

森林资源的计划管理方案(通用5篇)

通过采取合理的整改措施，可以有效预防问题的发生，降低风险和损失。以下是一些经过实践验证的整改措施，希望能够对大家的工作有所帮助。

森林资源的计划管理方案篇一

项目部成立以项目经理邹龙生为组长的应急管理领导小组，对项目部各部门成员工作进行明确划分，将各项目目标任务分解到相关责任部门，落实到具体工作人员。领导小组在项目部党委书记的领导下逐步建立和完善项目部应急管理体系。

3、制订应急预案的操作规程，编制操作手册，做好预案涉及部门的衔接工作，落实职责，明确责任。

5、抓好基层员工的应急预案编制工作。各责任部门相关人员要做好应急预案的制定工作，实现预案管理全覆盖，明确各类突发性事件防范措施和处置程序。

3、进一步加强应急保障体系建设。健全应急保障资金投入机制，要有日常工作经费和物资、装备、基础设施投入、人员安置、等专项经费。切实做好应急物资的储备、管理工作，建立物资储备数据库和调用方案，建立和完善基本生活必需的食品、药品、衣物、饮用水等相关物资的调集和发放机制。储备物质要有专人管理、维护、保养，要根据预测预警及时补充、调整物质储备。

3、规范值守和信息报送机制。优化应急值守工作流程，认真落实24小时值班制度，严格执行查岗制度，规范信息报送制度。加强部门之间、项目部与外包队之间的配合协调，建立健全应急处置的联动机制，明确各方职责，确保一旦有事，能够有效组织、快速反应、高效运转、临事不乱，共同应对

和处置突发公共事件。

6、在接到到现场处置非正常上访事件的通知后，责任人员应按规定的时限按时到达现场，妥善进行处置。对在接到处置通知后不及时到场，互相推诿、处置不力的情况要进行通报。

项目部应急管理领导小组将定期和不定期对各部门应急管理工作进行监督和督察，不断加大应急管理目标考核力度，对在处理突发事件中造成重大影响或严重后果的部门年度评优实行“一票否决”。对各责任单位的应急管理工作年终进行综合考评，考评结果将予以通报。

森林资源的计划管理方案篇二

20__年的安全管理工作,在集团公司的领导和支持下,本着“安全第一,预防为主”的工作方针,秩序维护部特针对小区公共安全防范管理、消防管理、车辆停放管理、员工队伍建设培训等方面,制定工作计划如下:

一、规范小区公共安全防范管理工作,确保业户生命和财产安全。

1、加强人员的进出登记管理工作,并通过巡逻队员,加强对小区内外部可疑、推销及迷路人员的管理,及时做好制止与指引工作。

2、采用24小时定线和不定线集合的巡逻方法,对各楼层及重点区域进行巡逻。尤其加强夜间、恶劣天气和节假日重点巡逻和防范。

3、“人防、物防、技防”相结合,加强交接班管理,日常巡查管理及安防设施设备的定期检查和维修,发现安全隐患和问题及时整改。

- 4、对搬入小区的大宗物品进行盘问，确认是否属于危险品。对搬出物品，严格执行“放行条”登记放行制度。特殊情况逐级报告。
- 5、对业主装修施工现场的安全进行管控，发现情况立即报告。
- 6、将空置房的管理作为长期的工作重点来抓，定期巡逻和检查时，应特别注意空置房的防火、防盗工作及未经允许擅自占用等情况。
- 7、制定各类突发事件的应急预案，并在实际的服务工作中贯彻实施。
- 8、管辖区域内发生偷盗抢劫等治安事件或意外事故时，及时通知相关部门(派出所、社区)，并协助做好调查取证及善后处理等工作。
- 9、通过各类宣传教育，引导小区业户注意安全防范，创建和谐社区。

二、在“预防为主，防消结合”的指导原则下，加强消防安全管理。

- 1、加强对业户的消防安全知识宣传和教育，培养业户消防安全意识。
- 2、秩序维护部所有员工及物业所有工作人员均为义务消防员。所有义务消防员通过培训必须做到“四懂”：即懂得火灾危险性，懂得预防火灾的措施，懂得火灾扑救的方法，懂得火场逃生的办法；“四会”：即会报火警119，会用灭火器材，会扑救初期火灾，会组织人员疏散。
- 3、做好日常消防设施设备的配备、使用和维护工作，建立并完善小区的消防安全档案，做好巡查记录，发现问题立即汇

报或整改。

4、定期组织开展___小区重点部位(配电房、消控室、地下车库等)的细致的消防安全大检查，发现问题立即整改，不能整改的立即上报。

5、针对___小区安置房的特点，重点做好用电线路检查、燃气使用安全检查、装修动火安全管理及对占用公共通道等隐患进行整改。

6、制定___小区消防安全灭火预案，报当地公安消防管理部门备案。每半年组织一次消防安全灭火预案的演练，并做好演练记录和总结。

7、长期坚持不懈，组织秩序维护部队员，做好出租房尤其是房中房、堆货仓库房的消防安全管理工作，发现问题，立即要求整改及汇报。

三、做好海桐小区的交通管理，为业户提供安全有序的车辆停放服务。

1、根据小区的实际情况，合理的划分车辆停放区域，逐步完善停车场指示标识，主要包括出入口标识、停车位标识、方向指示、严禁烟火标识、消防疏散指示及楼梯电梯通道指示，设备机房指示等。

2、健全车辆管理队伍，有针对性的开展停车场管理培训，重点是车辆出入管理、停放管理、交通疏导等方面的操作规程和注意事项。

3、对地下停车库各类设施设备系统如消防系统、供电照明系统、监控系统及停车场系统进行检查和维护，建立设备档案及巡查记录。

4、修复停车场智能收费管理系统，制定收费程序和管理职责等制度，

指导秩序维护员按规定对进出海桐小区的车辆进行收费。

5、定期对停车场的车辆停放情况进行检查，特别注意车辆停放应符合消防管理要求，严禁占用消防通道，以免影响消防疏散和抢救。

6、制定停车场各类突发事件的应急预案，主要包括交通堵塞与停车场事故应急处理预案，消防安全灭火预案等，并落实贯彻实施。

四、加强秩序维护部员工日常管理与培训，培养有战斗力的队伍。

1、加强员工思想政治教育，让员工认清就业形式，珍惜工作机会，端正工作态度，积极做好本职工作，预防员工出现违法乱纪的事件。

2、鼓励员工积极学习，追求进步，对于工作积极，有一定管理能力，具备管理人员基本素质的队员，加强关注，引导其向更高层次发展。

3、关心员工的日常生活，帮助员工解决实际问题，提高员工对职业、公司集体的认同感，并适当组织一些健康有益的文体活动，丰富队员文化生活，活跃队员身心，凝聚人心，提高员工的团队意识。

4、严格落实公司规章制度，对于新入职队员，加强二级培训，使秩序维护部员工尽快适应公司的管理；注重员工在岗状态的监督，通过秩序维护班长切实落实日常工作管理，确保安全管理工作的有效性。

森林资源的计划管理方案篇三

喝咖啡是一种流行，同时喝咖啡也成了一种文化，一种情调和一种生活方式。随着咖啡文化的流行，校园也成为了咖啡文化入驻的重要场所。咖啡厅已正在成为人们与人沟通和自我享受的一个重要场所，它的价值在于它能提供给消费者高层次的精神享受。咖啡不仅仅是一种饮料，而是一种氛围文化和生活追求。经济和社会的发展必然映射到校园中来，咖啡文化消费在校园市场大有可为。

2. 市场状况

目前高校周边分布有众多咖啡厅，纷纷瞄准了高校市场。以武大为例，珞狮路一条街咖啡厅密集程度之高，是武汉其他地方不常见的，所以现在咖啡消费市场的竞争是非常激烈的。校外咖啡厅都有把高校老师和学生作为自己潜在顾客的考虑和行动，但是并不是有明确的细分和定位——他们不仅仅为高校师生提供咖啡。经营一家定位高校市场的校园咖啡厅，如何在激烈的竞争中胜出，需要综合考虑各种有利和不利因素，发挥自己的优势，为顾客创造差异化价值，才能在校园市场切下一块自己的蛋糕。

3. 校园咖啡厅特点

高校是人口极为密集的场所，同时整体上知识文化素质比较高，接受了较多西方思想和生活方式，易于接受新事物。他们有强烈的追求较高品位的生活方式的欲望，有一部分群体消费水平较高，有较多的可支配收入购买非生活必需品。在校园里面经营一家咖啡店，一方面可以丰富教师与学生的生活，另一方面对于经营者而言，潜力巨大，大有可为。

- 1、地理上更接近受众，节省顾客时间成本，方便消费者。

2. 情感上校园咖啡厅更容易为消费者接受，甚至有些消费者

本能的排斥校外商业气息浓厚的咖啡厅。

3. 易于结队消费，人群集中，易产生示范和模仿消费效应。
- 4、实力上不及校外咖啡厅雄厚，管理经验不足，影响力较弱。
- 5、消费群体单一，且消费时间也相对集中，增加了管理成本和运营费用。
- 6、目前校园市场是一个未被开发的处女地，消费群体集中，消费潜力巨大。
- 7、年轻人居多，一旦形成习惯和消费偏好，易形成顾客忠诚。
- 8、一旦成功，容易导致跟进的竞争者。
- 9、校外众多的咖啡厅容易分流顾客。

消费者群体分析：群体构成分析校园市场潜在顾客年龄收入，消费习惯较为单一，为有针对性的高效营销提供了可能性。按照职业主要可以分为学生和教师两个大的群体。其中高校中，学生的数量最大，教职工次之。学生中又以本科生最多。

学生消费群体：按照学历分为本科生和研究生，本科生按照年级分为入巢，守巢，离巢三个阶段。

本科：

1、入巢：主要是大一年级。初来乍到，处于对学校环境和周边环境的熟悉阶段，对一切都十分好奇，有充足的课外时间，对校内外乃至整个武汉市的饮食有较浓厚的兴趣。另外因为通过社团活动等和高年级的师兄师姐的接触中，渐渐建立起对学校环境和社会环境的大致认知。大一入巢期虽然不会有较频繁的咖啡消费行为，但是是建立良好形象的关键时期（新生对新接触到的事务总是充满好奇，易于接受并且先入为主

很容易建立良好的第一印象而且可以长期维持)，事实上，入巢期的新生之中一部分的先行者开始体验，对其他的入巢者起着示范和引导的作用。

2、守巢：主要是大二和大三年级。经过大一的迷惘和适应期之后，心态逐渐和学校的环境合拍，消费行为由大一的大学生活必需品的消费(手机，电子词典，衣服等)转为非生活必需品的体验性和情感性的消费。一部分人寻找兼职工作，可支配收入增加，同时相当一部分守巢期的消费群体开始恋爱，情感需要表达，品咖啡是一种很好的寄托和途径。针对情侣市场大有可为。

3、离巢：大四可归入离巢期。因为就业和考研的压力，可支配的剩余时间减少，针对离巢期的消费群体可以采取情感营销的方式，营造一种浓浓的归属感，得到消费者的情感认同。

硕博士

这是一个不同于本科生的消费群体，一方面他们学历较高，可支配收入也较多一些，消费习惯趋于理性，思想更为成熟，另一方面他们并非专业的上班族，有充足的时间和更高层次的生活追求，易于成为忠诚的咖啡消费者。另一类是mba和其他群体，这一类群体有丰富的社会阅历，也有一定的经济收入，成熟稳重，追求生活品位，是咖啡的巨大潜在消费群体。

教师消费群体

1、年轻教师：刚毕业不久，留校的年轻老师，一般单身，没有家庭，处于学生和教师角色的转换之中。生活稳定，有较稳定的收入，易于接受新事物，追求自己的生活方式。

2、其他教师：相对于年轻教师而言，收入较高，有子女和家庭，可支配收入更多。是潜在的咖啡消费者。

其他顾客群

社会消费群体，因为为了感受武大氛围，或者节庆，事件(樱花节，年会，朋友拜访等)暂留武大，构成了流动的消费群体。

b□消费能力和消费习惯分析：

1、在所调查的本科生总体中，每月生活费主要集中在400到500之间，占37.1%，其次是400以下和500至700，分别占26.2%和21.9%，这三者占据了总体的85.2%，构成了本科生消费群体月生活费的主体。可见，在武汉市物价水平的大环境下，学生消费群体可支配收入不显得特别紧张，同时也并不宽裕。

2、在对咖啡和西餐的消费偏好的调查中，可以发现，大约四分之一的目标消费群体态度是喜欢，大约一半的群体态度为一般，没有特别偏好，这两者占据了总体的大部分，不喜欢的顾客只占15%左右。

3、在对咖啡和西餐消费频率的调查中，可以发现，有四分之一强的目标顾客选择会经常去，三分之一的顾客选择偶尔去，而选择不会去，没有此需求的潜在顾客也占到了四分之一强，和上面的比较之后，我们发现，有一部分潜在消费者(约10%)对咖啡和西餐怀有好感，但是需求的意识处于沉睡状态，经过宣传和市场开发，这部分消费者有望成为咖啡和西餐的忠实消费者。

森林资源的计划管理方案篇四

2. 各类人事资料的汇总，建档及管理，员工档案资料管理
3. 员工请假，调休假作业，出勤状况，稽查，统计作业
4. 员工考勤，督导并薪资核算

5. 对本店各项工作的纪律检查
6. 做好每次会议的会议记录
7. 做好咖啡屋每次招待知名人士的经验记录，以便下次招待借鉴
8. 协调本部门与其他部门的联系。

森林资源的计划管理方案篇五

20-年，进一步完善社会火灾预防支撑体系，切实加强全场社会消防安全体系建设，努力提高全社会抗御火灾的整体能力，为全场经济快速发展和社会稳定创造更加宽松的消防安全环境。今年要着力抓好以下几项主要工作：

一、建立政府主导机制，落实消防工作责任制

1、根据《中华人民共和国消防法》和《安徽省消防条例》，制定出台加强和改进我场消防工作的相关政策措施。进一步加强对消防工作的领导，把消防工作纳入国民经济和社会发展规划计划，纳入政府任期目标和年度工作计划，并逐级签订消防安全责任，定期考评，严格奖惩，把预防和遏制重特大火灾事故作为工作重点来抓。

能力。

3、推动农村消防工作的全面开展。要切实贯彻国家公安部、中央综治办、民政部、建设部、农业部关于加强农村消防工作的通知精神，抓住当前党和政府高度重视“三农”问题的有利时机，依托场村基层组织和社会力量，引导和推动农村尽快健全消防工作管理机制，加强农村三十户以上连片村消防规划和消防基础设施建设，力发展多种形式消防队伍，广泛开展农村消防宣传。通过各方面的努力切实提高农民的消

防安全意识，力普及消防安全知识，加强用火用电管理，不断增强自防自救能力，减少农村火灾事故，减少火灾中的人员伤亡和财产损失。

4、建立部门联动机制。要按照“抓系统、系统抓”的模式，尽快建立由政府抓职能部门和主管部门，各职能部门和主管部门抓下属单位的联动消防机制。公安派出所要切实加强全场消防安全的监管工作，发挥其消防安全主力军作用，并接受县公安消防大队的督促指导。

二、消防队伍建设

加强专(兼)职消防队伍和消防设施建设，各村建立专职、兼职、志愿和义务消防队伍，增强提高自防自救力量和能力。20-年全场具备条件的村要建立有消防器材室的义务消防队，同时在全场公众聚集场所建立消防协管员队伍。

三、加三个力度，推进消防安全整治工作。

1、加火灾隐患排查力度。深入开展火灾隐患“排查、整改、保安全”活动，以改善单位消防安全“硬件”条件、提高单位抗御火灾能力为重点，加大对公众聚集场所、易燃易爆场所以及其他人员密集场所的火灾隐患排查整治工作。结合不同季节火灾特点，上半年开展市场消防安全专项治理；在7月份炎热季节开展一次烟花爆竹等易燃易爆化学危险品场所的消防安全专项治理。

2、加重火灾隐患整改力度。按照“什么问题突出就整治什么问题，在法律和政策允许的范围内，什么方法对整改火灾隐患、稳定火灾形势有效，就采用什么方法”的要求，充分发挥政府、主管部门、单位自身以及舆论、法律的作用，排除各种干扰，推动重火灾隐患的整改。

四、抓好四项工作，增强社会消防安全意识

1、抓好消防宣传“四进”工作。即(进学校、进社区、进企业、进农村)，定期到社区、村、学校、企业开展消防宣传教育培训，引导社会、企业、学校充分发挥社团组织、物业管理单位、村、社区的基层组织作用，建立消防宣传网络 and 平台，深入开展消防宣传“四进”工作。

2、抓好消防安全教育培训工作。按照区消防安全工作精神，重点加强对单位消防安全责任人和消防安全管理人以及消防控制室值班操作人员等其他专兼职消防安全管理人员以及消防设施检测人员、建筑工程消防技术人员等相关从业人员的消防安全职业技能培训，完成年度消防安全培训任务。同时，建立消防与安监部门联合机制，实行分散培训，集中统考的培训制度，对全场公众聚集场所从业人员进行一次消防安全培训。

3、抓好社会化消防宣传教育工作。树立品牌意识，多层次开展社会化消防宣传活动。一是面向城乡居民，开展公益消防宣传；二是在全场中小学每期消防安全教育课程不少于4课时。

4、抓好义务消防队伍建设工作。全面提高义务消防队伍扑救火灾的能力，要求基本做到“四会”：一会宣传消防知识和报火警；二会使用灭火器具；三会发现、消除一般的火灾隐患；四会扑救初始火灾。

五、切实加强村、社区和属地管理单位消防组织建设

1、场消防安全工作领导小组将及时调整成员单位和组成人员，采取多种方式，讨论研究本辖区消防计划、公共消防设施建设、重火灾隐患整改、消防器材装备和义务消防队建设等重问题。

2、各社区、村、单位要落实层层责任制，按照防火工作要求，经常组织开展消防安全检查，督促社会各类单位认真落实消防安全责任制，特别是重节假日、重活动期间要进行专项检

查，平时做到每季度不少于一次检查。

3、加强社会消防安全工作的联系沟通和信息交流，及时总结推广消防工作先进经验和做法，表彰、奖励消防工作先进集体和先进个人，指导和协调各片区、各部门、各单位的消防工作。

消防安全管理方案与工作计划报告3

为了做好公司的消防安全工作，预防火灾事故的发生，保护全体员工的人身安全和公共财产安全，认真落实“预防为主、防消结合”的消防工作方针，加强在职员工消防安全意识和消防设施、器材的管理，特制定本年度消防工作计划。

一、认真组织员工学习《消防法》、《消防安全管理条例》等有关法律法规。

二、加强对员工的消防安全教育，增强员工的法制观念和安全意识，使员工了解防火措施，做到会报警，会使用灭火材料扑救初期火灾，会自救逃生，会组织人员疏散。

三、每月组织一次消防安全检查，重点部位要坚持每日检查、巡查，并建立月查记录。

四、保障消防安全疏散通道、安全出口畅通，消防安全疏散标志、消防设备处于正常状态。

五、组织员工开展消防演练。

六、加强消防器材、设备的管理、养护，每月进行一次全面系统的检查。

七、使消防安全工作有计划、有检查、有奖惩、有预案，把消防工作落到实处。

公司紧紧围绕“员工消防安全教育”主题，以“隐患险于明火，防患胜于救灾，责任重于泰山”的为指针，以《消防法》和《消防安全管理条例》为依据，成立安全领导小组。公司消防安全工作，事关公司发展，公司稳定和社会稳定的大局。为进一步加强公司消防安全工作，消防工作落实到位，经研究，制定公司消防安全工作计划：

- 1、公司消防安全检查领导小组，按照工作安排执行。
- 2、以班组为单位，对各班组主干人员进行消防知识的介绍、培训，再逐级向各班组成员传播消防知识，力求达到人人心中有消防的目的。
- 3、抓紧公司违规用电查处工作，力求消灭各种火灾隐患。
- 4、加强公司消防知识宣传，以宣传栏、开早会等形式展开宣传。
- 5、开展消防知识讲座，开展消防知识小竞赛。
- 6、值班人员每天上下班要巡查全厂一次，检查厂区内有无消防安全隐患，所有消防设施是否完好，发现问题及时处理，并做好相关记录。
- 7、值班人员要限时督促各班组长保质保量地处理各种安全隐患，要进行验收。
- 8、夜班，门卫要亲自检查有无安全隐患，消防设施是否被损等各种安全问题。
- 9、在防火工作当中表现良好或对公司挽回损失者根据情况予以相应的奖励，对失职人员根据情节轻重予以处罚。

总之，要在实际工作中，加强灵活机动的技能，务必将公司

消防工作做好，完成公司赋予我们的使命，发扬消防官兵的精神，为公司消防工作奉献力量。

消防安全管理方案与工作计划报告4

时间飞快，转眼间我们就迎来了新的一年。为了在20-年把我们的工作做得更好，特制订以下的工作计划。

一、按照“谁主管、谁负责”和属地管理原则

部门经理对本部门消防安全工作全面负责，负责签定和落实逐级消防安全责任制，明确各单位、岗位消防安全职责，确定各班组、部门、班组、专兼职消防管理人员，明确各自职责。

1、单位严格落实消防工程审核、验收等动火行许可制度及备案，从源头上预防火灾隐患产生。

2、强灭火和应急疏散预案建设，着力提高单位组织扑救初起火灾的能力，做到“火情发现早、报告早，小火灭得了”。

3、司由保安队员建立“保消合一”的消防队。

4、促消防控制室值班操作人员依法取得消防行业特有工种职业资格证书，熟悉消防设备，并熟练掌握火警处置及启动消防设施设备的程序和方法。

5、强疏散逃生演练，着力提高公司组织人员疏散逃生的能力，做到“能火场逃生自救、会引导人员疏散”。

6、促各部门加强对员工火场逃生自救基本技能培训和实战演练，使员工普遍掌握火场逃生自救基本技能，熟悉逃生线路和引导人员疏散程序。

7、促各部门及仓储客户明确疏散引导人员，确保一旦发生火

灾，能够及时组织在场人员安全疏散。

二、开展全员消防大教育大培训

着力提高公司消防宣传教育培训能力，做到“消防设施标识化、消防常识普及化”。

1、督促各部门及仓储客户规范消防设施器材标识，落实消防安全“三提示”要求，重点部位、重点场所和疏散通道、安全出口设置“提示”和“禁止”类消防标语。

2、组织单位的消防安全责任人、消防安全管理人、专兼职消防管理人员、消防控制室值班操作人员参加消防安全专门培训。

三、编制、落实消防工作计划。

1、制定各部门及仓储客户落实义务消防队员(占员工总数的50%)名单。

2、制定消防安全工作计划。

3、制定义务消防队员培训计划。

4、制定员工消防救护安全知识培训计划。

5、制定各岗位消防救护应急演练计划。

6、制定防火领导小组名单。

四、消防安全教育、宣传的任务和要求

1、3月份开展春季消防紧急疏散演练。

2、5月份聘请消防人员为员工进行专题讲座。

- 3、8月份新入厂的员工进行消防安全教育。
- 4、11月份开展“消防月”活动、冬季灭火演练。

五、消防安全的专项检查

- 1、1月份开展春节消防安全专项检查。
- 2、“五、一”节前消防安全专项检查。
- 3、6月份开展夏季用电前安全专项检查。
- 4、“十、一”节前的消防安全专项检查。
- 5、12月份冬季消防安全专项检查。

消防安全管理方案与工作计划报告5

我校紧紧围绕“小学生消防安全教育”主题，以“隐患险于明火，防患胜于救灾，责任重于泰山”的为指针，以《消防法》和《消防改革与发展纲要》为依据，根据省、市“少儿消防教育活动工作意见”，成立了以校长为组长的防火安全领导小组，从校长到各科室、年级、班级、单元楼层层签订安全责任状。学校消防安全工作，事关教育改革和发展的全局，事关学校稳定和社会稳定的大局。为进一步加强学校消防安全工作，全面实施素质教育，整体推进我校教育现代化建设，经研究，制定出我校消防安全工作计划如下：

- 1、校园消防安全检查领导小组，按照开学初的工作安排执行。
- 2、以班级为单位，对各班级主干人员进行消防知识的介绍、培训，再逐级向各学生传播消防知识，力求达到人人心中有消防的目的。
- 3、抓紧校园违规用电查处工作，力求消灭各种火灾隐患。

- 4、加强校园消防知识宣传，主要以海报的形式展开宣传。
- 5、开展消防知识讲座，开展消防知识小竞赛。
- 6、值日人员每天上下班要巡查校园一次，检查校园内有无消防安全隐患，所有消防设施是否完好，发现问题及时处理，并要有记录。
- 7、值日人员要限时督促修理人员保质保量地处理各种安全隐患，要进行验收。
- 8、每天放晚学后，关锁推拉门前，门卫要亲自逐层逐室检查有无安全隐患，消防设施是否被损等各种安全问题。
- 9、食堂消防栓的扳手工具由门卫保管负责，放在指定地点，任何人不得乱动。
- 10、消防水道不得随便关闭，消防水箱每周五下午检查一次。
- 11、加强各学校之间的联系，共同交流工作中的心得体会并将好的方法加以推广，以促进工作的展开。

总之，要在实际工作中，加强灵活机动的技能，务必将校园消防工作做好，完成学校赋予我们的使命，发扬消防官兵的精神，为校园消防工作奉献力量。