

2023年五一活动策划方案样本(通用19篇)

在婚礼策划中，我们需要充分了解新人的需求和喜好，从而为他们打造一个独一无二的婚礼场景。需要了解营销策划的具体步骤和方法吗？以下是一些参考资料，供大家查阅。

五一活动策划方案样本篇一

五一大酬宾，豪礼送不停

五一黄金假期

提高乐园盈利和宣传推广

2、充值赠豪礼。例如充值100元以上起赠，赠完为止。

1、跟商场联营或者能否提供些便利（活动宣传广告位）。

2、在场地兑币机上的页面做广告页面。

3、安排场地人员导购及专业维护设备机台，保证活动期间正常运行。

4、做好充值所赠礼品的'充份，样式多样化。

五一活动策划方案样本篇二

五一假期的缩短，让橱柜的销售打起了提前量，大部分商家提前半个月开始了促销，即为三天消费高峰解压，解决了时间短、供货不足等问题，同时也为假期有安排的消费者腾出了富余时间。而面对预计会上升的消费人群，以及缩短的假期，大部分商家也都表示会加大促销的力度。

1、产品全场超低折扣

2、进店有礼，活动期间，凡进店的顾客，均可获赠精美礼品一份。

3、活动期间，购买厨博士u家套餐外任意一款橱柜，即赠送精美厨房刀具套件。

4、预交订金，交多少送多少。

活动内容：

惊喜一：开业当天所有交预付款的客户均有精美礼物相送。（当天只要到场客户都有精美欧派礼品相送（遮阳伞，磨砂杯））

惊喜二：欧派产品全场超低折扣；

惊喜三：欧派电器折上折；

惊喜四：订购衣柜或木门折后金额满5000元，减300橱柜金额；

惊喜五：开业当天总裁携百万现金现场签送，交合同款即可获得1000元现金大礼包！

当天到场者可免费享用欧派大型自助餐以及烤制，以及很荣幸请到了欧派首席总监，给大家现场咨询。

7999元！志邦让你把整套厨房搬回家！除了橱柜，还可把油烟机、灶具、水槽一起搞定，时间仅限4月25日——5月5日！

4月20日——5月10日期间，华帝橱柜全国各地加盟店五一倾情奉献，双饰面板橱柜每延米地柜+每延米台面仅售998元，

全国限量998套，打造“牛”气厨房！

五一活动策划方案样本篇三

欢度五一感恩回报千万家。

二、活动时间

20__年5月1日-x日(周x—周x)□

三、活动内容

1、惊喜换购仅需1元

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品(价值x元左右)。

注：服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票的正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

2、献惊喜礼金送给您

超市一次购物满__元，收款时凭超市海报单页x元抵金券剪角，冲减x元现金。

注：团购及场外个别专柜不参加。购物金额__元以上不累计计算。每次只能使用一次。

3、买__元送__元现金券

活动内容：超市一次购物满__元送价值__元的(超市专柜/联谊商业单位)__元现金券一张，买__元送x张，多买多送。

四、注意事项

- 1、现金券只能在指定专柜使用。
- 2、现金券在月日至月日期间消费有效。
- 3、现金券不找零，不兑换现金。
- 4、购买__专柜满__元时使用一张，满__元时使用x张，依次类推。
- 5、现金券盖有本公司公章均为生效。
- 6、本次活动的最终解释权归__购物中心。

五一活动策划方案样本篇四

- 1、使幼儿了解五一假期中应注意的安全和卫生，增强幼儿的自我保护意识。
- 2、通过讨论，激发幼儿过劳动节的情感，教育幼儿热爱劳动，坚持自己的事情自己做。

安全教育挂图。

放假的时候，孩子们一个个像出笼的小鸟；等到回幼儿园的时候经常有的孩子“伤痕累累”为此，我设计了本节活动。

一、让幼儿知道五月一日是国际劳动节，丰富幼儿的知识经验，激发幼儿过节的兴趣。

1、教师：“小朋友们，明天我们幼儿园就要放假了，知道为什么吗？启发幼儿动脑筋想问题。

2、教师讲述“五一”国际劳动节的来历，让幼儿了解。

二、组织幼儿讨论怎样安全、愉快的过好这三天的假期。

1、教师引导幼儿：“放假后你想做些什么事情呢？”

2、有哪些事情是不可以做的呢？引导幼儿说出有关安全知识的内容。

3、创设情境，提问幼儿：可以这样做吗？为什么不能这样做呢？

三、教师总结假期里要注意的安全事项。

(一) 安全教育

1、不能玩家中的插座、开关、打火机、尖锐或易吞服的物品。

2、注意交通安全，不单独走出家门。若外出游玩时，不离开要牵着大人的手，不随便与陌生人说话，不要陌生人的东西。

3、独自在家时，不爬阳台、门窗或其他高处，把门关好，不给家长以外的人开门。

4、不能摸家中的药品，不到厨房去玩耍。

5、不能在危险地带玩耍，不做危险游戏；

6、熟悉三个特殊电话号码的用法。

(二) 卫生保健

1、教育孩子要少吃零食，多吃蔬菜水果，吃熟食，养成按时进餐和自己进餐的好习惯。

2、多喝白开水，不吃雪糕、不喝冷饮。吃东西以前要洗手。

3、勤洗澡洗脚，勤剪指甲。

四、活动延伸：请家长在假期中合理安排幼儿的一日活动，有条件的可带领幼儿去旅游等，丰富孩子的生活内容。

【延伸阅读】五一节安全教育

亲爱的同学们尊敬的各位家长朋友：

马上要到国际劳动节了，首先我们把五一节后的'作息时间再次通知如下：上午7点30分到55分到校，11点40分放学，其中一二年级11：20分放学；下午2点到2点25分上学，4点钟放学，其中一二年级：3：40放学，周三下午增加兴趣组大课间活动，一二年级：4：40放学，其他年级5：00放学。然后我们把过节期间的安全问题强调如下：

一、自觉遵守交通规则，注意交通安全。

1、路上靠右边走，过公路时走人行横道，不横穿马路在公路上不追逐打闹，注意行路安全。

2、不在公路上骑自行车、玩耍，追赶车辆，进县城不闯红灯。

3、外出不得乘坐农用三轮车、报废车辆和手续不全的车辆。

4、乘车注意文明礼貌，主动给老人、儿童和残疾人让座，乘车时不准将头、手伸出车外。在公共场所要遵守秩序，有礼貌。

二、天气转暖转热，谨防溺水时间发生。

五一期间由于天气转暖转热，没有家长带领，不允许独自一人去水边、池塘、河流、沟、湖泊、游泳池，以防溺水事件

的发生。

三、消防安全

不玩火、不触摸带电物体、不乱动煤气、汽油等易燃物和有危险的物品。

四、食品和卫生安全

1、不暴饮暴食，注意饮食卫生，不在剧烈运动后大量喝凉水。不随便在路边小摊、卫生不好的地方乱吃东西，不吃过期、有毒、腐烂、变质的东西，预防食物中毒。

2、特别要注意的是近期手足口病传染时期。因此，希望大家注意个人卫生，尽量不要外出，不要到人群集中的地方去。

五、外出活动安全

1、外出旅游要注意自身安全，注意保护旅游景点的公共设施及环境卫生，做一个文明的游客。

2、不和陌生人说话，不跟陌生人走路，不吃陌生人给的东西。

3、不爬高，不上树，不爬电线杆、栏杆、房屋、桥梁、土坡、不做危险性的活动等，不到铁路、施工重地等不安全的地方玩耍。

4、五一期间严禁外出上网吧、游戏厅等一些不利于青少年健康成长的场所，要预防意外事故发生。

5、不独自外出，外出时必须有家长带领，在无父母陪伴下，外出玩耍时要告诉父母：到哪里去、和谁一起、什么时间回来。严禁几个同学私自外出玩耍，未经家长允许不准在外过夜。

6、希望每位学生要认真遵守安全行为公约，要互相监督，互相约束。发现不良行为及时向家长报告，消除安全隐患。

最后，希望同学们认真完成假期作业，多看一些有益的书籍。总之，希望全校师生把“珍爱生命，安全第一”牢记在心，平平安安过“五一”，快快乐乐返校来！

五一活动策划方案样本篇五

知道五月一日是国际劳动节，是所有劳动人民的节日。

了解各行各业人们的劳动，并体验劳动是件辛苦又快乐的事。

经验准备：假日里，布置幼儿去附近的理发店理发，到超市购物等，了解人民的劳动。

课件准备：挂历插图，工人、农民、缝纫师、厨师、捕鱼者、司售人员、服务人员的工作实拍图，理发店、医院动画视频。

出示日历图，向幼儿介绍“五·一”国际劳动节。

——大家想一想日历上的字为什么是红色的？这是什么节日？谁的节日？

小结：这是五一劳动节。全世界劳动、工作的人都过的一个节日。是所有劳动人民的节日。

播放图片，认识进行不同劳动的人，初步了解他们做的工作。

1. 边看图边穿插提问和引导，启发幼儿理解劳动者是用自己的劳动为大家服务。

——你在这些地方看到了些什么？都有谁？他们是怎样劳动的？

2. 让幼儿互相介绍自己的爸爸妈妈的工作。

3. 引导幼儿进行思考。

——我们说了很多的劳动者，还有哪些劳动者是你想到但是没说到的呢？

请幼儿观看理发店、医院情景视频，帮助幼儿进一步了解劳动是件辛苦而又快乐的事，发现他们的工作和小朋友生活的关系。

——理发店的叔叔阿姨都做些什么事？

——医院里的医生都做些什么？每天给病人看病辛苦吗？

——这么辛苦为什么他们还要做这些？

——你觉得他们的心情怎样？为什么？

——如果没有他们会怎样？

带领幼儿参加幼儿园劳动(捡石子、捡树叶、扫地)，并欣赏劳动后场地的整洁环境，启发幼儿与同伴交流，让幼儿进一步体验劳动的辛苦和快乐。

五一活动策划方案样本篇六

在4月28日到5月7日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名(5个店共10名)各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名)各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名)各奖柯达胶卷一卷

二、服装打折自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

三、五一惊喜三重奏(限某超市)：

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物 幸运有您

5月1日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

四. 某超市“五一”部分特价商品：

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品。

五一活动策划方案样本篇七

为了给侨中的同学们有一个更加丰富的课余生活，更加多姿多彩的校园回忆，学生会文体部将在五一前夕举办“五一游园”活动，让同学们在游园中培养个人素质，增进同学们的集体荣誉感，加强班集体的凝聚力。

本学期中，文体部将“五一游园”活动作为本部门在这学期中的重点活动举办。在游园活动中，希望能促进学生干部的组织管理能力，培养相互之间的默契，从活动中吸取更多经验。从而促进学生会的整体发展。

二、参加对象

华侨职业中专校高一、高二段在校生（各班级自愿报名参加此次活动，活动中评选优秀班级，列入期末班级活动，同时给予班级、学生会、社团工作人员百分制加分）

三、活动主要负责人

主办：温州华侨职业中专学生会文体部

协办：侨中各班级班委会

侨中校调酒社

待定

四、活动主要设计思路

1、以（ ）花园为衔接，将整个游园活动以游客参观植物园的形式贯穿始终。

2、各班级以各种植物名称命名自己班级的站点（学生会随机

分配植物名)，游园项目名称自定。

五、活动具体表现形式

1、班级教室外观统一布置要求

1 入口门：以两张a4纸张(可上色、排版)标明本班游园主题(植物名)以及游戏名称。

1入口门旁的墙壁：以一张4开纸张(手抄报纸张大小，可上色、排版)粘贴本班游园项目的游戏规则。(各班级宣传部自行完成)

2、活动项目

1 各班级根据班级自身特色，设计游园项目，制定游戏规则。根据游园项目指定场地(教室)布置活动方案，要求将活动表格在4月10前与班级参加活动的人数、班级工作人员人数统一上交学生会。

1 班级布置统一在 月 日起至 日结束，由班委负责。校学生会将再 月 日对各班级布置情况进行审核。

3、开园仪式

1下午15：25各班级配备一名“园丁”在教室门口，在入口迎接“游客”。下午15：30以校广播站播音为准，()花园开幕，游园活动正式开始，各班级游园场地正式开放。

4、活动奖励

1 活动根据游戏难度设一、二、三等奖，奖品由学生会及社团提供。

1各个班级展开的游园项目将由学生投票推选出多个最佳奖项，学生会根据评选结果颁发奖状。

1参加活动的同学在活动开展前从班委处领取统一分发的游园门票，学生可凭门票参加各班游园项目，以及领取相应奖励。

1兑换制度：学生凭游园门票上所得分数统一在学生会办事处兑换奖品券，然后使用奖品券从各个社团处领取相应奖励。

六、注意事项

1参加游园的同学必须统一穿着校服，佩戴校徽。

1学生只能凭学生会统一发放的门票门票参加游园，每个项目只能参加一次。

1学生游园时应注意人身安全，应按秩序排队参加游园项目，听从指挥，遵守纪律。

1学生游园时应注意校园环境卫生，不得乱扔垃圾。

1同学们在参加游园时，要注意保持手“游园门票”干净完整，以便准确兑换相应奖券。

1游园活动结束后，各班班委应负责清理所在场地卫生。

1通校生必须在下午17：45前结束游园，并及时回家，途中不可逗留，注意交通安全。

七、日程安排

1筹备时间：2015年3月20日——2015年5月4日

1活动时间：2015年5月4日下午15：20——18：00

五一活动策划方案样本篇八

促销主题：举国欢腾庆五一，开心购物去海联 促销期限：
5月1日—5月7日 活动一：日化节—亮丽人生

活动方法：

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

现场布置：

太阳伞若干(供应商自备)，氢气球8个以上(供应商自行广告宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

文艺活动安排：

1、 最后胜利(5月1日—7日)

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)

2、 风情万种(5月2日)

活动形式：内衣秀、时装秀 现场模特表演

3、 款款情深(5月3日)

活动形式：婚纱展 现场模特表演

4、 人生风采(5月4日)

活动形式：摄影展

现场展出摄影作品;设置一处景点，现场免费拍摄(1人限拍1次);免费化妆会;美容美发专家咨询会。

5、 爱我中华(5月5日)

活动形式：“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展

从4月25日开始，少年儿童(6—13岁)凭一幅作品在服务台前报名。

5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖： 二等奖： 三等奖：

6、 明星在线(5月6日—7日)

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛

从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30—9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

奖项设置：

每组3名，一等奖： 二等奖： 三等奖：

商品促销活动安排：

1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀

购物达规定现金者，凭电脑小票加规定现金在指定处换购指定日常生活用品。

活动二：爱情岁月 甜蜜之旅

促销思路：五一将是婚庆的大市场，将营销目标锁定在五一劳动节，针对婚庆市场开展营销活动，提高企业在婚庆市场的占有率，提高企业知名度。

促销对象：五一节期间举行婚礼的未婚伴侣

促销目标：在促销期间将举行婚礼的未婚情侣锁定

促销时间：2003年4月26——2003年5月7日

活动方法：

1、极地情婚纱show(二至三场)

由极地摄影浓情推出其款式新颖、气质独特数款婚纱，邀请知名模特举行“极地情婚纱show”□极地情婚纱show气势恢宏，内容丰富，必将吸引众多青年男女特别是将举行婚礼的恋人

的青睐，为极地摄影提供宣传的有效途径。

2、见证爱情，留住精彩

凡在xxx超市一次性购物200元以上，可免费在xxx超市商场内由极地摄影师免费拍摄婚纱照一次，并免费提供21寸婚纱照片一张。

3、甜蜜之旅

活动期间，凡在xxx一次性购物800元以上的未婚伴侣，可享受免费婚照一套。

4、爱情岁月，幸福共享

活动期间，凡在极地摄影拍摄婚纱照的爱情伴侣，凭极地开出证明单，在xxx超市购物享受9.8折优惠。

宣传计划：

1、电视广告岳阳无线频道8次

2、广播电台10天

3□xxx商品快讯15000份

4、店面pop

5□xxx店面布幅广告1幅

6、报纸广告《长江信息报》1/4版1次

8、活动期间举行婚纱摄影展，设置拍摄景点一个。

五一活动策划方案样本篇九

一、通过谈话让幼儿知道劳动节的日期。

二、讲解“五·一”节的来历及意义，告诉幼儿这是全世界劳动、工作的人都过的一个节日。

来历：1886年5月1日，美国芝加哥20多万工人为争取实行八小时工作制而举行大罢工，经过艰苦的流血斗争，终于获得胜利。为纪念这次伟大的工人运动，第二国际宣布将每年的5月1日定为国际劳动节。

意义：工人斗争取得可喜成果，工人的工作时间普遍缩短。在工人的压力下，一些国家的政府颁布了有利于工人利益的法律，增强了工人阶级的斗争信心，也为国际工人运动积累了宝贵经验。

三、认识谁是劳动的人，他们都做哪些工作

(1) 观看录像片断，边看边穿插提问和引导，启发幼儿理解劳动者是用自己的劳动为大家服务的人。

(2) 谈谈自己身边的劳动者。请幼儿分成若干小组拿出家人的照片说一说他们都是干什么的。教师引导孩子们发现他们的工作和小朋友生活的关系，引导幼儿尊重他们。

活动二：学唱儿歌《劳动最光荣》

五一活动策划方案样本篇十

1、《*****》的征文主要是向广大的消费者征集他们与我们****之间发生的一些故事，目的在于让*****走入消费者的生活中，体现出“生活的好邻居”这句标语的内涵。向广大消费者征集他们对我们服务质量、企业发展或建是其

他议则可以使我们更好的了解广大消费者心理，从他们的需要出发，为企业的进一步发展做好准备。

奖励：

a□征文：设一等奖一个二等奖二个三等奖三个或若干个入围奖，发证书和奖品，奖品由赞助单位提供并发送*****会员卡。

b□征集建议：设金点子，银点子等若干个，如的确发现有利于解决我们*****8店目前所面临的问题，可特殊奖励。

2、腰鼓、秧歌、扇舞、健身操等比赛活动，主要是由中老年人参加。我们可以以此发展中老年消费者，毕竟次类消费者我们目前最大的消费群，并可以增大我们平时的客流量，增加人气。

3、5月2日一天，派出四辆广告送货车，分别慰问全市交警(大概60岗亭,每人500ml二瓶，合计约70箱，实物为企业赞助)，感谢他们长为全市交通所做的贡献。并邀请当地主要的媒体。

4、厂商活动日由厂商来举办几场和自己有关的活动，可以减少我们对此类厂商或产品的介绍与推广，增大我们的销售量。另外，厂商专柜新建，也需要做些必要的宣传来扩大自己的影响力，正好作为我们活动的补充，弥补我们在活动中的一些不足之处，而且我们还可以向厂商收取一定的场地、管理等费用。*****起到一个监督指导作用。

5、少儿书法绘画现场活动(或是其他针对青少年的活动)，需商再定。

6、评选*****店工作之星，通过各部门主管推荐，由人事部门审核，评出部分工作能力各方面表现出色的员工若干名，给以一定的物质精神奖励，并公开展示，来鼓舞各位员工，

并在中开展文明礼貌用语的活动，麻烦稽核小组同仁负责监督。

7、开展寻找不合格商品，三天中如果有顾客在*****任何一个柜台找到一个不合格或是假冒伪劣商品，给与一定的物质奖励，以此来说明我们*****的商品在质量上面是不同于农贸市场的优势，出现问题敢于承担责任，尽心尽力为消费者服务，并以宣传海报的形式展示我们生鲜制作加工部门的食品制作加工各程序和环节。

意外防范

五一活动策划方案样本篇十一

一、活动主题：领略自然风光，吃自助美食,加强班级同学情感交流.

二、活动时间：2015年5月7日

三、活动人员：309-2班全体成员

四、活动地点：株洲大京风景区

五、活动目的：五月春风，春意盎然，大自然一片碧绿,百花盛开，好一派风光，令人陶醉加上自助美食更别具风味。为增强班级凝聚力，体现团结友爱的团对精神，加深同学之间的感情，丰富同学们的生活让同学们体现新的活力，以积极向上的面貌学习态度，我们将开展株洲大京风景区一日游，在走进大自然自然美好风光的同时，让同学们了解彼此走进彼此,建立深厚友谊。

六、活动内容:游大京风景,爬婆仙岭,观金轮寺,钓鱼休闲,棋

牌娱乐, 自助美食.

七、活动安排

(一) 前期策划准备工作

- 1、为保障全体同学的利益与安全，一起出发，禁止单独外出，相伴而随行.
- 2、与相关旅游地做好充分的沟通工作，了解此次春游路线与行程、价格，就相关的各类事项达成共识，小组长负责好各个组的同学人数，避免遗漏.
- 3、下达消息讲解春游当天的行程，让全体同学对行程有大致的了解。同时提醒全体同学们出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。
- 4、把农家自助餐的食材和调料准备充足(前一天应备好一切不会变质的食材, 当天把所有该买的全买好. 注意: 为节约资金食材统一购买且尽可能满足同学的各种要求).
- 5、商量好价钱后，出游经费来源由班费统一出.
- 6、确定包车经费和乘坐人数接送同学们方便出行(部分班干部需自行乘车，以情况而定).
- 7、在行车过程中车上娱乐活动安排，如猜谜游戏、歌曲大pk等，及时调节气氛，避免车上冷场现象。同时准备出游过程的摄影工具，尽量准备多几台相机，并由体育委员王星星安排流动摄影的同学，同学自己的有的也可带去。
- 8、注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

(二)活动当天事宜

1、活动时间：5月7日早上7：00到操场集合，人员到位后即集体乘包车前往株洲大京风景区，注意确保各同学安全。

2、活动内容：

1)、在前往景点的途中，让全体同学们在车上交流分享曾经出游的经历，趣事；玩小游戏。同时再次提醒全体同学游玩时应该注意的事项。

2)、抵达后，可以自行或组团出游领略大自然的美好，参与以上的活动，或各种自创活动，静下水库游泳。

3)、11：00在指定农家乐集合开始个组自助餐(各种食材已平均分配到个各组)：

4)、计划5：30回校(以人到齐为准)

3、后期工作

(1)组长带头清理各组区域的卫生，组员把各自的碗洗干净。

(2)用本次活动的照片和感想制作成纪念册。

4、注意事项

(1)出发前由负责人做好有关出游安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。

(2)行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

(3)在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

(4)提醒全体同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

(5)出行时由同学们自己根据自己的情况准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车丸等等，以处理突发状况。

(6)期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人班干部及时处理好应变工作。

(三)后期反馈工作

1、召开班会，总结并听取全体同学们春游感受；

2、班干部听取同学们的意见和建议，并对工作进行总结。

七、应急预案

1、如果3月31日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，活动时间再议。

2、如果出发前出现有因身体不适不能参加，对该同学进行合理安排，让其留下休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系负责人，并及时联系医生，事先由负责人了解大京风景区的紧急电话。

八、主要负责人联系方式：

班 长 姓名：电话

副 班 长 姓名：电话

团 支 书 姓名：电话

辅 导 员 姓名：电话

本次策划书负责人：姓名：电话

备注□20xx年8月我们有缘相识在机车309-2班，一起学习一起生活创造了属于我们309-2班的奇迹!时隔两年，马上就面临着各奔东西，而我们却没有参加过集体活动集体happy□很多时候都是以寝室为单位“享受”着各自的快乐。这次我们难得举行这次活动，望同学多多支持并希望同学们尽兴的玩，玩得高兴，快乐友谊双丰收!

2015年5月2日星期一

五一活动策划方案样本篇十二

劳动节黄金周是我国国民三大长假之一，在此节假日期间，国民消费集中，私款消费趋旺。在劳动节黄金周即将来临之际，结合本酒店的实际情况和涉县的市场情况，为了迅速提高酒店知名度、消除市场陌生感，达到经济效益与社会效益双丰收的目的，特制定本方案。

一、目标市场分析

为了促进该大酒店五一期间的消费，我们对酒店现有消费群体和涉县地区大众消费形式进行了分析，通过分析发现：酒店现有消费群体基本为团体、商务和公款消费，而该部分消费者五一期间基本放假休息，若不能有效拉动涉县大众消费群体来酒店消费，酒店五一期间消费状况将不容乐观。但涉县其他消费行业继春节之后在五一前后将会出现前半年的消费高潮，这些行业包括：电信、家电、婚纱摄影、家具、珠宝、手机通讯、保险等大众消费行业。而这些行业中的中高端消费群体也正是酒店的目标消费群体。

酒店成立一年来，基本未对该地区中高端大众消费群进行过有效的营销宣传。假如针对这类消费群去做广告宣传，则存在受众群体分散，宣传范围广，宣传工程复杂，宣传成本过

高等问题。但该地区内已成熟的许多大众消费行业中，已经拥有自己的销售网络和一大批固定中高端顾客。如何能利用这些大众消费行业的销售网络、销售信誉以及中高端客户资源，来提升**大酒店自身的品牌形象以及销售业绩，在劳动节黄金周和今后成功地拉动该地区中高端大众消费层到**大酒店来消费；同时借此机会，实现该酒店与其他消费行业强强联手，共同打造中高端消费市场；也为进一步确立**大酒店在涉县引领中高端消费的市场地位奠定基础，是本策划案的关键和目的所在。

二、策划思路

为了建造该地区中高端消费群体的商圈，实现**大酒店拉动该地区中高端散客消费群到酒店消费的目的，本策划案主要从以下几个方面考虑：

(一)借势营销

《兵法》有云：“善战者，求之于势，不责于人，故能择人而势。”

借势就是随时关注和把握身边的资源和事件，从中联系产品和企业，及时发掘和发现提升产品和品牌的每一次机遇，及时抓住与我有用的机遇，借“势”而上，达到推广产品和提升企业的目的。本案主要借两方面的势：

一是借商家之势。即借该地区已成熟的一些消费行业中优秀商家的势，来更直接，更有针对性地面对该地区中高端消费者进行营销宣传。利用这些优秀商家在市场上已树立的品牌形象、消费信誉和固定客户群，直接提高**大酒店在该地区中高端消费群心目中的地位。

二是借五一之势。即在借助其他行业优秀商家之势的同时，还要借助劳动节消费黄金周的大势。虽然劳动节消费黄金周

对该地区酒店业并非真正的黄金周，但是对其它消费行业可谓是真的消费黄金周。我们要借助这个消费黄金周的消费之势来吸引更多的'消费者到**来消费，同时借此机会宣传**。

(二) 引导消费

劳动节消费黄金周里，人们有着大量的消费需求，如：家电、婚纱摄影、家具、珠宝业等等，假如在**大酒店消费后，可以同时得到在这些行业的优秀商家给与的在市场上无法得到的折扣优惠，那么，就有很大的可能拉动这部分消费者到酒店来消费。

(三) 满足消费

劳动节黄金周里，顾客来**大酒店消费，不仅可以享受到酒店促销活动的各种优惠，同时，还能得到该地区其它消费行业里优秀商家推出的优惠活动和消费折扣。让顾客有一种“来**消费 能享受多家优惠”的实惠感。以优惠、实惠、来得值来满足消费者到**大酒店消费的需求。

三、策划原则

本次五一营销活动的策划原则是：

1、给顾客全方位的、多重的、最大的优惠感觉

在**一处消费，可以得到多处的最大额度的优惠，顾客会有一种“值”的感觉。我们要做到的就是，让顾客感觉在**消费“值”！

2、充分显示**大酒店在该地区酒店业的优势地位

本次活动不仅要让顾客感受到在**能享受多重优惠的感觉，还能充分树立起**大酒店在该地区中高档消费层中的优势地

位和领军形象。因为，只有**能带给顾客珠宝业、家电业、通讯业、婚纱摄影等等消费行业商家精英提供的最大额度的优惠消费政策。这是该地区其它酒店无法办到的。无形中，**大酒店在消费者心中的优势地位更加巩固。

四、策划主题

本次五一营销活动的主题：

“**牵手商家精英倾情回馈顾客”

本次五一营销活动的宣传主题：

到**消费 享多家优惠

在**消费 品位又实惠

该主题充分突出**大酒店在该地区酒店行业内的主导地位，让顾客知道在**消费后，就会有很多行业的消费优惠，让顾客有一种“值”得感觉。

宣传上充分突出行业联动回报新老客户，强强联手送顾客实惠的特点。

五、活动策划

(一)活动时间

(二)活动合作商家

(三)活动对象

(四)活动地点

(五)活动方式

六、活动的氛围营造

(一)酒店外布置

(二)酒店内布置

(三)合作商家店内、外宣传

七、活动的准备工作

八、活动宣传和促销

(一)活动用印刷品

(二)活动宣传

九、策划实施细节要点

五一活动策划方案样本篇十三

为了提高酒吧的收入和气氛，需要定期举办一些活动，特别是五一劳动节这个特别的节日，以下是五一劳动节酒吧活动策划方案：

一、主题：把劳动舞起来。

二、时间□xx年5月1日。

三、参与人员：所有在场的人。

四、活动节目：1、翻身农民把歌唱。意思就是选用这首的士高歌曲做为活动的开幕歌曲，让所有在场的客户一起唱，一起跳舞。工作人员要注意引导，把气氛搞起来。选《翻身农民把歌唱》这首歌可以突出“五一劳动节”这个节日。2、爱

情告白与收获活动。本站[***]就是现场的所有男生或女生向异性告白，然后看哪一对可以成为情侣，对成功的情侣进行一定的奖励，比如奖喝酒之类的。这个活动也可以跟“五一节”关联起来”。3、真情拍卖活动。就是酒吧提供一盆进口的玫瑰花，进行现场拍卖，拍卖得主把这盆花送给自己心仪的对象。酒吧还送给得主一瓶xx年以上的红酒。并现场奏乐。非常有意义，也可以为酒吧赚到钱。

五、活动道具：花，拍掌器，灯光音乐，口哨等等！

总结：这份五一劳动节酒吧活动策划方案适合所有的酒吧，活动简单但是富有可玩性和商业意义。

为了提高酒吧的收入和气氛以及知名度，需要定期举办一些活动，特别是五一劳动节这个特别的节日，以下是五一劳动节酒吧活动策划方案：

一、主题：把劳动舞起来。

二、时间：五一劳动节期间。

三、参与人员：所有在场的人。

四、活动节目：

1、翻身农民把歌唱。意思就是选用这首的士高歌曲做为活动的开幕歌曲，让所有在场的客户一起唱，一起跳舞。工作人员要注意引导，把气氛搞起来。选《翻身农民把歌唱》这首歌可以突出“五一劳动节”这个节日。

2、爱情告白与收获活动。就是现场的所有男生或女生向异性告白，然后看哪一对可以成为情侣，对成功的情侣进行一定的奖励，比如奖喝酒之类的。这个活动也可以跟“五一节”关联起来。

3、真情拍卖活动。就是酒吧提供一盆进口的玫瑰花，进行现场拍卖，拍卖得主把这盆花送给自己心仪的对象。酒吧还可以送给得主一瓶多年酿造的红酒，并现场奏乐。非常有意义，可以为酒吧起到活动宣传作用。

五、活动道具：花，拍掌器，灯光音乐，口哨等等！

总结：这份五一劳动节酒吧活动策划方案适合所有的酒吧，活动简单但是富有可玩性和商业意义。

缪斯酒吧5.1活动策划案

(一)活动主题

活动名称：玉林muse酒吧5.1活动策划

活动主题：不劳而“惑”

活动地点：江南大道柏图家居内muse酒吧

(二)活动重点内容

a□活动当晚：

a□门口做几个人形kt板，面部镂空，以便宾客合影留念；

b□活动当晚现场摇一摇抽奖活动（摇一摇时长为45秒）

奖项设置：（5.1日的奖项设有ipad□5.2-5.3日将特等奖取消，只设立123等奖）

一等奖一名赠芝华士12年洋酒一瓶，

二等奖一名赠土豪金香槟一支，

三等奖两名赠嘉士伯啤酒一打。

d□现场活动：（游戏名称：不劳而“惑”大比拼）

（主持人）

俗话说：只要锄头磨得好，哪有墙角挖不倒？

活动时间：2015年5月1-3日（星期五-星期日）

胜出的两组进行最终对决。

比赛要求：两人一组，一人站着支撑另一人做犁地动作，做好动作之后比赛正式开始。在参赛队伍前方会摆放一听啤酒，比赛的规则就是只要您维持比赛要求动作，第一位喝完啤酒的队伍就胜出。胜出的队伍进行最终对决赛。落败队伍进行第三名争夺赛。先进行第三名对决赛，再进行最终对决。奖项设置如下：

第一名赠饮百龄坛洋酒一瓶+劳动最光荣精美礼物一份

第二名赠饮精品红酒一瓶+劳动最光荣精美礼物一份

第三名赠嘉士伯啤酒一打

（三）现场布置

全场以宣传画加kt板为主

门口4.5米宣传架一块，5个不同动态劳动人民kt架，脸部镂空用于拍照

前厅一块大的劳动人民最光荣红旗挂于前厅背景墙，搭配若干宣传小板

大厅内挂30块kt小板，配以若干气球点缀

休息室2个人形kt架

(四)活动组织安排分工 1、交通安排：

保安部门负责安排来客车辆停放，维护现场安全 2、艺人演出：

音乐总监负责安排歌手演出细节和其他艺人的表演，艺人着装要求贴合活动主题，身上佩戴少许配饰，胸章，袖章，水壶，邮包等。 3、前厅迎宾：

迎宾人员当晚女生需扎辫子，身着统一服装，佩戴袖章。前台内咨客必须化妆，五角星贴纸自行选择位置粘贴。 4、现场总监：

管理人员负责现场资源的调配，紧急情况的处理等工作。 5、楼面服务员：

前期布场准备安排3人进行协助，全场服务员统一穿着劳动主题服装，佩戴袖套，帽子，头巾等，身上贴红旗。

6、营销部门：

配合现场气氛，着装不要求，但是头发统一扎成两条辫子，红旗贴纸自行选择明显位置粘贴，短发的女士和男士需把红旗贴脸上。

物品清单附件：

五一活动策划方案样本篇十四

1、空中飞人表演

活动地点：星湖水库上空

活动内容：空中飞人是西方马戏和中国杂技演出中最为刺激的节目，也是中西方文化的结合典范。演员在空中飞舞，惊险刺激。辅以激光水幕喷泉，变幻多姿，使进入景区的嘉宾和游客感到强烈的震撼。

2、斗鸡表演

活动地点：星湖水库观景台

活动内容：设斗鸡场，铺红地毯，每场挑选打法灵活的两只斗鸡现场表演，比赛场腾闪击打，酷似拳击比赛，打斗场面激烈紧张，扣人心弦，极富刺激性和观赏性。伴以娱乐性赌博，观众参与，台上台下互动，并有鸡、虎等十二生肖纪念品相赠。

3、杂技表演

活动地点：消夏园演艺大厅

活动内容：组织长期在国内外巡回演出的知名杂技表演艺术团来山演出，阵容庞大，节目丰富。

4、鸟艺表演

活动地点：中正广场

活动内容：设音响、表演台，每场演出20分钟，13个节目，每天不少于5场。

5、激光水幕电影

活动地点：星湖水库

活动内容：每晚播放新建成高科技激光水幕电影，开放大型音乐喷泉。

6、豫南美食一条街

活动地点：南街广场 山下新店街道

活动内容：引导、规范山上南街及山下新店街道餐饮商户沿各自商店门前搭建统一凉棚，摆出各自特色菜，并组织邀请市、县区特色餐饮商户上山设摊，让来宾品尝兼容南北风味的豫南美食。

活动地点：万国广场 逍夏园广场

活动内容：

1、歌舞展演：组织邀请市属各大专院校歌舞团体分别进行街舞、现代舞、爵士舞、肚皮舞、交际舞、印巴舞等风情各异的歌舞，同时穿插少林武术表演，渲染烘托热烈、喜庆的节日氛围。

2、篝火晚会：组织体现欧美风情及中国传统文化的多项文艺演出，在广场周边搭建咖啡屋、烧烤店及豫南特色美食坊，点燃篝火及特制电子焰火，举行假面舞会，营造浓厚万国文化荟萃氛围。

1、“波尔登杯”鸡公山自然风光摄影大赛作品展

活动地点：波尔登公园广场 鸡公山主景区

活动内

容：用展板形式展出“波尔登杯”鸡公山自然风光摄影大赛优秀奖以上作品。

2、生态中国体验行一走进鸡公山

活动地点：波尔登公园广场 鸡公山主景区

活动内容：探索鸡公山森林文化的奥秘；感受避暑胜地鸡公山，观“世界建筑博览园”；观生态林业，品绿色食品。

“生态中国体验行”是由中国绿化委员会、国家林业局、中国绿化基金会联合主办的一项全国性大型公益活动。

五一活动策划方案样本篇十五

一、指导思想：

(一)参加人数：小班全体宝宝

(二)活动地点：小班教室

(三)活动时间：4月30日下午3：00——4：00

(四)活动目标：

1、相互学习穿鞋子、折手帕、穿裤子的生活技能，提高宝宝动手习惯，培养宝宝的动手能力。

2、能愉快的参加集体活动，体验集体活动的丰富和有趣。

3、让每个宝宝都有展示的机会，获得成功感。

三、活动准备：

1、布置教室，感受“五一”节的到来

2、手帕、裤子、鞋子若干、奖状、奖品人手一份

3、音乐、照相机

四、活动过程：

(一)、相互认识：

1、小班的宝宝们相互听音乐找朋友。

2、老师告诉宝宝：五一节是国际劳动节

(二)、宝宝分组比赛：

1、分组、贴牌。

2、教师示范活动的过程，宝宝倾听。

3、宝宝分组进行：穿鞋子、折手帕、穿裤子

(三)、发奖：

1、分组进行奖状的领取和拍照。

2、领取奖品

五一活动策划方案样本篇十六

为丰富学生课余生活，陶冶学生情操，拓展学生的知识面，磨炼其意志品质、培养学生的团队协作精神，特开展这次登山比赛活动。

通过登山活动，满足小学生接触大自然的需求，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受春天的美景；通过登山比赛磨炼学生的意志品质，培养学生

的团结协作意识、探究意识和环保意识，感受集体生活的乐趣，培养集体意识，集体观念和团队精神。

绿色、健康迎五一

xx森林公园

注：老师和几个家长实地考察以后，大多数家长同意走老路这边。1、这边的路平坦一些，不是阶梯，不单调；2、这边阴凉一些，星期三的太阳应该很毒辣（用顺妈的话说：阶梯那边要遭晒冒烟，呵呵！）；3、这边人少一些，路还是比较宽，也没有什么岔路。

登山比赛及趣味活动比赛

暂定的是在终点的xx进行长绳比赛和家长趣味拔河比赛。

为确保户外体验活动的安全有序，依照本中队的实际情况，特制订中队登山比赛安全注意事项如下：

（一）班主任及家长在活动前对学生进行安全教育和文明教育。

安全教育：

1. 排队行走安全：一切行动听从老师和家长指挥，紧跟队伍，不掉队，在队伍中行走不喧哗，不拥挤，不吃东西。

2. 登山安全：

（1）不玩水，不去水边玩耍，不攀爬石头，树木；

（2）不钻草丛、树丛，不做危险游戏；

(3) 不触摸电线。

(4) 沿既定路线登山，在老师和家长视线范围内活动，不得随意离开。

文明、环保教育：

1. 在来回路途中要注意交通文明，不乱穿马路，走人行道和斑马线。

2. 在登山过程中要注意卫生文明：不乱丢废弃物，扔在自己带的塑料袋里，离开休息地，要搞好卫生。

3. 在登山过程中要注意语言文明：不讲脏话，不大声喧哗。

4. 在登山过程中要注意行为文明：不追跑打闹、不损坏公共财物，在登山过程中做到文明、安全。

(二) 全班分成8个小队，每队8—9人。(家长2名以上，学生6—7名。一生为小队长)小队长在家长的协助下负责每一场地清点人数，组织队员登山。

(三) 参加活动的老师及家长手机保证处于开机状态，且保证手机电量。如遇紧急情况，及时报告身边的家长或老师。一切以学生的安全为先。

(四) 特邀请校医孔阿姨随行。

1、家委会统一准备：矿泉水、少量干粮、奖品、干纸巾、湿纸巾等。

2、校医孔阿姨准备：藿香正气液、药水等。

3、老师准备：少先队队旗、小荷中队旗（卓爸特别贡献）、长绳、拔河绳。

4、学生准备：一张干毛巾、多带一件薄t恤、小背包、塑料袋、少量现金（不超过十元）、可以带手机但自己负责保管、穿运动鞋。

5、每组领队的家长准备：自己这一小队统一的标志、穿运动鞋。

由各小队领队的家长带领孩子回到学校，请家长们在校门口接孩子。因为无法预计路况，请家长们耐心等待，千万不要着急。明天老师会请你的孩子记录下他所在的小队的领队家长的电话，你一定要记下来，便于你们的联系。

老师：

学生：

主要参与家长：

五一活动策划方案样本篇十七

20xx年5月1日-5月20日

快易拍珠宝——我最喜欢的定情信物

“情定三生”的成语人们耳熟能详，相爱即是缘，我们都相信“缘分写在三生石上面”，中国几千年前就形成了定亲“下彩礼”的传统习俗，中国人是很喜欢用珍稀的宝物来见证婚恋的确定，而且由于传统的观念影响，人们对“定情”或“定亲”又尤为看重，所以我们就迎合了这种心理，在××珠宝全国加盟店/柜推出“快易拍珠宝——我最喜欢的定情信物”活动。

这类人是中端收入者，对品牌的忠诚度不高，容易受影响，对这类顾客我们应展开营销攻势和情感诉求，使之购买“真

爱无季”系列珠宝，同时此情感诉求可使之随着年龄的增长逐渐成为××珠宝的忠诚顾客。

1. 通过此次活动增加活动期间卖场人气；
2. 提高快易拍珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额；
3. 进一步提高快易拍珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

1. “情定××珠宝”：

每个顾客在快易拍珠宝全国加盟店/柜都可参加“情定××珠宝”活动，参与方法为：购买××珠宝钻饰，即可获得著名影星××珠宝品牌代言人蒋雯丽、××珠宝专店全体员工签名的定情见证祝福卡，让××珠宝一起来见证“情定三生”的誓言。

2. “我最喜欢的定情信物”有奖评选活动：

在全国范围内举办“我最喜欢的第一次定情信物”评选活动，参加者将自己“××珠宝——我最喜欢的定情信物”的照片和一段介绍的小文章或相关小故事，也可以是“最想收到的定情信物”送往××珠宝专店即可参加有奖评选活动，快易拍珠宝全国加盟店/柜聘请当地珠宝、文艺界人士组织评选，奖品设置如下：

最深情信物奖 1名 奖价值1888元的摄像彩屏手机一部

最创意信物奖 5名 奖价值888元的精美mp3或家电一部

入围信物奖 10名 奖××珠宝代言人蒋雯丽精美电话卡一张

3. 保养服务：

凡在××珠宝购买任一款首饰的顾客加10元即可送一盒首饰清洗液(成本费用算入首饰价格中,即首饰价上浮30元左右),同时顾客还可免费获得首饰保养、清洗的知识。

(2)在各地电视台做活动宣传广告,还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“情定××珠宝”、“××珠宝——我最喜欢的定情信物”有奖评选活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结,以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

五一活动策划方案样本篇十八

浪漫的五一温馨的xx

4月20日—5月20日

春节过后,“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点,为抓住有利时机,整合企业内外资源,树立全新形象,抢市造势,积极扩大销售,为引商招商,提升企业品牌形象,势在必行。

1、有奖购物促销。凡在xx购物的消费者,均可凭当天的购物小票连同身份证号一道,通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次,奖面宽奖品价值低,如t恤等;每月复式开奖一次,奖面相对要窄,奖品价值高,可奖助力车等。开奖仪式设在xx广场现场举行拉动宣传,刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成,每月约20xx元左右,可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2□“xx采风,今夏清爽”——淄博xx第二届空调节。

(1) 购机抽奖，互赠空调。用户在xx购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2) 销售排行榜□xx购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间xx购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3) 主题为“空调与我现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表

五一活动策划方案样本篇十九

“我劳动，我光荣。我创造，我幸福”，劳动是生活的基础，是幸福的源泉，也是每个人走向成功和辉煌的唯一途径。想摆脱困境，你就去劳动。想创造未来，你就去劳动。想寻找快乐，你就去劳动。想实现梦想，你就去劳动。诚实的劳动，创造了美好的世界，也彰显了劳动的光荣。因此，“我劳动，我光荣。我创造，我幸福”便成为我校这次“51”假期体验活动的主旋律。

1. 通过开展以“我劳动，我光荣。我创造，我幸福”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采。

2. 通过有计划有组织的开展各类活动，从宣传“我劳动，我光荣。我创造，我幸福”这个主题思想转化到我们每个学生的实际行动中。

3. 通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养爱劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，争做“劳动小能手”。

(一) 四至六年级开展征文比赛

具体要求：围绕“我劳动，我光荣。我创造，我幸福”主题，通过查找、阅读有关宣扬劳动美德、赞美人民劳动成果等内容的文章，或发生在自己身边的有关热爱劳动的事例，把自己的感受写下来。字数在xx字左右。体裁不限，可以是诗歌、散文、记叙文等。

(二) 一至三年级开展劳动小能手活动

主题：“我是劳动小能手”。

具体要求：一至三年级的学生做一些力所能及的家庭劳动，尤其是从清理自己的小天地着手，如：整理铺床、整理书柜、洗碗等，并写一篇相关的记叙文。

- 1、各班同学利用“51”期间，根据活动主题，积极开展体验活动。
- 2、各班于假期后先自行评比，并择优选送学校大队部。每班每种形式的作品各选送x份，大队部将组织评比，并对优秀作品给予不同形式的展示。