

# 最新妇女节活动策划参考书 三八妇女节 演讲比赛活动策划参考(通用8篇)

无论理想的实现有多困难，我们都应该坚信它的可行性，并为之努力奋斗。反思和修正自己的错误是实现理想的必要环节，我们应该坚持不断反思和改进。我们一起来阅读一下这些优秀的理想总结范文，看看他们是如何表达自己的理想的。

## 妇女节活动策划参考书篇一

三月份，万物复苏，大地回春。经过了寒假的洗礼，被压抑的消费欲望，在春节过后，重新的高涨起来。特别是过年期间，很多女性朋友作息紊乱，熬夜、暴饮暴食、嗜酒让皮肤状况不容乐观。

一、活动主题：

三月做幸福女人

二、活动时间：

三月八日——三月十五日

三、活动目的：

诱导刺激新老顾客的消费，提升美容院加盟店的销售额，营造温馨喜庆的节日氛围，打造美容院良好形象；趁着女性重要节日，推出新产品和项目，吸引不同层次的顾客群体；中大型美容院加盟店促销活动，可以宣传和推广美容院品牌，提升美容院的知名度。

四、活动背景：

三月份，万物复苏，大地回春。经过了寒假的洗礼，被压抑的消费欲望，在春节过后，重新的高涨起来。特别是过年期间，很多女性朋友作息紊乱，熬夜、暴饮暴食、嗜酒让皮肤状况不容乐观。而开年上班后，爱美的女性急着去美容院、养生会所做护理，补救下黑眼圈、痘痘和暗黄的肌肤。所以三月份是开发新客源，提升美容院销售额的好季节哦！各大中小型美容院加盟店，一定要把握良机，一战到底！

## 五、活动内容：

1、“做精致美丽小女人”——在三月八日当天，凡是到店消费的顾客，都可以八折的超低优惠。另外消费满两千元的顾客，可以获得美容院免费赠送的xxx护理套盒，而消费满五百元的顾客，可以获得免费的一次脸部护理机会。

2□“xx美容院关注女性健康”——在三月八号活动当天，美容院可以去社区、商场和写字楼派发关于美容护肤的宣传册子，上面标明美容院正在热销的产品项目。另外，还可以邀请专业讲师，开设美容健康的讲座，让新老顾客齐聚一起，学习美容护肤与健康保养的知识。

3、“女人懂得爱护自己”——凡是在三月八号到本店的顾客，都可以领取节日礼品一份，另外在美容院购买任何一款美容产品，都可以享受低折扣的`优惠。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 妇女节活动策划参考书篇二

又是一年春暖花开时，魅力四射日，为了活跃校园文化氛围，迎接第58届国际妇女节以及引导广大女生更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我校女生风采，搭建一条女生与男生之间沟通的纽带，帮助女生们走成长，成才，成功之路，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞，“妇女节”是以关怀我校广大女生们，增进男女生交流的主旨，加强女生的自信心，全面拓展女生各方面的素质，不断突破、创新，力求挖掘出新的亮点，为校园注入动感的新鲜活力，特此举办此活动。让女生成为广商学生活动中的一道靓丽的`风景线。

### 二、活动参加部门

本次活动由学生会女生部负责策划工作，另外同时需要宣策部(负责本次活动的宣传以及场地布置)、文娱部(负责主持、表演等工作)、网络部(负责活动的网上投稿)、其他各部协助上门宣传，派传单以及协助后勤事项协作参与。

### 三、活动时间

本次“妇女节”将于3月8日举行。

### 四、活动内容

(一)心随手动”手工制作大赛(即妇女节开幕式)

(二)xxx交流会.....(中间时间交流)

(三) “魅力女生”——创意photo秀.....

(四) “幸运色心意随送”活动.....

(五) “星语心愿”许愿活动.....

(六) “靓丽动人”美容化妆, 美发, 礼仪讲座.....

(七) “女生节”成果展..... (3月9日星期日)

## 五、前期准备

(一) 相关作品征集

(二) 场地准备

(三) 物件准备

(四) 奖品

## 六、活动宣传

妇女节”的前一天，对整个节日的介绍，为活动拉开序幕，  
具体安排如下：

(一) 第一期宣传：

媒介：1. 书面方式(传单以及对各班级的书面通知)；

2. 网络(建立本次活动的主页，主要用以收集作品的投稿)

### 3. 其他

(二) 第二期宣传:

### 七、活动开展

活动流程: (活动总用时: 分钟)

(一) “心随手动” 手工制作大赛(即妇女节开幕式) (大概用时15分钟)

(1) 目的: 活跃校园文化氛围, 展现我院女生特征, 陶冶我院女生情操, 打造活动特色。

(2) 征集: 时间: 3月1日到3月6日。方式: 在主要校道派发传单, 在我院各宿舍区以小海报宣传以及以书面形式通知各班。

(3) 投稿: 电话联系: 1343~~~~~同学或者直接交给各班班委。(请在稿件上注明联系方法)

(4) 要求: 标志要求简洁大方、设计新颖、有较强的视觉感染力、色彩明快, 和谐并能够结合大学特有的校园氛围, 体现当代女大学生的精神风貌。

(5) 奖励: 凡投稿者均有小礼物一份, 被选中展示者有精美礼物一份(设5名)。

(6) 参赛者不限男女。

展示: (1) 时间3月8日

(2) 地点教学楼前活动板

(二) 关于女生一些问题的交流会

(1)主持人引出话题，对相关观点与同学进行探讨。

(2)主持人就同学的讨论提出问题，请其他人说说她们的观点和看法。

话题二：什么样的女生受同性欢迎?什么样的女生受异性欢迎?

话题三：女大学生怀孕被开除(性行为发生年龄年轻化，贞操观念在大学生中有多淡薄)

你认为何时才是适当的结婚年龄?

2. 如何与前男友成为朋友?

istypicalforgirlsin20s?二十多岁的女生有什么特点

5. 一段恋情的结束，是否都要以一方失恋为结果

(三)“魅力女生”创意photo秀

目的：希望同学们尽显创意和身手，将优秀作品展示给广大同学。希望大家可以在活动中释放自己的才华和热情，同时塑造“妇女节”多姿多彩感觉。

征集：(1)时间3月1日-3月6日

(2)方式在主要校道派发传单，并在各宿舍区以小海报宣传。

投稿：(1)电话联系：13430361543陈同学或者直接交给各班班委。

(2)要求报名条件：“大”头贴一张，附有自我介绍一份。(请在稿件上注明联系方式)

(3)活动内容:各班级至少有三名女生报名,报名完毕之后,将报名同学的大头贴作成大的展板,由广大同学投票进行评选,最后评出最可爱奖,最具气质奖,最佳表情奖等。

(4)奖励:凡投稿者均有小礼物一份,被选中展示者有精美礼物一份。

(5)参赛者不限男女。

展示:(1)时间3月8日(定时更新)

## 妇女节活动策划参考书篇三

### 一、活动时间

xx年xx月xx日。

### 二、活动地点

xx□

### 三、参加人员

区属各单位的妇女、社区妇女

### 四、活动项目

#### 1、拔河(每队10人)。

比赛开始后,绳子两边的运动员同时发力,将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则:比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜,每轮次比赛时间最多2分钟,2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

## 2、蹲跳接力（每队8人）。

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

（1）听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

（2）两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

（3）比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最终一组回到起点计时。用时少者胜出。

## 3、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速回到起点以时间多少排定名次。

规则：

（1）必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

（2）必须在自我跑道完成，如影响他人成绩无效。

（3）距离为30米。

## 五、评分细则

比赛设团体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为最高分。



比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

## 妇女节活动策划参考书篇四

〈1〉通过举办演讲比赛，加强广大学生对妇女的尊敬与感恩，让更多的学生了解妇女在经济、政治和社会等领域做出的重要贡献和取得的巨大成就。

〈2〉丰富学生的课余生活。

〈3〉为大学生提供一个学习和交流学习的平台，共同进步。

〈4〉增进学生对身边妇女的感情，加深对“三八”妇女节的认识。

〈5〉通过举办活动，为广大演讲爱好者提供一个互相交流和学习的机会。

〈6〉发掘一批有演讲才能的同学，可以在今后有机会代表我院参与更高层次的演讲比赛。

〈7〉为我校文化建设营造良好的氛围，让更多的同学在活动中感受到浓厚的文化气息，增强同学们的人文素养。

活动对象

1、经济学院大一、大二学生每班至少一人

联系方式)

活动时间

活动地点

则行楼会议室

## 实施方案

### 活动前准备

对参赛选手的要求：

演讲内容积极、健康、向上。

举止大方，表现自然，与观众有目光交流有。有适当的肢体语言。

决赛着正装，比赛前，把自己准备的ppt和背景音乐交到女生部。

命题演讲选手自愿脱稿演讲。

### 宣传

1班级宣传，并制作海报。在本周四(三月一日)将比赛通知、评分标准及奖励措施下发到各班。(人数，选手要求，共两轮比赛，进入决赛有加分)，本周五(三月二日)晚之前，将名单交到女生部。

2整理参赛名单，根据大三、大二、大一的顺序，专业由拼音排序，班级序号编排预赛顺序表，打印。(门外贴一份，分配一个人在门外主持秩序，根据序号进行排队)

3奖项设置(奖状、加分)：一等奖1名颁发奖状，加0、5分

二等奖2名颁发奖状，每人加0、3分

三等奖3名颁发奖状，每人加0、2分

最低分，计算平均值，统计出前十名，进行通知，并找来抽签决定决赛比赛顺序。

决赛：主持人一名，控制电脑一名，收分数条一名，计算成绩三名。

成绩出来后有两人出礼仪，协助老师颁奖。

决赛前准备好各选手的音乐和ppt

4评分标准

演讲内容、语言表达、仪表风范、现场感染力、整体效果各2分总分10分

活动中

决赛活动流程

- 1、主持人开场白，介绍“三八妇女节”，讲解活动目的。
- 2、选手按照比赛具体步骤依次上台演讲，预赛每人3分钟，决赛每人3-5分钟。
- 3、评委总评，由一名学生会干部对选手进行总评。
- 4、主持人宣布比赛成绩和名次
- 5、颁奖
- 6、请刘老师讲评
- 7、活动参与者合影
- 8、主持人宣布活动结束
- 9、按照统一安排依次退场

活动后

整理会场

报销经费

进行总结

注意事项

比赛开始后，各参赛选手不得无故退出比赛。

各参赛选手必须从始至终参加听取其他选手的演讲，遵守会场纪律，不起哄，不喝倒彩，做文明观众，对每一位选手的比赛都给予掌声鼓励。

并注意现场纪律。评分要严格按照评分标准进行

主办单位□xx学生会

女生部

## 妇女节活动策划参考书篇五

活动背景：（为什么要搞这样的活动，对幼儿发展有什么作用）

通过亲子体验活动形式，让孩子们知道，母爱是世界上最伟大的爱，妈妈把自己全部的爱都给予了自己的孩子，而我们的孩子往往觉得妈妈对自己的爱是理所当然的。通过活动让孩子了解在平时的生活中，妈妈为我们所付出的一切。学会感恩，用朴实的话语，表达出对妈妈的感谢。用实际行动回报妈妈的爱。

活动时间□20xx年3月7日下午2：45活动地点：三楼活动室(或操场)

活动目标：

- 1、知道三月八日是妇女节，是妈妈、奶奶等妇女的节日。
- 2、通过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

活动对象：妈妈、奶奶/外婆、幼儿、教师

活动准备：大鼓、球、橘子、糖果、等

活动过程：

一、游戏：

宝宝找妈妈——妈妈们躲在kt板后面，露出一只手，孩子们分别去找自己

的妈妈，找对的幼儿给予适当的奖励。（五角星、糖果等）

二、“妈妈(奶奶)真辛苦”

三、互动环节

1、击鼓传花：

游戏规则：老师背对击鼓，当鼓声停止时，花球落在哪个小朋友手里，哪个小朋友就和妈妈表演一个节目。游戏反复进行。

2、小脚踩大脚

游戏规则：小朋友的脚穿上鞋套踩在妈妈的脚上，一步一步往前走，看哪一队先走到终点，先到终点的那一队为胜。游戏可反复进行。

### 3、喂妈妈吃糖果(橘子、糖)

师：妈妈平时很辛苦，以前在家里，都是妈妈剥橘子给我们吃，现在我们长大了，会做很多事情了，今天让妈妈好好儿休息一下，我们自己来剥橘子给妈妈吃，好吗？看一看，哪个宝宝最会剥橘子，剥的最快。

### 四、送花——活动结束：

师：今天我们宝宝和妈妈欢聚一堂共度妈妈的节日，开心吗？我们宝宝以后要做让妈妈天天开心的宝宝，最后我们在一起送妈妈一首《世上只有妈妈好》的歌曲，祝所有妈妈们青春永驻、幸福永存！

## 妇女节活动策划参考书篇六

女性能顶半边天，现如今人们越来越认可女性的工作能力和社会地位，女性从男性的附庸到男尊女卑再到今天的女性半边天，得到大家的尊重，其中经历了许多的艰苦。今年是三八国际妇女节第105年为了纪念这重要日子，也为了提高我院学生的积极性，理工学院结合自身情况，组织开展了羽毛球比赛，本次活动以寝室为单位，设有六个奖项，其中一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名。经过激烈的角逐，3舍304的同学们获得了一等奖，这次比赛极大的提高的我院同学的积极性，也体现我院对学生活动的重视，现将活动情况总结如下：

### 1、积极准备，为活动开展争取有利条件

活动开展前我院学生干部与老师商量活动开展的可行性，确

定开展活动，到个寝室宣传，登记报名。写活动标语，准备活动器具，布置活动场地等一系列准备工作，努力为活动开展争取有利条件。

## 2、各部门团结协作

这次活动的成功开展离不开各个部门的相互合作，在活动准备以及开展期间团总支、学生会各部门团结一致较好的完成了此次活动。

## 3、学生积极性增加

本次活动的成功开展有效的提高了我院学生的积极性，以寝室为单位增加了寝室舍友的感情，同时参加的这次活动的有大大二大三的女生，为她们的交流，提供了平台，丰富了同学们的校园生活，也让她们认识到自己在体育活动方面还存在些不足，应该相互学习更应该多参加体育锻炼。

## 4、拼搏、团结、不怕输

在比赛中我们可以看到同学们的团结和拼搏精神，每一个人都为在为寝室(她们的家)而拼搏，她们团结一致为集体争得荣誉。虽然是比赛，可是她们更享受这个团结、拼搏的过程，虽然输了，可她们仍然微笑，因为她们不怕输。

## 5、进步=总结

活动开展不可能是十全十美的，但是有了问题我们就要通过总结来找问题，解决问题，因为只有不断总结才能进步。在这次活动的不足之处就是院团总支、学生会的各个部门配合不够紧密，在一些细节方面做的不够好，比如没有提前告知选手们比赛的规则，时间安排上也有些欠缺。

这次活动是为了庆祝三八妇女节而开展的，总体来说，本次

活动达到了预期的效果，提高了同学们的积极性，促进了寝室内部的团结，也提供了与其他同学相互学习交流的平台，鼓励她们积极参加体育锻炼。对于不足之处我们会尽力改正，争取将下次的活动开展得更好。

## 妇女节活动策划参考书篇七

为丰富女职工文化生活，营造“三八”妇女节欢乐祥和的氛围，特举办庆“三八”妇女节趣味活动，安排如下：

### 一、活动时间

3月6日（星期五）上午9：00——11：30

### 二、活动地点

华晟荣煤矿体育场

### 三、参加人员

华晟荣煤矿、华晟源洗煤厂女职工（可搭配男职工参与）

### 四、活动内容

集体项目：多人跳大绳（优胜者可获得奖品）、夹气球跑（优胜者可获得奖品）

个人项目：套圈（套中目标即可获得奖品）、扎气球（扎破气球获得相应奖品）

亲爱的职工朋友们，活动很丰富，你们的到来将会使活动更精彩！



# 妇女节活动策划参考书篇八

国际妇女节是在每年的3月8日为庆祝妇女在经济、政治和社会等领域做出的重要贡献和取得的巨大成就而设立的节日。为了增加节日气氛，让每个人懂得关爱女性、学习女性，赞美女性，为她们的奉献而骄傲而共享，我们勇丽餐饮特开展“美丽女人节，勇丽喜相约”活动：

一、活动时间□xxx年3月8日

二、活动地点：勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽美食海鲜广场、勇丽法尔春天

三、活动主题：美丽女人节，勇丽喜相约

四、活动内容：

活动一：各店根据自己的实际情况，活动期间主推春季养颜养生菜品三至五款，列展台展示。

活动二：3月8日当天，前38名到本店消费的女顾客，各店可根据自店条件免费赠送小礼品、养颜汤等，各店做好登记，财务备存。

活动三：利用短信平台发勇丽餐饮三八妇女节活动信息，稳定维护老客户，短信内容：“美丽女人节，勇丽喜相约！在这温馨的节日里，勇丽餐饮与您共度美丽食尚三八妇女节！各种养生美容套餐，精彩呈现。”

活动四：各店门口悬挂横幅，内容：“美丽女人节，勇丽喜相约”

女人我最大，幸福红太狼。游客将将互动时的照片、微视频或平时老公干活的照片(无论是他做饭的侧影，刷碗的背影，

还是带孩子的身影，只要是老公做家务的照片，洗衣、拖地、收拾家等)发送到朋友圈并截图发至景区微信或微博并@西双版纳望天树景区，到活动颁奖处(望天楼附近)通过工作人员验证后可获得精美礼品一份。

带着妈妈去望天树活动期间望天树推出带着妈妈去望天树亲子活动，让妈妈更快乐更美丽。陪妈妈徒步热带雨林、挑战惊险刺激的树冠走廊或玻璃廊桥，在景区里帮妈妈拍照留下美丽幸福的瞬间、为妈妈祝福许愿、写出最想对妈妈说的一句话、帮妈妈提包等，通过微信微博发布后到活动颁奖处通过工作人员验证后即可获得精美礼品一份，每天现场通过微信抽取幸运家庭2家，赠送景区亲子文化衫(三件套)一套。

## 五、注意事项

雨林盛宴优惠酬宾活动期间望天树景区味美亚雨林餐厅推出优惠预定酬宾活动，每天前10桌(标准400元/桌以上)预定的客人可享受8折优惠，另外雨林餐厅还将推出自助餐服务，30元/人，菜品丰盛自助择取，让美食美景伴您在这里度过愉快的节日!

- 1、各店对员工进行相关知识的培训，当日客人用餐时主动提示，并送上节日祝福。
- 2、活动当天赠券活动、积分卡活动正常进行。

## 六、相关要求

- 1、企划部负责制作横幅于3月7日前送至各店。
- 2、各店要将新客户名单于3月9日上报公司企划部，以便于企划部及时回访客户，了解各店活动开展情况。