

2023年七夕情人节促销活动方案 七夕情人节活动策划方案(优质5篇)

游戏策划是游戏开发过程中最为重要的一环，它涉及到游戏的整体规划和设计。这些年会总结范文给我们提供了一种思考的方式，帮助我们更好地进行年度总结和规划。

七夕情人节促销活动方案篇一

相濡以沫，最爱七夕

20xx年8月x日-8月x日

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕情感、爱、家庭，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕我与我的爱人大型征集活动

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?xxx我与我的'爱人大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值200元的精美礼品。

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)诺言由

顾客手写，签名，制作成展架放置在xx广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕xxx步行街穿着类现价基础上限时77折□(20xx年8月x日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕xxx大型文艺演出，精彩现场活动。

8月x日，xxx广场婚礼秀

8月x日，xxxxx广场婚纱秀

8月x日，xxxxx广场xx文化年系列活动

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕万千纸鹤表真心

xxx步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有xxx员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街xx广场的范围。

8月x日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，负责人□x

5、相濡以沫，最爱七夕xxx七夕鹊桥会！

目的：借七夕节这一传统中国节日，举办具有社会公益性质的鹊桥会活动，吸引更多顾客进入并了解xxx□

时间□x月x至8月x日

合作单位□xx电台

活动主题：相见你我，缘在xxx七夕鹊桥会

方案内容：

形式：

相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表、

工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴、

活动阶段：

第一阶段：报名阶段8月x日到8月x日

有意向的人员可以到xxx总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名、

第二阶段：相亲阶段

8月x日，在xxx举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6、相濡以沫，最爱七夕拿什么送给我的爱人！

8月x-x月x日，在xxx购物满100元，送xx花店芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7、相濡以沫，最爱七夕夫妻恩爱大比拼活动

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会□xx广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

七夕情人节促销活动方案篇二

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

xx年x月x日星期天19：30--22：00

某某酒吧

男女配合。才能玩的活动

33人左右

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的'组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉。只要男能够牵到你的手就赢的

一见钟情心心相印

四不象

每队男女谈论给对方学什么叫。那个队的可以男的或者女的叫男的猜。猜对算赢猜3次

失败的就淘汰。

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来。交钱有负责人收其提前14号收起把经费。买礼品和道具和食品干果。水果这样人数可以早点定下来。活动好开始。活动结束后每个女孩一个美扶宝化妆品。

七夕情人节促销活动方案篇三

地点：名典咖啡2楼

活动方式及具体内容：

七夕单身派对，在名典邂逅ta

找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人，来告别单身。浪漫七夕，不再孤身一人，名典咖啡语茶[长安金座店]届时将举行【单身派对】，诚邀单身的你来邂逅同样单身的ta☺

免费参加

凭券赠送每人一杯咖啡

消费套餐赠送鲜花

消费满员享受x折优惠或获取价值x的代金券

物料：

宣传单

面具

对号入座号牌

推广形式：

宣传单发放，主要针对本店周边写字楼

网络推广，呼和浩特贴吧发广告贴(免费)

x月x日下午6点前布置好哥伦比亚雅间

气球装点墙壁

餐台座椅摆放整齐

烛台蜡烛摆放就绪

玫瑰花瓣布台

x月x日活动当天事项：

1□x月x日下午6点做好引位准备

参加单身派对客人进店后服务员主动迎接，礼貌问候后，引客人进入哥伦比亚，安排就坐。

2、咖啡派送

参加单身派对的客人需要凭派对券兑换咖啡，吧台负责记录客人姓名电话等有效信息，同时收回咖啡券派送咖啡一杯。

3、派对具体活动安排

第一项：开场词

各位来宾，晚上好！

名典咖啡语茶长安金座店，真诚欢迎您的到来。在这浪漫的七夕之夜，请允许我代表本店为在座的各位送上一份祝福，祝大家找到真爱、有情人终成眷属。

第二项：自我介绍

姓名，职业，喜好这三点是必须介绍给大家的，其他自由发挥，时间控制在3分钟以内，谢谢。

第三项：为谁钟情

说出异性最能打动你的一个特征，相貌、内在、职业、性格等均可

第四项：缘分大转盘

男士和女士各座两边，女士位置不动，男士通过轮换座位的方式可与在场所有女士有一次面对面的机会，并且把握此机会说一句话，时间1分钟，女士是否愿意回应完全自愿。游戏结束后，有达成共识者可离开派对现场。

第五项：缘分对对碰

例如“现场共有6位女士，8位男士。请每人在纸上写一个数字，数字的范围是1-8。写同一数字且在不同性别中仅1人者完成第一次缘分碰对，如二者相互中意即可离开派对现场，剩下的人继续本环节。如写同一数字在不同性别中人数相同，则在此人数中开展。

一楼服务员负责向离开派对现场的来宾推荐情侣套餐，推荐方式：

“你好恭喜你们二位，请问是否需要在本店就餐，共度浪漫之夜。这是我们的套餐菜单，（递上东方情人节情侣餐折页）参加派对消费情侣套餐可获赠爱情之花。”

七夕情人节促销活动方案篇四

七夕节(8月2日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护 and 传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日、爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发

向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

1、开展“爱在七夕、中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把主动的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

七夕情人节促销活动方案篇五

亲密无间，真爱永恒。

20xx年2月14日19:00--21:00

某某露天广场

男女互相配合，一人画一人猜

30人左右

1、看看哪对情侣更加的有默契，更加的亲密

首先男女双方互相看着对方，也就是对着做，男女一人手持画板，一般去猜此人画板上画出的是什么东西，所需要绘制出的词语由主持人在猜物的人的后面展示出来，让画画的人去画，一组10个词语，这10个词语每对情侣都必须猜出，哪对全部猜出用的时间最短的，那就是该情侣获胜，分别评出前三名，然后提供相应的情人节礼物。

2、情人节活动之心有灵犀

如果是情侣的话那么在彼此的生活上都会非常的了解。主持人会出几个问题，然后让男女情侣去回答，比如说，主持人问，你女友喜欢吃什么东西，然后男人在题板上写出自己所了解到的东西，同时女方也要去写自己喜欢的东西，如果两个答案是一致的，那么两个人是最亲密的情侣，最有心有灵犀的情侣。否则两个人对对方的了解不太好了。

3、情人节活动之情歌对唱

每对情侣都有着两个人经常唱的情歌，所以呢在情人节活动的结尾，让获奖的情侣长处他们最喜欢的一首情歌，给活动

画一个圆满的`句号。

情人节活动参与的目的就是为了让自己的情人节过的更加有意义，通过此类的活动，可以让自己见识到自己的不足和增加彼此之间的感情，增进彼此之间的默契。最终获奖不是目的，而在乎的就是情人节活动的过程。