

摄影店活动策划方案(模板8篇)

游戏策划是一个创意和执行并重的工作，需要不断学习和积累经验，提高自身的专业水平。在这里，小编为大家精选了一些优秀的年会策划案例，以供大家参考。

摄影店活动策划方案篇一

为弘扬学术气氛，展现艺术学院学生风采，体现近一阶段教育教学情况。我们艺术学院社团联合会摄影部决定于艺术设计05-5班合力举办第一次学生构成作品展。

此次作品展由艺术设计05-5班主办，社团联合会摄影部协办，展出的作品全部为艺术设计05-5班同学构成作业。具体的活动流程及事项如下：

1. 由艺术设计05-5班向学院申请举办此活动的场地，有困难可请陈真老师协助办理此事。
2. 艺术设计05-5班同学准备个人作品，每人配发一块展板，展板用黑卡装裱，采用统一样式。个人将自己构成作品装裱在展板上，摄影部协助艺术设计05-5班同学装裱和设计策划。此次展板分为三部分：平面构成、色彩构成、立体构成；立体构成展示实物及制作过程相片。
3. 摄影部协助艺术设计05-5班同学于11月25日之前将所有要展示的作品装裱好，并在11月25日上午10：00之前将展板搬到活动地点。
4. 此次活动有开始语及结束语，摄影部协助艺术设计05-5班同学办好这两块宣传板，并于11月25日之前进行前期宣传。
5. 活动摆放的展板按照人流路线来确定。在最前端会有一块开始语宣传板，后接每位同学优秀作品及作品感言，在最后

是放置一个记录本和结束语。记录本用来记录来此参观同学的观看感受和对本次活动提出宝贵意见。

6. 活动期间，由摄影部与艺术设计05-5班协商采取轮流换班制，对展出作品进行看护，防止损坏，并由摄影部进行相片的拍摄、留念。

7. 活动结束后，摄影部协助艺术设计05-5班同学将展出作品搬回原处，并对此次活动进行总结。

8. 此次活动我们还将邀请艺术学院陈真老师作现场指导，并由院报记者团进行宣传报道，将此次活动展现于全院同学面前。

此次活动经费由摄影部和艺术设计05-5班共同支付，所有必要资金全部投入前期的作品装裱及维护中，并由摄影部和艺术设计05-5班财务委员共同监督。

1. 如遇天气情况有变，不适合举行展出，则将展出作品推后一周展出。

2. 如有疑问，请与此次活动的艺术设计05-5班及摄影部联系。电话是□XXXX

3. 此次活动最终解释权归艺术设计05-5班及摄影部共同所有。

主办：艺术设计05-5班

协办：艺术设计社团联合办公室摄影部

xx年12月15日

摄影店活动策划方案篇二

所谓万事开头难，影楼之所以要定位也就是要突出这个店的特色，我个人比较偏向于做儿童摄影，理由如下：

第三，市场较大，利润空间较大。现在的父母都舍得为孩子花钱，而婚纱的话程序比较多而且比较琐碎，利润空间没得宝宝照的大，市场可以针对所有小学或是幼儿园妇幼保健院（出生照）

如上现在的大城市已经饱和，而且有很多成熟的老影楼，在一定的时间内他们已经形成了品牌。而在乡镇与小市，一般的做不到这么大的规模，可以形成垄断，而且避免了恶性相争。

摄影器材：至少3台单反相机（佳能5d2或者是尼康d90）影楼的常备设备

摄像器材：一台索尼250p摄像机

电脑配置：电脑配置若干，要求2台配置高的用于做视频，其他的可以一般用于修图

服装化妆：宝宝衣服若干，婚纱艺术照的衣服也要有点

1. 门市2. 摄影师兼摄像师3. 化妆师4. 后期人员5. 会计6. 导拍

门面费用：

装修费用：

设备器材费用：

人员工资费用：

摄影店活动策划方案篇三

“印象体校、感悟体育”

20xx年11月17日---11月19日

全体学生

1、11月7日起，学校将通过微信公众平台，教室布告栏等载体宣传，传达给各个班级学生。

2、11月17日下午第二节课，由各任课老师及各班班主任带队在学校食堂集中，由嘉兴市摄影协会的摄影家讲解拍摄技巧后，学生进行自由拍摄。

3、拍摄的优秀作品，将在学校的微信公众平台上、宣传栏上进行展示，并给予奖励。

1. 本次活动所拍摄的照片均需数码照片，黑白照片、彩色照片均可，单幅、组图均可。文件名为：摄影者——标题，如“张某某——校园漫步”。

2. 本次征稿只接收电子作品，作品格式为jpg文件格式，文件大小3m以上，不收数码创意作品，不得改变原始面貌，只可做简单的明暗、饱和度、反差、裁剪调整，不加任何边框装饰。照片分辨率不低于300万像素。

3. 主办方享有永久免费使用摄影者作品的权力，在使用过程中尊重摄影者的署名权。

1. 所有参加“迎校庆”随手拍的学生，标清楚所属班级、姓名，按照作品要求，保证作品质量发到班级的qq群或微信群中，由班主任统一收集作品。

2. 截稿日期□20xx年11月19日。

摄影活动策划11

1. 活动主题：激发团支部的活力，并鼓励团支部青年勇于追梦。

2. 活动目的：激励学生实事求是，刻苦钻研，多出成果，培养学生动手操作能力。

3. 参赛对象□xx级财管(2)班全体学生。

4. 活动形式：1分钟以内展示自己拍摄的. 摄影集。

5. 活动时间和地点□20xx/04/22,教107。

1. 初赛

(1) 参赛人员把参赛作品按指定规格发到指定邮箱，并按照规定填写报名表。然后交给班级团支书。(注：内容要符合主题，需附上相关文字说明，文字要精简，扼要，不得超过100字，也可不附。作品可以做任意处理)

(2) 初赛作品由全班同学投票，取8名进入决赛。

2. 决赛

(1) 参赛人员可以选择初赛作品进入决赛，也可用其它作品。

(2) 决赛以答辩的形式进行，分审美得分，答辩得分。

(3) 参赛人员因缺席视作弃权处理。

3. 评分

作品统一答辩评分，审美评分。除故事的答辩评分占50%，审美评分占50%外，其余的作品都是答辩评分占30%，审美评分占70%。

审美评分：色彩、取镜、内容、整体感觉。

答辩评分：对主题的认识，制作作品的初衷，指出作品中吸引人的地方。

4. 颁奖

(1) 评选出一、二、三等奖。

(2) 获奖者谈对主题的认识。

5. 结束。

(1) 请同学们发表自己在本次活动中的收获。

(2) 主持人总结，并宣布比赛结束。

摄影店活动策划方案篇四

大赛前言：此次摄影大赛以“唯美是图——我眼中的图书馆”为主题，鼓励全校师生用细腻的镜头、独特的视角，捕捉图书馆的美好风光，记录与图书馆有关的'事、物、景，发现美、传递美、弘扬美，让广大读者更加了解图书馆、热爱图书馆，培育和谐、创新的图书馆文化与校园文化。

大赛主题：唯美是图——我眼中的图书馆

南阳理工学院摄影协会

全校师生

即日起至20xx年5月15日

1、反映读者眼中的图书馆，感受阅读的乐趣、展现书香心灵、描绘阅读与人生，达到“唯美是图”，出神入化。

2、申报作品彩色、黑白不限，拍摄时间不限，每组不得超过5张。照片可做适度的后期处理。

3、申报作品必须为作者的原创作品，无参赛作品均不退稿。

2、作品源文件请于评审期内妥善保管，以备修改及应用。

设置一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖10名。对于获奖团体及个人给予奖品并颁发校级荣誉证书。

1、所有参赛作品均不退稿。

2、主办单位有权在非营利性活动中（如：包括公益展览、内部学术交流等事项）使用，不再另付稿酬。

3、本次活动的解释权归主办单位，参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。

摄影店活动策划方案篇五

为弘扬我们的民族文化精髓，提高当代大学生的审美素养，丰富校园文化生活，增添教师工作生活的色彩，促进学生与老师之间的交流，拉近师生间的距离，同时体现当代大学生积极向上的精神风貌。

“青春映像，和谐校园，美丽自然”。

主办单位□xxx学院院团委

承办单位□xxx学院摄影协会、书画协会

全院书画摄影爱好者。

xxx学院（北院）综合楼一楼

x月x日—x月x日

七、征集作品时间：

x月xx日—x月xx日

书画摄影作品展览

a□书画摄影展前期安排：

- 1、海报宣传：由我协会宣传部门根据时间、地点等内容分别制作并粘贴
- 2、在学院内张贴通知以及红纸海报，并用展板进行宣传；
- 3、书面通知：通知由我协会召集各班团支书当面通知，并把征集作品通知单发到各班级
- 4、联系学院的广播站进行宣传
- 5、书画摄影展前期邀请工作
- 6、将收到的每幅作品参与评选，设立一、二、三等奖及优秀奖，由专业老师评选
- 7、汇总结果，评选出各类的优秀奖项
- 8、将书画作品拍摄好，发到协会网上，供每位参与者留念

9、为了便于作品评审及保管，各班将作品上交于负责人处

10、资金筹备工作

11、场地的布置工作

b□书画摄影展期间的工作：

1、安排会员轮流值班，保持摄影作品在展览中不损坏，并防止人为破坏。

2、邀请师生鉴赏作品。

3、做好摄影工作。

4、我院摄影协会会员带摄影协会的工作证

5、设立休息专区，由专人负责递送矿泉水、茶水等休息物品。

6、书画摄影展开始，主办方代表宣读开幕词。

7、主办方致开幕词。

8、主办方代表宣布书画展结束时间以及颁奖等相关事宜。

9、书画摄影展正式开始。

c□书画摄影展结束的工作

1、主办方代表宣布各种奖项，并由赞助商颁奖。举行颁奖晚会。

2、主办方与参与者合影留念。

3、主办方代表致闭幕词，工作人员整理会场

4、所有作品安全回收。

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

优秀奖十名

活动名称：书画摄影展

活动时间□xx年6月6日

社团名称：摄影协会

序号内容（物品名称）数量单价金额

116寸照片605300

27寸照片352.587.5

3双面胶10220

4泡沫胶4312

5胶布224

6打印90.54.5

7复印1300.339

8宣传海报617102

9卡纸300.515

10油性笔122

11书夹199

制表人□xx

会长□xx

总额：595

xxx摄影协会□xx协会负责人□xx

联系电话□xxx

联系电话□xx

xx年x月1xx日

摄影店活动策划方案篇六

让灵魂回归自然，让数码摄影精彩！

让新生在课堂上利用实用摄影巩固理论知识，同时加强相互交流与合作，培养共同生活、共同进步、相互帮助的能力。

4月24日xx(周六)在古龙中和隆中植物园

襄樊学院学生主要是摄影艺术研究会会员。

1. 让摄影艺术研究会的新会员互相熟悉，增进彼此的感情。
2. 教新成员一些相机的基础知识，让他们知道怎么拍照。
3. 一些猜灯谜游戏会穿插在中间，让每个人都能在活动中体

验乐趣。

4. 在活动外拍照，对在外拍的照片进行评论。

1. 4月17日和4月20日，校长向二级学院申请活动，讨论相关事宜(安全问题和如何组织等。).

2. 4月21日以大字报形式通知(新区4个，老区2个)，这是宣传部长的`责任。

3. 周玉婷主编负责制定计划(必须在21日之前制定)

4. 4月22日、23日必须安排好门票，由外交部长郑负责门票谈判。

5. 4月17日，23日报名时间，新老校区将设立两个联系人(一男一女):其余董事会成员负责在20xx年4月21日和22日通知其负责成员。

6. 4月23日会长会去医院办理借相机手续，尽量给会员优惠。

7. 4月25日7点，新老区成员聚集在图书馆门口，组成一个团队沿着古龙中学走。

8. 去古龙中买票入园，分发物品，分组成员，选举组长，组长负责小组的一切事务，充当小组，出发前教成员使用相机，下午四点在指定地点集合合影留念。

9. 返校后，收集相机，总结得失，以便以后更好的做好这类活动。

1. 买10张海报:25元

2. 三瓶胶水:9元

3. 购买水果的活动:50元
4. 购买活动奖品:50元
5. 董事会成员入场费等。:100
6. 证件印刷(20份):30元
7. 做个宣传喷墨:85元

合计:349元

其中会员入场费20元，非会员25元。

本次活动将评选出五名优秀组织者和数名先进个人，并颁发学院级证书。

摄影店活动策划方案篇七

“青春映像，和谐校园，美丽自然”。

贵州交通职业技术学院院团委

贵州交通职业技术学院摄影协会、书画协会

全院书画摄影爱好者。

贵州交通职业技术学院(北院)综合楼一楼

6月5日—6月6日

5月13日—5月25日

书画摄影作品展览

（一）、书画摄影展前期安排：

- 1、海报宣传：由我协会宣传部门根据时间、地点等内容分别制作并粘贴
- 2、在学院内张贴通知以及红纸海报，并用展板进行宣传；
- 3、书面通知：通知由我协会召集各班团支书当面通知，并把征集作品通知单发到各班级
- 4、联系学院的广播站进行宣传
- 5、书画摄影展前期邀请工作，
- 6、将收到的每幅作品参与评选，设立一、二、三等奖及优秀奖，由专业老师评选
- 7、汇总结果，评选出各类的优秀奖项
- 8、将书画作品拍摄好，发到协会网上，供每位参与者留念
- 9、为了便于作品评审及保管，各班将作品上交于负责人处
- 10、资金筹备工作
- 11、场地的布置工作

（二）、书画摄影展期间的工作：

- 1、安排会员轮流值班，保持摄影作品在展览中不损坏，并防止人为破坏。
- 2、邀请师生鉴赏作品。
- 3、做好摄影工作。

- 4、我院摄影协会成员带摄影协会的工作证
- 5、设立休息专区，由专人负责递送矿泉水、茶水等休息物品。
- 6、书画摄影展开始，主办方代表宣读开幕词。
- 7、主办方致开幕词。
- 8、主办方代表宣布书画展结束时间以及颁奖等相关事宜。
- 9、书画摄影展正式开始。

c□书画摄影展结束的工作

- 1、主办方代表宣布各种奖项，并由赞助商颁奖。举行颁奖晚会。
- 2、主办方与参与者合影留念。
- 3、主办方代表致闭幕词，工作人员整理会场
- 4、所有作品安全回收。

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

优秀奖十名

摄影店活动策划方案篇八

桥下的繁华如流水般匆匆而过，如今我们已长大，回首往事，是否还记的，匆匆那年，我们一起感受过的酸甜苦辣；匆匆那

年，我们一起经历的美好；匆匆那年，我们一起走过的青春岁月。你是否想追忆你们的曾经，给你一个机会，展现你们的美好瞬间。我院特此举办：“匆匆那年”最美照片征集大赛。

一、活动主题

“匆匆那年”最美照片

二、主办单位

信息工程学院学生会宣传与语言文字工作部

三、活动目的

1追忆曾经，珍惜现在，使同学们明白友谊的可贵，更珍惜现在所拥有的。

2丰富我们青葱岁月的校园生活，为大学校园营造轻松活跃的氛围，增添同学们的课余生活色彩。

四、活动时间

3月16日-3月29日

五、活动地点

湖北民族学院大学生广场、信息工程学院新浪官方微博

六、活动对象

湖北民族学院信息工程学院全体学生

七、前期准备

制作、张贴海报，通知各班宣语委员在本班进行宣传，新浪、

腾讯微博和微博滚动更新，发布活动信息。

八、活动内容策划

1参赛作品形式：通过前期宣传，参赛选手在活动规定时间内将自己的参赛作品上交到信息工程学院宣语部，参赛作品是纸质档或电子档的照片。

2作品的上交方式：(1)纸质档可以通过本班的宣语委员交到学生会宣语部或直接交到信工学生会宣语部(说明：纸质档照片在活动结束后会原样返还，如果是电子档的照片，我们会将照片洗出来并返还)(2)电子档可以发到以下两个邮箱内：\或其qq上。

3作品评定方式：在活动期间，我们会将所有的选手的作品在大学生广场以设置照片墙的方式进行展现。过往的同学可对其参赛作品进行投票(每人只投一票)。另外，我们将所有参赛作品以选手为单位在信工新浪微博官微进行展示，最后以作品赞的数量加入评分。我们并创建热门话题，让全校学生都能看到优秀的摄像作品，并参与讨论，评分。

4作品评定结果：活动截止后，由宣语部成员对所有作品票数进行汇总，现场投票每票占一分，微博获得赞最多者得十分，次者得九分，依次类推。由此评出得票数最高的前十位作品，并获得相应的证书和奖品。

九、活动要求

1照片的内容最好与朋友或同学有关，照片上的人数不限。

2参赛选手所交的照片要清晰。

3不可抄袭网上作品，要交与自己有关的照片。

4上交的纸质档照片统一将学号、姓名、联系方式写在照片的背面，或将照片放到信封内，写在信封上；电子档照片发送时，要附带学号、姓名和联系方式。

十、奖项设置

一等奖一名

二等奖两名

三等奖三名

优胜奖若干名

十一、经费预算

证书：10本，每本10元，共100元。

礼品：若干，共150元。

洗照片费用：50元。经费总计300元。

十二、活动效果展望

希望通过这次活动的举办，让同学们分享自己曾经最美的瞬间，感怀、激活失色的生活，使他们更加珍惜身边的友谊。促进我院宣语部新干事之间的合作，使新干事在以后的工作中更加团结奋进！