

# 宣传部活动策划案 热宣传部活动策划案 书(精选8篇)

制定提纲时，我们需要考虑文章的总体结构、段落的组织、论证的线索等方面，确保提纲与文章的内容相一致。编写完美的提纲需要我们对话题有深入的了解□b. 积极参加体育锻炼

## 宣传部活动策划案篇一

主要负责广播站及学校主办的各项活动的宣传工作，策宣部内部分为宣传部和记者团两个部门，记者团主要负责对各项活动进行宣传报道，密切跟踪学校的发展及工作动态。其主要宣传方式是用新闻稿对各活动进行宣传；宣传部主要负责各活动宣传方面的策划及执行，其主要宣传媒介有海报，横幅，等。

为了保证广播站有新鲜的血液注入，有足够高素质的后备力量，能更有效地开展工作，鼓励学生除了在学校学习必要的科学文化知识外，多投入学校的各种活动中，积极得锻炼自己，使自己的“德、智、体、美”全面发展，以及培养自己的服务精神，服务学院，服务同学。

### (一)招新对象

大一，大二有意愿的同学

### (二)招新要求

- 1、热爱社团工作，志愿为同学们服务；
- 2、工作态度积极、热情度高、责任心强；
- 3、有一定的学习能力、策划能力以及创新能力。

4、认真，有团队精神，与人合得来，善于与人沟通交流，。

### (三) 招新人数

待定

### (四) 招新形式

在一食堂前侧(招新处)挂上横幅、贴上海报，准备申请表，留下申请人的姓名、联系电话，并告知其面试时间地点。由广播站成员进行面试，合格后再进入一段时间的观察期，站内认可方能进入广播站工作。

### (五) 面试地点

待定

### (六) 招新面试计划/内容

1. 简单自我介绍(不超过三分钟).
2. 面试同学回答评委的问题.(问题事先准备), 对应聘者某些方面能力, 可以进行现场测试.
3. 进行初试合格者进行必要的复试.
4. 经讨论确定并公布新一届部员名单.(短信通知).

面试时所提的问题

1. 在你的意识中宣传部是怎样的一个部门?
2. 你认为作为宣传部的一员应该具有哪些职责?
3. 你为什么想加入宣传部?有没有考虑过其他部门?

4. 你觉得自己为什么能进宣传部?
5. 当宣传部的人员和其他部门发生意见分歧如何处理?
6. 宣传部很辛苦, 会占用很多私人时间, 你能坚持到最后吗?
7. 你觉得你能为宣传部带来什么?
8. 作为宣传部的一员你可不可以针对部门未来的`发展提一到两个意见?
9. 你觉得你是一个能处理好人际关系的人么?
10. 你是不是一个点子更很多的人?
11. 报名之前有跟学姐学长或是其他途径了解广播站了么?
12. 刚刚经历了军训你怎样评价你的教官?你感觉军训累么?应不应该取消?

(大一新生)

13. 你觉得你能进入复试么?为什么?
14. 心情不好的时候你会做什么?
15. 你对这次面试足够自信么?为什么?
16. 在学校里去吃饭喜欢一个人还是结伴而去?
17. 自己做过很二的一件事是什么?
18. 你用一句简单的话来描述你的性格。
19. 平时上网主要干什么?

20. 你有什么特长么?画画或是写字?
21. 之前有过画板报的经验吗?
22. 又担任过什么职务?
24. 如果让你每星期定期交一篇新闻稿,你能做到吗?
25. 有没有在某些刊物上发表过文章?
26. 认为自己的写作能力怎么样?
27. 如果说部门里有时需要你过去,但是此时你又有事或是在上课,你会怎么办?
28. 从开学到现在你逃过课么?
29. 你想和什么样的人交朋友?觉得能成为你朋友的人的必备条件是什么?
30. 你的钢笔或是毛笔字写的好么?
31. 对于广播站的聚餐等,你的看法是怎样的?喜欢还是排斥?
32. 如果你入选了,你是希望部门给你的工作多一些呢,还是希望什么都不干呢?
33. 选择广播站的理由?
34. 广播站的工作有时候可能会很多,你能处理好你的学习时间和工作时间么?
35. 你关注社会热点吗?说说最近有什么热点新闻。
36. 可以给我们介绍一下你的家乡么?

37. 你觉得你有能力办好一个活动么?不论活动大小?

38. 当你的意见和别人的意见不一致时, 你会怎么处理?会放弃自己的观点么?

39. 你最喜欢的一部电影是哪部?你觉得电影的不足在哪里?

文档为doc格式

## 宣传部活动策划案篇二

宣传部是我系团总支下设的一个较为需要专业特长的部门, 专门负责系相关活动的宣传工作, 工作较为繁重。宣传的方式也是多种多样的, 一个好的、别具一格的宣传能让活动收到意想不到的效果。主要以海报、板报、墙报、宣传栏、横幅、博客等各种方式, 对我系各种活动进行宣传。同时我部还负责对系国旗班统一管理, 指导督促国旗班平时的训练以及重大节日的升旗仪式。作为团总支的组成部分, 宣传部起着不可替代的作用, 我部通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用, 有效宣传了我系的各项活动, 做到宣传报道的时效性和创意性, 树立了我系的良好形象。

### 二. 招新目的

为了使团总支宣传部有新鲜的血液的注入, 有足够高素质的后备军, 能更有效地开展宣传部的宣传工作, 实现宣传部干事的新老交替, 培养、壮大和发展宣传部干事队伍, 保证团总支宣传部工作的连续性, 充分发挥学生的主体作用。

### 三. 招新安排

由于宣传部工作性质的特殊性, 本届招新活动计划按三个阶段来完成:

## （1）前期宣传

为保证本届招新工作能全面展开，使广大同学们都能知道本次的招新工作的具体安排及招新的要求，我部将采用pop新式海报将招新通知下发到全系并以以往海报附加详细注意事项在显要位置张贴。为扩大招生宣传，同时我部将在建工系团总支学生会博客以及建工系就业博客宣传此次招新事宜。另外，我部还将会通过新一届各位带班人员来宣传我部核心思想。

## （2）中期招新

招新过程主要考察应聘人员文笔，及应变能力。

## （3）后期考核

中期招新时将多招两个名额，在考核期内择优录取，刷掉两个名额。后期考核包括：新一届人员的是否有责任心能否吃苦耐劳，工作能力及处事应变能力。

## 四．招新细则

### （1）招新对象

面向12级全体新生

### （2）招新要求

- 1、承认学生会章程，自觉遵守学生会各项规章制度。
- 2、思想品德好，工作积极主动，耐心细心，责任心强，肯吃苦耐劳和敢为人先的精神。
- 3、有书法绘画功底且文笔较不错。

4、有一定的自我锻炼，自我管理意识，有组织能力，学习成绩良好。

5、具有团队合作精神，能够积极主动向组织靠拢。

6、有计算机基础知识应用能力的同等条件下优先考虑（包括word文档excel表格ppt等办公软件）

### （3）招新人数

初步拟定为6人，后期减为4人。

## 五. 招新流程

### 1. 报名

招新工作开始前各班均能领到一份加入团总支的志愿征集表，各班有意向进我部的同学可按表的要求填写个人信息，信息采集后我部会尽快开展下一轮招新工作，应试人员在此期间应积极准备。

### 2. 选拔

#### （1）第一轮：海选（试题型）

在规定时间内参与人员需完成一张试卷，根据试卷得分进行初步评定。试题主要考查个人素质修养包括文笔能力，策划能力，应变能力，字体水平。

#### （2）第二轮：面试

应聘人员首先需要做自我介绍（一分钟即可），接着有几个随机的简单问题需要作答。本轮着重考查应变能力及处事态度。

### (3) 第三轮：复赛（用于区分前两轮成绩不明显的人员）

本轮主要考查应试人员的书法绘画才能。参与人员在规定时间内要至少完成一副作品，作品可以是硬笔字（在稿纸或专用纸上写）软笔字（毛笔?钢笔型的吸水软笔均可，毛笔字需在宣纸上写，小软笔字在一张白纸上写即可）画（除作业本纸外不限）。考试时间会留2-3天，地点不限。到期后各参与人员需将作品准时送到要求的指定地点，过期不候。

(4) 经三轮考核后，入围人员名单会以海报，短信方式通知。

## 六. 后期考察

新生在步入团总支宣传部的同时经历了种种的考验，虽然在态度上、执行力和能力上都有着可观的起点，由于刚步入大学没能形成一个大学的思想 and 具体规划，包括对宣传部的部门设置、具体运作、工作方式、工作成绩和发展方向都未能有清醒的认识，所以我们最后就会对其的实际动手能力，活动组织能力，纪律意识责任心等方面进行考察。最终在预选的6人中挑选出4人左右的符合要求的高标准的成员加入。

寄语：团总支宣传部是一个展示自我，锻炼自我的大舞台，是一片产生和培养友谊的肥沃土壤，在宣传部，你可以自由挥洒你的才艺，你可以激扬文字，你可以醉心创作，宣传部是你的舞台，宣传部是你实现梦想不二选择，期待同学们的参与！请相信，我们一直在努力，让我们一起做得更好！

## 宣传部活动策划案篇三

部门在过去的两年里工作、生活中都取得了较大的提高，但面对社会的进步，学校里面社团和其他部门兴起及部门内部存在的不足的影响，而导致影响到部门的发展步伐，所以部门现在借学院和主席团带来的春风将进行一系列创先争优活



动，力争将部门打造一流、创新、有活力的学生管理队伍。  
这次创先争优的活动策划方案以下：

一、以主席团提出的“部门创先争优”为部门创新的活动为基础，在第十四周内把部门创先争优的活动内容以板报形式公布出来。

二、活动内容分三方面：

1、增强部门团队精神：在第十五周之前将进行一次(理论加实践)的方式上课。

理论：准备以“团队精神”为题上一节课；

短期计划如下：

3、改变原有的第三课堂

短时期计划：在十五周星期六早上将举办首届宣传部“深情厚谊”为主题演讲比赛；

三、实践阶段：

部门将以一个月为实践期，在十六周将进行一次阶段性总结及作出下一阶段的创先计划。各位宣传人，我们的春风已到，让我们团结一致，扬帆启航，艰苦奋斗、勇于创新，让我们这大家庭明天更辉煌！

特色活动策划

特色团日活动策划

趣味活动策划书范文

比赛活动策划书范文

食品城特色活动工作汇报范文

班级野炊活动策划书范文

素质拓展活动策划书范文

幼儿园特色活动方案

大学生特色活动策划

## 宣传部活动策划案篇四

活动简介：家乡秀是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有香飘海大、风土民情秀、欢乐一家亲等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余时间、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

策划宣传阶段

时间□20xx年12月8日~20xx年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1.海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

## 2. 宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓宣传单发放负责人：纪国辉。

3. 旅游学概论课上宣传负责人：白雪芳

4. 海大之声广播宣传部负责联系以及草拟广播稿

## 报名阶段

时间□20xx年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛(每组不超过5人，一般2~3人为宜。)

报名方式：1. 现场报名于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2. 手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡(具体到地级市)发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697白同学：139696纪同学：13964

报名名单汇总：12月21日负责部门：活动部(在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备)

## 比赛阶段

一. 香飘海大美食街

时间□20xx年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票(作为家乡秀比赛的加分项目)，可现场和选手交流!订购!

## 二. 风土民情秀(即初赛)

时间:20xx年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定(由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作)

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt□电子杂志□dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

## 三. 欢乐一家亲(即总决赛)

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定(由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作)

内容：1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍

内容，把家乡最美的一面介绍给观众；(形式仍以ppt□电子杂志□dv等等)3. 参赛选手才艺展示；4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk；5.活动穿插观众互动游戏。

## 奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书、奖品。

一等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书、奖品。

二等奖二名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书、奖品。

三等奖三名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书、奖品。

其余优胜奖小纪念品。

## 宣传部活动策划案篇五

通过部门特色活动的开展，提升干事们的.综合素质，扩大宣传影响力。

1. 主办单位：经济与管理学院分团委

2. 承办单位：经济与管理学院分团委宣传部

3. 协办单位：赞助商

1. 活动时间□20xx年4月

2. 活动地点：南京晓庄学院方山校区

养生知识宣传

1. 活动时间□20xx年4月

2. 活动地点：方山校区北食堂

3. 活动对象：全校师生

4. 活动目的：很多大学生不注意科学规律的生活，造成了亚健康现象为普及养生知识，倡导健康生活，开展养生知识宣传活动。

5. 活动流程：

(1) 各班级制作关于养生知识的手绘海报一至两张

(2) 宣传部评出优秀海报四至五张，将海报张贴在展板上。

(3) 制作“关注养生”为主题的横幅一幅。

(4) 设计制作养生知识小贴士，活动当天现场发放。

(5) 将优秀作品展示在北食堂门前，并在现场发起签名活动，发起健康生活的倡议。

(6) 拍照留念，并将横幅悬挂于小桥上，进行宣传。

## 宣传部活动策划案篇六

通过部门特色活动的开展，提升干事们的综合素质，扩大宣传影响力。

1. 主办单位：经济与管理学院分团委
2. 承办单位：经济与管理学院分团委宣传部
3. 协办单位：赞助商

1. 活动时间□20xx年4月

2. 活动地点：南京晓庄学院方山校区

3. 活动对象：南京晓庄学院经济与管理学院分团委宣传部成员为主，面向全院、全校师生

养生知识宣传

1. 活动时间□20xx年4月

2. 活动地点：方山校区北食堂

3. 活动对象：全校师生

4. 活动目的：很多大学生不注意科学规律的生活，造成了亚健康现象为普及养生知识，倡导健康生活，开展养生知识宣传活动。

5. 活动流程：

(1) 各班级制作关于养生知识的手绘海报一至两张

(2) 宣传部评出优秀海报四至五张，将海报张贴在展板上。

(3) 制作“关注养生”为主题的横幅一幅。

(4) 设计制作养生知识小贴士，活动当天现场发放。

(5) 将优秀作品展示在北食堂门前，并在现场发起签名活动，发起健康生活的倡议。

(6) 拍照留念，并将横幅悬挂于小桥上，进行宣传。

## 宣传部活动策划案篇七

部门在过去的两年里工作、生活中都取得了较大的提高，但面对社会的进步，学校里面社团和其他部门兴起及部门内部存在的不足的影响，而导致影响到部门的发展步伐，所以部门现在借学院和xxxxx团带来的春风将进行一系列创先争优活动，力争将部门打造一流、创新、有活力的学生管理队伍。

这次创先争优的活动策划方案以下：

一、以xxx团提出的“部门创先争优”为部门创新的活动为基础，在第十四周内把部门创先争优的活动内容以板报形式公布出来。

二、活动内容分三方面：

1、增强部门团队精神：

在第十五周之前将进行一次(理论加实践)的方式上课。

理论：准备以“团队精神”为题上一节课；

实操：以多人组合的方式办一期以:xxxxxxxx□xxx或绿色生活为



主题的.手抄报，并将在十四周之内张贴在部门里展览。

## 2、改变部门工作方式

短期计划如下：

b)部门将在这两周内将以板报方式出一份关于“穿拖鞋”，“不戴校卡”的不文明形象的板报。

## 3、改变原有的第三课堂

在学生会生活如果没有“有营养”的第三课堂，在这里的生活就没有完美，所以部门将改变原有的第三课堂。

在以后的日常生活中将举行丰富多彩的第三课堂。

如：演讲比赛、辩论赛、羽毛球比赛等等；

短时期计划：在十五周星期六早上将举办首届宣传部“深情厚谊”为主题演讲比赛。

## 三、实践阶段：

部门将以一个月为实践期，在十六周将进行一次阶段性总结及作出下一阶段的创先计划。

各位宣传人，我们的春风已到，让我们团结一致，扬帆启航，艰苦奋斗、勇于创新，让我们这大家庭明天更辉煌！

## 宣传部活动策划案篇八

从古代到今时，颂春，写春，绘春，以及那些美好的诗句与鲜活的画卷，都与春而来，清新的笔墨，优雅的描绘，使得春在艺术的写绘下，多姿多彩，引人入胜。校园的春色，在

莘莘学子的笔墨中，也别有一番独特的韵味，作为大学生，感受到古诗中传统的春味的同时，也不妨效仿古人，也来执笔挥墨，一展新时代大学生的风采。接下来是小编为大家准备的大学宣传部活动策划书，希望对大家有帮助。

丰富同学们的课余时间，活跃学校气氛，展示大学生的风采，培养同学们设计能力和创新能力，鼓励同学们将有限的课余时间投入到首医文化的宣传活动中，为全校广大学生提供学习、交流、展示的平台。促进我校文艺事业的发展，为建设和谐、文明、多元、激情的校园氛围贡献一份力量。

新活302

10月26日---10月31日宣传

11月1日---11月15日作品征集

11月16日作品初部筛选

11月20日投票评奖

1、宣传工作：以海报、传单等方式在食堂门口进行宣传。并现场填写报名表。

（一）海报：制作3块海报板，并制作4张海报张贴在宣传栏、食堂一层、二教、一教。

（二）传单：400份在宿舍宣传，600份在餐厅门口宣传。

2、活动程序

（一）作品征集

向全校征集参与者，在食堂门口向校宣登记，留下姓名、学

院、班级及电话联系方式。网上报名，通过人人网征集。

（二）参赛规则：要有设计图纸及必要设计理念说明。

（三）作品要求：健康向上。以学院特色为主。强调创新性以及审美性。

（四）评比细则：待定（具体名额视参赛人数而定，颁发相应证书及奖品。并考虑对其作品制作，并在新活302展示。）

（五）评比具体安排：方案一： 时间：11月20号，地点：新活动中心302。分老师投票和学生投票，比例8:2。

方案二：人人网或微博转发统计人气。

（六）展出方式：评比后可在海报板或宣传窗内做展出以及网上宣传。以海报形式展示、并制成卡贴送给参赛选手留念。

（七）奖励方式：每个学院评出最佳设计奖。

证书8份 海报3张 宣传单1000份

奖品 150元（待定）

卡贴 50元

制作成品 300元

合计 500元

六、活动负责人及参加者

负责人：首医校宣传部 参加者：全校学生

备注：特邀校内老师担当评委