

2023年物业活动策划方案(汇总14篇)

婚礼策划需要注意安全和顺利进行的前提下，实现新人的梦想和愿望。一份经典的婚礼策划范文，帮助你打造一场浪漫而难忘的婚礼。

物业活动策划方案篇一

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

1、主办部门：物业公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)

4、领导小组成员：

4.1第一批领导小组成员：

领队□xxx(副总经理)

副领队□xxx(综合管理部经理)□xxx(工会副主席/团支部书记)

召集人□xxx(工会副主席/团支部书记)

4.2第二批领导小组成员：

领队□xxx(党支书/工会主席/副总经理)

副领队□xxx(副总经理)□xxx(工会副主席)

召集人□xxx

1、活动时间：

第一批：2020年x月x日下午x时在公司统一乘车出发到xx乘飞机，2020年x月x日从xx乘飞机返回xx后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定(以公司通知为准)

2、活动地点□xx市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

xx(乘大巴)xx(乘飞机)xx

物业公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。(如实际名单有变动将另行通知)

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。(分两批出发，第一批出发总人数约为xx人，第二批出发约为xx人)

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时(出发前，返回前)一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病(如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等)。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及

导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

扑克xx副、小礼品

xxxxxx元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等)，预算费用总计约xxxxxxx元。该项费用由公司统一开支。

活动过程中允许举办趣味游戏。

物业活动策划方案篇二

在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如“富贵餐厅+排骨”（最少十个），这样推广自己的品牌。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰（亲自送上）或其他。（主要还是控制气氛的人）

七夕节，是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。在这样的一个日子里餐厅的促销活动应该以爱为主题。

1. 表达爱, 传达爱

2. “爱她，就带她来吧”

1. 路演方式；在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如“富贵餐厅+排骨”（最少十个），这样推广自己的品牌。谁

说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰（亲自送上）或其他。
（主要还是控制气氛的人）

2. 发宣传单；工作人员穿古装在人口密集地发放。穿古装服给众人带来欣喜的感觉，引发大家的好奇心，加大对餐厅的知名度。

3. 拉横幅. 如“表达爱传达爱”xx餐厅给你带来爱的惊喜。

4. 杂志，报纸登刊：（因为比较高档的餐厅，所以，名流方面不用多讲）该店的唯一不好的地方：就是让你们两位情人，在那种环境中表现出那种亲昵的冲动。

5. 现金返还。现在很多企业开始实施现金返还的促销策略。只要消费者购买了规定的产品，可立即在购买处获得现金返还。现金返还可以让消费者感到这是实实在在的现金优惠，可由消费者任意支配；而不会像返券那样在购货时受到时间，地点和产品牌子的限制。因此这种促销方法更受消费者的欢迎，促销效果更加明显。

6. 推出折扣券，增加菜品，增值服务，开展娱乐活动；推出一款情侣套餐，附赠玫瑰一朵；就餐过程中可以播放轻音乐，也可设置点歌频道。可以开展餐后抽奖活动，奖品为心型气球，小型娃娃等以女性为主体的奖品，或亲一下，抱一下的温馨字条。以降低成本为主。简单又不失浪漫。

7. （如果可以）飞机烟雾的形式或者电视。

8. 室内装饰以简洁为主，粉色为佳，忌雍容华贵。

物业活动策划方案篇三

成双成对九九久久

20xx/08/18

- 1、主厨设计专属情人的美味菜单，让两位宾客使用独立一间包厢。
- 2、赠行政套房住宿一晚。
- 3、赠红酒及新鲜果汁无限畅饮。
- 4、限量5组，优惠价\$9,999+10%。
- 5、敬请三天前预约。

1、活动主题：『双双对对久久久』

4、活动内容：

凡参与『爱我大声说』活动之顾客可享「爱我酒九」活动优惠~点特调饮品享优惠价\$99。

凡参与『爱我大声说』活动之顾客可享「爱我酒九」活动优惠~点特调饮品享优惠价\$99。

4-3爱情便利贴活动为於礼品柜後方玻璃拼贴爱心形状便利贴，情人节当天不再另打九折。

5、菜色内容：美国丁骨牛排拼奶油蟹肉大虾

物业活动策划方案篇四

社区20xx年元宵节趣味活动方案提要：在元宵节来临之际，社区统筹规划、精心组织、开展“浓浓邻里情、欢乐闹元宵”趣味游园活动。现将元宵节趣味活动安排如下：

浓浓邻里情、欢乐闹元宵

20xx年x月x日

社区工作站广场

居民小组干部，企业工会主席，居民等等。

- 1、介绍领导、来宾。
- 2、领导致辞。
- 3、节目表演：
- 4、游戏活动：
- 5、猜灯谜（约100张猜谜条，舞台场外进行）
- 6、现场抽奖

人事后勤部负责：舞台背景，音箱，圆桌（15张），长桌（8张），椅（180张），炉灶（4个），汤圆料，抽奖礼品，抽奖箱（2个）等等。

宣传策划部负责：与服务中心交接，主持人，现场煮汤圆人员，部分表演节目，游戏安排等等。

服务中心人员：部分节目，灯谜（100条外场），抽奖卷（300张），游戏小礼品购买等等。

治保部门负责：协助活动物资移动，活动当天安保及突发事件处理。

其它工作人员：服从活动当天工作安排。

【节目表】

- 1、《丰收》舞蹈。
- 2、抽取欢乐奖80名
(0-9抽取二个尾号，共80份)
- 3、三等奖抽取15名
- 4、《三步踩》舞蹈
- 5、抢凳子游戏
- 6、马上来钱（派发300张福利彩票
- 7、《印度舞蹈》
- 8、二等奖抽取10名
- 9、《太极拳》
- 10、踩汽球游戏
- 11、一等奖抽取5名
现场刮刮乐)

【趣味活动游戏】

- 1、抢凳子

活动道具：9张凳子

活动细则：10人一组，抢9张凳子，以此类推，谁抢到最后一

张为胜。

2、猜谜语（舞台内外）

活动道具：彩色打印纸100张、绳子一根。

活动细则：谜语写到彩色纸片上并悬挂于绳上，能解答者取下谜语到解密者处揭晓答案，对则领奖。

3、夹汤圆

活动道具：汤圆30颗、一米长筷子6双、盆子6个。

活动细则：三组上，每组3人，选出一人夹汤圆，站在50公分远的地方，将汤圆从盆中夹出，喂两人吃，用3分钟时间内夹的最多，吃得最多的队为胜。

4、踩汽球

活动道具：汽球一袋、绳子30根。

活动细则：二组上，每组10人，3分钟内留汽球多者胜。

【奖品分类】

一等奖：五名

二等奖：十名

三等奖：十五名

欢乐奖：八十名雨伞80份（雨伞30把，玫瑰30朵）刮刮乐福利彩票：400张每张2元（活动当天由工作人员现场发放）

【游戏礼品】

- 1、礼品装毛巾100份每份单价20元
- 2、保温瓶50份每份单价30元（派发给表演者及游戏赢家）

物业活动策划方案篇五

为了更好地营造小区的环境氛围，在中秋节来临之际，我们决定举办一次中秋晚会，并宣传我xx物业公司的品牌形象。

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

x月xx日晚上19：00--21：30

XXXX

业主、社区居委委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请

主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

略

略

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。

4、确保活动准备充分。

5、活动过程中注意维持现场秩序。

6、活动工作人员必须尽心尽责。

物业活动策划方案篇六

在中秋国庆双节即将来临之际，为了丰富小区业主的文化生活，加强邻里之间的交流与互动，提高小区凝聚力，我物业公司特别策划了一系列精彩纷呈的中秋国庆活动。现将活动方案向大家推荐，热情欢迎大家踊跃参与。

活动一：中秋文艺晚会

时间：中秋节当晚

地点：小区花园

活动内容：我们邀请了一支专业的文艺团队，为大家带来精彩的舞蹈、歌曲、乐器演奏等表演节目。届时还将设立小品表演和互动游戏环节，增加趣味性和参与度。同时，我们也为大家准备了传统的中秋美食和月饼，让大家品味节日的美味。

活动二：国庆健康跑

时间：国庆节早上

地点：小区周边的公园

活动内容：为了弘扬健康生活方式，我们组织了一场国庆健康跑活动。业主们可以齐聚一堂，放松身心，感受运动的乐趣。我们将准备奖品和纪念品作为参与者的奖励和纪念，鼓励大家积极参与运动，共同享受秋日的美好。

活动三：中秋民俗展览

时间：中秋节前后

地点：小区会所

活动内容：我们将会所布置成一个民俗展览馆，展示传统的中秋民俗文化，包括月亮文化、中秋习俗、中秋故事等。届时，还将设置diy手工制作区域，供业主们亲手制作属于自己的中秋手工艺品，体验传统文化的独特魅力。

活动四：国庆烧烤派对

时间：国庆节晚上

地点：小区绿地

活动内容：国庆之际我们还策划了一场烧烤派对，让大家在欢快的音乐和美食中共度一个愉快的夜晚。我们将为业主们准备烧烤设备和食材，大家可以一起享受烧烤的乐趣，感受团圆的温暖。

物业活动策划方案篇七

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度。

x月x日晚上19：00--21：30

略。

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼。(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单。(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排：

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体责任人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责。

(4)安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责。

(5)音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(6)宣传资料组(负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布)：由营销部负责。

(7)环境因素管理：

a□控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b□活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8) 危险源管理：

a□音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护。

b□现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

物业活动策划方案篇八

为了欢度中秋佳节，让xx小区的业主感受到社区大家庭温馨的氛围，同时响应地区公司“团聚在xx”号召□xx物业管理中心在公司各级领导和营销部的大力支持下，在中秋佳节期间开展了一系列文娱活动，通过这次活动，增进了小区与业主沟通、加深了彼此间的了解、活跃了小区的氛围，提高了新老业主对xx的认知度。

20xx年x月x日上午9：30，活动首先在xx广场开始举行，在“欢度中秋，喜迎国庆，团聚在xx”的主题下，业主们陆续到来，在一片祥和的气氛中，开始参加小区安排的各项娱乐活动。活动中既有头发斑白却依然精神爽朗的中老年业主，也有活泼可爱的小朋友。

此次活动丰富多彩，既有老少皆宜的套圈活动，又有小朋友喜爱的飞镖扎气球活动，更有开动脑筋的猜谜语活动□xx经理在xx会议室专门为酷爱书法的老中年业主们备好笔、墨、纸、砚，以展示业主的书画风采。

活动过程中，小区安排部分物助与技工始终与业主们在一起，边讲解边示范，前来助阵的员工与业主的亲朋好友连连加油，喝彩声不断，整个活动都充满了欢乐和愉快的气氛，现场轻松随意，其乐融融。小区除节目外□xx管理中心还为业主们准

备了丰厚的活动奖品，以奖助兴。最后我们还给各位业主送上了月饼。

此次活动，业主们对xx管理中心的安排比较满意，并提出以下建议：

- 1、此次活动既展示了温馨和谐、丰富多彩的社区文化，也体现了xx从文化层面对业主的回馈，使物业公司与业主在欢笑中加强了沟通，建议这样的联谊会要作为一个品牌活动每年延续下去。
- 2、感谢xx物业领导对入住业主的关心，在老年活动结束后，又为业主们举办了中秋活动，物业与业主一路走来，感情越酿越浓，希望小区的配套设施尽快完善，为今后小区的繁荣发展打下良好基础。

此次活动共接待x多户业主，接待业主及业主的亲朋好友共计x多人，大家对xx管理中心的工作予以高度评价，同时有x余户业主带朋友到管理中心咨询物业收费、别墅管理等方面的事宜，为再次在xx买房打下了坚实的基础，另外，部分业主及朋友也通过其他方式增进了对xx的了解，促进了各项工作的开展！

xx管理中心对此次举办的活动总结以下几点：

- 1、通过此次活动达到了业主的满意，但是物业管理收费、收楼未达到欲期的效果，收费仍是一个严峻的课题，小区将通过此次活动认真总结，在提升管理费用基础上，通过各种方式让业主满意，让公司满意。
- 2、此次活动得到公司领导的重视，特别是管理部x经理亲自到小区进行指导，弥补了小区准备中的不足，xx管理中心将此次活动认真进行总结，为今后活动的举办打下良好基础。

为了业主们能欢乐入住，为了xx的明天更辉煌，我们将继续努力，用心为业主服务，为更上新台阶而奋斗！

物业活动策划方案篇九

（一）招募支行优质以上客户，并培养长期、稳定客户；

（二）与物业公司建立良好的合作关系，为今后支行持续开展个人业务营销活动奠定基础；

（三）探索支行社区个人业务发展新途径。

二、时间

20xx年9月20日—12月31日

三、组织

大学东街支行与日信海清物业服务有限公司。

四、实施细则

（一）活动对象：活动期间在工商新安支行开卡的新客户并在活动期间成为贵宾客户。

（二）减免标准：

5万：按照年日均存款0.2%减免物业费；

20万：按照年日均存款0.3%减免物业费；

50万：按照年日均存款0.4%减免物业费；

100万：按照年日均存款0.5%减免物业费；

以上客户可减免业主指定1户2013年物业费或往年拖欠物业费。客户存款可为活期、定期或浦发银行汇理财产品。

（三）办理流程：

- 1、业主前往我网点，并声明参加本次活动；
- 2、客户填写物业费减免金额申请表，支行、客户各留存一份；
- 3、支行根据客户减免意向，定期反馈相关情况；
- 4、活动结束后，于20xx年12月31日前，支行与客户共同签字盖章确定减免金额，数据向物业公司发送并及时结算。

物业活动策划方案篇十

为了鼓励业主积极缴纳物业费，提高项目物业费收缴率，保证公司的主营收入，特决定开展“预交物业费赠送物业费活动”。

二、活动时间

xx年x月——xx年x月

三、活动对象

别墅及商铺所有预交物业服务费且无任何欠费的业主。

四、活动内容

礼品分为四个等级：一等礼品为预交时限为三年；二等礼品为预交时限二年；三等礼品为预交时限为一年；四等礼品为预交时限为半年。

1、一等礼品

- 1) 别墅业主—预交四年物业费赠送12个月物业费；
- 2) 商铺——预交四年物业费赠送8个月物业费。

2、二等礼品

- 1) 别墅——预交三年物业费赠送6个月物业费；
- 2) 商铺——预交三年物业费赠送5个月物业费。

3、三等礼品

- 1) 别墅——预交二年物业费赠送3个月物业费；
- 2) 商铺——预交二年物业费赠送2个月物业费。

4、三等礼品

- 1) 别墅——预交一年物业费赠送1个月物业费；
- 2) 商铺——预交一年物业费赠送1个月物业费。

（二）注意事项

- 1、本次预交物业费送礼品活动针对金科·廊桥水乡别墅及商铺业主。
- 2、参加本次预交物业费送物业费的业主必须无任何欠费，有欠费的业主须缴清欠费后，方可享受预交物业费送物业费活动。

五、要求

（一），客服部制作领取预收物管费赠送物业费登记表，要求按表格内容仔细填写，妥善保管，活动结束后，登记表存档，作为核算任务、兑现奖惩的依据。

（二）根据本次活动要求，所赠物业费明细如下：

具体金额以实际发生为准。

（三）在预收过程中，客服部指定专人负责预收的统计、上报工作，每日在公司工作群中公示。

（四）以上礼品均为物业费，活动内容最终解释权归金科·廊桥水乡物业管理处所属。

物业活动策划方案篇十一

每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。

明月·水色明月·

主题

本次活动不应急功近利，旨在以传统节日举行活动的方式达到与政府部门、涪陵百姓交流的目的。营造本项目浓厚的社区文化气氛，欧式风格与中式文化的完美结合，为今后的销售打下坚实的基础。改善xx公司品牌在xx市民心中的形象，加深市民对xx公司品牌忠诚度。

□20xx年9月8日（晚上9：00—11：00）

来宾就位，领导祝福，主持人宣布活动开始

歌舞表演开始，来宾品尝美食

互动环节二，主持人现场出谜语，来宾上台猜谜语，猜中者奖励月饼一盒

游览园林环节，来宾现场可自由游玩或继续品尝美食、聊天，来宾可陆续自由退场

活动当日下午6点看房车全部启动，接送嘉宾到达xx山水城项目

现场物业接待以古装形式出现，进行现场礼仪服务

晚上11：00，活动结束后，看房车按班次轮流送来宾退场

通过报版、短信、涪风论坛发帖、置业顾问邀请等方式发布信息。

物业活动策划方案篇十二

能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额。

活动目的：通过此次摄影比赛，展现xx为xx人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现xx新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全xx市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

- 1、为扩大本次的活动的影响力，充分调动媒体资源，建议本次活动与政府相关部门合办，具体做法为政府相关部门主办□xx市摄影协会承办□xx作为主赞助商和真正的活动操控方共同举办此次活动。
- 2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。
- 3、在xx市各大媒体上发布比赛信息，并以xx景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。
- 4、可安排专业摄影师拍摄展现xx景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。
- 5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为30英寸液晶电视一台和xx新城vip金卡一张（可享受xx购房98折优惠）。

活动目的：

通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现xx优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题□xx业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在xx新建好的景观带的xx广场上，邀请xx新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以xx广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置：

(1) 主舞台设置在xx广场。

(2) 为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地。

(3) 活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员：

xx业主均有资格参加，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到xx新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠xx新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由xx新城员工与客户上台表演节目（唱歌，舞蹈等），考虑聘请现场乐队。

5、场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

(1) 心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

(2) 踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，

且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的`奖品为dvd一台，其他为电饭锅一台。

物业活动策划方案篇十三

能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额。

一、家庭摄影比赛

活动目的：通过此次摄影比赛，展现xx为xx人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现xx新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全xx市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

1、为扩大本次的活动的影响力，充分调动媒体资源，建议本次活动与政府相关部门合办，具体做法为政府相关部门主办□xx市摄影协会承办□xx作为主赞助商和真正的活动操控方共同举办此次活动。

2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3、在xx市各大媒体上发布比赛信息，并以xx景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4、可安排专业摄影师拍摄展现xx景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登

于媒体上。

5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为30英寸液晶电视一台和xx新城vip金卡一张（可享受xx购房98折优惠）。

二、中秋联谊活动

活动目的：

通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现xx优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题□xx业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在xx新建好的景观带的xx广场上，邀请xx新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以xx广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置：

（1）主舞台设置在xx广场。

（2）为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地。

（3）活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员：

xx业主均有资格参加，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到xx新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠xx新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由xx新城员工与客户上台表演节目（唱歌，舞蹈等），考虑聘请现场乐队。

5、场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

（1）心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

（2）踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为dvd一台，其他为电饭锅一台。

三、西式冷餐会

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让xx新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以xx新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请xx当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为50元/人。

四、中秋送礼

活动目的：增进与客户的关系，提高xx新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位xx的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

物业活动策划方案篇十四

为抓住中秋节的'有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大xx的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下方案。

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度。

xx月xx日晚上19：00--21：30

大堂，或者开阔的地方。

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。

最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

（1）活动现场总指挥□xx□

（2）晚会活动具体责任人□xx□

（3）后勤组（负责物品采购）：由营销部负责。

(4) 安全保障组：（晚会现场秩序维护）：由物业公司负责。

(5) 音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部xx负责保障正常供电。

(6) 宣传资料组（负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布）：由营销部负责。

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。
- 3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。
- 4、确保活动准备充分。
- 5、活动过程中注意维持现场秩序。
- 6、活动工作人员必须尽心尽责。

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐（小筐包装的漂亮一点），40个气球。

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手（母子或父子），两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离，先到者为胜，中间竹竿落下者退出，主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶（可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只）；塑料垃圾袋（15只）；三种不同类型的垃圾（各五份）。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。