

最新父亲节创意视频策划 父亲节活动方案策划(汇总14篇)

爱国标语是激励人们爱国主义情感、培养国家意识的简洁而有力的口号或语句。艺术性与表现力：标语应具备一定的艺术性和表现力，吸引人眼球。下面是小编为大家搜集的一些优秀爱国标语，一起来看看吧。

父亲节创意视频策划篇一

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演(分享石榴)—亲子分享月饼。

(一)介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

(二)园长致辞

(三)欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四)制作月饼

- 1、中秋节吃什么？
- 2、老师示范做月饼。
- 3、幼儿动手做月饼。

学前班—大班—中班—蒙式班

人员安排：根据情况自行拟定

幼儿园大班社会教案：植树节活动策划方案

活动目标：

1. 情感目标：在活动中，发挥主人翁和团队合作精神。遇到挫折要相互体谅，相互帮助，能像一家人一样相亲相爱。
2. 能力目标：在实践过程中每名幼儿要体现出各自自信勇敢的一面，发挥出绿色幼儿园成员的自豪与自律，从小锻炼身体，向大家展示我们西二幼的风采。
3. 知识目标：了解“植树节的来历”、“植树与环保”、“有关植树节的活动”等资料，向大自然学习，并去社区、街道向居民和行人宣传。

活动准备：

1. 每个级部制作活动宣传版面：如小班“我和小树同成长”；中班“珍爱绿色，珍爱我们共同的家园”；大班“幼儿园社区齐携手，多片绿叶多份温馨”。
2. 制作“绿化环境，美化家园”宣传旗。
3. 大班幼儿组建“小骑士护绿队”

4. 各班制作植树节版宣传报(关于“植树节的来历”、“植树与环保”、“有关植树节的活动”等资料)
5. 浇树种树用的水桶铁锹等植树工具。
6. 树苗若干。

活动过程：

(一) “种一棵小树，绿一方净土”植树节活动开始仪式

1. 园长讲解植树节的来历，宣布活动开始。
2. 园林处工程师讲解种树所需要的工具、如何种树。
3. 社区居委会工作人员向小朋友介绍种树的意义，讲解护绿爱树的重要性。
4. 为“小骑士护绿队”揭牌，队员从园长手中接过“绿化环境，美化家园”宣传旗帜，提出口号“你来，我来，大家来，共创绿色幼儿园”，并向大家倡议：“让我们的世界变成青青世界，从我做起，从现在做起……”。

(二) 分级部开展不同主题的植树节活动

1. 小班家园活动主题“我和小树同成长”

流程：给校园内的树浇水、松土、修枝——给树挂牌，与小树合影，小树比比高——和“树姐姐”（扮演）做游戏。

2. 中班家园活动主题“珍爱绿色，珍爱我们共同的家园”

流程：在幼儿园种植园地，和家长一起种植小树——挂牌合影（写上种植人及名称如“爱心树”“心愿树”“成长树”等）。

3. 大班家园活动主题“幼儿园社区齐携手，多片绿叶多份温馨”

流程：幼儿在家长护送下骑小自行车到金色新城公园给树木挂牌——认识各种树木并做调查——绘画树木——把“小小绿意带回家”开展家庭种植活动。

父亲节创意视频策划篇二

【我和爸爸在一起】

酒店大堂设立【我和爸爸在一起】的照片墙，现场设立照片打印机，鼓励消费者打印手机中和爸爸的合影，并粘贴在照片墙上，酒店可在父亲节当天抽奖评出一二三等奖给予不同的奖励。也可同步在公众号上展示，比如鼓励顾客上传照片到公众号里面，店面可以在公众号里面进行投票，评选优秀顾客长文评论，也给予相应奖励。

如没有照片打印机也可——

【大胆写出爱——感恩父爱祝福父亲】

在大厅处各搭建一个简易许愿台，背板为“大胆写出爱——感恩父爱 祝福父亲”主题内容，现场免费提供笔和祝福卡，由顾客自行在小祝福卡上写给父亲的祝福话语，并粘贴在许愿台上表达对父亲的祝愿，也可采用明信片，展示后由店内及时投递至客人父亲住址。

【爸爸专享券】

特制针对父亲节活动期间的优惠券，活动期间带父亲或者父亲带孩子入店消费，均可享有8.8折优惠，可送上制定饮品一份或者父亲节专享菜品，菜名可以命名比如“我爱老爸健康菜”。活动当天持此券可以参与抽奖。奖品可设立家庭实物

奖品，最好有企业标识。

酒店餐厅员工过父亲节！

(餐前例会组织所有人现场给自己的爸爸打电话，要求必须说出：爸爸我爱你)

(向店内已经是父亲的同事致敬，企业可以送上小礼物一个表示祝福)尊重员工心扉！

父亲节创意视频策划篇三

相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

礼赞父亲，孝行天下

20xx年xx月xx日

1、赠送生日蛋糕：

凡6月17日出生的父亲凭有效证件可在xxx店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛

在xx店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖！

活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4—7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

1□□xx报》6月xx-xx日名片大宣传。预算金额□20xx元

2、电台6月xx-xx日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

父亲节创意视频策划篇四

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和

母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

爸爸，您辛苦了！

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

xx公司全体员工

6月1日—6月15日

1、6月15日下午6点确定好达到活动要求标准的员工名单。

2、6月16日收集好优秀员工的家庭地址、父亲姓名、父亲联系方式。

3、6月16日购买好确定的礼品、卡片。

4、6月16日督促表现优秀的员工将想要对父亲说的话写成文(不限字数)，公司对表现优秀的员工的评定写成文。

全体员工共同参与此次活动，传播“感恩”精神。这既是公司向员工的父母表达感激之情，感谢父母为企业培养了优秀的人才；也是企业文化建设的新举措，在我们共同践行“感恩”的同时，是我们彼此之间和谐的开始。公司、员工、亲人三者之间的情感浓浓的融合在一起，感恩、理解、尊重、责任这些美好的精神得以最自然的诠释，进而激发的是大爱、博爱的情怀，企业文化建设随之升华，每个人的激情也会奔放起来。

本次活动以竞赛的形式开展，公司全体员工参与，在活动期间内表现优秀的员工，公司给予一定奖励——在父亲节前一天以公司名义给优秀员工的父亲寄送一份节日礼品，附上公司对优秀员工的评价以及优秀员工想对父亲说的话。

(一) 单价200元左右的礼品，以下仅供参考：

1、剃须刀2、鞋子3、茶叶4、茶具5、豆浆机

至少30个员工 $200 \times 30 = 6000$ 元 (二) 卡片 (至少30张)

至少30个员工 $5 \times 30 = 150$ 元 (三) 总计：6150元

1、礼品邮寄出去之后要把对应的礼品快递单号记录好，以备查询。

2、礼品邮寄3~4天之后可电话跟进礼品是否送达员工父亲手中，并通过电话带去节日祝福。

孩提时，总抱怨父亲不爱自己，连分别时都不曾回头看看自己。母亲悄悄告诉我：不是父亲不爱你，而是父亲将爱藏在心底，他总会在转弯处偷偷看你。

再次分别，对母亲话半信半疑的我才发现，原来父亲真的在转弯处偷偷回头，然后大步离去。如果说母爱是世界上最伟大

大而温馨的感情，那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说没有平日里生活上的点滴关怀，但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手，投掷深沉关爱的目光默默支持。

父亲节创意视频策划篇五

“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻人，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的人，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力；另一方面引导“未来的父亲”，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的`作用，成为一大问题□xxx学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

- (1) 老教授在航海模拟器前进行实践教学。
- (2) 一群老教授在“本船”前研讨学校发展。
- (3) 一位老教授在指导学校制作海图
- (4) 一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二) 学生父亲篇

1、社会意义

在xx学校，一大批父亲级的学员，他们年龄的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好的发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“xxx父亲学员‘父亲节’座谈会”

- (2) 可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三) 年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜

学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“xx学子祝天下父亲福如东海”。

父亲节创意视频策划篇六

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个关于爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们眼神之间无一不透露着对我们的爱。他们就是我们的一一“父亲”。

相信大家都知道，每年x月xx日在西方被法定为是“父亲节”。每年的这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。

此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生的感恩之情，更是为了提高大学生的内在素质。

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话(或是你父亲曾经对你所说过的，要求真挚感人)

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以;话语

不限文体，但内容、感情必须真挚感人；字数在300字左右；所参加征集的人员来稿必须写明姓名，短号以及班级。

3、征集对象□xx学院中文系全体学生。

4、截止日期：从即日起至x月x日晚9：00止。

5、征集方式：如有父亲的照片，最好将照片与那段话一起发送到邮箱；如没有父亲照片，就只需将那段300字的话发送到邮箱。

6、评选方式：由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选。

7、奖项设置：比赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。获奖同学将得到荣誉证书及丰厚奖品。

8、颁奖事宜：初定于x月xx日晚7：00在阶梯教室2-205举行。

父亲节创意视频策划篇七

“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”。

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力；另一方面引导“未来的父亲”（年轻学员），意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

（一）老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

- （1）老教授在航海模拟器前进行实践教学。
- （2）一群老教授在“本船”前研讨学校发展。
- （3）一位老教授在指导学校制作海图
- （4）一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

（二）学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好的发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1) “潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2) 可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三) 年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1) 组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2) 组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”（英文爸爸的意思）；另一个心里面排成“父”子；两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”。

父亲节创意视频策划篇八

六月夏日炎炎，六月父爱如山。6月的阳光是一年之中最炽热的，象征着父亲给予子女那火热的`爱。父爱如山，人生中很多东西不可能永存，但父亲给我们的爱却永恒，一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；
- 2、拉动消费量，竞争市场份额；
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，一家亲。

XXXXXX

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。
- 3、活动期间，订x餐均有好礼相送。

凡电话订餐消费满x元免费赠送——餐，扑克牌x副，凡电话订餐消费满x元免费赠送——e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满x元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节□x一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出□x餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

2、管理公司企划部于6月x日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节□x一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出□x餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训；

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

父亲节创意视频策划篇九

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

父亲，您辛苦了！

1、让员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

2、加深员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

xxx公司全体员工

- 1、6月x日至6月x日x□00点确定好达到活动要求标准的员工名单。
- 2、6月x日至x日对xx名员工的家庭进行走访，对员工的父亲进行节日慰问。

本次活动以公司在职员工人事档案为基础，随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

本次活动由人力资源部主导□csr专员及义务员工进行协作。如可，可请电视台及山南户外网网民协同。

（一）慰问金：每户xx元-xx户=xxx元

（二）慰问卡片：每张xx元-x张x=x元x

（三）横幅：中巴车上用，约x米=x元

（四）其它：约xx元（饮水/午餐）

对于慰问过程进行拍照，制做一期“父爱如山，感恩永存”的企业文化宣传资料。

父亲节创意视频策划篇十

6月16日—6月17日

健康老爸

一、购物满18元以上均可获赠父亲节精美礼品一份。（扇子或剃须刀片）

二、凡6月18日出生的父亲凭有效证件可在麦吉利享受购生日蛋糕6折优惠。

三、送给父亲的祝福(顾客持会员卡购男士用品可享受免费礼品包装。)

四、想看到平时温文尔雅的父亲,豪情万丈,豪饮美酒的样子吗?快和爸爸到超市发超市来吧!只要在喝啤酒的比赛中胜出的话,就可以获得丰富的礼品。

地点: 大厦店换购处

细则:

a□凡持本店当日单张38元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

b□每场次分两组,每组5人。由主持人下令,能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听钟楼啤酒,商品准备:水杯,男士内衣,吉列系列,酒类,凉席,凉枕卖场布置:换购处吊挂父亲节吊牌,卖场内制作父亲节提示。

一、营销目的

由于父亲节和端午节只相差几天,并在同一快讯档期,而父亲节相对端午节来说,仅仅是一个小节日,两者只能选择其一做为促销重点,因此,今年父亲节的促销不做主题式促销,主要以商品促销为重点,来达到销售的目的。

二、快讯档期

6月10日—6月24日

三、促销主题

- 1、扮靓父亲，重返年轻
- 2、给老爸一个温馨的父亲节
- 3、真情实意送父亲，健康礼品更贴心

四、促销方式

一)商品选择

选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

- 1、食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等；
- 3、烟酒类。

二)商品特卖

由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

- 1、让父亲更潇洒：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剃须刀等特卖；
- 2、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖；
- 3、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖；

三)商品促销

四)商品陈列

由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的。

一. “神气老爸”孝子亲情绘画大赛

活动内容：父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：“健康老爸”、“快乐老爸”、“帅气老爸”等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下(含18岁)，画体风格不限。6/5---6/12为作品收集期，6/13为作品评选期，6/14---6/16为获奖作品展示期，6/16进行现场颁奖。

奖项设置：

一等奖:1名价值300元的礼品

二等奖:1名价值100元的礼品

三等奖:2名价值50元的礼品

纪念奖:46名精美礼品一份

二. “巧手老爸”手包粽子比赛

活动地点：正门外淑女屋旁

报名方式□XXXXXX

活动内容：父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

奖项设置：

冠军:1名价值300元的礼品

亚军:2名价值100元的礼品

季军:3名价值50元的礼品

参与奖:44名精美礼品一份

三. “勇敢老爸”旱地龙舟比赛

活动内容: 举办旱地龙舟比赛。在端午节这天, 自古就有赛龙舟、吃粽子等传统习俗。你想尝试划龙舟的乐趣吗? 你想让今年的端午节过得更有意义吗? 那么赶快参与我们的旱地龙舟大赛。

参赛队伍组成: 康师傅一支队伍, 观众三支队伍, 春熙路街道办两支队伍。参赛队伍可获精美小礼品一份。

四. 父子闯关趣味赛

活动地点: 1f正门

活动内容: 父子(或父女)免费组队报名参加比赛, 年龄不限, 限报30队。比赛分为: 父子颠足球接力、父子卡拉ok对唱(伴奏带自备)、你做我猜--父子默契大考验, 真情传递。参赛先手需按要求完成以上内容, 比赛采用计分制, 根据部分评出冠、亚、季军。

奖项设置:

冠军:1名价值400元的礼品

亚军:1名价值200元的礼品

季军:2名价值100元的礼品

参与奖:26名精美礼品一份

父亲节创意视频策划篇十一

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个关于爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们眼神之间无一不透露着对我们的爱。他们就是我们的——“父亲”。

二、活动意义

相信大家都知道，每年6月20日在西方被法定为是“父亲节”。每年

这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。

此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生

的感恩之情，更是为了提高大学生的内在素质。

三、活动内容

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集

关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话(或是你父亲曾经对你所说的，要求真挚感人)

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以;话语不限文体，但

内容、感情必须真挚感人;字数在300字左右;所参加征集的人员来稿必须写明姓名,短号以及班级。

3、征集对象:衢州学院中文系全体学生

4、截止日期:从即日起至6月7日晚9:00止。

5、征集方式:如有父亲的照片,最好将照片与那段话一起发送到邮箱;如

没有父亲照片,就只需将那段300字的话发送到邮箱(邮箱4171xxxx@)

6、评选方式:由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选

7、奖项设置:比赛设一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。获奖同学将得到荣誉

证书及丰厚奖品。

8、颁奖事宜:初定于6月21日晚7:00.在阶梯教室2-205举行

四、本次活动由中文系团总支主办,由09语教2班团支部承办

五、联系人:孙xx(6xxxx2)韩帆(6xxxx7)

父亲节创意视频策划篇十二

20xx年6月xx日

xx酒店一楼西餐厅

对于父爱,人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使

我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际□xx酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的'回忆，加深顾客对xx酒店的认识。

父亲节期间的家庭和男士。

“父爱如山，父亲也需要关爱”

- 1、父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品一盅和健身中心体验券一张。
- 2、70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。
- 3、四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物？

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢？父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱！

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐11□30——13□30rmbxx/位

地点□xx酒店1楼西餐厅

- 1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计xx元；

lunch□xx元

dinner□xx元

total□xx元

父亲节创意视频策划篇十三

- 1、黄豆与牙签创意建构活动
- 2、胡萝卜丁与牙签创意建构活动
- 3、卡士酸奶创意甜品制作

创意建构大赛（根据孩子的年龄分组，爸爸和孩子一起完成小组任务，评选出优胜作品，更有丰富的奖品，欢迎大家积极参与。）

所有奖项奖品准备：共38份中大班：集体评奖

卡士酸奶方：

幼儿园准备工作及分工

9：35—9：55中大班将作品摆放到自己班级位置进行展出，由家委会评委统计票数最高的20名优秀作品进行颁奖及发放礼物。小班级在自己班级进行评奖及颁奖。

10：00—10：20酸奶饮品创意制作，主持人介绍活动要求后开始亲子制作。主持人现场可以邀请特别有创意的家庭向家长们介绍制作过程，可创编一句话“卡市酸奶广告语”的介绍。品尝酸奶。

10：30结束活动，班级合影

父亲节餐厅活动策划方案

有关五一活动策划方案

有关创意活动策划方案

有关活动策划方案三篇

有关公司活动策划方案

父亲节创意视频策划篇十四

6月16日—6月17日

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的'良好品牌形象。
- 2、拉动消费量，竞争市场份额。
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，勇丽一家亲。

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。
- 3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，

财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱（参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深）。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福（10寸塑封）一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

1、管理公司企划部负责刻制父亲节横幅，每店一条，内容“心系父亲节，勇丽一家亲”，并与6月15日之前送至各店。

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”。

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训。

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点。

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。