

# 初一母亲节活动方案策划 母亲节活动策划方案(实用11篇)

在项目策划中，我们需要制定合理的计划和时间表，以便在规定的时间内完成项目。要想取得良好的整改效果，下面的整改措施是我们不可忽视的步骤，请务必重视并执行。

## 初一母亲节活动方案策划篇一

举办母亲节系列活动，激发广大师生爱母亲、爱家乡、爱祖国的思想情操，以母亲节活动为契机，促进和谐家庭、和谐学校、和谐、和谐社会建设。

### 二、成立活动领导小组

组长□xx

成员：各班班主任

### 三、活动主题

本月活动主题：“母爱永恒·感恩母亲”。

活动时间：5月xx日—5月xx日

### 四、活动目标

- 1、让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩，懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。
- 2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。

3、阅读经典，体验感恩，让学生明白“感恩”的重要性的必要性，联系实际，让学生深刻体会到父母对自己的爱，引导学生关心父母、热爱父母、理解父母，教育学生从小有一颗感恩的心。

4、增强德育师资队伍建设，进一步丰富校园内涵，提升德育效果。

## 五、活动过程及要求

（一）第一阶段：宣传发动，营造氛围。

1、通过，进行全员发动，并公布本校“中华母亲节”活动方案，进一步增强热爱母亲的思想情感。（负责人□xx□

2、课间、中午播放感恩歌曲：《世上只有妈妈好》《童年的小摇车》《鲁冰花》《妈妈的吻》《感恩的心》《母亲》等歌曲，做到人人会唱。（负责人□xx□

3、下发“中华母亲节”活动——致家长的一封信，进行“感恩父母”教育活动宣传，营造浓厚的文化氛围，争取家长的支持。（负责人□xx□

（二）第二阶段：活动开展阶段

1、召开“感恩母亲”的班级主题会。（负责人：班主任负责）

2、完成一套感恩作业。（负责人：各班班主任）

（1）低年级（1—2年级）：开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句，各班上交5份参评。每天给大人倒一杯茶、盛一次饭、说句礼貌话，为父母洗一次脚，为父母捶捶背、为父母夹菜等。

(2) 中年级(3—4年级)：开展一次以“学会感恩”为主题的制作比赛，各班上交3份参评。为父母洗一次碗、洗一次衣服，打扫一次卫生；承担一项家务劳动；给父母做一次、献一束花等。开展“给父母写一感恩的封信”征文评比活动，感谢父母养育之恩。各班先进行班内评比，再推荐5篇优秀征文报政教处参加学校评奖。文体不限，写真情实感，忌编造悲情。以400字以内为宜。

第三阶段：活动评比阶段(第11周)(负责人：德育处)

- 1、“二十名孝子”：低年级每班6名；中年级每班7名。
- 2、“二十佳孝星”：低年级每班6名；中年级每班7名。
- 3、“3个孝育先进中队”：从本次活动中成绩突出的班级中评选。
- 4、评出优秀“感恩卡”、以“学会感恩”为主题的手抄报、“感恩父母”征文一、二、三等奖。

## 初一母亲节活动方案策划篇二

### 一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，

感恩伟大母爱。

二、活动主题：

“母爱无疆”征文

三、活动时间：

20xx年5月4日至20xx年5月22日

四、活动对象：

曲阜师范大学全体在校生

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

六、活动的宗旨：

七、报名须知：

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2) 将作品发送到xxxxxx@邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间□20xx年5月4日至20xx年5月22日。

八、活动思路：

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切

可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建筹备委员会；
2. 资金来源：商业赞助+会费bo款；
3. 赞助联系与洽谈；

## （2）、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

（3）、后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

## 九、评分标准：

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

十、具体活动方案：

□1□20xx年5月4日——5月7日进行活动宣传。

□2□20xx年5月4日——5月22日投稿。

□3□20xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

十一、评委团组成：

待定

十二、具体宣传方案：

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知。

### 十三、奖项设置：

一等奖一名二等奖三名三等奖五名优秀奖若干  
获奖者颁发校级荣誉证书。

### 十四、活动经费预算：

1、黑色记号笔（写宣传海报）6支，每支1元，共计6元

2、红纸（海报用纸）8张，每张0.5元，共计4元

3、打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

主办单位：学生工作部

学生资助服务中心

承办单位：学生家教协会

## 初一母亲节活动方案策划篇三

妈妈，我爱您！

活动时间

20xx年5月1日——20xx年5月13日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递[ems]的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递[ems]和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

## 市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生（特别是大、中专在校学生）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

## 活动内容

### 特快专递业务

#### 1、“给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限寄省内）。确认为特困生的免费寄递。

#### 2、母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记



者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生、学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

## 服务要求

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

## 邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

## 活动组织

### 特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学（包括小学生）在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

### 邮政礼仪业务

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

## 初一母亲节活动方案策划篇四

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。

2、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

（一）校红领巾广播站“母爱无边、真情献母亲”专题广播。

（二）学生代表讲话：主题“真情献母亲”。

（三）开展班队会：“真情献母亲—做母亲优秀小帮手”。

（四）开展“真情献母亲—百名优秀小帮手”活动，评出“百名优秀小帮手”。

活动形式：各班主任在“五·一”假期间倡导学生做妈妈的小帮手并摄影，把照片贴在a4纸上，附上文字说明。

（五）收集资料作展板。

- 1、热爱祖国，热爱人民，模范遵守《小学生日常行为规范》。
- 2、文明礼貌，团结守纪，诚实守信、勤奋学习、身心健康、尊重他人、善于合作。
- 3、在家孝顺父母、关心亲人，是父母的小帮手，主动帮助家长做力所能及的家务事，勤俭节约、热爱劳动，事迹突出。
- 4、在学校是老师的小帮手，乐于帮助老师和同学，积极为班级建设献计献策。
- 5、在社区是合格的小公民，能热心参与社区的公益性活动，得到社区居民的好评。

将在此次活动中评出“西海十佳小帮手”、“百名西海优秀小帮手”

## 初一母亲节活动方案策划篇五

“感恩父母、亲情回赠”。

父母给了我们健康的身体，把我们带到了这个世界，享受到生命的美好。父母含辛茹苦的把我们养大，随着年龄的增长，我们却很少将我们的感恩之情说出口来，我们和父母之间的交流往往越来越少。或许，我们不曾有过浪子的经历，但年少轻狂的日子里， we 有过太多抱怨的言行。父母太古板，太落伍，无法与之沟通等等。当我们历经了坎坷，终于肯反躬自省，才发现父母都拥有生活的智慧，是亲情为我们支撑起一方天空，亲情托起我们翱翔的翅膀。虽然现在母亲节已经过去，但父亲节即将到来，在这春末夏初的季节，我们该为父母做些什么?为此，本支部响应学校号召，特开展以“感恩父母，亲情回赠”为主题的团日活动。

1. 活动时间：5月x日。

2. 活动地点：待定(找一空教室)。

3. 活动对象：全班同学。

4. 主办单位□xx级电子商务支部。

1、准备阶段：宣传委员负责向全班同学宣传我们的活动主题、内容、形式，以及本活动策划书初稿，并收集大家对此次活动的意见。安排任务到个人。

2、活动阶段：

a□所有的同学在预定的教室集中。

b□安排人员书写活动主题在黑板上。

c□进行诗歌朗诵(无言父母爱)。

d□讲述自己与父母间的最感人的亲情故事(按小组进行)。

e□组织全体同学在准备好的卡片上写下对父母的最真挚的祝福。开展小游戏(穿针引线)、小组节目。

h□将写好的卡片用信封装好。在活动结束后，由团委成员负责到邮局寄送给同学的父母。

3、活动结束后，整理好活动现场。进行总结。

我们希望能通过这次活动达到以下几个目的：

1、让我们的同学更多的更好的关心父母。

2、让我们的同学对父母怀有更多的感恩之情。

3、借此次活动机会向父母表达我们对父母的爱。

4、希望在以后的时间里我们的同学能多和父母沟通和交流，缩小两代人间的代沟。

卡片费用、邮寄费用、水、针、线共计xx元。

## 初一母亲节活动方案策划篇六

### 一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

### 二、活动主题：

“母爱无疆” 征文

### 三、活动时间：

20\_\_年5月4日至20\_\_年5月22日

### 四、活动对象：

曲阜师范大学全体在校生

## 五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

## 六、活动的宗旨：

## 七、报名须知：

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2) 将作品发送到\_\_\_\_邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间：20\_\_年5月4日至20\_\_年5月22日。

## 八、活动思路：

### (1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1、组建筹备委员会；

2、资金来源：商业赞助+会费bo款；

3、赞助联系与洽谈；

### (2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，

各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

九、评分标准：

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；



文章文采洋溢。

#### 十、具体活动方案：

(1) 20\_\_年5月4日—5月7日进行活动宣传。

(2) 20\_\_年5月4日—5月22日投稿。

(3) 20\_\_年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

#### 十一、评委团组成：

待定

#### 十二、具体宣传方案：

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知。

#### 十三、奖项设置：

一等奖一名二等奖三名三等奖五名优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

#### 十四、活动经费预算：

1、黑色记号笔(写宣传海报)6支，每支1元，共计6元

2、红纸(海报用纸)8张，每张0.5元，共计4元

3、打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

## 初一母亲节活动方案策划篇七

### 一、活动目的：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

### 二、活动时间：

母亲节前一个星期

### 三、活动对象：

全体在校小学生

### 四、活动内容：

1、通过周一国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2. 召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德。

2、开展“四个一”活动。即：为妈妈唱一首歌(如：《世上只有妈妈好》《烛光里的妈妈》《妈妈的吻》《鲁冰花》《母亲》《儿行千里》等)；帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等)；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。中高年级开展一次以“学会感恩父母”为主题的手抄报制作比赛。

## 五、活动要求：

1、“为妈妈唱一首歌”“帮妈妈做一件力所能及的事”由各班级自行组织落实，有条件的可留下一些照片作为学生成长记录。

2、感恩卡和手抄报做完后各班各挑选10幅作品上交大队辅导员，将进行评比。

## 初一母亲节活动方案策划篇八

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的'具

体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费xx元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

**【时间】** 5月8日-6月8日

**【地点】**xx

**【活动配置】**

- 1、人员配置：(1)配合学校工作3人；(2)配合商场工作(5家超市)5人；(3)统一着装，由美晨集团提供。
- 2、物品配置：(1)展板5块(2)票箱15只。
- 3、赠品配置：(1)贺卡25000张(每所学校1500张，每家超市1400张)；(2)赠品若干(由美晨集团提供)。

**【活动实施组织形式】**

- 2、组织参与活动人员进行美晨经营理念、企业精神及本次活动宗旨的培训。
- 3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

**【操作过程】**

1、前期工作：

- (1)与市团委协商，确定各学校，落实前期母亲节节日氛围的

宣传；

(2) 与媒体协商，形成媒体对活动的支持；

(3) 落实赠品准备工作。

2、活动实施：

(1) 5月8日前完成各项准备工作；

(2) 5月9日在《xx晚报》以软文进行活动氛围的营造，并配合发1期公益广告；

(3) 5月10日、11日《xx晚报》1/4版广告两期，软文两篇营造活动氛围，并在《生活早报》配发1期公益广告。

(5) 5月14日，调动媒体对活动进行报道宣传；

(6) 5月20日，完成贺卡收集评选；

(7) 5月21日《xx晚报》1/4版广告刊登评奖结果；

(8) 5月23日，电视专题报道；

(10) 6月1日，品牌推广软文；

(11) 6月5日，进行活动总结。

【费用预算】略

## 初一母亲节活动方案策划篇九

母亲节即将来临，为弘扬中华民族敬老孝亲的传统美德，引导学生深入体会母亲为自己成长付出的艰辛和努力，深切了

解母亲的伟大与无私，深刻理解母亲对自己的期望，懂得用真心和行动回报母亲，特开展以“倾听、倾情、倾诉”为主题的母亲节感恩活动。

20xx年x月x日

初三级部每班选择十名学生。

开展“共沐书香”亲子读书活动，学生与母亲一起阅读推荐书目：

(一)“同读书、共成长”读书征文。

在认真阅读推荐书目(后附)的基础上，针对书中的具体情节、观点及在家庭教育中共同关心的问题，从不同的角度阐明观点和看法，相互沟通，相互学习，建立平等、互学的亲子关系。

(二)“同读书、共成长”读书演讲。

围绕亲子教育中的具体问题(如：文明上网、行为习惯养成、道德养成、科学学习、择友交友等)从不同角度讲述参加亲子共读活动的体会和感受。

## 初一母亲节活动方案策划篇十

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节日为5月8日。

5月6日—5月8日

xx超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

## 活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等；

日用品：纸品、卫生巾等；

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨即使远在异地的孩子，也要打电话向母亲表示祝贺。这一天，美国人民都要在胸前佩上一朵花。母亲健在的，戴一朵有色的花，表示欢愉；母亲逝世的，戴一朵白花，表达哀思。

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。

## 初一母亲节活动方案策划篇十一

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

母亲节前一个星期

## 全体在校小学生

1、通过周一国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德。

3、开展“四个一”活动。即：为妈妈唱一首歌（如：《世上只有妈妈好》《烛光里的妈妈》《妈妈的吻》《鲁冰花》《母亲》《儿行千里》等）；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。中高年级开展一次以“学会感恩父母”为主题的手抄报制作比赛。

1、“为妈妈唱一首歌”“帮妈妈做一件力所能及的事”由各班级自行组织落实，有条件的可留下一些照片作为学生成长记录。

2、感恩卡和手抄报做完后各班各挑选10幅作品上交大队辅导员，将进行评比。