

# 六一儿童节营销方案策划书 六一儿童节 营销策划方案(优质8篇)

活动策划是一个团队工作，需要组织者与相关人员进行有效的沟通和协调。如果你对项目策划还不够熟悉，可以阅读以下的项目策划教程，希望能帮助你入门。

## 六一儿童节营销方案策划书篇一

(一) \_\_西餐(以下工作由西餐厅负责)

注：如一大人带一小孩，儿童可按半价优惠，即优惠价合计96元(成人64元，儿童32元)。

2、自助餐的内容除西式美食外，还将设立儿童特色美食台(包含：汉堡、热狗、串烧、雪糕、特饮、茨条等)

3、凡来硅谷西餐用餐的儿童均可获赠由酒店送出的一份精美礼物——多功能电子益智宝(酒店有现货)。

(二) \_\_酒家(以下工作由中餐厅负责)

2、儿童节促销时段其它优惠不得同时使用；

3、凡儿童节来用餐的儿童还可获赠由酒店送出的精美汽球一个。

## 二、店内装饰、气氛

1、餐厅店面贴一些卡通图片及“儿童节快乐”中英文美术招贴字；(由美工配合餐饮部在16日前完成)

2、用各色汽球布置餐厅，渲染节日气氛；(由餐饮部在16日前

完成)

3、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对茶市客人进行有针对性的促销工作

4、从五月下半月起逢周六、周日午、晚市在西餐厅播放卡通音乐及电视片。(由工程部配合在16日前完成)

### 三、广告宣传

1、宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)

2、报纸广告(由营销部负责，5月29日在南山报上做广告);

3、海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

### 四、促销分工

1、宣传单张的派发由中、西餐、营销部共同完成;

2、散客预订工作由中西餐负责;

3、常客、协议客预订工作由中餐及房务营销负责;

4、促销及预订工作由方赞能总监全面负责。

## 六一儿童节营销方案策划书篇二

### 六一儿童节营销策划方案□

#### 一、 活动目的:

每年的“六一”是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝

贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高.....的知名度。

## 二、 活动时间：

5月31日--6月2日

## 三、 活动主题：

.. 首届..... 儿童节

## 四、 活动内容：

1、“..杯”征文及绘画比赛—绿色家园为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下(画下)你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到....量贩或...各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及作品送至米兰春天量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月2日由专家评出20幅绘画，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段： 3-- 6岁组          绘画10名          征  
文5名 7--15岁组          绘画10名          征文5名 颁奖仪  
式：

6月2日奇得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和x公司共同颁发的获奖证书及优秀奖礼品一份。6月5日--25日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、 6元多一件5月31日--6月2日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天购物小票再加6元，到米兰春天量贩、分店服务台还可获得“”一件。

3、“六一节”买六送一5月31日--6月2日在量贩或分店中选择一部分商品进行买六送一活动-----4、 少年儿童才艺秀参赛方式:

(1) 5月1日--5月30日在量贩、分店购物者, 均可参加儿童才艺秀。6月1日晚按报名先后顺序轮流上台表演, 6月2日晚对获奖者颁发证书和奖品。

(2) 少年儿童才艺表演内容: 时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等您是才童吗?走上米兰舞台, 用欢快的歌儿把6月唱, 参赛小朋友需自带vcd或cd□道具, 报名时需填写比赛项目及内容。

(3) 比赛按年龄段分3个小组(6岁以下、6~9岁、10~15岁, 6月1日初赛每组评出5名优胜者, 参加6月2日晚20: 00决赛) 每位参加者能获得一份礼品, 比赛设了丰富的奖品。

初赛: 小组入围奖5名小组参与奖10名决赛: 一 等

奖 1名 二 等  
奖 1名三 等 奖 1  
名 优 秀 奖 2名巨 星  
奖 1名 最佳才艺奖

1名最佳上镜奖 1名 最佳气质

奖 1名5、“小巨星”少儿文艺表演出场6月1日晚, 聘请 优秀少儿演出团体, 现场展示未来“巨星”风采, 6、.. 聚焦你金色童年凡5月31日--6月2日, 在米兰春天量贩或分店一次性购物满61元的小朋友, 现场免费赠送“漂亮宝贝”儿童摄影艺术照一张。

7、“聪明宝贝”照片大比拼参加方法: 照片+出生证复印件+填写报名表, 交到米兰春天量贩服务台活动时间: 2017. 5. 10--5. 30内容: 注意时间!米兰在寻找“聪明宝贝”!赶快将体现你宝贝最炫最聪明一面的照片交回, 即有丰富奖品等着您拿啊!

聪明奖 1名 一等奖 1名 二等奖 3  
名 三等奖 5名 入围奖 18名 8、庆“6.1”来就  
送6月1日--2日两天，到量贩或分店光临的小朋友，均可获  
得xx公司赞助提供礼品，送完为止 9、“米兰杯”健康儿童智能  
运动趣味比赛 (5月31日--6月2日)晚20:00活动内容：1、  
健康儿童宝宝快快爬(61名)，1岁以下的儿童。

2、运动宝宝跳绳比赛(61名)15岁以下的儿童。

3、机灵宝宝穿衣比赛(61名)6岁以下的儿童。

参赛方式：报名截止5月28日，参赛者须持有效证件(户口本  
或出生证)报名每项比赛均设一、二、三等奖和纪念奖，凡参  
加者可获赠精美礼品。

说明：参与“...杯”健康儿童智能运动趣味比赛的各比赛的  
第一名选手皆颁发荣誉证书，凭本证书在次年“6.1”节仍可到  
米兰春一领取精美礼品一份。

10、“六一”特价商品 11、投币赛：比赛往钱罐投币(计时间、  
金额数量)。

设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

活动时间：6月1日晚20:00

## 六一儿童节营销方案策划书篇三

“孩子是祖国的未来”，儿童节不仅仅是孩子们的节日，更  
是家长的节日，也是绝好的商业机会。xx“六一”国际儿童节  
不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良  
好的企业形象，增强品牌势能。为了表示对孩子们的祝贺，  
我们结合其他促销提前推出，通过儿童节多做一些让顾客参

与的公益性活动，提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高“新世纪”的知名度。

5月24日——6月1日（9天）

过六一新世纪欢乐城九天乐

欢乐儿童节活动一：六一儿童节非常6 1砸气球赢大奖卡通面具欢乐大放送

欢聚新世纪、童趣真滋味，我的童年，我的选择，绚烂夺目的奖品、丰富多彩的活动！！

5月24日至6月1日，1000个卡通面具免费大发放，凡光临新世纪的儿童小朋友可免费领取1个卡通面具，送完为止。

当日累计购物满61元的顾客（或小朋友），免费赠送由“钟爱一生婚纱摄影”提供的10寸儿童摄影艺术照一张，照片在一楼总服务台领取。

当日累计购物满161元的顾客（或小朋友），享受其他优惠后，再参加“非常6 1砸气球赢大奖”活动。（大家电除外）

奖品设置：

一等奖：16名238元小龙哈比童车一辆

二等奖：61名59元亨得利学生书包一个

三等奖：610名28元旺旺大礼包一个

纪念奖：6100名1元伊利雪糕一支

- 1、活动期间，童装、童鞋、儿童用品、学生用品全场88折，
- 2、学生手提包特价1元、2元3元抢购价！旱冰鞋特价32元，儿童手表、镯子超低价！
- 3、时尚童装童鞋新上市，款式多、礼品多、多款特价童装童鞋、儿童、学生用品任你选！
- 4、纳纹女装08夏装款新上市，买一件赠纳纹包一个。衣香丽影新款上市！
- 5、穿运动迎奥运—花花公子夏季特卖会，花花公子运动服饰抢购价19元起！

## 六一儿童节营销方案策划书篇四

亲子互动（一起体验童年乐趣）

我的节日，爸爸妈妈一起来

湖光山舍田园农庄文化广场

由父母和孩子共同完成一个小游戏。现在大部分家庭的父母都忙于工作，对孩子的关心可能会相对于来要少一点，通过我们举办的这个小活动让孩子和父母更加紧密团结的在一起，增加彼此之间的情感平时不善表达的爱，同时也是个爸爸妈妈和孩子共同拥有的一段美好的回忆。

### （1）团结向前

以家庭为单位（绑腿跑）由父亲或者母亲和孩子把一只脚用绳子绑在一起，跑完规定路程。【一轮5个家庭比赛】优胜的家庭可获得农庄康乐通玩套票，对参与的家庭会赠送一份精美的小礼品。

## (2) 亲亲我的宝贝

小朋友们排成一排，举起双手，家长蒙住双眼，通过摸小朋友的手辨认自己的孩子，最后获胜的家庭可获得一份精美礼品，或者赠送消费券，对参与的家庭会赠送一份精美的小礼品。

对消费顾客视消费情况而定赠送一个小蛋糕给小朋友。

## 六一儿童节营销方案策划书篇五

“孩子是祖国的未来”，儿童节不仅仅是孩子们的节日，更是家长的节日，也是绝好的商业机会，“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。为了表示对孩子们的祝贺，我们结合其他促销提前推出，通过儿童节多做一些让顾客参与的公益性活动，提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高“新世纪”的知名度。

### 二、活动时间

5月24日——6月1日（9天）

### 三、活动主题

过六一新世纪欢乐城九天乐

### 四、活动内容

欢乐儿童节活动一：六一儿童节非常61砸气球，赢大奖卡通面具欢乐大放送。



欢聚新世纪、童趣真滋味，我的童年，我的选择，绚烂夺目的奖品、丰富多彩的活动！！

5月24日至6月日，1000个卡通面具免费大发放，凡光临新世纪的儿童小朋友可免费领取1个卡通面具，送完为止。

当日累计购物满61元的顾客（或小朋友），免费赠送由“钟爱一生婚纱摄影”提供的10寸儿童摄影艺术照一张，照片在一楼总服务台领取。

当日累计购物满161元的顾客（或小朋友），享受其他优惠后，再参加“非常61砸气球赢大奖”活动。（大家电除外）

奖品设置：

一等奖：16名238元小龙哈比童车一辆。

二等奖：61名59元亨得利学生书包一个。

三等奖：610名28元旺旺大礼包一个。

纪念奖：6100名1元伊利雪糕一支。

活动期间，童装、童鞋、儿童用品、学生用品全场88折。

学生手提包特价1元、2元3元抢购价！旱冰鞋特价32元，儿童手表、镯子超低价！

时尚童装童鞋新上市，款式多、礼品多、多款特价童装童鞋、儿童、学生用品任你选！

纳纹女装08夏装款新上市，买一件赠纳纹包一个。衣香丽影新款上市！

酒店六一儿童节营销策划方案5

为了能让小朋友们过上一个快乐的儿童节，餐饮部决定在6月1日当晚举行“六一”儿童节，享受亲情欢乐无限”自助晚餐活动，其体活动如下：

推广日期：20\_\_年6月1日

推广内容：“六一”儿童节，享受亲情欢乐无限

地点：一楼西餐厅

预订电话：

供应时间：18：00至21：00

执行价格：成人价：98元/位/儿童价：68元/位

活动内容：精选美国、意大利、日本、法国、韩国等美食（包括：各式热菜、凉菜、开胃菜、寿司、刺身、厨师现场展示档、包点、甜点、软饮、啤酒、各种水果），应有尽有，让您大饱口福！

推广政策：

- 1、庆祝六一国际儿童节！自助晚餐成人98元/位，儿童68元/位；前30位儿童赠送神秘礼物一份！
- 2、当晚来餐厅享用自助晚餐满8人以上可赠送价值748元高级房券一张
- 3、6月1日14：00前预订可享9.5折优惠。
- 4、以上优惠活动最终解释权归拾乐酒店所有。

餐厅装饰：

餐厅用气球及彩带布置营造儿童节氛围。

宣传内容：

1、短信内容：

庆祝六一国际儿童节！拾乐酒店自助晚餐成人98元/位，儿童68元/位；提前预订可享九五折，前30位儿童送神秘礼物一份！

预订电话

地址：

2、横幅内容：

配合部门：

1、美工负责设计好横幅。

2、销售部负责群发短信。

3、财务负责做好收银相关工作。

4、工程部负责挂宣传横幅。

5、pa部做好现场清洁卫生相关工作。

6、安管部做好车辆指挥及安全保卫工作。

广告宣传：

1、发送手机短信。

2、酒店广告水牌。

3、酒店全员销售。

## 六一儿童节营销方案策划书篇六

### 一、活动目的：

每年的“六一”是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高xxxx.的知名度。

### 二、活动时间□xx

### 三、活动主题□xx

### 四、活动内容：

1□“xx杯”征文及绘画比赛——绿色家园为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下（画下）你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到xxxx量贩或xx.各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及作品送至米兰春天量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月x日由专家评出20幅绘画，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3--6岁组绘画10名征文5名7--15岁组绘画10名征文5名颁奖仪式：

6月x日奇得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和xxx公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月x日--x日优秀作品将分别

在xx□xx分店□xx分店□xx分店、凤xx分店进行展出。

2、6元多一件x月x日--x月x日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天购物小票再加6元，到米兰春天量贩、分店服务台还可获得“xxxx”一件。

4、少年儿童才艺秀参赛方式：

□1□x月x日--x月x日在量贩、分店购物者，均可参加儿童才艺秀□x月1x日晚按报名先后顺序轮流上台表演□x月x日晚对获奖者颁发证书和奖品。

(2) 少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等您是才童吗？走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带vcd或cd□道具，报名时需填写比赛项目及内容。

(3) 比赛按年龄段分3个小组（6岁以下、6~9岁、10~15岁，6月1日初赛每组评出5名优胜者，参加6月2日晚20：00决赛）每位参加者能获得一份礼品，比赛设了丰富的奖品。

6□xx聚焦你金色童年凡5月31日--6月2日，在米兰春天量贩或分店一次性购物满61元的小朋友，现场免费赠送“漂亮宝贝”儿童摄影艺术照一张。

7、“聪明宝贝”照片大比拼参加方法：照片+出生证复印件+填妥报名表，交到米兰春天量贩服务台活动时间□20xx.5.10-5.30内容：注意时间！米兰在寻找“聪明宝贝”！赶快将体现你宝贝最炫最聪明一面的照片交回，即有丰富奖品等着您拿啊！

聪明奖1名一等奖1名二等奖3名三等奖5名入围奖18名8、庆“6.1”来就送6月1日--2日两天，到量贩或分店光临的小

朋友，均可获得xx公司赞助提供礼品，送完为止9、“米兰杯”健康儿童智能运动趣味比赛[x月x日--x月x日]晚20:00活动内容:

- 1、健康儿童宝宝快快爬（61名），1岁以下的儿童。
- 2、运动宝宝跳绳比赛（61名）15岁以下的儿童。
- 3、机灵宝宝穿衣比赛（61名）6岁以下的儿童。

参赛方式：报名截止5月28日，参赛者须持有效证件（户口本或出生证）报名每项比赛均设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

说明：参与“xx.杯”健康儿童智能运动趣味比赛的各比赛的第一名选手皆颁发荣誉证书，凭本证书在次年“6.1”节仍可到米兰春一领取精美礼品一份。

10、“六一”特价商品11、投币赛：比赛往钱罐投币（计时间、金额数量）。

设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

## 六一儿童节营销方案策划书篇七

（一）西餐（以下工作由西餐厅负责）

注：如一大人带一小孩，儿童可按半价优惠，即优惠价合计96元（成人64元，儿童32元）。

2、自助餐的内容除西式美食外，还将设立儿童特色美食台（包含：汉堡、热狗、串烧、雪糕、特饮、茨条等）

3、凡来硅谷西餐用餐的儿童均可获赠由酒店送出的一份精美

礼物——多功能电子益智宝（酒店有现货）。

## （二）酒家（以下工作由中餐厅负责）

- 2、儿童节促销时段其它优惠不得同时使用；
- 3、凡儿童节来用餐的儿童还可获赠由酒店送出的精美汽球一个。

## 二、店内装饰、气氛

- 1、餐厅店面贴一些卡通图片及“儿童节快乐”中英文美术招贴字；（由美工配合餐饮部在16日前完成）
- 2、用各色汽球布置餐厅，渲染节日气氛；（由餐饮部在16日前完成）
- 3、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对茶市客人进行有针对性的促销工作
- 4、从五月下半月起逢周六、周日午、晚市在西餐厅播放卡通音乐及电视片。（由工程部配合在16日前完成）

## 三、广告宣传

- 1、宣传单张（由美工负责制作，16日前完成）
- 2、报纸广告（由营销部负责，5月29日在南山报上做广告）；
- 3、海报制作（由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成）。

## 四、促销分工

- 1、宣传单张的派发由中、西餐、营销部共同完成；

- 2、散客预订工作由中西餐负责；
- 3、常客、协议客预订工作由中餐及房务营销负责；
- 4、促销及预订工作由方赞能总监全面负责。

## 六一儿童节营销方案策划书篇八

### 一、 活动目的：

每年的“六一”是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高.....的知名度。

### 二、 活动时间：

20xx年6月1日

### 三、 活动主题：

超市首届儿童节

### 四、 活动内容：

7—15岁组 绘画10名 征文5名

### 颁奖仪式：

6月2日奇得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和xxx公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日—25日优秀作品将分



别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、 6元多一件，购物小票再加6元即可到米兰春天量贩、分店服务台还可获得衣衫一件。

3、“六一节”买六送一 4、 少年儿童才艺秀

参赛方式：

(1) 少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等。

(2) 你是才童吗？走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带。

3VCD或CD道具，报名时需填写比赛项目及内容。

初赛：

小组入围奖5名

小组参与奖10名

决赛：

一等奖 1名

二等奖 1名