

最新农业物流论文参考文献 农业物流论文 (优秀8篇)

请大家随我步入历史的长河，感受古人留下的智慧和记忆。导游可以通过引用一些著名的文学作品或名人名言来增加导游词的文化内涵。接下来，我将带领大家穿越时空，感受这座城市的风云变幻与恒久不变。

农业物流论文参考文献篇一

1、农产品物流中以农民个体经营为主。农产品流通体制改革后，国有和集体商业在农产品物流中的地位不断下降，取而代之的是大批种养大户、个体运输户以及多种形式的经济联合组织，农民个体是其中主要成分，农产品也是以小规模分散经营为主，这是我省农产品销售的重要力量。

2、商流物流合一。农产品流通在批发市场和零售市场以及其它销售方式中，基本是现货交易，即时银货两讫。而在一些产业化组织中农户与企业间存在产品购销契约，农产品购销关系比较固定，商品交换与货款结算之间存在时间差。据统计，截止到河南省20xx年11月份，河南省的各类农产品批发市场有237个，这类批发市场在进货时向固定农户或组织订购，销售产品时基本都是现金付账。

3、集市贸易作用大。在批发市场的下游，是城乡各类集贸市场，这是我国城乡居民取得农产品的最主要途径。近年迅速发展的超市、连锁店农产品营销是农产品今后流通的发展方向，但目前在中等以下城市中，仍是以集贸市场销售为主。

河南省农业分散经营的特点造成了我省农业物流发展中出现了些许问题：

1、农产品销售时以原始收获状态为主，一般不经过加工制造。

我省的农产品产量很大，但大部分直接运往外地，只有少部分经过加工制成食品再进行销售。运输和销售一般是保持其收获时的原有状态，清洗、分级、包装和预加工等处理措施较少采用，即使有也只是为了减少运输过程中的损耗进行的简易包装，很少进行精加工。这也就形成了我省农产品物流链中增值环节少，销售价格偏低现状。

2、农业批发市场发展迅速，但组织化程度低。批发市场是农产品物流最重要的环节。农产品批发市场把多种物流渠道连接在一起形成网络，贯通了城乡之间、地区之间的关系，便利了农商结合、内外贸衔接。批发市场作为大范围、大批量农产品的集散中心，竞价成交产品，能够比较真实地反映农产品的供求关系，为农业生产和农产品购销提供信息和基准价格。但目前这些批发市场仍处于一种初级市场阶段，农产品交易以传统的农产品批发市场流通模式为主，物流系统建设还很落后，农产品物流参与主体规模实力参差不齐，缺乏物流龙头企业，仍未组织起较为完整的流通体系，也就难以形成规模经济，农产品物流企业的竞争力不高。

3、农业物流技术落后。改革开放以来，我国的农业物流技术发展迅速，尤其是保鲜和冷却环节，但这一点是有地域限制的，河南省的农村物流技术在投入方面明显还不够，常温物流或自然形态物流仍然是我国农产品物流的主要形式，缺乏冷冻冷藏设备和技术，使农产品在物流过程中损失很大。据统计，我国水果、蔬菜等农产品在采摘、运输、储存等物流环节上损失率达25-30%，每年约有1/4的农产品在物流环节中被消耗掉了。而发达国家的果蔬损失率控制在5%以内，美国的水果蔬菜在物流环节的损耗率仅有1-2%。

4、农产品市场信息化程度不高，可靠性差。农产品市场信息化是信息化农业发展的基础和突破口，新世纪农产品营销的成效将在很大程度上取决于经营者的信息意识与信息运用的能力。我国农业小规模分散经营的特点，使得对农产品生产信息的获得主要还依靠传统的方式，政府部门、科研场所给予

的指导有限。此外，有关媒体宣传的信息广告偏多，实用性可靠性不高。

我省农业批发市场组织化程度低、物流技术落后、信息化水平低已成为制约我省农业发展的瓶颈问题，解决这些问题，已成了我省农业物流发展的关键所在。

1、调整我省农产品结构，同时完善物流配送系统。随着市场经济的发展,消费结构的变化,市场对农产品需求的日益多样化和个性化,市场优胜劣汰的规则不仅会强制性地改变我国农业的产品结构,而且会调整农业的产业结构,使农业及农业的相关产业适应国民经济整体协调发展的需要。一方面,要积极培育高产量农产品品种,引导农民多种适合规模化播种和收获的经济作物;另一方面,从农产品物流的特性出发,完善农产品物流配送体系,多开拓配送渠道、开展连锁配送,通过物流专业化运作降低农产品物流配送成本。比如20xx年商务部推广的“万村千乡市场”工程,河南省中邮物流开展了“中国邮政农资连锁配送”,保证配送产品的质量,并按时配送到地头。

2、整合农产品加工资源,创造农产品物流附加值。开展农产品农业专业化和区域化生产,完善物流体系,解决农产品季节性和地域性的消费时差和空间差,及时调整配送方案,创造加工附加值,扩展农民增收空间。进行农产品物流体系战略调整,引进更多的人参与到农产品加工、包装、运输、储存等环节上来,同时也能改善农村就业。比如中邮物流开展农资配送之前,要首先对投递人员进行技术培训,要求投递人员既要有专业物流人员的素质,又要了解配送农资的使用方法。

3、有效地促进农产品物流信息体系建设。政府部门要给予支持或牵头建设农产品物流信息平台,使得物流各个环节中产生的各种信息,能够通过物流信息系统快速准确地传递;提供物流系统共用的信息支撑环境,提高物流信息运用的效率;农

产品物流信息体系建设,可以为农业生产者和消费者提供一个信息交流的平台,降低信息交易成本,提高农产品物流效率,实现资源共享。这样既有利于保证生产过程的计划性,降低风险,又可以通过网上订单等方式,节省交易成本,提高物流效率和服务水平。农资产品物流信息平台的建成有助于建立全国统一的农产品市场供求、交易及价格等信息的收集、整理和发布制度;有助于为农户和农户组织企业提供有价值的市场信息,减少农产品生产和销售过程中的不确定性和盲目性。

4、开展农业绿色物流。所谓绿色农业物流是指在围绕农业生产过程及其相关农业生产资料供应、农产品销售过程中运输、储存、包装、装卸、搬运、流通加工、配送、信息处理等活动和与之有关的技术组织、管理活动过程中抑制物流对环境造成危害的同时,实现对物流环境的净化,使物流资源得到最充分的利用。这需对有关主体实施有效的教育和引导:第一,政府强化宣传,带动农民一起积极行动。在目前绿色物流事业发展的起步阶段,政府有关工作的重点可放在激励机制的建立上。通过行政、经济政策、舆论导向等手段的综合运用,促进绿色物流尽快启动和发展起来。第二,加快农产品批发市场的法规体系建设。目前,我国农产品批发市场的组织化程度和管理规范化程度都比较低,难以适应社会主义市场经济的发展需要,其中最重要的原因就是批发市场法规建设严重滞后。由于缺乏市场法规,许多实际问题难以解决。从批发市场究竟应该由谁来开办的争论到批发市场上欺行霸市、哄抬物价、强买强卖、治安秩序混乱等大量违法现象的发生,都需要通过制定《批发市场法》等有关法律法规加以解决。第三,发展绿色农业运输。在制定交通运输规划时,尽量避开自然保护区,应通过各种有效措施来控制减少交通公害,如优先发展公共交通、合理布局道路系统、设置隔音设施、增强绿化等。为了解决汽车运输对社会所产生的外部不经济,实现交通缓和以及防治环境污染的目的,可以开展农资共同配送等。

文档为doc格式

农业物流论文参考文献篇二

农业在中国的经济的发展过程中占有重要的地位，农业本身是属于中国的第一产业，也是基础性产业，我国农业的发展给我国人民的的生活和工作提供了最基础的保障。目前，中国已经进入互联网时代，互联网行业正以飞快的速度在不断地发展，而农业作为我国的传统型产业，要想有效地摆脱自身的困境，促使自身更好的发展，就需要注重把农业有效的结合互联网技术。因此本文就在互联网+的背景下，对农业物流管理的影响进行有效的分析和探究。

“互联网+”； 农业； 物流管理

我国的传统农业和互联网技术有效的结合，就可以有效的推进我国传统农业自身的发展，目前我国的农业发展水平较低、较为传统，自身的观念较为落后，农产品和实际销售不链接。并且实际的运输成本较大，互联网设施较为不全面，农产品的质量不能够有效地保障，这些都是属于我国农业发展过程中的问题，都需要有效地结合信息技术来进行不断的优化。目前我国的农业行业已经成为经济发展的重要部分，而实现将农业和互联网技术有效结合更是新常态下经济增长点中的重中之重，因此，要在“互联网+”的背景下，实现我国农业物流管理的发展。

（一）农业生产物流。农业物流管理的产中阶段，就是指处在生产阶段的物流形式，即农业生产物流。农业生产物流主要是分为耕种养殖、收获和管理这几大类。在我国的社会经济发展过程中，农业发展作为当中的基础力量，要注重农业生产自身的地域性和季节性，认清目前我国农业生产中一些大规模生产并不多见。简言之，就是认清我国的农业生产多受到地理因素的影响，形成我国农业生产的小规模的分散生产的模式，从而会导致实际的农业产量和各个地区之间的产品质量形成较大的差异。并且由于我国本身的农业生产就是由一家一户的小生产形式为主的，都是属于小规模的分散生

产，导致我国的农业经营范围普遍较小，实际的农业生产物流量较小并且物流的方式较为单一。

（二）农业销售物流。农业物流管理的产后阶段，就是指处在销售阶段的物流形式，即农业销售物流。“互联网+”背景下的农业物流销售和传统形式的农业物流销售有着很大的差别，互联网可以帮助农户和消费者之间直接建立供求信息联系，这样的交易方式有效地简化了农产品的销售流通环节，从而给消费者提供更多的优惠，同时有效的提升农户的经济效益。农业销售物流是由农产品生产地到消费地的流通，在这一阶段当中可以直接实现对农产品的加工步骤，最终通过对农产品的直接加工，更快地实现农产品的销售，有效地提升我国农产品的经济效益。

（一）提升农业物流意识和专业技能。随着近年来互联网概念和技术的不断深入，我国的整体农业发展呈现出生产标准化、管理科学化、流通快捷化的趋势，在“互联网+”背景下，我国的农产品发展速度明显正在逐步地上升，现如今现代农业物流管理已经成为我国未来农业发展的重要方向，现代农业物流关系到我国整个社会经济的发展质量和水平，关系到我国农民自身的根本利益。因此要充分认识到在互联网+的背景下，要有效地结合互联网的优势，有效地建立现代农业物流管理的模式，不断地提升我国相关的农业市场反应速度、提高效率、减低成本、提升竞争力等多方面的优势。只有这样才能有效地改善我国传统农业产业中的思维模式，从而不断地促进我国农业物流管理水平的发展。要想真正给的促进我国农业物流的管理水平，就需要注重解决实际发展过程中的技术问题，不断地提高我国的农业物流技术。农业物流技术是农业物流发展的基础部分，在实际的农业物流管理过程中，可以有效地借鉴国外或者其他行业中优秀的物流管理方面的经验。注重不断的引进相关的先进技术和经验，最终有效的结合我国农业发展的实际情况进行科学的改进和完善，不断得到完善我国相关的农业市场信息服务体系建设。

（二）促进农业供应物流的发展。依照目前我国国内的形式而言，实际存在的机遇有很多，首先由于目前我国的在各个方面的物流发展有着典型的成功案例，这也给目前我国的农业物流管理的发展奠定了一定的基础。其次是由于目前我国的信息技术正处在飞速发展的阶段，给目前我国的农业物流管理发展，提供了坚实的后盾。最后是由于我国本身就是属于农业大国和人口大国，国家对于三农问题的重视度极大，这也给我国的农业物流发展创造了良好的发展环境和条件。在目前的经济新常态的形势下，农产品发展本身就存在巨大挑战 and 机遇，农产品供应物流的发展将会在互联网技术的支持下得到飞速的发展和进步。从而有效地推动我国相关的农业物流产业的发展，逐渐提升农产品物流管理思想和水平，充分开发农产品物流管理市场，从而不断地促进我国农业产业自身的综合实力，促进我国农业经济快速发展。

（三）促进完备产业链的形成。在我国实施互联网+的发展战略，深度融合产业链，不断的探索农业发展的新模式，已经成为我国加快农业发展的紧迫课题，互联网对农业的改造是全方位的，不仅需要运用互联网技术有效的管理整个生产经营的过程确保实际的品质。同时还需要有效地运用互联网技术不断地创新产品营销，打通农业产业中的各个环节，从而形成完备的产业链，逐步形成现代化的农业发展方向。因此要注重将实际的农产品的加工和销售等各个环节，有效地融合互联网技术，充分发挥互联网技术的优势，有效地提升我国农产品加工、销售的效率。同时要注重不断地进行创新和发展，创建新型的农产品经营模式，实现互联网+生态农业的发展，从而有效地推动我国智慧农业的发展，同时不断推进我国农村农村电商事业的发展，逐步形成集生产、加工、销售、服务为一体的完整农业产业链。

（四）发展农产品物流行业。在目前我国的整体经济发展和物流行业的发展已经紧密的结合在一起了，在目前的互联网+的背景下，要想促进我国农业物流管理水平和质量，就需要注重不断完善我国整体物流行业的发展。结合我国的国情，

我国城乡之间的发展差距还是较大的，这也导致在我国的农业物流发展还是普遍较慢，实际发展的难度还是普遍较大的。因此在目前国家也及时地出台了相关的政策，从而有效地实现推动我国的物流行业的发展，在此之外，企业自身也开始主动的承担起了资源配置的责任。比如目前我国的农村电子商务平台总数量，就已经超过30000，而在这当中农产品电子商务平台已经增长到了3000。实现“互联网+农业”可以有效地促进我国农产品经济的发展，同时能够及时将高质量的农产品及时的派送到全国各地，实现现代化的农业物流管理，从而有效地促进我国城乡经济的整体发展。

（五）加强网络基础设施。结合目前我国农业电子商务的总体情况，我国应该注重不断的加快建立专业的农业物流中心，从而不断地提升相关农产品的保鲜期，有效地减小农产品在实际物流运输过程中的损耗情况。因此在对实际的农业物流进行管理时，地方的政府作为实际的行政主体，应当要主动的拨付相关的专门扶持农业信息网络建设及物流基础设施建设相关的基金，并且在实际的财政税收政策中可以适当地向有较大价值空间和经济拉动能力的农业物流倾斜。在目前的互联网+大背景下，要想有效地推进农业物流信息化表征体系的建设，就应当注重从相关的设施、技术和信息源等基础标准抓起，从而实现逐步向信息应用和信息管理的层面发展延伸。

总之，目前我国的农业要想取得良好的发展，就需要注重有效的结合我国的互联网技术，现代农业物流本身就是一项长期且艰巨的任务，在实际的发展过程中要注重通过不断地合作，更好地促进我国农业发展。但同时也需要认清目前我国的互联网+农业仍然还是处于进入期，因此要注重不断地进行探索工作，逐步挖掘互联网+农业的精髓，让我国的传统农业能够有效地向互联网现代农业新业态转变，深度的融合实际的产业链，不断地推动我国的农业增效、增收。

[1]孙明星.“互联网+”时代的农民创业发展与扶持[d].华南

农业大学,20xx.

[2]王健. 中国外贸企业国际互联网应用研究[d].对外经济贸易大学,20xx.

[3]蒋元. 基于物联网的农产品仓储物流管理系统研究[d].湖南农业大学,20xx.

[4]程翠玉. 农产品电子商务交易系统的设计与实现[d].中国海洋大学,20xx.

[5]翟玉霞. 基于互联网的农民远程培训课程建设与应用研究[d].山东师范大学,20xx.

[6]吴静. 中国建设银行河北省分行开展物流银行业务研究[d].河北科技大学,20xx.

[7]蔡俊. 湖南省农产品网络营销发展问题及对策研究[d].湖南农业大学,20xx.

农业物流论文参考文献篇三

农业物流是指以农业生产为核心而发生的一系列物品从供应地向接受地的实体流动和与之有关的技术、组织、管理活动,也就是使运输、储藏、加工、装卸、包装、流通和信息处理等基本功能实现有机结合的活动。高效的农业物流能够整合农业资源、优化农业生产、降低农业成本、增加农民收入、提高农业生产效率,成为解决“三农”问题的有效手段。

(一)对农业物流认识片面,重视度不够。现在我国对于农业物流的认识仅仅停留在简单的储运、派送环节上,没有将农业物流系统化,缺乏对农业物流的基本认识,忽视农业物流对于降低农业流通成本、交易费用,提高农产品附加值的

作用，对农业物流重视度不够。

（二）基础设施、技术落后，不利于农业物流发展。许多偏远山区、落后农村道路状况不好，农业物流基础设施建设落后，如缺少储存仓库、搬运设备、运输设备等，技术落后，造成农产品的腐烂、变质，不能及时到达目的地，无法实现物流操作的现代化，直接影响农业物流的发展。

（三）物流体系不够健全。一方面地方并没有完成土地的规模化种植，还都是以家庭为单位进行生产，农资采购以及农产品销售主要以家庭分散开展，物流企业较小，无法实现规模化经营，农户也缺少规模化意识；另一方面农业物流信息技术、电子商务在农业物流中应用较少，农业物流信息化基础设施落后，导致信息资源无法共享，农业信息落后，无法将政府、农户、市场、客户连接起来，无法实现农业物流的直接对接，无形当中增加了成本、减少了收益，影响农业经济的发展。

（四）政策法规不完善，缺少行业统一协调与管理。我国农业物流以及农业标准化方面的政策法规不够完善。一方面农业标准化方面的政策法规不够健全和完善，没有形成科学的体系；另一方面农业物流管理工作比较分散，行业管理工作不统一，农业物流缺乏必要的协调与指导。

（五）缺少专业人员。近年来，各高校致力于培养专业的物流人员，成效显著，但将产业专业化，了解农业物流特点的人员较少，缺少从事农业物流系统规划与资源整合的专业人员。原因在于从事农业物流是一个很大的挑战，因为它具有较大的难度、很高的风险、艰难的地理环境等特点，这就从侧面使物流专业的人才对该方面望而却步。

（一）加强农业物流宣传，提高农业物流认识。农户保持原有的从业习惯，缺少对于农业物流的认识，针对这种情况，应该由当地政府部门进行农业物流的相关宣传，从农业物流

的种类、作用、意义，让生产者了解农业物流能做些什么，能做到什么，了解农业物流，进而赢得对农业物流的一线支持。

（二）加快基础设施建设，提升农业物流技术。基础设施是农业物流发展的基础，只有加快农业物流基础设施建设，提升农业物流技术，才能保障农业物流的发展。首先应加快农村道路建设，确保运输道路状况良好，保证运输的顺利进行；其次应修建农产品储存设施（如保温库、冷库等），采用专业运输设备与装卸设备（如冷藏保温车、叉车、堆垛机等）；最后还要建设大型的农产品加工配送中心和农资、农产品批发市场，以实现农业物流的发展。

（三）推进农业产业化经营，构建专业物流公司。阻碍农业物流发展的一个很大问题是农业的散户经营，没有形成规模化，无法实现物流的规模化操作，所以推动农业物流发展需要推进农业产业化经营，包括农户的规模化经营和农资、农产品企业的规模化经营。在农户经营方面，有效利用土地流转模式，将土地集中种植、管理，实现农业生产的规模化；在农资、农产品企业经营方面，支持多样化的龙头企业和产业化组织发展，推进企业改革，通过各种方式整合企业，实现规模化经营，提升企业竞争力。

（四）优化农业物流平台，加快信息化建设。物流信息不畅容易导致信息资源无法共享、信息脱节，不能实现资源的有效对接，所以应该建立农业物流平台，加快信息化建设，提升信息化水平，有效利用电子商务技术，将政府、生产者、市场、客户联系起来，采用先进的信息管理系统，做好农资、农产品信息发布工作以及产品信息咨询、订购服务，实现农业物流的全方位、透明化、直达式服务，充分共享物流信息，保证信息通畅，有利于促进农业物流的高效发展。

（五）建立农业标准化体系，加强行业管理。目前，缺少农业标准化体系，应发挥政府在农业物流发展中的协调与管理

的作用，建立农业标准化体系，健全农业标准化法律法规，加强标准化宣传推广，提升行业管理功能。

（六）培养专业化人才，提升专业人员能力。农业物流需要专业化管理人才，可以采取两方面进行培养：一方面高校培养，特别是在农业方面的高校开展物流专业，进行专业性培养，还可以与企业合作办学，开展校外实习基地，在学习理论知识的同时培养动手实践的能力，毕业后直接与实习企业签订就业协议，实现有目的的培养专业人才；另一方面行业培训，弥补高校培养周期较长的不足，由物流行业机构组织进行经常性的、短期培训，培训者应选择有一定物流经验的人员进行专业化培训，使其了解农业物流特点，掌握农业物流管理要点，实现就业人员的专业化。

农业物流的发展能够带动整个社会经济的发展，但是还有很多因素制约农业物流的发展，需要政府、行业协会、农户、物流企业、高校等多方的改革与共同协作，这必然是一个长期但不断前进的过程，有改革的决心与执行力我国农业物流必然会不断发展。

农业物流论文参考文献篇四

现代农业物流是由农业生产资料和农产品的采购、生产、储存、运输、包装、流通加工、装卸搬运、配送、分销与信息处理等一系列环节组成，并在整个过程中实现了农业生产资料和农产品保值、增值和组织目标。它的发展离不开农业物流手段的现代化，需要以农业信息技术、储运技术、流通加工技术、包装技术以及标准化、计量与质量技术管理为支撑。农产品自身的生化特性和特殊重要性决定了它在基础设施、仓储条件、运输工具等方面需要较强的技术支撑。与工业品相比，农产品有以下特点：(1)易腐烂，不易储存。农产品一般寿命期短，保鲜困难，容易腐烂，在流通过程中必须采取一定的措施。据统计，现阶段我国新鲜水果的腐烂损耗率达到30%，蔬菜40-50%，每年直接浪费和经济损失率为25%-30%。(2)农产品

流通半径难扩大。由于农业生产的区域性与客户需求的多样性,因而需要不同区域间进行贸易。然而,农产品的鲜活易腐性决定损耗比例会随时间加长和运输距离加大而迅速上升,造成流通成本迅速上升,从而限制了流通半径。(3)品质差异大。由于受自然条件的影响较大,即使按统一标准生产的农产品质量也会存在一定的差异。(4)农产品流通风险大。农产品生产和消费的分散性,使得每个经营者都难于取得垄断地位,市场信息更加分散;农业生产季节性导致市场价格波动大;农产品鲜活性使得农产品在区域间和季节间进行调节更加困难。这些特点增加了农产品物流管理的储存、运输、包装、装卸搬运、配送方面的难度,既要保证在物流过程中不变质、不污染,又要在包装、运输、储藏及装卸等环节上尽可能降低成本。

在整个农业物流供应、生产、销售的各个链条上,科技都扮演着重要角色。在供应环节,为保证农业生产不间断进行,保障农村经济发展,供给和补充农村生产所需生产资料,需要进行农业生产资料的采购、运输、储存、装卸搬运,离不开科技的强力支撑;在生产环节,从动植物和微生物的种养(包括整地、播种、育苗、移栽等)、管理(包括除草、用药、施肥、浇水、整枝等,或动物的喂养、微生物培养等)到收获(包括农产品采收、脱粒、晾晒、整理、包装、堆放或动物捕捉等)的整个过程,离不开科技的强力支撑;在销售环节,进行农产品的收购、加工、保鲜、包装、运输、储存、配送等同样离不开科技的强力支撑。科技对现代农业物流的作用主要体现在:科技的发展能够缩短农产品的生命周期,提高农产品品质,增加农业物流流体对象的竞争力;现代信息技术在农业物流装备、管理和交易方式上的应用,大大提高了现代农业物流的效率;交通运输、仓储及信息等设施的建设都离不开科技,科技含量高的基础设施能够提高农业物流运作的水平;先进、适用的运输、储存、保鲜、包装和加工等技术能够实现农产品有效保值、增值的目标。反过来,农业物流产业也有利于科学技术在农业生产和流通方面的利用与推广,通过对农业技术的引进和孵化,提升农产品的保鲜和包装技术,增加农产品的附加值,提高土地使用效率和使用效益,最大化发挥我国的劳动力优势。一项

新的科研成果或新技术由农业研究机构完成后,进行熟化和中试,然后以农业物流为载体,传送给种植户应用,将农业科研成果转化为生产力,同时在实际生产中进行指导,通过农业生产物流转化成经济效益,在生产和消费过程中,再由企业(合作社)、协会和农户把市场需求和对技术创新改革的需要反馈给农业科研机构,构成了激活开发新产品和技术创新机制,保证了农业科研成果的及时转化,促进了农业科技的进一步发展。

在我国现代农业物流发展过程中,无论是中央还是地方都非常重视科技的支撑作用。然而,现代农业物流在我国各地区的发展仍很不平衡,与发达国家相比,我国有关农业物流的科技开发及应用水平还相对落后,科技对农业物流发展的促进作用还没有充分发挥,也还不能适应知识经济发展的需要,主要表现在以下几个方面:

21现代农业物流科技投入相对不足

目前,我国已形成比较完整的科学研究和技术开发体系,科技事业进入快速发展,实力显著增强,整体科技发展水平位居发展中国家前列。近年来,科研投入大幅度增加□20xx年,全国科学研究与试验发展经费(r&d)总支出为4616亿元人民币,比20xx年增长2441%,占国内生产总值的154%。但是,从农业科研投资强度来看,我国农业科研投资占农业总产值比例仅为02%左右,而世界平均水平为1%,发展中国家平均水平为15%,发达国家平均水平为237%,一些发达国家已超过5%,这严重地制约了我国农业技术进步。更为重要的是,一直以来我国农业科技工作的重点在生产领域,80%以上的科技经费和研究力量投入在农业生产中,对产后流通领域的科研工作重视不够,使得我国农产品流通加工业的发展动力不足,物流加工技术水平落后,自主创新能力弱。

22相关领域技术水平落后

目前,我国现代农业物流的标准化分类技术、运输技术、仓储

包装技术比较落后;农产品保鲜、加工技术开发和应用缓慢,农产品附加值不高;信息技术还没有在农业物流领域得到广泛应用。

(1)农产品标准化程度低,没有统一标准。多数农产品分类、分级、分等全凭人工感觉,误差过大;产品包装从材料到包装管理都没有统一标准,大多采用塑料袋、竹筐、纸箱等对农产品进行包装,这样给农产品的储存、运输、加工和销售造成一定困难。

(2)缺乏农业运输专用技术设备,技术装备落后。农业运输需要大量专门针对农产品和农用物资特性的专业运输工具,而我国农业专用运输工具却极为缺乏。农产品多为鲜活易腐货物,货运量较大,对运输设备的要求高,需要大量的专用运输工具。目前,专用运输工具极为缺乏,致使部分易腐货物积压在产地,造成20%的货物交付前腐烂变质,高的达50%,仅此一项每年就造成6亿多元损失。集装箱运输是一种较好的运输方式,适宜于农产品运输,但我国缺乏相应的配套设备,无法大规模运用。

(3)农产品加工处理水平低、附加值不高。我国农产品加工企业大多加工设备简陋,加工工艺落后,生产的机械化程度远低于发达国家,只有5%左右的技术装备达到国际先进水平。而且,加工的技术含量低,附加值不高。我国农产品销售以初级产品为主,各种加工产品比重较小,我国加工前后增值比为1: 18,而美国为1: 38。我国农业与食品工业产值比为1: 031,而美国为1: 27,日本为1: 122。

(4)农产品保鲜技术落后。新鲜程度直接决定农产品的品质,因此保持新鲜在很大程度上成为鲜销农产品的生命和价值所在。据有关数据统计,我国每年约有8000万吨果蔬腐烂,损失总值近800亿元,损失率为25%-30%。而在发达国家,蔬菜物流始终处于采后需要的低温条件,形成一条“冷链”,即田间采后预冷——冷库——冷藏车运输——批发站冷库——自选商场冷柜——消费者冰箱。荷兰农产品和食

品在储存和运输的过程中都采用现代化的制冷和冷冻技术设备。由于处理及时、得当,蔬菜在加工运输环节中的损耗率仅为1%-2%[1]。

(5)信息化应用程度低。从全国看,农业物流缺乏经过统一规划设计的信息系统,信息技术还没有在农业物流中普遍应用,企业内部、各企业之间信息化差距大,电子商务发展不足。而农村由于居住面广,农户之间信息沟通渠道不畅,农民的需求无法传递,信息接受基本还处于“农民靠贩子,贩子靠大户,大户靠打听”的被动状态。尽管农业部在全国很多县派驻了农村观察人员,但因为信息收集工具落后、工作人员专业技术欠缺等原因,很难保证农业信息的准确性、及时性和交互性。

23现代农业物流科技人文环境较差

一是农业物流专业人才缺乏。首先,现代农业物流的许多服务需要有专业的物流服务技术人员去运用自己的专业知识、技能和经验来完成,但是目前由于我国农村较为落后,城市的物流专业人才不愿意去农村,而农村的物流专业人才还未成长起来,所以这方面的人才缺乏。有关数据表明,我国物流人才总量缺口达600万之巨;其次,我国高校开设的物流专业大多侧重于工业物流人才的培养,导致农业物流人才匮乏。物流并不是简单的运输,需要一定的专业知识,搞农业产品物流更是如此,例如花卉物流,速冻鱼、肉和其它初加工,深加工食品物流等。相比之下,荷兰的物流操作人员都是必须具备经过考核,持有相关行业的职业资格证书的人员,以保证荷兰高质量的农产品物流供应链管理的标准贯彻始终。再次,农业物流企业对员工培训的投入很少。大多数农业物流企业认为,农业物流是一项简单易操作流程,不需要专业物流人才,也不需要为员工进行专业物流培训。从长远看,这是制约现代农业物流发展的最大因素。二是农民文化素质不高,直接影响着我国现代农业物流科技的发展。从受教育程度看,当前我国农民平均受教育年限不足7年,农村劳动力中、小学文化程度和文盲半文盲占4031%,初中文化程度占4807%,高中以上文化程度仅占1162%。

地区间农民素质差距较大,东部农村劳动力受教育程度最高,中部地区其次,西部地区最低。与发达国家比较,农民文化程度差距更大,法国农民中大学以上、高中学历所占比例分别为7%、60%,日本为59%、748%。与其它职业相比,从事农林牧渔劳动者利用因特网获取科技信息的比例仅为015%。目前,我国农村劳动力中,接受过短期、初级、中等职业培训的比例分别占20%、34%、013%,而没有接受过技术培训的竟高达764%,而欧美发达国家农村劳动力中受过职业培训的比例大多在70%以上。

现代农业物流科技支撑体系是以实现现代农业物流为目标的科技资源投入、科技机构运作和科研成果转化的系统。在该系统中,应以资金投入为保障,把技术创新放在发展现代农业物流的中心位置,不断优化改善科技发展环境。

31 多渠道加大物流科技资金投入

要加快发展现代农业物流,我国应向美国、荷兰等国学习、加强科技投入,建立一个持续、稳定的科技经费投入机制。在继续增加各级政府科技财政拨款的同时,要不断增加流通领域科技投入的比重,扶持相关科研院所、高等院校以及物流企业开展农业物流技术方面的研究,利用国家及地方各项自然科学基金,对农业物流技术研究课题的申报予以一定政策倾斜和资金保障。

32 增强物流企业技术创新的主动性

要努力发挥技术投资主体的作用,奠定现代农业物流良性发展的基础。不断增强农业物流企业技术创新主动性、使企业成为技术创新主体和提高企业技术创新能力。首先,企业要正确认识技术创新的内涵,积极提高自身创新意识。技术创新是科技成果商业化、产业化的过程,它不是一个单纯的技术概念,它突出强调了新技术、新方法、新工艺的研究开发和应用,强调了以市场为导向,促进科技成果的转化。其次,完善技术创

新组织体系。要在企业内建立以管理层为核心的技术创新决策体系,建立以科技人员为核心的保证体系,建立以业务操作层为核心的实施体系。同时,建立技术开发管理中心,整合企业内外部资源。第三,增加用于技术创新的经费。农业物流企业每年应从销售收入中提取一定比例的技术开发经费额度,以适应不断上升的技术创新支出需求,特别要加大对实用技术研究开发的投入。第四,加速高素质人才的培养和引用。要立足于使用好现有人才,营造一个良好的人才成长环境,加速高素质人才的培养和引用。第五,优化创新资源配置,加强知识产权保护力度。农业物流企业要采取各种方法,利用各种渠道,来优化配置创新资源,尽快形成企业内部创新资源统一调配和利用的格局,提升企业新技术应用、开发和市场响应力。此外,企业还要提高知识产权保护意识,制定企业知识产权保护办法和措施,使各项科研活动和成果都能做到有章可循。需要强调的是,对于中小物流企业,由于资金有限、科技人员少,在技术创新上,应根据客户需求,可以与客户合作,共同进行技术创新,以避免盲目性与不必要的投资。

3.3 突出关键技术攻关

针对我国农业物流技术水平较低的情况,要把技术创新放在突出位置,加大对农业物流技术、物流系统的研究力度,注意引进国外先进技术,并结合中国实际消化吸收,在此基础上大力推广,提高农业标准化生产技术、农产品加工、包装、保鲜技术,农资、农产品搬运装卸、运输、仓储、库存管理技术和信息处理技术等。特别要加大对绿色农业物流技术的开发与应用。

(1) 在生产上应大力推进农业的标准化生产。把标准化生产贯穿于农产品产前、产中及产后的加工、包装和产品质量的检验上,把农业生产的全过程纳入规范化、标准化的轨道,实现农产品的优质化。同时,实施“品牌战略”,大力发展名、特、优、新、稀产品,形成一批农产品的强势品牌,扩大产品的市场占有率。

(2)要加强冷藏货运车辆的生产和开发,淘汰不符合运输及食品卫生标准的车辆,加强对一些特种运输需要的设备研制开发,满足农产品物流多样化需要。积极推广和应用冷链物流技术,开发适应不同农产品生理物点的宽温度带冷藏运输技术,开发和应用适应多品种、小批量、高频率的物流配送技术,提高鲜活产品配送和分销能力,降低鲜活产品的配送成本。研究开发系列品种齐全的冷藏车,不断完善冷藏物流设备,开辟绿色通道,逐步建立高效率、无污染、低成本的物流体系。

(3)要提高加工、包装、保鲜技术。包装对农产品既具有保护功能,在储存、运输、销售过程中保护农产品保用价值,提高零售工作效率,也有美化功能,吸引顾客关注,而未经加工的农产品,无论是时间和流通效率上都不适应多环节、长距离的流通链条。因此要积极采用新型的保鲜技术,延长农产品的储藏时间,扩在农产品销售半径。

(4)着力开发和应用先进的信息技术。开发应用农村内部的网络信息系统,实现农业内部、城乡之间信息资源的传输、交互与共享。广泛运用先进物流信息技术,全面提升农村信息化水平,以满足农业和消费者不断增长的物流需求[2]。在农村经济信息系统基础上,建立农业物流信息管理系统,实现信息共享、资源共用,对农业物流进行实时跟踪、有效控制与全程管理。做好农资、农产品信息搜集、处理与发布工作以及市场信息咨询服务。加快信息技术在农业物流中的应用与推广,大力发展电子商务,推进网上交易。此外,还要加大连锁管理系统、订单管理系统、仓库管理系统、货运信息平台、与农业物流相关的电子政务等软件开发力度。

34改善人文环境

为使农业物流人才的培养能够更好地适应需求,一方面要拨付专项经费用于农业物流方面的学历教育,建立多层次的物流专业学历教育体系,鼓励高等院校设置农业物流或方向,引导其增设和改造相关课程;另一方面要加强对现有农业物流从业人

员的职业教育,切实提高其从业素质与潜力。要积极引导高等院校、工商企业、行业组织及民办教育机构参与并开展多层次的物流技术专业人才培养和教育工作,特别是对农业和农产品物流技术的教育培训。在实际工作中,利用“三下乡”等形式,将现代物流知识、物流技术等送到农村,向广大农村群众普及现代物流知识。通过现代物流知识的普及,逐步在广大农民中,特别是农村干部的头脑中树立现代物流观念,让他们认识到现代物流的重要意义和作用,从而激发和调动他们发展农村现代物流的积极性和主动性。

大力发展现代农业物流在推进农业现代化中起到举足轻重的作用,应该为其提供强大的科技支撑。当然,要实现农业物流的现代化,还离不开由市场、交通、运输、仓储、库存、装卸、搬运、包装、加工和配送等基础设施设备的硬件构成的基础设施支撑。两者要协同配合,才能在推进现代农业物流中发挥出最佳效果。

农业物流论文参考文献篇五

新疆维吾尔自治区农业主要包括棉花、粮食、林果、畜牧、特色农产品和设施农业六大产业。目前,新疆维吾尔自治区农业发展已初步摆脱传统农业发展模式,共有注册农产品加工企业一万多家。新疆地区农业发展与我国其他农业大省发展模式差异很大,在农业经济发展过程中形成了独具特色的新疆农业发展体系。其农业发展特点共有以下三点:

(1) 地区经济发展不均衡,总体发展水平低。新疆地处我国西北部,属于干旱沙漠地区气候。特别是地区环境差异大,南疆大部分地区是沙漠和戈壁滩,北疆环境稍好。南、北疆农业发展模式也完全不同,南疆农业经济占主导地位,而北疆畜牧业经济占优势地位。新疆的独特地理位置和环境因素导致区域经济发展不均衡,农牧业总体发展落后。

(2) 农牧户居住分散,农牧业生产组织力差。新疆地区虽然

有了部分规模化农业单位，但以分散农牧单户仍是农牧业发展的主体单位。由于新疆自治区地域辽阔，农牧民居住分散，从而导致农牧业发展分散。

(3) 农业基础设施落后。新疆地区由于地区工业发展水平落后，现在仍是以农牧业为经济主导的省份，因此导致农业基础设施落后、交通状况差、农业从业人员素质较差。

(1) 以政府为主体的农业物流模式需要政府增强对农业的融资力度，政府可以通过当地农业银行、国有企业等机构设立现代农业物流发展专项资金，通过对农产品和生产资料的财政补贴或补助的方式，培育农业物流企业的发展和农业物流业的发展整合。或通过支持有条件的物流企业进入农业物流产业领域，支持他们以发行股票、债券或资金重组等方式筹集资金，通过政府的担保促进农业物流的发展。

(2) 在基础设施建设上政府应该充分发挥自己的作用，利用国家相关资金建设铁路、公路等基础设施。政府在促进农产品流通方面可以采取降低农产品运输车辆通行费等手段，降低农业物流运输成本，增强新疆地区农业相对竞争力。

(3) 政府可以通过相关宣传平台以新疆特色农产品为突破口，从而带动新疆整体农业物流的发展。新疆地区由于远离内地，许多农牧产品都是内地市场上的紧俏商品。通过以上不胜枚数的特色农产品，不断开拓新疆农产品在我国甚至世界的销售市场。具体可行的操作步骤有：首先，要在国内一、二线城市建立新疆特色农产品标识的销售网点。同时要对本地农业生产者进行相关培训、整合和扶持等。其次，加大对农业生产的技术支持，通过开办农业合作化基地培育优质的农产品。最后，政府应该积极保护农业生产者的利益。例如：新疆部分地区经常遭受大风雪的袭击，使农牧业生产遭受巨大损失。政府应该通过相关气象预报手段和专项保险资金立项等措施减少农牧民的损失。

(4) 政府可以通过建设大型综合化的物流交易市场促进当地农业物流的发展。新疆地处我国西北边境地区，共与8个国家为邻，具有强大的区域贸易优势。可以通过政府主导与国外地区就近商品贸易。

(5) 结合目前全球信息化发展趋势，建立自己的农业物流信息平台。近年来，物流产业发展借助于互联网优势迅速发展。20xx年，国家发改委专门安排国债4亿元，主要用于全国81个重点农产品批发市场检验检测系统和信息系统建设。建设农业信息交流平台，需要政府完善农产品和生产资料的检测和信息采集、发布和电子结算等功能，提升服务质量和跨区域物流配送服务效率，使特色农产品既能满足市场需求，又能最大限度的提高农户收入。

农业物流论文参考文献篇六

论文摘要:农业物流具有偏弱质性、相对特殊性和后发性等特征,国家有必要构建农业物流发展支持体系。农业物流发展国家支持体系主要应包括政府管理支持、法律制度支持、财政政策支持、金融政策支持、基础设施支持、信息平台支持、标准体系支持、科技与教育投入支持等八个方面的内容。

大力发展现代农业物流已成为我国理论和实践界的共识,20xx年中央一号文件更是明确提出要“健全农村市场体系,发展适应现代农业要求的物流产业”。市场经济条件下的农业物流发展,一方面固然要通过市场机制下的资源自由流动和优化配置来实现;另一方面还需要政府积极构建农业物流支持体系,采用一系列经济、法律和行政手段及措施,对农业物流的发展进行必要且适当的指导、鼓励、帮助和管理。

建立农业物流发展国家支持体系的必要性

农业物流的偏弱质性内生于农业本身的天然弱质特征。在现代市场经济条件下,作为国民经济基础的农业与非农产业相比,

呈现出明显的弱质性特点,在二元经济结构转换滞后的发展国家,农业的弱质性表现得尤为明显。基于农业的基础性地位和多样性功能,世界各国都对农业给予了程度不同的保护和支持。但以往的农业支持主要偏重于农业生产环节,忽略了流通领域,尤其是物流环节。在农业生产链状结构的各环节和节点,农业物流发挥着重要的衔接作用,它深刻影响着农业生产和流通的状况和水平。当然,农业物流也不可避免地继承了农业的一系列弱质性,对外来的变化和干扰比较敏感,在其发展过程面临着一定的自然风险和社会风险,且依靠自身抵御这些风险的能力不足,在自然、社会、经济系统等多方面环境变化的威胁下,易遭受某种程度的损失或损坏。

首先,农业物流的功能性要求较高。农业物流的对象主要是有生命的动植物产品,这些产品在物流过程对包装、装卸、运输、仓储等均有特殊的要求(如冷链处理等),并且随着农产品绿色化趋势的增强,这些方面的要求会越来越高;其次,农业物流的季节性强,具有时间不均衡性。这一方面表现在农民生产资料的购进具有季节性,另一方面表现在不同农副产品的产出季节也有所不同,由此导致农业的供应物流、生产物流具有较强的季节性;最后,农业物流表现出很强的地区差异性和地域分散性,具有空间不均衡性。我国农村地区地域广阔,不同地区自然条件有极大差异,同时东部沿海地区与西部地区经济和物流发展水平存在很大差距,这种地区之间的巨大差异带来了农业物流本身以及农业物流系统与其他物流系统之间衔接的复杂性。而且农业物流涉及的地域范围很广,单位面积内物流需求较小且比较分散,服务难度大。农业物流的这些特殊性决定了其比工业物流更为复杂,发展农业物流相对来说也更为困难,在积极发挥市场机制作用的同时,需要政府以构建国家支持体系的方式给予指导和帮扶。

我国的物流业起步较晚,近几年以来呈现出加速发展的趋势,但农业物流发展仍相对滞后,无论是在总体规模,还是在基础设施、物流技术、信息化水平、理论研究和人才培养等方面都表现出一定的后发性。我国当前的农业物流发展规模偏小,

总体效率较低,落后于国民经济和社会整体物流发展水平。鉴于农业物流对于建设新型农村、增加农民收入和提高农产品流通效率的高度重要性,政府应构建相应的农业物流支持体系,积极借鉴其他行业和产业物流的成功经验,充分发挥后发优势,促进农业物流的跨越式发展。

农业物流发/文秘站—您的专属秘书, 国最强免费! /展国家支持体系的主要内容

我国目前的农业物流管理体制处于条块分割状态,整个社会范围内缺少一个宏观的管理协调主体。不同部门与地区之间的农业物流管理机构在权利和责任上交叉重复,实行分段管理,造成农业物流过程的人为分割,阻碍了农业物流的进一步发展。建议国家成立务实、高效的农业物流专门领导协调机构,如全国农业物流系统建设与管理委员会,统一协调全国农业物流的组织和运行。农业物流领导协调机构可以在农业行政管理部门内设置,由农业部牵头,国家发改委、商务部及交通、铁道、民航、邮政、海关、质检、信息、财政、税收、国土资源、相关物流标准化管理委员会等部门共同参与,并吸收相关农业和物流协会参加。农业物流领导协调机构主要负责拟定并组织实施现代农业物流发展战略、长期规划和年度计划;制定促进农业物流发展的各项方针、政策,组织解决农业物流运行的有关重大问题,从宏观上规范、引导、扶持现代农业物流健康发展;协调不同地区、不同部门农业物流管理机构之间的关系,形成农业物流管理的联动机制;协助开展农业物流数据统计,研究分析国内外经济形势和农业物流发展情况,对我国农业物流发展进行预测和预警。

现代农业物流的健康有序发展必须有完善的法律体系支撑。我国现有与农业物流有关的法律法规分散于农业法、交通运输法、消费者保护法、合同法以及各部委分别制定的有关条例和管理办法,缺乏系统而专门的法律规定。建议国家在加紧社会物流立法的同时,要特别重视农业物流相关法律法规的清理、修订和完善。虽然不一定要为农业物流单独立法,但可以

在物流法框架下对其做一些具体规定：一是有关农业物流主体的规定，用于确立农业物流主体资格，明确主体权利义务，规制农业物流产业的进入与退出；二是有关农业物流行为的规定，用于调整农业物流主体从事农业物流活动的行为；三是有关宏观调控的规定，用于调整国家与农业物流主体及农业物流主体之间的特殊市场关系；四是有关社会保障的规定，用于调整国家、农业物流主体与劳动者、消费者之间的关系；五是有关农业物流标准的规定，用于统一我国农业物流技术与管理标准，并促进其与国际标准体系接轨。值得注意的是，这些规定必须系统、有机地统一于其他一系列法律体系，如农业法律体系、交通运输法律体系、物流法律体系、政府行政管理法律体系等，避免不同体系的矛盾和抵触现象。

在我国农业物流发展，政府的财政支持尤为重要，因为我国农村的现状决定了光靠农村自身积累是无法完成现代农业物流建设这个系统工程的，而农村以外的企业、个人等经济主体对农业物流的投入也非常有限，并且对于一些具有较强正外部性的农业物流公共品也应由政府来投资。建议在国家与地方财政对农业的拨付款，设立一个农业物流发展专项基金，在一定的时期内对农业物流的发展给予特别的支持。这项基金主要用于：农业物流基础设施建设，特别是粮食储备物流系统和全国重要农副产品批发市场改造；农业物流信息体系与标准体系建设；冷链物流、中心城市配送中心、应急物流等示范工程；农业物流技术的研发推广；农产品加工增值与检测系统建设；农业物流人才培育与国际交流等。另外，对于物流企业在农业物流急需设施和关键技术改造方面的资金投入，财政部门应给予适当的贴息扶持或资金上的财政担保。在税收政策方面，从降低农产品运输成本的角度出发，可以考虑进一步扩大增值税的征收范围，将交通运输业由现行的营业税改征消费型增值税，并尽快推行燃油税改革。对于农产品物流园区建设可给予税收政策上的优惠，以减轻园区的土地开发成本，如减半征收土地出让金，免征城镇土地使用税等。

对于商贸流通企业将旧仓库设施改造为农业物流配送中心的，原

划拨土地出让收入按规定扣除政府土地收益和有关税费后,其余部分可返还原企业。对于农业物流企业开展的外包业务,在营业税计税基数上可根据实际情况进行适度扣减。对区域性农业物流连锁企业要统一缴纳所得税。财政部门还可与工商管理、交通管理、海关等部门联手,简化与农业物流有关的工商登记、税收管理、城市配送交通管制、进出口货物查验通关等方面的手续,出台相关优惠政策,鼓励多元化投资主体进入农业物流服务市场,并为其创造良好的发展环境。

当前我国的农村金融抑制问题在一定程度上影响了农业物流的持续发展,这主要表现在:农村金融服务主体少、能力弱,难以满足农业物流对信贷的需求;农业政策性金融功能不全,农业发展银行难以承担政策性金融的重任;商业金融机构在农村金融领域内的功能趋于弱化,农村信用社主要从事小额与短期贷款业务,与农业物流的金融要求不符;邮政储蓄分流农村金融资源,削弱金融支农的应有力度;农业保险业务的萎缩不能适应农业物流发展的需要。建议国家在深化农村金融改革的过程,加大金融对农业物流的支持力度,构建银行、保险、租赁、证券等金融部门共同参与的农业物流金融支持系统。第一,要明确农业发展银行、农业银行、国家开发银行、农村信用社四大国有银行对农业物流的金融支持,并出台相应的政策措施。当前着重要拓宽农业政策性信贷资金的运用范围,调整其结构,加大对农业物流的支持力度。同时还要改革农村信用社的贷款品种,增加支持农业物流发展的长期贷款;第二,要建立和整合新型农村金融供给主体,如邮政储蓄银行、乡村银行等,积极开展农业物流金融服务业务;第三,可以尝试建立由地方政府、物流企业、银行、民间资本等多元利益主体组成的现代农业物流金融心,有效开展融资、结算、风险分散等农业物流金融综合性服务;第四,建立和完善农业物流保险体系。政府要提供必要的资金投入和优惠政策,鼓励商业性保险机构设立相应的险种,开展农业物流保险业务,对农业物流的运输、仓储、配送等风险进行承保,并针对不同的标的和风险,开发出多样化的保险合同菜单。同时要扩大农业政策性保险的试点范围,结合各地区的具体实际,对农业物流系统的重点环节

和关键领域推行政策性保险;第五,加大新型物流金融产品,如物流银行的仓单质押、融通仓、保兑仓等在农业物流的开发力度,并拓宽其运用广度。

目前我国农业物流的基础设施严重不足。现有的农村交通网络尚不健全,道路运输条件相对落后,路网通达深度和能力有限,大大增加了农业物流的成本及风险;农业物流专用技术设备短缺,存储、保鲜技术落后,冷库、陈列冷柜、冷藏车等配备比例不高,致使农产品难以进入冷链系统,造成巨大的在途损失。在新农村建设,国家会投入大量财力用于基础设施建设,建议这部分资金要加大对农业物流基础设施的投入力度。在发展城际高速公路的同时,要大力发展联结城镇乡村的公路网建设,为农资和农产品的集散创造前提条件;加强仓储设施建设,如棉库、粮库、糖库、保鲜库、冷藏库的建设,加强智能化农资、农产品储运工具的开发生产,改造现有的运输工具,提高设施和装备的利用率;合理规划农业物流基地、物流园区、物流心、批发市场、集贸市场、配送心、生鲜超市的建设布局,并加大对农产品分类、加工、保鲜、冷藏、包装等环节物流设施设备的投资力度,逐步实现农业物流作业的机械化和自动化。

我国农业物流的信息化比较滞后,信息技术没有得到普遍应用,缺乏经过统一规划设计的全国性农业物流信息系统。尽管涉农部门建立了一些农业信息网络,但网络在乡、村出现断层,加上农业市场信息、特别是农业物流资源信息不集,发布与更新不及时,导致农业物流信息共享度低,信息流通不畅。

建议国家在原有农村经济信息系统的基础上,尽快建立统一的全国性农业物流信息平台,主要应包括农资和农产品生产信息网、供销信息网、仓储运输信息网等。要整合现有农村、农业信息资源,改变重复建设、小而散的局面,加强通讯网络软硬件建设,提高网络信息质量,通过农资生产企业、农产品优势产区、农产品批发市场、农产品加工企业、仓储运输装卸企业和配送心等联网,运用先进的农业物流信息管理系统,实

现信息共享、资源共用,对农业物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。同时,还要加快现代信息技术在农业物流的应用与推广,加强连锁管理系统、订单管理系统、仓库管理系统、货运管理系统及与农业物流相关的电子政务软件的开发力度。

我国农业物流的标准化程度较低,还未建立起适应农业物流发展的技术标准和工作标准体系,影响了农业物流活动质量和效率的提高。建议国家要结合农业标准体系和社会物流标准体系的建立,发展出一套系统、完善、实用的农业物流标准化体系,把农业物流的全过程纳入规范化、标准化的轨道。要加强对农业物流标准化的组织领导,建立健全部门协调机制,联合行业协会、研究机构以及农业物流企业,加紧对农业物流用语、技术标准、计量标准、数据传输标准、作业和服务标准、成本计算标准的研究,统筹规划、统一协调农业物流标准化发展的重大问题。另外,要加强对现有标准的整合、修订,大力推进与国际接轨的农业物流设施标准化体系、农产品质量检测体系、绿色农产品认证体系的建设,促进我国农业物流向国际化方向发展。

技术与人才问题始终是制约我国农业物流发展的重要因素。建议国家当前要加大与农产品采摘、保鲜、分选、包装、运输、储存等环节有关的广义农业技术的研发力度,为农业物流提供充分的技术支持。要借鉴发达国家发展农业物流的经验,扶持相关科研院所、高等院校以及物流企业开展农业物流技术方面的研究,利用国家及地方各项自然科学基金,对农业物流技术研究课题的申报予以一定政策倾斜和资金保障。在人才培养方面,政府要通过各种形式,加大对农业物流教育的投入力度。一方面要拨付专项经费用于农业物流方面的学历教育,建立多层次的物流专业学历教育体系,鼓励高等院校设置农业物流专业或方向,引导其增设和改造相关课程;另一方面要加强对现有农业物流从业人员的职业教育,组织规范化的岗位培训,切实提高其从业素质与能力。

参考文献:

1. 丁俊发. 发展适应现代农业要求的物流产业[n].经济日报,20xx
2. 赵勤. 发展现代农业物流构建社会主义新农村[j].北方经贸, 200

农业物流论文参考文献篇七

解决“三农”问题的关键是农业产业化，核心是形成先进的农业产业链。将农业职业教育的专业优势与现代物流经营理念相互渗透，构建培养现代农业物流人才教育教学体系，对于建设和谐、节约型社会将具有极其重要和深远的意义。

中国农民收入低和农村的生产方式、观念是密切相关的，今天的农村生产经营仍旧是以家庭为单位的小农经济为主，分散、跟风经营的高生产成本，销路不畅的瓶颈现象，堪忧的是，农村有资源却贫穷。解决“三农”问题亟待在中国农村形成生产规模化、深加工；经营产供销一体化；结构绿色生态链，从而走出一条新型农业产业化道路，实现农业的现代化物流。

中国是农业大国，适应现代农业产业化的人才何在？如何培养？如何发展、构建培养现代农业物流人才教育教学体系并以此推动区域经济发展就成为一个重要的战略问题。

目前由于物流业在我国正向着现代化迈进，但从总体上看，我国尚未形成以物流科技创新和知识型物流人才为核心的物流教育目标体系，尤其是农业物流人才教育领域更是缺乏规范化的物流人才培养途径。因此从教育体系的构建入手，以国家大力发展农村经济提高农民生活水平的决心为契机，结合现代物流对农村经济发展的重要影响，围绕农业物流人才培养的专业建设、课程建设、实训建设、师资建设、教材建

设四大方面构建教育教学体系，努力探求培养高素质农业物流专业人才的途径已势在必行。

农业职业教育要真正培养出能够带动农业、农村、农民摆脱贫穷的现代农业物流人才，应从以下三点出发：第一，首先改进人才培养模式，调整课程设置结构。在职业教育中淡化专业间的界限，拓宽专业的口径，增强专业的弹性，加强专业间的交叉性和互联性。今天中国农村不仅需要农业技术人员，更需要既懂农业又懂市场运作、产业经营、销售、管理、信息技术的实用性、复合型人才；第二，加强实践环节，物流业所需要的专业人员须具备一定的实践经验，只有理论和实践真正得到良好的结合，物流业才能得到较快的发展。高水平的物流教育培训体系，才能保证农业物流业专业人才较高的专业素质。同时针对农村经济落后、复杂的现状，构建农业物流教育体系一定要实现对学生的创新、适应、分析、判断、经营能力以及团队精神和不屈不挠的奋斗精神的综合能力的培养，这是人才培养方案和课程设计的基础；第三，广大的生源应该立志于农、取之于农，立足于农、服务于农。因为解决“三农问题”无论以人为本还是抓经济源头，聚焦点是要有农业规模、循环、生态、绿色经济的建设者。

作为高等职业教育者欲从教育教学领域寻找解决“三农”问题的途径，构建培养现代农业物流人才教育教学体系，是一项富有时代使命的重要课题，也是当今职业教育改革的创新之处。具体应该体现在三个比较优势上：农业产品产业链规模经营比独立经营和单品经营农产品所具有的成本效益优势；学科相互交叉、渗透的人才培养模式比独立专业学科的人才培养，具有理性、前瞻性和适应性的优势；传统产业（农业）和现代新兴产业（现代物流）相结合，具有古典精粹与现代潮流相结合的创新理念优势。

总之，按照我们现有的农业职业教育的专业优势与现代物流新型经营理念相互渗透，构建现代农业物流人才教育教学体系，培养适应现代农业产业化发展所需要的高素质现代农业

物流人才，对于解决“三农问题”，构建和谐社会、节约型社会将具有极其重要和深远的意义。

[1]谢自奋。中国线域经济发展的理论与实践[m]上海：上海社会科学院出版社。。1—50。

农业物流论文参考文献篇八

物流管理专业由物资管理、交通运输管理以及商业储运等专业演变而来。早期开设物流管理的院校主要是在研究运输管理，海运物流，物资配送等基础上发展起来的，体现了较为明显的流通物流的特点。而农业院校的物流管理的发展则并不具备这些基础，所以农业院校的物流管理与这些院校的物流管理在人才培养定位方面具有显著差异，因此一般院校的物流管理专业的人才培养模式并不适合农业院校。但是目前农业院校的人才培养定位还不够清晰，所培养的人才所具有的行业特色还不够明显。农业院校要凸显自身的特点和优势，在专业人才的培养定位上应该强调“农产品以及食品行业的物流配送模式与优化”，重视农业物流设备的科学运用，提高农产品包装的效率，整合农产品物流网络资源，提升农产品配送的速度和质量。

目前农业院校的物流管理的专业课主要分为专业基础课和专业选修课两大类。其中专业基础课和其它一般院校开设的课程无明显差异，这部分课程的设置相对比较固定。而对于专业选修课，这部分课程需要体现培养特点和特色。但是目前国内高校在这部分课程的设置方面随意性还较大，课程体系和课程内容还没有形成稳定的模式。很多课程是从农产品贸易、农林经济管理以及工业企业物流管理等领域借用过来的，如生产管理、采购与供应管理，电子商务等课程，缺少和物流管理相关知识的有效整合。

物流管理是一个实践性要求非常高的专业，以培养高等应用型人才为目标，以提高学生物流技术应用能力为主线。但是

目前国内农业院校的物流管理专业的实践环节都非常薄弱，一方面是目前开设物流管理专业的院校太多，企业难以接纳大量的学生实习，另一方面是学校所讲授的知识与企业的实际操作之间还有一定的距离，学校培养的学生到企业实习时往往不能马上上手。此外，农业院校的学生需要去一些大型的农业龙头企业实习，这些企业的物流管理相对完善，物流设施已经初具规模，但是这样的企业数量相对较少，而如果去一些港口和物流基地实习，又很难体现农产品物流的特点。

农业院校的物流管理专业要反应市场的人才需求，培养具有广阔的创新视野，同时又具备扎实的理论和实践能力的复合型农业物流管理人才，引导学生进入和从事现代农业物流的发展道路。现代农业物流包括从农业生产资料的采购、农业生产的组织到农产品加工、储运、分销等，从生产者到消费者过程中所形成的物质产品流动。现代农业物流管理强调农产品生命周期内的一体化集成管理，能够实现物流过程的标准化、自动化、网络化、智能化和信息化，提高物流服务水平、增强农业产业链整体效益。从而将传统的农业物流服务提升到更高的层次，进一步将传统的粗放式物流管理转变为现代的精细化物流管理。

农业院校需要构建适应物流管理专业培养目标的课程体系，通过实践教学来促进学生基本技能的培养。在课程设置方面，强调“深基础+宽口径+强应用”三位一体的立体课程方案。在课时结构上，降低公共课学时，增大专业课学时，同时对于核心的专业基础课，进一步增加学时，为学生打下坚实的专业基础。通过核心基础课程培养学生的分析和理解能力，通过体现农业院校特色的专业选修课，拓展学生的视野，使学生不仅能够将理论知识应用于农业物流企业，同时也能够很容易地运用于制造型企业和服务型行业。通过企业运营模拟训练，让学生了解企业经营决策的全流程，体会物流活动对于企业经营决策的重要作用，理解物流运营决策和营销和财务决策之间的相互关系，从而更深入地了解物流活动在支持企业经营目标中的地位和作用。加强案例教学，提高学生

分析和解决实际问题的能力。

农业企业加强合作，建立稳定的实践教学基地。农业院校和农业科技创新型企业有着密切的学术联系，通过加强与这些企业的合作，建立产学研实习基地，一方面可以让身处教学一线的老师能够近距离地了解农业企业物流的运营现状，可以和企业一起发现和解决实际中遇到的问题，实现教学和科研共赢；另一方面，可以为学生提供参与企业实践的平台，通过实践教学，不仅能够使学生更加深刻地理解课堂上讲授的理论知识，同时也可以激发他们发现问题和解决问题的兴趣。