

大学生志愿者环保活动策划方案(优质8篇)

广告策划需要结合企业的品牌定位和市场定位，寻找最合适的传播方式和媒体渠道。以下是小编为大家整理的整改措施范例，供大家参考和学习。

大学生志愿者环保活动策划方案篇一

青少年是公民道德建设的“基础工程”、重点人群。201_年，我校启动了“实践‘五爱’要求，争做‘四有’新人”主题教育。该活动力求社会性、示范性和群众性为一体的、生动活泼的活动，使学生受到深刻的教育，是加强学校社会主义精神文明建设和贯彻落实《公民道德建设实施纲要》的有效载体。我校师生积极响应，顿时“学五爱、讲四有”蔚然成风。队员们从自己做起，从小事做起“学文明讲文明用文明”。以文明小公民的主人翁角色主动投入到创建活动中去。我校少先队成立了“少先队环保中队”，“环境保护，从我做起”是队员们自己确定的口号，我们以“蓝天、碧水、绿树、清静”为活动目标，开始了我们的绿色大行动。

二、活动的设想

要想使学生树立自觉文明卫生的观念，首先应该让他们有个深刻的认知体验，有个主动保护环境意识。因此前期的活动我们以宣传为主，通过资料整理、信息学习让队员体会：人人需要美好的生活环境，清静卫生的生活空间需要人人参与。其次，通过各种活动让队员在角色体验中获得感受，我们以家庭、学校、为主阵地，开展环保义务劳动、文明宣传活动等等。体验是的老师，在一步步实践中让学生懂得作为新世纪的少年应该怎样做一个环保小卫士。在明理体验后我们还将使活动深化，通过各种活动培养学生的自觉意识，促进他们进一步做绿色先锋。

三、活动的目的

1、创造清洁的学习生活空间，培养队员的环保意识。

通过开展校园保洁队、校园文明队的活动使我们的教室、校园保持卫生整洁。通过“将文明环保带回家”活动带动各个队员家庭做绿色文明家庭。我们通过这一系列的活动提高队员的环保意识，培养他们做文明的接班人。

2、感召他人，影响社会，为文明创建添砖加瓦。

我们的绿色大行动足迹遍至家庭、学校，社会，我们以实际行动带动身边的人，促使他们加入文明创建的主力军。

四、活动的范围

活动对象：我校全体师生

活动时间□20xx年3月

活动阵地：学校操场

活动辅导员：郑玉洁

五、活动的内容

为了落实活动，我校各班开展了多次的班队讨论会、班干部研讨会、并征得大队部意见，联合大队干部确定活动计划，布置活动内容，明确活动要求。以班队干部为主力，以系列活动为载体，以学校、家庭、社区为基地，引导学生用实际行动积极投身文明校园、文明城市创建活动，为争创全国文明城市奉献赤诚的童心。

1、分发倡议书

环境保护是一项民众工程。我们赖以生存的地球只有一个，为了让更多的人认识地球现状，了解她正经受着前所未有的磨难，支持我们的绿色行动，全体队员认真查阅资料，起草倡议书，通过校园广播台进行宣讲，并将倡议书带回家，欢迎家长加入我们的环保行列，呼唤人人懂环保理，人人做环保事。

2、出刊环保主题黑板报

通过学习环保知识，各班利用收集到的资料轮流出刊主题黑板报，让队员们充分关注环保，利用这个阵地宣传环保的任务和意义。

3、布置班级环境

各班以班级大扫除为手段引导学生明白：整洁宁静的环境有利于学习和生活，绿色清香的环境更有益于身心的健康发展。队员们通过自制小作品，自带盆栽等形式装扮教室，使学习环境达到既严肃又活泼。

4、展示环保小作品

丰富多彩的文体活动是低年级学生喜闻乐见的。因此，我们利用每周的班队课开展了制作环保书签、学习环保歌曲、做环保读书摘记等一系列活动。我们还针对学生实际，举办环保儿童想象画等，让学生在才艺展示中既锻炼了能力又增长了环保知识。

5、开展环保体验活动

保护环境，创造一个良好的学习生活空间，需要你我伸出手来共同去实践。我们的校园文明队来到学校周边广场等地打扫卫生。我们的校园保洁队巡逻在校门口禁止不文明行为，定期清理校门口卫生。我们的班级护绿队更是坚持每两周一

次的大扫除，每日的卫生大抽查，每节课前的卫生自查。我们用自己的行动创造了优美的社会环境和氛围，感召他人，影响社会，并以此增强队员们的生态环保意识和绿色文明意识。

6、举办环保主题队会

为了总结我们的环保工作，我校各班开展了《我文明我快乐》主题队会。队会以精彩的文艺节目抒发了我们的活动心得，通过评选“环保小卫士”将主题活动推向高潮。

7、深化环保主题活动

保护环境，净化、绿化、美化我们的生活家园需要我们坚持不懈地努力。我们将不断地把环保工作继续下去，深入下去，拓展开去。

大学生志愿者环保活动策划方案篇二

一、活动目的和策划思路：

1. 随着经济的飞速发展和社会的不断进步，人们对自然资源的开采和使用越来越大，对环境造成的污染也越来越严重。为保护环境，中国已经在国民经济和社会发展“十五”计划中增加了可持续发展的重要指标；同时加大了国家环境保护机构的能力建设；实施了大规模生态工程；并在经济结构战略性调整中把加强环境保护作为重要内容。保护环境是每一个地球公民的义务。为进一步加大环境宣传教育力度，结合昆明市委、市政府将昆明市创建为“全国卫生城市”“国家环境保护模范城市”的目标和“中国公民道德建设”的活动要求，更让昆明市民深刻的认识到环境保护的重要性。因此，作为一个春城市民，我们积极的策划倡导一次全民的“环保在你身边”活动。

2. 昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站是一个以安置下岗失业人员、低保人员再就业为目的的非正规就业组织，近两年来，得到市委、市政府、市妇联、市工会、市劳动和社会保障局、市就业局等各部门以及有关领导的大力支持与帮助，取得了一定的成绩。为感谢各级部门和领导的支持与帮助，我们也在积极地想办法支持他们的工作，努力动员和帮助更多下岗失业的兄弟姐妹，并在自己力所能及的范围内对社会做一点贡献，我们希望通过此次活动的举办募集一定的资金，为广大热爱环保的市民提供不少于10万条绿色购物布袋。

3. 此次活动，通过采取统一回社区住户捐赠的废旧纸张、塑料等废旧物资，销售后的款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会发到各家庭的活动中，将绿色环保与献爱心两个社会公益活动主题有机地结合在一起。让更多的市民和单位参与到此次活动中来，将自己没有利用价值的废旧物资作为捐赠品，既力所能及、不增加经济负担，还有助于保护环境，这是一种创新的社会公益捐助方式，并希望真正做到全民联合起来，共同保护人类赖以生存的环境。

4. 拟在昆明市五华、盘龙区各修建5个“垃圾废物收集亭”（贷款），配合昆明市环境保护局创建“环保绿色社区”，做一些探索和示范工作。

5. 通过此次活动，吸纳更多“环保志愿者”参与到各种环保活动中来。逐步组成一支长期从事环保宣传和推广的“环保志愿”队伍。

二、活动单位：

主办——（政府有关职能部门）

协办——（热爱环保的企业）

承办——市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站

三、活动名称：“环保在你身边”关心春城社会公益活动

四、活动时间□200x年

五、活动内容：

1. 启动仪式□200x年月日，某办事处社区（某社区广场）。邀请市委市政府、市环保局及有关部门、单位的领导和新闻媒体参加。

2. 收集废旧物品：在昆明市范围内，以街道办事处为单位，组织开展宣传活动，在指定的时间和地点收集捐赠的废旧书报和废弃塑料瓶。在有关部门的监督下由丰盛服务站统一收购。

3. 捐赠：所有物资回收后销售款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会散发到各家庭。所有回收的废旧塑料将统一送到加工厂加工成红、黑、白三种颜色的垃圾袋，回赠给绿色社区示范点的居民住户。

4. 在活动结束时，举行仪式现场捐赠。拟邀各有关领导参加，并对本次有突出贡献的单位和个人给予表彰。

六、活动宣传形式：

1、现场宣传由各有关单位组织人员与承办单位临时聘用人员共同开展。

2、对外的宣传将邀请省、市电视台和《昆明日报》《春城晚报》、《生活新报》、《滇池晨报》等媒体进行报道。

七、活动所需的费用：

通过企业对本次活动冠名给予赞助。

大学生志愿者环保活动策划方案篇三

一、活动主办单位：

校团委

校青年志愿者联合会

电气学院阳光社

计算机学院先锋社

二、活动意义：

校园志愿服务秉承着服务广大师生的理念，为广大师生提供学习、生活等各方面的服务，致力于将校园服务日打造成一个切实可行、长期定期的志愿服务项目。以小家电维修、电脑维护、健康检查等项目为主辅以其他适时的其他活动，丰富我们的服务项目。做到深入师生，真正服务师生。

三、活动时间、地点：

_年4月15日一食堂楼梯下广场

四、活动详细方案及安排：

a)宣传安排

a□前期寝室楼下传单简介（介绍此次活动内容及我们服务的项目），于4月13日贴出

b□校园广播宣传、横幅宣传

c□活动时的海报宣传：校医院、阳光社、先锋社、青志联各一张主海报。另加各方各种知识介绍性的海报2——3张。

b)活动安排

a□电气学院阳光社

主要服务项目为小电器维修。

还可以提供一些如电器保养和维护、使用电器应注意哪些问题等方面的知识。

（具体方案由阳光社提供）

b□计算机学院先锋社

主要服务项目为电脑的基本维护、系统垃圾清理。还可以推荐一些常用的软件并辅以介绍，教大家一些排除电脑故障等方面的知识。（还有如：笔记本性能大盘点，这样的内容，可以给要买笔记本的同学提供适合他的意见）

（具体内容 by 先锋社安排）

c□青年志愿者联合会（校园服务队）

当天活动内容为：

- 1、校园服务队的工作性质，服务内容，成果等的展示，将我们的工作透明化（以海报的形式）。
- 2、维护现场的秩序以应对突发情况并协助其他社团的活动。
（3人）
- 3、制作健康知识方面的海报。

4、布置现场的工作。

5、做关于“地震知识”的宣传。

以海报的形式、教同学们简单的包扎知识及防震措施、如何使用灭火器等。

c)所需物品:

桌椅10套、海报纸、音响、展板3张、登记用的纸笔等杂物。

五、经费预算:

海报: 1.5元/张_20张=30元

绷带15元

笔、本子胶带剪刀等杂物30元

共需75元左右

青年志愿者联合会

大学生志愿者环保活动策划方案篇四

活动目的: 增强同学们的环保意识与社会责任感, 向广大市民宣传环保知识, 为绿色环保做出我们自己的贡献。

活动背景:

随着世界各国经济的迅速发展 and 生产力水平不断提高, 人类对环境的影响越来越大, 环境问题已日益突出和尖锐化。严重的生态破坏和环境污染问题已成为当代人类社会面临的重大问题。值此签订“绿地认领”协议的机会, 我校开

展“认领绿地，争创绿色”的环保教育活动，大力宣传我们中学生应该为保护环境贡献自己的一份力量。

活动方案：

一、分发倡议书

为了让更多的人认识地球环境的现状，支持绿色环保行动，校团委于每年6月5日向学生下发环境保护倡议书，并要求学生将倡议书带回家，向家长、邻居等宣传，呼吁人人懂环保理，人人做环保事。

二、出刊绿色环保主题黑板报

通过学习环保知识，各班级出刊环境保护主题黑板报，让同学们充分关注环保，利用这个阵地宣传环保的任务和意义。

三、开展环保体验活动

保护环境，创造一个良好的学习生活空间，需要你我伸出手来共同去实践。在校团委的精心组织下，我们的志愿者高举队旗，在我们认领的绿地、社区和街道，清扫地面，擦洗栏杆，清理草坪中的纸屑、烟头、果皮，拔除杂草，用自己的行动创造优美的社会环境和氛围，感召他人，影响社会，并以此增强大家的生态环保意识和绿色文明意识。

活动流程：

按照我们的活动方案，在校团委的组织下积极开展有关绿色环保的活动，争取人人参加，班班参加，在学校营造一种绿色的氛围，使得人人都懂得保护环境的重要性。

活动总结：

根据学校“绿色环保”的方案，我校每年开展有关环保宣传

体验的活动，在宣传“绿色环保，人人有责”方面取得了很大的成果，不仅增强了学生们的环保意识，而且让学生们将保护环境在自己的家中，在所居住的社区进行宣传，争取更多的人投身到环保当中去，做环境保护的卫士。保护环境是一件有意义的事情，我们相信，以后会举办更多宣传环保的志愿者活动，呼吁大家一起来保护我们的地球，创建我们的美好家园。

大学生志愿者环保活动策划方案篇五

国际志愿者日——__志愿者在行动

二、活动时间

12月5日国际志愿者日前后。

三、指导思想

以党的__大和__全会精神为指导，深入贯彻科学发展观，大力弘扬“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿理念，紧紧围绕争创第三届省级文明城市工作大局，动员我市30万志愿者扎实开展“三下乡”、“四进社区”志愿服务活动，多为城乡群众办实事、办好事，积极引导人们在做好事、常做好事的过程中增加爱心、陶冶情操、提升境界，努力营造“有困难找志愿者、有时间做志愿者”的浓厚氛围，凝聚起推动“四个__”建设的强大精神力量。

四、活动内容

1、开展文化、科技、卫生“三下乡”志愿服务活动。各地各单位要组织志愿者赴农村宣传党的__全会精神和我市“__五”时期的发展规划与美好前景；组织文化志愿者送戏、送电影下乡，并指导农民群众开展群众性文化活动，丰富农民群众的精神文化生活；组织科普志愿者送农科信息下乡，开

展形式多样的科普活动；组织医疗卫生志愿者开展义诊和送医送药送健康活动，并培训农村卫生人员。

2、开展科教、文体、法律、卫生“四进社区”志愿服务活动。各地各单位要组织志愿者深入社区开展内容丰富、形式多样的科学知识普及教育活动，向社区居民宣传科学生活观念，普及科学生活知识和方法，引导建立学习型家庭和学习型社区；组织志愿者帮助社区居民广泛开展群众性体育锻炼活动和富有社区特色的文体活动，并做好社区文化辅导员和体育辅导员队伍建设与组建群众业余文艺、体育团体工作；结合12.4全国法制宣传日，组织法律志愿者深入社区开展法制宣传教育工作，广泛进行有关交通、计划生育、消防安全、社会治安管理、维护老人、妇女、青少年合法权益等法律法规教育，举办法制讲座、法律咨询等活动；组织医疗卫生志愿者深入社区普及卫生知识，开展宣传咨询等活动。

3、开展社区志愿服务广场活动。各地、各相关单位要把握国际志愿者日开展活动的契机，依托社区志愿服务站，发挥社区志愿服务队、社区范围内的文明单位、公益组织作用，广泛开展社区志愿服务广场创建活动，为社区居民提供文艺演出、义务理发、健康体检、爱心捐赠、消防宣传、治安宣传等服务项目，努力把社区志愿服务广场打造成为宣传志愿服务文化的平台，开展志愿服务活动的舞台，实现志愿服务供需对接的前台，让更多的人了解、支持并积极参与志愿服务，推动学雷锋志愿服务活动常态长效。

4、开展路段长包保责任制集中活动。全市81家路段长单位要在12.5国际志愿者日前后集中开展活动，组织本单位、本系统下属单位在责任路段内开展卫生保洁、交通劝导、宣传“三管好”、“门前三包”等志愿服务活动，协助执法人员劝导“五乱行为”（乱穿马路、乱摆摊点、乱扔垃圾、乱停乱放、乱贴乱画），督查包保路段城市管理人员（市容环卫作业人员、城管执法人员、交警、工商等）在岗履职尽责情况。

5、开展扶贫助困志愿服务活动。依托各级文明单位、各类志愿服务组织和敬老院、福利院等服务基地，广泛开展扶贫济困、敬老助老、帮孤助残等服务活动，通过“一助一”、“多助一”长期结对等方式，有针对性地为各类困难群众和弱势群体提供生活帮扶、医疗服务、法律援助、信息咨询、心理疏导等方面的志愿服务。要特别突出关爱空巢老人，各级志愿服务组织、各社区要组织志愿者特别是身体健康的低龄老年志愿者，采取就地就近结对帮扶的办法，为社区空巢老人提供生活照料、心理抚慰、应急救助、健康保健、法律援助和文体健身等志愿服务，积极为空巢老人排忧解难、解决困难。

6、开展关爱山川河流志愿服务活动。以爱水护河、保护生态、美化环境为主要内容，组织志愿者深入学校、社区、广场、公园、旅游风景区、码头、车站等公共场所，大力宣传保护山川河流的重要意义，培育生态文明理念，积极倡导资源节约、环境友好的生活方式和消费模式；普及环境保护知识，传授防灾减灾技能，提高人们保护山川河流和生态环境的意识、能力。精心设计开展义务植树、绿地认建认养、爱水护河、清洁家园等形式多样的志愿服务活动，为人们奉献社会、关爱自然搭建平台，以良好的生态环境助推美丽__建设。

7、开展美好乡村建设志愿服务活动。根据市委、市政府推进美好乡村建设、开展农村环境综合整治和“三线三边”环境整治工作的有关部署，从农民生产、生活的现实需要入手，组织广大志愿者带头先行、建设文明乡风，开展优抚助残、敬老扶幼、爱幼助教、提产增收、进村入户文明劝导、清洁家园、美化环境等志愿服务活动，传播科技、卫生、法律、文艺体育等知识，丰富农民的精神文化生活，提升农民文明素质和农村整体精神文明建设水平。

五、活动要求

1、高度重视，精心组织。各地、各单位要以“12·5”国际

志愿者日为契机，紧密结合12.1世界艾滋病日、12.2全国交通安全日、12.4全国法制宣传日，广泛发动干部职工、社会各界群众，积极参与志愿服务活动，着力加强志愿服务的项目建设、阵地建设、队伍建设、文化建设和机制建设，努力营造志愿服务活动的浓厚社会氛围。要结合本地区、本单位实际，早研究、早汇报、早部署、早动员，在“12·5”前后掀起志愿服务活动新高潮。

2、突出重点，加强引导。各地、各单位安排“12·5”活动要注重特色化和品牌化，突出实效性和延续性，制定出符合实际的活动方案，确保活动贴近实际、富有成效。“12·5”活动要与深入学习贯彻党的__全会精神结合起来；与推动科学发展、促进社会和谐伟大实践结合起来；与推进社会主义核心价值体系建设结合起来；与“兴学风、转作风、清政风、树新风”行动结合起来；与争创第三届省级文明城市结合起来；与学习宣传__等道德模范和身边好人活动结合起来，引导干部职工和广大市民正确认识幸福、追求幸福，通过奉献和付出，通过爱心和善举，在帮助他人、温暖他人中找到真正的快乐，自觉做中华民族传统美德的传承者、社会主义道德规范的实践者、新型人际关系的建设者。

大学生志愿者环保活动策划方案篇六

从1985年12月17日，联合国大会通过4//212号决议，确定每年12月5日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每一年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。而今年的国际志愿者日之时，我校也正好在开展以仰望星空，脚踏实地社会责任感教育为主题的团组织活动，以此为契机，我班特组织此次志愿者服务活动。

通过此次活动一方面可以响应此次志愿者日，另一方面，使我们能够求真务实，身体力行，扎扎实实的从实事做起，一

步一个脚印，脚踏实地培养能力，培养社会责任感。

我班计划于20xx年12月7日上午组织班级志愿者去图书馆进行一次图书馆志愿活动，主要是帮助图书管理员整理图书馆藏书，打扫图书馆卫生，并借助此活动向在图书馆学习和借书的同学宣传在图书馆要爱护书籍、保护图书馆清洁卫生和保持图书馆安静氛围。

从身边做起关爱精神家园

1 前期准备：

(1)班级召开会议，协商活动内容和活动进程，明确分工，全班根据任务轻重，分为三组，并确定相应的负责人。并商量活动中可能出现的问题，同时确定出应对策略。

(2)联系校图书馆相关负责人，协商此次志愿者活动的相关事宜，双方就活动的时间、地点达成一致意见。

(3)制作宣传保持图书馆清洁卫生和安静氛围的宣传纸，并准备好打扫图书馆的`相应工具。

(2)各个小组按序轻声进入图书馆三楼，按照既定分工，开始志愿者服务工作：第一组(13人)负责整理书架上的书籍，第二组(13人)负责打扫图书馆三楼的卫生，并擦拭书架上的灰尘，第三组(4人)负责向在图书馆自习和借书的同学发放宣传单，使同学们能够文明借书和自习。

(3)服务完成，各个小组收集好各自的工具，负责人和图书馆管理人员打好招呼，全班同学在图书馆前合影留念。

3 后期总结：(1)各个小组上交活动心得和相关照片，负责人汇总之后写出活动总结，上交学院相关部门，同时上传至班级群共享。

(2)将活动中出现的问题和活动中涌现的先进事迹在班级内进行共享，使得大家共同进步。

(3)宣传委员负责写一篇新闻稿，以扩大班级在全校的影响力。

1在活动前应做好严格的分工，使得每个人都能了解自己的工作，并得到足够的重视。

2应积极和学院相关老师和图书馆负责人保持沟通，争取获得他们的大力支持。

3活动过程中大家应尽量保持图书馆的安静，使得图书馆有一个安静的环境，不影响在学习的同学。

4在服务过程中，大家应该有主人翁的意识，保护图书馆内的一切设施和图书，不能因认为因素使之损坏。

5在向同学们宣传时应保持友好态度，不得和其他同学以任何理由引发冲突。

通过此次活动，一方面加大了同班同学之间的合作意识，树立从身边小事做起，服务同学，进而培养自己的社会责任感；另一方面，通过我们的志愿服务，使得大家今后能够在图书馆更加文明的自习或者借阅书籍。

打印宣传纸：1*.1元=1元

活动地点：武汉科技大学青山校区图书馆

活动策划：吴兴思 XXX XXX XXX

活动负责人□XX XXX

参与者：武汉科技大学管理学院工商管理132班全体同学

大学生志愿者环保活动策划方案篇七

志愿服务是一项高尚的事业。志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”的精神，是中华民族助人为乐的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。

江苏经贸软件(单)准备策划组织一次为大众服务的活动。

二、活动目的

弘扬志愿者精神，为现代交通出一份小力。

三、活动时间

1、上午8：30在学校北门集合，活动负责人布置活动内容，交待注意事项，8：40出发（请大家务必准时）。

2. 9:10开始活动。

3. 11：00集体合影留念。

4. 11：20活动简单的活动总结。

四、活动项目

1. 11软件(单)计划于5月28日在江宁地铁站进行一次志愿者活动。主动安排行人排队买票，并且让老人、孕妇、军人优先买票。主动去问不明白的群众，解决他们的问题。

2、有礼貌，有耐心的听群众的问题。展示新一代大学生的风采

3、回去后写一篇关于公益的感受的文章，来畅谈一下对公益的看法。

五、活动要求

- 1、注意个人行为，注意维护义工形象
- 2、请参加活动的人准时参加，所有参加活动的志愿者坚持到活动结束。
- 3、如遇雨天，则推迟举行，具体安排将另行通知。

六、活动总结

- 1、通过此活动，能更好的让同学与公益相接触，从此而爱上公益，意识到帮助人们是多么开心的一件事。使人们投身公益的同时更知道要团结互助，才能更好的办事。
- 2、锻炼同学们的实践组织能力，丰富了实践的形式于内容。
- 3、加强了班干部之间的合作，增加了同学之间的了解和沟通。

大学生志愿者环保活动策划方案篇八

社区类型为苏州市某高档商品房社区，居民经济条件较好，对于发展性需求的满足较为期待，社区内有3~4个居民自组织雏形出现。

金乡邻作为一支已注册的志愿者队伍，拥有40人的规模，由社区发起，主要协助社区做宣传工作，至介入前无固定服务架构和制度，也没有牵头人或领袖人物，社区居民通过网上注册即可加入。

为挖掘团队骨干，支持团队往规范化发展，社工机构通过参与式活动策划的方式调动志愿者积极性、增强志愿者活动策划能力。

02

议题征集

活动提议，了解能人骨干已有资源。

鼓励团队成员分享志愿服务经历或成为志愿者的原因，表达其自我效能感。社工应关注其语言中的关键词（例如自愿、有意义、帮助到他人、发挥所长等）并进行强调和复述，传达公益理念。

然后聚焦主题“我们团队以后可以开展哪些有趣的活动”。让志愿者进行头脑风暴，没有对错，任何想法都可以提，但仅限于此次工作坊时间。提议过程遵循三不原则——不自谦，不批判，不阻拦。

提议者简单阐述想法，社工在白板记录每个提议，对于有公益性的提议给予及时并具体的赞许。

“想法”分类，寻找共识，建立信任与联系。

梳理散乱的想法，建立同类“想法”之间的联系，成为一个议题，并进行议题内已有资源（团队、场地、技能等）的整合，让志愿者提出待解决的方面。

在此过程中，对于同个议题下的不同想法如何产生联系，社工应通过提问、建议等方式给予志愿者适当的思路。此次工作坊中，志愿者形成了5个议题：运动、舞蹈、团队建设、美食制作、新苏州人服务。

03

权力赋予

领取议题，参与意识与责任感提升。

每名志愿者最多可领取2个议题，成为活动的主导者，其他志愿者及社工协助。活动不要求人数多，议题只需要有2人领取就能加入活动安排表，领取者可带2~3位社区居民加入主导团队共同参与设计。

此过程中，社工要将“领取”规则前置，并以简单的语言将“领取”的含义描述清晰，注意观察志愿者的反馈，确认其充分理解。

无论领取者在之后的讨论中是否真正主导了这个活动，有人领取成为责任人，说明此活动存在一定的资源与需求。领取者知道自己将会负责，在下一阶段的策划中必然会适当使用自己的权力进行制衡，保证活动可行。

制定活动安排，构建互动关系。

在志愿者领取议题以后，约定3天“构想时间”，填写申请表，填写原则是“简洁、有意义”。申请表是给志愿者提供一个思路，传达一种正式感。

志愿者再次带着自己的期待参加工作坊，社工带领志愿者回顾议题及其申请方案，观察发掘已经有较成熟想法的成员。

然后根据志愿者意见排列活动开展的先后顺序，大家开始考虑与活动时间安排相关的推动与制约因素，社工负责记录，此环节的讨论集中于已有策划及时间节点安排，不作具体商讨。

04

能力培训

活动策划中的四个步骤及十个要素。

志愿者们对于活动的想法已经从简单的“我想做什么”，转变到“要怎么做”。但对于这个问题没有系统性的想法，更集中在对活动可视化结果的期待。

社工将活动策划总结为“四个步骤及十个要素”，以通俗易懂的方式给志愿者操作性的指导。

四个步骤：

十个要素：

主题、目标、对象、时间、地点、参与者、活动流程、人员分工、招募宣传、物资与预算。

以一个案例看活动策划的smart原则。

将一个比较成熟的活动策划作为案例，分解模块，通过故事化的叙述方式，强调了策划阶段smart原则的运用，对于一场活动开展的重要意义，用案例引导志愿者关注活动的公益性。

为使志愿者能更好理解，社工将此原则归纳为：满足十要素、两周以内可实现、有意义。

05

参与式活动策划

社工可建议志愿者选出了记录员、总结者分别一名，为防止多人讨论可能出现的沉默、跑题、小区域讨论等情况出现，用两支白板笔当“话筒”，必须持“话筒”发言，鼓励每位志愿者参与活动设计过程，积极表达自己的想法。

即使是志愿者主导的活动策划，社工应做到“心中有把尺”，适当进行引导。并且根据前期了解到的社区内已有其他组织的专长和目标，考虑到合作中可用资源，帮助其他组织发展的同时，有利于志愿者团体吸纳新骨干，构建社区内志愿者与组织、组织与组织之间的长期合作关系。

活动策划要注重效能，避免过度参与。尽量在一次会议完成，持续时间把握“不能太长，更不能太短”的艺术，频繁、长时间的互动会造成疲乏，不充分的讨论无法达到效果。

06

思考

此次志愿者培训以资产为本的社区发展模式为理论支撑，关注志愿者所处团队中的资源，将其动员、整合，重新建构社会关系网络，形成新的资源链条，回应居民及社区需求。

志愿者在参与设计的过程中实现设想，社工作为资源筹措者，将知识培训、公益理念引入、服务输出贯穿在这个过程中。

志愿者用内生力量实现设想的过程中获得了能力提升，社工挖掘能人、增强团队感，引导组织在行动的过程中成长起来。让组织留下能人、联系能人，产出服务，最终社区居民受益。