

元旦节创意活动方案策划(精选9篇)

广告策划是公司在推广产品或服务时制定的一系列策略和方案。在这里，为大家提供一些年会策划的经验和技巧，希望能对大家有所帮助。

元旦节创意活动方案策划篇一

童话再现梦幻之旅——xx庭元旦节狂欢夜

20xx年12月30学习网日(星期五)晚7:00至9:30

xx庭所有业主

以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地(铺地毯)作跳舞用，所有节目包括：

- 1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。
- 2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目(待定)band队表演等。
- 3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人(三人在台下，两人在台上)、圣诞老人、天使、肯德基奇奇带头跳舞，集体舞或disco都可以。
- 4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔)结束。

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

元旦节创意活动方案策划篇二

欢庆元旦节。

12月22日——元月3日 《喜迎新春献贺礼》。

《喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》。

第二曲：《迎新春，献贺礼》。

元旦商机加强门店气氛布置，大力提倡创意气氛布置及关联性商品陈列。并以气氛评比的形式，激发门店布置的积极性。

各店全力执行“喜迎新春献贺礼”促销活动计划，发挥促销的真正作用，创造气氛、吸引人流、提升销售。

冬至(12月22日)当天推出较多产品特价销售，可关联性陈列，并快讯推介相关的新品系列商品。

元旦促销期建议加强优惠价的覆盖面及特价幅度。在新的一年里，给顾客留下一个良好的印象。

门店12月20日前按照指定标准，完成元旦节气氛布置；

门店以创意元旦装饰和商品关联陈列为主；

市场部制定元旦节气氛布置评比标准和方案。

元旦节创意活动方案策划篇三

优秀作文推荐！

值20xx年元旦来临之际，为了丰富学生的校园生活，提高学生的活动能力，营造文化气氛，以丰富多彩的形式辞旧迎新，学校决定举行“迎新年，庆元旦，感恩季”班级文化展示活动。本次活动要求人人参与，让每一个学生在精彩的活动中快快乐乐迎接新年，感受浓浓的班级文化氛围，健健康康的成长。

20xx年12月30日下午1：40-3：00整

二(2)班全体师生

以班级为单位组织班级文化展示活动，要求组织参与面广，学生的积极性高。主题围绕“迎新年，庆元旦，感恩季”来展示班级的特色活动，具体活动形式包括：1小小主持人，2讲故事，3诗歌朗诵，4画展等活动。

布置好活动场所。并由班主任检查音响电脑等设施

整个活动，由班主任老师和全体同学一起负责

班主任及时宣传本次活动的过程，让每一个同学都了解本次班级文化展示活动的主题、活动内容及其活动要求等。

对有关节目的准备工作在进行活动之前完成，包括场地布置与道具。

活动当天，各班班主任要利用晨会对本次活动向学生进行相关的讲解，并做好活动时的纪律、安全和卫生的教育。

活动过程中请班主任负责好学生的个人安全。

班内认真组织，确保活动有序开展。

要保持班级卫生的干净整洁，不要乱扔垃圾杂物，活动结束后，值日生负责清理场地。

由xxxx同学两位小主持人配乐致开场词

由班主任讲话，并揭示出以“迎新年，庆元旦，感恩季”为主题

看图说话，说说从小到大父母是怎样对待我们的

以感恩为主题全体起立宣誓

听我讲故事，同学们讲解自己搜集的感恩小故事

合唱《感恩的心》

诗歌朗诵，成员分别有：朗诵《父亲》，朗诵《只有您》，朗诵《妈妈的爱》，朗诵《新年》，朗诵《迎新年》。

看图说话，今后我该怎么做

爸爸/妈妈/老师等，我想对您说—————

教师宣布本次“迎新年，庆元旦，感恩季”活动，圆满结束

元旦节创意活动方案策划篇四

与业主交朋友，加强与业主间的.沟通与联系，增进与业主间的感情。

1、时间□20xx年12月25日下午2：30-4：00

2、地点：物业二楼会议室

3、主持人：(待定)

4、参加人员：物业公司经理、副经理、客服部经理

小区业主：每区2-3人左右(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料;(12月12日)

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准;(12月13日)

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中;(12月xx日、xx日、16日)

4、会场布置;(12月17日)

5、迎接来宾，并引导至会场;(安排2名客服人员全程接待)(12月18日)

6、茶话会开始：

(1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；

(2)物业公司领导致辞；

(3)业主代表致辞；

(5)物业领导总结，做结束语；

(6)发放赠品

(7) 茶话会结束;

7、由客服人员收拾会场

1、数码相机(提前将电池充满);

2、邀请函xxxx张、桌牌20个、参加业主名单一份;

3、食品准备:

(1) 茶壶一个, 纸杯一袋, 杯托20个, 茶水五壶, 茶叶1盒;

(2) 瓜子、花生各5斤, 小桔子、苹果、香蕉各10斤, 糖2斤;

(3) 会场布置: 拉花、气球、红纸(茶话会三个大字);

4、赠品准备: 25个保温杯, 并印公司名称和标志

共计约需800元左右。

元旦节创意活动方案策划篇五

童话再现梦幻之旅

20xx年12月31日(星期四)晚

XXXX

XXXX庭所有业主

以化妆舞会为主题, 请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二, 一边放座椅, 一边为空地(铺地毯)作跳舞用, 所有节目包括:

1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

评选方式选择现场投票制，每位入场观众在进场时填写选票，现场设五个奖项的投票箱，观众可以按自己心水投票到相应的投票箱，以票数多少定评选结果。

有份投票的观众由该奖项的.胜出者负责抽出'幸运观众'各三名，共15名幸运观众，每位幸运观众均可从准备好的树上摘下一个愿望袋为奖品。

2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目(待定)band队表演等。

3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人(三人在台下，两人在台上)、圣诞老人、天使、肯德基'奇奇'带头跳舞，集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔)结束。

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

元旦节创意活动方案策划篇六

“元旦”即“初始之日”的意思，也就是一年开始的第一天，元旦节到来之际，有哪些活动举办？以下是小编收集整理有关创意元旦活动策划方案2023，欢迎大家前来阅读。

一、晚会主题：

团结和谐欢乐感恩

二、晚会目的：

旨在加强我班师生之间的交流与合作，增进师生之间的了解、加深学生之间的友谊，共同迎接新年到来，为构建和谐班级而努力。

三、活动具体内容：

一、宣传

1、宣传和扩大影响力：由班长负责

2、制作、派发请帖和：请贴和邀请函由生活委员制作，在晚会前两天，由宣传委员负责发送请帖。

3、在晚会的前两天，制作节目单20份并派发给现场嘉宾。

二、活动操作方案

（一）、物品准备：

1、晚会前一日所需舞台设备（扩音设备、话筒）所有节目所需道具全部到

2、灯光、音响等器械布置，由班长负责（具体人员待定，熟悉灯光音响控制）要求在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械交还。

4、主持人选拔由各班推荐一名（男女比例适当

（二）、晚会安排

- 1、开场安排具有激情的或表演，提升晚会气氛。
- 2、主持人上台：开场词并介绍出席领导。
- 3、领导致辞，晚会开始。
- 4、节目表演：
 - 1) 总共分三个单元，每个单元结束后穿插互动小游戏。
 - 2) 每个单元确定主题，把各班所报节目实施分组。
 - 3) 最终选出6名主持人（建议三男三女）四名是晚会主持人，二人为互动主持人
 - 4) 晚会结束之前有一个合唱，由全体老师和同学共同演唱《难忘今宵》（暂定）。
 - 5) 由领导致宣布晚会结束。

（三）前期准备和各部门协调

- 1、会场于晚会开始一小时前布置完毕，前期设置，布置、装饰、
- 2、邀请函，桌牌及节目单制作摆放
- 3、奖品及晚会道具购买
- 4、会场音控、灯光
- 5、接待

四、费用预算

矿泉水10元

水果、小吃，预计100元

晚会道具50

游戏环节道具、小礼品，预计30元

节目单和制作，预计50元

共计：240元

五、主办单位：

管理分团委

六、晚会时间：

12月31日晚21：00

七、晚会地点：

二号教学楼111

八、出席人员：

一、活动背景

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20__，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20__年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥

和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

二、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，福通社区决定成立社区20__年春节文体活动筹备组，组长为王丽，副组长为那娟娟，筹备小组杜淑棉、李梅、吕爱平、李艳花、纪菲菲，提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

三、活动安排

活动时间：1月8日

活动地点：福通社区多功能大厅

四、活动安排

以歌唱和猜灯谜为主

- 1、邹淑华《我的母亲》
- 2、李永莉《过火》
- 3、李浩《追风少年》
- 4、孙道明《阳光总在风雨后》
- 5、何树林《父亲》
- 6、刘铁柱《鸿雁》
- 7、石头《草原之夜》

8、李佩莹《藕断丝连》

9、丁建宁《送战友》

一、活动目的

1、通过亲子迎新年活动增进家园的联系，促进家长与教师之间、幼儿与幼儿之间的互动和联系，增进彼此的感情。

2、让幼儿感受新年的欢乐和喜悦。

二、活动准备

录音机、音乐磁带《新年好》等音乐。

三、活动流程

（一）主持人开场白。

亲爱的爸爸妈妈，小朋友们，大家新年好！因为您的孩子，我们走到了一起，形成了__年段这个温暖的大家庭。仿佛就在昨天，我们从您手中接过哭闹的宝贝，宝贝们一天天的长大了，能干了，我们都为宝贝们的进步感到由衷的高兴！

新年的钟声即将敲响，今天我们__年段的全体家庭相聚在这里，举行“宝宝一家亲”

亲子同乐活动，共同迎接新年的到来，让我们共同唱响《新年好》

宣布迎新年亲子活动开始。

（二）师幼家长表演。

（三）家长才艺展示。

（四）放《新年好》歌曲，幼儿同唱“新年好”。

一首动听的歌，一份真诚的祝福，好听的一曲《新年好》道出了浓浓的过年情。

（五）亲子游戏。

我们的小朋友和爸爸妈妈表演的可真好啊！我们给他们鼓鼓掌，爸爸妈妈想不想来体会一下游戏的快乐呢？接下来让我们一起进入我们今天的亲子游戏环节，感受游戏带给我们的快乐！

四、结束语

欢乐的时光总是过得很快，希望与美好就在不远处等待。爱永恒，信任地久天长！让我们融合在一起，共同拥有爱的风帆！让我们携起手来，为我们共同的愿望扬帆起航！感谢各位家长对本次活动的大力支持，__幼儿园“宝宝一家亲——迎新年亲子同乐活动”到此结束，祝大家在新的一年里，快乐平安！

为丰富校园文化生活，营造文明健康的校园活动氛围，为体现全体同学的演艺水平和潜力，为每一为学生提供一个展现个人特长的平台。并以此为契机，培养学生的创新精神、合作精神和实践能力。提高广大学生“爱校、爱班、爱单元组”的团队精神，以此推动校园文化建设。经学校研究决定，特制定《__八中__年庆元旦活动方案》如下：

一、活动目的：

为庆祝__年元旦的到来，丰富广大同学的课余文化生活，充分展示我校学生的风采，学校决定开展以班级为单位文艺会演和个人代表单元组。

二、参加对象：

全校学生及指导教师

三、活动内容：

学生才艺展示：相声、小品、独唱、合唱、舞蹈等

学习大比拼：古诗词朗诵、 计算比赛、记忆比赛等

讲故事和演讲比赛：以“改革开放__年”为主题，讲述奋斗历程和辉煌成就。

四、活动形式：

以班级为单位，单元组为活动主体，组织开展单元组文体竞赛活动。

五、活动要求：

1、活动内容由班主任负总责，指导教师做好指导，各单元组具体落实活动内容。

2、活动内容要文明健康，充分体现我校学生良好的精神风貌和素质。

3、各班将各班的学生节目表和指导教师的节目表于12月31上交团委。

4、活动结束后各班将活动总结上交校团委。

六、活动时间：__年12月31日

七、注意事项：

1、活动结束后，注意清扫好卫生。

2、活动期间注意安全，不能够买节日彩喷等对身体有危害的物品。

一、活动目的：

为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

二、活动时间：20__年1月1日

三、活动地点：中、西餐厅及客房

四、主题口号：相约20__，相聚x

五、活动内容：

(一)西餐：

1、凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠酒店纪念卡一张(自行制作)。

2、元旦当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、元旦当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券(凭此优惠券可获门市价6折优惠)一张。

(二)中餐：

1、凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠酒店纪念卡一张。

- 2、元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满500元可获赠西餐早餐券一张。
- 3、包房一次性消费满1000元，获赠面值100元现金券(此现金券可在本酒店任营业区消费)一张。
- 4、元旦当日一次性消费满x元，即赠送贵宾卡一张。
- 5、元旦当日在中餐一次性消费满3000元，赠送标准客房一间一晚。
- 6、元旦当日在中餐一次性消费满x元，可获赠x□

(三) 客房：

1. 凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠酒店纪念卡一张。
- 2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。
- 3、元旦当晚一次性开房满8间者，送x□

六、活动广告宣传方式：

1、广告宣传：

- (1)pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。内容为：相约20__，相聚__!
- (2)设计制作彩色宣传单1000张(具体内容样板另附)。
- (3)设计制作西餐早餐券(西餐自带有早餐券)。
- (4)设计制作赠房券。

(5) 设计制作现金券。

2、口碑宣传：销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅。

3、短信宣传：销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

七、场地布置：

1、酒店外围：

(1) 大门正对面绿色植物区，制作x□

(2) 酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。

(3) 酒店大门正对面，制作元旦快乐装饰。

2、大堂：

(1) 酒店大堂摆放三个x展架。

(2) 在原圣诞屋的基础上，饰x及有关饰品。

八、责任分工及完成时间：

1、总指挥□x总

2、总执行及总协调□x副总

3、布场：市场营销部，各部门配合

4、策划宣传：市场营销部负责各类广告宣传、票券的设计及

制作

5、采购：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进

元旦节创意活动方案策划篇七

1、让幼儿初步了解一月一日是元旦节，是新的一年的一天。

2、体验亲子游戏的快乐，增进孩子与家长之间的感情，体验节日的'快乐。

3、幼儿、家长同台演出，加深家园情、师生情、亲子情。

12月26、27、28日

xx四楼

早教部的教师、家长、幼儿

场地的布置(体现新年的氛围)，游戏所用道具、幼儿装扮。

各班班主任老师

贝贝老师

jane□心心老师

1、8：30家长送幼儿入园进班(一位老师帮助幼儿做简单的装扮)，家长则到四楼大教室分享视频以及家长会。

2、9：00老师带幼儿入场，为家长展示特色表演。

3、每个班级准备3—4个表演节目(以特色活动为主)。

4、亲子游戏大闯关：扔沙包、抬花轿、音乐游戏——拉个圆圈走走、握手舞。

5、结束：新年快乐歌，送祝福。

1、与幼儿提前做好情绪安抚工作，防止幼儿看见家长哭闹。

2、把握好每个环节的时间，做到不拖拉。

3、每个班视频要到四楼进行试放，确保视频可以播放，各班视频拍摄请于本周五完成。

4、家长发言稿请于19号完成。

5、场地布置、游戏材料请于25号完成并放置指定位置。

元旦节创意活动方案策划篇八

1、让幼儿初步了解一月一日是元旦节，是新的一年的一天。

2、体验亲子游戏的快乐，增进孩子与家长之间的感情，体验节日的快乐。

3、幼儿、家长同台演出，加深家园情、师生情、亲子情。

12月26、27、28日

xx四楼

早教部的教师、家长、幼儿

场地的布置(体现新年的氛围)，游戏所用道具、幼儿装扮。

各班主任老师

贝贝老师

jane□心心老师

- 1、8：30家长送幼儿入园进班(一位老师帮助幼儿做简单的装扮)，家长则到四楼大教室分享视频以及家长会。
- 2、9：00老师带幼儿入场，为家长展示特色表演。
- 3、每个班级准备3—4个表演节目(以特色活动为主)。
- 4、亲子游戏大闯关：扔沙包、抬花轿、音乐游戏——拉个圆圈走走、握手舞。
- 5、结束：新年快乐歌，送祝福。

- 1、与幼儿提前做好情绪安抚工作，防止幼儿看见家长哭闹。
- 2、把握好每个环节的时间，做到不拖拉。
- 3、每个班视频要到四楼进行试放，确保视频可以播放，各班视频拍摄请于本周五完成。
- 4、家长发言稿请于19号完成。
- 5、场地布置、游戏材料请于25号完成并放置指定位置。

元旦节创意活动方案策划篇九

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，一学期的大学生生活已接近尾声。为了进一步推动我院的.活动的蓬勃发展，推动校园文化建设，丰富同学们校园文化生活，创造浓厚的交流氛围，提高同学们的综合素质，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。让同学们在活动中相互学习，在交流

中收获友谊。

“青春扬帆，温暖前行”

□xx学院全体师生

篮球场

(一)前期宣传工作

- 1、主要由宣传部和文艺部联合完成。协商横幅、展板和海报的制作及内容。
- 2、联系广播台和文新社的负责人，对本次活动进行报导与宣传。
- 3、将晚会请帖送给院及各学部相关领导老师，并联系个专业班主任。

(二)活动准备工作的

- 1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大宣传力度和动员；
- 2、监督社团联合会主持的选拔及培训；
- 6、晚会的布置由组织部纪检部负责
- 1、音响灯光调试人员应随时待命，保证晚会流畅进行。
- 2、安排好后勤人员保证场地卫生等。
- 3、前期筹备、赛中工作、后期收尾中，保证大赛质量，不得迟到早退；

4、本次晚会最终解释权归主办方所有。