# 最新保护野生动物宣传月活动方案设计 保护野生动物宣传活动方案(实用8篇)

年会策划是为员工提供展示才艺和个人能力的平台，提高员工自信心和自我认同。以下是一些值得学习和借鉴的优秀广告策划案例，希望对大家有所帮助。

## 保护野生动物宣传月活动方案设计篇一

利用每年11月全国“野生动物宣传月之机，通过多种宣教活动，倡导更多师生参与到保护野生动物和生态文明建设之中，提高社会保护野生动物的意识，促进人与野生动物间和谐共处的良好关系，传播热爱大自然、关爱野生动物的生态文明理念理念，进一步鼓励师生积极参与野生动物保护救助，维护生物多样性，建设美丽中国。

1、学习关于生态文明建设重要论述；

2、学习宣传野生动物保护相关政策法规；

3、学习宣传野生动物保护、文明绿色生活的方式方法和技能。

充分发挥基层工会力量，发动教职工充分利用线上线下形式，通过课堂、班会、社团、宿舍和网络社交平台开展各类灵活有效的宣传教育活动。

20xx年11月-12月。

主办：校工会。

承办：教工野生动物保护协会、生命科学学院分工会、地理与旅游学院分工会。

为部分参与活动的师生发放野生动物保护宣传笔记本，为参与活动的教职工发放一份纪念品。

## 保护野生动物宣传月活动方案设计篇二

宣传“保护流浪动物”

时间□20xx年11月—12月地点：文理学院“爱之家”

1、宣传板及宣传单

2、海报

3、纪念照片

4、看望小动物物资

1、组织志愿者去救助站考察和帮助、看望小动物，并且拍摄照片记录

2、将照片交由宣传部制作宣传单、展板及海报

3、在学校选定地点，由我队队员布置展板及粘贴海报，在各处分发传单宣传进行募捐

4、将捐款用于买流浪动物所需物品，再组织队员送去“爱之家”

## 保护野生动物宣传月活动方案设计篇三

为认真贯彻落实生态环境保护委员会办公室《深化“八大标志性战役30个专项行动”全面打赢污染防治攻坚战20xx年实施方案》（赣环委办字发□20xx□10号）的通知精神，进一步加强我县野生动物保护工作，制定本方案。

到20xx年底前，严厉打击乱捕滥猎、非法经营陆生野生动物等违法犯罪行为，改善珍稀候鸟等野生动物栖息地环境，建立生物多样性长期监测及评估机制，提高公众生物多样性保护意识和参与程度，初步形成政府主导、部门配合、乡镇联动、公众参与的野生动物保护工作态势。

（一）强化野外巡护和定点看守，严厉打击乱捕滥猎陆生野生动物违法犯罪行为。各单位要在辖区内陆生野生动物主要分布区、越冬地、繁殖地、迁飞停歇地、迁飞通道、集群活动区，加强野外巡护和定点看守，组织收缴清除鸟网、陷套、毒饵等非法猎捕工具。积极与公安、市场监督管理、交通等部门沟通协调，全面排查和严格监管集贸市场、中药材市场、餐饮行业、野生动物交易集散地等重点区域，严厉打击非法猎捕、杀害、收购、运输、出售野生动物及其制品的违法犯罪行为。

（二）全面梳理排查，掌握野生动物人工繁育和经营利用情况。各单位要对辖区内野生动物人工繁育和经营利用情况进行全面排查，封控野生动物人工繁育场所并杜绝一切经营利用活动，建立完善管理台账，实行动态管理，每季一更新。

（三）加大执法监管，严厉查处非法猎捕。发现一起，查处一起，决不手软。各单位要切实落实属地管理责任，特别是要落实“属地管理”职能，落实责任，建立生态环境的日常工作机制；加大属地执法力度，坚持灵活多变的执法方式，突击检查与隐蔽蹲候，提高执法的效果；要整合执法资源，与公安、渔政、工商等部门实行联合执法、统一执法和协同执法，增强执法的威慑和震慑力，形成对非法违法行为高压态势；要加强公安合作，进一步深化联合巡逻、执法和办案工作制度机制，加强行刑衔接，加大涉案犯罪，特别是非法组织者和暴力抗法人员的打击力度，优化林政管理环境。

（四）强化执法检查，坚决取缔非法猎捕形式。要按照林长制工作要求，加大打击力度，要加强源头管控，继续加强林

政、工商等单位协作合作，联合执法，定期或不定期开展市场整治，查处非法制售禁用猎捕工具行为，从源头上切断禁用猎捕工具的`流通和销售，提高打击非法猎捕的效能。

（一）加强组织领导，明确责任分工。野生动物保护工作坚持“政府主导，属地负责”的原则，各乡（镇）林业工作站要向当地党委政府作好汇报，乡（镇）人民政府为本行政辖区内野生动物保护工作的责任主体，要进一步强化组织领导，周密安排部署，明确相关部门、村工作职责，建立和完善各项工作机制。对在专项行动中重视力度不够、配合不到位而影响整体工作开展的，要追究相关人员责任。

（二）制定工作方案，认真组织实施。各单位要根据本地区实际情况制定工作方案，增强措施的针对性和可操作性，认真组织开展专项执法行动，突出重点，统筹安排，有序推进，高质量完成各项目标任务。

（三）强化工作落实，及时报送成果。要明确工作职责，确保各项工作落实到位。要及时收集、整理、保存好专项行动的资料，特别是反映行动组织部署、工作措施和行动成效等的图文资料。从20xx年第一季度开始，各地于每季度末分别向县林业局报送本季度专项行动进展情况。

（四）强化宣传力度，营造良好氛围。要加强野生动物保护舆论宣传引导，充分利用电视、报刊、网络、手机、广播等多种形式，广泛宣传野生动物保护的重大意义，做好政策解读，高度关注舆情，及时回应社会关切，形成全社会关心支持的良好氛围。

## 保护野生动物宣传月活动方案设计篇四

宣传“保护流浪动物”

时间□20xx年11月—12月地点：文理学院“爱之家”

1.宣传板及宣传单

2.海报

3.纪念照片

4.看望小动物物资

1.组织志愿者去救助站考察和帮助、看望小动物，并且拍摄照片记录

2.将照片交由宣传部制作宣传单、展板及海报

3.在学校选定地点，由我队队员布置展板及粘贴海报，在各处分发传单宣传进行募捐

4.将捐款用于买流浪动物所需物品，再组织队员送去“爱之家”

## 保护野生动物宣传月活动方案设计篇五

根据市委宣传部、市创文办、市司法局、市普法办四部门《关于印发〈“八五”普法期间全市法治宣传教育“一月一主题”活动工作方案〉的通知》(十普法办〔2022〕1号)精神，按照市普法办、市卫健委《关于组织开展“疫情防控、法治同行”专题法治宣传教育活动的通知》安排，组织开展“疫情防控、法治同行”野生动物保护宣传活动，现就有关事项通知如下:

一、活动主题

保护野生动植物资源建设绿色生态十堰

二、活动目的

积极深入宣传《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规，普及野生动植物保护知识，展现美丽多彩的野生动植物，增强全民对保护野生动植物重要性的认识，引导广大市民自觉养成人与自然和谐共生意识，倡导拒食野生动物、保护野生动物的良好习惯，增强守法意识，为建设鸟语花香的绿色生态十堰共同努力。

三、活动时间

2022年2月8日至14日

四、活动形式

(一)开展一次知识讲座。2月10日下午，在局机关二楼会议室开展“陆生野生动物疫源疫病”专题讲座。

(二)组织一次知识作答。专题讲座结束后，全体参与人员完成野生动物保护及疫源疫病防控知识试卷作答。

(三)分发一批宣传资料。结合党员干部“双下沉”和乡村振兴，在包联社区、包联村张贴、分发一批野生动物保护宣传海报、折页。

(四)打造一块宣传阵地。通过公告栏、宣传展板□led显示屏、生物多样性科普馆集中宣传野生动物保护法及陆生野生动物疫源疫病相关知识。

五、工作要求

(一)严格落实责任。政策法规科负责策划组织本次宣传活动，具体工作由相关业务科室与政策法规科共同落实。市野生动物和森林植物保护站负责提供资源支持、开展讲座宣讲等工作。

(二)增强宣传实效。各科室(单位)要加强沟通协调，明确任务，压实责任，通过多种方式广泛开展法治宣传教育，既要推进干部职工尊法学法用法，自觉运用法律思维和法治方式开展疫情防控，又要促进广大人民群众和社会组织增强法律意识，依法支持配合野生动物保护和疫情防控工作。

## 保护野生动物宣传月活动方案设计篇六

宣传“保护流浪动物”

时间□20xx年11月—12月地点：文理学院“爱之家”

1、宣传板及宣传单2.海报3.纪念照片4.看望小动物物资

1、组织志愿者去救助站考察和帮助、看望小动物，并且拍摄照片记录

2、将照片交由宣传部制作宣传单、展板及海报

3、在学校选定地点，由我队队员布置展板及粘贴海报，在各处分发传单宣传进行募捐

4、将捐款用于买流浪动物所需物品，再组织队员送去“爱之家”

## 保护野生动物宣传月活动方案设计篇七

每一个生命的出现和成长都是来自不易的，因此他们享受美好阳光和自由生活的权利都应当受到尊重和保护。动物是人类的朋友，是自然生态系统的重要组成部分，是大自然赋予人类的宝贵自然资源。保护野生动物，维护自然生态平衡，不仅关系到人类的生存与发展，也是衡量一个国家、一个民族、一个城市文明进步的重要标志。

我国是一个野生动物资源非常丰富的国家，但是由于生态环境的恶化、野生动物栖息地的人为破坏，致使我国野生动物的数量、分布范围正日益缩小，许多种类已处于濒临灭绝的状态。近几年，滥食野生动物的现象屡禁不止，使得许多已经处于濒临灭绝的野生动物的处境更加艰难。调查表明：滥食野生动物的行为也正受到越来越多人们的谴责。要彻底改变滥食、捕杀野生动物这种不文明的行为，需要社会各界的共同努力。为了保存物种资源或保育生物的多样性，保护动物免受身体损伤、疾病折磨和精神痛苦等,减少人为的活动对动物造成的直接伤害。

特在校园举行动物保护的宣传活动其意义有下：

1、加强在校学生对于动物保护重要性的认识。反映我院对于动物保护这一理念的'掌握，体现我院对于环保这一理念的突出。

2、通过同学们，将动物保护这一理念传播出去，带动动物保护事业在全社会的蓬勃发转。

二、活动意义及目的

1、培养学生收集并整理材料的能力。

2、培养学生动手实践和创新能力。

3、、通过了解动物知识，激发学生的社会责任感，使命感，提高公民觉悟。

4、通过活动实践，提高学生发现问题、分析问题，解决问题的能力。

5、增强学生的社会交际能力、语言表达能力和应变能力。

6、通过交流汇报，培养喜欢合作，乐与分享，积极进取的个性品质。

7、提高学生的保护动物意识，使学生意识到环保的重要性及意义。让大家在参与的同时认识环保，从而更好的关注环保。

8、通过我们的活动，增强河南经贸职业学院大学生的环境保护意识，关心我国的环境现状，共建和谐社会。

三、活动主题

同在地球上，共享大自然

四、活动主办单位

河南经贸职业学院学生团体联合会

五、策划支持单位

环境保护协会

六、协办单位

财经会计系财经二班

电子工程系电子三班

七、活动时间

20__年5月6日一5月9日

八、活动地点

1、5月6日中午河南经贸职业学院西校区广场、或各系楼层。

2、5月9日郑州市野生动物保护中心。

九、活动方式

1、宣传、签字。

2、参观郑州野生动物保护中心。

十、活动对象

宣传、签字：全院同学。

参观郑州市野生动物保护中心：学生团体及各团日活动班级。

十一、工作计划与前期准备

1、审批时间5月6日之前。

2、为确保活动的顺利进行，将对活动地点周围及路线进行细致的实地勘察，与活动地点管理人员及时取得联系达成协议。

3、签字条幅、签字笔、宣传页都应与6之前做出（条幅大约十米）。

4、郑州市野生动物保护中心协调有学团涉外部进行协调与6日之前完成。

5、协会和协办单位的商谈工作在6日或7日完成。

6、参加参观的同学于9日早上8:00整在广场集合完毕8:20准时出发（集体校服）。

7、与协办单位的协调工作应与8日之前完成，协办单位的前期商谈工作移交协会外联部全权负责。

8活动后期（23日晚周六7:30）需申请多媒体教室一间用于活动总结，并观看环保教育影片《为什么不能吃他们》增强这次活动的意义。

十二、经费预算

1、协会打印价宣传纸张格约0.2元每张，120张。宣传照片约十张每张约1.0元，共130张共计34元。（协办单位也应当为此分担）

2、条幅约40元。

3、会费总计约需74元。

十三、活动宣传

1、针对动物保护宣传教育活动有学团宣传或是协会及协办单位宣传。

2、板报宣传应在7日之前做出，协办单位也应该为之宣传。

## 保护野生动物宣传月活动方案设计篇八

利用每年11月全国“野生动物宣传月之机，通过多种宣教活动，倡导更多师生参与到保护野生动物和生态文明建设之中，提高社会保护野生动物的意识，促进人与野生动物间和谐共处的良好关系，传播热爱大自然、关爱野生动物的生态文明理念理念，进一步鼓励师生积极参与野生动物保护救助，维护生物多样性，建设美丽中国。

二、活动内容

1、学习宣传野生动物保护、文明绿色生活的方式方法和技能；

2、学习宣传野生动物保护相关政策法规；

三、活动方式

四、时间

20__年11月-12月

五、组织单位

主办：校工会

承办：教工野生动物保护协会、生命科学学院分工会、地理与旅游学院分工会

六、其他事宜

为部分参与活动的师生发放野生动物保护宣传笔记本，为参与活动的教职工发放一份纪念品。