩子的'交往能力和自我展示才能。

活动准备：

- 1、家长准备：家长及幼儿以圣诞装扮出席：如戴圣诞帽、戴面具、拿仙女棒、服装喜庆、穿运动鞋;各家庭自己准备心愿卡(要求在家填写好)
- 2、幼儿园准备：大圣诞树三棵;糖果若干;圣诞老人礼物袋六个;气球十包(要求全是粉红色);贴贴纸若干;红地毯一大块、音乐音响、游戏卡(见附)、英语歌曲《圣诞快乐》、手掌拍拍6个。
- 3、老师们自备圣诞帽一顶
- 4、竹竿40根

活动时间：

12月24日上午9:00——12:00

参与人员：小、托班全体老师、家长及幼儿

环境布置：

所有的地方全用英语标上，小托班英语单词(向芳、梁玉娇、付翠、彭莹莹、5位实习老师)

活动流程：

二、活动开场9:30—10:30

1、主持人开场白

2、圣诞老人表演节目

3、集体舞：

a□ 圣诞快乐

b□ 亲亲小宝贝

c□ $1+1\neq 2$

三、游园活动10:30—12:00

在每个活动区，孩子在准备时老师出示的英语单词请孩子读，读对的当场奖糖果一个入。

a□ 游戏《看谁投得准》(三组共同比赛，一个家庭为一组。)

1、托班活动地点：二楼舞蹈室左半边教室

2、小班活动地点：壮壮牛班班

准备：小框3个，海洋球若干(三个大框装海洋球)

玩法：2分钟之内。家长和宝宝面对面站，相隔一米距离，家

长手持小筐，宝宝投球，看哪组家长接的球多，接球多为胜，分别取一、二、三名。五个家庭同时进行比较。

b□游戏：抬花轿(三组同时进行比较，一组由五个家庭组成。)两个年级班一起比，不分年级。

准备：障碍物9个，每组各3个地点：二楼舞蹈室右半边教室

玩法：家长(爸爸和妈妈)双手搭成十字架，幼儿坐在上面在老师指定的地方跑，从中需要穿过障碍物，那组先完成那组为胜，分别去一、二、三名。(如果一个家庭只来了一位家长，可以请本组成员中的其他家长帮忙完成)

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十四

20xx年xx月到xx□xx日

相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

xxx广场

一、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：

在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。

整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1) 狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！

部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。

在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2) 购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满12xx元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5—10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖□xx名，xx寸彩电一台。

二等奖□xx名，vcd一台。

三等奖□xx名，圣诞音乐cd一张。

四等奖□xx名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。

作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡xx日当晚6点至8点在商场购物满1xx0元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。

点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表xxx中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：

可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。

在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送c打

cider（c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将xx升的c打和xx根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满xx元送一瓶c打，满xx送xx瓶，以此类推，圣诞节短信《百货商场圣诞节活动策划方案》。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券

兑换地点：总服务台商场消费满xx元，可获甲天下免费券一张xx元，满xxx送两张，限单张小票，不可累计。

操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升xx百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十五

一·活动背景：

二·活动主题：“快乐圣诞，共度平安之夜”

三·活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现大家的风采，活跃班级气氛。

四·活动时间：12月24日晚18:00

五·活动地点：_____

六·参与人员：11动漫高职班全体同学

晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

工作人员：全体班干总负责：班长_____总策划：刘佳伟

项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：班长

组员：各参演人员

任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：采购组负责人：生活委员_____

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

(3) 第三项目组：舞台布置组组员：文艺、体育、学习委员

(4) 第四项目组：机动组

(7) 第七项目组：清场组负责人：_____

七·晚会前三个阶段：

(1) 晚会策划及准备期本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、准备台词。

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后发请柬。

(3) 晚会倒计时期本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确

定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1)晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2)末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3)核实邀请嘉宾：由外联组负责。

八·晚会后期工作：

(1)清扫会场(由清场组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

更多热门

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十六

在12月24日平安夜、25日圣诞夜两个晚上□xx将组织“圣诞幸运大抽奖”活动。营造气氛，制造快乐。让所有顾客感到来年幸运、提价值得。同时让顾客议论幸运的中奖经过，从而扩大企业知名度，培养更多的消费群。

1、一楼进客时，保安扮圣诞老人，手提篮子发放小纪念品(圣诞帽、莹光棒等)。

“各位来宾，晚上好!

打扰一下。感谢大家的光临，现在请各位一起来参加我们“圣诞幸运大抽奖”活动。我这里有10个红包，里面分别有一等奖、二等奖、三等奖。请你们选出一位代表来抽奖。祝您好运!

一等奖(苏泊尔电磁灶一台、玫瑰灯2个、大号莹光棒一个。)

二等奖(苏泊尔电热水壶一台、玫瑰灯2个、大号莹光棒一个。)

2、布置三楼电梯间气氛，入口处张贴节日公告。

3、组织者:各部门经理。

1、24号、25号晚活动其间不得使用现金券。

3、中奖率100%，确保所有包房客人皆大欢喜;注意对顾客保密，让顾客感到幸运。

4、奖品数量要准备翻台，避免活动过程中因礼品发生争吵。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十七

12月24日晚上20:00开始

xx公园，商场，广场等地点（大型）

1，以乐队作为平安夜整个活动的开场，达到吸引观众的目的

2，主持人做开幕词，活动正式开始

3，进行歌舞类表演，将观众对活动开始感兴趣。

4，在歌舞类表演当中主持人穿插现场互动环节，游戏，问答等活动开始。建议可以在互动环节中对培训机构介绍，以及机构相关业务推广，产品说明等进行适当的介绍。同时培训机构作为本次活动的赞助商，也可以在活动之余进行点到的说明。游戏例如：每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条

上，和礼物放在一起，然后包装起来。

选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目（建议为与平安夜历史，西方神话，英语翻译，朗读等内容相近的优先）。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp□让在场的每人打一下pp□主持人在此环节注意引发现场观众热情，促进活动的气氛升温，同时也是对培训机构做宣传的另一大时机。

1、礼物中的纸条不要署名！！

2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十八

2016年的圣诞节就要到了，我们酒店年年都搞活动，今年也都不会例外的，我们现在就要开始写平安夜的活动方案，我只要求写12月24号平安夜的活动，下面是一份关于2016年圣诞节平安夜的酒店活动策划，大家一起学习。

一、活动目的：2016年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出

新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2016年12月24日

三、活动地点□xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的'布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，显得高大气派，吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000

元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持:

一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果2000枚, 费用大约2000元;

亲情卡片2000枚, 费用4000元。

圣诞老人:

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降, 此时漫天雪花飞舞, 《叮叮当》歌曲响起, 圣诞老人降临, 从包包里拿出圣诞糖果散向来宾, 深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持:

圣诞老人演员(我司提供)

鹿(道具1000元)

雪花机 费用500元

平安夜圣诞节营销活动方案策划篇十九

xxxxxbxxxxx

一、活动目的□201x年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围, 力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛, 我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度, 达到在经济利益增长的同时, 最大程度的强化酒店的知名度, 提升品牌影响力。

二、活动时间□201x年12月24日

三、活动地点□xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元)；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋室,桌球室,影视厅,射击模拟高尔夫室,按摩保健室：以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客,商务客人所送的礼品,预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的. 顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!