

最新全国儿童预防接种宣传日活动总结(汇总8篇)

通过学习总结，我们可以更加清晰地了解自己的学习目标和追求的方向。军训总结八：锻造意志，磨砺品质，铸就军人风采

全国儿童预防接种宣传日活动总结篇一

4月25日，宿迁市疾病预防控制中心免疫规划科工作人员在市体检中心门口，以“面对面”的形式，向群众宣传我国扩大免疫规划的政策、疫苗相关疾病预防及预防接种前后注意事项等相关知识，为广大群众提供免疫咨询，发放免疫规划相关知识宣传材料。本次宣传活动吸引了众多市民参与，现场发放预防接种知识宣传折页约500余份。

除此现场咨询活动外，各县区疾控中心，乡镇卫生院以及社区卫生服务中心还通过悬挂横幅，电子屏播放，张贴宣传画、分发宣传单、开设宣传专栏□qq群、微信群等多种宣传方式开展预防接种的宣传活动，使广大群众深入了解接种疫苗是预防和控制传染病最直接、最有效、最经济的措施，是身体健康的重要保障。

市疾控中心开展“4.25全国儿童预防接种宣传日活动”

全国儿童预防接种宣传日活动总结篇二

20xx年4月25日是全国第xx个儿童预防接种宣传日。根据今年的宣传主题要求，各社区于4月25日在辖区范围开展了“儿童预防接种日”系列宣传活动。

活动中，通过展板、宣传栏、布标、电子屏、网络、微信、移动信息平台等发布国家免疫规划政策宣传信息。主要宣传

了实施预防接种的重要性，解答了儿童家长疑问，重点宣传了实施免疫规划的巨大成就，让居民认识到了预防接种对儿童健康的重要意义。

儿童免疫预防接种，关系到下一代的健康成长，涉及千家万户。此次的宣传活动有“接种疫苗保障健康”、“接种疫苗，家长有责”、“让宝宝远离春季传染病”等10余种宣传资料。

在宣传中，家长们也踊跃地参与，向工作人员询问预防接种的知识，孩子什么情况下不能接种疫苗、为什么一定要按免疫程序接种疫苗，帮助家长们普及了防疫知识。

开展了“全国儿童预防接种日”知识讲座，医务人员对在场的家长耐心讲解与宣传有关预防接种知识和相关政策措施。

这次预防接种宣传日活动，使辖区家长进一步了解、支持免疫规划工作，提高了其积极、主动参与预防接种的意识，在更大程度上有效地防止了传染病的发生和流行，有利于提高辖区儿童健康水平，促进家庭及社会和谐。

全国儿童预防接种宣传日活动总结篇三

为进一步普及免疫预防知识，推进广大群众对免疫规划工作的理解、支持和参与，营造全社会都关心和支持免疫规划工作的氛围，__市围绕今年“心爱健康”的全国免疫预防宣传主题，并结合近期群众普遍关心的疫苗安全问题，发动各级医疗卫生机构，在_月25日前后开展了为期一周的宣传活动，现将宣传活动情况总结如下：

一、领导重视，精心策划，周密部署

市政府对免疫预防工作十分重视，“预防接种宣传日”期间，杨丽副市长亲自了解、部署宣传活动，并对如何开展宣传活动做出重要指示。各县市区分管市长(区长)出席或参加有关

宣传活动。有关部门召开免疫规划协调会，通报了免疫规划工作情况，加强相关部门对实施免疫规划工作的协作和支持，完善多部门协调配合和稳定的保障机制，创造良好的免疫规划实施环境。

为了使宣传活动达到预期的效果，市卫生局精心策划，周密部署，印发了《关于开展预防接种宣传周活动的通知》，要求各县市区加强领导，开展形式多样的宣传。烟台市疾控中心为保障宣传活动见成效，中心党委统一协调免疫预防科、健康教育科、信息管理办公等部门，共同开展全方位、密集型的宣传周活动，通过深入的宣传发动，打消公众疑虑，增强预防接种信心。

二、广泛宣传，形式多样，内容丰富

引导新闻媒体积极开展预防接种知识宣传，正面报道国家免疫规划政策、取得的成绩以及预防接种对保护人民群众健康的重要性、必要性。通过宣传，动员公众关注预防接种工作，营造全社会共同参与的氛围。

(一)现场宣传_月25日，市疾控中心在三站市场、芳华园市场、烟大广场等人口集中地区横幅宣传活动主题。并争取社会传媒力量-桓宇国际传媒公司公益性支持，从_月24日起连续半个月在大润发的led户外电子大屏幕每天120次循环播放“杨丽副市长喂服糖丸”、“鞠萍宣传”等宣传片共计1800次，大大提高了公众对免疫预防的认知。

各县市区组织疾控、医疗单位、接种人员、专家到人口集中的农村集市、市区商厦等公共场所开展街头宣传和咨询服务，共设立166处宣传点，调集58个疾控中心、医疗单位共384个医疗卫生人员参加现场宣传。共制作宣传横幅131条，宣传栏61个，张贴宣传标语1478条，宣传海报776张，印制并下发宣传单10万张。蓬莱、招远发动流动宣传车进行宣传，循环播放免疫预防知识和国家相关扩免政策。

(二)报纸宣传市疾控中心在_月23、25日连续刊登两期免疫预防专题。浅显的道理让家长明白，疫苗接种的风险远远低于不免疫造成传染病传播的风险，调动起群众主动参与免疫接种的积极性。

全国儿童预防接种宣传日活动总结篇四

根据卫生部和湖北省卫生厅有关文件精神，围绕“预防接种，健康的保障”这一宣传主题，我县于_月25日前后在全县范围内组织开展了为期一周的预防接种宣传活动。现将本次宣传活动情况汇总如下：

一、切实加强预防接种宣传周活动工作的组织领导

为加强领导，确保我县宣传周活动广泛、深入地开展，县疾病预防控制中心以房疾控发[20__]26号文件，将此项工作向县直医疗卫生单位和各乡、镇、场卫生院作了专题安排部署。要求各单位在提高对扩大国家免疫规划重要性认识的同时，务必从以下五个方面去落实好预防接种宣传周活动：一是要加强与宣传、广播、电视等新闻媒体的合作，充分利用各种媒体，加大对国家免疫规划的宣传力度；二是要会同教育部门，开展入学、入托查验儿童预防接种证的宣传活动，加强信息沟通，落实漏种儿童的补种工作；三是要与公安、人口计生和城建等部门联合，在流动人口集中场所积极采取各种措施开展宣传活动；四是各乡、镇、场卫生院和接种单位要深入本辖区内，特别是边远、贫困、城乡结合部等既往预防接种工作薄弱地方，广泛开展免疫规划的宣传，并利用查漏补种等活动开展入户宣传，将国家免疫规划政策宣传到每家每户，将预防接种的措施落实到所有儿童；五是举办宣传栏，设立宣传咨询点，做好《十堰市健康教育墙报》和国家免疫规划政策宣传画的发放、张贴以及儿童预防接种宣传标语刷写和横幅悬挂。

二、广泛开展儿童预防接种宣传周系列活动

- 1、县电视台于_月21日开始，免费播放县疾控中心提供的《全国儿童预防接种日电视宣传内容》，连续播放一周。
- 2、县疾控中心在做好《十堰市健康教育墙报》和有关国家免疫规划宣传画分发、张贴工作的同时，还于_月20日前组织编印题为《预防接种，健康的保障家长参与是关键》的健康教育处方5万份，分别下发至辖区21个预防接种门诊，进行广泛地宣传。
- 3、在县城主街道及城关、军店、化龙、门古、青峰、土城、大木7个人口相对集中的建制镇悬挂“让每个儿童都能按时接种疫苗是各级政府的责任”等主题横幅12条。
- 4、_月24日上午，县政府、县卫生局、县教育局、县财政局、食品药品监督管理局、县发改委等有关领导和县疾控中心、县人民医院、县中医院等医疗卫生单位负责人以及有关专业人员共15人，在县电信公司可视会议室参加了国家卫生部、国家发展和改革委员会、教育部、财政部、国家食品药品监督管理局等五部委联合召开的全国扩大国家免疫规划工作电视电话会议和湖北省扩大免疫规划工作电视电话会议，县长助理龙德兵在分会场对我县的扩大免疫规划工作和儿童预防接种宣传日活动提出了具体的要求。

全国儿童预防接种宣传日活动总结篇五

大源社卫中心在2015年第21届全国肿瘤防治宣传周和第30个全国儿童预防接种日来临之际，提高辖区群众对科学预癌抗癌症的意识和对预防接种的重视。2015年4月10日上午大源社卫中心派党员志愿者陈少丽健康讲师来到浙江永丰钢业有限公司，开展第二场健康知识进企业暨“全国肿瘤防治宣传周和全国儿童预防接种日”知识宣讲。

陈少丽讲师首先通过多媒体幻灯片的形式，向大家生动形象地介绍了2014年富阳区癌症的发病情况，死亡情况，发病率

最高是甲状腺癌，但是死亡率最高的是肺癌，为什么癌症的发病率和死亡率会这么高，大多数源于不健康的生活方式导致的，并告诉大家十大癌症早期信号表现；然后向大家介绍了癌症早发现、早诊断、早治疗具有非常重要的意义，癌症能否治愈，关键在于三早。“在座的各位朋友，你们知道嘛，三分之一的癌症完全是可以预防的，三分之一的癌症是通过早期发现得到根治的，三分之一的癌症是可以运用现有的医疗措施延长生命、减轻痛苦、改善生命质量的。”陈少丽表示，其实我们不用“谈癌色变”，与其“恐癌”，远不如“控癌”，做到合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡，从中医养生来说做到顺应自然、形神兼养、动静结合，形成科学、健康的生活方式，是可以使我们远离癌症、战胜癌症的。

陈少丽讲师着重从预防接种的重要性、哪些疾病可通过接种疫苗预防等方面进行了通俗易懂的讲述，并提醒家长预防接种证是很重要的免疫凭证，家长应当妥善保管，并按接种证的免疫程序，及时带孩子进行接种。最后还向大家介绍了任何使用市民卡进行新诊疗模式方便快捷就医的方法。

今天精彩的防癌知识和预防接种知识讲座，在企业管理人员和职工50余人的一片热烈掌声中结束，大家对讲座内容非常满意，此次讲座不仅帮助大家正确认识癌症，并建立用良好的生活习惯预防癌症等疾病的健康生活观念，而且让儿童家长及时了解到孩子预防接种的重要性与必要性，提高了家长积极参与与支持预防接种工作的意识。同时向大家每人发放“接种疫苗、保障健康，肿瘤的孕妇与保健和健康生活方式”宣传资料各一份。

接下来到4月26日为止，中心还将通过各种形式开展防癌抗癌和预防接种知识的宣传。

全国儿童预防接种宣传日活动总结篇六

实施扩大国家免疫规划、让适龄儿童免费接种疫苗，是zf提供的一项重要公共卫生服务，是保护儿童免于疾病侵袭，防止传染病暴发流行最经济、最有效的手段。我国计划免疫工作开展30多年来，适龄儿童接种率不断提高，儿童预防接种工作逐步走上法制化、规范化轨道，为保护广大人民群众特别是儿童身体健康起到重要作用。为广泛开展预防接种的社会宣传，1986年我国将每年的xx月25日确定为“全国儿童预防接种日”，距今已连续开展31年。转载请保留定为“世界免疫周”，旨在促进使用世界上最有效的卫生工具之一——疫苗，来保护所有年龄层的人预防疾病。要求各乡镇卫生院、社区卫生服务中心要认真组织开展好宣传活动，营造全社会关心、重视和支持免疫规划工作的氛围，达到普及预防接种知识，扩大免疫规划工作社会影响力的目的。

(一)活动主题

今年预防接种日宣传主题为：“预防接种——孩子的权利，社会的责任”。

(二)区级活动

1、现场活动

xx月25日，区卫生局、区疾控中心以及各乡镇卫生院、社区卫生服务中心接种门诊相关工作人员联合在xx区zf附近集中开展现场宣传和咨询活动，同时邀请区zf有关领导为儿童喂服脊灰糖丸，看望预防接种门诊工作人员。区电视台记者全程跟踪报道。

2、媒体宣传

(1)活动周期间，在泰安日报专版刊登关于我区免疫规划工作

开展和疫苗相关疾病防控知识等宣传文稿。

(2)活动周期间，在xx区电视台频道滚动播出免疫规划宣传节目。

(3)活动周期间，区疾控中心负责印发宣传材料。

3、活动周期间，要认真分析本地免疫接种情况，统筹安排各预防接种门诊做好免疫规划疫苗的查漏补种工作。

(三) 乡镇(社区)级活动

按照通知要求，结合当地实际情况安排相关活动。

1、活动周期间，至少开展1次宣传活动。

2、活动周期间，至少举办1次乡村医生预防接种培训。

4、活动周期间，更新1期免疫规划内容的宣传栏。

各单位要认真分析本地免疫接种情况，统筹安排，切实落实各项措施，集中力量做好免疫规划疫苗的查漏补种工作。

(四) 预防接种室活动

1、活动周期间，制作1期预防接种内容的宣传栏。

2、举办1期关于预防接种的“妈妈课堂”培训。

(一) 宣传活动应坚持不铺张浪费，不搞表面文章，充分利用现有资源，力争宣传效果最大化。

(二) 宣传周活动结束后，区疾控中心对宣传活动及时进行专题报道。各单位要及时收集整理上报宣传活动资料，对此次活动开展情况逐级进行总结评价，于xx月30日将总结和图片

资料等报区疾控中心，区疾控中心5月10日汇总整理后报区卫生局。

全国儿童预防接种宣传日活动总结篇七

25日是第31个“全国儿童预防接种日”，德州市临邑县疾病预防控制中心的工作人员走上街头开展儿童预防接种知识宣传咨询活动。

在活动现场，工作人员通过摆放宣传展板，向过往群众发放宣传资料等，就群众关心的儿童预防接种相关知识给予认真解答。此次活动主要是普及预防接种的科普知识，广泛宣传免疫规划和预防接种对保护儿童健康的重要意义，强调家庭有主动为孩子获得免疫接种的责任，增强大众自觉接种疫苗的意识。

全国儿童预防接种宣传日活动总结篇八

4月25日是“全国儿童预防接种日”，今年的宣传主题为“依法预防接种享受健康生活”。为做好我市预防接种日宣传活动，广泛宣传疫苗接种对于预防疾病的重要意义，营造全社会关心、重视、支持、参与预防接种工作的良好氛围，市疾病预防控制中心组织开展了形式多样的宣传活动。

市疾控中心在单位门前举行了宣传活动，活动现场悬挂主题横幅，向过往群众发放宣传材料，设立咨询台，接受群众现场咨询。各接种门诊围绕宣传主题，开展了形式多样的宣传活动，积极动员群众共同参与，通过led显示屏滚动字幕、张贴宣传海报、悬挂横幅，借助电视报道，充分利用互动话题、群众咨询热线等方式，广泛宣传接种疫苗对预防疾病的重要意义，强调家庭有主动为孩子获得免疫的接种责任，动员全社会关注和参与预防接种工作，同时，使群众及时了解预防接种工作的最新动态，提高群众对预防接种重要性的认识，使其正确认识、积极参与、理解支持国家预防接种工作的发

展。

活动期间，全市共发放预防接种知识宣传单5000余份，接受群众咨询100多人次，制作宣传横幅20余条。

通过现场的宣传活动的. 提高了广大群众对免疫规划工作的认识，增强了大众及时接种疫苗的意识，取得了较好的宣传效果。