

学校消费者权益日活动总结(通用8篇)

写学习总结可以让我们更清楚地了解自己的学习状态，找到学习的优劣势，从而更有针对性地调整学习策略。如果你不知道如何开始写学期总结，不妨参考以下范文，或许能够给你一些启示和灵感。

学校消费者权益日活动总结篇一

为深入宣传《消费者权益保护法》和20xx年消费维权年“信用让消费者更放心”主题精神，围绕xx市创建全国文明城市及市委、市政府“干在实处、走在前列”大比拼工作要求，落实好维护消费者权益工作，更好服务人民群众日益增长的对美好生活需要求，xx市市场监督管理局、xx市消费者协会突出“3·15国际消费者权益日”主题，以安排要早、声势要大、宣传要广、影响要深为要求，从2月18日开始拉开纪念“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动序幕。

一是开好动员会。分管领导召集并主持召开全局宣传动员会，动员各机构以消费维权民生实事为抓手积极参与和配合，开展好各活动区宣传工作。

二是开好培训会。组织55家“12315消费维权服务站”进行“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动动员及业务培训，广泛发动社会力量积极参与活动推广。

三是作好创建活动动员安排。组织55家“12315消费维权服务站”企业负责人开展“诚信经营、放心消费”承诺创建活动动员和工作安排，发挥服务站的示范带动作用。

四是分析通报20xx年消费投诉热点、难点工作，开展市场专项综合检查。严厉查处网络消费、食品药品、质量违法、假冒商标、虚假宣传、合同欺诈等侵害消费者权益案件，切实

规范市场秩序。

五是充分发挥“12315消费维权服务站”、监督站的优势，做好“3·15”期间的宣传、义务维修服务活动。利用近一个月时间，在全市范围内开展现场活动，为广大消费者开展送法律知识、送咨询服务、假冒伪劣商品展示、义务维修及消费体验教育引导活动。

六是利用宣传栏、广电网络开机画面□xx报刊专版□xx民情直通车采访报道投诉调解、专题访谈宣传消费年主题精神。

七是向消费者发放《消费者权益保护法》、（《消费维权知识》擦亮眼睛、远离陷阱）宣传册20000份。

八是“3·15”前夕开展20xx年第一批“诚信经营放心消费”承诺创建活动，对15家达标企业在“3·15”活动启动仪式上授牌表彰。

九是筹备“3·15”活动启动仪式，开展现场政策法规咨询服务、企业咨询服务及产品宣传展示、典型案例展板及真假商品鉴别展示、相关法律、法规有奖知识问答、现场受理并解答消费者投诉等服务工作。

学校消费者权益日活动总结篇二

为推动我校课堂教学发展，促进教师专业成长，按学期初工作计划安排，我校于12月14、15日开展了第三轮次课堂教学创新评优活活动，旨在倡导教师能采用多种方式进行有效的课堂教学，提高教学水平，提高教学效率，为大家提供一个相互启发、相互学习的平台。

本届课堂评优活动共有8名教师参赛，历时两天。在这次活动中，参赛的教师经过认真准备、精心设计，用活力与激情，知识与智慧在课堂上演绎出自己的风采，取得了较好的教学

效果，但有的教师在驾驭课堂能力、教学技巧上与我校课堂教学要求还有还有一定差距。经过七位评委认真听课、打分，评选，最后评出了一等奖2人，二等奖4人，三等奖2人。下面对本次活动作如下小结：

一. 取得成功之处

在参赛教师精心准备下，课堂表现很多精彩之处，这里选择较为突出的几点做以总结：

1. 引课

众所周知，良好开始是成功一半，引课是教学过程是较为重要的环节，它的好坏会直接影响到学生的情绪、学习效果，所以每节课的引课都应精心设计，无论是借助一段精美的文字、一幅动人的图画、一个生动的故事还是一个活泼的游戏，都是很好的引课手段，课堂引入要吸引学生的注意力，激发学生思维，而且要与所要学习的内容有密切关系，本次活动几位授课教师在这一环节都精心设计，各有千秋。

2. 教学手段的多样化

在教学中对于知识的传授、目标的落实教师应合实际，用多种教学手段来完成。在本次活动中授课的8名教师均能在教学中突显学生的主体地位，做了以学生为主体，教师为主导，而且结合本学科特点，采用了符合自己学科特点的教学手段。

3. 课堂结构严谨

参赛教师的课堂结构合理严谨，从引课到知识传授、从目标落实到三点处理、从学生收获到习题检测，结构合理，环节紧凑，学生基本上是在学—练—练—学中度过，教学环节间过渡处理较好。

4. 板书设计

板书是一节课教师与学生思想碰撞的描绘，是教与学的轨迹，以任何一节课所不能缺少的，所以精心设计板书是每个教师每节课必须完成的工作，本次中参赛教师都能很好地进行了板书设计，让学生能够一目了然，知道本节课的学习轨迹，板书设计较为突出的同志有：崔大鹏、付少军等。

二. 不足之处

成绩固然欣喜，但是我们也要正视存在的不足，在此次评优中表现出一些问题与不足，下面谈一谈这些在课堂教学中存在的主要问题：

1. 谈“突出重点、分散难点、解决疑点”。绝大部分教师能够找准重难点，可是有部分教师在教学中出现重点不突出，难点突破也存在问题。比如上课从复习引课开始、到建立知识结构、形成概念，学生应用，重点部分不够清晰；形成概念后没有进行强化理解，就急着应用，致使难点不能分散。

2. 部分教师问题设计还不到位。问题要有针对性，要针对本节重、难点进行设计，主要是培养学生学习技能与学习习惯的，所以课上问题的设计要具有层次性、多样性，要有代表性，重点突出，不能随意性过大，也不能随意增加或降低难度，尤其是小组合作所要解决的问题，更要科学合理，精心设计，本次活动中个别教师只是较为随意地设计习题，导致课堂教学中效果不佳。在检测环节只是随意找到练习册中习题，没有进行精心选择。

3. 教学语言、板书设计不够规范，合理。老师的教学语言应该是简洁、准确的，老师的板书应该是规范的，老师的这些教学行为无疑对学生具有示范作用，学生在考试中书写规范与否对他们的成绩有很大的影响。因此，学校要求老师们要有规范的学科语言、认真“板演”解题过程。如果老师板书

乱成一团麻，字迹不清，怎么要求学生作业清楚、试卷卷面整洁？希望老师们不要小看板书，努力使我们的板书规范化。因为我们都知道一个道理：“身教重于言教”。

三. 教学建议

结合教学实际和本次活动中存在问题，特提出以下教学建议

2. 教师教学要面向全体学生，不能只关注几个或一部分学生，对学生所提出的问题要给予解决，可以延伸到课下完成，对学生所做出的回答无论对错，都要给予做出正确的引导与评价。。

3. 问题的设置一定要有针对性 and 有效性。尤其是小组合作问题是设置一定要有价值。

5. 教师要加强学生预习情况的检查，正确做出学情分析，检查有手段、有准备、有效果。

xx中心小学教务处

xx年12月

学校消费者权益日活动总结篇三

随着经济的不断发展，社会的不断进步。许多权益问题开始从社会走入了大学校园，而且由于它与大学生的学习生活密切相关，权益问题也越来越突出。当代大学生将是未来祖国现代化建设的栋梁，作为大学生，如何维护自身合法权益就变得越来越重要。

通过开展活动，向全校师生宣传“关注生活，关注权益”的口号。希望在我们的努力下，同学们能在更好的环境下学习生活，创建和谐校园！

活动时间□20xx年3月15日

活动地点：玉溪师范学院西院

活动当天，我们将会女生院门口摆放一块展板，供同学们书写有关对食堂，开水房，澡堂的一些评价。我们还会做关于权益方面的问题，有奖竞答。对于参加活动的同学，我们将赠送感谢小卡片。最后会在横幅上签名。

1提前三天申请好场地。

2收集整理资料。

3采购便利贴，笔等。

4活动当天下午开始布置活动现场。

5` 活动结束，收拾整理活动场地。

6当晚部门成员开会，对活动过程及结果做出评价。

活动现场气氛热烈活泼，吸引了众多学生参与，使同学们在活动中了解到了更多的消费知识、对自身消费权益的维护有了更多的体会，达到了活动举办的最大初衷。活动分工明细，执勤工作认真负责。现场秩序井然，有条理。

1. 部分班级没有宣传到位。

2. 活动内容不够创新。

3. 有奖竞答奖品没有分配均匀。

4. 关于一些消费知识普及力度不够大。

5. 部门内部人员协调的不太合理。

6. 奖品比较单一。

参加3.15国际消费者权益日宣传活动总结2

时间□20xx年月日星期

地点：

形式：发放宣传单，

主要内容：为了贯彻20xx年“3·15”国际消费者权益日宣传活动“消费·发展”的主题，切实搞好宣传活动，增强我们学生对依法维护自身合法权益的意识，增强我们学生服务社会奉献社会的意识，同时增强我们学生的社会实践能力，我们水环学院分团委社会实践部主动联系省消费者协会，以志愿者的身份和省消费者协会共同举办了20年“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

在此次活动中，省消费者协会共邀请了10余家厅、局部门，另外还有10余家质检部门、10余家企业代表，以及我们水环学院参加了此次活动。

3月15日我们水环学院派出了30名晨曦志愿者参加了此次活动。主动帮助吉林省消费者协会布置活动会场，清扫会场。我们学生还帮助省消费者协会的工作人员发放宣传单、便民手册等。并主动引导一些有问题需要咨询的市民到服务台。我们还向广大市民宣扬树立牢固“科学消费”的新理念，不断提高自我保护意识，自觉抵制假冒伪劣商品的侵蚀，做一个成熟理性的消费者。同时，注意用法律武器维护自己的合法权益。

通过这次3.15国际消费者权益日宣传活动，不仅增强了我们学生对依法维护自身合法权益的意识，增强了我们学生服务社会奉献社会的意识，同时也增强了我们学生的社会实践能

力，使我们学生获益匪浅。而且由于我们的出色表现，使我们学校深受吉林省消费者协会乃至社会各界的一致好评。为我们学校争得了荣誉。这次活动能够取得这么圆满的成功，主要是由于我们学校、水环学院各级领导、老师对我们的大力支持，吉林省消费者协会对我们的信任与支持。同时和校团委、水环学院的分团委正确的领导，以及全体志愿者的积极配合也是密不可分的。我们水环学院一定会再接再厉，百尺竿头更进一步，争取以后组织更多更好的活动。最后我们还和省消协副秘书长合影留念。

水利与环境学院

20xx年3月17日

学校消费者权益日活动总结篇四

为了全面提升公司品牌形象，进一步加强消费者权益保护工作，认真做好20xx年3.15国际消费者权益日宣传活动，按照分公司、漯河市保险行业协会《关于开展20xx年“3.15国际消费者权益日”宣传活动的通知》要求，我公司进行了周密的安排布署，紧紧围绕“保险、让生活更美好”的活动主题，以“简约、高效、专业、价值”为天安客服品牌，以客户反映、社会关注的问题为重点，开展了一系列形式多样、行之有效的宣传活动，现将活动开展情况汇报如下：

一、精心策划、周密部署。

(1)为了切实保护消费者的合法权益，进一步提高服务质量，努力营造公司放心、客户满意的消费环境，我中支从今年元月初就将20xx年“3.15”宣传活动安排纳入公司上半年工作重点之一，广泛宣传，为活动提供了有力的组织保障和意识保障，为活动的顺利开展夯实了基础。

(2)全面发动，认真做好“3.15”宣传月活动。按照分公司、

市行业协会通知精神，我公司将整个宣传活动分为三个阶段，第一阶段动员宣传，营造活动氛围。第二阶段各部门落实具体工作，倡导“优秀团队、优质服务、优秀品质”的“三优”服务，设立总经理接待日以及宣传报导“3.15”期间的申诉受理。第三阶段做好宣传活动的总结工作。由于措施得力，安排详实，宣传活动取得圆满成功。

二、活动内容丰富多彩，特色活动异彩纷呈。

3.15活动期间开展“领导接待日”活动，由公司领导负责亲自接待客户以展示公司维护消费者权益的信心和决心。

三、深入开展“客户至上、诚信为本；严守时效、品质优先；关爱客户、贴心理赔；沟通便捷、彰显个性、专业服务”的宣传教育活动。

四、制作统一宣传展板、海报，展示公司的良好形象；

五、认真做好客户的投诉、受理、调处工作。3.15期间是消费者投诉较集中的时间，为认真做好消费者的投诉受理工作，我公司在3月15日和3月15日安排专人进行值班，随时接受客户的投诉、咨询，并做到快速反应，快速处理。

六、认真总结、完善服务。

在今后的工作中，我们将继续在总、分公司以及行业协会的正确领导和支持下，进一步建立健全服务体系，大力开展消费维权法律法规的宣传，密切关注消费维权方面的热点、难点问题，不断拓展消费维权服务领域，努力践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的行业核心价值理念，展示我公司“规范经营、提升服务”的信心和决心，努力促进我公司在维护客户权益保护工作方面再上新台阶。

相关精彩文章推荐：

1. 315消费者权益日主题活动总结
2. 315消费者权益日主题教育总结
3. 国际消费者权益日主题活动总结
4. 国际消费者权益日知识宣传活动总结
5. 消费者权益日活动总结
6. 315消费者权益日活动总结
7. 消费者权益日教育活动总结
8. 国际消费者权益日系列主题活动总结
9. 开展消费者权益日活动总结
10. 3. 15消费者权益日系列活动总结

学校消费者权益日活动总结篇五

“3·15”国际消费者权益日即将到来，市工商局全面做好20xx年“3·15”国际消费者权益日活动筹备工作：

市工商局定于3月15日组织全市相关职能部门和各级消委会，以“品质消费 美好生活”为主题，在全市范围设置1个主会场和12个分会场，协同联动开展宣传咨询活动。现场宣传普及法律法规知识，受理疑难问题咨询、消费投诉和举报案件，引导消费者树立品质消费、绿色消费理念，同时倡导经营者诚信经营和注重产品质量，让消费者在便捷安全放心消费环境中逐步提升幸福感和获得感。

召开信息通报会，向新闻媒体和社会公众通报全市消委会系

统20xx年度投诉热点□20xx年，大部分投诉热点均集中在生活服务领域。互联网服务断网、退货需承担高昂运费、共享单车的押金未退问题、“校园贷”等问题成为热点。

通过制定落实12345工单办理细则、加强工单办理督办反馈、及时更新知识库、加强与12345热线中心沟通交流等措施，全力提高工单按时办结率和群众满意度。着力创新机制加强消费纠纷调解。通过开展行政指导行政约谈、加强消费投诉异常情况跟踪监测、统筹协调推进群体性消费投诉处理等方式，着力提高对新类型、群体性消费纠纷调解处理效能，保障消费者合法权益，维护社会和谐稳定。

学校消费者权益日活动总结篇六

活动目的与意义：

从国际消费者联盟组织确立3。15为每年“国际消费者权益日”起至今已经过了10几个年头。10几年来每年的3月15日世界各国的消费者组织都要举行大规模活动来宣传消费者的权利、消费者组织的义务。权益部作为一个以维护广大同学利益为宗旨的学生组织，借这一契机，围绕“信心科学消费”为主题，通过组织活动向广大学生宣传相关的消费知识和法律知识，希望能够扩充同学们维权知识，方便同学权益受损问题能够得以反映，及时帮助同学解决。

活动过程：

(一)前期准备：

2、查找相关的消费视频并设计现场知识问答的题目；

4、联系校电台，通过校电台在3月11日至3月13日三天于全校进行宣传；

5、制作两张宣传海报，与成果照片集一起张贴在院门口的展示及活动当天的一区展板上；

6. 在经过分团委的前提下，组织各班班长或团支书开会，通知本次活动的相关事宜。

(二)活动当天：

2、3月14日19：00至21：00，我们于文1—404播放消费视频，并进行消费知识竞答。

学校消费者权益日活动总结篇七

20xx年，我公司消费者权益保护工作在公司领导的高度重视下，按照年初的安排部署，结合20xx年6月1日实施的《中华人民共和国食品安全法》，尽力整顿规范生产流程和监管流程，竭力维护消费者合法权益。并配合有关部门相关工作，切实努力地为消费者生产合格商品。

一、制定一系列方针政策指导商品的质量监管。

今年我公司按照公司生产和管理流程，制定了一系列方针政策与制度来加强与指导商品的质量监管：如《关于正兴酒业成品酒质量控制和质量验收制度》、《包装物的不合格品处理流程》《生产现场不合格品处理流程》等，从源头上把握公司的质量监管，用流程来指导并处理生产与监管中发现的问题，维护消费者的权益。

二、强化员工管理制度，明确奖惩。

制定公司相关管理制度，并对公司员工进行相关的培训，明确奖惩原则，并根据相关要求定期进行定期考核。特别是与消费者息息相关的生产部门(生技部)、监管部门(质管部)更是加强了对员工的培训与管理，做到了“制度上墙，质量上心”。

同时我公司根据《中华人民共和国食品安全法》，定期组织公司全体员工食品基本知识及相关应知应会知识的培训，对公司新进员工进行岗位相关知识的培训。

三、与有关部门配合，加强对商品质量的监管。

为保证我公司经营产品的质量，根据iso9001□20xx国际质量体系及其他监管文件的要求，对企业品种进行严格的审核，建立企业产品品种的档案。同时对供应商的资质进行有效管理，及时完成对有业务往来客户证照的统计和催收工作，保证了公司购进产品的合法性。

同时我公司配合上级部门的监督抽查工作，对公司产品进行自查自纠，使其符合管理要求。定期对半成品、成品进行抽检工作，坚决杜绝不合格品流出生产线。

相关精彩文章推荐：

1. 开展315消费者权益日活动总结
2. 315消费者权益日主题教育总结
3. 315消费者权益日活动总结
4. 企业315消费者权益日活动总结
5. 消费者权益日教育活动总结
6. 国际消费者权益日系列主题活动总结
7. 开展消费者权益日活动总结
8. 3. 15消费者权益日主题活动总结
9. 消费者权益日活动总结

10. 企业消费者权益日主题活动总结

学校消费者权益日活动总结篇八

为推动上海银行业健康发展，营造和谐、诚信的金融环境，配合全市开展“和谐金融诚信服务”上海银行业315国际消费者权益日宣传周活动，根据上海市银行同业公会以及分行办公室的有关要求，我行于20xx年3月15日在全市各区县百家支行网点广泛开展“315国际消费者权益日主题宣传活动”。活动当日尽管寒风凛冽，但是我行工作人员的服务热情感染着过往的每个客户群众，积极宣传普及金融知识。提高金融服务水平、维护金融消费者权益是我行履行企业社会责任、树立行业服务典范的重要举措，也是体现我行始终“以客户为中心”的企业核心价值观。为维护金融消费者权益，从客户角度出发，想客户所想，全辖百家网点共同参与，积极投入活动，通过宣传单页的发放和现场设摊接受客户咨询，取得了良好的活动效果。活动开展情况如下：

我行卢湾打浦路支行、徐汇大木桥路支行、浦东联洋支行、分行营业部大众客户服务团队、南京西路支行作为五家重点网点，参与全市百家网点设摊宣传活动。各活动单位在收到相关通知后非常重视，按照活动要求第一时间组织、安排工作人员，准备齐全各种宣传资料。

3月15日上午9：30-11：30，我行五家重点网点选择网点门口或者人流量更集中地露天广场，设立了户外“金融知识普及宣传台”，树立“和谐金融、诚信服务”的易拉宝宣传板，同时摆放了涉及电讯诈骗风险防范、银行卡、理财产品等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议。

活动现场除了“防范金融风险”、“银行卡”、“个人理财”金融知识折页，各网点还准备了防范知识折页、卡片、宣传海报，货币反假知识宣传手册，防范非法集资宣传折页

等。卢湾斜土路支行、徐汇大木桥路支行等网点周边是居民区，中老年居民居多，且为网点的主要客户群。鉴于许多中老年客户对各种诈骗分子的作案手法不太警觉，同时又对各种产品的概念模糊，所以在具体介绍宣传内容时，我行员工着重介绍了宣传折页里的内容外，还提醒客户仔细阅读、平时多注意了解相关知识。分行营业部、静安南京西路支行和浦东连阳支行因地处闹市，均选择了人流量较大的商区或网点周边，接受过往客户的现场咨询和解答，效果显著。个别顾客拿出自己收到的不明诈骗短信询问，我行员工立即提示客户坚决不能相信，不能转账到所谓“安全帐户”，提示之余更为其准备宣传资料以供学习了解，并提示客户要在日常生活中多学习多了解多多防范。

我行全辖近百家网点也同样通过走马灯、宣传单页和网点宣传点的设立，向客户进行金融风险防范、账户安全、货币反假等知识的宣传。南汇等部分支行更是结合“三进”活动，通过走进居民社区、商圈、小微企业，向广大群众客户宣传现代金融知识，普及金融产品、服务、法律，运用生动的案例，讲解等形式加强居民反等犯罪的警惕性。生动鲜活的案例讲解、精美有益的宣传单页发放都让客户在活动现场深深感受到了我行工作人员的服务热情，拉近与消费者之间的关系，巩固我行百年品牌。

经过一天的活动宣传，我行共向客户发放“个人理财”、“金融风险防范”、“银行卡”以及我行反假币、防诈骗等宣传资料共计1.5万余份、接待客户人次超5000人次，收集服务满意度调研问卷800余份，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式传授给消费者，全面展现了中国银行竭诚为客户服务的形象，受到广大客户的一致好评。

后续，我行将贯彻长效机制，持续加强此方面的相关知识普及，不断提高我行服务水平和质量，真正使我行业务、服务更贴近客户、符合客户需求，以实际行动为上海国际金融中心的建设、和谐金融消费环境的构建贡献力量！