

学生会宣传部计划书 学生会宣传部工作 计划书(模板13篇)

拥有一个明确的职业规划，可以帮助个人更好地利用资源和机会。通过阅读创业计划范文，可以帮助创业者分析和评估自己的创业项目的可行性和风险。

学生会宣传部计划书篇一

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

学生会宣传部计划书篇二

3. 每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

5. 将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

6. 部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下工作：

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适

应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

学生会宣传部计划书篇三

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1. 主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求。

2. 同时，因为在以前的部门工作中发现宣传工作完全由我们独自完成，所以我们也希望，在横幅、海报、传单挂置与发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

学生会宣传部计划书篇四

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，

或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中,要尽职尽责,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

下个学期，我们宣传部，可能会有很多困难需要我们去面对。这些困难对于我们来说既是一次挑战，也是一次难得的锻炼我部成员能力的机遇。我部将借这次机遇，努力得表现，出色的完成各种学生会里交给我们的任务。所以，我部将以一个全新的面貌去对待，不但要积极的参与，更要我部成员尽职尽责，尽心尽力的参与到其中去。

我部今后将首先做好的本职工作，对于院、系有关活动必定在第一时间内张贴海报，一定做到不会延误院、系的指示。对于板报必定在第一时间内将其出好。我部将通过海报这种形式，积极的宣传好的先进的思想，端正同学们的思想。这是我部应该做到的，也是必须做到的。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结学生会各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中肯定会现很多困难，也会遇到很多大型的活动，这些不是某个部所能独立完成的，它需要学生会各部的正确知道，它需要全体成员的共同努力。所以，我部将尽全力去融于到这个团结的集体中。

在具体的工作方面，我部也作了一些计划。这些计划主要是服务于同学，丰富校园生活，提高大学生的心理素质和身体素质。

学生会宣传部计划书篇五

近日，我校正在为“创三星”而奔波忙碌，我们身为学生会的成员，必须尽自己的职责，为“创三星”献出一份绵薄之力。同时，为了达到宣传的力度，我们将与其他各部各社联合创办一份有质量有价值的简报，让我们的校园生活更加生动有趣。

学生会宣传部计划书篇六

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但

完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。对于学生会来说□20xx年度是各校区学生会合并的第一年，有许多不同程度的问题有待解决，因此将面临着新形势下更严峻的挑战。不管困难多么大，我相信在院团委、学工部老师的带领下，学生会一定会跨过重重困难，茁长地成长，成为真正的学院与学生之间沟通的桥梁。

学生会宣传部计划书篇七

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

学生会宣传部计划书篇八

首先，宣传部应该做的是尽到其“宣传”的本职工作，当学生会有要事要召集相关人员开会商讨时，我们宣传部的任务就是要通知有关参会人员准时到会，以免缺席。

其次，我们要做到“宣传”的效果，当学校有什么事或什么活动需要对外宣传时，那么我们就必须达到宣传的效果，让同学或老师了解活动的细节。

学生会宣传部计划书篇九

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全

院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

主要工作

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总。

日常工作

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化，并配合各部处活动，积极进行宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

五、合作宣传

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣

传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的。

六、宣传理念

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的管理学院。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传管院，提高管院在安大同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

学生会宣传部计划书篇十

回首20pc20pc学年度上半学期，我院电气工程系宣传部积极参与并成功组织了一系列丰富多彩的活动，不仅受到了同学的认可，也受到了广大师生的好评。为了顺利进行下学期的各项工作，我部制定工作计划如下：

一、日常工作

电气系宣传部还将一如既往地做好本职工作。认真完成校领导老师安排的各项任务，积极地配合其他各部门的日常工作，努力搞好部内人员建设工作和各部间的协调工作。本学期宣传部还将配合组织部检查好组织生活会。对会场布置(尤其是板面布置)进行综合评定。通过我们的努力尽最大可能为学校为同学提供高效有益的服务。我不还将与宣委联谊沟通交流，以方便以后工作的安排、传达、调动及开展。

二、活动开展

为了迎合广大同学的热烈要求，我部将在下学期开展更为丰富多彩的课余活动，来提高大学生的课余生活质量。我部计划开展的活动如下：

1. 迎新晚会

我系举办的迎新晚会将于下学期召开，为了将晚会举办得更加出色，我部将全力做好本次迎新晚会的各项工作，比如晚会会场的大幕背景的布置，会场周围的装饰，为晚会的顺利进行做好准备工作。在此期间，我部将全力协助其他部门做好各项间接性工作，比如帮助文艺部制作演出的道具等。通过我们全部成员的努力，迎新晚会将会举办得越来越精彩，奉献给全体大一新生。

2. 风筝节

电气系第四届风筝节将于20pc年4月内在校足球场举办。风筝节是电气系的文化现象和特色活动。其主要意义在于丰富大学生的课余生活，活跃校园文化氛围，提高同学们的动手能力，透过风筝这一载体了解源远流长的历史文化。此次活动我部将主要负责前期的宣传工作，有关风筝方面的知识讲座，原材料和奖品的实际考察及购买，指导风筝的制作。此外，还要与各部相互协调通力合作，进行会场布置以及风筝节的开幕仪式等。本次风筝节借鉴前三次风筝节的成功经验，广泛听取了老师和同学们的建议。在原有的基础上做好做大。由于之前的两次风筝节效果不错，我部计划将此次风筝节做大，推广到全院，征集风筝爱好者参与。我们将诚邀沈阳风筝王或者大东区风筝协会等专业人士的加入。在活动当天放飞大型特色风筝并讲授放飞技巧，不仅可以为本次活动添光增色还让同学们开阔眼界增长见识。我部将选用塑料骨架的风筝代替以往的木架风筝，由于塑料骨架较轻，便于携带和飞翔，同学们可以随心所欲地设计风筝造型、绘制各种图案。相信必定会收效显著。此次活动我们加入了有奖知识竞答这一新环节。可以让同学们在参与活动的同时了解更多有关风

箏及其历史的知识常识。具体策划：大约分为两轮竞答。每轮选取五位同学，进行竞答，可以选取求助队友、好友，及电话求助多种方式(有一定的时间限制)。答对者可活得我不精心准备的想奖品一份。助兴表演是我部新加入的一个补充流程，鉴于第三届风筝节对评分统计和算等时间不充裕现象添加的一个弥补方法。与此同时在放风筝过后，可以纾解同学们的视觉、身体疲劳，集中注意力，重燃热情等。有了如此多的创新亮点相信电气系风筝节将越办越精彩，定会成为电气系独树一帜的文化品牌。

3. 科技文化节

下学期我们将隆重迎来第六届科技文化节，宣传部将及时做好宣传工作。为了响应此次活动，我部将举办一次书画篆刻作品展。此次书画篆刻作品展系由我系全体书画篆刻爱好者参加，全部由本系同学亲手创作并展出。开展此项活动其意义在于丰富大学生文化内涵，提高同学们的艺术水平，学会发现美，感知美。为同学们提供一个展示自我的平台。作品范围包括：硬笔书法、软笔书法、素描，水粉画、国画、海报、摄影、剪纸，篆刻等。具体流程如下：我部将提前召开宣委例会，以班级为单位征集作品，要求每班至少出一件作品。作品要主题突出，内容积极向上。书法作品字体优美，结构严谨，笔画具有一定的特色；绘画作品色彩对比度鲜明，有主体感、层次感，内容新颖。摄影作品符合时代气息，效果好，视角独特，富有艺术感。届时，我部史明亮同学将举办一次个人书画作品展，将展出多幅包括书法，国画，篆刻等作品，以供大家欣赏予以指正。

4. 欢送毕业生

六月中旬，宣传部将通过大板、海报、条幅等宣传媒介进行欢送毕业生活动。为师哥师姐们校园生活画上圆满的句号，为他们的顺利毕业而祝贺，为他们未知而充满希望的未来献上由衷的祝福。

三、部内人员建设

本学期我部将加大部内人员的各方面考核，具体方案如下：

(一)我部人员无论在学习还是工作上都要保持一贯的吃苦耐劳精神，认真对待学习上的每一个问题，保持学习成绩在班级前列。每学期的学习成绩都必须上报，学习成绩居于全班人数60%以下者不能继续留在我部。

(二)部内会议按时出席，准确全面记录会议内容，并认真执行。迟到一次扣0.5分，缺席扣一分。未记录内容或不执行会议精神者根据具体情况扣0.5到2分不等。

(三)宣委例会必须准时参加，如有特殊情况要提前请假，得到批准方可缺席。迟到一次扣0.5分，缺席扣一分。

(五)对工作要有敢于奉献的精神，以积极的态度应对每一项宣传工作，及时完成上级下达的任务。不得敷衍了事，并要保证在规定期限内所完成工作的质量。

(六)要有团队意识，集体合作完成的项目要勇于思考，积极发表意见。与部内人员之间要积极配合，共同协作，勇于发挥自己的长处。

(七)在参加系内大型活动时要做到积极主动地参与，要有集体荣誉感，把宣传部所属的工作要按时高质量完成。与其他兄弟部门之间要密切合作，态度诚恳、端正。

四、加强对宣委的考察

为了更好地在全系开展宣传工作，并对宣委作出准确的综合评定，我部对宣委制定以下考核制度：

要求：

1. 每次宣委例会要准时出席，迟到或缺席的将给所在的班级及个人扣分。缺席一次的，班级扣一分；迟到的，班级扣0.5分。对于缺席例会三次以上者将采取通报批评。

2. 宣传品包括大板、海报、黑板、条幅。其中大板、海报的制作和黑板的布置分为好、中、差三个等级来进行评定。（好：版面整体效果赏心悦目，颜色搭配合理，布局精美，绘画有立体感，字体漂亮，形式有一定的创新。达到此标准的给班级加1分。中：版面整体效果较好，能大体反映主题，颜色搭配恰当，绘画和字体较好，布局合理。达到此标准的给班级加0.5分。差：不能展现主题，整体效果较差。）对条幅的评定：主题要有现实意义，内容精彩。达到此标准的给班级加0.51分。

3. 要及时准确全面的传达宣传部下达的会议精神，并积极组织班级同学开展宣传活动。

4. 工作态度要积极负责，认真及时完成宣传部交代的各项任务。积极协助宣传部工作，在工作过程中要积极主动，并要有一定的创新思维与联系实际的能力。对积极协助宣传部工作的给班级加0.51分，超额完成工作的给班级加1分，未完成的给班级扣1分。

5. 宣传板在达到规定展出的时间后要及时归还。海报、黑板和条幅在规定展出的时间后及时清理和摘除。

6. 在完成宣传工作时要与兄弟班级沟通交流，共同策划，积极开展稍大型的活动，相互之间要积极配合。

以上为我部20pc-20pc学年下学期的工作计划，如有不足或纰漏之处，望老师批评指导。

[宣传部新学期工作计划书]

学生会宣传部计划书篇十一

六月国际奥林匹克日的迎奥运公益海报。

3、利用活动宣传好思想、迎奥运，暂定计划如下：

四月中旬，“墨韵”以环境保护为主题的现场书法赛；

五月下旬，“奥运，我们来了”以迎接奥运为主题的宣传画比赛。

4、做好部门的传帮带工作，提高我部门人员的业务素质。

5、加强与各系宣传部和学生会各部门的联系。

学生会宣传部计划书篇十二

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但

完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

〈二〉应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的'信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，

以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉 活动计划及工作展望

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作，

计划

和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6. 做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免

会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9. 适时开展书法. 板报. 绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

[1][2]

10. 保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

以上就是我对工作的认识、计划、展望，请领导审阅。

宣传部职责：

一、配合院党支部、团总支工作，宣传党支部的各项方针、政策及上级的有关决议。

二、配合上级做好宣传工作和学生的思想政治教育工作。

三、了解团员青年的思想动态、分析原因及时向上级汇报。

四、做好院里、班里每期宣传板、黑板报出版检查和评比工作。

五、根据实际情况、经常组织文学、书画、摄影等比赛及活动。

六、负责对内、外的宣传工作，校报、团讯、广播站及其它宣传机构的收稿、投稿工作。

七、指导学院内部刊物的出版发行工作。

八、完成上级交办的其他工作。

你好！

校园宣传部是以“奉献校园，服务同学”为宗旨，为同学们服务，代表同学们行使合法权益，为校园的建设尽心尽力。

假如我是校园宣传部部长，我要改革学生会的体制。真正的做到“优胜劣汰”，做到“日日清，周周结”，每周都对各部门的负责人进行考核，通过其部门的成员反应情况，指出他在工作中的优点和缺点，以朋友的身份与他商讨解决方案并制定出下阶段的计划。经常与他们谈心，彼此交流对生活、工作的看法，为把学生会工作做好而努力。开展主席团成员和各部长及负责人常作自我批评，自我检讨的活动，每月以书面材料形式存入档案。我还将常常找各部门的成员了解一些情况，为作出正确的策略提供可靠的保证。还要协调好各部门之间的关系，团结一切可团结的力量。

学生会宣传部计划书篇十三

1、积极配合各方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传

部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4、充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1、强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3、往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4、展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积

极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到最好。