

最新水利项目立项申请报告(汇总9篇)

通过写报告范文，我们可以提高自己的沟通和表达能力。报告范文是一种对研究和实验结果进行详细描述和整理的书面材料，它可以展示我们的工作成果。那么如何写一篇准确、清晰且具有逻辑性的报告范文呢？以下是小编为大家收集的报告范文，供大家参考和学习。

水利项目立项申请报告篇一

设施果树栽培，是近年来在我国新兴起的一种果树栽培模式，它使果品的采收上市季节实现了提早或延后，为鲜果周年供应市场在栽培时间上提供了保证，能够在果品淡季让人们吃上理想的时鲜水果，提高人民生活水平和品位，同时，由于设施栽培的果品抢占了市场空档，使其销售价格大大超过了使用常规方法栽培的水果，可使栽培者获得较高的经济收入，是目前农业产业结构调整，拓宽农民增收渠道的一条有效途径。

露地果树栽培是在自然气候条件下进行生产的一种栽培方式，由于完全受自然环境和气候条件的支配，其生长和收获受到很大限制，不能完全满足市场的需求。比如桃较早的成熟期在___月上旬，葡萄在___月底，杏要在___月中旬，樱桃最早也要在___月初。加之早熟品种多不耐贮运，市场供应期较短，不能随人所愿。随着人们生活水平的不断提高，对水果消费要求也日趋高档化、多样化，在时间上也逐渐由季节性转为周年性。因此，为了满足人们的需要，采用设施栽培果树，使果品上市供应时间提前或延后，成为一种发展趋向。

设施果树栽培，是人工利用保护设施，如塑料拱棚、日光温室等，在不能生产或生产量很低的季节里创造适合果树生长、发育的条件(包括光照、温度、水分、空气等组分)，从而实

现优质果品生产。我国的设施果树栽培始于20世纪____年代初。由于设施栽培适应了果树集约化的发展，它具有明显的特点和优势，在辽宁、河北、北京、山东、河南、上海、浙江等地相继掀起了设施果树栽培热潮，目前全国设施果树栽培面积60多万亩。我镇现有日光温室64座，具备发展小型林果反季节设施栽培的设施条件，加上我市属典型的城市大，农村小的式业型城市，城市居民生活水平较高，对珍稀果品的需求较大，具有发展设施栽培广阔的市场空间。

近年来的实践证明。设施栽培具有如下重要作用。

- 1、利用保护设施，可以克服不利于果树生长的环境条件，扩大栽培范围。
- 2、通过保护设施，可以在不适宜的季节里促使果树正常生长发育，从而获得反季节果品。
- 3、保护设施为果树生长提供了一个封闭环境，减少了很多来自自然界的有害污染，有利于实现无公害优质果品生产。
- 4、保护设施为人工控制果树生长环境条件创造了物质基础，相对地实现了果树生产工厂化管理，通过人为调节温、光、水、气等，使果树的萌芽、开花、结果、采收诸生产环节实现了人为控制。
- 5、由于人为控制因素的存在，设施栽培的果品完全可以做到抓空档、抢淡季上市，获得较高的经济效益。

为了使果树设施栽培健康发展，在发展时应着重注意解决以下几个方面的问题。

1]因地制宜选择不同的栽培模式

项目以促早栽培为主，并适当发展延迟栽培，栽培模式采用

塑料大棚。

2、选择适宜品种

在侧重选择特早熟品种的同时。还要注意选择果个大、品质优的品种。特早熟品种一般果个小，风味淡。而果实发育期在65天以上的品种大多数为大果，品质好，产量高，经促早栽培虽不能最早上市，但在市场上仍有较好的竞争能力。

3、规模化、产业化发展

设施果树栽培是一项技术密集型和劳动密集型的高效益农业生产，适宜集中连片发展，走集约化、规模化和产业化发展之路。

4、着重提高果品质量

由于种种原因，目前设施栽培的果实与露地相比，品质普遍下降，突出表现在糖、酸及维生素c含量降低，风味变淡，果个较小等，成为制约我国果树设施栽培进一步发展的关键因素，须引起高度重视。项目将力争从品种选择、设施环境因子调控、土肥水管理、合理负载等方面采取有效措施，着力提高设施果树栽培的果实品质。

(一) 日光温室的设计类型

项目采用斜平面与拱圆形钢竹混合结构日光温室。斜平面钢竹混合结构日光温室骨架由钢筋或钢管作形焊接而成。屋面中上部为斜平面，前部到底脚弯成拱状。钢架用14--16钢筋作上下弦。用8—10钢筋作腹杆(拉花)，焊接成断面为形的三弦桁架;或用3.3厘米左右粗度钢管作上弦。用16钢筋作下弦焊成二弦桁架，并按屋面要求作形。屋脊处设中柱，东西搭横梁(可用粗钢管、角铁等)，桁架后部固定在横梁上，前部固定在水泥墩预埋件上。东西向每隔3米左右设一个钢桁架，

桁架间东西向用西14钢筋作拉杆，设2--3道，焊在桁架下弦上面，把各个桁架连成一体。桁架上顺屋面隔30--40厘米东西向拉一道8#镀铬冷拔丝，冷拔丝上顺坡面南北向每隔0.7米左右绑一根竹片或竹竿，每隔2米左右设一道压槽固定棚膜即可。这种温室顶柱少，光照好，牢固耐用。

(二) 日光温室场地选择

项目选址为新城四组，主要考虑到该组靠近居民区公路，便于管理和运输，并且该组还有较好的水电及排灌设施，经过改造，可以在温室内实现双排滴灌。栽培用温室座北朝南东西延长，单座棚长120米，宽7.8米。

(三) 示范内容及规模

项目共规划示范温室6座，共种植桃、杏等优质小型林果2200株。其中栽培桃4亩，1600株，品种分别为春雪、油桃王子、早熟蟠桃等早熟品种；栽培杏2亩，540株，品种为金太阳、凯特。

项目总投资11.8万元，其中温室租金1.8万元(每座棚租金按3000元/年计算)，旧棚改造3万元，苗木费3.5万元，管护费2万元，技术指导及人员培训1万元，其他费用0.5万元。另外，如新修大棚，每座大棚投资概算为5.1万元(规格：长120m□宽7.8m)□

资金来源：申请补助6万元，自筹5.8万元。

实践证明，果树设施栽培，经济效益较明显。露地栽培、自然生长的普通桃杏成熟上市后由于保存期短，上市集中，最高批发价每市斤在1元左右，有时跌到几角钱。而温室栽培桃杏可在___月下旬至___月上中旬上市，市场批发价每市斤3.5到5元之间，亩效益达万元以上。

申请人：_____

日期：_____年____月____日

水利项目立项申请报告篇二

20__年农业综合开发农业部专项项目安排的总体思路是：深入贯彻落实中央农村工作会议和中央一号文件及国务院办公厅转发财政部《关于加强农业综合开发工作若干意见》（国办发〔20__〕63号）精神，以强化农业基础设施建设，提高综合生产能力，实现粮食稳定发展和确保主要农产品有效供应、促进农民持续增收为目标，努力加大对良种繁育、优势特色示范项目的投资力度，建设一批区域骨干性、示范指导性项目，改善和提高农业生产条件，扶持农业产业化经营，促进新农村建设。主要安排良种繁育及加工基地、原原种扩繁基地、脱毒马铃薯良种繁育基地、牧草种子繁育基地、园艺类良种繁育及生产示范基地、畜禽良种繁育、水产品苗种繁育及养殖基地、秸秆养畜等8类项目，下面是农业综合开发项目验收申请报告。

1、农业综合开发项目验收申报品种及区域重点

为贯彻落实《国务院关于加快推进现代农作物种业发展的意见》（国发〔20__〕8号）和20__年中央1号文件精神，着力提升农作物种子生产和加工能力，不断提高种子企业综合实力和竞争力，加快推进现代农作物种业发展，确保国家粮食安全和农业用种安全，20__年重点加强水稻、玉米、小麦等主要粮食作物良种繁育及加工基地建设，兼顾棉花、油料等经济作物，根据制种优势区域布局，支持“育繁推一体化”种子企业全面推进规模化、标准化、集约化、机械化的种子生产基地建设。项目重点布局四川、甘肃、海南、新疆(含兵团)、黑龙江、河北、山西、内蒙古、吉林、辽宁、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广西、云南、贵州等省(区)。

2、农业综合开发项目验收申报单位条件

(1) 申报单位。申报单位须为注册资金3000万元以上的种子企业。农业部发证的“育繁推一体化”种子企业优先支持。项目建设实行属地化管理,所申报项目的承担单位可不限于本省种子企业。20__-20__年承担农业综合开发农业部专项项目和农业部种子工程项目尚未竣工验收的单位不能申报。

(2) 品种条件。繁育推广主要农作物的,应有由企业申请的1个以上通过国家级审定的品种,或者5个以上通过省级审定的品种。

(3) 人员条件。具有专职从事科研育种的中级以上(或相关专业本科以上学历)研究人员5名以上,经营主要农作物种子的高级研究人员(或相关专业硕士以上学历)1名以上。具有专业的种子生产、加工、贮藏技术人员和种子检验人员(涵盖扦样、室内检验、田间检验类别)各5名以上。

(4) 设施设备条件。

检验设施设备。具备固定的检验场所,面积200平方米以上,布局合理;检验仪器配套匹配,质量管理体系完善。

加工设备设施。种子加工厂房500平方米左右,具有种子加工成套设备。种子加工厂房和设备设施须具备自有产权。

育种机构。有专门的育种机构,有固定的育种人员和工作经费,自有科研实验室面积300平方米以上,育种场所(具有自有产权或租赁期不少于10年)面积100亩以上。

申报单位资产、财务状况良好,上年度净资产不低于所申请中央财政资金规模的3倍,资产负债率低于65%。有健全的售后服务体系,经营场所500平方米以上。

(5) 基地条件。有稳定的种子生产基地10000亩以上(水稻种子生产基地面积5000亩以上)。繁育基地要符合《植物检疫条例》

的有关规定,达到国家或行业种子生产技术规程的要求。申报企业应与当地制种农户签订5年以上的制种合同或土地流转合同。

3、农业综合开发项目验收建设内容

(1) 土建工程:挂藏室、考种室、实验室、检测室、网室、种子加工车间、种子库房、农机具房、晒场等土建工程及相关的附属配套设施。

(2) 田间工程:田间灌溉排水渠系、水工建筑物、水源工程、农田整治、地力建设、林网、田间道路及各种圃等建设,包括配套辅助设施。

(3) 仪器设备:常规种子质量检测仪器、配套种子加工设备和农机具、灌溉设备、必要的育种仪器设备等。不允许购置其他非种子生产仪器设备及车辆、通用办公设备等。

具体建设内容参见20__年度该专项任务与投资计划表和仪器设备指导清单。各类费用比例上限见附表1。

项目单位可根据实际情况,按照填平补齐的原则选择上述建设内容。每个项目申请中央财政资金规模控制在500万元以内,地方财政配套比例按照《财政部关于印发农业综合开发资金若干投入比例的规定通知》(财发〔20__〕46号)执行所在省的配套比例政策;项目单位自筹资金比例参照《国家农业综合开发办公室关于降低农业综合开发农民筹资投劳比例的通知》(国农办〔20__〕143号)执行,鼓励申报企业加大自筹资金规模。

4、农业综合开发项目验收材料

(1) 项目申报单位营业执照复印件。

(2) 农业行政主管部门核发的种子生产许可证、经营许可证复印件。

(3) 品种审定证书、品种使用权许可协议、转基因品种安全评价证书等复印件。

(4) 经中介机构审计的项目申报单位上一年度财务报表(须包括资产负债表、损益表、现金流量表及财务报表附注)及审计报告。

(5) 项目申报单位企业所得税税收缴款书或免税证明复印件。

(6) 项目申报单位开户银行出具的存款证明、资信等级证书(未申请过银行贷款的企业不需提供), 以及项目单位自筹资金承诺函。

(7) 项目建设需占用土地的, 土地使用证明或协议复印件(永久性建筑设施用地需提供国土部门发放的土地使用权证书), 与农户签订的土地租赁合同、委托制种合同等复印件。

(8) 项目申报单位自身研发技术力量说明或技术依托单位的基本情况与合作协议书复印件。

(9) 省级种子管理部门出具的种子企业行业评价和推荐证明; 近三年未出现假劣种子事故等方面的证明材料。

(10) 项目申报单位现有在全国分作物、分县良种繁育基地布局表(提供分作物、分县基地面积数), 现有种子加工能力布局说明(说明分作物、具体到县的年加工能力水平)及仪器设备清单(需注明具体规格、数量、单价等); 现有试验用地的土地使用证明或协议复印件。

(11) 项目建设地点的规划设计平面图, 单项工程设计平面图等。

此致

敬礼！

申请人：

__年__月__日

水利项目立项申请报告篇三

简述项目提出的背景；项目产品的主要用途、性能；本企业实施该项目的优势。

□火炬计划项目立项年度、项目资金投入及项目产品的技术创新情况等。

2. 现有项目产品的产业规模及目前国内市场占有率。

1. 国内市场需求规模和产品的发展前景、在国内市场的竞争优势和未来可能的市场占有率。

2. 国际市场状况及该产品未来增长趋势、在国际市场的竞争能力、产品替代进口或出口的可能性。

□与国内外同行业产品的质量、性能特点比较。

2. 项目实施对同行业或相关产业技术进步的促进与带动作用。

□企业员工构成（包括分工构成和学历构成）。

2. 企业高层管理人员的教育背景、科技意识、市场开拓能力和经营管理水平。

3. 企业从事研究开发的人员力量、资金投入，以及企业内部

管理体系等情况。

4. 企业从事该产品生产的综合产业基矗

高新技术企业证书、产品质量认证、环保证明；产品订货意向、合同等补充材料

水利项目立项申请报告篇四

创业基地协调领导小组：

我是人文学院_文办班学生_，学号[1x02]_年11月生于_市x县x乡x第四村。现已是党员积极分子，由于家处农村，没有固定的经济来源或工资收入，同时也没有享受到国家贫困家庭户资助，而家里的一切生活开支仅靠少量的牲畜维持。我能够到_民族学院上大学，不仅是我个人的荣幸，更是我奋斗的结果，可对一个贫困家庭来说，我上大学的费用更是给家人增添了沉重的负担。对于我自己，在学好本专业的同时，我也带着一份赤诚的心去实践自己的创业历程，大学生生活的确丰富多彩，可我想用自己的努力去追寻自己的梦想。打算在学校第一餐厅二楼西南边开一家藏餐厅，同时也为了减轻家里的经济负担，提高自己的创业实践能力，因此，特向学院领导申请在校创业。

本人已担任过人文学院_级文办班的副班主任、现担任雪域文学社的社长、是大院学生会的成员之一。

在过去两年多的学习生活中我努力学习，工作积极、受过老师和同学们的好评，在众多的大院和小院、班级的各项活动中积极参与也得到过很多的奖项：

(1)、20_年10月19日在“秋之实”之“新生杯”演讲赛中荣获优秀奖。

(2)、20_—20_学年咸阳市大学生艺术节合唱比赛获得“一等奖”

(3)、在20_—20_学年人文学院学生会工作中，被授予“先进工作者”荣誉称号。

(4)、在人文学院20_年暑假社会实践报告评比中，荣获二等奖。

(5)、在20_年团员教育评议活动之“纪念_民主改革50周年”演讲比赛荣获二等奖。

(6)、在“和谐中国·第二届全国校园明星才艺展示活动”中，荣获大学组声乐专业一等奖。

(7)、在纪念_诗歌朗诵会中荣获三等奖。

(8)、在_民族学院党委党校第40期培训班学习中被评为“优秀学员”称号。

(9)、在20_—20_学年中，被授予“团学工作先进个人”荣誉称号。

作为二十一世纪新一代大学生，敢拼敢闯才是我们真正的风貌，只有充分把握好当前的机遇，分析形势，做出正确的决策，让自己的创业梦想早日实现。在此基础上我会以自己的实际行动去证实，我将以“努力学习、踏实工作、认真服务”为准则，以“内强素质，增强凝聚力，外求发展，促进团结互助”为目标，不断进取，认真负责，以极强的责任感去处理好自己的日常学习和创业工作。在接下来的学习过程中，我将以全新的姿态，努力进取，奋发向上，不论是在思想上还是学习上让自己都有较大的提高。今后我将以优异的成绩回报大家对我的支持和帮助。同时我将本着学习的态度，努力提高自己的综合素质，真正做一名合格的、优秀的当代

大学生。望学院领导能根据我的实际情况，酌情考虑，特此申请，望批准！

此致

敬礼！

申请人□/shenqing

__年__月__日

水利项目立项申请报告篇五

莒南县发展和改革局：镇村村民，为发展个体私营经济，根据本地实际情况，经村两委及镇国土部门审查同意，在本（镇）村住地新建项目一处，需投资万元，建筑面积平方米，占地平方米，该项目建成投产后，可实现年产值（或销售收入）万元，利税万元。

特此报告，请审批。

乡镇政府意见（章）：村委意见（章）：

申请人：

年月日

水利项目立项申请报告篇六

尊敬的领导：

根据你局《关于_有限公司_项目环境影响评价报告表的批复》（进环评字[]_号）的要求，我公司建成了该项目配套的环境保护设施，并和主体工程在_年_月_日同时投入运行。根据

《建设项目环境保护管理条例》的有关规定，现向你局申请竣工环境保护验收，请予批准。

附件：《_有限公司新型墙体材料生产项目竣工环保验收监测报告》及相关文件

此致

敬礼！

申请人□/shenqing

__年__月__日

水利项目立项申请报告篇七

__县发改委：

根据《__县20__年开放型经济工作意见》精神，结合__经济发展形势，经__县人民政府批准同意本人在江西__经济技术开发区cc工业园投资兴办__科技有限公司项目，主要从事五金、塑料制品加工与销售；高频头、有源(无源)天线等电子零配件、机顶盒的加工与销售项目(国家另有规定的从其规定)。本项目采用先进的生产工艺技术与设备，无污染、能耗低，而且产品质量可靠先进，可以满足市场对产品质量的要求，产品市场空间广阔，产业发展前景良好。项目建成后对地方经济发展也将起到积极的推进作用。

一、项目名称：__科技有限公司

二、投资方简介：投资人__ 中国香港公民

三、项目投资额为__万港元 注册资本__万港元

四、资金来源：自筹

五、项目建设地址：__经济技术开发区__工业园。

六、项目建设规模和内容：项目投资__万港元，主要用于厂房装修和购买安装设备。项目采取先租后购买__经济技术开发区__工业园厂房实施，总占地面积约__亩，其中厂房11000m²□办公楼500 m²□员工宿舍1500 m²□绿化用地约3000 m²□项目建成达产后预计可年生产高频头、电视接收机600万套，年产值约为7500万元，年创税收200万元以上，计划安排劳动用工约200人，经营期限为20年。投资回报率为53.94%，回收期2.62年。本项目的实施主要是为了抓住数字电视行业蓬勃发展的机会，形成数字电视从前端到终端的较为完整产业链，为客户提供更优性价比的产品与服务，具有良好的经济效益和社会效益。

为使项目尽快实施，恳请县发改委尽快批复。

此致

敬礼！

申请人：申请书模板

__年__月__日

水利项目立项申请报告篇八

平治车哥大作为公司横向发展的产品，它的市场推广不仅仅是我公司一个普通的产品市场推广。平治车哥大是一款针对企事业中高端客户群而设计的通讯产品。它的推广成功，能为我公司的资金流通和企业壮大提供良好的经济支持，从而为我公司企业品牌的知名度和长远发展打下坚实的基础。且它的推广过程也能带动我公司办公耗材以及整机的销量上涨。

“胜者举杯相庆，败者拼死相救”弘德尔科工贸公司有着一整支众志成城的年轻队伍，他们本着“年轻活力，无所畏惧”的企业底蕴牢牢的凝聚在一起，而车哥大推广部作为我公司成立伊始的一个部门，为了它的成功和壮大，需要我們更加强劲的团结在一起注入策略和激情，从而抢占先机，赢得市场推广的胜利。而赢得车哥大的市场推广的胜利需要一套合理切实且又能循序推进的方案，这就要靠我们大家的共同努力去探索。以下是我提供的策划书：

一、营销环境

1厂家提供的相关行业资料以及在某些区域已经取得成功的先例。

2十堰作为车城，汽车的拥有量不在话下。加之二汽相关企事业多不甚数，为我们提供了一个优与其他区域的营销环境。

3在本区已经登陆的电子产品诸如gps□电子狗已经成功抢占了市场，因此消费者对于电子产品不会抵制。

4从我们已作的工作来看，大部分的消费者对此产品感兴趣，只是惧于价格而采取观望态度。这说明如果我们下一步工作做的正确的话一定可以撕开市场的死角。（产品定位就显得格外重要）

5目前我们的市场销售刚刚开始，只是停留在找分销商的初始状态。正在的销售活动还没有开始。

6与企事业打交道可以带动我们整机和办公耗材的销量上涨。

7道路交通安全法实施条例第九十四条驾驶机动车有下列行为之一的，处200元罚款：（一）拨打、接听电话、观看电视的；（二）下陡坡时熄火或者空挡滑行的；（三）连续驾驶超过4个小时，未停车休息或者停车休息时间少于20分钟的；（四）警车、

消防车、救护车、工程救险车不按照规定使用警报器、标志灯具的;(五)违反规定在应急车道内行驶或者停车的。根据情节还可能扣分。

二、营销问题

1产品知名度不够—仍属新产品行列

2产品定位不准确(客户认为这仅仅是一款给汽车用的手机)

3现在的手机大都带有此类功能，且同类产品价格悬殊太大

4产品包装不新颖，相应的资料不够吸引人

5选择做汽车美容店分销，渠道不畅通(分销商认为这只是其店面的有一款摆设的电子产品)

6促销方式局限化，渠道拓展不开

7销售队伍完全跟不上

三、营销方案

1队伍组建(周期费用)

初期维持在3名销售人员，加强专业销售知识的培训划分各自的职责。并大量收集包括网络在内的行业信息，打印成册。建立客户意向档案及相关行业档案。建立重点行业的时间规律表。(马云在赢在中国中说过这样的话“1必须证明你的产品有市场2你们大家都能赚到钱3最重要的你得有自己坚实可靠的团队”)

2产品定位(周期费用)

给产品重新定位。通过网络搜索相关资料和找到十堰已有的

同类产品，彼此比较后差异化定位。如：“驾车。通讯。安全。车哥大。一个都不能少。”“驾车办公是硬道理；安全通讯高于一切——车哥大”“开车打电话你的品位够吗？车哥大告诉你”“请问你的爱车有车载吗？车哥大告诉你”“开奔驰，驾宝马。商务大哥大，开车车哥大。”“这是一个交通事故频发的时代！‘车哥大’提示你——你的行车够安全吗？”（现在有一部分老板喜欢用以前大哥大款式的手机，对于谐音我们可以想想做做工作。当然车哥大也可以定位时尚或其他，但是我个人觉得把它装在与汽车内饰相差太多的车上不太时尚。

3价格策略(周期费用)

拉大零批发差价，调动批发商，中间商积极性。如一台2580
三台2380

给予数量折扣，鼓励对购。如三台以上每台给予2个点的返利

以成本为基础，以同类产品价格作为参考。适当调整价格，使车哥大更有竞争力和说服力

4加深服务保障(周期费用)

品牌驱动生活，服务决定价值。这是一个服务决定一切的时代，我们要更加强调服务。（米其林轮胎的广告语特别吸引人：每一条米其林轮胎后面都有一整支专业的队伍为你服务）

5树立车哥大品牌(周期费用)

这条是建立在前面四条之上的，如果前期工作没有做好，那么后期就会显的空洞而吃力。因此再列一个条目：

a信息收集并策划推广（对于商家来说信息具有不对称性，我们掌握着比消费者和分销商更多的产品本身信息。同时我们

也缺乏消费者购买信息的获取和分销商对于直接消费者的信息掌握。那么我们就应该避开对我们不利的信息用我们自身有利的信息去集客和做分销售。这需要大家甚至更多的人去挖掘信息突破点。也就是出点子，出“骚主意”）：

1从现有资源中整顿，从我们电脑以及耗才买出去的客户群中筛选有此需要和支付能力的客户，采用登门免费维护检测然后找机会宣传推销车哥大的手段。

2从一切能想到的地方或一切有此需要人出没的地方获得相关信息(如汽车经销商，车友俱乐部，保险公司——特别是人寿保险，能支付人寿保险的大多是惜命的有钱人)，高尔夫俱乐部，野外驴友俱乐部，健身俱乐部，车管所，交警队——哪个车的罚单比较多，然后筛选是不是经常开车办公的人……………)

3在信息累积后采用短信，电话，寄函(一定要手写，一定要贴邮票)，登门，驾驶安全交流会…。的方式推广营销。

4关注十堰不定期的汽车行业信息。如什么时候有汽车展览会，什么时候组建的有驾车活动；配备十堰_年的行业黄页。

b广告宣传。(广告宣传的原则是服从公司整体营销宣传策略，提高产品知名度，树立公司形象。它应该保持在一定的周期时间，当然越长越好，切应该保持周期内的内容的不变性——如果经常变换主题内容客户会很难接受，当然内容一定要策划好。广泛的配合其他形式的宣传一起进行，期间不定期的抓住时机推出促销活动。如重大节假日或者某某公司或者汽车销售商有意义的日子。)

1前期推出形象广告，打出名气。我们可以尝试电台和如雅中广告之类流动报刊广告交叉进行宣传。电台广告先行，给准分销商以及客户警示，车哥大已经树立了自己的品牌，让更多开车的人知道有这么一个产品对你的驾驶有帮助。中期做

雅中广告，主要发放个体户，把车哥大做成绩大哥大之后又一个茶余饭后闲谈的口料。（合适的夸大采用网上搜索的方式。）

2开招商会，发展三级代理商。突破口打开的话马上进入县里进行宣传招商。（在电台广告打出后有一定反映的同时再进行更好，）

4把握机会进行公关工作，接触消费者。派我们的美女去意向比较重的行业一对一对企事业老总进行介绍，比如：批发和建材业。之前必须在信息收集的基础上筛选有效的信息，然后电话预约，扣准时间（他在闲着没事的时候）段进行拜访。

5进行事件行销。利用新闻媒体，善于创造把握新闻，提高知名度。如某地发生交通事故，可以去探取是不是因为开车打手机。（我们还可以找人冒充消费者，询问各汽车美容店有没有电台广告里的车哥大，并强调自己需要此产品的情况。）

cdm宣传彩页的印制以及x展架或横幅的印制（参考各个汽车美容店的分销商该如何印制，他们比我们更能了解怎么样能吸引客户眼球），有目的的发放。如大型停车场，汽车美容店，酒店房间…一切有钱人出没的地方都可以尝试，甚至主题游戏网吧。

d在汽车相关行业一个地方找一个兼职人员，提薪。这需要合理而人性化的安排，需要money□

e直销，一对一对准客户进行宣传和销售。这建立在前期信息的收集筛选之上。

f在雨后放晴的时间或者天气晴朗的周末联系汽车美容店提供桌椅，带笔记本电脑放光盘或者flash短片进行宣传。

g组织产品说明会（针对个体准客户和汽车美容店分销商），赞

助汽车行业单位召开答谢会员维护会一着重宣传本产品。

h联系汽车销售商布置汽车车哥大主题卖场，在展车上装备一台样机，吸引客户购车并推广本产品。不定期联系各个汽车美容店赞助在相关场所进行促销(费用平摊)，布置自己的主题促销位置。

i促销品的选择或者印制。如购机送半年的电脑免费检测维修把我公司已经做成熟的it行业与新产品结合在一起。促销活动的策划。

特此申请，希望批准！

此致

敬礼！

申请人□/shenqing/

__年__月__日

水利项目立项申请报告篇九

一、项目申报单位概括

包括姓名申报单位的主营业务、经营年限、资产负债、股东构成、主要投资项目、现有生产能力等内容。

二、项目概括

包括拟建项目的建设背景、建设地点、主要建设内容和规模、产品和工程技术方案、主要设备选型和配套工程、投资规模和资金筹措方案等内容。

一、发展规划分析

拟建项目是否符合有关的国民经济和社会发展规划、总体规划、专项规划、区域规划等要求，项目目标与规划内容是否衔接和协调。

二、产业政策分析

拟建项目是否符合有关产业政策的要求。

三、行业准入分析

项目建设单位和拟建项目是否符合相关行业准入标准的规定。

一、资源开发方案

资源开发类项目，包括对金属矿、煤矿、石油天然气矿、建材矿以及水（力）、森林等资源的开发，应分析拟开发资源的开发量、自然品质、赋存条件、开发价值等，评价是否符合资源综合利用的要求。

二、资源利用方案

包括项目需要占用的重要资源品种、数量及来源情况；多金属、多用途化学元素共生矿、伴生矿以及油气混合矿等的资源综合利用方案；通过对单位生产能力主要资源消耗量指标的对比分析，评价资源利用效率的先进程度；分析评价项目建设是否会对地表（下）水等其它资源造成不利影响。

三、资源节约措施

阐述项目方案中作为原材料的各类金属矿、非金属矿及水资源节约的主要措施方案。对拟建项目的资源消耗指标进行分析，阐述在提高资源利用效率、降低资源消耗等方面的主要措施，论证是否符合资源节约和有效利用的相关要求。

一、用能标准和节能规范

阐述拟建项目所遵循的国家和地方的合理用能标准及节能设计规范。

二、能耗状况和能耗指标分析

阐述项目所在地的能源供应状况，分析拟建项目的能源消耗种类和数量。根据项目特点选择计算各类能耗指标，与国际国内先进水平进行对比分析，阐述是否符合能源准入标准的要求。

三、节能措施和节能效果分析

分析论证。

一、项目选址及用地方案

包括项目建设地点、占地面积、土地利用状况、占用耕地情况等内容。分析项目选址是否会造成相关不利影响，如是否压覆矿床和文物，是否有利于防洪和防涝，是否影响通航及军事设施等。

二、土地利用合理性分析

分析拟建项目是否符合土地利用规划要求，占地规模是否合理，是否符合集约和有效使用土地的要求，耕地占用补充方案是否可行等。

三、征地拆迁和移民安置规划方案

对拟建项目的征地拆迁影响进行调查分析，依法提出拆迁补偿的原则、范围和方式，制定移民安置规划方案，并对是否符合保障移民合法权益、满足移民生存及发展需要等要求进行分析论证。

一、环境和生态现状

包括项目场址的自然环境条件、现有污染物情况、生态环境条件和环境容量状况等。

二、生态环境影响分析

包括排放污染物类型、排放量情况分析，水土流失预测，对生态环境的影响因素和影响程度，对流域和区域环境及生态系统的综合影响。

三、生态环境保护措施

按照有关环境保护、水土保持的政策法规要求，对可能造成的生态环境的影响因素和影响程度，对治理方案的可行性、治理效果进行分析论证。

四、地质灾害影响分析

在地质灾害易发区建设的项目和易诱发地质灾害的项目，要阐述项目建设所在地的地质灾害情况，分析拟建项目诱发地质灾害的风险，提出防御的对策和措施。

五、特殊环境影响

分析拟建项目对历史文化遗产、自然遗产、风景名胜和自然景观等可能造成的不利影响，并提出保护措施。

一、经济费用效益或费用效果分析

从社会资源优化配置的角度，通过经济费用效益或费用效果分析，评价拟建项目的经济合理性。

二、行业影响分析

阐述行业现状的基本情况以及企业在行业中所处地位，分析拟建项目对所在行业及关联产业发展的影响，并对是否可能导致垄断等进行论证。

三、区域经济影响分析

对于区域经济可能产生重大影响的项目，应从区域经济发展、产业空间布局、当地财政收入、社会收入分配、市场竞争结构等角度进行分析论证。

四、宏观经济影响分析

投资规模巨大、对国民经济有重大影响的项目，应进行宏观经济影响分析。涉及国家经济安全的项目，应分析拟建项目对经济安全的影响，提出维护经济安全的措施。

一、社会影响效果分析

阐述拟建项目的建设及运营活动对项目所在地可能产生的社会影响和社会效益。

二、社会适应性分析

分析拟建项目能否为当地的社会环境、人文条件所接纳，评价该项目与当地社会环境的相互适应性。

三、社会风险及对策分析

针对项目建设所涉及的各种社会因素进行社会分析，提出协调项目与当地社会关系、规避社会风险、促进项目顺利实施的措施方案。

城际产业联盟专业处理企业各种文案策划与编制，如需进一步查询，欢迎随时拨打联盟热线联系赖小姐。