

酒店圣诞节营销策划活动方案(大全19篇)

广告策划需要进行定期评估和调整，以便及时针对市场变化做出应对。以下是小编为大家收集的活动策划范文，供大家参考和学习。

酒店圣诞节营销策划活动方案篇一

传统民俗节日蕴涵着丰富的教育资源和文化内涵，是弘扬和培育中华民族精神的重要文化载体，保护和发展传统民俗节日文化，是传统文化复兴的重要途径和手段。

重阳节所传承的饮食文化传统节日是在古老祭祀仪式的基础上发展起来的。出于对神灵的尊崇，在节日到来之前，人们都会根据各种神灵的“嗜好”，为他准备各种各样的美食，人们在祭祀之后，也会分享到一份美餐。在缺吃少穿的年代，节日几乎成了人类传承其最优秀之饮食文化的唯一时段。这种情景在享乐主义思潮蔓延的唐宋元明清诸代，表现得尤为明显。所以，无论是初一还是十五，除去其从不间断地传承着古老的精神礼貌外，奢华的仪式背后，还为人类保留下了相当丰富的物质礼貌。重阳糕，菊花酒等独具特点的节日食俗，就是许多成龙配套的宴会佳肴，也无一不是从重阳饭、祭神、祭祖等大型祭奠食谱的基础上发展起来的。保护传统节日饮食，就是保护传统饮食文化精华。

为了唤醒人们对我国传统节日的保护意识，进一步让顾客们对我们民族博大精深的美食文化感兴趣。传统的节日文化是一个民族的东西，是一个民族共同创造的共同享受的一种文化，这种文化会自然构成一个民族的凝聚力在里面，再有附加其上的审美情感、趣味，它的精神影响力是巨大的。中国人之所以为中国人就是因为有这些东西来包装着我们。所以，特策划此活动。丰富我酒店美食文化生活，为广大顾客供给

一套高品位的重阳节文化美食大餐。

品菊花糕、饮菊花酒、制茱萸佩、美食达人

(一) 组织机构

主办单位□xx大酒店

承办单位□xx大酒店

协办单位□xx生鲜市场

特邀嘉宾□xx教师□xx教师

参与群体：所有顾客

(二) 主题活动构思

- 1、确定该次美食节特色定位
- 2、简单而隆重的开幕式
- 3、本次活动“美食使者”评选

为推动我们餐饮酒店服务人员的素质，在此次美食节期间还将举办一次别开生面的“美食使者”大赛。每个参与本次美食节的团队推举1名佳丽，参与“美食使者”的评选。在开幕式当天举行见面会，进行推介。美食节期间，在各参与团队中进行拉票。于美食节闭幕式上进行表演及评选。

4、活动期间的菜品，可供顾客们免费食用。

5、闭幕式

本次活动由xx大酒店全力赞助

重点推广重阳节美食文化、展示美食品种和知名美食。分阶段在酒店内各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节宣传单向游人及有关社团免费发放；在会场航架上设大投影连续播放企业宣传片。

活动时间□20xx年xx月xx日8：00——13：00

活动地点□xxxx大酒店户外广场

酒店圣诞节营销策划活动方案篇二

初拟策划及布置方案如下：

- 1、今年的酒店布置及装饰以广告公司和市场营销部同时进行的方式来操作。
- 2、今年的酒店布置及装饰以大厅，大厅外，各前台营业点，四楼晚会现场做重点，其他地方为辅。
- 3、今年的酒店布置及装饰具体细则和费用另呈领导批示。

1、平安夜，狂欢夜自助大餐

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价：-----元/张儿童票半价

-----元/张(两大一小)

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。

2、烛光晚宴：

规模：80——100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价：一元/张儿童票半价

---元/张(两大一小)

(以上演员及主持人费用由娱乐部另呈领导批示)

1、给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、整个酒楼安排四名圣诞老人发礼品。

3、大堂及咖啡厅以气球为主体作节日气氛布置。

4、酒店提供照相留影服务。

1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传(费用已含在全年广告费用预算中)

2、印制宣传单1000份(费用财务另呈领导批示)

3、印刷贺卡送客户(费用销售部另呈领导批示)

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

- 1、11月15日——12月3日拉赞助，12月5日到位摆置大厅。
- 2、12月2日具体布置方案制出。
- 3、12月5日圣诞票、贺卡、宣传单制出。
- 4、各部门12月6日开始卖圣诞票，并各媒体上广告。
- 5、12月6日开始布置景点。
- 6、12月10日布置完毕。
- 7、12月11日送贺卡。
- 8、12月12日核定娱乐部节目。
- 9、12月15日下发晚会备忘录。
- 10、12月23日下发服装。
- 11、12月24、25日作好晚会各项工作。

酒店圣诞节营销策划活动方案篇三

市第一家店——xx门店即将开业，预计到xx年年底将有5家连锁酒店在xx开业。

2. 如何将“泛主题体验式酒店”的认知影响最大化，把品牌所营造的“势能”，转化成xx市市场落地推广的市场动力，是xx市新店开业要解决的核心问题。

1. 正式宣布进入xx市市场，引起xx市市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注；

2. 让xx市市场的目标客户以及竞争对手的潜在用户进一步充分了解提供的独特服务，创造出对体验的强烈欲望。

4. 借助开业机会，建立起与xx市市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。

5. 让xx市人们了解、认识、对有个感性认识。

1. 活动主题：

xx□新旅伴——xx开业仪式。

2. 活动基调：

热烈、欢快、大气、分享、严谨。

整个活动流程分三部分进行：筹备工作、现场控制和后期跟进。

(一) 筹备工作：

(1) 工作计划拟定：

1) 整个活动的流程及方案的制定由xx于xx月xx日完成，完成后交至驻店经理处审核。

2) 活动方案通过后，确定此次活动的相关负责人，将责任到人。

(2) 场地确定□xx酒店大门口。

(3) 礼品准备：选择vip免费入住体验卡或其他特色礼品。(负责)

(4) 引导员的准备：安排引导员引导与会人员进场□(xx负责)

(5) 人员邀请与确定：

在活动举行前一周与邀请的相关人员提前通气；

在活动前三天，把相关邀请函发到邀请的相关人员手中；

(二) 现场控制：包括场地布置及活动流程与控制

(1) 场地布置(负责)：包括场外布置和场内布置：

a□场外布置：

1) 在酒店大门两侧的马路边上插上带标志的彩旗；

2) 在酒店大门两侧放置2个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定；

3) 酒店大门上沿挂一条横幅，内容：酒店店开业庆典；

4) 酒店主楼的墙壁上悬挂祝贺单位的条幅；

5) 酒店门口两侧摆放祝贺单位的花篮；

6) 周边主干道上开业增加20条条幅做宣传；

7) 酒店大门上悬挂2-4个大红灯笼(增加喜气，烘托气氛)；

9) 酒店大门入口处设置气球拱门，拱门上设置横幅，内容为活动的主题内容。

10) 楼顶放升6个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定。

11) 主宾区铺上红地毯。

b□室内布置：

- 1) 酒店通道必须有醒目的引导标识。
- 2) 签到区设置在大厅入门口处，签到桌上摆放签到用品：签到牌、签到簿、签到笔、桌花等。
- 3) 总台、休息区的茶几上摆放鲜花和烟缸。
- 4) 酒店的电梯内悬挂宣传物品。
- 5) 如果宝宝提前到货，可以根据它的样子做成纸板模型放在大厅作路线指示牌。

(2) 活动流程与控制：

- 1) 日期□20xx年xx月xx日。
- 2) 地点□xx号酒店店门口。（如遇下雨将地点移至大堂内）
- 3) 活动流程：
 - a□7□00筹备组人员、礼仪公司人员到场，检查电源，调试音响设备，舞台布置，将所有准备工作做最后检查。
 - b□8□00各部门人员各就各位、各司其责，背景音乐循环播放喜庆欢快的乐曲。
 - c□8□20庆典工作人员、礼仪小姐、接待人员在指定位置准备。
 - d□8□30礼仪小姐走台做最后的彩排，熟悉接待路线、接待方式和位置等。
 - e□9□30酒店领导迎接嘉宾，礼仪小姐配合签到，佩带胸花，

发放企业宣传资料，引导嘉宾到休息室休息。

f□10□18主持人就位后，介绍出席的领导和嘉宾名单，然后宣布仪式开始。

k□11□05-11□20公司领导与重要嘉宾揭牌及剪彩〈揭牌时礼炮响起，剪彩时千只和平鸽腾飞/放飞氦气球，非常壮观、漂亮，主持人场外音朗诵：“和平鸽的腾飞，预示着将会在xx市市场上自由的翱翔;气球的腾空，象征着酒店事业兴旺发达，蒸蒸日上!”〉。

l□11□20主持人宣布仪式圆满结束。

o□结束后向与会人员发放纪念品(xx负责)。

注：活动前一天应该进行彩排，具体视实际情况而定。

(2) 其他：

1) 当天来宾的车辆停放地点由负责安排人员引导停放。

2) 当天的午餐由xx负责。

3) 当天的礼仪小姐由xx负责。

4) 当日的安全保卫工作由xx负责。

(三) 后期跟进工作

1) 剩余物资的搬运工作;(xxxx负责)

2) 现场活动录像带的整理□(xxxx负责)

酒店圣诞节营销策划活动方案篇四

市第一家店——xx门店即将开业，预计到xx年年底将有5家连锁酒店在xx开业。

2. 如何将“泛主题体验式酒店”的认知影响最大化，把品牌所营造的“势能”，转化成x市市场落地推广的市场动力，是x市新店开业要解决的核心问题。

1. 正式宣布进入x市市场，引起x市市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注；

2. 让x市市场的目标客户以及竞争对手的潜在用户进一步充分了解提供的独特服务，创造出对体验的强烈欲望。

4. 借助开业机会，建立起与x市市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。

5. 让x市人们了解、认识、对有个感性认识。

1. 活动主题：

xx□新旅伴——xx开业仪式。

2. 活动基调：

热烈、欢快、大气、分享、严谨。

整个活动流程分三部分进行：筹备工作、现场控制和后期跟进。

(一) 筹备工作：

(1) 工作计划拟定：

1) 整个活动的流程及方案的制定由xx于x月x日完成，完成后交至驻店经理处审核。

2) 活动方案通过后，确定此次活动的相关负责人，将责任到人。

(2) 场地确定□xx酒店大门口。

(3) 礼品准备：选择vip免费入住体验卡或其他特色礼品。(负责)

(4) 引导员的准备：安排引导员引导与会人员进场□(xx负责)

(5) 人员邀请与确定：

在活动举行前一周与邀请的相关人员提前通气；

在活动前三天，把相关邀请函发到邀请的相关人员手中；

(二) 现场控制：包括场地布置及活动流程与控制

(1) 场地布置(负责)：包括场外布置和场内布置：

a□场外布置：

1) 在酒店大门两侧的马路边上插上带标志的彩旗；

2) 在酒店大门两侧放置2个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定；

3) 酒店大门上沿挂一条横幅，内容：酒店店开业庆典；

4) 酒店主楼的墙壁上悬挂祝贺单位的条幅；

- 5) 酒店门口两侧摆放祝贺单位的花篮;
- 6) 周边主干道上开业增加20条条幅做宣传;
- 7) 酒店大门上悬挂2-4个大红灯笼(增加喜气, 烘托气氛);
- 9) 酒店大门入口处设置气球拱门, 拱门上设置横幅, 内容为活动的主题内容。
- 10) 楼顶放升6个升空气球, 气球下悬挂条幅, 内容待定。
- 11) 主宾区铺上红地毯。

b□室内布置:

- 1) 酒店通道必须有醒目的引导标识。
- 2) 签到区设置在大厅入门口处, 签到桌上摆放签到用品: 签到牌、签到簿、签到笔、桌花等。
- 3) 总台、休息区的茶几上摆放鲜花和烟缸。
- 4) 酒店的电梯内悬挂宣传物品。
- 5) 如果宝宝提前到货, 可以根据它的样子做成纸板模型放在大厅作路线指示牌。

(2) 活动流程与控制:

- 1) 日期□20xx年x月x日。
- 2) 地点□x号酒店店门口。(如遇下雨将地点移至大堂内)
- 3) 活动流程:

a□7□00筹备组人员、礼仪公司人员到场，检查电源，调试音响设备，舞台布置，将所有准备工作做最后检查。

b□8□00各部门人员各就各位、各司其责，背景音乐循环播放喜庆欢快的乐曲。

c□8□20庆典工作人员、礼仪小姐、接待人员在指定位置准备。

d□8□30礼仪小姐走台做最后的彩排，熟悉接待路线、接待方式和位置等。

e□9□30酒店领导迎接嘉宾，礼仪小姐配合签到，佩带胸花，发放企业宣传资料，引导嘉宾到休息室休息。

f□10□18主持人就位后，介绍出席的领导和嘉宾名单，然后宣布仪式开始。

k□11□05-11□20公司领导与重要嘉宾揭牌及剪彩〈揭牌时礼炮响起，剪彩时千只和平鸽腾飞/放飞氦气球，非常壮观、漂亮，主持人场外音朗诵：“和平鸽的腾飞，预示着将会在x市市场上自由的翱翔；气球的腾空，象征着酒店事业兴旺发达，蒸蒸日上！”〉。

l□11□20主持人宣布仪式圆满结束。

o□结束后向与会人员发放纪念品(xx负责)。

注：活动前一天应该进行彩排，具体视实际情况而定。

(2)其他：

1)当天来宾的车辆停放地点由负责安排人员引导停放。

2)当天的午餐由xx负责。

3) 当天的礼仪小姐由xx负责。

4) 当日的安全保卫工作由xx负责。

(三) 后期跟进工作

1) 剩余物资的搬运工作;(xxx负责)

2) 现场活动录像带的整理□(xxx负责)

酒店圣诞节营销策划活动方案篇五

1. __市第一家店——__门店即将开业，预计到__年年底将有5家连锁酒店在__开业。

2. 如何将“泛主题体验式酒店”的认知影响最大化，把品牌所营造的“势能”，转化成__市市场落地推广的市场动力，是__市新店开业要解决的核心问题。

二、活动目的及意义

1. 正式宣布进入__市市场，引起__市市场同行、目标消费者以及媒体朋友的关注；

2. 让__市市场的目标客户以及竞争对手的潜在用户进一步充分了解提供的独特服务，创造出对体验的强烈欲望。

4. 借助开业机会，建立起与__市市场的相关政府部门和合作伙伴的良性关系，为后续的市场经营及推广做好铺垫。

5. 让__市人们了解、认识、对有个感性认识。

三、活动主题

1. 活动主题：

__，新旅伴——__开业仪式。

2. 活动基调：

热烈、欢快、大气、分享、严谨。

四、活动流程

整个活动流程分三部分进行：筹备工作、现场控制和后期跟进。

(一) 筹备工作：

(1) 工作计划拟定：

1) 整个活动的流程及方案的制定由__于__月__日完成，完成后交至驻店经理处审核。

2) 活动方案通过后，确定此次活动的相关负责人，将责任到人。

(2) 场地确定：__酒店大门口。

(3) 礼品准备：选择vip免费入住体验卡或其他特色礼品。(负责)

(4) 引导员的准备：安排引导员引导与会人员进场。(__负责)

(5) 人员邀请与确定：

在活动举行前一周与邀请的相关人员提前通气；

在活动前三天，把相关邀请函发到邀请的相关人员手中；

(二)现场控制：包括场地布置及活动流程与控制

(1)场地布置(负责)：包括场外布置和场内布置：

a□场外布置：

- 1)在酒店大门两侧的马路边上插上带标志的彩旗；
- 2)在酒店大门两侧放置2个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定；
- 3)酒店大门上沿挂一条横幅，内容：酒店店开业庆典；
- 4)酒店主楼的墙壁上悬挂祝贺单位的条幅；
- 5)酒店门口两侧摆放祝贺单位的花篮；
- 6)周边主干道上开业增加20条条幅做宣传；
- 7)酒店大门上悬挂2-4个大红灯笼(增加喜气，烘托气氛)；
- 9)酒店大门入口处设置气球拱门，拱门上设置横幅，内容为活动的主题内容。
- 10)楼顶放升6个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定。
- 11)主宾区铺上红地毯。

b□室内布置：

- 1)酒店通道必须有醒目的引导标识。
- 2)签到区设置在大厅入门口处，签到桌上摆放签到用品：签到牌、签到簿、签到笔、桌花等。

3) 总台、休息区的茶几上摆放鲜花和烟缸。

4) 酒店的电梯内悬挂宣传物品。

5) 如果宝宝提前到货，可以根据它的样子做成纸板模型放在大厅作路线指示牌。

(2) 活动流程与控制：

1) 日期：20__年__月__日。

2) 地点：__号酒店店门口。(如遇下雨将地点移至大堂内)

3) 活动流程：

a□7□00筹备组人员、礼仪公司人员到场，检查电源，调试音响设备，舞台布置，将所有准备工作做最后检查。

b□8□00各部门人员各就各位、各司其责，背景音乐循环播放喜庆欢快的乐曲。

c□8□20庆典工作人员、礼仪小姐、接待人员在指定位置准备。

d□8□30礼仪小姐走台做最后的彩排，熟悉接待路线、接待方式和位置等。

e□9□30酒店领导迎接嘉宾，礼仪小姐配合签到，佩带胸花，发放企业宣传资料，引导嘉宾到休息室休息。

f□10□18主持人就位后，介绍出席的领导和嘉宾名单，然后宣布仪式开始。

k□11□05-11□20公司领导与重要嘉宾揭牌及剪彩〈揭牌时礼炮响起，剪彩时千只和平鸽腾飞/放飞氦气球，非常壮观、漂

亮，主持人场外音朗诵：“和平鸽的腾飞，预示着将会在_市市场上自由的翱翔;气球的腾空，象征着酒店事业兴旺发达，蒸蒸日上!” }。

l□11□20主持人宣布仪式圆满结束。

o□结束后向与会人员发放纪念品(__负责)。

注：活动前一天应该进行彩排，具体视实际情况而定。

(2)其他：

1)当天来宾的车辆停放地点由负责安排人员引导停放。

2)当天的午餐由__负责。

3)当天的礼仪小姐由__负责。

4)当日的安全保卫工作由__负责。

(三)后期跟进工作

1)剩余物资的搬运工作;(___负责)

2)现场活动录像带的整理。(___负责)