

# 2023年七夕情人节超市活动 七夕情人节 活动策划(模板5篇)

环保标语的制作应当注重创意和艺术性，使其更具吸引力和影响力。设计环保标语时要注意多角度的思考，以吸引不同人群的关注。“绿色出行，共创蓝天”——选择环保交通方式，减少空气污染。

## 七夕情人节超市活动篇一

千里姻缘一线牵(月老驾到!)

文案：

传说，两个人的相遇，是因为冥冥之中，有一根红线连着他们的无名指，那是月老的“姻缘线”。今天，月老驾到，只是为了告诉你：你这是我命中注定的另一半。幸福，从此永恒。愿天下有情人，都成眷属。

### 一、活动内容

七夕当天，设置一个千里姻缘一线牵专区，“红娘”等来到人群中，邀请在场情侣在“月老”前抽红绳。若情侣抽到的是同一条红绳，即能获得精美大礼品一份。若不能，“月老”现场赐予情侣红绳，并为他们系上红绳，献上祝福。

### 二、活动执行

1、活动前设置“千里姻缘一线牵”区域，搭建背景板

2、月老驾到，司仪由扮演月老的人担当，也可由扮演红娘的人担当(若是由红娘担当，即要隆重介绍月老出场)。

3、游戏设置：在一个空心大花球里放进红绳，只露出红绳两端，男女各站一边，随意抽取红绳。

4、情侣在“月老”前抽红绳。若情侣抽到的是同一条红绳，即能获得精美大礼品一份。若不能，“月老”现场赐予情侣红绳，并为他们系上红绳。

建议：1、红绳可以在淘宝上购买

2、诸如红娘、媒婆等喜庆的人物可找多个人员扮演，增加节日气氛。

## 七夕情人节超市活动篇二

时常听大家在说“再不表白就晚了”

爱要怎么说出口呢？

明天，七夕又要到啦....你准备好了吗？

今年的七夕，一定记得对爱的人说“我爱你”。

怎样的告白方式才能打动她呢？可以根据自己和她的性格来决定告白的方式，或传统、或浪漫、或新奇。不管怎么说在这一天，勇敢地说出来，把握机会，表达出自己的心意。也可对你还未曾来得及的爱，已逝去的爱，放不开的爱，或正在进行中的爱，总之爱就别再犹豫啦！

□20xx年xx月xx日13点14分—20xx年xx月xx3日(截止当天上午9点活动结束)

】所有蒙城在线会员

【】线友拉呱

1. 用最真诚的心, 表达出你的爱意!

2. 用一首歌, 用一段话, 用一张相片.....用你们彼此熟悉的爱称.....

总之, 随心就好, 大家随意

最高人气奖: 截止活动结束后, 主题帖回帖数最高者可获得——晴天娃娃风铃一对

## 七夕情人节超市活动篇三

二、活动时间: 201\*年8月17日—8月19日(农历七月五日至七日, 星期五至星期天)

三、活动内容:

**【活动一】: 我的情人——我做主**

浪漫七夕, 款款深情, 穿着类全场4折起, 精品皮鞋、旅游鞋全场8折, 羊毛衫全场5折起, 七夕热销, 甜蜜放送, 扮靓您的她(他)。(明示、特价商品除外。)

凡7月7日出生的顾客, 凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满77元的顾客, 均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间, 鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务(限城区), 代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

### 【活动二】：浓情七夕，浪漫送礼——巧克力

活动期间，穿着类商品当日累计满177元(超市不打折单票满77元)送精美巧克力一盒或玫瑰一支。(凭购物小票，到1f总服务台领取。)

### 【活动三】：七夕情意重，信物寄深情

香港好运钻饰全场5折，老凤翔品牌黄金208元/克，钻饰8折。

#### 2. 名表类：

活动期间高档手表全场85折，并赠送格雅系列女表一款(价值98元)。

卡通手表、头饰品全场7折。

3. 化妆品类：玉兰油、美宝莲、全场9折(特价商品除外)。雅芳防晒系列全场

85折，凝白系列全场8折，羽西、李医生、高丝全场9折热卖。

#### 4、开学助跑，亲情学生篇……

#### 5、欢乐七夕情人节，超市特价抢购风

散称花生油68元/桶，面包部分半价，口口香、金篮子等熟食部分7折，面食天推出4种商品7折让利，鸡蛋不定时特价热卖!

#### 6、羽绒服反季热卖(4f羽绒服大卖场)

四楼羽绒服大卖场千款羽绒服反季销售，冰点热卖88元起!为爱情保暖，您还等什么?

#### 四、广告宣传

1. 彩虹门：浪漫七夕节，甜蜜大放送，8月17日—19日

2. 16开彩页：10000张

3. 电视台宣传

4. 气象局宣传

5. 城市信报

6. 卖场活动看板

7. 卖场活动氛围装饰

1. 七夕情人节活动方案

2. 超市商场七夕情人节活动方案

3. 婚纱店七夕情人节活动方案

4. 年餐厅七夕情人节活动方案

5. 年酒店七夕情人节活动方案

6. 七夕情人节美容院活动方案

7. 七夕情人节量贩式ktv活动方案

9. 七夕情人节活动方案

## 10. 商场七夕情人节活动方案

### 七夕情人节超市活动篇四

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着自由而寂寞的'生活。

七夕寻缘，爱在xx□举办相亲大会活动，由xx青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

通过本次活动为xx地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

七夕寻缘，爱在xx

1. 主办单位：
2. 承办单位□xx市青商文化传播有限公司
3. 媒体支持□xx太湖交友网

8月16日

xx市学前街168号科技大厦613室

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点□xx市学前街168号科技大厦613

## 七夕情人节超市活动篇五

节日期间，情人们会送花。

美丽的花朵为人们传递着各种各样的情感。

幸运的是，我们的花店已经成为编织这座美丽城市的重要组成部分！在这里，我们努力工作，拼搏，只为芬芳的家，人民的亮酒窝，光明的未来！

情人节将近。

这个浪漫、感伤、迷人的日子，是我们花店每年创造花香奇迹的日子，也是我们期待的日子。

### 1、总体目标

在七夕节活动的三天活动中，实现活动的圆满成功，并且为花店获得更多顾客，赢取更多人们的信赖与支持，并且最终实现花店的最大利益。

### 2、具体目标

活动期间，争取3天每天营业额在2万元以上，每天订购鲜花不少于200朵，每天送花不少于300次。

零散花数量总计3000朵。

随着人们生活水平的提高，人们对服务业的. 各种需求也在不断发展。

由于满足了市场需求，送花市场具有巨大的消费潜力。

虽然目前的消费者并不明显，但是随着公司品牌的创建，信

誉的提高、各种宣传效应一定会激发更多的消费群体出发。

我们的团队将致力于打造统一规范的管理和商业模式，打造自己的品牌。

因此，我们通过这次活动来提高我们花店的品牌知名度和美誉度，增加我们的销售额。

邀您一起共度七夕

一确定合作伙伴

在这项活动中，我们可以找到为我们提供花卉装饰和花卉养护产品的公司进行合作，争取他们的赞助。

二xx方式

1、鲜花预订活动——送上门工程

2、七夕节主题花卉展出活动

3、七夕节束花xx活动

4、七夕节散花特别活动

5、与插花有关的小件用品

一活动时间

本次活动时间为三天，分别是8月14日、15日和16日。

二活动地点