

最新创意方案设计 创意活动策划方案(精选18篇)

婚礼策划的目标是让新人和嘉宾们在婚礼中感受到浪漫和幸福，留下美好的回忆。接下来，小编为大家整理了一些优秀的调研方案案例，供大家参考和学习。

创意方案设计篇一

毕业前，我们的离去匆忙，毕业后，我们的怀念真切，对校园生活的向往，对同学朋友的情意，对未来生活的`激情，勾起心中那段尘封多年的回忆，想起同班同桌的你！大家从五湖四海赶回过年，四面八方赶来聚会。我们在一起聚会，怀念一些人，一段旧事，不是因为曾经的学习，而是因为，那里面有我们走过的岁月，它已经和一段年华密不可分。这些经历，成为若隐若现、看不见摸不着的后方阵地，以种种或明或暗的方式，建立与我们现在和将来丝丝缕缕的关联，在美丽而又和谐的校园留下了一串串感人的青春乐章。

20xx年10月1日—3日水工8804班的同学将进行20年聚会，我们希望聚会的同学放下一切大小事务，怀念同学情份前来参加，以使我们大家一起去敞开心扉，共话沧桑。如今，友情已如绿水长流，浩然成湖；为了保障这次同学聚会的顺利进行，保障同学们的利益，本次聚会将以公开方式进行；让同学们能够在短暂的聚会光中尽情畅谈美好的未来，牵手叙说当年友情，交流彼此感悟人生、大家相互鼓舞，分享二十年来的`人生经历！

如果只是想图个省心省事省力，那就失去聚会的意义，到时候一定会怨声载道，不欢而散。这是我们分开的第一次聚会我们力求做好给大家留下一个美好的印象，一个美好的回忆。

本人觉得这次聚会，要搞就要搞得有声有色，除了要发挥个

人特长，还要依靠大家的一切力量以及配合想出更好的方案。所以为了让同学们兴致而来，满意而归；为了保障同学聚会有条不紊；为了这次聚会的圆满成功，有想法出想法，有力出力，积极参加报名。

1、聚会时间地点□xx

聚会地点□xx

2、组委会人员职责分工□xx

总策划人□xx

组委会成员分工□xx

xx□负责会场设计和会议主持，安排议程、集体活动；

xx□负责会场地点、聚会场地的布置，邀请老师，联系同学礼品和教师礼品，联系去邯郸车辆等。

xx□收集、整理通讯录；

xx□上传聚会照片和视频；

xx□准备欢迎横幅、负责到会人员报到、收集聚会会费，准备一些活动物资（签字笔、水果、酒水、礼品等），财务监管把控和经费收支、领批、采购、统计、公布等。

注：工作人员均为义务工作，毫无一分收入；如有疑问，敬请指正。

3、参加人员：

水工xx班同学、老师（由xx提议□xx最后确定）

4、聚会经费：

外地每人xx元（暂定），本地每人xx元，剩余经费待公布后根据大家意见处理。

本次聚会不论同学或家属，一律按人头aa分摊。（小孩不计）

a□按照聚会日程安排，统一进行活动；提高时间观念。

b□每位同学都要讲团结，讲风格，互谅互让，避免斤斤计较，力争经过我们大家的努力，把这次聚会办成一次团结、活泼、热烈、融洽的盛会，留下一个美好的回忆。

c□难得聚首，切勿贪杯，大家把握自己酒量，喝酒不是主要，沟通才是重点，清茶淡水也是情。

由xx在近期设立账号，大家把费用转到他的账上，9月30日至10月1日上午到他那报到，1日—3日晚10点大家尽量都集体活动，郑州的同学也不要回家，4日后送走外地同学后再离开。

1、拍照的合影由xx□xx拍摄，放到群共享空间，以供下载。

2、关于dv摄像由进行拍摄，上传网络空间，以非公开形式仅对同学提供下载。

3、在聚会后公布财务支出。

4、相关的其它事宜将在群里公布和通知。

由于目前具体人数还在统计中，无法正确统计费用开支预算，开支预算方案仍在策划中，相关的开支预算暂按25人参加计算，具体金额开支在聚会当天晚上向全体同学进行详细公布，请各位同学放心！目前人数成员仅供参考，实际以当天聚会为准。

祝贺本次聚会取得圆满成功；希望大家喝得开心、吃得舒心、谈得尽兴，谢谢各位同学！

注：本次聚将公开呈现！如上述有何疑问；敬请大家指正！
请同学互相监督！

创意方案设计篇二

时间如白驹过隙，转眼间20xx年元旦将至，一学期的大学生生活已接近尾声。为了进一步推动我院的.活动的蓬勃发展，推动校园文化建设，丰富同学们校园文化生活，创造浓厚的交流氛围，提高同学们的综合素质，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。让同学们在活动中相互学习，在交流中收获友谊。

“青春扬帆，温暖前行”

□xx学院全体师生

篮球场

(一)前期宣传工作

- 1、主要由宣传部和文艺部联合完成。协商横幅、展板和海报的制作及内容。
- 2、联系广播台和文新社的负责人，对本次活动进行报导与宣传。
- 3、将晚会请帖送给院及各学部相关领导老师，并联系个专业班主任。

(二)活动准备工作

- 1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大宣传力度和动员；
 - 2、监督社团联合会主持的选拔及培训；
 - 6、晚会的布置由组织部纪检部负责
- 1、音响灯光调试人员应随时待命，保证晚会流畅进行。
 - 2、安排好后勤人员保证场地卫生等。
 - 3、前期筹备、赛中工作、后期收尾中，保证大赛质量，不得迟到早退；
 - 4、本次晚会最终解释权归主办方所有。

创意方案设计篇三

- 1、让幼儿初步了解一月一日是元旦节，是新的一年的一天。
- 2、体验亲子游戏的快乐，增进孩子与家长之间的感情，体验节日的'快乐。
- 3、幼儿、家长同台演出，加深家园情、师生情、亲子情。

12月26、27、28日

xx四楼

早教部的教师、家长、幼儿

场地的布置(体现新年的氛围)，游戏所用道具、幼儿装扮。

各班主任老师

贝贝老师

jane□心心老师

1、8：30家长送幼儿入园进班(一位老师帮助幼儿做简单的装扮)，家长则到四楼大教室分享视频以及家长会。

2、9：00老师带幼儿入场，为家长展示特色表演。

3、每个班级准备3—4个表演节目(以特色活动为主)。

4、亲子游戏大闯关：扔沙包、抬花轿、音乐游戏——拉个圆圈走走、握手舞。

5、结束：新年快乐歌，送祝福。

1、与幼儿提前做好情绪安抚工作，防止幼儿看见家长哭闹。

2、把握好每个环节的时间，做到不拖拉。

3、每个班视频要到四楼进行试放，确保视频可以播放，各班视频拍摄请于本周五完成。

4、家长发言稿请于19号完成。

5、场地布置、游戏材料请于25号完成并放置指定位置。

创意方案设计篇四

xx市xx幼儿园20xx年终总结会及评优颁奖

20xx年xx月xx日

xx

xx市xx幼儿园全体教职工

活动——吃饭——自由活动——

1、参与人员准时到达场地

2、主持人开场白

尊敬的各位领导，各位同事，大家早上好！我是全园最二的xx□那我就是全园最四的xx□非常荣幸为大家主持本次活动。借此之际，我们先给大家拜个早年，祝大家新年快乐！万事如意！首先，让我们以热烈的掌声有请我们最最亲爱的即将升级做妈妈的李园长为我们作致辞。

3、园长致辞

致辞中

非常感谢李园长的致辞。相信在幼儿园领导的正确决策下，通过全体员工的辛勤工作，团结一心，幼儿园一定会稳步发展，再创新高。祝愿xx市xx幼儿园明天更加美好！

4、活动安排

下面向大家简单介绍本次活动的安排：今天的活动，大家可以尽情的玩耍，其间我们会穿插几个有趣的游戏与激动人心的抽奖活动，当然也将为我们年总评选的获奖者及班级颁发证书及礼物。祝愿大家能够收获意外的惊喜，让一年的好运伴随左右。本次活动从现在开始到xx点结束。等下每个人将收到一张小条，请大家写上你们的祝福语或者心愿，然后我们统一收集放抽奖箱中。比如大家可以写上：祝愿自己来年行好运，心想事成，步步高升；希望某位帅哥美女新年第一天请你一起共进晚餐；希望在13年的情人节收到那位美女/帅哥的礼物；结尾处请签上你想签的名字，如果是祝愿周和

付越长越漂亮，那不签名字也可以的，奖品我们帮你直接代劳了，呵呵……参加活动的同时，大家也不要忘记积极参与我们的游戏，我们将为游戏的优胜者发放纪念品。

5、游戏

1) 三人抱成团

在音乐中听到主持人的口令“3人抱成团”参与者在最短时间内找到两人抱好，这样剩下的就被淘汰或者惩罚，如果淘汰的话游戏可以继续下去，最后留下的人可以得到奖品（奖品）

2) 占领阵地（时间：10分钟）

道具：报纸

规则：每队六人要求游戏开始后先共同站在一张报纸上，各人身体的任何部位，不得碰地，成功后再撕去一半报纸站，接着再撕去一半……直至失败，最后以最佳办法能站进最小报纸的队为胜。

3) 七拼八凑

此游戏适合晚会最后，掀起高潮。

要求：参加人数30人—50人为佳，分成4—5组

道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果（可以分的）

主持人要求大家分组坐好（一定要有男有女）

将游戏规则告知大家

每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

4) 鸡同鸭讲

道具：两个大碗、每人两张纸、背景音乐

每个人先在一张纸上写上一个问题，如“付苗为什么这么二？”（注：此问题必须用“为什么”引导，用“因为”来回答。）放入其中一个大碗中。所有人写完后在从碗抽出一个问题，并且回答在另一张纸上，把回答的答案放进另一个碗中，写有问题的纸自己留着。然后每个人依次上台先大声念出自己的问题，然后从答案碗中抽出答案回答自己念的问题。

此游戏很有趣，答非所问，让人啼笑皆非。

我们的游戏到此结束，接下来我们进行下一个环节。

6、颁奖

亲爱的们，今天我们有缘相聚在这里。请把我们心中的感动凝聚成真诚的祝福。

1、在xx幼儿园里，领导们以园为家，用满腔的热情投入到幼儿园事业中。

2、她们不仅有优秀的管理经验，还受到老师们的爱戴，她们像家长一样呵护我们。

1、我们用热烈的掌声欢迎资历颇深和蔼可亲的尹老师和代老师祝贺她们获得“优秀行政后勤工作人员”。

2、让我们再次用掌声祝贺她们，有请李园长为获者颁奖。

1、现在请我们的“优秀行政后勤工作人员”代表。发表获奖感言，以兹鼓励。

2、我们是一群挥着翅膀的女孩，我们在xx幼儿园里施展我们无限的才华，因为有了xx幼儿园才有了我们这么一批爱岗、敬业、有爱心的教师队伍。

1、现在我们有请获得“优秀班主任”的林老师和陈老师上台领奖。

2、现在有请我们的为他们颁奖。

1、被评为“优秀班主任”你的心情怎么样？

2、现在请我们的“优秀班主任”代表发表获奖感言，以兹鼓励。

1、接下来我们要颁发的是“优秀教师”的获得者，现在有请我们的谢应莲老师和我们的王老师。恭喜他们获此殊荣。

2、现在有请我们的为他们颁奖。

1、请我们的谢老师发表获奖感言。

1、在幼儿园她们像母亲一样呵护孩子们成长，她们发扬不怕脏不怕累的精神。现在有请我们荣获“优秀生活老师”的普老师的邓老师上台领奖。

2、现在有请我们的为他们颁奖。

1、普妈和邓妈，作为老员工有什么心得和大家分享一下吗？

2、以刻苦诠释拼搏，用奉献铸就卓越，用团结描绘梦想。他们是一个个优秀的团队，他们在学校各项活动和评比中名列前茅，他们用实际行动打造出属于自己的荣誉，他们就是荣获“优秀班集体”的小二班、中二班、月亮班、太阳班。现在有请老师代表上台领奖，有请。

1、现在有请我们的为他们颁奖

2、颁奖活动到此结束，请大家再次用热烈的掌声恭贺获奖者。

7、抽奖

本次奖项分为

幸运奖xx名

三等奖xx名

二等奖xx名

一等奖xx名

（本次抽奖在事先写好的心愿盒里抽出）

创意方案设计篇五

拉动销售，吸收新客户

20__年3月1日0:00时——3月31日23: 59时

新年到。换箱包。转大运

1、领代金券购物

※代金券分为满88减5元、满168减10元，满268减20元、满368减30元。减5元的准备200份，减10元的准备100份，减20元的准备50份，减30元的准备20份。代金券有效期20__年3月31日23:59时。

2、抽奖返现

※返现金额分为无任务返现2元，3元，免单；好评晒图返现5元；微信朋友圈分享活动页集10赞截图，返现8元；微博分享活动页并@5个好友返现10元；成功邀请到5个好友注册即可返现20元。中奖结果截图及任务返现结果也要截图发给客服，客服部负责核实后处理返现订单。

宣传前期：以活动宣传为目的，吸纳粉丝，将活动广而告之

活动中期：以活动促销为目的，吸引用户购买消费为主

活动后期：以活动奖励反馈为主，维护客户良好购物消费体验

1、酒店住宿客户及线下体验店进店客户（二维码卡片）

住店可以获得优惠券以及一个小礼品，扫二维码后才可以领取。

2、线下体验店

品，买错不发货。

（关注大福空间订阅号，回复关键词，获取活动宣传图。参与此活动用户拍照时，代理商拍照备份给大福空间活动负责人，以便后期核对用户信息）

3、微信

(1) 线下体验店试用活动宣传图及试用活动软文

(2) 促销活动宣传软文

(用户扫二维码后回复参与活动，弹出商城活动页面链接)

(3) 通过微信公号邀请好友返现，设置活动页面（将微信公号二维码关注入口及邀请注册入口设置为同一个，用户进入注册的同时可以关注订阅号）

4、微博

(1) 参与抽奖微博传播返现的，需关注@大福空间，然后@5个好友及@大福空间

(2) 活动详情宣传

活动参与方式，活动详情内容

(3) 促销商品宣传

热销的商品推荐配合活动详情内容以及参与方式

5、短信

给用户推送促销活动信息

创意方案设计篇六

这是一场别致的婚礼！到场宾客，手中都有一张设计精美的电影票，票的中央是新郎新娘的合影，上面注明是电影《亲爱的，我们结婚吧》开机仪式入场券。新人父母作为电影的出品人，一起在场迎宾。走进拍摄现场，大屏幕上正在滚动播出新人谈情说爱的温馨画面。

下午3:00，开机仪式正式开始。电影屏幕上，太阳从水平线上升起，万兽在“狮子王”的带领下，尽情欢呼，期望一对新人能够历经生、死、爱、责任等方面的考验。此时，身穿西装的新郎和一身洁白婚纱的新娘，伴着婚礼进行曲，通过“星光大道”，款款走向电影银幕前的婚礼台。

新人喜欢打羽毛球，所以电影开机仪式上的主道具便是一对羽毛球拍。新人拿着这个“掌中宝”，背对背写上拍摄心得，作为礼物相互交换。

人们将电影票上的副券撕下，写上最想对新人说的话，拼凑成展示板上的心型祝福。电影离不开主题歌，一位号称福州“歌神”的帅哥，现场演唱了《在你身边》。

通常电影开机仪式上都会有记者招待会。新郎、新娘本是同事，他们的十几位好友昨天扮演了一回记者，提出“你们何时确定恋人关系”，“我们何时成了你们的电灯泡”等一系列“八卦”问题，让主演臊红了脸。福建电影制片厂老厂长蒋夷牧最后登台，他拿起拍电影常用的“打板卡”，宣布《亲爱的，我们结婚吧》正式开机，整部影片的长度是“一辈子”，希望两位主演在今后的岁月里，不断演绎出人生的精彩段落。

1、新郎从小都是在电影制片厂生活，一直以来对电影都有着特殊的亲切感，对于一个看着电影长大的孩子来说，能把婚礼办在一个电影院，是他想都不敢想的. 梦想。

2、新人都是羽毛球的爱好者，并且是单位上的男女混双搭档，也许就是在互相的球技配合中，滋升了他们的爱情。所以在现场运用了羽毛球和羽毛球拍做为互动的道具。

3、新人是一个单位的同事，到场多数是他们共同的同事好友，借于对同事好友的采访，了解到大家对他们何时开始的“地下情”非常的感兴趣，所以在现场模拟了一个答记者问。

4、整个仪式的开始，运用了狮子王出生的经典画面，渲染了生命的诞生，新生活的开始，延续路线继而进程的是人生新转折，共同生活婚姻的开始，把大家更淋漓尽致的带入听觉和视觉影院中。突出了影院婚礼的独到之处。

5、仪式中的所有环节都运用了电影画面这个大道具，每一上环节都有不同章节的电影可欣赏，都有独特的音效可品味。

6、现场最有利的布置道具，星光大道，让新人踏着优美的舞姿在星光大道上走向殿礼台，突出明星气质。

7、开机仪式的“打板卡”，成为了仪式圆满成功的最后靓点，邀请原电影制片厂老厂长，一打板，一呼喊，亲爱的，你们结婚吧。现场欢呼一片，新片正式开机。

创意方案设计篇七

【活动一：超省行动 大牌返场惠】

活动时间：11月13日-11月19日

活动机制：将用户需求量大的`商品返场销售力度依旧，清理库存，再次拉动销售

活动规则：

- 1、针对双十一期间，过多备货造成库存积压的商户开展；
- 2、商品优惠保持与双十一一致；
- 3、活动选品以开放平台商品为主，包括服装、百货、钟表、家居、建材等

【活动二：满千返百/满千降百】

活动时间：11.7—11.12

活动内容：购传统大家电(彩电、空调、冰洗、厨卫等)单件商品满1000元返100元礼金券，购3c品类(电脑、通讯□oa等)单件商品满1000元返50元礼金券，以此类推，上不封顶。特价机不参加。

【活动三：大牌团购惠】

活动时间：11.7—11.12

活动内容：除制暖产品外，其他传统品类以品牌团购及返券/直降活动为主，进行活动力度配合，主要利用制暖产品品类人流进行活动力度转化，以带动销售。

【活动四：套餐推荐】

活动时间：11.7—11.12

活动内容：为了提升传统品类整体销售，促进终端多件成交，须针对空调、彩电、冰洗套购进行重点推荐。总部牵头梳理家装类的套购机型，分高中低档次进行推荐。

年度家电疯省榜

活动时间：11月28日-11月30日

【海量爆款】

活动内容：活动期间，总部各事业部及各分公司统一洽谈价格敏感、知名度高的明星机型作为爆款进行点打，以单品映射整体力度。

活动要求：总部统一梳理部分产品下发，各地需在报广等宣

传形式中包装爆款及折扣产品专区，体现活动力度。同时各地自行梳理特价机型进行补充。

创意方案设计篇八

在海滩上举行婚礼是非常惬意的，在海风的吹拂下，更加衬托出新娘的飘逸迷人。新娘穿着洁白如玉的婚纱，手挽着与此生白头偕老的伴侣，吟听着美妙绝伦的旋律音符，踏着松软的海滩，走向一生幸福的彼岸。海滩婚礼，告别传统、束缚的结婚仪式，在仪式阵容和体验上都是别出新裁的，带给新人们无与伦比的高贵享乐。

创意海滩婚礼方案 体验结婚浪漫情怀

海滩婚礼一般选择在春秋季节，春天的海风比较温柔、祥和，且夹杂丝丝凉意，却没有冬季寒风的呼啸。踏着软绵的细沙，吟听着美妙的婚礼旋律，走向幸福美满的人生彼岸。在旁一边的亲友们，欢呼着动人的祝福，让恩爱的一对新人从此找到了终点，让他们两颗流浪的心有了家的归宿。

选择结婚服装时，需坚持一个简约的原则。选择设计简单，活泼生动的婚纱礼服款式，飘逸拖尾的婚纱散漫在沙滩上，让你在沙滩上的行为更加轻便，更加彰显迷人的色彩，有的可以挑选儿童牵着婚纱摆尾，更能体现出身份的高贵。

鞋子尽量选择平跟的鞋子比较合适，更能轻快的的践踏在沙滩上。由于地处海滩，随着浪涛的起伏，产生的海风大是不可避免的，戴头纱很有可能会被海风刮掉，让新娘的头部造型变的凌乱。

沙滩婚礼上，海鲜成为了主打，如果选择举行海滩婚礼，吃海鲜宴席更新体现出海滩婚礼的别致风味，让更多的亲友们领略海滩的自然气息。

海滩地域广阔，选择在海滩举行婚礼，婚礼仪式入场通道是必不可少的，用一些凌乱的玫瑰花瓣洒到指定区域搭建出的新人入场路道，经济、大方型，既不失入场的风格，也能体现出新人唯美凸现的一面。经济条件稍好的，可请专业的海滩婚礼策划师，来为你的婚礼仪式量身打造个性化的入场通道。

举行海滩婚礼的场地需要与当地所处管理者协商安全的问题。还需注意婚礼当天的潮汐情况，会不会给你留出足够的场地。

创意方案设计篇九

前提：

- 1、通知（1个月前） 温馨提示（1 星期前）
- 2、丑小鸭双语幼儿园充分准备圣诞用品及会场布置。
- 3、家长与幼儿在家化装及戴假面 ， 能准时参加。

步骤：

1、晚7：00家长带幼儿准时参加。进场签字并随音乐入场，结伴、排队展示自己的服装（控制时间在30分钟内）。

2、圣诞老人出场

（1） 圣诞老人随着音乐驾车出现（备注：音乐和灯光配合）。

（2） 随音乐大家一起舞动如□dj歌曲）随音乐慢慢轻缓（慢8j□双人舞的轻缓音乐）

（3） 圣诞老人主持、亲子回答问题。由老师扮演的圣诞老

人一起来发礼物。

(4) 圣诞老人离场（音乐起）明年再见（老师带头起导热作用）。

3、自助餐开始 音乐响起，主持人宣布快乐自助餐开始！

4、结束（家长会吃一会，慢慢离去，通知上有注明几点结束。）

创意方案设计篇十

将婚礼设计成一个电影颁奖礼，在婚礼现场铺设红地毯，给所有的身着礼服的来宾，一次走红地毯的机会，同时设立一块巨大的背景板，在上面签字以外，还可以在背景板前合影。

可以将你们觉得有纪念意义的日子作为婚礼的主题，用时间作为整个婚礼的串联，相信这样有创意的婚礼策划也会让人留下深刻印象的。

在婚礼上加上一些表演，除了唱歌、跳舞以外，新人在婚礼上秀上一段魔术也会成为婚礼上的焦点，如果自己不会魔术，也可以邀请会魔术的嘉宾们上台表演。

婚礼在国内举行，那么也可以在婚礼中融入一些异国风情，像是紫色婚礼中加入普罗旺斯的元素，浪漫又热情。

通过一场舞台剧的形式，将你们爱情故事通过舞台剧的形式向来宾们展示出来，这样不仅可以和来宾们分享你们的爱情故事，还能让大家一起感受你们的幸福。

创意方案设计篇十一

华丽的天鹅造型，还是古板的百合花折法，都让餐巾陷入老

套无聊的境地。要每个人看到你们的巧妙心思，就从装饰餐巾开始吧，打一个爱情结，插一张小卡片，都是既不复杂有充满巧思的选择。

在每张桌子上放一台一次性相机，让每位客人都拍下一些婚礼的照片，这样会留下更多的美好回忆。这样不但让宾客觉得充满趣味，还令其在感情上拥有更强的参与感和归属感创意婚礼。

如果你和他是儿时玩伴，青梅竹马。便可以将小时候的回忆在婚礼上展现出来。在婚礼玩起儿时的游戏，呼叫彼此的绰号，把玩具作为装饰和给亲朋的回礼，让宾客和新人一起回忆他们的童年时代。

不要只是将自己的婚纱照展出，在接待处设一张桌子，展示你们的父母、祖父母和其它重要亲属的照片，最好有他们的结婚照，摆在明显的位置让宾客们一进来就能看到。

如果你和他是校园里相识的，如果你的母校的礼堂或是其它设施可以利用的话，不妨选择在校园举办自己的婚礼，以表达对少年时光的怀念。还可以请来以前的班主任、校长来为你们证婚。

不妨在宴会上设一个小篮子，里面准备好纸和笔，让客人们写下关于婚姻和家族的建议，婚礼结束后把他们贴在一个本子里，作为你们婚后生活的参考。

不妨选择带有标志性的建筑前举行婚礼，比如每天都会路过的公园，携带着对往昔生活的依依不舍，也满怀着对未来生活的憧憬，让这个地方成为承载自己一生回忆的宝地。如果喜欢还可以在这里一并记录下真实自然的婚纱照照片。

小猫小狗是你单身时的伙伴，不要在你的大日子把它独自留在家中，让它分享你的快乐，给它戴上白色栀子花环，抱着

它出场吧!可爱的小猫小狗不但可以为婚礼增加活跃的气氛,也可以为在场无聊的小朋友们增加一些欢乐。

新郎一定非常想知道新娘最初是怎样看待自己的,让新娘在婚礼上宣读自己的恋爱日记,让宾客和新郎一起体会一次美妙的恋爱经历,把最纯真的情感勇敢表达。

创意方案设计篇十二

3月12日为一年一度的植树节。为增强青年学生爱林护林的意识,同时培养学生热爱大自然的良好习惯。使全校团员青年在开展护绿行动和植物种植实践体验活动中,体验成功的喜悦,增加对植物生长的了解,增强环保意识。为此,学校团委在植树节之际开展一次以“争做护绿使者”为主题的植树活动,现将活动计划安排如下。

一、活动主题:

争做护绿使者

二、成立领导小组:

组长:

副组长:

活动指导:共青团首吉市委员会

活动顾问:首吉市林业局

成员:、高一年级各班主任及任课教师

活动安全员:

校医：两名

三、活动时间：

20__年3月22日上午

四、植树地点：

健身坡

五、参与对象：

高一全体同学

六、具体安排：

1、12个班级每班一大组，班内再分每3人一小组(是两个男同学加一个女同学)，指定每个小组组长。每小组必须准备工具锄头一把、水桶一个。

2、每个班级确定跟班老师，跟班老师再具体分配到组，各班主任须将各组长名单上交跟班老师手中，以便清点人数。

七、安全保障：

2、植树过程要注意安全，要求同学们正确使用工具，不要嬉戏玩耍，以防伤人伤己。在挖树坑的时候要注意行动小心，不要在树坑附近做剧烈运动，避免同学之间打闹，以防栽到坑里扭伤脚踝等。

3、由于天气炎热干燥，注意防火。

4、学生须带好饮用水，可适当准备紧急药物，如创可贴、络合碘、酒精等。

八、活动要求：

- 1、活动过程要求全体同学听从指挥，服从安排。
- 2、活动过程带队老师有哨子的要带哨子，发现问题要及时警告学生。
- 3、要求全体同学当天穿校服戴校章，团员戴团徽参加。

创意方案设计篇十三

1、我们知道婚礼的原本就是注重形式和状态，不管是你举办哪种西式婚礼还是传统的中式婚礼，像那个证婚仪式和三拜仪式这些都是不可少的。

2、现代人生活压力会比较大一些，而且他们的生活节奏加快，让很多的新人无力、无时顾及人生中最重要仪式婚礼，所以在婚礼的琐碎细节方面会做得没有那么好。

90后婚礼走的是时尚及时代所崇尚的，而且它紧扣时代脉搏的，跟随时代的节拍而动这样才不会落伍。要办符合时代精神的婚礼，如果历史往前翻20年，以前的司仪他们是对着大红纸照本宣科的唱礼。然而到了10年前，讲究就是文艺化的婚礼靠司仪的一张嘴来调动新人和现场气氛。如果需要时尚、个性的婚礼策划，一定需要完美的舞台声、光、电的配合，这样才能够让新人的全情展示，所以说找到一位好的司仪也是很重要的，这样就等于能办好婚礼。

1、我们知道像是一个崇尚表现的时代，90后婚礼它们是一个个性张扬、个性展现的一代。所以说他们的思想和行为都是有一些与众不同、标新立异。

2、要想办一场个性婚礼，这种一定是要一个人生舞台来充分的表达自我、展示自我、展示美好的爱情，所以说选择一个

合格的策划师也是很重要的，而且一定要提前跟新人有充分的了解和沟通。

1、你要知道不管是任何创作和文艺形式就些都是注入了情感才会给它赋予灵魂，只有充满生命力，你的婚礼才会举办得很完美。

2、你要知道婚礼它也是情感的载体，而且这个也是亲朋好友情感传递的平台。所以说兴国婚礼也所表达的三种情感分别是：爱情、亲情、友情。只有把这三情表达到位才能表达好了引起共鸣的好婚礼，婚礼才能有血有肉。

首先你要明白不同层次、不同范畴的人群和个体都他们都有不同的欣赏和审美品味。像选择属于自己和自身爱情归属才是最重要，一定要举办一个适合自己的婚礼形式和风格，这样才能彰显各自各精彩的品位。

创意方案设计篇十四

以《20xx年度总体营销战略》为指导，充分体现“地球上最美母亲”核心价值，全面推出“做回自然的孩子”形象宣传口号，初步启动周边城市目标市场，激发样板城市散客群体，引爆国内中等消费群体市场。

农历七月七日（公历八月六日）

“做回自然的孩子”——就在自然中相爱

1、自然之子俱乐部启动仪式、

2、“七夕”求婚战役

一、“自然之子”俱乐部启动仪式

活动流程：

- 1、自然之子俱乐部于8月6日早上9：00于鄱阳湖国家湿地公园正式成立，标志着湿地公园与“一湖清水，为世界守护”的理念进入了“做回自然的孩子”的新阶段。
- 2、在鄱阳湖国家湿地公园游客服务中心外举行盛大启动仪式与揭牌仪式。
- 3、一元钱公众捐款方式正式向社会公布
- 4、七夕节当天10：00，带有十全十美的寓意中，参加鄱阳湖国家湿地公园求婚仪式的情侣在全场祝福中投入第一元。
- 5、设计制作捐款箱（样式为鄱阳湖全景图模型）设立在景区游客服务中心停车场边。

奖励规则：

- 1、8月6日当天购买门票的游客，直接成为自然之子俱乐部首批会员。
- 2、参加捐赠启动仪式者当即加入自然之子俱乐部
- 3、从当日购买门票游客中抽取10名幸运俱乐部会员，赠送门、船票一套，罐装鄱阳湖银鱼一套。
- 4、赠送当日购买门票的游客“做回自然的孩子”关爱手卡作为礼物

二、求婚战役——在自然中相爱活动

活动流程：

- 1、7月12日至7月22日向社会各界征求“水、陆、空”三种形

式最浪漫的求婚方案。（可提供水上摩托、仿古战船、乌篷竹筏、湿地科学园、水上飞机等道具）社会各界人士可以将自己策划的求婚仪式通过邮箱或者邮寄的形式于7月20日前投稿。

2、8月1日前评选出7个最浪漫的求婚仪式。

3、“七夕”当日按照获选求婚方案为本人或者亲朋好友组织求婚仪式。

4、8月6日鄱阳湖国家湿地公园免费组织、实施求婚全过程。

5、8月6日组织“一元钱给力鄱阳湖”俱乐部启动仪式。

6、参加当日求婚仪式的嘉宾与游客一起参加“自然之子”俱乐部启动仪式。

7、七夕下午13:14分，经过甄选的7个求婚方式在湿地公园及专业婚庆公司的帮助下正式开始，带给您意想不到的浪漫，在仪式结束后情侣共同参加一元钱俱乐部捐赠活动。奖励规则：

8、获选求婚方案，发奖励证书，鄱阳湖国家湿地公园价值200元的纪念品一份，赠送门、船票一套。

9、参加鄱阳湖国家湿地公园组织求婚仪式的情侣，赠送门、船票一套。

10、赠送当日购买门票的情侣“做回自然的孩子”关爱手卡作为礼物；

三、配合活动

1、活动名称：“你是我的眼”——情侣配合活动地点：游客服务中心停车场

活动时间□20xx年8月6日11：00—12：00

游戏规则：

当场选三组情侣，男生背负女生，用纱巾蒙住眼睛。女生用声音为男生指引路线，绕过路障，达到终点，最先到达者为胜。

2、活动名称：“我们的爱，毫无压力”——情侣踩报纸活动

地点：乌金汊码头竹筏停靠区

时间□20xx年xx月xx日下午13：30—14：30

游戏规则：

游戏开始后各对情侣分别站在一张报纸上（情侣之间可互相背着、抱着），各人身体的任何部位，不得碰触地面（坚持五秒钟）。成功后再对折报纸站着，接着再对折……直至身体任何部位触地就宣告失败，最后以最佳办法能站进最小报纸的组为胜。

优胜奖励：赠送门、船票一套，鄱阳湖银鱼两份

四、政策说明

1、“七夕”节当日所有游客免门票，赠送购票游客太阳帽一领。

2、“七夕”节生日的游客凭身份证（8月6日或农历七月初七）门船票全免，并赠送礼品一份（太阳帽一领）。

3、8月1日至8月5日，所有游客门票6折优惠（50元/人，本县按本地居民政策执行）。

创意方案设计篇十五

为了更好地营造小区的环境氛围，在中秋节来临之际，我们决定举办一次活动，并宣传我__物业公司的品牌形象。

一、活动主题

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间

_月_日晚上19:00--21:30

四、活动地点

五、参加人员

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

七、活动方案及人员安排

- 1、_月_日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。
- 2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。
- 3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。
- 4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)。
- 5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)。
- 6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

略

八、活动费用预算

略

九、活动注意事项

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。
- 3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。

- 4、确保活动准备充分。
- 5、活动过程中注意维持现场秩序。
- 6、活动工作人员必须尽心尽责。

创意方案设计篇十六

欢乐的海洋，高雅而时尚的格调

婚礼将成为你们生活境遇的映射。我们意图使寻常生活融入不平凡的因素，它越接近您的日常生活将越凸显与众不同的特色，并据此戏剧化的反映出来。在此，我们将西安这一城市感受引入婚礼空间，它与酒店的格调相互匹配并与之平安相处，它将形成寻常人们无法体会的生活感受——让高速度的生活节奏平静下来，追求日常生活无法获得的安宁，让高雅和自由的生活照亮爱情的最高点，让它成为您弥足珍贵的纪念，并让众多的亲朋好友与你们分享这无限幸福的一刻。

婚礼现场以绢花、道具系列在空间上强化高雅的空间气质，渲染你们所处的城市气质，弥漫柔和香水的绢花群组与其在空中的不同层次分布，组成与酒店相和谐的空间格调。色彩以绚丽的景致烘托多彩的婚礼气氛，撒满玫瑰花瓣的红色地毯暗示爱情的道路由鲜花铺设，美丽的花门营造温馨浪漫的爱情空间——而你们将在此相遇共同走向神圣的婚姻舞台。泡泡机制造漂浮的泡泡凸现梦幻般的格调和气质。

婚礼工作人员安排及职责

1. 策划师：1名。负责婚礼全程和新人之间的深入、透彻的沟通，给新人合理、可行的建议，出具详细、具体的策划案，并保证准确无误的实施，特别是每个细节安排、处理，以此提升婚礼的完美质量。是整个婚礼全程的'灵魂'，是婚礼的总工程师。

2. 主持人：1--2名(根据策划师对婚礼的要求)。准确无误的理解、把握策划师意图，了解整个婚礼的主题、基调及所要达到的效果。在婚礼前期彩排及婚礼现场中主导婚礼的进程，渲染本次婚礼现场所要求的气氛氛围，并善于解决婚礼现场的突发细节问题。保证婚礼圆满成功。
3. 摄像师：1--2名。为婚礼全过程提供高专业、高品质的全程录象的拍摄者。跟新人密切沟通后了解到---必需要拍的、可拍可不拍的、坚决不能拍的人物、内容。尽量满足新人的需求，保证婚礼仪式的完整性(不关机)。
4. 剪辑师：1名。视频录象的后期制作者。提供高品质、高清晰度的，婚礼全程视频录象的，后期制作的，纪念光盘。
5. 灯光师：1—3名。婚礼现场的灯光控制者。协调维护婚礼现场要使用的灯光设备，和婚礼现场提供灯光设备人员密切配合，保证婚礼现场灯光的开启、关闭、色彩的转换，以达到完美的舞美灯光效果。
6. 化妆师：1—2名。新娘婚礼当天的造型化妆者。负责新娘婚礼当天的早妆、补妆、换妆，配合新娘的需求和先天条件，在条件，在新娘的服饰、头式、妆面等各个环节上，尽心修饰装扮，以求打造完美的一一天使新娘！
7. 照像师：1名。婚礼当天全程为新人留下精彩瞬间照片的拍摄者。专业的照像师使用专业的照像机，在婚礼全过程中“抓拍”所有具有纪念意义精彩瞬间，并提供高品质、高清晰度的照片。
8. 音乐dj师：1名。婚礼过程中的背景音乐、气氛音乐的制造播放者。在婚礼过程中，根据不同的仪式环节、不同的场景区域、不同的气氛要求、不同的感人场面，配以使用不同的音响效果(打雷、闪电、飞机、火车、花草鸟虫等等)、不同的音乐曲调(中文的、英文的、浪漫的、激情的、震撼的、抒

情的等等)。以求达到烘托婚礼中某一特定要求的现场气氛。

9. 婚礼督导师：1—3名，甚至更多。婚礼中所有细节处的衔接、处理、控制的把握者。从婚礼的前一天的彩排到婚礼当天的全过程中，负责督导、指挥各个工作部门、各个工作人员、各个工作环节之间工作的协调统一(如：主持人开始时的第一句话的精确时间；这时候的灯光的色彩、明暗的控制；这时候的dj师的音乐起始句的音节句在那句，音量大小的控制等；婚礼要使用的道具的递送时间、安排等等)。

创意方案设计篇十七

华丽的天鹅造型，还是古板的百合花折法，都让餐巾陷入老套无聊的境地。要每个人看到你们的巧妙心思，就从装饰餐巾开始吧，打一个爱情结，插一张小卡片，都是既不复杂有充满巧思的选择。

在每张桌子上放一台一次性相机，让每位客人都拍下一些婚礼的照片，这样会留下更多的美好回忆。这样不但让宾客觉得充满趣味，还令其在感情上拥有更强的参与感和归属感创意婚礼。

如果你和他是儿时玩伴，青梅竹马。便可以将小时候的回忆在婚礼上展现出来。在婚礼玩起儿时的游戏，呼叫彼此的绰号，把玩具作为装饰和给亲朋的回礼，让宾客和新人一起回忆他们的童年时代。

不要只是将自己的婚纱照展出，在接待处设一张桌子，展示你们的父母、祖父母和其它重要亲属的照片，最好有他们的结婚照，摆在明显的位置让宾客们一进来就能看到。

如果你和他是校园里相识的，如果你的母校的礼堂或是其它设施可以利用的话，不妨选择在校园举办自己的婚礼，以

表达对少年时光的怀念。还可以请来以前的班主任、校长来为你们证婚。

不妨在宴会上设一个小篮子，里面准备好纸和笔，让客人们写下关于婚姻和家族的建议，婚礼结束后把他们贴在一个本子里，作为你们婚后生活的参考。

不妨选择带有标志性的建筑前举行婚礼，比如每天都会路过的公园，携带着对往昔生活的依依不舍，也满怀着对未来生活的憧憬，让这个地方成为承载自己一生回忆的宝地。如果喜欢还可以在这里一并记录下真实自然的婚纱照片。

小猫小狗是你单身时的伙伴，不要在你的大日子把它独自留在家中，让它分享你的快乐，给它戴上白色栀子花环，抱着它出场吧！可爱的小猫小狗不但可以为婚礼增加活跃的气氛，也可以为在场无聊的小朋友们增加一些欢乐。

新郎一定非常想知道新娘最初是怎样看待自己的，让新娘在婚礼上宣读自己的恋爱日记，让宾客和新郎一起体会一次美妙的恋爱经历，把最纯真的情感勇敢表达。

创意方案设计篇十八

一、活动主题：

爱.眼.护.眼

二、活动背景

眼睛是我们心灵的窗口，是人体中最宝贵的感觉器官，如果没有眼睛，我们的面前将会是一片黑暗。可随着科学技术的发展，人民生活水平的提高，我们身边戴上眼镜的人也越来越多。根据资料调查表明，中国学生近视病发病率在全世界的

排名，从1998年的第4位，上升为第2位，仅次于“近视第一大国”——日本。在一份对中国四个城市高三学生的调查中显示，青少年近视的病发率从70年代的15%左右，发展到90年代末的55%，甚至80%左右。最近的一份调查显示：我国在校学生约3.2亿，平均近视率超过60%，小学生的近视发病率为22.78%，中学生为55.22%，而大学生高达76.74%。在高考填报志愿中，由于自身缺陷被限制专业的学生当中，有74%是由于近视。这些数据说明了中国近视病发率的上升之快，中小学生近视也将影响中国高素质人才职业的筛选，缩小不少特殊职业人员的选取范围，而且程度也越来越重，发病呈低龄化、迅速化、普遍化，眼保健形势非常严峻。这一结果将是对实现中国二十一世纪健康目标的严重挑战。已到了全社会必须关注与采取措施的时候了，而视力问题也是所有同学们相当关注的问题，因此我们确定了本次“爱眼护眼”活动。

三、活动目的：

1. 眼睛是我们心灵的窗口，是我们的通向美丽新世界的桥梁，是获得光明的器官，所以我们应该珍爱自己的眼睛，因此我会以“爱眼护眼”为主题开展有关保护我们眼睛的宣传活动。从而让同学们了解眼睛的重要性，让同学们懂得如何爱护好自己的眼睛，明白怎样去预防近视，不仅仅要在这一天爱护我们的眼睛，而是要在365天里随时随地的呵护我们的眼睛，因为我们需要它，因为它可以给我们带来更多的光明和希望。

2. 青少年是国家的未来，如何帮助青少年提高爱眼护眼知识，树立正确保护眼睛观，增强科学配镜的观念，是我们这次活动最基本的目的！

3. 深化贯彻落实“爱眼护眼”的活动主题，展开系列活动进步大学生眼睛健康程度，指导和教育学生正确维护视力，树立眼睛保健的久远认识。

4. 初步学会查找各种资料，搜集、阅读并能进行整理，能通过不同的形式展示与交流自己的研究成果。

5. 通过认识、调查、访问等一系列的活动，知道眼睛这一心灵窗户的重要性和作用，知道如何爱眼护眼，科学用眼。并能够主动向周围的人宣传用眼卫生，获得爱护眼睛的丰富经验。

6. 通过本次的讲座，使同学们能够了解近视的成因和各种危害，激发同学们爱眼护眼的意识。

7. 通过向全校学生宣传用眼卫生，帮助他们认识到爱眼护眼的重要性。将爱眼护眼睛进行到底，给自己一个明亮的世界！

8. 将爱眼护眼活动进行到底。

三、活动形式：

1、现场精确视力检查。

2、开展爱眼护眼讲座。

3、摆点进行调查与宣传。

四、活动时间：

宣传时间：__年11月18日至__年11月19日

活动时间：__年11月20日

五、活动地点：

教室(学术交流厅)、六号楼前走廊处(免费进行精确检查视力)，7号楼前

六、活动单位：

主办单位：攀枝花学院社团联合会

攀枝花医学院社管委

承办单位：攀枝花医学院红十字会

协办单位：攀枝花市大光明眼镜店

七、 联络部门：

社团联合会，医学院社管委、攀枝花市大光明眼镜店、医学院其它社团，攀枝花学院医学系系报负责人。

八、 活动人数：

九、 物资准备：

十、 活动宣传方式：

1、以宣传单、展板、海报、横幅等形式介绍活动主题及内容，图文结合宣传活动主题，并在少数人当中进行爱眼调查。

2、18号挂横幅，9号楼前和篮球场。

3、召开会员动员大会，力求全红十字协会会员都参加此次活动，并在这次活动中获得实践经验。

十一、 活动流程：

1、筹备阶段：(1)安排活动会议，向各部门分配任务

(2)由宣传部设计并做好用于活动宣传的展板、横幅、宣传单以及调查表负责本次活动的宣传。

(3)做好活动所需的物资准备并做好预算。组织部做好场地申请

(4) 当天由社会实践部布置现场

2、活动进行阶段：

(1) __年11月18日由社会实践部在篮球场、九号楼各挂一幅宣传横幅。

(2) __年11月19日由社会实践部和组织部在活动场地设点摆放好桌子、遮雨棚，分发宣传单(放1000份在活动点)及调查表(30份)，做好本次活动的宣传。

(3) __年11月20日活动开始，由组织部负责人员的调动。

(4) __年11月20日上午9:00之前由社会实践部将检查视力的所需的物品在六号楼前走廊处摆放好，并做好其余一切准备。

(5) 摆放物品有两张桌子和五张椅子，矿泉水，安置好大光明眼镜店带来的各种设备，放置好活动礼品和剩余的500张宣传单和剩余的20张调查表，再进行宣传和调查。

(6) __年11月20日上午9:00由大光明眼镜店工作人员开始为同学们免费视力检查(眼视光的同学可在旁边帮助大光明眼镜店的工作人员)，并安排协会负责人给参加活动的同学发送小礼品。

(7) 组织部负责好视力检查现场秩序的维持和物品的到位以及管理。

(8) 宣传部要在活动中拍摄一些好的图片，用于协会以后的宣传和成果展板的内容。

(9) 视力检查结束后，由各部门一起收拾好检查视力地方的清洁卫生，社会实践部归还好所借物品。

大概主要内容有□a:近视形成的原因

b: 关于爱眼护眼的知识

c□如何预防眼睛疲劳

d□如何预防及调整假性近视

e: 知道如何配戴眼镜

f: 知道如何正确滴眼药水 3、活动结束阶段:

(1) 活动结束后各部门都要参与活动现场的清理。

(2) 所有借来的东西，由社会实践部归还。

(3) 由宣传部做一块活动成果展板，主要内容为活动纪实照片。

(4) 办公室整理活动相关资料，做好活动总结将活动当日拍摄的照片传入红十字协会的群相册中及记者团作报告。

(5) 由会长将活动过程中拍摄的照片去洗出来，并传给社管委及大光明眼镜店，做好协会的宣传工作及活动记录。

十二、活动具体安排:

1. 办公室:

a: 写策划书、做好相关经费支出的登记，提前统计并做好活动人员任务的分配。

b: 活动期间负责照片的拍摄，以便于宣传部做成果展板

c: 活动结束后负责写活动总结。

2、宣传部:

a:负责宣传单以及调查表的设计和展板的绘画(要注意调查表具体调查的内容, 横幅的内容, 宣传单的内容达到宣传的效果)

b:负责宣传期间挂横幅

c:活动后负责办成果展板

3、社会实践部:

b:宣传期间与组织部一起进行活动宣传。

c:负责活动现场的布置

4、组织部:

a:提前联系相关活动单位, 组织人员跑寝室宣传以及活动场地的申请、并且向社管委申请活动资金。

b:宣传期间与社会实践部一起进行活动宣传

c:负责活动期间活动次序的维持。

十三、活动经费预算:

打印 0.10 1500 份 150.00 展板装

饰费 3(两小一大) 20.00 策划书

十四、活动后安排:

(1)组织部组织人员清理场地

(2)宣传部做两块活动成果展板, 主要内容为活动纪实照片,

来向全校师生展示我们协会的活动成果，增大我们协会在各社团中的影响力。

(3) 办公室整理活动相关资料，做好活动总结将活动当日拍摄的照片传入红十字协会的群相册中及记者团作报告。

十五、注意事项：

1：参加本次活动的人员，活动进行前，需查看本次活动策划书，提前了解有关爱眼护眼知识，达到可以为同学讲解的目标。

2：参加活动人员必须准时到活动地点集合，服从安排，不可私自行动，有原因无法参加者，请及时向活动负责人请假。

3：若因天气等原因改变计划将会及时通知。

4：活动过程中应注意安全，注意人员核对，中途有事应及时向总负责人报告，由于参加活动人数较多，注意维持活动秩序。

5：其他相关注意事项将提前开会通知。

6：注意活动中人员的交接和准时的到位。

7：协会参加活动人员代表红十字协会形象，言行举止都必须符合要求。

十六、活动前景

汲取爱眼护眼方面的经验，为下学期6月6日爱眼日开展成熟成功活动做好各方面准备。争取把这类活动办成红十字协会传统活动。

十七：领导意见