社区开展中秋节活动方案 社区中秋节活动策划方案(大全12篇)

年会策划需要考虑到企业文化和员工喜好,从而打造出独一 无二的活动内容。在下面的范文中,我们可以看到不同项目 的策划方法和思路,希望能够为大家提供一些参考。

社区开展中秋节活动方案篇一

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日,这一天家家吃团圆饭,品月饼,赏明月,到处洋溢欢乐喜庆气氛。下面是小编分享的社区中秋节活动策划方案,欢迎大家阅读!

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日,这一天家家吃团圆饭,品月饼,赏明月,到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周,也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜,明月当空,清辉洒满大地,业主集聚的情形,不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围,进一步提升物业公司形象。

(一)活动主题

中秋佳节, 团圆新居

- 一一"新居"二字也可由开盘小区的名称替代
- (二)活动目的
- 1、以"中秋"这个众所周知的传统节日为由头,让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象,印象良好。
- 2、通过这次文娱活动,增进物业与业主之间的和谐沟通与合

- 作,留下美好的第一印象,保持了两者之间友好和谐的关系。
- 3、提升小区物业的影响力和吸引力,树立良好形象。
- (三)活动形式
- 以"中秋"为主题的文娱活动,形式丰富多彩
- (四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

xx年xx月xx日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

- (一)前期造势
- 1、交房时主动向业主提起此项活动,并热情邀请业主的参加。
- 2、海报形式的宣传
- 3、宣传单形式(选用)
- (二)活动的前期准备
- 1、活动前10天,宣传动员会,确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中,这样让员工知道自己的任务,同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目,

吸引业主的积极参与。

- 2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练,并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。
- 3、活动现场的彩排及音响调试及布置
- 4、安排专任布置场地
- 5、活动前一天晚上,召开活动动员会,总结宣传活动,明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案□
- 6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位,不要到活动开始那天,出现礼品不足或者不到位的问题。
- 7、寻找小区中有艺术特长的儿童,并进行邀请。
- 8、了解业主中是否有新婚夫妇,进行邀请,并可事先跟他们说好活动规则和安排。
- (三) 企划准备
- 1、现场布置所需物品: 横幅、气球等营造节日气氛
- 2、制作礼包,准备礼品
- 3、画出活动现场平面布置图,事先演练
- 1、赏月,分发月饼,同时用心体会中秋主题意义,如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话,捎去对远方亲友的思念之情。
- 2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息,可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形,与大家一起分

享幸福和乐趣。

3、互动游戏:

- (1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多,就赠送精美小礼品
- (2)吟唱歌曲,歌曲里带"月"字,谁唱得好唱得多,赠送小礼品。

4、中秋"最棒家庭"竞赛

可以进行拉唱节目,即歌唱带"月"字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语),邀请几户业主进行对抗,以所唱歌曲的多为胜,赠送礼品,其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

- 5、最好安排小区中儿童的才艺表演,儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。
- 6、相传中秋之夜,静沐月光,可使妇女怀孕。因此在一些地区,逢中秋月夜,妇女会走出家门,沐浴月光,希望早生贵子,谓之"照月"。公司可以借鉴这个传说,邀请新婚不久的夫妻上台,恭祝早生贵子。

为迎接中国传统节日——"中秋节"的到来,为进一步发挥 传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设 中的载体作用,营造热烈喜庆、文明和谐的社会氛围,根据 市文明办的工作部署,区文明委决定,中秋节期间在全区深 入开展"迎中秋庆国庆"主题活动,现将有关事项通知如下:

1、开展中秋慰问主题活动。

由区志愿服务活动协调小组牵头,组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者,开展慰问帮扶活动,亲切慰问退休老

党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特团家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员,为他们送去祝福和慰问、表演节目,让他们深切感受到节日的温暖。

2、开展网上中秋主题活动。

动员网民,充分利用网络,赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作,即兴赋诗,并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文;发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等,分享欢度传统佳节的喜悦;模拟制作"爱心月饼",并在饼上留言祈福,向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福;展示开展节日民俗活动,以及家家户户欢度中秋的和美场景。

3、开展娱乐中秋主题活动。

由区文广局牵头,组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、 文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、 剪纸、绘画比赛等,便于广大群众参与的系列文化活动,丰 富节日生活情趣。

4、开展文化中秋主题活动。

由区教育局牵头,广泛开展爱国主义中华传统经典诵读中秋 诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动, 加强对广大干部群众和大中小学生的爱国主义教育,营造浓 厚的节日文化氛围。

1、高度重视、加强领导。

各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作。 为群众性精神文明创建活动的重要载体,策划活动内容,制 定具体的活动方案,周密部署,精心组织,推动活动有序开 展。

2、创新载体、务求实效。

各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和 载体,有针对性地设计项目、开展活动,增强"迎中秋庆国 庆"主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要 与创建文明村镇、文明单位结合起来,与未成年人思想道德 教育结合起来,使"迎中秋庆国庆"主题活动富有内涵、有 声有色,深入开展。

3、加强宣传、营造氛围。

充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身 优势作用,通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、 网络寄语、公益短信等多种形式,积极倡导文明、和谐、喜 庆、节俭的现代节日理念,在移风易俗中体现人文关怀,在 举国欢庆中倡导文明新风,积极营造"团圆、祥和、文明、 欢乐"的节日氛围。

4、认真总结、及时报送。

各街道、各部门、各单位要积极行动起来,把组织开展"迎中秋庆国庆"主题活动落到实处,要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况,并在20xx年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

社区开展中秋节活动方案篇二

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入,幼儿唱歌□

- 二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友:大家晚上好! 秋风送爽,丹桂飘香,送走了炎炎夏日,我们迎来了硕果累 累的秋天,又迎来了一年一度的中秋佳节。
- 三、主持人介绍中秋节
- 一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日,这一天家家吃团圆饭,品月饼,赏明月,到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜,明月当空,清辉洒满大地,业主集聚的情形,不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围,进一步提升物业公司形象。
- 二活动筹备
- 一)活动主题:中秋佳节,团圆新居——
- 二)活动目的:1、以
- 三)活动形式:以
- 四)活动对象:入住小区的业主中秋节活动专用节目
- 五)活动时间[]20xx.9.30晚(由我司自行决定
- 六)活动地点

中心广场

- 三前期准备
- 一) 前期造势
- 二)活动的前期准备
- 1、活动前10天,宣传动员会,确定活动主题、活动方式、娱

乐节目、活动流程发到每名员工手中,这样让员工知道自己的任务,同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目,吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练,并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上,召开活动动员会,总结宣传活动,明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位,不要到活动开始那天,出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的<u>儿童</u>,并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇,进行邀请,并可事先跟他们说好活动规则和安排。

三)企划准备

四活动设计

1、赏月,分发月饼,同时用心体会中秋主题意义,如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话,捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏:

- 1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多,就赠送精美小礼品
- 2) 吟唱歌曲,歌曲里带

4、中秋

5、最好安排小区中儿童的才艺表演,儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

游戏《齐心协力吃果果》

游戏玩法:妈妈手持丰收果实,站在指定位置,爸爸蒙上眼睛,抱着孩子,原地转三圈后,在孩子的语言提醒下,去寻找妈妈手中的果实,并用嘴吃掉果实,最先吃到为胜利游戏规则:

1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音,任何人不许用手碰果实,违者取消游戏资格。

五中期操作

1现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置,安装调试仪器,音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装,员工提前到场,鼓舞士气,热身,调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作,严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中,指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作,提高活动质量。

六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道,利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结,发表简短的说话。

第一部分前言

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日,这一天家家吃团圆饭,品月饼,赏明月,到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是8号星期一,借此6日星期六——7日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些xx花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动,不仅能体现xx花园大家庭般的和谐氛围,进一步提升xx的企业形象,还能为xx假日的宣传推广打下良好的基础。

第二部分活动主题

以

将本次活动延展为

本次活动由6日晚的xx花园庆中秋

板块一[]xx花园庆中秋

从以往经验来看,业余演员临时排练的节目,比如小品,演出效果不好,难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛,做月饼比赛,拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球,在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛,调动观众的积极性,力争把此次晚会办成xx花园业主的欢乐聚会。另外,在适当的时机向现场观众提一些有关xx假日的问题,答对送礼品,可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点:无需花大量精力排练节目,可操作性强,花费少。观赏性、趣味性强,容易调动观众参与积极性。

难点:要选择到合适的参赛家庭,现场主持人要有很强的控制能力,竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

方案一: 末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点:操作简单,竞争激烈,需要奖品少。

缺点:选手难找,被淘汰选手容易出现失落感,随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二:大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点: 选手容易找,操作简单,场面热烈。

缺点:需要奖品较多。

方案三:单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分,以最后以得分多少定名次。 优点:需要奖品少,竞争激烈,场面热烈。

缺点:选手难找,操作复杂。

综合考虑,本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合,方案可操作性好,选手可以不局限于3口之家,容易找;场面热烈。 而且奖品选择弹性很大,其缺点可以克服。

- 二、竞赛题和文艺节目大体思路
- 1. 竞赛题要简单有趣,同时观赏性要强。
- 2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主,舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞,而欢快、喜庆的集体舞作为备选。
- 3. 最好能安排小区中儿童的才艺表演,儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。
- 4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答,以宣传xx 假日为目的。
- 5. 考虑到选手和观众的疲劳期,适当安排两次台下观众上台做节目。
- 三、活动具体安排

第一项: 竞赛活动简介

活动名称□xx花园庆中秋

时间:20xx年9月6日晚上20:00--22:20

地点[xx花园中心广场

主办单位[]xx公司[]xx花园业主委员会

参赛对象[]xx花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家,一个三口之家为一个报名单位,选6个家庭参赛。

奖品设定: 待定。

第二项:活动前期准备

- 1.8月18日起:从xx花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭,选出理想人选发<u>邀请函</u>,8月25日前确定最终参赛的家庭名单。
- 2.8月23日:以公告、通知等方式全面告知xx花园小区业主中 秋前活动内容。
- 3.8月25日: 寻找小区中有才艺特长的业主,邀请业主门准备2——3个节目。
- 4.8月27日:在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
- 5.8月30日:通知公司主要领导、业主代表,确定参加活动主要领导名单。
- 6.9月1日:将竞赛内容、规则告知参赛家庭,使参赛家庭有准备时间。

- 7.9月2日: 联系好协同部门,协调好工作。
- 8.9月3日前: 道具、物品准备完毕。
- 9.9月4日: 主持人台词敲定, 邀请参加表演业主共同进行排练。
- 10.9月5日晚上18:00前:现场布置完毕,音响、灯光调试完毕。

第三项:前期预热和现场布置

一、前期预热,营造气氛,横幅、彩旗、三角旗提前7天在xx 花园布置完毕[]xx花园门口横幅一条,彩旗8面。内容[]xx实 业祝大家中秋快乐!

xx道路横幅两条,三角旗沿路布置若干。内容[]xx实业祝大家生活美满,家庭团圆!

- 二、现场布置,9月5日晚上18:00前布置完毕。
- 1. 舞台布置

舞台中央铺设红地毯,两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2. 音响设备布置

音箱布置在台上,调音台布置在台下,各种麦克风10个。

3. 灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4. 观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅,后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项:活动流程

主持人宣布活动开始20:00——20:05

xx公司领导致辞20:05——20:10

劲舞表演20: 10──20: 15

介绍参赛业主登台20: 15——20: 20

竞赛活动(具体方案另详)20:20——22:00

xx公司领导为获胜者颁奖22: 05——22: 20

活动结束22: 20

第五项: 竞赛题及文艺节目具体内容(略

板块二xx花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目,在中秋这样的日子举办很合适。

优点:组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点:需要比较多的工作人员。

- 一、活动主题:全民贺中秋
- 二、前言:为促进小区的和谐发展,增进社区人民的感情,我们yz团队决定于9月19日,即中秋节,在南国花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分,分别是征集自社区居民的

演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动,能够为社区居民们带来轻松预约的一天,让居民们感受到小区营造的温馨氛围,共同度过一个美好的中秋。

三、活动对象:南国花园社区居民

四、主办方: 天河区猎德街南国花园社区居委会

南国花园物业管理处

xxxx学院xxxx团队

进居民间的感情交流, 发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

六、活动背景:中秋节即将来临,我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神,我们团队决定在金南国花园举办一场演出和游园活动,促进家庭和谐,社区和睦。

活动准备期:

- 二)节目征集
- 1. 琴行4个, 幼儿园2个, 社区7个, 亲子活动1个
- 2. 社区节目需要报名参与并通过筛选,节目内容和中秋有关,积极向上,形式不限,节目时间为3到5分钟。
- 3.9月7,8日下午3点30到5点30:节目初选
- 4. 节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd
- 三)7月15日开始拉赞助
- 1) 皇家音乐艺术中心琴行

- 2) 风行牛奶
- 3)华美饼家

四)7月15日与南国花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地,由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台,届时将在此处搭建舞台,同时也是活动的兑奖处,花园的几个出口处旁的空地为游园活动的摊位地点,作为节目初选以及彩排的地点。

五)9月16日进行最终的演出节目以及游园活动宣传,在社区 里贴海报

六)8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段:

(五)9月19日3:30—5:30节目演出,14个演出节目,1个亲子活动。演出结束后留念合影,鸣谢商家,收拾舞台,并置游园活动的摊位。

(六)9月19日6:00-6:30时间工作人员休息时间。

(七)游园时间:晚上7点30到9点,游园节目有1.<u>diy</u>月饼(多人游戏)2.猜灯谜(多人游戏)3.抢凳子(多人游戏)4.嫦娥奔月(亲子游戏)5找你妹(两人游戏)

(八)设兑奖区,可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期:清理场地,收拾舞台,总结经验。

八、人力分工:

(一)演出活动部分:

- 1. 舞台安装与拆卸4人
- 2. 音响设备安装与拆卸4人
- 3. 音响师
- 4. 主持2人
- 5. 后勤人员10人
- (二)游园活动部分:
- 1. 游戏节目
- 1) 猜灯谜1人
- 2) 嫦娥奔月2人
- 6) 找你妹2人(由赞助商出人)

团队分工xxx负责拉赞助

九、视觉规划

十、经费预算

十一、效益评估:

- (一)本次活动的举办时间为中国传统的节日,并且是法定的节假日,能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨,能够更好地拉近居民们的距离,让居民们感受到社区大家庭的温暖。
- (二)能够丰富社区生活,提高社区<u>文化</u>的建设力度,丰富居民的精神文化生活。

(三)拉近物管与居民的距离,提升彼此的关系。

社区开展中秋节活动方案篇三

为迎接中国传统节日——"中秋节"的到来,为进一步发挥 传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设 中的载体作用,营造热烈喜庆、文明和谐的社会氛围,根据 市文明办的工作部署,区文明委决定,中秋节期间在全区深 入开展"迎中秋庆国庆"主题活动,现将有关事项通知如下:

- 1、开展中秋慰问主题活动。由区志愿服务活动协调小组牵头,组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者,开展慰问帮扶活动,亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员,为他们送去祝福和慰问、表演节目,让他们深切感受到节日的温暖。
- 2、开展网上中秋主题活动。动员网民,充分利用网络,赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作,即兴赋诗,并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文;发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等,分享欢度传统佳节的喜悦;模拟制作"爱心月饼",并在饼上留言祈福,向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福;展示开展节日民俗活动,以及家家户户欢度中秋的和美场景。
- 3、开展娱乐中秋主题活动。由区文广局牵头,组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等,便于广大群众参与的系列文化活动,丰富节日生活情趣。
- 4、开展文化中秋主题活动。由区教育局牵头,广泛开展爱国主义中华传统经典诵读\中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动,加强对广大干部群众和大中小

学生的爱国主义教育,营造浓厚的节日文化氛围。

- 1、高度重视、加强领导。各街道、各部门、各单位要把组织 开展中秋节主题活动作。为群众性精神文明创建活动的重要 载体,策划活动内容,制定具体的活动方案,周密部署,精 心组织,推动活动有序开展。
- 2、创新载体、务求实效。各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体,有针对性地设计项目、开展活动,增强"迎中秋庆国庆"主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要与创建文明村镇、文明单位结合起来,与未成年人思想道德教育结合起来,使"迎中秋庆国庆"主题活动富有内涵、有声有色,深入开展。
- 3、加强宣传、营造氛围。充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用,通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式,积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念,在移风易俗中体现人文关怀,在举国欢庆中倡导文明新风,积极营造"团圆、祥和、文明、欢乐"的节日氛围。
- 4、认真总结、及时报送。各街道、各部门、各单位要积极行动起来,把组织开展"迎中秋庆国庆"主题活动落到实处,要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况,并在20xx年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

社区开展中秋节活动方案篇四

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日,这一天家家吃团圆饭,品月饼,赏明月,到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是8号星期一,借此6日星期六——7日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动,不仅能体现花园大家庭般的和谐氛

围,进一步提升企业形象,还能为假目的宣传推广打下良好的基础。

第二部分活动主题

以

将本次活动延展为

本次活动由6日晚的花园庆中秋

板块一: 花园庆中秋

从以往经验来看,业余演员临时排练的节目,比如小品,演出效果不好,难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛,做月饼比赛,拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球,在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛,调动观众的积极性,力争把此次晚会办成花园业主的欢乐聚会。另外,在适当的时机向现场观众提一些有关假日的问题,答对送礼品,可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点:无需花大量精力排练节目,可操作性强,花费少。观赏性、趣味性强,容易调动观众参与积极性。

难点:要选择到合适的参赛家庭,现场主持人要有很强的控制能力,竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

方案一: 末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点:操作简单,竞争激烈,需要奖品少。

缺点:选手难找,被淘汰选手容易出现失落感,随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二:大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点: 选手容易找,操作简单,场面热烈。

缺点: 需要奖品较多。

方案三:单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分,以最后以得分多少定名次。 优点:需要奖品少,竞争激烈,场面热烈。

缺点:选手难找,操作复杂。

综合考虑,本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合,方案可操作性好,选手可以不局限于3口之家,容易找;场面热烈。 而且奖品选择弹性很大,其缺点可以克服。

- 二、竞赛题和文艺节目大体思路
- 1. 竞赛题要简单有趣,同时观赏性要强。
- 2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主,舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞,而欢快、喜庆的集体舞作为备选。
- 3. 最好能安排小区中儿童的才艺表演,儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。
- 4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答,以宣传假日为目的。
- 5. 考虑到选手和观众的疲劳期,适当安排两次台下观众上台做节目。

三、活动具体安排

第一项: 竞赛活动简介

活动名称:花园庆中秋

时间:20xx年9月6日晚上20:00--22:20

地点:花园中心广场

主办单位□xx公司、花园业主委员会

参赛对象:花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家,一个三口之家为一个报名单位,选6个家庭参赛。

奖品设定: 待定。

第二项:活动前期准备

- 1.8月18日起:从花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭,选出理想人选发邀请函,8月25日前确定最终参赛的家庭 名单。
- 2.8月23日:以公告、通知等方式全面告知花园小区业主中秋前活动内容。
- 3.8月25日: 寻找小区中有才艺特长的业主,邀请业主门准备2——3个节目。
- 4.8月27日:在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
- 5.8月30日:通知公司主要领导、业主代表,确定参加活动主要领导名单。

- 6.9月1日:将竞赛内容、规则告知参赛家庭,使参赛家庭有准备时间。
- 7.9月2日: 联系好协同部门,协调好工作。
- 8.9月3日前: 道具、物品准备完毕。
- 9.9月4日: 主持人台词敲定, 邀请参加表演业主共同进行排练。
- 10.9月5日晚上18:00前:现场布置完毕,音响、灯光调试完毕。

第三项:前期预热和现场布置

一、前期预热,营造气氛,横幅、彩旗、三角旗提前7天在花园布置完毕。 花园门口横幅一条,彩旗8面。内容:实业祝大家中秋快乐!

道路横幅两条,三角旗沿路布置若干。内容:实业祝大家生活美满,家庭团圆!

- 二、现场布置,9月5日晚上18:00前布置完毕。
- 1. 舞台布置

气拱门一个: 15米,设置于中心广场舞台后侧。上贴标语: 花园庆中秋

舞台中央铺设红地毯,两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2. 音响设备布置

音箱布置在台上,调音台布置在台下,各种麦克风10个。

3. 灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4. 观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅,后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项:活动流程

主持人宣布活动开始20:00——20:05

xx公司领导致辞20:05——20:10

劲舞表演20:10——20:15

介绍参赛业主登台20: 15-20: 20

竞赛活动(具体方案另详)20:20——22:00

xx公司领导为获胜者颁奖22: 05——22: 20

活动结束22: 20

第五项: 竞赛题及文艺节目具体内容(略

板块二花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目,在中秋这样的日子举办很合适。

优点:组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点:需要比较多的工作人员。

社区开展中秋节活动方案篇五

- 一、《爷爷为我打月饼》音乐引入,幼儿唱歌。
- 二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友:大家晚上好! 秋风送爽,丹桂飘香,送走了炎炎夏日,我们迎来了硕果累 累的秋天,又迎来了一年一度的中秋佳节。
- 三、主持人介绍中秋节
- 一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日,这一天家家吃团圆饭,品月饼,赏明月,到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜,明月当空,清辉洒满大地,业主集聚的情形,不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围,进一步提升物业公司形象。
- 二活动筹备
- 一)活动主题:中秋佳节,团圆新居——
- 二)活动目的:1、以
- 三)活动形式:以
- 四)活动对象:入住小区的业主中秋节活动专用节目
- 五)活动时间[]20xx.9.30晚(由我司自行决定
- 六)活动地点

中心广场

三前期准备

- 一) 前期造势
- 二)活动的前期准备
- 1、活动前10天,宣传动员会,确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中,这样让员工知道自己的任务,同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目,吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练,并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上,召开活动动员会,总结宣传活动,明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位,不要到活动开始那天,出现礼品不足或者不到位的问题。
- 7、寻找小区中有艺术特长的儿童,并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇,进行邀请,并可事先跟他们说好活动规则和安排。
- 三) 企划准备

四活动设计

- 1、赏月,分发月饼,同时用心体会中秋主题意义,如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话,捎去对远方亲友的思念之情。
- 3、互动游戏:
- 1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多,就赠送精美小礼品
- 2)吟唱歌曲,歌曲里带

4、中秋

5、最好安排小区中儿童的才艺表演,儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

游戏《齐心协力吃果果》

游戏玩法:妈妈手持丰收果实,站在指定位置,爸爸蒙上眼睛,抱着孩子,原地转三圈后,在孩子的语言提醒下,去寻找妈妈手中的果实,并用嘴吃掉果实,最先吃到为胜利游戏规则:

1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音,任何人不许用手碰果实,违者取消游戏资格。

五中期操作

1现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置,安装调试仪器,音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装,员工提前到场,鼓舞士气,热身,调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作,严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中,指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作,提高活动质量。

六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道,利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结,发表简短的说话。

社区开展中秋节活动方案篇六

全民贺中秋

为促进小区的和谐发展,增进社区人民的感情,我们xx团队

决定于9月19日,即中秋节,在xx花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分,分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动,能够为社区居民们带来轻松预约的一天,让居民们感受到小区营造的温馨氛围,共同度过一个美好的中秋。

xx花园社区居民

xx区xx街xx社区居委会

xx花园物业管理处

xxxx学院xxxx团队

提高同学的策划演出实践能力,增加xx花园社区居民的文艺活动,促进居民间的感情交流,发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

中秋节即将来临,我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神,我们团队决定在金xx花园举办一场演出和游园活动,促进家庭和谐,社区和睦。

地点□xx花园

时间: 9月19日

节目演出: 下午三点半一五点半

游园活动:晚上七点半一九点

活动准备期:

(二) 节目征集

- 1、琴行4个,幼儿园2个,社区7个,亲子活动1个
- 2、社区节目需要报名参与并通过筛选,节目内容和中秋有关,积极向上,形式不限,节目时间为3到5分钟。
- 3、9月7、8日下午3点30到5点30: 节目初选
- 4、节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd
 - (三)7月15日开始拉赞助
- 1) 皇家音乐艺术中心琴行
- 2) 风行牛奶
- 3) 华美饼家
- (四)7月15日与xx花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地,由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台,届时将在此处搭建舞台,同时也是活动的兑奖处,花园的几个出口处旁的空地为游园活动的摊位地点,作为节目初选以及彩排的地点。
- (五)9月16日进行最终的演出节目以及游园活动宣传,在社区里贴海报
 - (六)8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段:

- (一)舞台道具、音响、(横幅,节目单,奖品,凳子等) 需在9月18日确认准备好。
 - (二)9月19日9:30开始舞台搭建,

- (三)9月19日下午1:00召集演员在幼儿园彩排,同时,并准备好音响设备。
 - (四)9月19日3:00开始接待工作
- (五)9月19日3:30一5:30节目演出,14个演出节目,1个亲子活动。演出结束后留念合影,鸣谢商家,收拾舞台,并置游园活动的摊位。
 - (六)9月19日6:00-6:30时间工作人员休息时间。
 - (七)游园时间:晚上7点30到9点,游园节目有
- 1[diy月饼(多人游戏)
- 2、猜灯谜(多人游戏)
- 3、抢凳子(多人游戏)
- 4、嫦娥奔月(亲子游戏)5找你妹(两人游戏)
 - (八)设兑奖区,可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期:清理场地,收拾舞台,总结经验。

- (一)演出活动部分:
- 1、舞台安装与拆卸4人
- 2、音响设备安装与拆卸4人
- 3、音响师
- 4、主持2人

- 5、后勤人员10人
 - (二)游园活动部分:
- 1、游戏节目
- 1) 猜灯谜1人
- 2) 嫦娥奔月2人
- 3) 月饼diy2人(由赞助商出人)
- 4) 运乒乓球2人
- 5) 抢凳子2人
- 6) 找你妹2人(由赞助商出人)
- 2、服务处1人
- 3、兑奖处3人

4[]xx团队分工xx负责拉赞助

xx负责与社区居委会和物业管理处沟通

xx和xx负责节目演出

xx窜场表演

xx和xx负责游园部分

(一)本次活动的举办时间为中国传统的节日,并且是法定的节假日,能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗

- 旨,能够更好地拉近居民们的距离,让居民们感受到社区大家庭的温暖。
- (二)能够丰富社区生活,提高社区文化的建设力度,丰富居民的精神文化生活。
 - (三) 拉近物管与居民的距离,提升彼此的关系。

社区开展中秋节活动方案篇七

在一年一度的中华民族传统佳节"中秋节"即将来临之际,为丰富小区社区文化生活,让小区业主朋友们与小朋友们度过一个丰富多彩的中秋节,创建和谐社区,缔造香树丽舍公园生活,持续深化香树丽舍"至诚、至精、至尊"的服务理念,提升顾客满意度,品悦物业联合在中秋节前一天组织举办主题为"中秋共赏"的节日活动。

时间: 9月7日(农历八月十四)18:00-20:30,

地点:篮球场。

期待派票200张(户), 实际派票180, 到场人数600+

主办单位:

协办单位:

- 1、8月底前完成活动方案的制定、礼品到位清单。主要负责人小会敲定
- 2、8月28日-9月6日节目排练;
- 3、8月30日前设计完成通知公告及舞台背景喷画,9月2日前制出

- 4、9月2日短信群发第一次。
- 5、9月2日前完成通知的公示(贴完),完成园区灯笼的张挂;
- 6、9月5日前完成赞助单位的广告张挂方案确定(仅限于活动 现场)
- 7、9月6日短信群发第二次。
- 8、9月7日上午完成节日装饰物的布置,主要是球场附近
- 9、9月7日主要负责人小会或电话沟通协调不足。安排工作人员小会。打印通讯录。
- 10、9月7日16时前完成舞台、灯光音响设备调试、椅子摆放
- 11、9月7日安排赞助单位规范定点定位活动宣传(仅限于定点,见图示)物业提供桌。(王主管负责提前摆放两个长条桌。配备凳子共6个,台面标识康桥、琴行两个单位)
- 12、18:00分所有工作人员到位。
- 18:00前所有硬件设施全部完成调试待用,参与人员全部到位准备;
- 14、18:00可入场,发放:拍手小掌,荧光棒(300+500个)
- 15、2组人员派票,客服1,客服2。先集中打印房号及姓名栏,领取时直接在房号处标识已领取,然后在抽奖券正副券上写明房号。【以房号为单位抽奖】抽奖票领取及使用规则:(现场公示)
- (1)为公平起见及防止重复领取抽奖券,到现场的每户限领取 壹张,入场时请家长登记领取。重复领取抽奖票无效。400张 抽奖券,领完即止。

- (3)派票地点:活动现场入口处。
- (4)抽奖时若抽到奖券对应券无人响应领取,则视为放弃此票作废,将重新抽奖。
- (5)派票时工作人员将正副票写上房号,正券本人保管,副券投入抽奖箱。

主持人: 手稿

客服1、2、17:30到位球场;

- 1、工程部: 共3人,1人及时协助拨接活动用电,带工具包对讲机,2人协助现场工作,现场安排(舞台道具的搬运)。现场张挂【节目单】【舞台背景】——提前熟悉各种环节摆放的位置。检查洗手间照明全亮,制作卫生间指引标识。
- 5、晚会奖品派发:客服1,客服2;准备:奖品分类标识、清单。奖品提前运到。(等级奖可放于礼包内),事先熟悉奖品分类,如何发放。
- 6、准备工作人员引用水;(晚会前暂不设月饼品尝)
- 7、舞台、灯光、音响、话筒(话筒架至少3个)、电脑、追光灯、烟雾机、椅子、球场周围装饰——康桥李园长(随身耳麦)

社区开展中秋节活动方案篇八

- 一、《爷爷为我打月饼》音乐引入,幼儿唱歌。
- 二、主持人开场白尊敬的. 业主、亲爱的小朋友: 大家晚上好!秋风送爽, 丹桂飘香, 送走了炎炎夏日, 我们迎来了硕果累累的秋天, 又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

- 一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日,这一天家家吃团圆饭,品月饼,赏明月,到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜,明月当空,清辉洒满大地,业主集聚的情形,不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围,进一步提升物业公司形象。
- 二活动筹备
- 一)活动主题:中秋佳节,团圆新居——
- 二)活动目的:1、以
- 三)活动形式:以
- 四)活动对象:入住小区的业主中秋节活动专用节目
- 五)活动时间[]20xx.9.30晚(由我司自行决定
- 六)活动地点

中心广场

- 三前期准备
- 一) 前期造势
- 二)活动的前期准备
- 1、活动前10天,宣传动员会,确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中,这样让员工知道自己的任务,同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目,吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练,并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作

设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上,召开活动动员会,总结宣传活动,明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位,不要到活动开始那天,出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童,并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇,进行邀请,并可事先跟他们说好活动规则和安排。

三)企划准备

四活动设计

1、赏月,分发月饼,同时用心体会中秋主题意义,如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话,捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏:

- 1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多,就赠送精美小礼品
- 2)吟唱歌曲,歌曲里带

4、中秋

5、最好安排小区中儿童的才艺表演,儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

游戏《齐心协力吃果果》

游戏玩法:妈妈手持丰收果实,站在指定位置,爸爸蒙上眼睛,抱着孩子,原地转三圈后,在孩子的语言提醒下,去寻找妈妈手中的果实,并用嘴吃掉果实,最先吃到为胜利游戏

规则:

1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音,任何人不许用手碰果实,违者取消游戏资格。

五中期操作

1现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置,安装调试仪器,音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装,员工提前到场,鼓舞士气,热身,调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作,严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中,指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作,提高活动质量。

六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道,利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结,发表简短的说话。

社区开展中秋节活动方案篇九

社区喜迎20xx中秋

- 1、活动主题: "欢度中秋,浓情中秋"
- 2、活动目的: 让全体业主都感受到节日的浓厚氛围
- 3、活动时间[]20xx年9月22日晚上(7点30分到9点30分)
- 4、活动地点:小区的中心广场
- 5、参与对象:全体业主

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球和丝带。

- 1)海报的方式宣传;
- 2)流密集处以传单方式宣传。
- 4) 交际舞: 在广场上放一段华尔兹音乐, 让在场的师生自由组合, 跳舞放松心情;
- 5) 赏月吃月饼:月亮高挂于空,最圆最亮的时候,大家团团坐,边赏月边聊天吃月饼;聚会开始之前,给在场的业主分发 荧光棒和小灯笼,一切准备完毕,聚会仪式开始:
- 1、领导致词并宣布晚会开始7点30分
- 2、猜灯谜、"你信任我吗?"7点45分-8点15分
- 3、我爱记歌词8点20分-8点50分
- 4、交际舞8点55分-9点05分
- 5、赏月吃月饼9点05-9点30分

宣传费: 100元(横幅、传单、海报)

奖品费: 200元

其他杂费: 100元(丝带、灯笼、气球等)

总金额: 400

: 祝全体业主中秋佳节快乐,月圆人圆事事团圆。人顺心顺事事都顺。祝全家幸福、和气满堂、合家欢乐!

社区开展中秋节活动方案篇十

九九重阳节,浓浓敬老情,老人健康、快乐、进步新生活。

20xx年xx月xx日。

x村村委会

x村所有年满60周岁及以上的村民

1□x村老年协会会长xx作x村老年事业发展报告。

- 2、表彰在x村的经济、社会发展、老人事业等各项事业发展中做出突出贡献的老人。
- 3、发布x村20xx年长寿之星、健康之星名单。
- 4、请镇老年协会法律顾问x为大家讲解老年人相关法律知识。
- 5、请镇老体协主席刘文全同志讲话。
- 6、请村、镇领导讲话。
- 7、观看文艺汇演。
- 8、中午团圆饭。

主办单位[x村党支部

承办单位□x村村委会

协办单位[]x村老年协会

社区开展中秋节活动方案篇十一

以三月份植树节为契机,在辖区少先队员中开展形式多样的 护绿行动和绿意角布置和养护实践活动,做到人人参与,宣 传与实际行动相结合,从而令学生在活动中体验成功的喜悦, 增加对植物生长的了解,增强环保意识,生态意识,以达到为社区增添绿色,净化、美化环境的目的。

辖区小学高年班学生、社区志愿居民。

市园林局、市环保局□xx中学。

xx年三月十二日。

xx基地。

- 1、环保养护宣传:利用学校班级黑板报,做好"播种希望,拥抱春天"的板报宣传,让学生感受春天,了解春天,激发学生热爱大自然,热爱生活的情感。
- 2、环保养护行动:分配社区内的绿化植物区域,开展一次拣垃圾、落叶、擦花坛、淋水施肥养护绿化等活动,号召人人参与植树节护绿、养绿系列活动,为美化、净化环境尽一份力。
- 3、环保植树环节:各组组长将组员带至基地,领取树种及工具后,将本组组员带到相应的栽树地点进行植树,并在树上挂上"我为春天送礼物"的小便签。
- 4、环保养护交流:以"我所知道植树节的新鲜事"为内容,通过关注植树节当日的新闻报道和报纸,查找有关植物节的知识和活动,做好记录,并在同学间交流、宣传。
- 5、交流环节结束之后,对活动进行总结,活动宣告结束。

垃圾袋、铁钳、劳动手套、小水桶、树种,宣传册。

社区开展中秋节活动方案篇十二

活动日期:端午节[xx年6月x日。

活动地点「xx社区居委会

活动目的:端午节是中国的传统节日,通过端午节进一步了解中国的传统节日,用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原,我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日,端午节仍是一个十分盛行的节日,今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

活动内容:

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋,发放给社区每户居民,让居民过一个喜庆的端午节。

活动方式:

- 1、在社区宣传栏内张贴通知,让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。
- 2、5月30日至6月3日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动,让社区居民之间有了互相的了解和认识,增加并提高了居民参与社区活动的热情,让我们近距离接触了端午节,对它有了更深的认识。

6月1日适逢端午佳节前夕,由xx市越秀区民政局主办的"端午佳节粽温情"——星光平安宝长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由越秀区社区服务中心策划承办,并得到越秀区义 务工作协会以及越秀长者综合服务中心的协助和支持,在端 午佳节来临之际,由民政局领导对在场的老人们致以节日问 候,由商会代表向的平安宝老人馈赠100份端午应节慰问品。

在当天活动现场[xx市越秀区民政局的叶新平副局长和xx市越秀区食品商会的郭益群会长先后向到场的30名平安宝老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃,由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后,民政局领导与商会会中与一众老人围坐,一边品味茗茶,一边吃着鲜香可口的粽子,特显节日温馨。活动还安排有问答环节,问题都是围绕着端午节,长者们在感受到端午节日气氛的同时,也拿到的节日的礼品,大家都觉得很高兴。

6月3日,越秀区义工协会组织了40名义工对居住在越秀区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先,我们对义工们进行约1小时的上门前培训,让他们了解与老人家沟通的方式和技巧;之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况,了解了他们的生活情况,送上节日的慰问品,让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已,纷纷感谢党和政府的关心,让他们有一个幸福的晚年。

为了有效地利用端午节传统节日这个契机, 弘扬中华民族的 优秀文化,同时提前营造庆祝新中国成立xx周年的良好氛围,根据区文明办、街道的统一部署,根据社区实际,特制定端午节活动方案如下:

一、指导思想

利用端午节这个传统节日,深入挖掘端午节的深厚文化内涵,广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动,引导民众,尤其是社区青少年进一步了解传统节日,认同传统节日,喜爱传统节日,过好传统节日,

全面动员社区单位员工、居民群众,以更加饱满的热情投身到人民满意城市创建活动中。

二、活动形式

- 1、"粽子传爱心"主题活动。在社区党总支的带领下,以社区志愿者为活动主体,亲自为社区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节目的祝福与问候,并带去了自己买的粽子、皮蛋和咸蛋,与他们一起提前过一个快乐的端午节。
- 2、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、"座谈会"、 宣传板报等多种形式宣传端午节的来历,通过包粽子等活动 让人们亲身体验节日习俗,感受传统文化魅力。
- 3、"经典诵读"主题活动。以社区党总支和社区关工委为中心,组织党员和社区青少年,开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动,从而弘扬爱国精神,赞颂美丽星城。社区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式,掀起缅怀屈原爱国主义精神,歌颂和谐盛世的热潮。

三、活动要求

- 1、高度重视。社区将结合实际,制定切实可行的"我们的节日.端午节"活动方案,努力营造和谐、祥和的节庆气氛。
- 2、信息报道。社区会第一时间把"我们的节日.端午节"主题文化活动的相关活动信息上报街道,做到宣传到位。