

2023年大班社会活动生肖吉祥物教案(优秀6篇)

高二教案可以帮助学生系统地学习教材内容，并提供了一种有效的学习方法和途径。以下是小编为大家收集的幼儿园教案范文，供大家参考和借鉴。

大班社会活动生肖吉祥物教案篇一

一、前言

吉祥物设计不仅仅是一个图案设计，而是要创造出一个具有文化价值的符号，并兼有艺术欣赏价值。吉祥物是形象化的艺术概括。设计师须以自己的审美方式，用生动具体的感性形象去描述它、表现它，促使标志主题思想深化，从而达到准确传递信息的目的。

二、活动主旨

以比赛为方式进行筛选，号召学校在校学生为我电子学院学生会设计吉祥物，在促使电子学院学生会规范化的同时，也让学生得到了知识实践的机会，培养同学们的创新意识，丰富在校学生的课余文化生活，在吉祥物得到成功运用的同时，也增强学生对学校、电子学院学生会的认同感、归属感，同时树立学生的主人翁意识；在活动过程中进一步扩大苏科大电子学院学生会组织的校园文化活动在学校的知名度，为各类大赛、活动的长远发展奠定基础。

三、活动时间

报名时间:待定;

作品上交时间:待定

网上投票时间:待定

获奖公布时间:待定

颁奖时间: 待定

四、主办部门

苏州科技学院电子学院学生会办公室

五、参赛对象

苏科大学全体在校学生

六、评委方式

通过微信进行投票

七、参赛形式

以个人形式报名、上交作品,由主办单位招集评委评选出优秀作品;

报名形式:到报名点交报名表,或到学生会网页下载报名表格,填写后发送主办单位邮箱。

注:来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式及100字以内设计说明。

八、作品要求:

1. 版面清晰,重点突出
2. 主题明确,内容积极向上,有所创新

3. 不得抄袭

4. 作品须附带说明：注明作者构思, 作品的内在意义

九、评分标准

1、内容（30%）

（1）内容健康、充实且积极向上；

（2）内容具有观赏性、普及性、艺术性、可读性，语言文字有特色；

（3）设计思路清晰，明确表达设计意图。

（4）吉祥物的名字

2、视觉感受（40%）

（1）结构合理, 色彩协调

（2）设计风格统一，内容布局合理, 突出主题

3、创意（30%）

（1）具有较强的个人设计创意；

十、比赛奖项设定及评定方式

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

评定方式将通过微信方式进行大众评选。

十一、活动内容

1. 制作、粘贴海报, 摆台, 做好此次活动的宣传工作
2. 设置报名地点, 接受报名

报名地点: 苏科大江枫校区食堂门口

4. 统计参赛人数, 做好记录
5. 联系并邀请电子学院学生会的部分人来做评委
6. 作品上交, 整理好作品
7. 请受邀评委和大众评委给作品做评判
8. 优秀作品及制作者名单 (表格) 统计、公布
9. 优秀作品颁奖
10. 优秀作品展出

十二、物资准备及预算

报名表评分表绘画工具传单

预算: 20元

十三、注意事项:

- 1、获奖设计者不得将自己的设计方案另投他处。
- 2、设计稿参赛后, 其全部权利归电子学院学生会, 全部权利

包括知识产权、使用权、发布权、处分权。设计人不得向任何第三方转让该作品有关的权利。同时电子学院学生会会有权以自己认为合适的方式使用和修改该作品。

3、参赛作品一律不退件，请参赛者保留原件。

4、本次活动期间不会向作者索取任何费用，谨防上当受骗。

5、本次活动最终解释权归电子学院学生会。

大班社会活动生肖吉祥物教案篇二

一、活动背景：在美国和日本动画的冲击下，我们越来越认识到中国动画发展的缓慢。同时受金融危机的影响，很多动漫专业的学生，特别是我们学校的首届动漫方向专业的学生，为自己今后的就业方向感到迷惘。于此同时，学校大力发展文化事业，开展了各种各样的大小赛事，进一步提高学生的专业素养和核心竞争力，打造计各专业的品牌活动，为学生提供了很好的创作氛围。

二、活动目的：通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

三、活动主题：创意无限，彰显图形风采——吉祥物□logo设计大赛

四、主办单位：计算机工程系学工作组分团委、学生分会（筹）

五、承办单位：12图形图像制作

六、活动对象：华南师范大学南海校区图形图像制作专业学生

七、活动时间：4月9号——4月30号

八、活动流程：

1. 活动方案确定并下发，动员参赛。

2. 作品征集

3. 作品展示

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

5下发奖品证书以及公示

九、活动内容与具体安排

作品征集及初选

1. 作品征集时间：即日起至4月22号晚上10点

2. 作品形式：选手可以运用photoshop□maya□ai等软件设计自己的作品，题材不限，分为手绘版和打印版, 尺寸大小为a4纸大小。

3. 作品要求：结合图形图像制作专业特色，设计出本专业的吉祥物和logo□具体要求如下：

吉祥物：

- 1) 形象可爱新颖，展现个性魅力。
- 2) 能够体现图形图像制作专业朝气蓬勃的气息及艺术形象特色。
- 3) 作品上交彩色图。
- 4) 作品必须为原创且以前未在其他活动中以任何形象出现。
(一经发现抄袭嫌疑，取消该选手和该团队的参赛资格)

logo

- 1) logo设计简单、时尚、有特色、有创意。
- 2) logo内容必须围绕图形图像制作专业特色进行创作。
- 3) logo设计应以图形为主，亦可是图文结合的形式。
- 4) logo要求必须原创，不得抄袭他人，如发现抄袭行为，取消

参赛资格。

4. 参赛形式：个人或团队（1-2人，自由组合，可跨年级组队）

5. 作品提交方式：

1. 手绘作品：选手自行下载打印《20xx年度图形图像吉祥物logo设计大赛作品登记表》，填写完整后与作品一起装订成册上交至d404信箱。

2. 电脑绘图作品：选手自行下载打印《20xx年度图形图像吉祥物

物□logo设计大赛作品登记表》，填写完整后与打印作品一起装订成册上交至d404信箱，并把电子版上交到邮箱，作品命名方式为年级专业+姓名+作品名。

3. 作品征集截止时间为4月22日晚上10点。

6. 稿件确认：在收到参赛作品三日内，大赛组委会将通过email发送确认函，

请参赛选手注意查收。

十、奖项设置以及评比细则

1. 大赛设置logo和吉祥物各一、二、三等奖、最佳人气奖。

2. 奖励细则如下：

一等奖：各1名，分别颁发荣誉证书、奖品

二等奖：各1名，分别颁发荣誉证书、奖品

三等奖：各1名，分别颁发荣誉证书、奖品

最佳人气奖：各1名，分别颁发荣誉证书、神秘大礼。

3. 评比标准

1) 一、二、三等奖由大赛评审选出。（评比为10分制，满分为10分，我们的计分员会根据每位老师所评分数进行统计，以此评出一、二、三等奖）

2) “最佳人气奖”由师生投票得出，票数最多的作品获得此奖项。

4. 作品展示及正式评比

4月27号，在商业街展示，组织投票，评选出“最佳人气奖”。

4月28号，由计分员统计各项分数，评出各类奖项。

4月30号，活动负责人上交专业技能竞赛获奖名单到筹委邮箱：。

十一、活动注意事项：

参赛者需将作品打印或手绘在a4规格的纸张上。作品截止时间为4月22日晚上10点，请参赛者在此前将作品以及大赛作品登记表装订好上交至d404信箱，电脑绘画同时上交电子版至邮箱。解释权归大赛承办方所有。

大班社会活动生肖吉祥物教案篇三

一、活动前言：

在如今的美国和日本动画的冲击下，我们越来越认识到中国动画发展的缓慢。同时受金融危机的影响，很多动漫专业的学生，特别是我们学校的首届动漫方向专业的学生，为自己今后的就业方向感到迷惘。于此同时，学校大力发展文化事业，开展了各种各样的大小赛事，进一步提高学生的专业素养和核心竞争力，打造计各专业的品牌活动，为学生提供了很好的创作氛围。

二、活动目的：

通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生

个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

三、活动主题：创意无限，彰显图形风采——吉祥物□logo设计大赛

四、主办单位：计算机工程系学工作组分团委、学生分会（筹）

五、承办单位：12图形图像制作

六、活动对象：华南师范大学南海校区图形图像制作专业学生

七、活动时间□20xx年4月9号——4月30号

八、活动流程：

1. 活动方案确定并下发，动员参赛。

2. 作品征集

3. 作品展示

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

5下发奖品证书以及公示

九、征集作品类型

1. 专业吉祥物

2. 专业logo

十、奖项设置

一等奖各一名

二等奖各一名

三等奖各一名

最佳人气奖各一名

十一、经费预算

项目

用途

单价（元）

数量

总价（元）

备注

a4打印纸

宣传

0.2

10张

2

全开白纸

宣传海报

1.5

2张

3

塑料绳

悬挂展示作品

1

1个

1.5

证书

奖项

4

2个

8

回形针

固定展示作品

3

2盒

6

合计

20.5

十二、方案亮点

- 1、通过logo和吉祥物的`创作，掌握同学们现实的水平，了解自己今后的奋斗目标。
- 2、另外现图形图像专业没有logo和吉祥物，通过此次的活动，为我们图形专业设置一个自己的logo和吉祥物。
- 3、收集的作品将在学校展览，能让学校其他专业的同学更了解我们图形专业，体验图形魅力。
- 4、活动可以考同学们对专业知识的掌握，对“图形”专业的理解，同时可以鼓动同学们的创新热情。
- 5、比赛可以以跨年级组队的形式参加，增加年级的凝聚力。

十三、方案可行性分析

- 1、11、12、13图形图像专业目前都已经学过或正在学vi□ai□photoshop□这些软件足以设计logo和吉祥物，再加

上可以手绘，大大提高参赛的可行度。

2、活动经费低，本专业会出海报。

4、比赛可以以团队的形式参加，减少同学们的作业量，亦可在团队合作中磨练自己，增强跨年级的交流，增加团队意识，为以后工作的合作打下基础。

大班社会活动生肖吉祥物教案篇四

一次，在班会上，老师对我们说：“我们五（2）班是不是也应该有一个吉祥物呢？”

老师的话音刚落，班里就炸开了锅，

吉祥物作文

。大家都发表了自己的意见。

小红补充道：“米老鼠还是个运动健将，体育特别棒，

这不就象征着我们同学非常活泼，活跃，非常

小亮也发表了自己的意见：“米老鼠可爱探险了，这不就象征着我们同学勇于创新，积极向上的精神吗？”

最后大家一致同意米老鼠作为我们班的吉祥物，

《设计吉祥物》

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

大班社会活动生肖吉祥物教案篇五

教材分析：

吉祥物设计课，，是一门综合的课程，它包含了创作技能、文化背景、风格流派等内容的综合。不论是中国还是外国一些大型的活动（体育运动会、节日、纪念日等）都可以见到各种各样的吉祥物的出现。它们象征欢乐吉祥，内含企盼成功的愿望，以卡通化的拟人艺术形象出现。

3情感目标：培养集体创作的兴趣。

教学重点：创造吉祥物的构思

难点：吉祥物的造型特点和色彩设计

教学方法：讲授法、启发法、演示法、讨论法

[教学过程]

一、由欣赏有关吉祥物的资料导入本课

1、出示课件（与学生一起欣赏）

2、提出问题（什么是吉祥物）

师：通过刚才的欣赏，哪个同学能给大家谈谈你对吉祥物的理解？

生：自由回答

师：刚才你们所都说是你们个人的看法，现在请同学们看课本，看一下课本上是怎样定义吉祥物的？呆会儿，我找个同学归纳一下。

（生看课本）

师：看完了吗？哪一位同学愿意给大家说一下？

（生总结完毕）

师总结：吉祥物是人们为组织主题活动而设计的标志性的形象，象征欢乐吉祥、内含成功企盼的愿望。

二、研讨吉祥物的造型特点

师：同学们课下对本课的学习都做了精心的准备，好多同学都把自己搜集到的吉祥物的资料带到了课堂。这是一种很好的学习方式，希望同学们能够养成这样的习惯。那么，吉祥物之所以会成为吉祥物，它在造型和色彩上有什么样的特点呢？现在同学们就根据你手中的吉祥物以及大屏幕上老师搜集的吉祥物，分组讨论一下，四人一组，现在开始。

（生讨论）

师：每组选出代表，说出你们讨论的结果，大家踊跃发言！

师总结：（课件显示）形象可爱、夸张、活泼、幽默、憨厚

色彩对比：对比鲜明、色彩亮丽

三、吉祥物的设计思路

师：设计吉祥物首先要有一个主题，你是为哪种活动而设计

的，比如我们的主题班会、爱鸟日、校运动会、艺术节等。

师出示课件吉祥物的设计思路

师：主题确定后，就是原形的选择，比如爱鸟日，同学会选择什么样的形象呢？

（生自由回答，各种鸟的形象都有）

师：不管同学们选择什么鸟的形象，都有你们的理由，那么，为了使这个形象更加突出，更有趣味，我们可以对它进行大胆的拟人的夸张变形，同学们可以借鉴一些著名的吉祥物的设计。

（师举例，课件显示）

师：关于吉祥物色彩的设计，老师要求你们做到大胆、鲜亮、明快、有特点。以上就是吉祥物的设计思路。那么下面，就充分发挥你们的想像力，尽情展示你们的才艺吧。

[课件显示作业要求]

- 1、用绘画的手段将设计表现出来，注意线条的清晰、色彩的鲜明
- 2、干后用剪刀剪下所画形象，注意留白边，衬托效果，亦可将作品裱在黑板上
- 3、在背后加支撑，使其能够在桌面上稳定摆放

四、学生讨论确定主题，分组制作

师：为了更好的体现你们的合作意识，更好地表现团队力量，我们采用分组制作，最后我们大家评选一下哪组做的又快又好。另外老师还有一个要求，作业完成之后，每小组为你们

的吉祥物编写一段台词，用第一人称的口吻自我介绍，并点明主题。

（生讨论确定出主题，开始制作。师巡视指导，并播放背景音乐，使学生在和谐优美的环境中设计制作）

五、成果展示，评比作业

师：同学们的作品都已经完成了，那我们就请每组的代表上台展示你们的作品，并作介绍。好，我们从第一组开始。

（1、每小组的代表上台展示作品，并用第一人称的口吻代自己的吉祥物自我介绍，内容风趣幽默，不时的引发台下学生的大笑和掌声，课堂气氛生动活泼，并加深了对本课的印象。）

师：看了各小组的作品及介绍，我想同学们在心里都有了各自的评价。现在各小组讨论商量一下，由代表把你们商量的结果写在黑板上。

（2、生讨论，各小组把结果写在黑板上，师汇总给出每组成绩，作为累计得分，并得出最有创意的作品，给予奖励，这样就大大激发了学生的积极性。）

六、课堂小结

师：同学们，通过这一节课的学习，同学们能否给我们的冬季运动会设计一个吉祥物，从现在开始，同学们，准备吧，为冬运会献上我们独特的创意！

七、师生再见，下课！

[教后体会与反思]

这一节课是同学们比较喜欢的一节课，通过这节课，我第一

次发现原来一些学生有这么多的潜力可挖，连我这个做老师的都有点自叹不如。的确，每个人的创意是无穷的，也许，新一代的学生对于卡通的了解是远远超过他们的老师的。当然，创意无穷，并非作品就十全十美，但通过本课的学习，学生已基本掌握了吉祥物的设计方法。也许以后，他们不是专门的设计师，但他们可以从自己的创意中获得生活的乐趣。我想这才是最重要的。

板书：

设计吉祥物

一、吉祥物的造型特点

- 1、在形象上：夸张、活泼、可爱、憨厚、幽默
- 2、在色彩上：色彩亮丽、对比鲜明

二、设计吉祥物的构思方法

- 1、确定主题
- 2、选定原形
- 3、对原形进行概括、夸张、变形
- 4、色彩的处理

大班社会活动生肖吉祥物教案篇六

教材分析：吉祥物设计课是一门综合的课程，它包含了创作技能、文化背景、风格流派等内容的综合。不论是外国还是中国一些大型的活动（体育运动会、节日、纪念日等）都可以见到各种各样的吉祥物的出现。它们象征欢乐吉祥，内含

企盼成功的愿望，以卡通化的拟人艺术形象出现。教学目标：

1、知识目标：知道部分著名吉祥物，了解他们的造型、色彩、年代、国度、代表哪个重要活动。

2、能力目标：能自选媒材，设计制作自己喜欢的吉祥物

3、情感目标：培养集体创作的兴趣。教学重点：创造吉祥物的构思

一、由欣赏有关吉祥物的资料导入本课

1、出示课件（与学生一起欣赏）

2、提出问题（什么是吉祥物）

师：通过刚才的欣赏，哪个同学能给大家谈谈你对吉祥物的理解？ 生：自由回答 师：刚才你们所都说是你们个人的看法，现在请同学们看课本，看一下课本上是怎样定义吉祥物的？呆会儿，我找个同学归纳一下。（生看课本）

师：看完了吗？哪一位同学愿意给大家说一下？（生总结完毕）

师总结：吉祥物是人们为组织主题活动而设计的标志性的形象，象征欢乐吉祥、内含成功企盼的愿望。

二、研讨吉祥物的造型特点

师：同学们课下对本课的学习都做了精心的准备，好多同学都把自己搜集到的吉祥物的资料带到了课堂。这是一种很好的学习方式，希望同学们能够养成这样的习惯。那么，吉祥物之所以会成为吉祥物，它在造型和色彩上有什么样的特点呢？现在同学们就根据你手中的吉祥物以及大屏幕上老师搜集的吉祥物，分组讨论一下，四人一组，现在开始。（生讨

论)

三、吉祥物的设计思路

师：主题确定后，就是原形的选择，比如爱鸟日，同学会选择什么样的形象呢？

（生自由回答，各种鸟的形象都有）

师：不管同学们选择什么鸟的形象，都有你们的理由，那么，为了使这个形象更加突出，更有趣味，我们可以对它进行大胆的拟人的夸张变形，同学们可以借鉴一些著名的吉祥物的设计。（师举例，课件显示）

示范引导

吉祥物设计方法（教师示范）
a.确定活动主题 b.选定一个吉祥物原型

c.对原型进行大胆拟人化的夸张变形(形体、动作、表情、服饰等)
d.设计色彩

e.取一个有寓意的响亮的名字

[课件显示作业要求]

1、用绘画的手段将设计表现出来，注意线条的清晰、色彩的鲜明

2、干后用剪刀剪下所画形象，注意留白边，衬托效果，亦可将作品裱在黑板上

3、在背后加支撑，使其能够在桌面上稳定摆放

四、学生讨论确定主题，分组制作

师：为了更好的体现你们的合作意识，更好地表现团队力量，我们采用分组制作，最后我们大家评选一下哪组做的又快又好。另外老师还有一个要求，作业完成之后，每小组为你们的吉祥物编写一段台词，用第一人称的口吻自我介绍，并点明主题。

（生讨论确定出主题，开始制作。师巡视指导，并播放背景音乐，使学生在和谐优美的环境中设计制作）

五、成果展示，评比作业

师：同学们的作品都已经完成了，那我们就请每组的代表上台展示你们的作品，并作介绍。好，我们从第一组开始。

1、投影展示，鼓励学生自告奋勇展示作品，对设计的吉祥物谈创意，谈思路。

2、学生互评，你最喜欢哪幅作品，为什么？（提出改进意见，在改进）

3、教师激励评价，为获奖者颁奖。（创意奖、合作奖）。

六、课堂小结

欣赏了同学们设计的吉祥物，老师为你们美妙的创意、精巧的构思所赞叹。这节课我们共同学习了吉祥物的特点以及设计原则、方法。希望同学们课后能继续深入，完善自己的作品，说不定你们就是未来的设计师。

七、迁移拓展

建议学生课余时间将设计图做成立体效果。

板书设计：

第11课设计吉祥物

一、概念

二、特点

1、造型：活泼、可爱、简练、夸张

2、色彩：简洁、明快、鲜艳、对比强烈

三、设计原则□ a关联性 b拟人化 c寓意性 d独创性