

2023年公司新闻稿件(精选8篇)

经典作品是经过时间考验，具有持久影响力和普遍认可的作品。在写作一个经典之前，我们需要对相关的历史和文化有一定的了解和研究。阅读经典范文可以提高我们的写作灵感和创作能力。

公司新闻稿件篇一

20**年1月9日下午14:00，”祥隆飞天”新春年会在县影剧院拉开帷幕。x董、x总等兄弟公司领导亲临观看了演出，到场的同事们更是从活动中感受到了浓浓的节日氛围。

本次晚会，融合了乐队、舞蹈、情景快板剧、歌曲、诗朗诵、小品、相声、服装秀等各方面元素，节目精彩纷呈，高潮迭起，给公司员工带来了一场别开生面的视觉盛宴。

整个晚会气氛活跃，让员工在欣赏节目的同时，收获一份感动，一份与企业心心相连的默契。

年会初始，x总首先宣读了20xx年度表彰决定，分为优秀干部、优秀员工、企业文化践行奖及合理化建议参与奖4个奖项，共46人受到表彰。

伴着喧天的锣鼓，寄托着祝福的舞龙表演及舞蹈《开门红》拉开了年会的序幕，整场晚会持续3个多小时，贴近公司文化而又精彩的小品，浪漫优美的舞蹈，惟妙惟肖的相声捧逗，优美激昂的诗朗诵，时而使人捧腹大笑，时而使人陶醉于那深情的歌声中，时而使人感动默默流泪，时而又流连于异域舞蹈风情之中。

其中在充满奇思妙想的环保时装秀表演中，废弃的塑料袋、垃圾袋在设计者手中，变成模特身上一件件典雅高贵的晚礼、

婚纱，赢得了观众阵阵惊叹；快板情景剧《放飞我的爱》，真实展现新入职大学生加盟隆基后的实习生活，在表达自身情愫的同时，大胆采用了快板与情景音乐剧的结合，触动众人心灵深处。

……演员们精彩的表演，观众们笑声迭起，全场气氛长时间达到高潮。

在我们的生活，有许多人正在从事或有志于从事新闻工作，它们包括各种媒体记者、各社会媒体通讯员、特约记者、新闻专业的等。

俗话说：“万事开头难”，作为有志于从事新闻工作的人来说：好第一篇新闻稿件十分关键。

结合具体实践经验，本文将对此做如下论述：

一、培养新闻触角和新闻敏感，善于发现新闻线索，是写好第一篇新闻稿的意思准备

同是大学生记者，共同生活在同一个环境里，也都到实践中去了，到学生中去了，为什么有的记者能写出漂亮的新闻作品，而有的记者仍然发现不了新闻线索，或者说发现不了有意义的新闻线索呢？为什么有的学生记者通讯员总是埋怨没有什么东西可写，而一再要求编辑老师为他们提供采访的话题，说到底这就是一个新闻敏感的问题。

什么叫新闻敏感或新闻触角呢？简言之，它就是新闻工作者识别新闻的敏锐能力。

一个具有新闻价值的事情，别人不能看出它是新闻，而你却一下就能识别它是新闻，这就是新闻敏感。

没有一定的新闻触角和新闻敏感，就很难写出一篇像样的新

闻稿。

美国新闻学家卡斯柏·约斯特在《新闻学原理》一书中的一段话，形象的阐述了新闻敏感对于记者的重要性。

他说：“一个不善于辨别色彩的人，不能成为一个画家；一个不懂得和谐的人，不能成为一个音乐家；一个没有‘新闻敏感’的人，也不能成为一个新闻记者。”（1）培养新闻触角和新闻敏感，善于发现新闻线索，就能够当事情还在“风起于清萍之末”时，就敏感地察觉到它，并预见它的去向，从而比较得心应手地写出一篇新闻稿。

当然，新闻敏感不是与生俱来的，而是记者在采访实践中不断培养训练获得的。

在大学生记者群中，不乏这样的人，他们刚开始成为一名学生记者，通讯员的时候，由于都是刚刚从中学来到大学，不用说缺乏新闻触角和新闻敏感，就是基本的新闻知识也不具备。

但是，他们经过一段时间的新闻工作实践，刻苦学习，勤奋笔耕，终于成为了一名有一定新闻敏感和写作能力的校园记者。

二、积累新闻素材，选好新闻题材，找准新闻角度，是写好第一篇新闻稿的前提。

人民艺术家老舍曾经对初学写作的年轻人说过：“先收集材料，越多越好。”周立波也认为“材料少了不好办。”有个外国记者说：“你要有作为吗？*8小时写稿不行，要做24小时的记者。”这些都说明积累素材对写作的重要意义。

作为一个初学写作的大学生记者，更应该重视积累新闻素材。

新闻素材是进入记者视野并被记者所意识，所采摘的生活现象，即从社会生活摄取而来的、尚未通过提炼和加工的原始材料。

没有新闻材料的积累过程，就谈不上新闻写作的问题，作为记者，要积累新闻素材，必须重视自己的“笔记本”。

法国作家果戈里便有一个近五百页的笔记本，他总爱把自己每时每刻看到的、听到的传闻趣事、警句谚语随时记到这个笔记本上。

他说：“一个作家。应该象画家一样，身上经常带着铅笔和纸张。一位画家如果虚度了一天，没有画成一张画稿，那很不好。一个作家如果虚度了一天。没有记下一条思想，一个特点，也很不好。”每一个大学生记者，要写好一篇新闻稿，就必须养成随得随记的习惯，把在校园内看到的一切与师生相关、有可能产生新闻的素材积累起来。

一个校报记者在几年的采访过程中积累起来的“笔记本”，将成为他从事新闻写作和研究工作的“万宝囊”。

角度，是新闻写作向自然科学借用来一个概念。

报道的角度，是记者认识被报道对象的思想方法及对被报道对象各“侧面”把握水平的综合反映的结果。

它在一定程度上能说明记者处理采访的素材、挖掘材料的新闻价值的流程。

大量散漫在笔记本上和记忆中的材料，如何进入新闻的既成轨道中呢？找出它之所以构成为新闻的特殊由头，就为记者进入材料的世界打开了一个突破口，开启了一扇大门；同时，找出最便于读者接受的角度，实质上是对材料的归纳和梳理，并对读者认识、接受事实起到了一个“导读”的作用。

要写好一篇新闻稿，可以注重这样几个角度：

第二、特色角度，有些节日的庆祝活动每年都大同小异，但我们如果找准了该年活动的特色内容进行报道，就能写出有价值的新闻。

分享或讨论以及反映相关话题，请到论坛讨论

第三、读者角度，要注意研究同全校师生的物质生活和精神生活竟紧密相连、普遍关心的问题，选择发生在师生学习、生活中的“小事”，以小见大，才能增强新闻的吸引力。

作为一个大学生记者，只要经常深入到同学们的教室、寝室、图书馆、运动场，注意观察他们的学习和生活状况，了解他们的意见和要求，从他们的意见和要求，从他们最关心、最想知道的内容入手，才能写出有意义的新闻。

第四、时间和空间角度。

有些新闻事实，在不同的时期、不同的空间其重要的程度也会发生一定的变化。

有的事实发生在去年算不了新闻，但发生在今年却要算新闻了；有的事实发生在a学院算不了新闻而发生在b学院却又算新闻了；有的事件和话题，在一定时期内迫切需要解决，对实际工作能起推动作用；有的问题在一定时期内成为师生关注的焦点。

三、掌握新闻写作的一般技巧，提炼新闻主题，是写好第一篇新闻稿的关键大学生记者要写好一篇新闻稿件，就必须掌握各种新闻体裁写作的一般技巧。

如果是学写第一篇新闻稿，至少要做到以下几点：

第一、基本掌握标题的制作技巧。

标题是文章的眼睛，一篇新闻稿若有一条新颖别致的标题，就能象磁石那样牢牢地吸引编辑和读者的注意力。

第二、学会写导语。

导语是消息的开头，是消息中最有价值的部分。

国外新闻界有人称导语是“抓心的手”这就是极言导语吸引作用的。

没有好的导语，就算不上成功的新闻稿。

第三、基本熟悉各种新闻体裁的写法和结构。

不熟悉各种新闻体裁的基本写法，就无法比较得心应手地进行新闻写作。

而谋篇布局的好坏在一定程度上决定新闻稿件在受众和编辑眼中的“身价”

第四、理解和掌握新闻写作的基本方法——用事实说话。

摆事实，用事实说话，这是新闻独特魅力所在，也是新闻事业不可代替的价值所在。

而孕育新闻主题，则是提高新闻稿价值的应有之义。

新闻主题是一篇报道的主旨，我们写任何东西，都要有一个明确的目的，到底要表现什么、反映什么，若是心中无数，势必信笔涂鸦，不知所云。

如果要反映记者对生活现象和社会问题的基本态度和看法，使写出的新闻报道吸引人、鼓舞人、引导人、就必须注重提

炼新闻主题。

清代的袁枚对“主题思想”的问题讲的精彩。

他把漂亮的句子比做一大堆铜钱，古代的铜钱外圆内方，可以用绳子穿起来，一串铜钱叫“一贯”，袁枚认为，文章的主题就好比是穿钱的绳子，要是没有一个明确的主题思想来统帅你的文字，那你写的东西就像撒满一地的铜钱，不能派上用场。

如获得1986年全国高校校报好消息一等奖的《小郎和日本姑娘喜结良缘》(3)，如果作者只是轻描淡写地描述去婚姻本身，而不是站在“为中日友谊写下了新篇章”、日本姑娘向往中国、追求自我存在价值的高度，就不会使这篇消息给人以启迪和教育，也就成不了一篇好消息。

新闻主题是整篇报道的灵魂，它隐藏于新闻素材之中，一旦我们把它发掘出来，它就会统领全篇，成为整篇报道的中心内容。

我们要站在时代和社会的高度，坚持实事求是、不落俗套、贴近生活、读者至上等原则，运用追根究底法、对比联系法、见微知著法等方法，提炼和深化新闻主题。

四、虚心请教，大胆投稿是写好第一篇新闻稿的必要过程

请教的时间，可以贯穿到新闻采访写作的全过程。

如何培养新闻敏感，寻找新闻线索可以请教；如何拟订采访提纲、选好新闻题材、提炼和表现新闻主题可以请教；如何使写出来的新闻更加符合新闻写作的要求，更加精彩，更应该虚心向学长、师长请教。

一篇新闻概写好后，还得大胆投稿。

有的初学新闻的学生记者，或者认为自己的作品羞于出手，即使写好了，也不敢或不愿寄出去，或者总是过分要求稿子的质量，一而在，再而三的修改，结果错过了报道的时机。

其实，由于校园存在范围小、易于捕捉、头绪少等特点，如果不抢时间积极投稿，就会让别人抢得先机，即使你写得再好，也只能算作又一次练笔了。

当然，大胆投稿不是盲目投稿。

如果没有任何目的，打的是无准备之仗，再好的稿子也可能石沉大海。

因此，作为一个大学生记者，一定要认真研究传播媒介，研究它的版式结构、专栏设置、报道风格、出版(或播出)周期甚至编辑部的人员构成、编辑姓名及联系电话等。

是邮寄的，还要弄清楚通讯地址，保证所投稿件万无一失地寄到编辑部。

这样一来，就可以在写稿之前，针对传播媒介的特点，引导自己的创作思路和方法，对写作内容和形式作出必要的限制；在新闻稿写好之后也能够有的放矢地投递到报纸等媒体的相应版面、专栏及编辑手中，从而大大增强新闻稿见报几率(或播出几率)。

总之，作为初学新闻的大学生记者，如何写好第一篇新闻稿是十分关键的，也不是轻而易举的事情。

大学生记者只有勇于实践，大胆尝试，深入采访，勤奋笔耕，不断提高新闻采访写作的技巧，才能写出更多更好的新闻作品。

公司新闻稿件篇二

公司发生大事了，写新闻稿啊，公司新闻稿和普通新闻稿有什么区别？公司新闻稿怎么写？一起来看公司新闻稿件吧。

为提高通讯员的写作能力，进一步提升新闻稿件质量，12月5日，合浦供电公司举办了一期“新闻宣传培训班”，邀请了广西电网公司新闻中心两位资深新闻工作者，分别从新闻写作和摄影两方面开展培训。

该公司全体三级新闻宣传通讯员共30多人参加了培训。

课堂上，授课老师根据学员的实际情况和电力行业特点，以自己多年写稿、编辑、新闻摄影的经验，对宣传报道的写法、写作要求、新闻摄影技巧等方面做了详细的讲述。

重点围绕好文章是如何写出来的？如何提高企业新闻见报率？好照片的标准是什么？如何构图？怎样才能拍到满意的好照片……等进行讲解，并从报纸上分享了一些好文章的写作特点，还现场对该公司通讯员写的稿件以及拍摄的照片进行一一的点评，指出写作中存中的问题，并对今后从哪方面入手，如何写好新闻稿件提出了建设性的建议，鼓励大家要在日常工作中多读、多看、多写、多拍，逐渐积累知识，写出好文章，拍出好作品，并经常深入基层现场，多发掘发生在生产一线的新事物、新气象，齐心协力将合浦供电公司的宣传报道工作推向新的高度。

“此次培训针对性很强，更注重实用，使我们对新闻摄影知识有了更深一步的了解和认识，尤其是让我们更加清楚地认识到自己平时写作常局限的范畴，懂得了如何在日常工作中不同的角度来挖掘新闻，这次的培训对我们今后做好新闻宣传工作将有很大的帮助。

培训结束后，一些通讯员深有感触。

今年以来，合浦供电公司加大新闻策划力度，着力培养新闻报道通讯员，在全公司范围营造新闻报道氛围浓厚，成效明显。

并且该公司通过中国电力新闻网、中国企业网、新民网、合浦新闻网、合浦电视台等媒体大肆宣传该公司在安全生产、优质服务、履行社会责任等方面工作，得到新闻媒体的广泛关注，在社会上树立了该公司正面形象，达到了提高该公司形象的目的。

尊敬的各位领导，时光荏苒，转眼间20xx年带着收获的喜悦已经过去！

回顾这一年的工作让人感慨万千。

20xx年的新闻工作在领导的关怀、同事的帮助下取得了鲜花盛开的绽放成绩，我们有了一支特别能战斗的优秀新闻团队！

其实没有谁比他们更加普通和平常，

他也许就是你共事的小张或天天见面的小王。

可他们却往往更多一份责任和理想，365天的平凡工作中才开出了大片的鲜花，歌声才伴随着彩旗在人生赛场上飘扬。

于是，许多期待的眼睛才寻找到了久违的光芒，

于是，他们有了一个共同的称谓那就是开拓第三战场的榜样！

是的，我们已经赢得了第三战场的全面胜利，新闻宣传高屋建瓴，打造品牌形象、建立社会影响，为企业的持续稳健发展保驾护航！

20xx年，我们拥有了70人的庞大新闻团队，700多篇稿件像密集的炮弹雨在市场上炸响！

这是一种力量！其实新闻就在距离你最近的地方，

在你需要帮助的时候伙伴投来关切的目光。

困难来临时他们最爱说：“让我来试试”，

掌声响起后他们总爱讲：“是团队的力量”！

文字在流淌，他们更懂得用心灵说话，

困难的面前，他们没有豪言壮语却挺直了坚决的胸膛！

说实话，这700多篇新闻稿件真的不比寻常

他们是用辛勤的汗水，才换回成功后那一滴喜悦的眼泪！

他们是用全心的投入，才赢得笔下那一瞬间灿烂地开放！

她们是梁许、杨雄、张文静等等等等这些一线的脊梁，在用笔为企业描画灿烂的朝阳！

20xx年，我们实现了两个突破：第一发表要闻和省级新闻发稿量突破四十篇，这是新闻数量上的成绩。

第二打造了70人的新闻创作团队，这是新闻宣传全面落实的成就。

感谢一线伙伴们的支持！是你们的热情参与，让我们在第三战场取得了全面胜利！

感恩领导的关怀，使您们的高瞻远瞩，让新闻工作在正确的轨道上前进！

20xx年新闻宣传工作的航船，两盏明灯点亮了航程，一是领导亲自挂帅，成立了新闻宣传工作领导小组，亲自指导工作，无微不至的关怀，让我们的努力有了方向！

二是激励机制成为新闻宣传工作的巨大动力，培训、交流和奖励，激发了员工参与的热情，提高了新闻宣传的质量！

这两盏明灯为20xx年的成绩奠定了保障！

“凿壁偷光”的故事是我学习的榜样，他让我懂得成长来自于坚持！

精忠报国的岳飞是我忠诚的榜样，他让我明白乐于付出的人，才有资格被称做高尚！

寒风中的保尔是我挑战的榜样，他让我理解怎样才能把生铁锤炼成钢！

20xx年的成绩已经定格，喜悦的同时我们还有些许的遗憾：重大新闻的反应速度、执行效率、总结报道，和资源联动水平有待提高，新闻创造队伍有待于磨练。

面对20xx年的新高度，我们相信，在公司领导的英明领导下，在广大一线员工的热情支持下，继续完善激励机制，提高水平，建设通讯员第二第三梯队，一定会全面完成新闻宣传目标！

号角已经吹响，让我们高举旗帜，背起行囊，义无反顾地走向新闻宣传的第三战场！

喜讯：我公司荣获“河南省兽药行业

十大品牌”荣誉称号

河南泰力德生物科技有限公司以其突出的综合实力和良好的社会口碑被光荣授予“河南省兽药行业十大品牌”荣誉称号。

确保入选企业的名至实归，从而为市场和消费者筛选提供指导和帮助，也为塑造河南自主品牌打下基础。

二是新营销新思路拼市场，两个方面就像两条有力的大腿助推泰力德大踏步前进。

近几年还更注重网络营销和网络服务的新方法,,,总而言之，概括泰力德的成功的关键就是“出新制胜、以新求进”。

同时也是对公司未来谋求更大作为一个鼓舞，泰力德人将秉承团结奋进的传统，再接再厉，共同为“向消费者提供最优质产品，做同行业创新发展领航人”的目标奋进前行。

20xx年1月13日，普强装饰在武汉家装网主办的年度家装盛典上，以高网络人气与高口碑值荣获20xx年度口碑最好装饰品牌，为普强装饰做口碑工程、铸百年企业的经营理念再添一笔精彩的注脚。

总经理刘立申亲自出席并登台领奖，充分显示了公司对这一奖项的高度重视。

任何一家装饰企业要在言论自由的网络营销平台上长久生存，口碑不好将是致命的，事实上，业主在网络平台上选择装饰公司，大众口碑评论起到了决定性作用。

因此□20xx年度口碑最好装饰品牌是受众多商家格外青睐的一个高含金量奖项。

普强装饰高高捧起口碑大奖，实至而名归。

始终咬定口碑不放松，口碑效应不断累计与扩大，目前回头

客与客中客已经占到公司年度总业绩的四成以上。

充分接受网络业主的监督评论，本着无则加冕、有则改之的原则，通过自律与他律双重监督来不断改进和提升自身的质量与服务水平。

以真物展示与真人口述的全新方式，来鉴证普强装饰最好口碑是怎样在漫漫岁月中淬炼出来的。

公司新闻稿件篇三

1. 新闻特写的概念

新闻特写是区别于消息与通讯和一种体裁。

它摄取新闻事实中最富有特征和表现力的片断，通过多种表现手法做具有强烈视觉及情感效果的着力刻画，使其产生立体感，从而更集中、突出地表现新闻事实和主题。

2. 新闻

特写的特点

(1) 生动而集中地再现场景与人物。

(2) 渲染与烘托气氛，形成视觉——神经——情感——思维的感应过程。

(3) 透视全局。

3. 新闻特写的种类

新闻特写共分以下几种：

(1) 事件特写：摄取与再现重大事件的关键性场面。

(2) 场面特写：新闻事件中精彩场面的再现。

(3) 人物特写：再现人物的某种行为，绘声、绘色，有强烈动感。

(4) 景物特写：对于有特殊意义或有价值的罕见景物的描写。

(5) 工作特写：对于某一工作场面的生动再现。

(6) 杂记性特写：各种具有特写价值的新闻现场之生动再现。

4. 新闻特写的写作

第一，选准一个“镜头”（包括选准一个片断、一个情节），加以“放大”。

第二，要抓住人物和事物的特点。

第三，要抓生动的形象，捕捉人物、事物的动态、动势。

第四，要抓有感情色彩的东西。

情能感人，要善于把人的喜怒惊思忧悲恐的感情恰到好处地表达出来，让情融于事中，使情满而不溢。

第五，要抓取新闻事件的高潮部分。

第六，要运用较多的描绘手法，把已逝的情景写得栩栩如生，但必须严格遵守新闻真实性的原则，不能夸张、虚构，更不能合理想象。

据xx报道□xx日xx召开了……会议

会议认为，我国……工作取得显著成绩和进步，……改革迈出重大步伐，……持续快速发展，……领域对外开放稳步推进，……监管得到加强，……秩序明显好转，……在我国经济社会发展中发挥了重要作用。

我们要认真总结……改革发展积累的成功经验，同时也要清醒地看到当前……领域存在的矛盾和问题，充分认识……改革发展任务的重要性和艰巨性，坚持不懈地做好各项……工作。

会议指出，当前我国正处于全面建设小康社会的关键时期，对外开放进入新阶段。

我国……领域面临着新情况新问题，国际……发展也出现了新趋势。

切实做好新形势下的……工作，全面推进……改革，促进……业持续健康安全发展，对于实现国民经济又好又快发展，构建社会主义和谐社会，具有十分重要的意义。

x月x日，全国新课程有效教学经验交流暨现场观摩会在我区召开。

中央教育科学研究所副所长田慧生研究员，中央教育科学研究所科研处长陈如平研究员，教育部小学校长培训中心、北京师范大学教育管理学院副书记楚江亭教授，教育部中小学教师综合素质培训办公室副主任、国家教育行政学院特聘专家万福教授。

中央教育科学研究所教育理论研究部、“新课程有效课堂教学行动策略研究”课题主持人韩立福博士，山东省教育科学研究所副所长刘吉林，市教育局副局长于卫东，区委书记杜永光，区委宣传部部长高志勇，区政府副区长方玉美，市教育科学研究所副所长许宗华等领导出席了会议。

区政府副区长方玉美在会上致了欢迎词。

此次会议在我区召开，是对我区多年来深入实施素质教育，积极开展有效教学研究工作的充分肯定，是我区教育对外展示的一次绝佳的机会，也是我区教育走向全国的一次非常难得机遇。

对于我区新课程改革的深入实施、课堂教学效益和教学质量的提高、教师队伍专业化的成长与发展等都将会起到积极地推动和促进作用，标志着我区在巩固发展区域性教育中心方面取得了重要的阶段性成果。

在为期两天的会议上，与会专家做了五场专题报告，区教育局和我区6所学校在会上做了经验介绍，与会人员还参观了枣庄十六中、枣庄四十一中、枣庄十三中、实验小学、文化路小学、红旗小学的成果现场展示，现场观摩了有效教学课堂。

与会人员还观看了我区新课程成果展示文艺演出。

近年来，区委、区政府高度重视发展教育，以办好让人民满意的教育为宗旨，认真落实科学发展观，巩固发展区域性教育中心，努力加大教育投入，积极推进教育现代化进程，不断改善办学条件，教育发展水平逐年提高。

自2003年我区被确立为“全国新课程有效教学行动策略研究实验区”以来，我区从深入实施素质教育、扎实推进新课程改革入手，成立了专门的领导组织机构，制定了实施方案和工作推进计划，累计投入资金8000多万元，用于培训教师和增添现代化教育教学设施。

各学校按照统一部署安排，积极推进各项实验工作，有效推动了实验区整体工作的开展。

抓实了教学常规管理，积极推行教学常规“精细化”管理，

扎实稳妥地推进新课程改革。

找准结合点，认真落实了有效课堂教学行动策略研究。

积极探寻评价方式改革的新路子。

积极致力于教科研成果的转化工作。

目前，全区共有国家级教科研基地5处，省级14处，市级30处，共有全国和省市级实验课题236项，教科研工作已经延伸到教学管理、课堂教学的各个层面和各个环节，对全区教学质量的提高，起到了积极的促进作用。

中国教育报记者赵晓雅、中小学教育管理杂志记者林清华，全国15个省(市)80多个县(区、旗)教育局业务局长、教研室主任、校长、骨干教师和我区区直中小学校长、乡镇教委办主任及各课题组成员，共计约500人参加了会议。

公司新闻稿件篇四

标题(不超过20字，不需要副标题)

开头：

时间(具体到××年××月××日上午/中午/下午)，地点，举行活动内容，主要出席领导或负责人等。

正文：

(大会主题，谁发表了讲话及讲话主要内容、大会流程等，可以选择重点或者分流程进行报道)

(再结合现场气氛进行简单描述)或者

活动主题，活动意义。

(交代清楚本次活动的意义，开展的原因等)

活动的主要内容。

(活动的大致流程，让读者大概明白活动的内容)

同学的参与度，参与是否热情等。

(通过描写同学的参与度来体现活动的意义)

活动给同学、给社会的影响。

(结合开展活动的初衷，得出实际上带给同学和社会的影响)

评价本次的活动。

(可从活动进行是否顺利、同学是否积极参与、实际对大家的积极影响进行叙述)

结尾：

本次会议/活动在怎样的气氛下圆满结束。

(句式可自行修改)

注意事项：

一、标题

1、标题字数控制在20字之内；

2、标题内容完整，是对整篇新闻稿内容的概括。

3、避免用副标题

二、正文

1、时间只具体到日(早上/中午/晚)，不需具体到几点几分；

2、领导及负责人名字、职位绝对不能写错。

3、避免出现语病错误；

4、交代事情发生的背景、时间、地点、人物、事件的起因、经过、结果，

影响或者意义。

5、语言简洁凝练，避免长篇大论。

三、结尾

1、简洁大方；

2、突出会议/活动的举行的意义。

四、其他

1、全文必须用第三人称，不要出现“我们团委”、“他们”等字眼非第三人称的字眼；要用“该团委”、“该活动”、“本次活动”等字眼。

文档为doc格式

公司新闻稿件篇五

公司新闻稿件要求，新闻稿是公司/机构/政府/学校等单位发

送予传媒的通信渠道，以公布有新闻价值的消息，下面是小编带来的公司新闻稿件要求，欢迎阅读！

普通新闻稿写作技巧

1. 新闻内容应有新闻价值

有新闻价值的新闻指的是可以引起目标读者广泛兴趣，并且具有新闻角度(如材料信、创新发展、人类利益等)的新闻。此外，此类新闻稿应该是从记者角度出发的，而不是从市场角度出发的。写新闻稿的时候，尽量把自己想象成是记者，从记者的角度出发去写。最重要的是，企业新闻稿在于让人们获得新的信息，而不仅仅是告诉他们某件事情。

2. 标题格式

在大多数情况下，编辑拿到新闻稿，首先看的就是标题。有时，标题将直接决定编辑是否采用你的新闻稿。一份有效的新闻稿应该达到以下几点：

标题不要超过一行。很多机构对标题字数有限制，超过字数规定的新闻稿是不会被采用的。

编辑一看标题，就知道新闻的大概内容。这至关重要，因为编辑通常只看完标题就决定是否采用新闻稿。

标题应包含公司名称。

标题中本应含有“公司”、“股份有限公司”、“有限公司”等后缀或其缩写形式。(特殊情况除外)

不要用感叹号或货币符号。

3. 写作风格要求

写一篇专业、高水平的新闻稿并非一件简单的事。以下是撰写新闻稿要注意的事项：

直述要点，并用名言或证据支撑。恰当使用语法和标点符号。

遵循5w+1h原则。

确保电话号码和网址准确无误。

写完以后读一读。

引用名言来表明意见或关系。

注明联系人名称、新闻稿发布时间、网址和电话号码等。

新闻稿发出后，确保手机处于畅通状态。

保持新闻稿的客观性。

避免使用如我、我们、你、你们等代词。

不要采用吹捧或夸张的言论，但一定要让读者知道你在行内的地位。

一定要在最后一段中正式介绍公司的相关信息。这部分的标题最好是“关于xxx公司”。

4. 注意新闻稿的长度

新闻稿应当简洁、直述要点，最好不要超过两页。但也不宜过短。50字以下的稿件很可能被看成广告，而非新闻。

1. 新闻特写的概念

新闻特写是区别于消息与通讯和一种体裁。

它摄取新闻事实中最富有特征和表现力的片断，通过多种表现手法做具有强烈视觉及情感效果的着力刻画，使其产生立体感，从而更集中、突出地表现新闻事实和主题。

2. 新闻

特写的特点

(1) 生动而集中地再现场景与人物。

(2) 渲染与烘托气氛，形成视觉——神经——情感——思维的感应过程。

(3) 透视全局。

3. 新闻特写的种类

新闻特写共分以下几种：

(1) 事件特写：摄取与再现重大事件的关键性场面。

(2) 场面特写：新闻事件中精彩场面的再现。

(3) 人物特写：再现人物的某种行为，绘声、绘色，有强烈动感。

(4) 景物特写：对于有特殊意义或有价值的罕见景物的描写。

(5) 工作特写：对于某一工作场面的生动再现。

(6) 杂记性特写：各种具有特写价值的新闻现场之生动再现。

4. 新闻特写的写作

第一，选准一个“镜头”（包括选准一个片断、一个情节），

加以“放大”。

第二，要抓住人物和事物的特点。

第三，要抓生动的形象，捕捉人物、事物的动态、动势。

第四，要抓有感情色彩的东西。

情能感人，要善于把人的喜怒惊思忧悲恐的感情恰到好处地表达出来，让情融于事中，使情满而不溢。

第五，要抓取新闻事件的高潮部分。

第六，要运用较多的描绘手法，把已逝的情景写得栩栩如生，但必须严格遵守新闻真实性的原则，不能夸张、虚构，更不能合理想象。

x月x日，全国新课程有效教学经验交流暨现场观摩会在我区召开。

中央教育科学研究所副所长田慧生研究员，中央教育科学研究所科研处长陈如平研究员，教育部小学校长培训中心、北京师范大学教育管理学院副书记楚江亭教授，教育部中小学教师综合素质培训办公室副主任、国家教育行政学院特聘专家万福教授。

中央教育科学研究所教育理论研究部、“新课程有效课堂教学行动策略研究”课题主持人韩立福博士，山东省教育科学研究所副所长刘吉林，市教育局副局长于卫东，区委书记杜永光，区委宣传部部长高志勇，区政府副区长方玉美，市教育科学研究所副所长许宗华等领导出席了会议。

区政府副区长方玉美在会上致了欢迎词。

此次会议在我区召开，是对我区多年来深入实施素质教育，积极开展有效教学研究工作的充分肯定，是我区教育对外展示的一次绝佳的机会，也是我区教育走向全国的一次非常难得机遇。

对于我区新课程改革的深入实施、课堂教学效益和教学质量的提高、教师队伍专业化的成长与发展等都将会起到积极地推动和促进作用，标志着我区在巩固发展区域性教育中心方面取得了重要的阶段性成果。

在为期两天的会议上，与会专家做了五场专题报告，区教育局和我区6所学校在会上做了经验介绍，与会人员还参观了枣庄十六中、枣庄四十一中、枣庄十三中、实验小学、文化路小学、红旗小学的成果现场展示，现场观摩了有效教学课堂。

与会人员还观看了我区新课程成果展示文艺演出。

近年来，区委、区政府高度重视发展教育，以办好让人民满意的教育为宗旨，认真落实科学发展观，巩固发展区域性教育中心，努力加大教育投入，积极推进教育现代化进程，不断改善办学条件，教育发展水平逐年提高。

自2003年我区被确立为“全国新课程有效教学行动策略研究实验区”以来，我区从深入实施素质教育、扎实推进新课程改革入手，成立了专门的领导组织机构，制定了实施方案和工作推进计划，累计投入资金8000多万元，用于培训教师和增添现代化教育教学设施。

各学校按照统一部署安排，积极推进各项实验工作，有效推动了实验区整体工作的开展。

抓实了教学常规管理，积极推行教学常规“精细化”管理，扎实稳妥地推进新课程改革。

找准结合点，认真落实了有效课堂教学行动策略研究。

积极探寻评价方式改革的新路子。

积极致力于教科研成果的转化工作。

目前，全区共有国家级教科研基地5处，省级14处，市级30处，共有全国和省市级实验课题236项，教科研工作已经延伸到教学管理、课堂教学的各个层面和各个环节，对全区教学质量的提高，起到了积极的促进作用。

中国教育报记者赵晓雅、中小学教育管理杂志记者林清华，全国15个省(市)80多个县(区、旗)教育局业务局长、教研室主任、校长、骨干教师和我区区直中小学校长、乡镇教委办主任及各课题组成员，共计约500人参加了会议。

公司新闻稿件篇六

同是大学生记者，共同生活在同一个环境里，也都到实践中去了，到学生中去了，为什么有的记者能写出漂亮的新闻作品，而有的记者仍然发现不了新闻线索，或者说发现不了有意义的新闻线索呢？为什么有的学生记者通讯员总是埋怨没有什么东西可写，而一再要求编辑老师为他们提供采访的话题，说到底这就是一个新闻敏感的问题。

什么叫新闻敏感或新闻触角呢？简言之，它就是新闻工作者识别新闻的敏锐能力。

一个具有新闻价值的事情，别人不能看出它是新闻，而你却一下就能识别它是新闻，这就是新闻敏感。

没有一定的新闻触角和新闻敏感，就很难写出一篇像样的新闻稿。

美国新闻学家卡斯柏·约斯特在《新闻学原理》一书中的一段话，形象的阐述了新闻敏感对于记者的重要性。

他说：“一个不善于辨别色彩的人，不能成为一个画家；一个不懂得和谐的人，不能成为一个音乐家；一个没有‘新闻敏感’的人，也不能成为一个新闻记者。”（1）培养新闻触角和新闻敏感，善于发现新闻线索，就能够当事情还在“风起于清萍之末”时，就敏感地察觉到它，并预见它的去向，从而比较得心应手地写出一篇新闻稿。

当然，新闻敏感不是与生俱来的，而是记者在采访实践中不断培养训练获得的。

在大学生记者群中，不乏这样的人，他们刚开始成为一名学生记者，通讯员的时候，由于都是刚刚从中学来到大学，不用说缺乏新闻触角和新闻敏感，就是基本的新闻知识也不具备。

但是，他们经过一段时期的新闻工作实践，刻苦学习，勤奋笔耕，终于成为了一名有一定新闻敏感和写作能力的校园记者。

二、积累新闻素材，选好新闻题材，找准新闻角度，是写好第一篇新闻稿的前提。

人民艺术家老舍曾经对初学写作的年轻人说过：“先收集材料，越多越好。”周立波也认为“材料少了不好办。”有个外国记者说：“你要有作为吗？*8小时写稿不行，要做24小时的记者。”这些都说明积累素材对写作的重要意义。

作为一个初学写作的大学生记者，更应该重视积累新闻素材。

新闻素材是进入记者视野并被记者所意识，所采摘的生活现象，即从社会生活摄取而来的、尚未通过提炼和加工的原始

材料。

没有新闻材料的积累过程，就谈不上新闻写作的问题，作为记者，要积累新闻素材，必须重视自己的“笔记本”。

法国作家果戈里便有一个近五百页的笔记本，他总爱把自己每时每刻看到的、听到的传闻趣事、警句谚语随时记到这个笔记本上。

他说：“一个作家。应该象画家一样，身上经常带着铅笔和纸张。一位画家如果虚度了一天，没有画成一张画稿，那很不好。一个作家如果虚度了一天。没有记下一条思想，一个特点，也很不好。”每一个大学生记者，要写好一篇新闻稿，就必须养成随得随记的习惯，把在校园内看到的一切与师生相关、有可能产生新闻的素材积累起来。

一个校报记者在几年的采访过程中积累起来的“笔记本”，将成为他从事新闻写作和研究工作的“万宝囊”。

角度，是新闻写作向自然科学借用来一个概念。

报道的角度，是记者认识被报道对象的思想方法及对被报道对象各“侧面”把握水平的综合反映的结果。

它在一定程度上能说明记者处理采访的素材、挖掘材料的新闻价值的流程。

大量散漫在笔记本上和记忆中的材料，如何进入新闻的既成轨道中呢？找出它之所以构成为新闻的特殊由头，就为记者进入材料的世界打开了一个突破口，开启了一扇大门；同时，找出最便于读者接受的角度，实质上是对材料的归纳和梳理，并对读者认识、接受事实起到了一个“导读”的作用。

要写好一篇新闻稿，可以注重这样几个角度：

第二、特色角度，有些节日的庆祝活动每年都大同小异，但我们如果找准了该年活动的特色内容进行报道，就能写出有价值的新闻。

分享或讨论以及反映相关话题，请到论坛讨论

第三、读者角度，要注意研究同全校师生的物质生活和精神生活竟紧密相连、普遍关心的问题，选择发生在师生学习、生活中的“小事”，以小见大，才能增强新闻的吸引力。

作为一个大学生记者，要经常深入到同学们的教室、寝室、图书馆、运动场，注意观察他们的学习和生活状况，了解他们的意见和要求，从他们的意见和要求，从他们最关心、最想知道的内容入手，才能写出有意义的新闻。

第四、时间和空间角度。

有些新闻事实，在不同的时期、不同的空间其重要的程度也会发生一定的变化。

有的事实发生在去年算不了新闻，但发生在今年却要算新闻了；有的事实发生在a学院算不了新闻而发生在b学院却又算新闻了；有的事件和话题，在一定时期内迫切需要解决，对实际工作能起推动作用；有的问题在一定时期内成为师生关注的焦点。

三、掌握新闻写作的一般技巧，提炼新闻主题，是写好第一篇新闻稿的关键大学生记者要写好一篇新闻稿件，就必须掌握各种新闻体裁写作的一般技巧。

公司新闻稿件篇七

20**年1月9日下午14:00，”祥隆飞天”新春年会在县影剧院拉开帷幕□x董、x总等兄弟公司领导亲临观看了演出，到场的

同事们更是从活动中感受到了浓浓的节日氛围。

本次晚会，融合了乐队、舞蹈、情景快板剧、歌曲、诗朗诵、小品、相声、服装秀等各方面元素，节目精彩纷呈，高潮迭起，给公司员工带来了一场别开生面的视觉盛宴。

整个晚会气氛活跃，让员工在欣赏节目的同时，收获一份感动，一份与企业心心相连的默契。

年会初始，x总首先宣读了201x年度表彰决定，分为优秀干部、优秀员工、企业文化践行奖及合理化建议参与奖4个奖项，共46人受到表彰。

伴着喧天的锣鼓，寄托着祝福的舞龙表演及舞蹈《开门红》拉开了年会的序幕，整场晚会持续3个多小时，贴近公司文化而又精彩的小品，浪漫优美的舞蹈，惟妙惟肖的相声捧逗，优美激昂的诗朗诵，时而使人捧腹大笑，时而使人陶醉于那深情的歌声中，时而使人感动默默流泪，时而又流连于异域舞蹈风情之中。

其中在充满奇思妙想的环保时装秀表演中，废弃的塑料袋、垃圾袋在设计者手中，变成模特身上一件件典雅高贵的晚礼、婚纱，赢得了观众阵阵惊叹；快板情景剧《放飞我的爱》，真实展现新入职大学生加盟隆基后的实习生活，在表达自身情愫的同时，大胆采用了快板与情景音乐剧的结合，触动众人心灵深处。

……演员们精彩的表演，观众们笑声迭起，全场气氛长时间达到高潮。

拓展阅读：

新闻稿件写作技巧2

在我们的生活，有许多人正在从事或有志于从事新闻工作，它们包括各种媒体记者、各社会媒体通讯员、特约记者、新闻专业的等。

俗话说：“万事开头难”，作为有志于从事新闻工作的的人来说：好第一篇新闻稿件十分关键。

结合具体实践经验，本文将对此做如下论述：

公司新闻稿件篇八

公司新闻稿件怎么写就是为大家提供的关于新闻稿件怎么写以及范文：

首先、把握好新闻稿件的要素和特点。

一篇完整的新闻稿件必须包括新闻的六要素：即六个“什么”（什么时间、什么地点、什么人物、什么事件、什么原因、什么结果），把这些要素写完了，要报道的该件事才算完整的。

此外，还要具有新闻的四点特点：即快、真、短、新。

真实是新闻的生命。

短，就是语言简明扼要，但简短要以内容充实、叙述清楚、重点突出为原则；

“新”，指发生在一、两天之内的事件，同时，角度也要新，要选择新的报道角度，发掘新的东西，给人以新的感受和印象。

有人说，“今天的新闻是金子，昨天的新闻是银子，前天的新闻是垃圾。”

其次、新闻稿件要写好标题。

好的标题是成功的一半，如果一篇新闻稿件能有一个好的标题，那么就会给人以好的印象。

新闻稿件的标题不一定要有文采、诗韵，最好就是整篇新闻稿件的中心思想，反映整个报道的主题，让人听了题目就能明白了整个报道的大概内容了。

目前发现有些职工在写新闻稿件时连标题都没有，那是一个不好的现象，希望职工们养成写标题、写好标题的习惯。

一篇新闻稿件要有一个明确的主题思想。

一个活动或会议等的开展都有其目的和意义的，这应该在新闻稿件中体现出来。

而有的职工却像记流水帐一样按事情的先后顺序完整记下来就算完了，那是没有意义的，一篇好的新闻稿件就应该有一个明确的主题思想。

新闻稿件应该以第三人称来写，最好不要以第一人称为写。

有的职工却犯了逻辑性错误，在写新闻稿件时经常偷换概念，一会是第三人称，一会又换成第一人称，让人产生误会。

经常看到有职工这样写：“稿件截止于 x月 x月不再收稿”，既然“截止”，为何还要加上一个“不再收稿”呢？还有些职工在写图片说明时：“图为职工正在抢修电机现场。

”为何后面要加“现场”二字呢？那图片本来就是现场意思，而且我们意在抢修而不是现场。

所以，在写新闻稿件时，一定要注意一些平时容易犯的语法

错误，尽量避免出现这样的错误。

一篇新闻稿件报道一件完整的事情就可以了，不要把几个报道放在同一篇新闻稿件报道，从而使其混杂化了。

一篇一报可以使内容更集体中化，单一化。

新闻稿件首先入眼的是你的书写，如果写得龙飞凤舞，一团糟，那么审稿人根本就没心情再仔细看了，而广播的播音员或报纸的编辑更无法采用。

新闻稿件应该书写工整、清晰，让人能看清楚，或是用打印稿，这是最基本的要求。

我建意职工们写好之后最好能再认真的看一遍，看有没有什么错漏的地方，那是对别人负责，也是对自己负责。

如果是大的篇幅的话，最好几个人一起讨论，加强了同行间的交流沟通，争取更好。

从小稿子写起，积小成大；二是“量”与“质”的关系。

要“质”、“量”并重，以数量促质量；三是“等”与“找”的关系。

要变等稿子为找稿子，当前许多车间都说没有题材可写，其实在一下的题材是最多的、最有价值，只是不去找罢了；四是“内”与“外”的关系。

要把企业的事情放在社会的背景下去思考，深入挖掘新闻价值，例如保卫方面的新闻稿件可以上升到建立和谐工厂、和谐社会上去，节约成本可以提高到建立节约型社会上去；五是“上”与“下”的关系。

稿件既要符合上级的精神、企业的要求，也要反映基层的需

求，代表群众的呼声。

“韩书记，今天到你们镇上来，主要是想听取你们对供电方面有啥意见没有？”

“你们公司办事效率高，五峰峡漂流中心安电申请没多久，专变就坐起了，感谢对镇上工作的支持。

” 唤马镇党委书记韩林芳感慨地说道。

“做好供电服务是我们的应尽之责……”，吴猛微笑着回答道。

随后，吴猛一行来到庙梁村，走进村党支部，与支部书记周怀刚以及几位村民攀谈起来。

“老乡，你家里一月要用多少度电？”、“一般情况下几十度电，热天要百多度。”、“周书记，老百姓现在对用电方面有什么想法？”“刚刚农网改造还可以，这几年不行了，主要是现在家用电器增加的多，希望供电公司给我们解决解决。”

吴猛仔细听取村民你一言我一语的意见，记录目前存在问题。

来不及休息，吴猛一行马不停蹄先后到唤马镇11个村了解民意，倾听呼声。

最后，在唤马镇政府会议室与全镇村党支部书记一道座谈。

据了解，该公司高度重视践行党的群众路线，大力开展“包片进村”、走亲连心、真情挂包帮等活动；公司正想方设法，加快低电压整治，提高供电质量，切实解决供电“最后一公里问题”，让老百姓用上安全电、舒心电、优质电。