

# 旅游景区诚信经营承诺书(优秀8篇)

经典作品通过艺术的形式传递人们共同的情感和体验，拓展了人类的情感世界。对于经典作品，我们可以进行批判性阅读，提出自己的见解和观点。以下是经典作品的精彩摘录，希望能给您带来些许思考和启示。

## 旅游景区诚信经营承诺书篇一

按照省、市、县各级政府部门关于加强安全生产工作的要求，为了实现景区“十一”黄金周安全接待，杜绝和消灭事故隐患，确保游客生命和财产安全，保证我园景区对外良好的旅游形象，特别承诺：

一、各摊点户负责其责任区域内地面清扫、保洁及绿化带、树坑的杂物捡拾，定期清扫污物、积水等，做到责任区域内地面干净整洁。禁止在责任区域内晾晒衣物、乱搭乱建棚亭，乱堆杂物，占道经营。责任区域内一切安全设施维护及绿化带等设施维护。

二、各摊点出售的食品必须严格按照卫生监督部门要求，符合卫生标准，杜绝出售变质、过期食品，确保饮食安全。如发生事故，责任自负，并承担相应的'法律责任。

三、各摊点户要诚信经营，严禁欺诈、盗抢、敲宰游客，严禁发生同游客吵架斗殴现象。

四、各摊点户要时刻加强安全防范意识，如遇恶劣天气要做好避险，同时对于各自摊点范围若有滑落山石的隐患，应劝阻游客勿滞留。否则，因自身疏忽造成的一切大小安全事故，全部责任由摊点户承担。

五、各摊点不得将摊位的桌椅、板凳、吊床等物品搬移责任区，否则后果经营户自己承担。

六、积极配合公园对进入景区游客做好安全宣传。

七、服从景区统一安全管理，对景区提出的安全隐患，要及时整改，否则后果自负。

八、加强火源管理，严格执行林区用火规定，各摊点严禁销售香烟，并有义务协助景区管理员提醒游客禁止吸烟，如因摊点管理不当，引发森林火灾、火险，除赔偿所造成的损失外，并追究法律责任。

景区经营户签字： 摊点户编号：

年 月 日

各位领导，同志们：

为创造文明和谐、舒适安全的旅游服务环境，展现天台山景区优质服务的良好形象，提升游客满意度，我代表天台山景区做出如下承诺：

一、文明优质服务。景区工作人员统一着装、挂牌上岗、热情周到、礼貌待客，耐心解答游客询问，及时为游客排忧解难。

二、完善服务设施。以人为本，设立游客服务中心，做到功能完善，服务人员职责明确，服务规范。合理设置、增加果皮箱、说明牌等景区硬件服务设施，景区各类指示标识完整规范，维护良好，方便游客。

三、维护良好秩序。规范商业摊点，做到明码标价，文明经营。景区全天保洁，垃圾日产日清，创造优美整洁、安全舒适的旅游环境。

四、保障游客安全。加强景区安全管理，配备安全员，完善

安全制度，游乐设备设施无安全隐患，危险地段设立防护设施、警示牌，消防、救护等设施 and 预案齐全、完好。

五、完善监督机制。设立意见簿，公开投诉受理电话，及时处理游客投诉，维护旅游者的合法权益。

优美环境、优良秩序、优质服务,让游客满意是我们景区工作的目标，我们将为实现这一目标而不懈努力!

## 旅游景区诚信经营承诺书篇二

本人xx部门，自愿参加公司组织的旅游活动，旅游路线为：海南四日游，旅游时间为20xx年10月31日至20xx年11月3日。并对旅游过程中的安全、纪律等事项承诺如下：

- 1、遵守团队纪律，服从公司组织安排，不中途离团，不单独行动；
- 2、不参与刺激性活动（如探险、攀岩、潜水等）；
- 3、尊重旅游当地的宗教信仰、民族习惯和风土人情；
- 4、妥善保管自身携带的贵重物品和行李；
- 5、注意饮食卫生，尽量不吃街边、小摊上不卫生的食物；
- 6、注意环保，不乱抛垃圾和废弃物，注意自身言行举止，体现恒大人良好的精神风貌；
- 7、不参与其他可能导致人身伤害的一切活动。

如违反上述承诺事项，导致的财产损失或人身伤害事件将由本人自行承担。

承诺人□xx

××××年×月×日

## 旅游景区诚信经营承诺书篇三

按照省、市、县各级政府部门关于加强安全生产工作的要求，为了实现景区“十一”黄金周安全接待，杜绝和消灭事故隐患，确保游客生命和财产安全，保证我园景区对外良好的旅游形象，特别承诺：

一、各摊点户负责其责任区域内地面清扫、保洁及绿化带、树坑的杂物捡拾，定期清扫污物、积水等，做到责任区域内地面干净整洁。禁止在责任区域内晾晒衣物、乱搭乱建棚亭，乱堆杂物，占道经营。责任区域内一切安全设施维护及绿化带等设施维护。

二、各摊点出售的食品必须严格按照卫生监督部门要求，符合卫生标准，杜绝出售变质、过期食品，确保饮食安全。如发生事故，责任自负，并承担相应的法律责任。

三、各摊点户要诚信经营，严禁欺诈、盗抢、敲宰游客，严禁发生同游客吵架斗殴现象。

四、各摊点户要时刻加强安全防范意识，如遇恶劣天气要做好避险，同时对于各自摊点范围若有滑落山石的隐患，应劝阻游客勿滞留。否则，因自身疏忽造成的一切大小安全事故，全部责任由摊点户承担。

五、各摊点不得将摊位的桌椅、板凳、吊床等物品搬移责任区，否则后果经营户自己承担。

六、积极配合公园对进入景区游客做好安全宣传。

七、服从景区统一安全管理，对景区提出的安全隐患，要及时整改，否则后果自负。

八、加强火源管理，严格执行林区用火规定，各摊点严禁销售香烟，并有义务协助景区管理员提醒游客禁止吸烟，如因摊点管理不当，引发森林火灾、火险，除赔偿所造成的损失外，并追究法律责任。

景区经营户签字：

摊点户编号：

年 月 日

各位领导，同志们：

为创造文明和谐、舒适安全的旅游服务环境，展现天台山景区优质服务的良好形象，提升游客满意度，我代表天台山景区做出如下承诺：

一、文明优质服务。景区工作人员统一着装、挂牌上岗、热情周到、礼貌待客，耐心解答游客询问，及时为游客排忧解难。

二、完善服务设施。以人为本，设立游客服务中心，做到功能完善，服务人员职责明确，服务规范。合理设置、增加果皮箱、说明牌等景区硬件服务设施，景区各类指示标识完整规范，维护良好，方便游客。

三、维护良好秩序。规范商业摊点，做到明码标价，文明经营。景区全天保洁，垃圾日产日清，创造优美整洁、安全舒适的旅游环境。

四、保障游客安全。加强景区安全管理，配备安全员，完善

安全制度，游乐设备设施无安全隐患，危险地段设立防护设施、警示牌，消防、救护等设施 and 预案齐全、完好。

五、完善监督机制。设立意见簿，公开投诉受理电话，及时处理游客投诉，维护旅游者的合法权益。

优美环境、优良秩序、优质服务,让游客满意是我们景区工作的目标，我们将为实现这一目标而不懈努力!

为了全面加强商品质量管理，切实保护消费者合法权益，确保广大游客的消费安全，根据《消费者权益保护法》和《产品质量法》的要求，现向社会公承诺如下：

- 1、自觉履行商品经营者的义务，保证所经销的商品符合保障人身财产安全的要求，保证所经销的商品应当具有的质量、性能、用途和有效期限，并自觉承担“三包”责任。
- 2、不销售不符合保障人体健康和人身财产安全的商品。
- 3、不垄断货源、哄抬物价、强买强卖、欺行霸市、迫使他人接受不平等或不合法的交易条件，所有商品明码标价。
- 4、不掺杂使假、以假充真、以次充好、短斤少两，不销售假冒伪劣产品。
- 5、不销售有毒有害、失效、腐烂变质的商品和不合格的商品。
- 6、不使用不规范、不合格的计量器具销售商品。
- 7、不销售应当检验、检疫而未检验、检疫的商品或检验、检疫不合格的商品。
- 8、不销售私运和国家明令禁止上市或淘汰的商品。

9、不销售危害消费者身心健康商品，不对商品作引人误解的虚假宣传。

10、本单位(个人)若违背以上承诺，除接受相关执法部门处罚外，还要依法承担对消费者所造成的损失。

11、自觉接受工商行政管理机关和相关部门的监督。

12、自觉接受广大消费者的监督。

承诺人：

年 月 日

## 旅游景区诚信经营承诺书篇四

为了进一步加强我市各高校大学生带薪实习期间的安全管理，规范学生的实习行为，提高实习的质量，使每位学生都能安全、圆满地完成实习计划，根据教育部《普通高等学校学生安全教育管理规定》、《高等学校学生行为准则》等相关规定，就学生带薪实习期间的安全纪律提出如下要求：

(一)要严格遵守国家的法律，法规和相关规定，不得从事任何违法活动；

(二)要增强安全防范意识，提高自我保护能力，明辨是非，坚决拒绝他人的无理要求；

(五)严格遵守实习纪律和实习单位的各项规章制度，服从管理，包括上下班制度、请假制度、保密制度等，不搞特殊化，不迟到、不早退、不缺勤。严格按章操作，遵守工位的安全规则；实习期间，一般不得请假，如需请假时，必须向实习单位履行请假手续，经同意后方可离开。

(六)非工作原因，不得晚归，夜间不得擅自离开学校或离开实习单位外出活动，不得擅自在外租房或在外留宿；如在外租房应向实习指导老师报告。

(八)不得擅自对实习单位提出经济要求和实习工作外的请求，不得做任何有损实习单位利益或声誉的事情。凡是接到实习单位投诉，一经核实，将通报所属学校并依据相应规定进行处理。

(十)在实习期间，因违反国家法律、法规以及有关规定，将依据有关规定予以处理。

我承诺，以上安全纪律须知我已认真阅读，并会严格遵守。

承诺人：

时间□x年xx月xx日

## 旅游景区诚信经营承诺书篇五

为规范旅游景区安全管理，避免重大事故的发生，依据国家有关法律法规结合景区实际情况，聘xxx为鸡鸣山景区第一安全生产负责人，与张家口聚仙楼工贸集团公司总经理签订如下安全责任：

一、景区安全管理工作应贯彻“安全第一，预防为主”方针，景区负责人要负责建立健全景区各项安全管理规章制度。

二、监督实施景区安全管理制度的执行情况，发现问题及时整改。对不能及时整改的应采取必要安全防范措施。

三、接受上级有关部门的业务指导和监管检查，发生事故要及时上报不得隐瞒。



四、定期对景区员工进行安全和法制教育，要认真负责及时制止游客不安全的行为。

五、景区要配备足够的消防器材，防止寺庙和山林发生火灾。

六、建立景区巡查制度，勤巡视、勤观察、勤汇报。

七、景区开展的各项旅游项目，要有内容详细的操作手册和安全事项说明，要配备专人具体指导。

八、对景区内的用电设备要定期检查保养，定期检查避雷装置，保证设备安全运行。

九、旅游线路和施工现场要设置明显安全标志，要及时加固不安全的石块、树木等。

十、要制定消防安全和重大事故应急预案，保证有效开展救援行动。

十一、旅游旺季要合理组织游客，停车场要有专人指挥，保证安全有序。配备专业医务人员防止游客发生病情。

十二、定期组织景区例会，通报安全情况，建立24小时值班制度，保证电话通信畅通。

十三、接受游客投诉，第一时间给游客有效满意的处理结果，避免事态扩大造成社会影响。

本责任书一式三份，总经理与本部门各执一份，公司综合办存档一份。

张家口聚仙楼工贸集团公司总经理：

年月日

鸡鸣山景区负责人：

年月日

## 旅游景区诚信经营承诺书篇六

为规范旅游景区安全管理，避免重大事故的发生，依据国家有关法律法规结合景区实际情况，聘aa为zz景区第一安全生产负责人，与xx工贸集团公司总经理签订如下安全责任：

一、景区安全管理工作应贯彻“安全第一，预防为主”方针，景区负责人要负责建立健全景区各项安全管理规章制度。

二、监督实施景区安全管理制度的执行情况，发现问题及时整改。对不能及时整改的应采取必要安全防范措施。

三、接受上级有关部门的业务指导和监管检查，发生事故要及时上报不得隐瞒。

四、定期对景区员工进行安全和法制教育，要认真负责及时制止游客不安全的行为。

五、景区要配备足够的消防器材，防止寺庙和山林发生火灾。

六、建立景区巡查制度，勤巡视、勤观察、勤汇报。

七、景区开展的各项旅游项目，要有内容详细的操作手册和安全事项说明，要配备专人具体指导。

八、对景区内的用电设备要定期检查保养，定期检查避雷装置，保证设备安全运行。

九、旅游线路和施工现场要设置明显安全标志，要及时加固

不安全的石块、树木等。

十、要制定消防安全和重大事故应急预案，保证有效开展救援行动。

十一、旅游旺季要合理组织游客，停车场要有专人指挥，保证安全有序。配备专业医务人员防止游客发生病情。

十二、定期组织景区例会，通报安全情况，建立24小时值班制度，保证电话通信畅通。

十三、接受游客投诉，第一时间给游客有效满意的处理结果，避免事态扩大造成社会影响。

本责任书一式三份，总经理与本部门各执一份，公司综合办存档一份。

zz集团公司总经理：

年 月 日

zz景区负责人：

年 月 日

按照省、市、县各级政府部门关于加强安全生产工作的要求，为了实现景区“十一”黄金周安全接待，杜绝和消灭事故隐患，确保游客生命和财产安全，保证我园景区对外良好的旅游形象，特别承诺：

一、各摊点户负责其责任区域内地面清扫、保洁及绿化带、树坑的杂物捡拾，定期清扫污物、积水等，做到责任区域内地面干净整洁。禁止在责任区域内晾晒衣物、乱搭乱建棚亭，乱堆杂物，占道经营。责任区域内一切安全设施维护及绿化

带等设施维护。

二、各摊点出售的食品必须严格按照卫生监督部门要求，符合卫生标准，杜绝出售变质、过期食品，确保饮食安全。如发生事故，责任自负，并承担相应的法律责任。

三、各摊点户要诚信经营，严禁欺诈、盗抢、敲宰游客，严禁发生同游客吵架斗殴现象。

四、各摊点户要时刻加强安全防范意识，如遇恶劣天气要做好避险，同时对于各自摊点范围若有滑落山石的隐患，应劝阻游客勿滞留。否则，因自身疏忽造成的一切大小安全事故，全部责任由摊点户承担。

五、各摊点不得将摊位的桌椅、板凳、吊床等物品搬移责任区，否则后果经营户自己承担。

六、积极配合公园对进入景区游客做好安全宣传。

七、服从景区统一安全管理，对景区提出的安全隐患，要及时整改，否则后果自负。

八、加强火源管理，严格执行林区用火规定，各摊点严禁销售香烟，并有义务协助景区管理员提醒游客禁止吸烟，如因摊点管理不当，引发森林火灾、火险，除赔偿所造成的损失外，并追究法律责任。

景区经营户签字：

摊点户编号：

年 月 日

为规范旅游景区安全管理，避免重大事故的发生，依据国家有关法律法规结合景区实际情况，聘xxx为鸡鸣山景区第一安

全生产负责人，与张家口聚仙楼工贸集团公司总经理签订如下安全责任：

一、景区安全管理工作应贯彻“安全第一，预防为主”方针，景区负责人要负责建立健全景区各项安全管理规章制度。

二、监督实施景区安全管理制度的执行情况，发现问题及时整改。对不能及时整改的应采取必要安全防范措施。

三、接受上级有关部门的业务指导和监管检查，发生事故要及时上报不得隐瞒。

四、定期对景区员工进行安全和法制教育，要认真负责及时制止游客不安全的行为。

五、景区要配备足够的消防器材，防止寺庙和山林发生火灾。

六、建立景区巡查制度，勤巡视、勤观察、勤汇报。

七、景区开展的各项旅游项目，要有内容详细的操作手册和安全事项说明，要配备专人具体指导。

八、对景区内的用电设备要定期检查保养，定期检查避雷装置，保证设备安全运行。

九、旅游线路和施工现场要设置明显安全标志，要及时加固不安全的石块、树木等。

十、要制定消防安全和重大事故应急预案，保证有效开展救援行动。

十一、旅游旺季要合理组织游客，停车场要有专人指挥，保证安全有序。配备专业医务人员防止游客发生病情。

十二、定期组织景区例会，通报安全情况，建立24小时值班

制度，保证电话通信畅通。

十三、接受游客投诉，第一时间给游客有效满意的处理结果，避免事态扩大造成社会影响。

本责任书一式三份，总经理与本部门各执一份，公司综合办存档一份。

张家口聚仙楼工贸集团公司总经理：

年 月 日

鸡鸣山景区负责人：

年 月 日

## 旅游景区诚信经营承诺书篇七

本次活动本着放松心情、亲近自然、无任何商业目的、自愿参加与退出、风险与责任自负的原则。但户外活动有风险，参加者应有必要的风险意识。为了让出游同学度过一个愉快的旅程，并保证同学旅游期间人身、财产安全，全体出游同学必须遵守如下安全与管理承诺：

一、出游同学必须听从班级的统一安排，必须服从负责人的指挥。参加活动者在此次活动期间的个体人身安全责任自负。

二、参加本次活动者必须遵守中华人民共和国的相关法律、法规，必须遵循道德和社会公德规范。旅行时不可擅自脱队。特殊情况单独离队，应征得负责人同意，并告知负责人去处，返回时间，必须随身携带身份证，手机。

三、抵达景区游览前，听从负责人安排，谨记负责人交代的集中地点、时间、所乘游览巴士车号。万一脱团，请于集中

地点等候负责人返回寻找，并及时拨打负责人电话。

四、自由活动时间，应结伴而行，必须特别注意安全，严禁单独外出。严禁做随地乱扔，乱涂乱画等有损大学生形象的事。

六、旅游途经危险区域景点时，必须结伴而行，不能独自冒险前往，必须保证自身人身安全，出现意外尽快救治伤员，并及时报警求助。

七、行程中或自由活动时，身体状况不佳者不得参加。景区如有安全警戒线，不得超越安全警戒线，遵守景区规章制度。

八、外出旅行，注意饮食安全，避免吃生食、已剥皮的水果，腐败的食物，忌暴饮暴食，不得接受陌生人送的饮料、食品。

九、外出旅游将贵重物品放随身携带，注意保管，切勿离手。丢失自负。

十一、由于出游同学不遵守以上承诺导致的人身、财产损失，由出游同学自行承担一切责任。

十二、本次活动召集人、组织者对参加本次活动者的人身安全不负有民事及相关连带责任。

十三、本次活动时间□20xx年4月22日（上午6:30至中午11:00）

我已认真阅读上述条款，并且同意。

承诺人□xx

××××年×月×日

## 旅游景区诚信经营承诺书篇八

为了全面加强商品质量管理，切实保护消费者合法权益，确保广大游客的消费安全，根据《消费者权益保护法》和《产品质量法》的要求，现向社会公承诺如下：

- 1、自觉履行商品经营者的义务，保证所经销的商品符合保障人身财产安全的要求，保证所经销的商品应当具有的质量、性能、用途和有效期限，并自觉承担“三包”责任。
- 2、不销售不符合保障人体健康和人身财产安全的商品。
- 3、不垄断货源、哄抬物价、强买强卖、欺行霸市、迫使他人接受不平等或不合法的交易条件，所有商品明码标价。
- 4、不掺杂使假、以假充真、以次充好、短斤少两，不销售假冒伪劣产品。
- 5、不销售有毒有害、失效、腐烂变质的商品和不合格的商品。
- 6、不使用不规范、不合格的计量器具销售商品。
- 7、不销售应当检验、检疫而未检验、检疫的商品或检验、检疫不合格的商品。
- 8、不销售走私和国家明令禁止上市或淘汰的商品。
- 9、不销售危害消费者身心健康商品，不对商品作引人误解的虚假宣传。
- 10、本单位(个人)若违背以上承诺，除接受相关执法部门处罚外，还要依法承担对消费者所造成的损失。
- 11、自觉接受工商行政管理机关和相关部门的监督。



12、自觉接受广大消费者的监督。

承诺人：

年 月 日

为共同构建健康和谐的旅游市场环境，坚持诚信经营和创造优质服务，争做诚信旅行社，黄冈市青年旅行社郑重地向全市广大旅游者作出“七做”和“七不做”的承诺：

### 一、旅行社诚信经营服务“七做”

1、严格遵守国家法律、法规，坚持依法经营，及时妥善处理游客投诉，维护旅游者合法权益。

2、旅行社对本社员工从事旅行社业务实施委派制度，加强对旅行社门市部和员工的管理，并对其经营行为承担责任。

4、在旅游接待服务过程中选择有良好信誉的地接旅行社、旅游汽车公司签订合同，规范服务流程。

5、为旅游者提供质量价值相符的旅游产品，真实介绍产品信息，不欺骗客人。

6、使用规范的旅游文本合同，明确价格、服务标准等事项，信守合同约定，履行服务承诺，自觉维护旅游市场秩序。

7、加强安全生产管理，落实安全责任制，办理旅行社责任险，确保旅游者人身、财产安全。

### 二、旅行社诚信经营服务“七不做”

1、不超范围经营，不非法转让和变相转让《旅行社业务经营许可证》，不搞挂靠承包。

- 2、不使用不具备旅游营运资质的车辆和社会上无导游证、无领队证的人员接待游客。
- 3、不搞“零团费”、“负团费”等低于成本价的不正当竞争。
- 4、不违反合同约定，不降低服务标准，不组织参加合同约定以外的自费项目和购物项目。
- 5、不发布虚假旅游信息和广告，不用含糊不清的语言误导游客，不欺客宰客。
- 6、不故意拖欠团款，不侵害客人利益。
- 7、不向旅游者介绍和提供损害国家利益和民族尊严，含有民族、种族、宗教、性别歧视内容，含有淫秽、迷信、赌博和法律法规禁止的内容。