

2023年单位中秋节活动的方案有哪些 单位中秋节活动方案(优质8篇)

整改措施是我们不断提高工作质量和效率的重要手段，也是解决问题的有效途径。以下是一些成功企业在营销策划方面的经验分享，希望对大家有所启发。

单位中秋节活动的方案有哪些篇一

- 1、为了营造良好的.酒店氛围，丰富员工生活。
- 2、让员工过上一个愉快的中秋，鼓舞员工士气；
- 3、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

中秋节前一天(9月20日晚暂定)

地点腾图国际大酒店3楼宴会厅，参加人员为公司全体员工

- 1、19：00活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；
- 2、19：30第一项由公司总经理致中秋贺词。
- 3、19：45主持人宣布进入中秋晚会时刻(晚会聚餐)，各部门代表表演节目(形式自定)；餐饮前厅部、出品部、客务前厅部、客房部、营业部、腾图礼仪中心、腾图渔港、财务部、总经办等部门各出一个节目，节目尽量不以唱歌为主。
- 7、21：30活动圆满结束。
- 2、9月18日五点之前将节目汇总名单交由牧总审核并最终确定后交给晚会活动负责人；

- 4、9月19日上午主持人安排好具体活动程序及时间；
- 5、9月19日下午两点开始布置会场，悬挂横幅，餐桌上摆上各种水果点心饮料等。

- 1、总负责：总经办
- 2、物品准备：财务部
- 3、会场安排：总经办
- 4、活动摄影：礼仪中心
- 5、主持人：待定

- 1、奖品：
- 2、食品：
- 3、礼品：

共计xx元

单位中秋节活动的方案有哪些篇二

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。

祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙，中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富

的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

一、活动时间

中秋节前两天

二、活动目的

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、前期准备工作

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。
- 3、中秋故事演讲。

四、以班会形式进入活动

1、情境导入

播放音乐《花好月圆》，营造一种中秋的氛围。展示圆月的画面，引出仅次于春节的我国传统佳节——中秋节。

师：中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的。

向全班同学介绍中秋节悠久的历史和传说。

中秋传说嫦娥奔月。

中秋传说吴刚折桂。

中秋传说朱元璋与月饼起义

2、进入活动主题，交流感悟

(1)月儿圆。播放《__》录像，让学生了解中秋节来历、风俗。交流《__》《__》《__》等传说，感受中秋文化的博大精深。欣赏古诗《__》，领悟思乡之情。

(2)饼儿甜。老师介绍月饼的种类、制作过程。学生交流自己带来的月饼属于哪一类。欣赏完各式各样的月饼之后，学生玩《__》小游戏，获胜利的同学奖励月饼，并现场品尝。

(3)心儿连。每人送上一句中秋节祝福、送给老师、同学或家人。

活动在欢乐、喜庆的《__》歌声中结束。

单位中秋节活动的方案有哪些篇三

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集

员工智慧，共绘xr未来。

二、参加人员

股份公司、无锡分公司、营销总公司、工程技术中心全体员工。

三、时间

9月12日周五19:00—20:30。

四、地点

xr广场。

五、活动流程

时间

耗时

节目安排

19:00~19:05 5分钟

入场、分发食品

19:05~19:15 10分钟

总经理致词

19:15~19:55 40分钟

游戏：歌曲接龙（附件一）

19: 55~20: 2530分钟

猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20: 25~20: 5530分钟

朋友心声（附件四），抽奖

20: 55~21: 005分钟

放孔明灯（附件五）

六、工作分工

- 1、设备科负责广场照明灯、音响设备的安装调试。
- 2、人力资源部、工会、行政后勤部组织员工活动开始前将员工就坐的现场布置完毕；
- 3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；
- 4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；
- 5、员工关系组担任活动主持。

七、所需物品及费用预算

- 2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶，约3000元；
- 3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等，约300元

合计：约6300元。

单位中秋节活动的方案有哪些篇四

星光唱响——城市的心

20xx年9月18日x21日

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在xx形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约xx万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于xx%□节假日销售额约xx万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%□即活动xx天销售额约达到xx万元。

商品促销

1、月圆折更高！

xx环球影城中中秋节当天5元票价；

餐饮x月xx日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

x月x日——x月x日，xx商品类每满xx元减xx元（公司不承担

任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

xx影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——xx暨xx酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

x月xx日开始，在xx步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同

时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的'娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象□dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

xx广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上xx员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备（象美食的展台等）

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了□xx举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间！还犹豫什么？赶紧来参加吧！

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。（电子稿和手绘稿均可）

单位中秋节活动的方案有哪些篇五

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

10、相机□dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

12、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

13、粮食，具体包括

14、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

15、行政部/企划部预先设计好活动安排；

16、月饼120盒。

内容：

1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

执行：行政部，企划部协助实施。

单位中秋节活动的方案有哪些篇六

2、通过这一独一无二的公关活动，扩大企业的知名度与影响力，为项目在“十·一”黄金周抢夺市场先机，与竞争对手拉开差距，从而带动楼盘的推广和销售。

3、进一步在市场上形成项目的社区文化优势，形成良好的口碑效应，加大业主的忠诚度与满意度，为项目奠定更好的人脉关系。

借助中国传统中秋佳节这一时机，以向老业主、新客户邮寄祝福卡，至现场领取礼品券、体验券、现场抽奖等方式推广；同时于中秋在会所提供品茗、茶点，会所开放体验。

祈福人长久□xx月更圆

——xx年xxxx中秋诚意致谢

一、二期老业主;到访登记意向客户、关系户。

时间□20xx年9月13日、14日(中秋节)上午10点至下午5点

地点□xxxx营销中心

- 1、到场嘉宾凭现场签到领取中秋活动礼品券及会所体验券一份;
- 2、到场嘉宾凭现场签到购房优惠vip卡一张;
- 5、售楼人员一对一服务;
- 6、活动摄像,为到场业主、客户提供摄像留念,现场提供留影照片;
- 7□xx体育公园、会所,运动品牌、车行、高端食品等商家跨界活动服务。

包装总纲:

中秋佳节喜庆、温馨、宾至如归感

项目元素布置充满普罗旺斯的浪漫气息

营销中心

1、背景板

a活动主题背景板

内容:祈福人长久□xx月更圆

——20xx年xxxx中秋诚意致谢

规格：长4米x2米

b项目主题画背景板

巨幅普罗旺斯“薰衣草”

规格：长4米x2.5米

(客户留影用)

2、气氛渲染

条幅共2条，放置于氢气球下

条幅内容：佳节连连到实惠重重送

xxxx恭祝各界朋友中秋节合家欢乐

彩虹门一个，放置于现场售楼部门前

花篮若干

3、易拉宝(3套9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

4、活动主题桌签

5、各活动导视水牌

礼仪小姐：6名(迎宾2名，会所内服务4名)

销售中心放置《活动流程》、《认购书》及《买卖合同》等必须展示资料；

现场内外部的背景音乐及音响设备；

签到桌面铺置红色绒布。

会所

1、易拉宝(三套9个，各游乐区)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久□xx月更圆——20xx年xxxx中秋诚意致谢)

3、各导示水牌

4、宣传物料架

5、礼仪小姐：2名

xx体育公园

1、易拉宝(三套，9个)

活动主题+优惠精选房信息+别墅·生活·家(项目利益主题)

2、活动横幅(内容：祈福人长久□xx月更圆——20xx年xxxx中秋诚意致谢)

宾至如归氛围服务流程

1、客户、业主至营销中心签到后，由礼仪引导入内；

2、服务员提供热毛巾、端上冷饮，

3、销售员登记客户游玩意向，提供项目及活动设施、配套讲

解。

4、项目主题背景板，拍摄服务。

5、体育公园、会所配置服务员讲解设施使用，代客泊车、提供冰块冷饮。

6、引领客户主要围绕已入住区域，经过主要景点，感受xx成熟氛围。

7、客户回访。（每日活动后，回访客户感受，并告知客户所拍摄影像领取时间）

单位中秋节活动的方案有哪些篇七

20xx年中秋佳节即将来临，为体现公司对员工的关怀，使员工感受到节日的'欢乐气氛，人力资源部特申请给公司全体职工发放中秋节福利礼品。凡在20xx年9月xx日前入职人员（请假人员不包含），均可获得中秋节日礼品一份，可根据公司财务预算，中秋福利礼品发放具体方案如下：

公司全体员工（截止9月xx日前进厂员工）；

20xx年9月xx日（下午14：00）；

公司宿舍一楼娱乐室

xx

所有物品需在发放当日上午10：00准时送到公司）；

1、各部门在将礼品领回去之后，请尽快发放给各位员工，如发现月饼有发霉或其它质量问题，饮料有开启过期现象，请勿食用，并请发放当天及时到人力资源部换取，越期不换。

3、因物品在运送、搬运过程中可能有损坏的情况，如损坏情况不严重，而非质量问题将不作更换；另外损坏情况严重的，将视情况而定再做更换。

单位中秋节活动的方案有哪些篇八

亲情公司人——与你同享明月

让员工充分的展现自己，在活动的过程中认知自己及企业大家庭的氛围。实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。通过公司生活秀使公司人认知及发现自己。

（一）节目征集

（二）20xx年中秋晚会现场

- 1、民乐中秋宣传片，由一段短小的宣传片作为晚会的开始
- 2、领导致辞，由现场主持人介绍嘉宾并邀请其给公司员工致辞，邀请大家共同举杯演出。
- 3、由各个部门上台表演选报的活动
- 4、公司员工生活秀：此项活动旨在让公司人认识自己，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。

今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场公司

人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、邀请领导和员工共同合作一首歌曲；邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜；邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是cd小家电，日常用品，可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

1、策划书就拟举办20xx年公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2、类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

3、活动经费及预算要明确。

中秋节员工福利方案集锦9

1、实物福利

在过去中秋节一般的单位礼品就是二斤月饼，或者再加一些水果。在物质贫乏的年代，这些福利对员工的吸引力是非常大的。能够吃上单位发放的月饼是一件非常幸福的事情，而随着时代的发展，现在再发实物礼品的时候可能就不仅仅是这些了。对于一些有实力的单位来说可以发放海鲜等价值更高一些的实物礼品。

2、现金福利

最实惠的最省事的中秋员工福利方案一定就是现金福利了，

不用采购不用选择，只要确定好发放的数目到时候打到员工工资卡上即可。非常省事，而且员工普遍比较喜欢。拿着钱可以选购自己喜欢的东西，满意度更高。

3、卡券福利

很多单位都有合作企业，在过节的时候发放一些合作单位的卡券也是常见的情况。中秋员工福利方案可以选择超市购物卡或者是其他的卡券，这也是比较实惠的一种方式。对企业来说拉近了和合作伙伴的距离，对员工来说也得到了实惠。

4、休假福利

过节当然需要休假，趁此机会可以和自己的朋友家人聚一聚。中秋员工福利方案可以加入休假的内容，比如允许员工把年假和中秋节休假放在一起，这样就有比较充裕的时间。

5、其他福利

其实中秋员工福利方案可以多种多样，比如可以选择出游，野餐，聚会等。福利方案的确定需要考虑到很多问题，可以结合公司的实际情况来进行确定。