

# 圣诞节酒店活动广告语 酒店圣诞节活动方案(精选17篇)

环保标语能够以独特的方式传递环保知识和理念，提升人们的环保意识和行动力。写环保标语时应注重选择简洁有力的词语，突出环保主题。以下是一些环保标语，希望能唤起大家的环保意识。

## 圣诞节酒店活动广告语篇一

圣诞节即将来临，为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟策划及布置方案如下：

### 一、酒店布置

- 1、今年的酒店布置及装饰以广告公司和市场营销部同时进行的方式来操作。
- 2、今年的酒店布置及装饰以大厅，大厅外，各前台营业点，四楼晚会现场做重点，其他地方为辅。
- 3、今年的酒店布置及装饰具体细则和费用另呈领导批示。

### 二、活动安排

#### 1、平安夜、圣诞节自助大餐

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快。

票价□xx元/张儿童票半价□xx元/张(两大一小)。

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。

## 2、烛光晚宴

规模□xx人。

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价□xx元/张儿童票半价□xx元/张(两大一小)。

## 三、酒楼整体气氛布置

1、给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、整个酒楼安排四名圣诞老人发礼品。

3、大堂及咖啡厅以气球为主体作节日气氛布置。

4、酒店提供照相留影服务。

## 四、广告宣传

1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传(费用已含在全年广告费用预算中)；

2、印制宣传单1000份(费用财务另呈领导批示)；

3、印刷贺卡送客户(费用销售部另呈领导批示);

4、大堂广告, 大厅外横幅, 电梯广告宣传。

## 圣诞节酒店活动广告语篇二

活动背景:

1. 基本情况简介: 自12月25日至今12月25日以来, 酒店这一年度的发展过程, 所取得的成绩, 举行年会派对,

2. 主要执行对象: 北京市开元酒店全体员工以及酒店良好客人。

3. 近期状况: 临近年冬, 酒店整体良好运行, 各项工作能够出色完成, 至此, 全体上下积极准备筹划年会具体活动。

4. 组织部门: 全体个酒店部门, 听从组织计划安排。

5. 活动开展目的: 答谢新老顾客朋友, 鼓励及奖励全体员工, 并动员全体上下继续努力。

6. 社会影响(意义): 形成酒店良好的工作氛围, 宣传酒店文化, 扩大社会影响力, 达到公共效果以及竞争。

活动名称: 20-开元酒店庆诞生年会派对

活动开展

(一) 活动准备阶段

海报宣传:

1. 由年会派对策划小组进行设计打印, 力求精美, 年庆色彩

浓郁，并张贴于各宣传栏以及酒店外部。

4. 利用网络媒介及新闻媒体进行宣传

5. 提前将参会嘉宾及宾朋以请帖形式告知，欢迎前来参加庆祝派对

前期报告：

1. 组织小组在不影响酒店正常运营的情况下，号召有表演能力以及各种才艺展示的个人，积极踊跃报名。

2. 将已能够确定参加酒店各部门员工名单汇总

3. 赞助经费，各活动负责人汇报给总活动策划组负责人到财务报领

4. 活动物品采购□a.由采购部门合理计划与安排，节省为优，确定需要物品，进行统一采购，并开具发票报备□b.采购后，由采购人员协助活动总策划组进行装饰与安排。

5. 针对进行活动当天预测，制作第二套方案，并进行全面分析，人财物场地的安排，

(二)活动举办:年10月25日下午3:00-8:00a.10月24日晚确定年会派对主会场，副会场聚餐区等场地，并进行适当卫生清洁，当天所需物品装备到达场地到位。

聚餐区:菜品酒水准备完毕并随时按流程烹制

酒店外部:该负责人进行内外客人嘉宾来访欢迎区域，并布置好全方位环境.酒店后勤:安排，清洁，服务人员的一一到位对应安排c.10月25日中午各项准备工作完毕，进行细致调配d.年会开始:

1. 视频，音效，开始回顾宣传。
2. 酒店内外部礼花开放
3. 主持人出台，并有请嘉宾领导入场
4. 各职能部门员工入场
5. 领导发言
6. 员工代表发言
7. 汇演节目展示
8. 奖项颁发
9. 总经理总结并提出下一年计划愿景
10. 主会结束，准备就餐入惨会区
11. 舞池表演派对开始
12. 进行自助形式，员工与管理区分开

其中各项负责人□x

活动人员□x

人数汇总□x

指导单位□x(三)活动后续阶段

结果公示：

1. 各奖项与人员调度安排张贴公示

2. 活动顺利举行告知书及总结张贴

3. 派对结束后卫生的完全清理工作

4. 财务报表的. 张贴公示预算经费:

1. 人员调度安排

(内容) 2. 宣传物品的采购消耗

3. 食品酒水的采购消耗

4. 基本水电等耗能告示活动中应注意的问题及细节:

1. 安全问题: 场地的消防以及危险逃离方案。

与会人员的信息确定。

食品卫生与安全。

后勤人员安保防范人员的确定。

2. 人员沟通问题: 活动具体流程负责到人。

节目安排的紧密度。

活动负责人: 开元酒店总经理

主要参与者:

1. 开元酒店嘉宾客人。

2. 各职能部门经理主管。

3. 全体酒店员工。

# 圣诞节酒店活动广告语篇三

在末□xx国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。“唯一桌面”发展至今，已经成为众多网吧、宾馆、酒店、个人等多电脑桌面必备管理软件。

## 一、活动目的

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

## 二、活动内容

### (一)大堂内活动

#### 1、活动时间： 月23日至12月24日

(1)节日颂歌：酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。23日—24日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听\*\*\*演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：待定

(2)圣诞派送：圣诞老人背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和

惊喜。

圣诞老人人员名单：待定

时间安排：12月23日至24日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

### (3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

(4) 圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱势群体，并当场将钱投入捐赠箱。

## (二) 酒店大型主题活动

12月23—24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括(高档海鲜、烧烤等)

1、活动时间□20xx年12月23—24日17：00—21：00

2、活动内容□xxx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒



店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

活动售票：全员售票。

票价：成人499元/位儿童188元/位(儿童1.2米以下不收费)不参加抽奖

签到台及厅内展台布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。(\*\*\*)厅门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到)。厅内布置红酒展台，推出店内红酒品牌，可按杯出售。餐饮部负责布置。

用餐形式：自助餐(神州厅长条桌人国信厅长条桌人)

流程安排：16：30—17：00在晚宴开始前播放圣诞歌(轻音乐)

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00(由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人)参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。

圣诞老人、小天使分别站于舞台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

18:00—18:05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

18:05—21:25节目安排

注：节目未定

### 三、活动筹备

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1(名)每天一名钢琴一架

一等奖：2(名)每天二名品牌手机一部

二等奖：10(名)每天十名高级床上用品

三等奖：20(名)每天二十名免费房券

3、活动现场设在三楼神州厅和五楼国信厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴(由餐饮部负责)。

4、制作精美宣传册和媒体宣传(由营销部负责)。

5、酒店一切布置用品(由营销部和采购共同完成)。

注：1. 此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2. 工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3. 财务部负责将中奖者票上签字盖章。

#### 四、活动预算

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万

2、支出费用(两场)

(1)场景布置(大堂、各营业点、活动场地等)2万

(2)演出公司及场地效果7万(两场)

(3)自助餐成本(两场)7—8万

(4)奖品3万

费用总计20万

#### 五、销售方案

销售方式：全员销售

(1)11月20日前。所有宣传资料及广告方案到位。

(2)鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予50元的奖励。

(3)凡事在12.23—24日购票的宾客可享受当日客房4.5折的优惠。

### 圣诞节酒店活动广告语篇四

以下是酒店圣诞节活动方案的详细内容：

#### 一、活动总体目标

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

## 二、活动策划内容

活动主题：

迎圣诞，庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

活动时间：

12月24日至01月03日21：00止。

活动地点：

酒店里面

活动内容：

从12月24号晚上18：00开始到01月03日21：00，餐饮一次性消费满20xx以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上，在ktv一次消费满300元以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相应的奖品。

活动宣传安排：

宣传广告（预计支出：0.5万元）

（1）在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告

（营销部负责）

（2）悬挂宣传横幅、条幅（营销部负责）

（3）短信群发（营销部负责）

奖品说明：

特等奖2名（奖品价值1000元左右，由供应商赞助）

1等奖4名（奖品价值500元左右，由供应商赞助）

2等奖8名酒店标准客房1间或餐饮消费券1张（200元/张）

3等奖30名酒店自助餐券一张或消费券一张（价值50元）

幸运奖（价值15元左右）酒店商务小礼品（毛绒玩偶一个）

## 圣诞节酒店活动广告语篇五

目前，酒店市场表现出旺盛的发展势头，酒店消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。20xx年我国酒店业将继续保持两位数的增长，其中在1—6月份，酒店业零售额稳步攀高，累计实现4016.2亿元，同比净增609.8亿元，增长17.9%。估计全年营业额增长16%或18%，达到8500亿元左右。

但酒店业的竞争十分激烈，新的酒店不断开张，新的服务手段不断推出，在新一轮的竞争中酒店如何再辟新路，不断发展，继续当市场的赢家，都需要酒店业的决策者去深入思考，谨慎抉择的。

酒店业是以“个人服务”为主的行业，以目前全国经济的发展趋势而言，由于人们的消费能力和生活品质的逐步提高，

对服务需求的品质也日益讲究。酒店业如何建立制度化的管理方式，提高客房的出租率和就餐客人的餐饮服务，尤其是针对客人及管理制度存在的问题做出适当调整，以确立高品质的酒店服务，让每一个客人都能享受到“宾之如故”的服务，是提高竞争力的根本。

中国加入wto后，随着中西文化的交流，中国人在走出国门的同时也会越来越多地接受包括消费模式在内的西方文化。由此可见，今后过圣诞节的中国人日趋增多，这已成为一种社会发展的事实。

在中国，酒店在早几年就开始举办圣诞节促销活动，洋节的氛围一年比一年浓郁，圣诞节促销活动的普及化，一方面表明伴随着全球化的浪潮和开放观念的深化，越来越多的人把过洋节纳入到自己的生活内容中；另一方面，也说明了打造注意力经济，吸引公众的眼球正成为各行业的共识。

为了迎接圣诞节的美食高潮，柳州市不少的酒店提前发动了圣诞攻势，泽丰大酒店推出多种超低特价海鲜，超大规模接待能力让消费者尽兴而归。为促进服务水准的提高，延安大酒店从湖南、云南、广东等地邀请了18家酒店代表队到柳州，举行服务技能技巧比赛，请来自全国各地的客人现场打分。丽晶大酒店推出酒吧式火锅，让消费者可以过一个另类的圣诞。

而其它各大酒店也抓住圣诞或促销或提升形象：柳州宾馆送圣诞礼物、每桌送沙律海鲜卷和云南柔红一瓶；京都宾馆对每天前三位顾客可参加月底幸运顾客抽奖，圣诞节三天赠送特色薯条，派发礼品，还有抽奖；丽江宾馆从20日就开始举办活动，把冬至和圣诞连在一起，一周之内天天有礼，送会员卡，也有变脸和吐火表演，这几天定婚宴和寿宴的顾客还有特殊礼品；中交大酒店有露天化妆舞会、化妆游行、圣诞自助餐、猜谜、饮酒和烟火表演。。。

活动整体思路一、活动目的□20xx年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到柳州饭店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在柳州市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

活动时间□20xx年12月24日—26日

活动地点：柳州饭店

活动主题：平安是“福”，让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

活动方式：对当天到柳州饭店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是柳州饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份柳州饭店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20000枚，费用大约6000元；

亲情卡片20000枚，费用6000元。

## 圣诞节酒店活动广告语篇六

一、活动目的：2018年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到\_大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到

比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在\_市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2018年12月24日

三、活动地点：\_大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，显得高大气派，吸引客人注意。

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。



### (三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品。

## 二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到\_大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是\_大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份\_大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里

拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

## 圣诞节酒店活动广告语篇七

在20xx年末□xx国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

### (一)大堂内活动

#### 1、活动时间：

20xx年12月24日至12月26日

#### (1)节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日26日于每天11：0013：30、17：00至1930每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

## (2) 圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：闫东辉、何鑫 小天使：宁丽丽、李红玉

时间安排：12月15日至26日早8：30-17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

## (3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

## (4) 圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许

愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱示群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

## 酒店圣诞节活动方案大全

### 第一乐章激情舞动平安夜

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来;幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。

#### 1、活动时间

#### 2、活动内容

界江国际大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

#### 3、活动地点：界江堂

门票：成人98元128元/位儿童48元/位

工程部负责在界江堂休息厅入口处设置1.4米身高线。

餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。（界江堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到）。餐饮部负责布置。

用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为128元，98元/位，儿童1.4米以下48元/位。

流程安排：

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于界江堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

19：25 19：40小品房务部洗衣厂全体员工

注：节目未定节目时间会有所调整。

## 圣诞节酒店活动广告语篇八

xx月xx日

相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞活动说明：每年的12月xx日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，

类似我国过春节□ong活动内容：

## 一、场境布置：

a□门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘merrychristmas□’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b□大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c□玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等（精品批发市场有现成的出售）

e□过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

## 二、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

## 三、促销活动

□a□狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽

子！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

□b□定餐送手套，定餐满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5—10元左右），在手套里还藏有小礼物操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

#### 四、联系外国留学生

a□组织节目。我们到黑大、工大等高校联系欧美国家留学生10多人，邀请他们参加我们的活动，到酒店大厅与大家一起表演节目，共度平安夜。我们的邀请得到他们热烈的欢迎，有啤酒，还能够与英俊的中国小伙和美丽的中国姑娘一起共度良宵，还不用花钱，这美事还从来没有过，他们简直是喜出望外。我们对他们的要求仅是会表演节目或会跳的士高就行，节目水平要求不高，只要能够突出气氛就行，这一点都难不住他们，有的会吹萨克斯、有的会弹吉它、有的会唱欧美流行歌曲，的士高则是他们生活的一部分，没有一个不会跳的，这就够了。

b□赠酒和鲜花祝福，消费者获得意外惊喜。凡当晚到民防商务酒店的消费者我们对每桌客人都免费赠送葡萄酒1瓶，并由礼仪小姐向情侣们中的女士送一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表民防商务酒店祝你们圣诞快乐，情深似海！”这种意外的礼物和暖融融的’话语使每一位消费者都倍感亲切和激动，和民防商务酒店的距离一下就拉近了。消费的激情也就被充分地调动起来了。因为给自己带民防商

务酒店来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，这是无法以用金钱来衡量的。

c□与留学生同歌共舞，燃烧品牌激情。除了店内的节目之外，我们穿插着让留学生表演节目。他们全部一身牛仔服，流着前卫的发型，个个酷呆了，具有浓厚欧美风格，充满动感和激情的表演引起阵阵掌声和喝彩，许多消费者忘情地与留学生们一起狂歌劲舞，把活动一次次地推向高潮，更让人们乐开怀。留学生们在表演中不停地有中文或英文喊“民防商务酒店，我爱你！”加上你们的精彩表演把整个活动推向了最高潮，民防的品牌与消费者的激情产生了高度的共鸣。

d□赠送精美照片，留住精彩瞬间。为了让消费者永远留住这一精彩瞬间，永远记住民防商务酒店，可以免费获得我们为其拍摄的精美照片一张。只要留下详细地址和电话，我们亲自送到。谁出来还想到带相机，而这一难忘的时刻不拍张照片留下来太可惜了。这可乐坏了消费者。我们让消费者在民防商务酒店的大厅拍照，并且每张相片都装进一个简易的相框里，为的是让消费者放地显眼的上方，让他们能够经常看到照片和照片上的民防商务酒店，就永远忘不了这一难忘的时刻，也就永远记住了民防商务酒店。照片洗出后按消费者的详细地址，我们派专人送达，得到消费者的再一次感谢。

## 圣诞节酒店活动广告语篇九

一、整体策划：

1、活动时间2、目标定位3、活动主题4、活动目的5、广告文案及宣传6、活动内容□(a□场景布置b□促销活动c□活动安排表现形式□经费预算)

2、活动时间：12月23日(星期日)—1月2日(星期三)说明：每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，



类似我国过春节。

5、活动目的：提高酒店的知名度、指名度和美誉度，维持原有顾客，增加潜在消费群。达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

6、广告文案：

b.友情篇：偶尔的繁忙，并不代表遗忘；圣诞的到来，愿我的朋友心情荡漾；未曾到达的问候这次一并补上，所有的祝福统统凝聚在今晚，圣诞夜来自友情的“爱”萦绕在您的身旁—canyoufeelthelovetonight.

二、活动内容：

一. 场景布置：

a.门口：一迎宾员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候语必须是‘merrychristmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发圣诞糖果。

b.大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c.玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等

d.服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的酒店的特色点心，周围摆上各式各样的糖果。

e.过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

二、圣诞氛围营造

a□服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

### 三、促销活动：

订餐送手套，订餐满800元，凭发票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还可藏有小礼物操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

### 四、圣诞节酒店的布置及装饰；

#### 1, 主景点布置：

酒店整体气氛布置：

整个酒店安排一名圣诞老人在各个区域发礼品。

#### 1、大厅内

在大厅内大堂副理桌旁空地摆设一棵三米高的挂满圣诞彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物等装饰物的圣诞树,高大气派,渲染氛围,烘托节日气氛。酒店员工一律穿着戴圣诞礼帽,包括门口的服务人员。

3、礼品:主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客,商务客人所送的礼品,预计礼品费用1500元.

#### 2, 活动会场布置

(1)烛光晚宴：(情侣卡)

时间：12月24日18：00——21：00

地点：一楼美食轩

餐桌布置：大红的桌布、摆放着圣诞蜡烛，香槟(自费)，鲜艳的圣诞花，闪耀的烛光，以烘托出浓郁的节日气氛。按西餐形式布置以套餐形式推广。

规模：20——50人

内容：烛光晚宴、情侣套餐。适合恋人、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价：88元/张。168元/2人套票(含圣诞大餐+标准饮料+幸运抽奖)、(会场布置所需物品由采购部跟进)

推销：先由客户经理及部门经理在拜访客户时

## (2) 平安夜，狂欢夜自助大餐

时间：12月24日18：00——19：30

地点：\*\*会议中心

规模：280人

内容：大型自助餐(美国火鸡、酱牛肉，特色烤鱼，辣子鸡丁，辣白菜，蔬菜沙拉，鸡肉玉米羹……，既有地道的中国菜，也有西餐，还有中西合璧的创新菜，每一道美味佳肴都呈现着诱人的色泽。各色水果和圣诞节的特色饼干等)

综艺节目演出

(1)邀请专门演出队伍精彩演绎缤纷圣诞。

(2)集体参与游戏项目：

“圣诞舞会”：自备服装、道具等，舞会中可请部分专业领舞者参与。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，邀请晚会部分嘉宾参加，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜。自助餐台上将备有精心特制的圣诞热饮，花样繁多的节日甜点，琳琅满目的世界风味佳肴，更有香浓地道的咖啡，口味纯正的红酒以及香醇的极品酪悦香槟……让您在“欢腾的\*\*”，尽享“缤纷的圣诞”。

“圣诞欢歌”：小朋友们身着圣诞老人、森林里各种小动物样式的或是童话故事里白雪公主、蓝精灵…还有时下最受小朋友欢迎的哈利·波特、蜘蛛侠、咸蛋超人等等的装扮，在两名圣诞天使的带领下一起伴随着清脆悦耳的铃铛声，边唱圣诞歌曲，边跳圣诞舞蹈(大人们也可以参与到其中来，一同迎接新年的到来)

(活动中提供专业摄影，保证技术和质量，属自费项目，即客人可花钱购买相片)

抽奖活动(奖品主要以酒店的客房、餐券为主，且必须在下次消费时才能使用，以形成一种可持续发展的节庆活动)

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价：以提高票价,控制人数为原则.

二楼\*\*会议中心：288元/张儿童票半价(含圣诞大餐+标准饮料+幸运抽奖)

四、圣诞节各项工作倒计时

- 1、11月10日——11月30日筹集联系
- 2、11月5日大堂广告到位.
- 3、11月10日圣诞票、贺卡、宣传单制出。
- 4、12月1日具体布置方案制出, 物品采购到位, 开始装饰。
- 5、各部门11月2日开始卖圣诞票。
- 6、12月6日景点布置完毕。
- 7、12月8日送贺卡。
- 8、12月12日核定娱乐部节目。
- 9、12月15日下发晚会备忘录。
- 10、12月23日下发服装。各部门相关工作及人员安排到位。
- 11、12月24、25日作好晚会各项工作。

#### 五、经费预算：

##### 礼品奖励：

特等奖：1名：数码相机1部-----元

一等奖：1名：赠冷暖空调一个价值1800元

二等奖：2名：赠豪华套房一晚价值1500元

三等奖：3名：月光宝盒mp4一台价值800元

四等奖：8名：各奖行政标准间一晚价值758元

五等奖：5名：各奖豪华标准间一晚价值598元

六等奖：6名：各奖厨房八件宝价值198元

七等奖：7名：各奖电动圣诞老人一个价值88元

纪念奖：50名：各奖当晚福利彩票一注

所缺圣诞物品的采购：2000元

演出公司费用：10000元

奖品开销：7000元

餐饮成本(含酒水)：19000元

整体开销合计：38000元

预计销售额：80640

六、效果评估预测：

xx年圣诞节即将来临，根据往年市场分析，圣诞节这两天人们反映十分热烈，场面也异常火爆。今年圣诞节为了让人们体会到\*\*\*大酒店的辉煌气势和我们酒店独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置以及圣诞套餐上推陈出新，突出新颖和独特；加大广告宣传力度，提高酒店的知名度、指名度和美誉度，维持原有顾客，增加潜在消费群。达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

## 圣诞节酒店活动广告语篇十

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓

来;幸运大抽奖,丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演,给来宾带来整夜的狂欢。

### 1、活动时间

### 2、活动内容

界江国际大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒,如此奢华的圣诞盛宴,配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出,将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时,酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群,在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

活动售票:大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

### 3、活动地点:界江堂

门票:成人98元—128元/位儿童48元/位

工程部负责在界江堂休息厅入口处设置1.4米身高线。

餐桌布置:乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛,鲜花,闪耀的烛光,无不烘托出浓郁的节日气氛。(界江堂门口设签到处,桌上摆有签到牌,由营销部人员负责签到)。餐饮部负责布置。

用餐形式:按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为128元,98元/位,儿童1.4米以下48元/位。

流程安排:

服务人员头戴圣诞帽,给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心,周围摆上各式各样的糖果。

17: 00(由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人)参加活动人员进场就餐。

18: 00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于界江堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

19: 25—19: 40小品房务部洗衣厂全体员工

注：节目未定节目时间会有所调整。

## 圣诞节酒店活动广告语篇十一

### 一、活动主题

1. 冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福；
2. 让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间；
3. 和你心爱的人一起共进圣诞夜晚餐；
4. 圣诞节，让我们相聚在xx酒店(餐厅)。

### 二、活动时间

### 三、活动内容

#### 1. 圣诞帽子的海洋

所有进入酒店餐厅消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面装有酒店餐厅的小礼物(圣诞帽子和圣诞礼物上会



印有酒店餐厅的名字)。

## 2. 相遇圣诞老人

酒店在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附近派发宣传单，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

## 3. 圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

## 4. 圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满xxx元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

## 5. 圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠券等礼物。

## 6. 圣诞节的心愿

凡在圣诞夜(平安夜)来本酒店餐厅消费的顾客，可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

## 7. 来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相

关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

#### 四、圣诞节促销活动的相关准备

##### (1) 酒店餐厅的人员准备

3. 让所有的员工提前熟记活动流程及规则

##### (2) 圣诞节活动物资准备

1. 圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装

2. 糖果、巧克力、卡通玩偶、酒店餐厅会员卡、圣诞卡、圣诞彩灯、气球等

3. 提前设计好活动当天的主打菜品，另外准备火鸡、南瓜等圣诞节专属菜品，备好原材料

##### (3) 酒店餐厅内外环境准备

1. 准备圣诞树，装饰圣诞彩灯等

2. 在玻璃橱窗上涂鸦“merrychristmas!”“圣诞节快乐!”等字样

3. 活动当天播放圣诞节歌曲

圣诞节活动策划

## 圣诞节酒店活动广告语篇十二

圣诞节是外国人的一个传统节日，它是庆祝耶稣基督诞生的

庆祝日。在现代，圣诞节由于受到人们的格外重视，它便在很多国家成为了一个全民性的盛大庆祝节日，在西方国家中可以和新年相提并论，类似于我国的传统节日——春节。

圣诞节促销活动的內容相信是我们所有酒店餐厅，也是所有消费者最为关心的內容了，因此，我们在制定酒店餐厅的促销活动内容时，除了要把握活动主题以外，还要注意结合酒店餐厅的经营实际，制定出别具一格的促销活动内容来。

### 1、圣诞帽子的海洋

所有进入酒店餐厅消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面会装有酒店餐厅的小礼物（圣诞帽子和圣诞礼物上会印有酒店餐厅的名字）。

### 2、相遇圣诞老人

酒店餐厅在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附件派发宣传但，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

### 3、圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

### 4、圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满xxx元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

### 5、圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖

活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠卷等礼物。

## 6、圣诞节的心愿

凡在圣诞夜（平安夜）来本酒店餐厅消费的顾客，在圣诞节可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

## 7、来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

不管是圣诞节，还是其他节日的促销活动，酒店餐厅内外环境的相互配合映衬是很重要的，这样才能让顾客感受到充分的节日氛围，并对酒店餐厅留下深刻的映象。

下面是圣诞节促销活动准备的相关内容，我们一般要从以下三个方面来考虑：

### 1、酒店餐厅的人员准备

对酒店餐厅人员进行促销活动前的培训，要求熟练掌握促销活动的技能，对促销活动的具体内容能熟记，并能快速说出相关的优惠活动信息。

### 2、圣诞节活动物资准备

圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装；

糖果、巧克力等临时；

火鸡、南瓜等菜品原料；

酒店餐厅会员卡、圣诞卡；

圣诞彩灯、气球等装饰品。

### 3、酒店餐厅内外环境准备

在酒店餐厅门前摆放圣诞树，并对圣诞树进行必要的装扮；

在玻璃橱窗上涂鸦“merry christmas!”“圣诞节快乐！”等字样；

在店内装饰圣诞彩灯等；

在酒店餐厅内轻声播放圣诞节歌曲。

## 圣诞节酒店活动广告语篇十三

魔力圣诞派对

xxxx年12月24日

票价:118每张

二楼多功能大厅

(注：由酒商提供奖品)

平安夜，狂欢夜自助大时间□xxxx年12月24  
日18：00——19：30

地点：\*\*会议中心

规模：280人

内容：大型自助餐(美国火鸡、酱牛肉，特色烤鱼，辣子鸡丁，辣白菜，蔬菜沙拉，鸡肉玉米羹，既有地道的中国菜，也有西餐，还有中西合璧的创新菜，每一道美味佳肴都呈现着诱人的色泽。各色水果和圣诞节的特色饼干等)综艺节目演出(1)邀请专门演出队伍精彩演绎缤纷圣诞。(2)集体参与游戏项目：“圣诞舞会”：自备服装、道具等，舞会中可请部分专业领舞者参与。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，邀请晚会部分嘉宾参加，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜。自助餐台上将备有精心特制的圣热饮，花样繁多的节日甜点，琳琅界风味佳肴，更有香地道的咖啡，口味纯正的红酒以及香醇的极品酪悦香槟让您在“欢腾的\*\*”，尽享“缤纷的圣诞”。

小朋友们身着圣诞老人、森林里各种小动物样式的或是童话故事里白雪公主、蓝精灵还有时下最受小朋友欢迎的哈利波特、蜘蛛侠、咸蛋超等装扮，在两名圣诞天使的带领下一起伴随着清脆悦耳的铃铛声，边唱圣诞歌曲，边跳圣诞舞。

## 圣诞节酒店活动广告语篇十四

一、活动主题思想：

xx酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

二、活动时间：

12月8日至1月1日

三、活动地点：

二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

#### 四、活动内容：

b□策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，（每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容）增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日）（12月24、25、26、31、元月1日除外）。

c□12月24—25日平安夜收取门票（价格未定）元/人（圣诞礼品包一份）

d□圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00；

地点：三楼体乐酒吧；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e□赠券□□xx年12月18—xx元月1日）（12月24、25、26、31、元月1日除外）。

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f□24—25日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g□“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

h□圣诞倒计时：

24日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒计时；

i□圣诞大抽奖（指定啤酒公司赞助奖品）

时间：12月25日晚12：

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅；

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张（以次类推）；

k□元旦化妆舞会（最佳化妆、舞蹈奖评选活动）：

时间：12月31日；

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

评选奖项：

（1）一等奖（最佳舞蹈）卡拉ok大房免费券壹张+200元现金代用券壹张+啤酒一打

（2）二等奖（最佳化妆）卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

（3）三等奖（最佳搞笑）200元现金代用券+啤酒半打

l□新年倒计时：



(1) 31日当晚12:00前5分钟由司仪主持现场倒计时;

m□节目部分:

(1) 三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈, 带动圣诞气氛;

(2) 圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主;

(3) 圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主, 向客人抛洒圣诞礼品;

(4) 圣诞嘉宾主要以圣诞祝福、搞笑为主;

五、环境布置

(1) 停车场外围树上挂满漫天星, 酒店门口绿化带挂满漫天星(12月10日之前);

(2) 酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅, 两边外墙悬挂酒店活动条幅8条;

(5) 电梯口摆放高1、8米高泡沫圣诞老人一个四周围满圣诞花;

(6) 一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门, 楼梯扶手上围满圣诞草;

(8) 门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组(西厨负责制作);

(16) 员工娱乐室2米高圣诞树一棵, 挂满漫天星, 树下堆满圣诞礼品包, 办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

**圣诞节酒店活动广告语篇十五**

深圳新都酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个安静、祥和的平安夜，让您在此真正感受欢乐！

## 1、外围

酒店大门临街树木用点灯装饰，树上可放置小型圣诞树或雪人，让整条街也能感受到新都的圣诞欢乐。

酒店大门上方的雨蓬可用蓝色的星星灯进行点缀，让人从远处就能观看与感受到一股圣诞气氛的袭来，星星灯的末端可加一些圣诞小球(色彩可以鲜明点)进行吊坠，起装饰美观作用。

酒店大门下方两侧制作两个仿真火炉(灯箱+排气扇)，让本来就低温的天气感觉一下子热起来，大门的上方两侧树二棵圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿。

大门台阶两边用一些花草进行装饰，两边扶手可稍加点缀(绑些小蝴蝶结)大门一侧可用kt版做一个圣诞老人的人像，以欢迎光临的姿势立于大门一侧。大门的玻璃门上方制作“圣诞快乐”的横副。玻璃门两边用紫色的布帘装饰(效果如舞台开幕)给人一种迫不及待想打开这个神秘的布帘去里边的感觉。

大门另外两侧也用圣诞树和一些喷绘图进行装饰，玻璃上可以喷圣诞卡通，并有merrychristmas等字符，宣传圣诞的主题酒店圣诞节活动策划方案--策划书。

## 2、大堂

酒店大堂是主题场景所在地，从大门进来第一眼看到的的就是和蔼的圣诞老人向着所有来宾欢迎动作，然后就是金花闪闪的圣诞树，圣诞树上彩灯与彩带点缀。看上去很温馨，也很欢快。

因为大堂成长方形，设计一个用泡沫雕刻的场景，（长方形）让整个大堂都融入在一个欢乐与祥和的气氛中去，场景效果为一大片雪地，雪地上有圣诞雪人，拿着幸福，平安，欢乐的小木牌，还有圣诞树，都以紫色和橙色为主。

大堂二楼楼梯面，用紫色布帘装饰与大门前保持一致，让人觉得还是在整个氛围中间，增添一些圣诞小饰物，如雪花、铃铛、小彩球等。

大堂柱子用喷绘装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有merrychristmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

电梯入口墙面设计一张喷绘，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题并有merrychristmas等字符。大堂入电梯口在最顶部布置圣诞快乐中文与英文的欢迎式坠布，表示迎客之道并结合一些喷绘图片内容的装饰。让人有置身于现场的感觉，大堂前厅工作台上摆放小型的圣诞彩树，并存放一些圣诞装饰物品。让整个空间更充实，气氛更浓烈！

### 3、绿茵阁餐厅

绿茵阁餐厅门口，将整个绿茵阁大门装饰成为雪天里的门厅，挂满雪花，在门框的顶部拉上圣诞快乐中文字符并拌有闪烁彩灯为装饰，大门两边是浓郁的圣诞树。餐厅大门顶部喷绘一张穿着厨师装的圣诞老人的图画，给人一种圣诞老人在为他们准备丰盛的大餐。

进入餐厅，服务小姐头戴圣诞红帽，餐桌上是精美的圣诞食物，整个餐厅也以平安，欢乐为主题，餐厅的墙面上也用喷绘装饰，色调为橙色，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有merrychristmas等字符。

餐桌以紫色布帘为主体，显示尊贵，上面点缀一些圣诞小饰物

(如星星，彩球等)。外窗玻璃上贴卡通(小矮人，圣诞老人等)和喷雪花。让餐厅也在这样的气氛下更显温馨，欢乐。

#### 4、汇商阁

汇商阁的门口放一个向来宾致敬的圣诞老人，大厅中央可放圣诞树，同样以平安，欢乐为主题。楼上的栏杆面也由紫色的布帘组成，与大堂的一致，增加一些圣诞饰物的点缀。

吧台正对面可做一副喷绘来装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有merrychristmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

汇商阁顶部也可以结合喷绘图片内容的装饰，让人有置身于现场的感觉。吧台上可适当放一些圣诞小树、雪人、松果等装饰物。吧台后方玻璃可做一条横副，突出主题，内容为平安、欢乐，并有merrychristmas等字符。汇商阁餐桌上也可用各种圣诞小饰物进行点缀(如雪花，士的糖，等)。

## 圣诞节酒店活动广告语篇十六

20xx年圣诞节即将来临，为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟策划及布置方案如下：

- 1、今年的酒店布置及装饰以广告公司和市场营销部同时进行的方式来进行。
- 2、今年的酒店布置及装饰以大厅，大厅外，各前台营业点，四楼晚会现场做重点，其他地方为辅。

3、今年的酒店布置及装饰具体细则和费用另呈领导批示。

### 1、平安夜，狂欢夜自助大餐

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价□xx元/张儿童票半价

xx元/张（两大一小）

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。

### 2、烛光晚宴：

规模：80——100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价□xx元/张儿童票半价

xx元/张（两大一小）

（以上演员及主持人费用由娱乐部另呈领导批示）

1、给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、整个酒楼安排四名圣诞老人发礼品。

3、大堂及咖啡厅以气球为主体作节日气氛布置。

4、酒店提供照相留影服务。

1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传（费用已含在全年广告费用预算中）

2、印制宣传单1000份（费用财务另呈领导批示）

3、印刷贺卡送客户（费用销售部另呈领导批示）

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

1、11月15日——12月3日拉赞助，12月5日到位摆置大厅。

2、12月2日具体布置方案制出。

3、12月5日圣诞票、贺卡、宣传单制出。

4、各部门12月6日开始卖圣诞票，并各媒体上广告。

5、12月6日开始布置景点。

6、12月10日布置完毕。

7、12月11日送贺卡。

8、12月12日核定娱乐部节目。

9、12月15日下发晚会备忘录。

10、12月xx下发服装。

11、12月24日作好晚会各项工作。

## 圣诞节酒店活动广告语篇十七

飞天圣诞—merrychristmas酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

12月8日至1月1日

二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

b 策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c 12月24—25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d 圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00；

地点：三楼体乐酒吧；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e 赠券(20xx年12月18—20xx元月1日)(12

月24、25、26、31、元月1日除外)。

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f□24—25日特邀圣诞嘉宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g□“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

h□圣诞倒计时：

日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒计时；

i□圣诞大抽奖(指定啤酒公司赞助奖品)

时间：12月25日晚12：

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅；

奖品设置：(奖品未定)

k□元旦化妆舞会(最佳化妆、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日；

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

评选奖项：

(2) 二等奖(最佳化妆) 卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用



券+啤酒半打

(3) 三等奖(最佳搞笑) 200元现金代用券+啤酒半打

l□新年倒记时:

(1) 31日当晚12: 00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

m□节目部分:

(1) 三楼大厅节目编排圣诞节节目和舞蹈, 带动圣诞气氛;

(2) 圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主;

(3) 圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主, 向客人抛洒圣诞礼品;

(4) 圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主;

(2) 酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅, 两边外墙悬挂酒店活动条幅8条:

(5) 电梯口摆放高1.8米高泡沫圣诞老人一个四周围满圣诞花;

(6) 一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门, 楼梯扶手上围满圣诞草;

(8) 门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组(西厨负责制作);

(16) 员工娱乐室2米高圣诞树一棵, 挂满漫天星, 树下堆满圣诞礼品包, 办公室墙上悬挂圣诞老人图片。