

2023年世界环境日宣传活动总结(精选10篇)

学习总结可以帮助我们回顾知识点，巩固学习成果，提高学习效果。下面是一些精选的军训总结范文，如果你正准备写总结，不妨参考一下这些范文。

世界环境日宣传活动总结篇一

今年6月5日，是第41个世界环境日。中国主题是：“绿色消费你行动了吗？”旨在强调绿色消费的理念，唤起社会公众转变消费观念和行为习惯，选择绿色产品，节约资源能源，保护生态环境。本次活动紧紧围绕上述主题，组织我院20xx级同学开展了展牌宣传、“绿色消费你行动了吗？”征文活动，以及倡导“绿色消费你行动了吗？”让我们携手签字活动，以上活动取得了较好的效果。

倡导绿色消费，转变传统消费模式。提高全民绿色消费观念。使人们认识到发展绿色消费既保护自身健康，又保护生态环境；既提高消费质量，又引导发展转型；既造福于当代，又造福于子孙后代。提高社会成员维护公众利益和生态环境的自觉性与责任感。

传统消费模式本质上是一种资源耗竭型的消费模式。在这种模式下，经济系统致力于把自然资源转化成产品以满足人的需要，用过的物品则被当作废物抛弃。随着人口的增多以及人们生活水平的提高，消费规模日益扩大，废弃物不断增多，造成了资源的耗减和环境的恶化。发展绿色消费，可以在一定程度上抵制破坏生态环境的行为，促使生产者放弃粗放型生产模式，减少对环境的污染和资源的浪费，逐步形成可持续生产模式；可以引导消费观念和消费行为，使人们注重保护自然，形成科学、文明、健康的消费方式，促进生态环境的

优化。

5月27日我部面向水利工程系、建筑工程系、机电工程系、环境工程系、信息工程系、经济管理系、商务管理系20xx级各系团务主席下达通知以“绿色消费你行动了吗？”为主题征文活动，活动要求水利工程系、建筑工程系、机电工程系、环境工程系每个系从该系上交稿件中挑选出60份于5月30日上交我部，信息工程系、经济管理系、商务管理系每个系从该系上交稿件中挑选出30份于5月30日上交我部。从各个系上交稿件情况来看同学们对此次活动有较高的积极性，其中水利工程系、建筑工程系、机电工程系、经济管理系、信息工程系都能超额完成上交任务就更有有力地反映出环境保护已经在同学们心中占据了不可超越的位置。稿件上交后由我部干事分工对各个系上交稿件进行打分评定，从打分情况来看分数较高，可见各个系在保证数量的同时也保障了质量。此项活动在各个系积极配合下已圆满完成，并也将打分情况做出汇总回馈各个系。

5月31日我部设计展牌由团委宣传部具体负责此次活动的展牌制作，本次活动展牌突出主题，以湛蓝的天空为背景，以一双手托起被污染的地球为中心。体现出了我们地球母亲已经不堪重负，反应出当下的生态环境已经被严重破坏。并且我部成员也搜集了一些关于地球污染的照片，张贴在了展牌中央，这样可以让我们更加直接的看见我们的地球，看见一个被污染的地球。自从5月31日展牌在德胜园展出后有很多同学在展牌前停住了脚步，就是从这一点上来看说明我院同学对于环境保护有着很高的关注度，总体反映出当代大学生在环保问题上有自己清楚的认识。这也从侧面反映出来我部办的展牌起到了预期的效果。

6月5日世界环境日就在这样的日子里我部提出来倡导“绿色消费你行动了吗？”让我们携手签字活动。在当天下午我部成员从德胜园食堂借用桌椅在德胜园北门举行了签字活动，我部面向全院同学在我部自制“绿色消费你行动了吗？”条幅上进行

了签字，主要目的就是让每一位同学都能够从自我做起，从身边做起，从微小的点点滴滴做起。为了感谢同学们对我部开展活动的积极配合，我们部干事自己制作了环保小贴士小纸片，由我部干事自己动手制作，在小贴士上写上了关于环保的小提醒，同学们带回去可以张贴在床头、卫生间、宿舍墙壁上，时时刻刻提醒自己从我们自己做起。在签字活动中同学们都有很高的热情，争先恐后。在签完字后可以从环保小贴士箱中拿一张精美的小贴士，活动现场气氛相当活跃，体现出了同学们对于环境保护愿从自我做起，从身边的点点滴滴做起。

此次活动得到了全院同学的积极配合，从而取得了圆满成功。值此“6.5”世界环境日之际，希望全院师生行动起来，本着对自己负责，对我们的以后负责的态度，从我做起，从现在做起，养成节约资源、保护生态环境的良好习惯，追求科学、健康和有利于环保的生活方式，共同开创生产发展、生活富裕、生态环境良好的发展道路。让我们携起手来，让我们的家园变得更美。

根据省市相关文件精神，为隆重纪念六·五世界环境日，宣传当前环保工作面临的形势和任务，提高全县各族人民的环境保护意识，我局在六·五世界环境日期间，紧紧围绕“传播低碳知识、倡导绿色生活”这一主题组织开展了系列宣传教育活动，现将宣传活动情况总结如下：一、领导重视，精心组织我局把六·五世界环境日宣传活动当作全年环境保护宣传教育工作的重点，对此次宣传活动高度重视，局领导亲自参与，召开全局干部职工会议，成立了“六·五世界环境日宣传工作领导小组”，并专题研究活动方案，把工作落实到个人，做到早计划、早安排。

二、形势多样，广泛宣传为扩大宣传面，我局选在客流量较大的街天开展六·五宣传活动，6月4日上午我局在城南路农贸市场门口开展宣传活动，我局在家的工作人员共12人全部参加活动，采取多种形式进行环保宣传，取得了较好的宣传

效果：

(一)张贴环保宣传标语为加强六·五世界环境日宣传造势，我局在宣传地点张贴了一条环保宣传标语，努力营造浓厚的环境保护宣传氛围。

(二)设立环保法律咨询台我局在宣传点设立了一个环保法律咨询台，共有10余人次进行咨询。我局工作人员均针对不同问题进行认真解答，解决了人民群众的疑难问题。

(三)展出环保宣传展板、发放环保宣传资料在此次宣传活动中，我局从污染防治、节能减排、生态环境保护等方面开展宣传，大力推广太阳能、节能灯等新技术、新材料，促进垃圾的分类回收处理，提高广大人民群众尤其是农村居民的节能环保意识，努力践行可持续发展之路。共展出宣传展板7块，发放宣传资料500余份，发放环保袋100个，公众参与人数达1000余人，取得了较好的宣传效果。

(四)认真组织开展“禁噪”工作，确保中高考顺利进行在中高考到来之际，我局联合教育、工商、公安等六部门对考点及考生住宿点周边施工单位、企事业单位、娱乐场所开展了环境专项检测监督，共出动人员6人次，车辆2台次，张贴“禁噪”15份，严格控制噪声排放，确保考生有个安静的学习、考试环境。

通过开展六·五世界环境日宣传活动，进一步加大了我县环境保护的宣传力度，增强了全县各族人民群众的环保意识，并提高了公众参与环境保护的热情，加强了公众环境道德意识。使全民逐步树立“环境保护与每个人的生活密切相关”的责任感，为建设生态文明和探索环保新道路营造了强大宣传声势和良好的舆论氛围。

六月五日是一年一度的世界环境日，作为省级“绿色学校”，我校以“美的环境陶冶美的心灵”为指导思想，不断优化校园

环境，并把环境教育融入到学生的人格教育之中，对学生进行“绿色教育”，为了增强师生的环境意识，促进爱护环境的自觉行为，营造人人讲环境保护的良好氛围，根据教育局、环保局的活动要求，我校开展了主题为“迎绿色奥运，建绿色家园”环保宣传系列教育活动。现将活动总结如下：

一、加强组织管理，增强环保意识我校一贯重视环保宣传教育，领导有较强的创先争优意识，成立了学校环境教育领导小组，校长作为第一责任人常抓不懈。每学期的学校计划、德育计划中都有明确创建目标，并抓好过程管理，定期研究，落实措施，平时加强检查督促，搞好评比总结。重视资料建设，对平时重大的活动都能拍照录像，积累文字资料。重视阵地建设，学校有宣传橱窗，各班有宣传板报，结合活动宣传内容，并开展手抄报和板报评比活动。学校各主要道口、草坪等均有环保宣传标语，营造了浓郁的宣传气氛。每年世界环境日组织开展主题宣传活动，激发学生关注生存环境，提高生活质量。

二、参与各类活动，注重教育效果。

1、利用班队会课发动学生收集我县环境综合整治资料，了解我县环保成就，增强学生环境保护的信心。学生通过制作手抄报、绘画、征文等形式，进一步增强了环保意识。

2、在国旗下讲话中，结合6月5日世界环境日进行环境保护重要性的教育，增强环境保护的意识。

3、“争当环保小卫士”活动也是少先队组织的一项环保教育活动，全校师生积极投入到活动中，教育学生从我做起，从身边事做起，每个中队都写出一份“争当环保小卫士”决心书，决心从小事做起，从我做起。当看到水龙头在滴水时或者没人时灯仍亮着，就顺手关掉；生活用品用完后，就分类处理而不随手扔掉；购物时，能自觉不使用超薄塑料袋，不制造白色垃圾；不用一次性筷子……用实际行动美化环境，净化心灵。

结合活动的开展，少先队又评选出63名校园环保小卫士，利用红领巾广播、板报等大力宣传，从而增强了全体师生的环保意识。

4、在校园中还活跃着两支特别的小分队，那就是由学生自愿组成的“环保小卫队”、“护绿小分队”，参与绿化、净化、美化校园的劳动，他们每天巡逻卫生清洁和保洁工作，为校园的绿化、美化、香化、净化尽心尽力。

5、各班能利用班会加强对学生进行爱护花草树木、保护益鸟益虫等野生动物的教育。加强师生的护导值日，每周确定常规教育重点，教育学生不乱涂乱写，不追逐狂奔，不大声喧哗，自觉维护校园正常的教学秩序。

三、走向社会深化教育为进一步培养学生参与环境保护，培养学生自我教育，自我管理能力，我们把环境教育走向校外，推向社会，开展有针对性的环保教育实践活动，并组织学生积极参加社区环保实践，带领学生清理学校附近的垃圾，让学生更多地参与社会环境宣传监督活动。实践活动“小手牵大手”是让学生把环境保护意识进一步带进家庭和社区，通过我家的节能账本，动员家长和子女一起接受环境教育。

然而，环保教育工作任重而道远，虽然我们取得了一定的成绩，但也存在一些问题。学生的环保意识增强了，但要真正地、自觉地落实到行动上，的确不是一朝一夕的事情。在环保教育工作中，我们深切地感受到，没有家长的支持，学校工作将事倍功半。因此，在今后的环保教育中，我们将进一步的发挥家长学校的作用，更深入地开展“小手牵大手”的活动，使学生、家长的环保意识共同提高，为保护我们的环境作出一份贡献，让我们的天更蓝、地更绿、水更清！

世界环境日宣传活动总结篇二

按照县政府办《关于开展“6·5”世界环境日暨环境教育宣传周活动的通知》要求，中心结合工作实际，紧紧围绕20xx年世界环境日“保护xx河，打好蓝天保卫战”宣传主题，传播绿色消费理念，倡导低碳生活，动员人民群众从现在做起，从小事做起，参与环境保护。现将活动具体情况总结如下。

中心高度重视环境宣传教育工作，始终坚持把“6·5”世界环境日宣传活动作为年度环境保护宣传教育工作的重点。为确保今年的环境宣传教育工作取得扎实成效，制定了《疾控中心“6·5”世界环境日宣传工作方案》，成立了主要领导总负责、分管领导直接抓，科室负责人具体管，层层落实责任，形成上下齐动、合力推进、高效运作的协调机制。坚守生态环保底线，扎实做好今年的“6·5”世界环境日宣传工作，开展保护饮用水源、防治大气污染、节能减排等方面知识宣传，进一步提高市民的环境意识。

为提高人民群众环境保护意识，推进我县生态文明建设。中心结合实际，紧紧围绕世界环境日“保护xx河，打好蓝天保卫战”的主题，开展了系列宣传活动。

1. 开展上街宣传服务。6月5日下午，中心选派x名工作人员在县城xx路开展了宣传服务，活动现场挂横幅x条，发放环境卫生与常见疾病预防知识宣传材料xxxx余份，宣传提袋xxx个，接受群众咨询xx余人次。

2. 传播环保责任理念。在环境教育宣传周期间，中心在办公楼前电子屏滚动播放环保宣传标语；充分利用宣传栏□qq群和微信公众平台宣传环保知识，传播环保责任理念，不断提高干部职工及办事群众的环境意识、节约意识、生态意识。

3. 积极宣传绿色护考行动。倡议单位职工在中高考期间，少

开一天车，尽量不鸣笛，不在考场周围不得大声喧哗等，传播绿色消费理念，倡导低碳生活。

1. 大力开展爱国卫生工作。中心十分重视爱国卫生工作，将其纳入重要议事，成立了县疾控中心爱国卫生领导小组，制定爱国卫生月，每月月底爱国卫生日，每周五洁清xx日。加强责任区环境卫生清扫和保洁管理，明确卫生责任区划分，各科室加强卫生管理，保持责任区内卫生整洁。6月6日-8日，中心组织干部开展室内外环境卫生整治和院外卫生死角治理活动，美化了中心环境，为群众提供良好的服务环境。

2. 加强病媒生物防制工作。中心成立除“四害”领导小组并制定除“四害”工作计划，对中心室内外的. 环境卫生进行整治，消除“四害”的孳生地。并配合有关部门，对其管辖范围内所有蚊、蝇、鼠、蟑螂孳生地进行全面调查，找出存在的主要问题，并针对找出的问题进行整治。

3. 抓好控烟工作。中心成立控烟领导小组，制定控烟考评奖惩制度和控烟考评奖惩标准，中心内设置控烟监督员和巡查员，并有固定的控烟宣传栏2个，宣传画1个，定期或不定期对职工进行控烟知识培训，进一步巩固市级“无烟单位”成果。

中心通过开展一系列环保宣传教育活动，大力倡导了绿色环保理念，动员广大干部、群众从身边小事做起，共同履行环保责任，共建美丽家园。我县群众的环保意识进一步增强，公众参与环境保护的热情持续高涨，收到了良好的效果。今后，中心将继续加大环境宣传教育的广度和力度，进一步激发广大群众积极参与环境保护的热情，为环境保护工作做出更大的贡献。

世界环境日宣传活动总结篇三

我县紧抓第n个“六五”世界环境日，举行以“绿水青山就是

金山银山”为主题的“六·五”世界环境日宣传活动。

一是集中宣传。通过设立咨询台、悬挂条幅、摆放展牌等方式，宣传环保法、日常环保小常识等环保信息，提供面对面的咨询服务，积极引导群众参与环保中来。

二是广泛宣传。利用新闻媒体、网络等渠道录制环保宣传片，解答群众关心热点环保问题，公布环保举报电话12369，通过电子屏车轮式滚动播放，炒热人人要环保、人人爱环保的活动氛围。

三是铁腕治理。对群众提出的环保问题登记入册、及时回复，落实专人跟进调查，一经发现环境污染行为，坚决做到处罚一批、曝光一批、关停一批、移交一批，确保全面打好污染防治攻坚战。活动发放宣传资料2800多份，接受群众咨询60多人次，悬挂横幅50余条，展板23块。

世界环境日宣传活动总结篇四

一是集中宣传。通过设立咨询台、悬挂条幅、摆放展牌等方式，宣传环保法、日常环保小常识等环保信息，提供面对面的咨询服务，积极引导群众参与环保中来。

二是广泛宣传。利用新闻媒体、网络等渠道录制环保宣传片，解答群众关心热点环保问题，公布环保举报电话12369，通过电子屏车轮式滚动播放，炒热人人要环保、人人爱环保的活动氛围。

三是铁腕治理。对群众提出的环保问题登记入册、及时回复，落实专人跟进调查，一经发现环境污染行为，坚决做到处罚一批、曝光一批、关停一批、移交一批，确保全面打好污染防治攻坚战。活动发放宣传资料2800多份，接受群众咨询60多人次，悬挂横幅50余条，展板23块。

世界环境日宣传活动总结篇五

按照国家环保总局通知要求，紧紧围绕今年“六·五”世界环境日的主题“营造绿色城市，呵护地球家园”以及中国主题“人人参与，创建绿色家园”，我局党组十分重视，并要求各市环保局要认真落实《通知》精神，周密计划，广泛动员，人人参与，通过各种丰富多彩，群众喜闻乐见的宣传形式，把“6·5”世界环境日宣传活动办好，推动全民参与保护环境的浓厚氛围。

现将我省20xx年“6·5”世界环境日宣传活动情况总结如下：领导重视，组织到位为了举办好“6·5”世界环境日，我局专门召开办公会议，研究部署纪念第34个世界环境日宣传活动内容。成立了由局长王树静任组长，副局长杜培仁任副组长的宣传领导小组，对各地市“6·5”世界环境日宣传活动进行了安排部署，要求各地高度重视，环保部门主动牵头，提前策划，精心准备，广泛动员社会力量积极参与，认真开展扎实的“6·5”世界环境日宣传教育活动。

在“6·5”宣传活动中，各地市主要领导积极参与，发表重要讲话，进一步提高了人民群众保护环境、热爱地球家园的环境意识。朔州市市委书记闫沁生、市长张建欣在《朔州日报》头版头条发表，署名文章《树立科学发展观争创环保模范城》，分管副市长李发发表了电视讲话，临汾市市长王国正参观了“6·5”环保大型图片展并为《乐为环保鼓与咱书法展》进行了剪彩，观看纪念了“6·5”世界环境日大型专题文艺晚会《呼唤绿色》。长治市市长杜某某等主要领导在八一广场参加了“绿色长治·创建国家环保模范城”万人签名活动。大同市市长郭良孝在《大同日报》头版发表了《营造绿色大同，构造和谐社会》的署名文章，大同人民广播电台全文播出。增强了全市人民群众保护环境，热爱地球家园的环境意识。

搞好宣传，强化意识为进一步提高全民的环保意识，在“6·5”期间，省环保局在省城太原举办了一系列宣传活

动。一是召开了山西省环境保护局新闻发布会，向社会公布了20xx年全省环境状况；二是在《山西青年报》举办了“纪念‘6·5’世界环境日环保知识竞赛”；三是在山西省首家国家级“绿色社区”翠馨苑举办授牌仪式，并和山西省广播电视台健康之声联合举办纪念“6·5”世界环境日环保知识现场问答直播。

参加活动的人数达上万人，收到了良好的社会效果。太原市环保局在南宫广场举行了“太原市‘6·5’世界环境日纪念大会”，副市长乔亮生等领导到会并讲话，大会现场开通了“12369”环保直通车，学生们表演了文艺节目，山西大学的环保志愿者骑自行车在市内进行了环保宣传。太原市环保局杏花岭分局深入农村希望小学，与当地学生一起开展环保教育活动，同时赠送大量环保书籍，中央电视台对此予以了报道。阳泉市在城市广场举办了纪念“6·5”世界环境日大会暨“绿色学校”授牌仪式，会后进行了纪念“6·5”世界环境日文艺表演。晋中市开展了“创建和谐晋中·营造绿色家园”的环保新闻采风活动，全市循环经济成果巡回展览。吕梁市在离石世纪广场举行了声势浩大的宣传活动咨询活动，现场解答群众提出的问题。晋城市拍摄电视系列片3集，呼吁群众从身边小事做起，共同努力建设美好家园。忻州市组织了自编自演群众喜闻乐见的大型环保专题文艺节目、大型环境保护警示教育图片展。

此次活动引起了各级领导和广大市民的广泛关注，受到了社会各界的肯定和赞誉，收到了很好的环境保护宣传教育效果。紧贴实际，注重效果今年的“6·5”宣传活动，全省各地紧紧围绕活动主题注重实际，贴近生活，内容丰富多彩，形式多样，加大宣传报道力度，充分发挥舆论宣传，形成了浓厚的舆论氛围，在社会上引起了强烈反响，取得了良好的效果。据不完全统计，全省在“6·5”世界环境日期间共散发有关环保资料25万余份，接待咨询群众上万人，播发新闻上千条，参与群众10万人以上，在社会上产生了强烈的反响。通过“6·5”世界环境日纪念宣传活动的开展，进一步加大

了环保法律法规宣传教育的力度，广泛提高了全民的环保意识，为环保工作的顺利开展奠定了坚实的基础。同时，得到了社会各界的重视与支持，形成了大家都来关心和爱护我们，珍惜我们的生态环境的良好氛围。存在的问题当前存在的主要问题：1、是经费有限，宣传的规模、范围覆盖还比较小；2、是人员比较少，工作精力兼顾不够；3、是设备落后，跟不上时代发展的要求。几点建议1、扩大宣传面，要进一步加大宣传力度，动员全社会的力量，从机关、企业厂矿、学校、社区、农村积极广泛动员起来，辐射面要大，贴近群众实际，形成保护环境、人人有责的浓厚氛围。2、在每年“6·5”世界环境日宣传时，要大力宣传表彰先进典型和个人，同时要对破坏环境污染的反面事例进行曝光，采取奖惩并举，确保社会宣传效果，进一步提高全民环保意识。3、加强宣传教育机构设置，设置独立的宣教处，以利于环保宣传教育工作的开展。4、建议总局加强与各有关部门的联系、沟通，这样便于开展工作。5、以总局的文件要求，为宣教部门配备必要的设备，以增强宣教部门的自身能力建设。

世界环境日宣传活动总结篇六

近日□x市司法局、市环保局、市总工会等多个部门联合开展“世界环境日”主题宣传活动，旨在通过系列活动，进一步提升群众的环境保护意识，共同创建绿色美好家园。活动总结如下：

一是开展环境保护法治宣传活动。组织法治宣传志愿者□x法律服务队及家有儿女爱心志愿者协会等队伍，深入全市6个乡镇（街道）市民广场、集中居住区等地，开展《环境保护法□□x市市容市貌管理规定》《垃圾分类处理》等宣传资料2300余份，向群众普及“绿色生活”理念，潜移默化地促使群众养成保护环境的好习惯。

二是发出一份绿色生活倡议书。向全市发放《践行绿色生活

共创美丽新x倡议书，倡议书从“发展绿色经济、倡导绿色生活、共建绿色家园”等方面入手，号召全体市民从小事做起，从自我做起，一起参与到保护生态环境的实际行动中来。同时，借助政务大厅、银行网点、车站、大型商场等人流密集场所，在显眼位置摆放绿色生活宣传展板和倡议书，供市民浏览及自行取阅。

三是开展环境保护创意大赛。在全市12所中小学开展“金色童年放飞童心”为主题的环保创意画活动，引导青少年学生充分发挥想象力和创造力，一起描绘心中未来生态家园的场景。学生们还在“共建生态家园、争当环保卫士”的宣传图画上纷纷签名，教育学生从小养成节水节电、不乱扔垃圾等良好习惯。

四是组织绿色骑行活动。组织开展“美丽中国我是行动者”主题公益骑行活动，近百名志愿者身着环保标语宣传短袖、携带环境保护法治标语，沿城区主干道一路骑行，向群众倡导低碳出行、健康出行理念，引导大家在日常工作生活中尽量少开车，多使用公交、公共自行车等绿色环保的`出现方式，一起为建设天蓝、地绿、水清的美丽x做贡献。

世界环境日宣传活动总结篇七

今年6月5日，是第41个世界环境日。今年世界环境日的主题是：绿色消费，你行动了吗？，中国主题是：低碳减排，绿色生活。街道紧紧围绕上述主题，组织开展了系列宣传、纪念活动，取得了较好的社会效果。

世界环境日期间是开展环境宣传教育、提高公众环境意识的有利时机，**街道领导高度重视本次宣传活动。年初就针对如何搞好今年的6.5宣传活动，进行了具体部署和安排，并反复研究6.5活动方案，加大活动经费投入，严格要求全体职工高度重视6.5宣传活动，从而把今年的6.5真正办成了一个有特色的环保节日。

围绕6.5世界环境日这个宣传主题，开展了丰富多彩的宣传活
动，开展的活动主要有：

营造氛围，在街道及附近路上悬挂环保标语；并各企业在
大门外悬挂环保标语；围绕低碳减排，绿色生活主题，街道利
用宣传标语、宣传册等多种形式在**街道范围内开展世界环
境日宣传活动，此次发放了以宣传“低碳减排，绿色生活”
等内容的环境保护宣传单500余张、环保宣传材料1500余份。
调动了广大人民群众参与环境保护的热情，街道还通过微博、
论坛等形式，面对面解答群众提出的各种环保问题。

6月3日，深入街道企业、社区发放宣传资料，在企业和大
群众中面对面宣传‘低碳减排，绿色生活’，从我做起，宣
传污染减排，让我们共同成为环境保护的宣传者、实践者、
推动者。同时还在市民广场宣传，在主要街道悬挂环保宣传标
语，将环境执法、污染减排、环保法律法规等环保知识进行
宣传，鼓励企业努力完成低碳减排的目标，促进企业早日实
现清洁生产。让企业和广大群众在潜移默化中接受到环境保
护教育，激发了大家的自觉性和人人参与环境保护意识。在
街道上下营造了保护环境，从我做起的浓厚氛围。

此次活动倡导人人参与环境保护，树立生态文明观念，为共
建环境友好型社会贡献力量。进一步增强了群众的环境保护
意识，取得了较好的宣传效果。

一是把环保法律法规和环保规范性文件作为宣传的重要内容。
进一步促进环保公众参与，为环保法规的实施营造良好的执
法环境，推动环境保护工作有序开展；二是与目前正在开展
的环境保护工作结合起来，在宣传中创新宣传内容，采取了
群众易于接受的宣传方式，动员普通公众参与监督，积极举
报破坏环境的’违法行为；三是通过6.5宣传活动，进一步
增强了班子的凝聚力、号召力和干部职工团结一致。全街道
干部职工服从指挥，积极参与，保证了整个活动的顺利进行。

四、存在的不足与明年打算

6.5宣传活动还存在许多不足，主要表现在宣教的广度和深度还不够，警示教育的形式还需创新，宣传的实效还有待于提高。这些在今后的工作中认真加以解决。今年的6.5世界环境日宣传活动虽然结束了，但我们必须清醒地熟悉到搞好环保工作仍然任重而道远，环保宣传教育工作只有贯穿到日常工作去，才能广泛发动群众，得到领导的重视，为提高区域环境质量，实现生态文明发挥应有的积极作用，我们要借这次宣传活动的东风，始终以巩固成果，超前预防作为环保工作出发点，把环保宣传教育工作继续向广度和深度发展，为提高**街道环境保护工作不断努力。

世界环境日宣传活动总结篇八

为加强环保宣传力度，提高师生环保意识，在“六·五”世界环境日来临之际□xx镇中心校三措施开展环境教育宣教活动。

各学校在校园内外通过电子显示屏、横幅等形式向师生宣传“美丽中国，我是行动者”“携手行动，共建天蓝、地绿、水清的美丽中国”等环境保护口号，营造良好的宣传氛围。充分利用致学生家长的一封信等形式，向家长宣传环境保护知识，建议家长少开一天车、少抽一根烟等，共同关注环保，共同保护环境。

通过主题班会、生物、地理、道德与法制等课程开展环保教育，进行学科渗透性教学，同时通过广播、板报、电子屏等途径，将保护环境、减少塑料制品使用、垃圾分类、低碳生活等意识、知识、行为渗透到青少年日常学习生活当中，让学生自觉养成良好的环保行为习惯。

举办有关环保方面的演讲、书画、手抄报、征文、环保小卫士评选等活动，通过活动树立典型，发挥榜样作用，引导学生善于对照自身，反思自我，发现陋习，加以改正，让学生

逐步养成良好的、陪伴终生的环保行为习惯，推进“六·五”世界环境日宣传活动取得实效。

世界环境日宣传活动总结篇九

世界环境日期间是开展环境宣传教育、提高公众环境意识的有利时机。xx园区领导高度重视本次宣传活动。年初就针对如何搞好今年的宣传活动，进行了具体部署和安排，并反复研究活动方案，加大活动经费投入，严格要求全体职工高度重视宣传活动，从而把今年真正办成了一个有特色的环保节日。

围绕世界环境日这个宣传主题，开展了丰富多彩的宣传活动，开展的活动主要有：

营造氛围，在xx及附近路上悬挂环保标语；并各企业在大门外悬挂环保标语；围绕共建生态文明，共享绿色未来主题，园区利用宣传标语、宣传册等多种形式在xx范围内开展世界环境日宣传活动。深入园区企业、社区发放宣传资料，在企业 and 广大群众中面对面宣传‘共建生态文明，共享绿色未来’，从我做起，宣传污染减排。

让我们共同成为环境保护的宣传者、实践者、推动者。同时还在集市宣传，利用赶集日在主要街道悬挂环保宣传标语，将环境执法、污染减排、环保法律法规等环保知识进行宣传。让企业和广大群众在潜移默化中接受到环境保护教育，激发了大家的自觉性和人人参与环境保护意识。

一是把环保法律法规和环保规范性文件作为宣传的重要内容。进一步促进环保公众参与，为环保法规的实施营造良好的执法环境，推动环境保护工作有序开展；二是与目前正在开展的环境保护工作结合起来，在宣传中创新宣传内容，采取了群众易于接受的宣传方式，动员普通公众参与监督，积极举报破坏环境的违法行为；三是通过宣传活动，进一步增强了班子的凝聚力、号召力和干部职工团结一致。

世界环境日宣传活动总结篇十

今年环境日的xx主题为“践行绿色生活”，旨在增强全民环境意识、节约意识、生态意识，选择低碳、节约的绿色生活方式和消费模式，形xx人、事事、时时崇尚生态文明的社会新风尚，为生态文明建设奠定坚实的. 社会和群众基础。我单位紧紧围绕上述主题，组织开展了系列宣传纪念活动，取得了较好的效果，现将活动开展情况总结如下：

围绕“六.五”世界环境日这个宣传主题，我公司开展了丰富多彩的宣传活动。开展的活动有：

1、营造氛围。6月3日，在公司厂区内悬挂了环保标语条幅，宣传主题“践行绿色生活”。6月5日，利用短信群发，向公司所有职工发送环保宣传短信200多条。

2、设立了宣传服务台。6月6日上午，组织了各部门领导在食堂门口开展举行“六.五”环境日宣传活动，环保宣传手册200多份。

1、领导重视，精心筹划。

公司领导班子高度重视宣教工作，分管领导同办公室同志一起反复研究制定了六五活动方案，并亲自主持了“六五”宣传活动，抽调人员配合宣传工作：如派人员悬挂环保标语、发送宣传手册等。

2、活动多样，手段创新。

为了营造公众参与环境保护的良好社会氛围，公司领导和办公室提前准备，及早策划制定相关的活动方案，并对相关活动指定了负责人，规定相应的完成时限，策划了群众易于接受的宣传方式进行宣传：利用网络，群发短信、微信及环保条幅、环保知识问答等方式。

3、活动取得的效果

今年我公司“六、五”世界环境日宣传活动主要特点就是职工参与性强，受众面广，得到了职工的认可，宣传效果也是特别明显的。

不足之处是活动时间过于集中，因宣教人手较少，组织工作还不够细致，在一定程度上影响到宣传效果，活动形式比较单一，还要进一步创新，多搞一些能让职工认可、能调动职工的积极性，乐意参与的宣传活动；我们相信，只要大家共同努力，永城的天会更蓝，家园会更美好。