

# 最新公司端午节活动标语 公司端午节活动方案策划(优质8篇)

诚信是社会文明进步的基石，是推动社会和谐发展的不可或缺的力量。诚信在商业领域尤为重要，我们要讲信用，诚实守信，不以次充好，不欺诈消费者。接下来是一些诚信的宣传活动和倡导行动，可以引导社会形成良好的诚信氛围。

## 公司端午节活动标语篇一

公司大门入口处，露天式场地；备选：若碰到雨天，改为二楼车间内；

- 1、领导节日问好及致辞，5分钟；
- 2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟；
  - 2.1端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)
  - 2.3你来我往游戏(团队游戏，20分钟)

策划书写作 策划书格式 策划书写作技巧 项目策划书 广告策划书 活动策划书

报名需要注意：

- 1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答；
- 2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名人数的人数，男女分开比赛；

一人可以报名多个游戏；

## 1、活动奖品：

1.1知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共100元；

## 2、活动道具

## 3、端午节福利

# 公司端午节活动标语篇二

在端午节期间举行互动，是为了让所有员工通过活动增强对公司的归属感，同时团结同时，努力工作吗，传承中国传统文化让节日期间员工快乐工作。

xx酒店福华路店。

xxx全体员工。

将xxx全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。表演的人员 不许用声音及口型表演完的本队人员 可以看但是不许用任何方式交流等候的队员 不许偷看不许使用道具场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做违反此规则的全队给一次提醒机会给一分钟准备。

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，

每一组最高限时10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

1. 装备照相机及摄像机---xxx□

2. 购买粽子及带蒸锅----xxx/xxx□

3. 准备两幅牌并发给大家---xxx□

4. 制作分组队员名单---xxx□

5. 计时工作---xxx□

6. 现场拍照及摄像----xxx/xxx/xxx□

7. 游戏过程中进行粽子的加热----xxx□

8. 准备若干与端午相关的语句---xxx/xxx□

## 公司端午节活动标语篇三

二、地点：锦江大酒店

三、活动目标及活动宗旨：

- 1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

四、公众对象：端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

五、定位：“融融端午情团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

六、促销活动组合

- 1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房1间送20元餐饮消费卷。
- 2、餐饮部以“融融端午情 团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。
  - 1)、美食城的菜价10元，燕京纯啤买一送一。
  - 2)、贵宾厅菜金八折。消费300元以上送消费卷20元，并送ktv下午场(不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒)。

3)、以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

4)、在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

### 3□ktv

a)开晚场消费送餐饮消费卷20元。

b)消费超过300元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

c)餐饮消费达到400元以上者送ktv下午场包厢一间(中包，提供茶水一壶)。

### 4、桑拿中心

全套300元

送餐饮消费卷20元。

## 七、营销活动效果分析

1、这次策划体现锦江大酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想(也就是先做人气)，让顾客敢进酒店来消费，让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

1、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部倾斜，以部门联动拉升餐饮人气。

2、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对锦江大酒店的认识。

4、通过此次营销计划，应实现目标：客房1.2万元/天，餐饮1万元/天□ktv3千元/天，休闲中心1.2万元/天。总计3.7万元/天。

#### 八、经费预算及广告策划：

1、\_\_县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。

2、\_\_县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条，共500元。由钟经理负责。

3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用20\_\_元。由奉总负责。

4、\_\_县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用300元。由蒋经理、杨经理负责。

6、消费卷制作400张，费用50元。由李姣姣负责。

#### 附：广告词

1、新锦江 新娱乐 新消费 端午节全场赠送 惊喜多多

2、新锦江 新口味 美食城每款菜价10元，啤酒买一送一

3、锦江ktv全新装修改版，倾情推出唱歌送餐饮

- 4、 锦江桑拿中心让您感受夏日冰与火的较量
  - 5、 “开心唱歌、畅心用餐” 锦江大酒店高贵而不昂贵
  - 6、 “天籁之音，魅力互动” 来锦江ktv有意外惊喜
  - 7、 “融融端午情 团圆家万兴 ” 锦江预定酒宴送ktv下午场
- 九、其它在6月18日前应完善和配套的工作

1、所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。

2□ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。

3□ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。

4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。由陶会什负责。范文大全

5、所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。

## 公司端午节活动标语篇四

公司大门入口处，露天式场地；备选：若碰到雨天，改为二楼车间内；

(合计约2小时)

1、领导节日问好及致辞，5分钟；

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟；

2.1端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

2.3你来我往游戏(团队游戏, 20分钟)

3、颁奖环节, 公司各部门领导进行颁奖, 拍照留念, 预计20分钟;

4、集体合影, 5分钟;

活动报名时间: 截止到6月16日17:30, 以便公司预备活动用品和礼品;

报名方式: 到二楼人力资源部填写活动报名表;

报名需要注意:

1、端午节知识竞答不需要报名, 全体员工现场抢答;

2、吃粽子比赛活动, 可以单人报名, 人力资源部根据总共报名的人数, 男女分开比赛;

一人可以报名多个游戏;

1、活动奖品:

1.1知识竞答, 预备10个问题, 奖品为沐浴露小瓶装, 约10元/瓶, 共100元;

2、活动道具

3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子, 2只装, 约6元/人, 目前约90个员工, 共540元;

活动总经费预计: 1250元;



## 公司端午节活动标语篇五

20\_\_年的x月x日是农历五月初五，中国的传统节日——端午节。为引导广大群众过好这一传统节日，弘扬中华优秀传统文化、建设中华民族共有的精神家园，我镇根据县精神文明建设委员会办公室关于开展“我们的节日”主题活动的通知，积极开展活动，使广大干部群众在活动中了解端午、认同端午、过好端午。现将活动总结如下：

### 一、精心安排、认真部署

为使活动开展得既氛围浓厚，又突出主题、体现成效，我镇党委、政府高度重视，制定并下发了《关于组织开展“我们的节日”主题活动的通知》对全镇开展“我们的节日端午节”主题活动，提出了突出爱国主义教育、坚持“三贴近”原则、争做文明使者三方面具体要求。全镇有关成员单位根据上级部署精神，结合各自实际，分别组织了各具特色的“我们的节日端午节”主题活动，镇文化站统一汇总，保证活动稳步推进。

### 二、广泛宣传、营造氛围

为使广大干部群众积极参与到活动中来，我镇以区文明办活动通知的精神为重点，通过电子显示屏、张贴宣传标语、制作宣传展板等形式，对活动进行广泛宣传。

### 三、各种活动精彩纷呈

一是广泛开展中华经典诵读活动。为纪念爱国主义诗人屈原，传承爱国主义精神，在我镇中小学生中广泛开展了中华经典诵读活动，对全体学生进行传统文化教育，让学生走进伟人、了解历史、感受伟人的爱国情怀，培养了学生的爱国热情。

二是广泛开展节日民俗活动和文化娱乐活动。按照贴近实际、

贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则要求，我镇在文体中心组织开展了一系列文化娱乐健身活动，如跳绳、投篮、扔飞镖、踢毽子等。我镇老干部专门为活动编排了舞蹈等文化表演作为活动开场。各村也在节日期间组织了秧歌展演、唱戏曲等活动，使得广大农民群众在参与中亲身体会了节日习俗，感受到了传统文化的魅力，接受了传统艺术文化的熏陶。

三是广泛开展争做文明使者活动。我镇充分利用端午节之际，全面发动，积极引导广大农民群众倡导文明公约、争做文明使者。特别是在不乱停放、乱张贴、乱搭建；礼貌待人，不说粗话脏话；讲卫生，不随地吐痰、乱扔垃圾等方面进行积极宣传教育。努力在全镇形成讲公德、守法纪、尽责任、有秩序的良好风尚。

此次“我的’节日端午节”主题活动的开展，大力弘扬了民族优秀传统文化，增强了全镇人民的凝聚力和向心力；提高了广大群众的爱国情感，激发了群众的爱国主义精神；深入了解了传统文化节日的丰富内涵，强化了人们对端午民俗和传统文化节日的认知。

## 公司端午节活动标语篇六

主办单位：××× 协办单位：××社区、××社区×××（场内商户）×××

广告公司活动目的：

端午节活动方案—端午节社区包粽子大赛

1、希望通过本次活动增进×××的美誉度。

2、“创和谐社会、办文明活动”给常州市民提供一个轻松、愉快的购买环境，让×××和××市民面对面，赢得更好的口碑营销。

3、迎接端午，邻里互动。

活动对象:周边居民、路过市民

活动形式:包粽子大赛、户外文艺演出、车展

表演活动流程:

- 1、节目表演(拉丁)
- 2、节目表演(歌曲)
- 3、互动节目及礼品赠送
- 4、节目表演(舞蹈)
- 5、节目表演(歌曲)
- 6、互动节目
- 7、节目表演(歌曲)结束互动环节送小礼品

包粽子大赛流程:

参赛选手一共:42人1、6人一组，分7组2、每组比赛前材料整理1分钟，比赛看选手包5个粽子需要多少时间。

3、每组比完后就速度和美观进行评比。

比赛规则:

- 1、选手必须为70岁以下，并且身体健康。
- 2、包之前有1分钟的准备时间，主持人喊“开始”才能开始包。

3、粽子漏馅的不算。

4、裁判有3人，对美观度进行10分制评分，所有选手的3个成绩的平均分数为最后美观比赛成绩。

5、比赛结束后10分钟内主持人要公告出各选手获奖情况，并由×××领导当场颁奖。

6、所有选手自己包的粽子都可以带回家。

为你推荐

## 公司端午节活动标语篇七

20xx年x月x日下午3点整

维也纳酒店福华路店

xx全体员工

将xx全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型

表演完的本队人员能看可是不许用任何方式交流

等候的队员不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

## 公司端午节活动标语篇八

二、活动主题：\_\_“金粽”钜惠（省市）

三、活动区域：\_\_一楼、直营店、加盟店

四、活动目的：

1. 借助端午节三天小长假进行促销活动提高品牌知名度。

2. 提高目标消费者心目中的形象。

## 五、活动内容：

1. \_\_ “金粽” 钜惠（省市）：

5月31日-6月2日凡购买元以上，加元钱即送绒沙金粽摆件一个。

2. 端午节旧饰换新颜：

5月31日-6月2日，顾客可将以前的首饰拿到凯福珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费元/克，同时免费提供清洗服务（非凯福品牌换金也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（仅限有以旧换新门店）

3. 端午节黄金大放价：

5月31日-6月2日，黄金放价三天，全城超低价，每克直降元。

4. 圆梦钻石柜：

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做\_\_“金粽” 钜惠（省市）、端午节旧饰换新颜、端午节黄金大放价活动的内容、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

## 七、活动控制与评估

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至凯福珠宝推广总部品牌部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

## 八、活动细则

1. 活动期间各加盟商需自行计算满元加元送绒沙金粽摆件一个。（绒沙金粽由总部统一采购加盟商直接从公司采购。素金可不参加）
2. 活动期间端午节旧饰换新颜工费元，需要各加盟店自行制定。（没有以旧换新的商家可以不参加）
3. 黄金三天全城超低价，各加盟商需自行计算直降元。并将金价以标价牌形式放置柜台明显位置。（详见附件黄金标牌）
4. 圆梦钻石柜，需将特价牌放置钻饰，翡翠特价专柜当中。

（详见附件特价牌）

## 九、附件设计稿

## 十、活动方案时间节点：

- 1、活动策划5月7-8日；
- 5、方案及物料设计稿件发各部门5月17日；

## 十一、活动物料设计稿：

1. 黄金标价牌
2. 促销台卡
3. 促销展架
4. 圆梦钻石柜台卡
5. 促销吊旗

备注：以上设计物料均在附件压缩包中需自行修改其中包扩：

- 1、黄金标价牌pp纸印刷用笔直接描写数字
- 2、促销台卡需在psd文件内填写价格信息
- 3、促销展架需在psd文件内填写价格信息
- 4、圆梦钻石柜台卡需用笔直接描写数字
- 5、吊旗有需要的店面自行印刷使用