2023年商业项目策划方案 策划促销活动项目的方案(通用8篇)

项目策划的目的是要确保项目的有效性和可行性，以及最大程度地减少风险和资源浪费。婚礼策划范文中包含了不同场地和环境下的婚礼方案，为新人提供更多选择。

商业项目策划方案篇一

8月1号—10号，地点：郑汴路康居木地板市场2排15—16号。

迎金色奥运，宜华倾情大酬宾。

20单，约15万元以上。

通过奥运会开张这一人人振奋的背景，在人员引导、店面重新布局、特价、导购员正确导购等一系列活动的配合下，激起潜在客户购买欲望，达到实现销售的目的。

1、悬挂彩幅3——5条，在康居市场办公楼的墙上，依次再在通向门面的路上悬挂。"宜华木地板实木地板专家"、"宜华地板唯一上市的实木地板厂家"、"质量通天下，宜华地板中国地板唯一出口免检的企业"。

2、人员散发宣传页，让业务人员四人在康居木地板市场流动，见客户摸样的人就发宣传品，声称到店询问价格的买不买都有奖品(届时可发一个打火机之类的小礼品)、特价活动大酬宾等等。并让客户记住是自己介绍到店的，交易的该笔业务给予此业务人员提成。

3、店面活动：

a.特价酬宾两款88元、99元(可选库存大的两款)。

b.凡是购买超过60平米以上的，赠送100元的来回出租车费用。

c.交全款的，一律打8折优惠(除特价货物)。

d.总经理签单优惠一天再返利5%的现金。

以上文字写在临门右手的pop招贴板上，供到店顾客观看。

4、展板宣示。展板规格___800(mm)，一块放在东门左侧(右边是pop画)，内容是宜华公司简介，有文字、宜华城鸟瞰图、领导人参观图。一块放在西门右侧，内容是宜华公司成长足迹，用列举方式说明其取得的巨大进步。

5、导购员可以增加两名，最好统一服装、加戴胸牌。店内放音响，可以是宜华产品的介绍，可以是轻音乐。导购员记下潜在客户的信息。

此项促销活动的所围绕的核心是让更多的潜在客户到店面选择、询问，进而通过导购员锁定客户。应此，条幅也好、店面内的招贴、展板也好主要起到的是吸引"注意到"和"来看"的目的，起到的是延长客户的注意力尽可能多的投放时间在我们的产品上，起到的是辅助作用，业务人员的邀请"到店看看"与"许诺有赠"则起到是否购买的前提作用。最后是导购员的介绍，将实惠的"实处"讲出来，这是直接决定购买的关键。

商业项目策划方案篇二

春节是每年销售的顶峰时期，也是超市全年最繁忙的时间，为了能使门店在今年春节集中精力打好销售战，本次春节，我们将以商品组合销售为主要促销方式，同时配以适当的促销活动，以引导消费，挖掘潜在消费为提升途径，同时注重团购促销，希望于正常销售途径之外尽量挖掘市场潜力，迎合顾客购物心理(大批量购物、一站购物)，体现我们的经营特色，从而提高客单价，提升销售。

110期本阶段的活动以突出团购特色的商品和其他特价商品相结合的形式，以商品为活动主要角色，挖掘节日前期的消费力量。

活动以团购特价商品为主，以dm为主要体现形式，先期吸引单位集体购买，会员卡赠送主要针对市外门店新客户的吸纳，挖掘和培养年的新消费群体，同时也希望籍此活动，吸引对我们的会员身份有兴趣的潜在消费群。

主题：福多春意浓

1、特价团购商品dm

a□规格：小8k□4p□共计80个商品;食品：40个百货：30个生鲜：10个

b□要求所有团购版商品价格平均下降幅度在25%;

c□商品选择要求历年春节团购需求量大的单品或品类。

2、享受团购价前提：一次性团购满500元，即可以dm团购专版上的特价购买;

3、辅助装饰：制作团购商品标识插卡，醒目标识，提示购买

6、要求参与团购版商品的供应商提供大批量购买的赠送措施，整合供应商活动，体现团购专版的特惠性质。

主题：新春抢购第一站

时间：.—.(.年初一，2.14情人节)

共计天由于春节的特殊性，零售活动的策划侧重于通过dm商品的组合推荐，形象生动具体的诉求商品销售点，通过提醒

顾客的购买需要、诱发购买欲望等多个手段的结合拉动销售。

适当配合刺激性的活动，结合卖场宣传、装饰等途径，渲染年末浓重的购物氛围。同时综合考虑节后效应以及情人节活动的配合，达到档期活动策划的完整性和全面性。

1、商品组合以及dm要求

a□dm规格：小8k□20个p□400余件商品

此部分商品要求供应商促销活动的支持

d□百货：开门迎新床上用品、服装、服饰配件、家用杂件……

e□生鲜：鲜美啧啧过大年调味品、生鲜中的日配、冷盘、熟食、蔬菜……

f□分类版面主题：这个冬天不太冷

ii□火系列：火锅，火锅料，调味料

iii□暖系列：床上用品，内衣，取暖类电器

h□长假消耗补给，为您考虑——民生用品大集合此活动主要希望推动节后的民生用品销售，刺激人们长假后的新一轮购买需要，可以通过将可推荐商品进行简单的文字组合的方式，提醒购买，以温馨提示的方法推动需求和购买，同时也加强卖场“为你所想”的亲民形象。

2、一元风暴快速抢购事实证明，价格竞争尽管是最低层次的竞争，确实打击和弱化其他超市最行之有效的手段，也是提高市场份额最直接，最有力的竞争手段，在春节这个特殊的节日，人们对各方面商品的需求都达到了一个鼎盛的时期，

因此设计活动以买大赠小(买礼品类商品送调味品)为主要手段，刺激消费。

时间上的考虑主要是由于，在年夜前后是卖场相对非常繁忙的时间，也是希望通过此活动能在时间上分流客源，达到销售平衡，并有效避免销售的流失。

此活动需商管部支持20万元左右的供应商扣点，作为活动费用。

a□时间：.-.

c□操作细则：

ii□赠品事先要货，并打包，以免活动开始造成混乱;

iii□请顾客依次排队购买特卖场商品，每张购物小票限购其中任意3种商品;

iv□所有参与活动的购物小票应为当日单张购物小票，隔日无效，小票不可累加;

vi□所有赠送要求剪小票操作，并做好每日台帐;

vii□本活动解释权归本超市所有。

d□宣传文案：一元钱能买什么?一瓶酱油?一袋味精或是四袋盐?能!只要您来超市购物，这样的梦想也能变成现实!起，如果您在市购买保健品、酒品礼盒类商品达一定数额，您就可以花一元钱，捧回一瓶酱油或一袋味精或其它指定的商品，这样的优惠看得见，这样的真情感受到。

一元风暴快速抢购，心动吗?那就快快行动!

3、装饰

a□卖场入口处采用大如意结装饰，部分旗舰店利用氦气球加大气氛渲染效果;

b□收银台采用大红绸和福字装饰;

c□卖场入口主通道的采用大型梅花盆景对联的组合装饰形式;

d□货架笑脸设计;

e□井道特殊装饰：春满——广告公司出方案

f□常规装饰：横幅、吊旗、竖幅、活动海报□dm喷汇等

商业项目策划方案篇三

活动背景：__年前，“满耳是大众的嗟伤，一年年国土的沦丧”，面对这样的现实，在中国共产党的领导下，北平学生率先展开抗日救亡斗争，数千人举行游行示威，高呼：“打倒日本国主义!”“停止内战，一致对外!”。

回顾历史，为了那些为新中国建立而鞠躬尽瘁的革命家，为了那些孤独的向我们证明历史的纪念碑，现在的我们，更应该珍惜无数先辈用献血换来得胜利，用理性的方法护国爱国。把自己的爱国热情转化为建设祖国的动力，为中华民族的伟大复兴而共同奋斗。为缅怀“一二·九”，抒发共同的爱国情怀。特拟定本次团组织生活会。

活动目的：

1、纪念“一二、九”学生运动，弘扬民族精神，增强爱国情操，增进同学们对于历史知识的了解。

2、引导同学们增强新时代中国大学生的历史责任感。

3、促进班级之间及年级之间的交流，加强班级的凝聚力并培养良好的班风。

活动对象：湖南师范大学法学院20__级一班全体团员

活动时间：20__年12月9号9:30至11:00

活动地点：待定

活动形式：长跑运动。

活动内容：法学院20__级一班全体团员参与长跑

活动具体流程：

1全体起立，奏唱团歌：《光荣啊，中国共青团!》。

2主持人至开幕词：介绍“一二·九”运动背景及其意义

3宣布长跑路线

4启动长跑运动

活动预期效果：引导同学们增强新时代大学生的历史责任感，使同学们增强爱国情操。

活动注意事项：注意场地的清洁以及长跑过程中的安全，各个工作人员要协调好自己的工作。

商业项目策划方案篇四

20xx年8月10日为唐云先生诞辰xx周年，上海中国画研究院和杭州唐云艺术馆届时将隆重举行一系列纪念活动。

二、活动方式

围绕“爱”，以爱的奉献、爱的传承、爱心助残为活动思路，分三个阶段组织开展活动。

第一阶段(xx年助残日期间)：爱的奉献

本阶段为活动起源和基础，也是爱心感召力所在。出版唐云生前助残捐赠的100幅作品画集，书名暂定为(爱的奉献)，内容包括：(序)、唐云先生爱心助残事迹、照片和书画作品。

1、请原省人大主任、省残疾人福利基金会名誉理事长陈安羽作(序)。

2、唐云捐赠的100幅画的彩色照片，已由唐云家属提供，这许多画都是唐云先生的精品力作，显示了唐云先生擅长花鸟、山水、人物画的艺术功力。捐赠数量之多和艺术之精湛，这在当代所有助残献爱心的知名书画家中可谓首屈一指，别无二人，出画册宣传对当代画坛会产生极大的震撼力。

3、唐云先生爱心助残事迹、照片采写和收集。

第二阶段：爱的传承

本阶段为爱心传播和行动。在唐云先生捐赠作品(爱的奉献)出版后，以唐云先生(爱的奉献)、活动方案和书画征集函等为宣传资料，向全国各地的浙江籍知名书画家征集100幅以上“爱心书画作品”，并出版画册传世，书名暂定为(爱的传承)，内容包括(序)、爱心书画家照片、简介和爱心作品。

第三阶段：爱心助残

1、适当时候在杭州举办“纪念爱心书画家唐云先生诞辰xx周年暨全国知名书画家爱心书画展”，同时举办爱心画册首发

式。

2、爱心书画展后，举行爱心书画宣传、义卖、拍卖、认购活动(也可提前进行义卖、认购，但义卖、认购作品要参加爱心书画展，并注明认购单位和价格，对认购单位也是一种爱心宣传)。

3、将爱心书画拍卖和认购的资金，用于建立浙江省“特艺人才培养和创业爱心种子基金”。

三、活动组织

主办单位：浙江省残疾人福利基金会、浙江省美术家协会、浙江省书法家协会、杭州唐云艺术馆、美术报社。

协办单位：待定(邀请爱心企业支持和参与)。

四、活动经费

商业项目策划方案篇五

活动目的：

1、崭新的201x年即将来到，在这辞旧迎新之际，举行“辞旧迎新——联欢活动”，锻炼学生的能力，丰富学生的课余生活。

2、使学生知道元旦的来历，感受新年的快乐气氛，展望美好未来，给亲人带去温馨的祝福，给朋友送去诚挚的寄语，给老师赠上发自内心的问候。

活动时间：

201x年12月28日周日下午13：00——17：00

活动地点：

一(5)班教室

活动准备：

1、同学准备一个拿手的节目，一份小礼物。

2、布置好教室环境，进行教室布置，营造浓厚的节日氛围，在黑板书写活动主题，布置好桌椅及音响设备。

3、准备几个游戏，一些小奖品。

活动过程：

一、主持人：

男：今天，我们相约在这里，享受缘分带给我们的欢乐，享受这段美好时光;

女：今天，我们相聚在这里，一起用心来感受真情，用爱来融化冰雪;男：今天，我们相聚在这里，敞开你的心扉，展示你的特长;女：今天，我们相聚在这里，这里将成为欢乐的海洋，让快乐响彻云霄!

一(5)班201x年元旦联欢会现在开始!

首先，由我们的班主任汪老师致新年祝词!(.....)

(又逢元旦节，新的一年在人们的期待中开始了.元旦节已经是一个古老的话题了，那么，元旦节从何而来?它又象征着一种什么意义，我们一起来看看.随着201x年第一屡阳光照亮大地，新年开始了她翩翩的脚步.难得的一次节假日让平时忙碌的我们有一次放松、欢聚，感受新年的阳光.一张张明媚的笑

脸充满着对新年到来的希望和祝福.

元旦节是我国建国后法定的一个节假日，但元旦一词，在我国的历史上却出现的很早.南北朝时期首次出现“元旦”这个词语，而在此以前的“元日”、在“元旦”这个词语中，元的意思是第一或开始，旦的意思是太阳升起或是白天.元旦，便是新年的第一天.它蕴涵着一种蓬勃的生机，表明一种美好的开始)----汪老师说。男：感谢老师的祝福!让我们用掌声把祝福也送给她和她的家人,祝他们新年快乐,身体健康!同时,也把祝福送给在座的每一位,祝大家新的一年万事如意,心想事成!

二、节目表演、游戏活动

1、歌曲演唱2、抢座位3、猜迷语4、夹气球5、太极三章

三、结束语：

男：好的开端是成功的一半。就让我们在新的一年里努力耕耘，让从小就播种在心间的理想发芽成活，绽放出世间最美的花朵!

四、鲍老师老师讲话

男女合：庆元旦活动到此结束谢谢!

商业项目策划方案篇六

项目名称：种养殖基地

投资单位：湛江市鸿鑫水产有限公司

总投资额：3.5亿元人民币(分三期投资，第一期投资1.3亿元)

项目建设期：计划一年内投产，三年内产生效益

二、项目建设内容

1、一万亩的种养殖基地，主要是种殖瓜果蔬菜，养殖罗非鱼、虾、蟹、海鱼等。

2、占地300亩的饲料厂，年产250万吨，引进美国专利技术设备。

3、占地200亩的生物有机肥厂，年产20万吨的生物有机肥。

三、投资单位简介

工出口罗非鱼12万吨，虾15万吨，蟹10万吨，蔬果30万吨。

四、项目市场前景

农林牧渔产业是政策扶持最多，也是市场前景最看好产业，农副产品价格一直扶摇直上，市场长期处于供不应求状态。湛江市鸿鑫水产有限公司拥有领先的生产技术和完善的销售渠道，农产品和水产品经过加工后，多销往国外。

种养殖基地项目集约化用地2万余亩，采用公司+农户经营模式，采用定单农业生产方式，既可实现公司利润最大化，又充分调动了农户的积极性，保底价种植，市场价回收，让当地群众快速致富。

本项目建设投产后，可带动周边数万亩种养业的经济发展，不仅可增加当地的税收，还可让生产地名声远播海内外。

湛江市鸿鑫水产有限公司二0xx年六月一日

商业项目策划方案篇七

一、活动目的

针对我区当前部分已批准设立的外商投资项目未能按国家规定办理工商注册手续及部分已注册外资企业没有进资的现象，采取有效措施，沟通、服务、督导此类项目加速进资建设，加快招商引资成果的转化，进一步提升全区开放型经济发展的质量、速度和水平。

二、活动内容及时间

xx月xx日至xx月xx日期间，采取区政府推进协调，区外经贸委(区开放办)逐个督导，项目责任单位逐个落实推进、对口服务的方式，对年批准设立的外商投资企业中未按时办理工商注册、未按国家规定时限及额度进资到位的部分企业，上门走访了解企业注册进资滞后的原因和困难，及时协调解决项目存在的困难和问题，沟通说服企业依法依规注册进资。

三、活动组织机构

活动领导小组组长□xx

活动领导小组副组长：区委常委、常务副区长

牵头单位：区政府办公室、区外经贸委

四、活动安排

活动分三段依次进行。

第二阶段——调度定责(xx月xx日—xx日)：各责任单位迅速下到项目单位查找企业未注册、未进资原因，做好协调跟踪服务工作，区开放办及时将企业的`困难梳理、汇总，区政府

将采取现场调度会、集中调度会等形式，对项目问题逐个协调解决。对我区无法协调的问题，及时报市活动领导小组协调。

第三阶段——督查问效xx月xx日—xx月底)：区政府办公室和区外经贸委将组织推进督查小组，赴各项目责任单位进行现场督查指导，检查项目推进时限，明确每个项目的工商注册、进资时限和责任，并于4月下旬召开“全区落户外来投资项目推进月”总结会议，对本次推进月中的项目推进开展情况和成效进行通报总结。

五、工作要求

1、区外经贸委负责此次活动的组织推进，建立日报制度，每天将各责任单位的推进情况及遇到的困难汇总，呈相关领导阅示，每周形成通报呈相关领导并下发到各责任单位，活动领导小组将根据推进情况不定期召集相关单位调度、推进。

2、对此次活动中现场排查出的投资机会终止的项目和推进后未按期注册的项目，注销其外企批准文号和注销工商注册；对排查出的未依法依规进资到位且推进后无法足额进资的项目，依法予以合同外资减资注册；对项目推进成效差的后三个单位，在其全年实际利用外资应落实进资总额中分别扣减15%、10%、5%处罚，并通报批评。

3、各单位要把落户外来投资项目注册、进资、建设的推进工作作为一项重要的长效工作来抓，区开放办要形成外来投资项目推进工作机制，每个重大重点外来投资项目要明确责任领导、责任单位、推进目标、进度时限和推进措施，确保落户项目的注册、审批、进资、建设依法如约实施。区政府办公室和区外经贸委将把此项工作的长效推进作为一个重点督查事项，不定期深入项目现场进行核查、督导。

商业项目策划方案篇八

一、本方案的目的

1.挖掘xx传统文化，保护原生态xx文化遗产，保持xx文化的传承

xx是一个历史悠久的民族。据历史记载，一万年前古越人跨海而来,开始在这里繁衍生息，海南岛上从此有了奔放的生命、独特的文明——勤劳勇敢的xx人民不仅创造了光辉灿烂的民族历史，而且也创造了独特深邃、婀娜多姿的民族文化：古老神奇的传说故事、淳朴敦厚的礼仪风俗、激越优美的音乐舞蹈、华美绝伦的黎家织锦、古拙自然的独木器、造型独特的船形屋、历经数千年的xx纹身……浓厚的风土文化令人叹为观止。

xx传统的住所、服饰、生活方式、生产方式等正逐步消失，许多传统技能和工艺缺乏传承人，大量的xx传统文化的代表性实物和资料难以得到妥善保护□xx传统文化的多样性和丰富性正在逐渐减少，有些甚至已经消失,传承、挖掘、展现丰富多彩的xx民族文化是我们共同的责任。

在三亚市天涯镇，是xx人口相对集中，是具有原始淳朴文化特质的民族文化的地方，是我们选择在此投资开发“xx部落”的初衷。

2.通过xx部落的建设，能为当地居民提供一个良好的民族文化氛围和居住环境，同时通过民族文化园的建设可以让xx百姓靠文化养生息，利用旅游资源共同致富，随着旅游业的发展，对xx人民的服务意识和文化素质也会得到相应的提高，使中央提出的三农政策得到具体体现。

二、本方案总指导思想

根据国发〔〕44号《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》的总体指导思想：高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，进一步解放思想，深化改革，扩大开放，构建更具活力的体制机制，走生产发展、生活富裕、生态良好的科学发展之路;积极发展服务型经济、开放型经济、生态型经济，形成以旅游业为龙头、现代服务业为主导的特色经济结构;着力提高旅游业发展质量，打造具有海南特色、达到国际先进水平的旅游产业体系;注重保障和改善民生，大力发展社会事业，加快推进城乡和区域协调发展，逐步将海南建设成为生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的开放之岛、绿色之岛、文明之岛、和谐之岛。

第二章项目背景

一、项目发起人

甲方：三亚市天涯镇布莆村村委会及竹莆村四组全体村民

乙方：腾龙文化传播有限公司

由双方共同组建的xx部落文化发展投资有限公司，并由该公司负责该项目的整体运作

二、项目背景介绍---生态文化基础

天涯镇布莆村是xx聚集之地，座落在这样一种幽美的以山、海为特点的自然环境之中，自然景观环境、生态环境的协调关系，“山—海—城”巧妙组合，浑然一体，构成了它独特的环境特色。地处三亚湾，海岸线长，两岸自然生长的红树林绿影婆娑，时有水鸟飞弋，鱼跃锦鳞，景致优美，生机盎然。有著名的天涯海角、南山寺等景点。

第三章调查与分析

三亚市旅游资源得天独厚，是海南省风景名胜最多而又最密集的地方，在约两百公里的海岸线上，密布亚龙湾、大东海、鹿回头公园、天涯海角、海山奇观、南山文化旅游区等闻名中外的旅游景点。她不仅具备现代国际旅游五大要素——阳光、海水、沙滩、绿色植被、洁净空气，而且还拥有河流、港口、温泉、岩洞、田园、热带动植物、民族风情等各具特色的旅游资源，在国内外堪称一绝。

第四章总体规划

一、主题定位

xx文化产业园

二、项目规划与功能定位

(一)项目规划

(1)建筑风格□xx竹楼茅屋结构式样的船形屋，在文化园区可以用竹木建高建大，装上玻璃窗，像云南少数民族民居一样，保持民族特色;也可用现代化建筑材料如砖石水泥新型板材等建成竹楼船屋形状，形成居住群落。

(2)以家家户户为单元，将居住、生产、销售、经营融为一体的集约化经济。

(3)促进综合经济的发展

林：号召乡村群众大力植树造林，发展山区林果业，保持水土，培育资源，保护环境，果木应以果实产品经济附加值高，能长时间存放，可以长途运输的品种为宜。

牧：大力发展圈栏饲养业。养殖牛、羊、兔、马、驴等草食动物，种植速生牧草，利用农作物秸杆饲喂。

渔：大力发展海产品食品加工产业，丰富的海产品加工成速食品，半成品，推动旅游小食品产业。

(二)功能定位

于xx百姓可以居住、繁衍生息、生产、经营、以文化养产业

于游客可以旅游、休闲、餐饮、住宿、娱乐、陶冶情操为所获

四、经营目标

将xx部落打造成中国知名少数民族特色文化产业园

拉动经济，促进和谐，发展旅游，创造价值!

五、经营特色与服务定位———xx部落打造旅游文化园新主张

(一)文化园经营项目

1、开创和煊染民族旅游氛围。如打出“xx原始文化最后保留地”的广告招牌，浓化民族生活气息，村寨日常生活xx化;公布xx系列节日，举行不间断民族文化活动;在文化园内设置族首领宝座□xx祖先祭坛等。

2、在xx原始宗教基础上创建健康的xx宗教——黎教。将xx美好的历史神话传说故事和劝人向善的道理以及优秀的民族传统习惯，用黎语借用汉字写成经书，传播教导xx百姓，向旅游者介绍xx传统文化。以黄帝洞为中心举办xx祭祖恳亲大会。以文化促旅游;以旅游带经济;以经济育文化。

3□xx有许多典型的民族妆饰，具有典型的独特的xx特色，例如纹面，可以用能够清洗掉的护肤化妆材料，节日庆典或与xx同胞在一起时画黎妆;到汉区和汉族同胞在一起时画汉妆。

又如耳环，过去部分xx地区延续古代儋耳xx的习俗，将粗大的耳环穿耳垂肩、扣戴头顶，现在可以在节庆时，或系于耳旁或挂于头帕。其余种种，都可在旅游景点和节庆之中妆扮表演，以弘扬民族文化，振兴民族精神。

4、围绕旅游开展商业、服务业、加工业、农业等。以家庭手工业为主，创建以旅游为龙头的各类相关产业，促进经济综合发展。

6、在住宿点举办丰富的娱乐活动：露天篝火晚会，吃竹筒饭，喝山兰酒，学唱黎歌，跳竹竿舞，听对歌，看xx舞表演??“三农”

7、在文化园区内设置xx工艺制作□xx纺车、陶器做饭??等劳作生息的表演;

8、在文化园内修建亭、台、楼、塔，产生景观，煊染以宗教神话，烘托奇特神秘的民族风情旅游效果。

9、建立xx部落文化研究会，定期举办文化交流活动。

(二)当地旅游产品开发

xx有着悠久的历史文化传统，开发出来可以创造巨大的经济效益和社会效益，可以提高xx人民的文化生活水平和经济收入水平□xx部落主要涵盖以下几方面旅游产品：

1□xx的服饰。可以制作男女老幼穿用的民族服装，供当地xx人民穿用和作为旅游纪念品向游人出售、赠送留念。

2□xx生产生活用品。如挎包、手帕、头巾、桌布、挂毯、座垫等黎锦，项链、小刀、小农具、小木杵石臼等民族用品。

3□xx宗教文化用品。结绳记事的绳结，刻木记事的木版竹简，

占卜祈祷的原始宗教用品，小的铜锣、陶罐、木器、石器。

4、玩具工艺美术品。可以制作有民族地域特色的玩具和工艺美术品，如神话传说中的黎娃黎妹木刻竹雕、泥塑、石艺;微型黎村黎寨、茅屋竹楼、黄帝洞模型。小的木杵石臼除了作为工艺品欣赏外还可以作为捣蒜捣胡椒用具;微型xx服装可以作为旅游纪念品，也可以作为玩具娃娃的服装。

5、生产xx商品。山兰米、山兰酒。

旅游产品除当地销售外，还可销往全省各旅游景点，形成经济规模，开创“xx部落”产业品牌，发展旅游的同时也可以带动整体经济产业链的发展。

附：区位规划图

附：总平面图

第五章经营组织

企业组织形式以每家每户为单元，独立经营

第六章项目实施进度安排

一、项目总体进度计划

二、项目建设方式

腾龙文化传播有限公司投资建设

第七章市场营销推广——导入形象识别系统策略

制定良好的ci识别系统(包括vi形象识别系统bi行为识别系统mi理念识别系统hi听觉识别系统si装修装饰识别系统)，这

是营销的第一步，如何让我们的xx部落为游客从认识——了解——熟悉——喜爱——传播，这是一个发展过程，作为一个新的产品品牌，需要一个市场营销推广的整体战略计划，我们将在项目实施时起，将导入整套xx部落ci识别系统，作为项目自始至终的形象定为。

第八章可行性研究结论

综上所述，通过xx部落文化园的建设，有诸多益处：

(一)可实现人与自然的和谐发展。改造旅游环境，促进旅游发展的同时，又能提高xx百姓的收入和生活质量，而其中经营的一部分收入再分配，通过生产活动，因地制宜又反哺和改善自然环境，逐步形成了良性循环，实现区域的可持续发展。

(二)可促进消费，有效的带动辅助产业的发展。该项目的的发展其实是一个产业链的发展，需要农副产品无公害蔬菜、家养鸡鸭、茶叶、水果等这些绿色农村产业支持，促进林、牧、渔多产业的发展□xx部落文化园依托这些产业经营,而农村产业又借助这个项目平台宣传自己，扩大销售。

(三)农民离土不离乡，就业不出门，失地不失利、不失业、不失权。在发展xx部落文化园建设的同时，构建的农民经营、就业、教育保障的平台，使农民安居乐业。

(四)增加农民收入，拓宽农民视野，开拓农村市场。文门村利用自身优势开展农家乐经营，不仅增加了农民收入，随着经营规模的扩大，也开拓了农民的视野，使更多农民愿意放手大胆的干，开拓了农村这一广阔的市场。

(五)可推动农村基础设施建设。发展xx部落旅游，对基础设施建设提出了更高的要求，需加大投入，改善村内道路、绿化、水利设施。同时，不仅要求农户具有优美、舒适、整洁

的室内外环境，还要求经营农户具有健康、文明、科学的生活方式。通过发展旅游，能使经营农户在改厨、改厕、绿化、美化家园等方面，率先养成良好的生活习惯，并逐步带动周围群众改进环境卫生、生活习惯，促进农村精神文明建设。

(六)xx部落旅游文化园的建设，将传承最原始的xx文化的非物质遗产，使之成为我国少数民族文化园的知名园区。

该项目实属一项顺应时势，利于旅游产业，发展xx民族文化，服务“三农”，提升国际旅游岛品牌形象，创造更多经济价值，增加更多社会效益多方利好的一个项目，请政府领导予以审议，并早日批复为盼!

xx部落文化投资发展有限公司

二0xx年四月