

# 学生生活调查报告(模板8篇)

开题报告需要包含详细的研究方法和预期结果，以确保研究的可行性和准确性。下面是一些优秀的开题报告的例子，希望能够对大家的开题报告写作提供参考。

## 学生生活调查报告篇一

随着物质生活水平的提高和物价的不断上涨，作为特殊消费群体的大学生们每月的生活费用也会随着社会经济的变化而出现波动。为了更好的了解到大学生每月生活费的使用情况从而能够提供对大学生自身消费上的合理改善建议，创造更好的大学生生活，我对此次调查内容做出了以下结果和分析：

### （一）总生活费及其来源。

根据统计结果数据表明，大学生的生活费主要在x-x的范围内，x-x和x-x这两个区间范围内的人数较平均，男女生的差别也不大。高于x-x的也有一小部分人数，但总体情况来说，大学生的总生活费较平均与合理。

从生活费的来源来看，大学生主要的来源还是来源于家庭，少数人会依靠其它课余的途径去获得额外的生活费。

### （二）生活费的具体支出情况以及处理方式。

问卷的xx两题的统计情况得出，男女生在吃饭的支出费用上有一些差别，男生明显在食品消费上的比例更重，男生吃饭的费用多数是在xx之间，而女生则在xx间更胜一筹。在其他消费上，男生主要是消费于恋爱和社交娱乐活动，女生则是偏重于购物和娱乐社交活动。

在面对如果生活费当月有结余会如何处理的问题时，大部分

女生是选择存进银行留作备用，选择花光的女生最少。而男生在四个选项下都有自己一部分的选择人数。其中，选择存进银行和花光的人数更多一些。

这些说明男女生在消费支出上有不同以及对生活费的处理也有不同。

### （三）大学生对生活费现状的观点。

在题xx中涉及于大学生对自己生活费的满意程度、理想额度、以及是否有改善想法等问题中据统计发现，男女大学生对于自己目前的生活费额度觉得够用，不够用的人数偏少□x人对于自己目前使用状况比较满意□x人有意识到自身有些浪费。多数人认为大学生理想中的生活费应当在x-x左右。大部分的女生会对自己的生活费有提前的规划，但男女生在此问题上的普遍积极性都不是很。至于是否有改进现状生活费使用情况的想法，只有x人是没有这个想法。

总体表明了男女生基本上对于自己的生活费使用以及处理希望有更好的改进。

通过本次的调查发现，大学生们在自身的生活费使用以及处理方式上存在着一些浪费现象，正如唐代一位著名诗人说过：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。可见，正确合理得支配和使用我们的生活费极其重要。不仅仅是在校园生活中，社会生活中更是需要良好的理财能力去支配我们的经济活动。

在了解到自身生活费使用状况的不足之处后，我们需要适当改进大学生的消费结构，培养和加强大学生的理财能力，树立一个良好的消费价值观，为自己建立一个弹性的消费习惯，共同创建一个美好的校园生活。

最后，真诚的感谢您百忙之中抽出一点时间参与我们的合作以及给予的帮助，祝您生活愉快，谢谢！

## 学生生活调查报告篇二

xx月xx日，大学生杂志社发布了《20xx年度大学生生活费使用情况调查报告》，本次调查从20xx年4月2日至6月30日，历时三个月，统计问卷1700余份。《20xx年度大学生生活费使用情况调查报告》围绕大学生生活费增加幅度、使用情况、消费趋向等方面进行了调查。调查结果显示：

经数据统计，大学生生活费较之一年前平均每月增加124元，以目前大学生平均每月生活费为650~800元计算，增幅为18.34%-23.57%。目前大学生每月的生活费较之一年前普遍增长，其中增长50元以内的占到了23%，增长50-100元的占27%，增长100~200元的最多占到了31%，增长200-300元的占9%，增长300元以上的占8%。

一方面是因为食品涨价，“温饱消费”支出增加，二是大学生消费理念发生改变，社交消费、高科技产品消费、时尚消费增多，两方面原因导致大学生生活费迅速增长。

男生生活费在500~800的占28.3%，800~1200的占据36.7%，女生生活费主要集中在500~800元的占40.8%，800~1200元的占24.4%。男生的生活费用开销多于女生。

男生生活费高的主要原因是，“温饱”消费远远高于女生，伙食费是每月最主要的支出，基本占生活费的70%，“温饱”消费500~800元占到了51%、800以上的占到了23%。物价上涨导致伙食费上升，成为了目前大学男生生活费增加的主要原因。

除此之外，男生在社交、恋爱方面的消费也远远高于女生。有36%的男生认为除“温饱”消费外，每月的消费项目是恋爱消费。恋爱消费，一直是大学生消费的“主战场”，尤其是男生，有时候为了谈恋爱，不得不饿肚子。另有28%的男生认为社交活动是他们的消费项目。

女生生活费主要集中在500~800元的占40.8%，800~1000元的占24.4%。而每月女生平均“温饱”消费为400元，除“温饱”消费外，每月的消费项目依次为：服饰、化妆品消费51%，社交聚会消费26%，书籍消费15%，恋爱消费8%。

受文化层次和年龄结构原因，女大学生主体热情奔放、思想活跃，这些特点反映在消费心理上，就是追求时尚和新颖，喜欢购买一些新的产品，尝试新的生活。尤其高校女学生对于时尚服装和化妆品的追求较为突出。每学期的服装支出在消费中占有一定的比例。相比较而言，女生服装类支出高于男生。

大学生用于学习方面的支出偏低，有62%的大学生表示，每月学习方面的日常支出在50元以内。在学习方面支出在250元以上的仅有3%。和之前分析的恋爱消费、社交消费、服装化妆品消费相比，经数据估算，大学生用于学习方面的支出仅仅占到每月生活费的5%左右。

学习是大学生的主业，而学习支出仅生活费的5%，这绝对不是一个正常的数值。由此可见，培养大学生良好的消费习惯是学生个体及学校必须予以重视的问题。大学生应该养成一个健康、合理的消费观念。学校要加强关于合理消费的宣传与引导。引导大学生科学消费、合理消费、文明消费。

多数大学生自己没有收入，96%的大学生生活费用来源于父母的供给，29%的大学生来源于奖学金、助学金，另外，有21%的大学生生活费用来源于勤工俭学。据调查显示53%的大学生在在校期间做过兼职。总之，如果在学校学习之余，条件允许的话，大学生可以适当提前地适应社会，对于获得一定的社会经验以及增加消费来源都是有好处的。

在调查中，半数大学生每月消费没有余额，同时，33%的大学生略有余额，只有15%的同学出现了透支生活费的现象。这说明大学生在面对cpi增长的状况下，可以很好的控制生活费支

出，做到了收支平衡。对于15%透支生活费的同 学，一方面要管理好自己的消费节奏，同时也要认真分析随着cpi的增长，另一方面可以进行勤工俭学，尽快实现生活费收支平衡。

在整理此次调查数据的过程中，发现大学生消费心理和消费行为受到外界环境和内在心理的共同作用，不同年级的大学生内外因素均有所不同，从而表现出不同的消费特点。经分析，大一、大四学生消费更加不稳定，因此更需要良好的消费引导和理财教育。

大一学生刚刚脱离中学生活，步入大学校门。虽然外部环境发生了翻天覆地的变化，但他们的内心仍然没有脱离中学的思想意识形态，家庭情况较好的学生每月消费处于中高端水平，而家庭经济情况一般的学生，初次掌握财权，消费就会持有明显的谨慎态度，加之对消费环境的陌生，导致盲目消费较多。

大二、大三学生的消费进入了成熟阶段，在各消费项目的消费区间上都更趋近平均水平。值得注意的是，大三学生生活费相对较低，与大三学生大多勤工俭学，资金来源拓宽有关，另一方面，大三学生对校园生活环境已经相当了解，并且受到三年良好的高校思想教育熏陶，而又开始进入走向社会的初期，使大三学生的消费结构比较合理。

而大四学生面临求职就业或深造学习的选择，思想意识形态再次发生变化，与外界环境的接触增加，消费呈现明显的社会化，具体表现为交通消费、通讯消费、餐饮消费等生活消费普遍增高。这说明大四学生的消费思想急需引导，容易出现理财意识的偏差。

文档为doc格式

## 学生生活调查报告篇三

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以苏醒的看出大学生消费存在着以下特点。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与本钱进行衡量。大学生没有构成完全的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传引诱或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%具有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。具有手机的大学生中，一部份有通讯的需要，且家庭经济条件答应；另外一部份有通讯需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部份是既无通讯需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理致使的。

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，假如使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐渐构成固定偏好，终究构成使用习惯，保持对此产品良好的虔诚度。比如洗发水，感性熟悉上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下往。

21世纪是物资生活与精神生活日趋丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。文娱、运动、手机、电脑和新型的it产品都成了大学生消费的热门。大学生的消费已显现明显的多元化趋势。假如经济条件答应，大部份学生会往旅游，往歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机□mp3□反映出大学生具有走出校园、融进社会、具有高质量生活的渴看。

## 学生生活调查报告篇四

随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。

近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。

到xx年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的`人数，总共有2100万之多。

从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。

大学生消费市场作为其中重要的组成部分也越来越多地成为人们关注的焦点，“再穷也不能穷孩子”，父母用这样一种观念对教育进行投资，也让大学生的消费能力高出了一般水平。

如何正确面对这一消费市场，如何了解大学生的消费情况及对社会经济的影响呢？

为此，我分别对驻烟的三所高校部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。

以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。

据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

### 1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济

的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。

大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。

据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。

拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“趋前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。

而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

## 2、学生对品牌的忠诚度很高

良好的忠诚度。

比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

## 3、消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。

娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。



大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。

如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。

由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。

但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。

而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率的人群之一。

调查表明，烟台大学有47。

2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。

约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工

作。

虽然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。

在选择手机时，他们认为价格在1000元至1800元之间的手机青睐。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。

家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、手机等贵重物品；家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。

同时，从以上的分析可以清醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端依次降低，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

大学生消费直接影响着家庭。

作为一个纯消费者，平均每年约一万元的费用对于一个家庭来说，可谓是重中之重了。

就拿普通家庭三口人来说，满足一个大学生一年的消费将花去家庭收入的大部分，特别对于农村的家庭而言，更甚。

虽然由于经济的

发展，农村和城市居民的收入都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍下降，但下降缓慢且比重之大已经是某些家庭所难以承受的。

一个大学生的消费占到城市家庭收入的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。

无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元的费用了。

由于xx省经济算中等发达，其居民收入水平比大学生家庭的收入水平还要低一些。

所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。

目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。

它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。

现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。

作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。

如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消

费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。

另外，大学生也要具有消费者的\*意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对大学生消费观念培养。

事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。

对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。

由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。

无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。

诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。

”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。

当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

## 结束

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。

消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。

对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。

因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。

同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。

只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才会一路上……

## 学生生活调查报告篇五

随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到xx年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有2100万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。

为此，我分别对驻烟的三所高校部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

### 1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

### 2、学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

### 3、消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经

高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。

## 学生生活调查报告篇六

今年5月31日，是第28个世界无烟日，本次的主题是“制止烟草制品非法贸易”。南充在20xx年7月时，就已经开始施行关于公共场所禁止吸烟的相关规定。日前，有记者走访了南充市内几所高校。有近半数的学生表示，尽管吸烟的费用占了生活费的近五成，但烟还是必不可少的。

每年的5月31日是全国禁烟日，南充市政府常务会在20xx年7月通过了《南充市公共场所禁止吸烟暂行规定》，并开始施行。禁烟令规定：公民在禁烟场所内有权要求停止吸烟行为，有权举报违规个人和违规单位。同时对违反禁烟令者进行教育，并可处20元的罚款。这也是南充市首次发布的公共场所禁烟令。牌。记者随机采访了几位看书的同学，少数同学表示：在图书馆内抽过烟，但通常会在过道的角落里悄悄抽。“知道图书馆不能抽，但有时看书看累了就想抽一根提提神。”信息与计算科学专业20xx级学生张铭表示，他高二时学会了抽烟，现在每天差不多要抽1包半。以前也下定决心戒过烟，但是都失败了。“寝室室友也有抽烟，看别人抽自己心里慌。”

既然有明令禁止，图书馆保卫人员为何视而不见？图书馆相关负责人解释说，平时他们会让保卫人员不定时在图书馆巡逻，一旦发现有人抽烟要立刻上前制止。“但也不排除有同学‘钻空’吸烟。”该负责人称，尽管在图书馆“钻空”抽烟的只是少数，但只要发现会立刻进行处理。

在走访调查中了解到，不吸烟的大学生是少数，而吸烟的大学生几乎每天一包，烟的价格也在10-30元不等。如果按一包烟15元来算，一天一包烟一个月就要450元。而大学生月生活费大月在1000元左右，除去吸烟的，钱够用吗？“不够的时候就节约点。”张铭说，他的生活费大半是用来买烟，其他



的就是偶尔跟女朋友逛街花了，自己用的其实并不多。

据张铭称，同寝室的几个室友也跟他情况差不多。没钱买烟的时候，就大家互相拿着烟。记者在朝阳楼和学生食堂转了一圈，吸烟的学生并不罕见，走几步就能见到一个。在学校教学楼、食堂人多的地方吸烟，会影响到其他同学吗？学校对此有没有明文规定？对此，学生工作处相关负责人解释表示，近年来大学都实行开放式办学，对学生吸烟的现象并没有强制规定。“大学生有一定的经济能力，且能够自己承担责任，学校确实也不好管理。”

对于高校大学生的吸烟现象，你怎么看？你所在的学校或你曾经所在的大学，大学生吸烟现象严重吗？吸烟有害健康，是尽人皆知的。然而仍有不少人仍在吸烟，且并无戒烟的想法。这不仅危害到自己的健康，还影响到他人的健康。

## 学生生活调查报告篇七

当我们远离父母在外求学之时，生活学习的各个方面都需要自己管理，如何合理的消费成为了很多同学最关心的问题。作为大学生，我们是社会消费者中的一个特殊群体，有着自己独立的消费意识和消费特点，同时也会是未来消费的主力 and 消费潮流的引导者。大学生目前的消费情况和消费观念，不仅会影响自己日后的生活工作，而且对未来社会消费文化的构建也会产生重要影响。

为真实的了解当代大学生的生活费情况，把握大学生消费的特点，并使更多的大学生可以科学、理性的使用生活费，我们组织了此次关于大学生生活费的社会问卷调查及网上投票。

本次调查共发放问卷100份，收回有效问卷100份。开展问卷调查的同时，在校内网上自5月22日至6月2日也进行了投票调查。

被调查者基本情况：此次调查，男性大学生占62%，女性大学生占38%，基本上涵盖了学校的各个院系及各年级。小组成员通过在校食堂发放问卷来确保调查者的随机性及广泛性。

### (一) 问卷调查数据统计

从调查结果来看，大学生月平均生活费集中在300-700元，其中300-500元女生为57.89%男生为37.10%，500-700元女生为23.68%男生为43.35%，1000元以上的在男女生中也均有3%左右的同学，300元以下的同学男女生中所占比率基本为6.5%。男女生月生活费相差不大，但男生的相对女生的会更多一些。70%左右的同学认为自己的生活费基本满足了自身的月生活需求。

生活费来源方面全部同学选择了“来自父母”，在其中又有6.35%的同学选择了“靠勤工俭学来赚取生活费”作为生活费的部分来源，还有3.17%的同学生活费的一部分来源于自己的兼职工作。对于奖学金方面被调查者中没有选择的。

在买衣服是否注重名牌方面，男女生中均有86.5%的同学选择了“否”，只有少数人很看重。

被调查者中，除吃穿外，娱乐是大学生的主要消费项目，另外上网和报刊杂志订阅的开支所占比重也较大。应酬与恋爱支出在被调查者的消费中所占的比重较小。

被调查者男女生中均有一半的同学有过打工经历，饭店服务员、家教、超市导购员、业务员在大学生的打工职业中所占的比重均为20%左右，女生中有14.17%的同学也在学校的勤工助学岗位工作过，而被调查的的男生中没有选择的。

在校大学生中有过自主创业经历的，男生为16.39%、女生仅为7.89%。其创业类型多为自己开店或网上开店。50%左右同学创业的目的是增长社会经验，另外男生中26.23%的同学渴

望独立，而女生中40%的同学是希望赚钱贴补日用。

## （二）网上调查数据统计

在多数问题上网上调查的结果与问卷调查的结果接近，在此就不做过多的描述，而只把统计结果相差较大的几个题目写一下。

对于名牌意识，网上被调查者中有41%的同学还是十分的看重品牌的，这比调查问卷的统计结果明显的高。

除吃穿外的生活费消费中，网上被调查者中有10%的同学用于“恋爱消费”，而调查问卷中此项消费所占的比重仅为3%。

对于兼职工作，网上被调查者有33%的同学曾做过校园代理，而问卷调查中此项所占比重仅为12%。

经过问卷调查及网上投票，发现无论是从经济来源、消费结构及消费理念，还是自主独立的意识，大学生生活费的来源与使用都呈现出多样化的特点。大学校园内也正在形成不同层次性的消费群体，各自拥有不同的消费观念。不同的价值取向、思维结构、客观环境等对学生们的消费观念产生了不可忽视的影响。

（一）产品的性价比是影响青岛理工大学生消费的最主要因素。

调查过程中我们发现，虽然部分同学有摆阔的习惯，但大多数同学的消费还是较为实际、理性的。当问及“购买商品是否注重名牌”时，大部分同学还是不太注重品牌，由此可见，价格、质量是影响大学生消费的主要因素。大学生的生活费的来源基本上都是父母，很多还处于“温饱”状态，没有太多额外的费用开销。所以其在买东西时必定先考虑到商品的性价比，并做出合理的选择。随着消费趋势的变化及周围

环境的影响，许多同学的消费情况也在向“小康”过度，并有越来越多学生加入高消费行列，购买名牌服饰及昂贵的手机、电脑等产品，在这部分同学中攀比现象比较严重。

## （二）大学生经济独立意识较强，但自主创业能力较弱。

当代大学生在校期间已经有了一定的经济独立自主意识，调查显示，有52.08%的大学生曾通过做兼职工作来赚取自己的第一份工资，这样既可以在一定程度减轻父母的经济压力，又可以增长自己的社会经验。

当问及“是否有自主创业的经验”时，有92.11%的大学生没有自主创业的经历，当问及“自主创业的类型”时，大部分同学选择开店、摆地摊。创业目的多是为了补贴日用，和增长社会经验。这表明我校在校大学生的自主创业的能力并不是很强，没有形成一定的创业团队和创业理论。

## （三）多数大学生消费结构不十分合理。

绝大多数同学的生活费来自于父母，生活费收入相对固定，调查显示，73.68%的同学差不多足够。大部分大学生每月的生活费在300-1000元，其中，除吃穿外娱乐和购买杂志占据了消费的大部分，在娱乐中上网购物所占比重最大。在大学生中应酬、恋爱支出这两项的花费金额也是比较大的。谈恋爱、交朋友的大学生每逢重要节日或是对方过生日，都会送对方礼物。现在大学校园中流行“人际投资”，无论是过生日、考试得高分、入选学生干部、比赛获奖都得请客；无论是朋友来了或是同学聚会也都免不了请客吃饭。可见，虽然消费金额在计划范围内，但消费结构并不是很合理，节约意识比较淡薄。因此，大学生应该学会科学合理安排自己的生活费，形成理性的理财意识。

## （四）当前大学生生活费存在问题的原因分析

1、大学生消费结构不合理。怎样有计划的消费主要还是由大学生所处的位置所引起的。与社会有着广泛的接触, 社会生活中的一切都是诱人的, 使得许多同学都想去一一尝试, 这就很容易使学生的消费结构不科学合理。这有着学生自己的原因, 也有着社会的原因。

3、学校教育不完善。对于大学生生活问题, 学校是应该给予关注, 从中可以看出学校对这方面的教育还不足。学校对学生消费的心理行为的指导, 还不够、对大学生自主创业鼓励力度不够, 没有把学生引向一个正确的方向。

通过此次关于大学生生活费情况的调查我们发现在校大学生在生活费来源及花销中存在的问题, 对此我们提出如下建议:

1. 增强独立意识, 培养和加强理财能力。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存, 那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的数学运算, 不是简单的收支平衡, 它需要长期的理性基础, 需要独立的行动和理性的思考。大学时代是理财的起步阶段, 也是学习理财的黄金时期。在大学时代养成很好的理财习惯, 平时适度地紧缩财政支出, 为自己建立一个富有弹性的消费习惯, 往往可以受益终生。要避免学生因消费结构不合理而造成的学校不良风气以及因生活费不足而造成的盲目打工等问题。

2. 鼓励学生进行有创新的自主创业。首先, 应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观, 逐渐确立正确的人生准则, 给自己理性的定位。大学生的确需要创新意识, 通过这次调查, 我们基本掌握了当代大学生创业的类型及目的, 创业的类型基本没有什么新意, 因此, 要积极进行关于大学生活及社会有特色的创业, 这样才能积累宝贵的创业经验, 为以后的就业, 人生规划积累财富。对此, 首先, 大学生自己应该先培养起这种意识, 积极开动脑筋组织有特色的创业, 其次, 家长应该给予充分的理解与支持, 是大学生在创业时有一定

的资本来源，而且没有后顾之忧。再次，学校应给予鼓励支持，并且尽量为大学生提供自主创业的机会及良好的创业环境。

3. 加强理性的消费理念的引导和教育、在大学校园形成良好的消费氛围。在坚持维护理工大学现在比较好的消费风气的同时对少数有攀比心理的同学进行积极正面的引导，学校的学生会也要加大对理性的消费理念的宣传，倡导大家有一个合理的消费结构。同时各学院也该对大学生进行勤俭节约方面的教育，把这作为一项素质拓展纳入学校基础教育中，列入学校的教学计划中，建立完整的消费教育体系，通过开展“合理消费结构”讲座、知识竞赛等方式、向大学生倡导理性的消费理念，让他们能够合理的安排生活费。

## 学生生活调查报告篇八

### 一. 问题提出

这次问卷调查主要是通过网络问卷的形式，面向的对象则是全国各个学校的大学生. 主要涉及地域为, 湖南省, 北京市, 四川省, 黑龙江省, 天津市, 江苏省, 福建省等省份。同时还有很多海外留学生参与本次问卷调查。我们通过网络向全国各省市各大学发放电子问卷，最终收到125份有效问卷。并对该125份问卷进行分析。

### 三. 数据统计和分析

从统计结果来看, 趋近95%的大学生的日常生活是来自自己的父母，仅仅%的同学的日常生活费是来自勤工俭学。由第二个问题的统计结果看出，越来越多的人的生活费是一个学期打一次，且有近30%的大学生是永远不愁钱花的，因为他们的生活费是当自己没有了，家里面就会无条件的给自己打过来。由此看出，虽然大学生在思想、精神上是相对独立的，但由于社会体制和传统观念的影响，大学生在经济上对父母的依

赖性还是较大，所以对家庭的经济负担在一定程度上不能减轻。其次、经济状况对学生的消费观、消费方式、消费构成产生了不小的影响。

而在那95%由家里提供生活费的大学生中，有近85%的同学希望自己能够早日挣钱，从而减少父母的负担，或是让自己的父母下半生生活的更好，更幸福。

其实从结果我们可以看出，几乎有87%的同学希望自己能够去勤工俭学为父母减轻负担，但是再结合上面的结果我们可以看到，思想和行动真的相差很远。在这87%的同学中，真正付出行动的人却不到5%。这值得我们思考。

而在谈到关于勤工俭学的工资时，结果似乎有些出人意料。有近51%的同学能够接受30-50一天的兼职工作。这似乎也很正常。然后却又近40%的同学只能够接受50-100元一天的兼职工作。甚至还有2%的同学想要100元以上一天的工作。我真的感到很惊讶。也许他们不知道外面的工资行情吧。也许当他们知道了在工地上打工的人也很少有100元一天的工资时，他们就明白自己想的工资是多么的不现实了。

在我们的调查当中我们可以看出，每月花费在学习方面的费用多数仅为50元以下，而在50-100, 100-200和200以上的所占的比例则分别为：%，%和%。明显看出其呈现急剧下降趋势。从总体上看，这笔支出不太多的，其主要原因是因为大学中图书馆藏较多，且现在网络资料很丰富、速度极快，另外平时专业课学习较繁重，除去这些客观原因外，这与大学生的学习观念、习惯等主观因素也有一定的联系。

费主要花费是用在人际关系等方面。

大学校园里，大学生谈恋爱已经成为大学校园中一道美丽的风景线，谈恋爱已经不在需要掩饰了。在调查中，承认自己目前正在谈恋爱的同学有35%左右。爱情是美好的，但现实

却是残酷的，不得不承认恋爱消费已经成为了这些同学的消费大头，根据我们调查得到数据显示；与恋爱有关的消费200元以下只有%、而超过200的都有8%左右。虽然相比大中城市或其他同等发达城市的同学来说，这项支出不是太高，但是以其现实经济条件和承受能力而言，却是一笔不菲的开销。

由于国内外手机生产商竞争的日趋激烈，手机科技日新月异，更新换代加快，商品生命周期大大缩短，价格下调并且调整幅度较大，加上中国移动，联通等电信运营商提供的服务逐步的完善与优惠，对大多数同学来说，拥有手机已不再是奢望了。由非正式估计，现在大学生几乎人均一台手机。拥有了手机，消费支出也会随之而来，5据调查数据显示，大学生每月用于通信的费用在50元以下和50-100元之间的人数比较接近，分别是：48%和%，还有6%左右的同学的通信费用尽然在100-200之间。差别存在除了有一定的客观因素如工作外，同时还与同学们自身的理财能力有一定的关系。

调查结果显示，大多数同学都没有一个很完整的消费计划。总是要什么就买什么，只有在没有钱的时候才会想到节约。从调查的结果看，很多人都会通过节衣缩食的方法来节约出钱来做自己想做的事情，买自己想买的東西。也有%的同学在没有钱的时候会选择向家里面要。而有不到10%的同学，在缺钱的时候会选择向同学借，然后下个月通过节衣缩食在还上。仅有不到30的同学认为自己不会出现缺钱的状况。由此看出，大学生的消费计划比较差，当然这与各方面都有关系。

消费质量应该是大家都很关注的一个问题，我相信在大学大家都买过很多很多东西，那么我们买东西更看重的是什么呢，金钱还是质量？我们所买的又是否让自己满意呢？从调查结果看，有60%的同学会看中质量，有近25%的同学会看中价格，当然也有少部分同学会看中面子，那就是品牌。从该数据看来，很多同学都还是比较注重自己所买东西的质量的。当然大家更多是同时考虑质量和价格。



本次调查报告，历时不久，但是我们小组并没有被困难所吓倒，而是立足于实际，通过认真的发布调查表，并本着严谨的态度对数据进行统计与分析。这不仅仅对我们的动手能力的锻炼，同时也是对于我们的诚信的'一种考验。

通过本次调查报告，我们惊人的发现，大多数的大学生在这个走向成熟的阶段是如此的迷茫，消费观令人堪忧。绝大多数同学对于自己每一个月的生活费没有科学的规划，有的在不够时就向家人索取，而有的人则玩起自虐，省着撑到下个月。具统计报道，很多大学生一年消费掉了父母中一人乃至两个人的全部收入。作为没有收入的纯粹的消费者，这样的行为不难让长辈们指责我们这一代是垮掉的一代。

“木桶效应”告诉我们，决定人综合实力的往往是众多能力中最缺乏的一块，而缺乏对于消费的统筹正会成为我们人生蓝图中的一块致命的短板。所以，对于培养大学生科学消费，理性消费是刻不容缓的。经过小组的数据分析，讨论研究，我们认为，实现为大学生树立正确的消费观的途径有下：

首先，对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。其次学校应加强对学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课

程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

第三，对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

最后，对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

总之，大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，我们有着旺盛的消费需求，另一方面，我们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才会一路走好。