

# 社区开展中秋节活动方案 社区中秋节活动策划方案(大全12篇)

年会策划需要考虑到企业文化和员工喜好，从而打造出独一无二的活动内容。在下面的范文中，我们可以看到不同项目的策划方法和思路，希望能够为大家提供一些参考。

## 社区开展中秋节活动方案篇一

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。下面是小编分享的社区中秋节活动策划方案，欢迎大家阅读！

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

### (一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

### (二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合

作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

### (三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

### (四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

### (五)活动时间

xx年xx月xx日晚(由贵公司自行决定)

### (六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

### (一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

### (二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，

吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案□

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

### (三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分

享幸福和乐趣。

### 3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

### 4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

为迎接中国传统节日——“中秋节”的到来，为进一步发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，营造热烈喜庆、文明和谐的社会氛围，根据市文明办的工作部署，区文明委决定，中秋节期间在全区深入开展“迎中秋庆国庆”主题活动，现将有关事项通知如下：

#### 1、开展中秋慰问主题活动。

由区志愿服务活动协调小组牵头，组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老

党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员，为他们送去祝福和慰问、表演节目，让他们深切感受到节日的温暖。

## 2、开展网上中秋主题活动。

动员网民，充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文；发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦；模拟制作“爱心月饼”，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福；展示开展节日民俗活动，以及家家户户欢度中秋的和美场景。

## 3、开展娱乐中秋主题活动。

由区文广局牵头，组织开展形式多样的中秋民俗文化传播、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等，便于广大群众参与的系列文化活动，丰富节日生活情趣。

## 4、开展文化中秋主题活动。

由区教育局牵头，广泛开展爱国主义中华传统经典诵读中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动，加强对广大干部群众和大中小学生的爱国主义教育，营造浓厚的节日文化氛围。

## 1、高度重视、加强领导。

各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作为群众性精神文明创建活动的重要载体，策划活动内容，制定具体的活动方案，周密部署，精心组织，推动活动有序开展。

展。

## 2、创新载体、务求实效。

各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“迎中秋庆国庆”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要  
与创建文明村镇、文明单位结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“迎中秋庆国庆”主题活动富有内涵、有声有色，深入开展。

## 3、加强宣传、营造氛围。

充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、欢乐”的节日氛围。

## 4、认真总结、及时报送。

各街道、各部门、各单位要积极行动起来，把组织开展“迎中秋庆国庆”主题活动落到实处，要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在20xx年9月20日前将节日活动开展  
的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

# 社区开展中秋节活动方案篇二

## 一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌□

二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好！秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

### 三、主持人介绍中秋节

一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

#### 二活动筹备

一)活动主题：中秋佳节，团圆新居——

二)活动目的：1、以

三)活动形式：以

四)活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

五)活动时间□20xx.9.30晚(由我司自行决定)

六)活动地点

中心广场

#### 三前期准备

一)前期造势

二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱

乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

### 三) 企划准备

### 四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

#### 3、 互动游戏：

1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

2) 吟唱歌曲，歌曲里带

#### 4、 中秋

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

## 游戏《齐心协力吃果果》

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利 游戏规则：

1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

## 五中期操作

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态；需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

## 六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

## 第一部分前言

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是8号星期一，借此6日星期六——7日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些xx花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现xx花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升xx的企业形象，还能为xx假日的宣传推广打下良好的基础。

## 第二部分活动主题

以

将本次活动延展为

本次活动由6日晚的xx花园庆中秋

### 板块一□xx花园庆中秋

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成xx花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关xx假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

#### 一、竞赛规则方案选择

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

## 二、竞赛题和文艺节目大体思路

1. 竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。
2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。
3. 最好能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。
4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传xx假日为目的。
5. 考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

## 三、活动具体安排

第一项：竞赛活动简介

活动名称□xx花园庆中秋

时间:20xx年9月6日晚上20:00——22:20

地点□xx花园中心广场

主办单位□xx公司□xx花园业主委员会

参赛对象□xx花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

第二项：活动前期准备

1. 8月18日起：从xx花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。
2. 8月23日：以公告、通知等方式全面告知xx花园小区业主中秋前活动内容。
3. 8月25日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。
4. 8月27日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
5. 8月30日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。
6. 9月1日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7. 9月2日：联系好协同部门，协调好工作。

8. 9月3日前：道具、物品准备完毕。

9. 9月4日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10. 9月5日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

### 第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在xx花园布置完毕□ xx花园门口横幅一条，彩旗8面。内容□xx实业祝大家中秋快乐！

xx道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容□xx实业祝大家生活美满，家庭团圆！

二、现场布置，9月5日晚上18：00前布置完毕。

#### 1. 舞台布置

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

#### 2. 音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

#### 3. 灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

#### 4. 观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

#### 第四项：活动流程

主持人宣布活动开始20：00——20：05

xx公司领导致辞20：05——20：10

劲舞表演20：10——20：15

介绍参赛业主登台20：15——20：20

竞赛活动(具体方案另详)20：20——22：00

xx公司领导为获胜者颁奖22：05——22：20

活动结束22：20

#### 第五项：竞赛题及文艺节目具体内容(略)

#### 板块二xx花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

#### 一、活动主题：全民贺中秋

二、前言：为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们yz团队决定于9月19日，即中秋节，在南国花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的

演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

三、活动对象：南国花园社区居民

四、主办方：天河区猎德街南国花园社区居委会

南国花园物业管理处

XXXX学院XXXX团队

进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

六、活动背景：中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在金南国花园举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

活动准备期：

二) 节目征集

1. 琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个

2. 社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。

3. 9月7，8日下午3点30到5点30：节目初选

4. 节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd

三) 7月15日开始拉赞助

1) 皇家音乐艺术中心琴行

2) 风行牛奶

3) 华美饼家

四) 7月15日与南国花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地作为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

五) 9月16日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

六) 8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段：

(五) 9月19日3:30—5:30节目演出，14个演出节目，1个亲子活动。演出结束后留念合影，鸣谢商家，收拾舞台，并置游园活动的摊位。

(六) 9月19日6:00—6:30时间工作人员休息时间。

(七) 游园时间：晚上7点30到9点，游园节目有1. diy月饼(多人游戏) 2. 猜灯谜(多人游戏) 3. 抢凳子(多人游戏) 4. 嫦娥奔月(亲子游戏) 5. 找你妹(两人游戏)

(八) 设兑奖区，可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期：清理场地，收拾舞台，总结经验。

八、人力分工：

(一) 演出活动部分：

1. 舞台安装与拆卸4人
2. 音响设备安装与拆卸4人
3. 音响师
4. 主持2人
5. 后勤人员10人

## (二)游园活动部分：

1. 游戏节目
  - 1) 猜灯谜1人
  - 2) 嫦娥奔月2人
- 6) 找你妹2人(由赞助商出人)

团队分工xxx负责拉赞助

## 九、视觉规划

## 十、经费预算

## 十一、效益评估：

(一)本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

(二)能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

(三) 拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。

## 社区开展中秋节活动方案篇三

为迎接中国传统节日——“中秋节”的到来，为进一步发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，营造热烈喜庆、文明和谐的社会氛围，根据市文明办的工作部署，区文明委决定，中秋节期间在全区深入开展“迎中秋庆国庆”主题活动，现将有关事项通知如下：

1、开展中秋慰问主题活动。由区志愿服务活动协调小组牵头，组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员，为他们送去祝福和慰问、表演节目，让他们深切感受到节日的温暖。

2、开展网上中秋主题活动。动员网民，充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文；发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦；模拟制作“爱心月饼”，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福；展示开展节日民俗活动，以及家家户户欢度中秋的和美场景。

3、开展娱乐中秋主题活动。由区文广局牵头，组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等，便于广大群众参与的系列文化活动，丰富节日生活情趣。

4、开展文化中秋主题活动。由区教育局牵头，广泛开展爱国主义中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动，加强对广大干部群众和大中小

学生的爱国主义教育，营造浓厚的节日文化氛围。

1、高度重视、加强领导。各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作为群众性精神文明创建活动的重要载体，策划活动内容，制定具体的活动方案，周密部署，精心组织，推动活动有序开展。

2、创新载体、务求实效。各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“迎中秋庆国庆”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要与创建文明村镇、文明单位结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“迎中秋庆国庆”主题活动富有内涵、有声有色，深入开展。

3、加强宣传、营造氛围。充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、欢乐”的节日氛围。

4、认真总结、及时报送。各街道、各部门、各单位要积极行动起来，把组织开展“迎中秋庆国庆”主题活动落到实处，要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在20xx年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

## 社区开展中秋节活动方案篇四

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是8号星期一，借此6日星期六——7日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现花园大家庭般的和谐氛

围，进一步提升企业形象，还能为假日的宣传推广打下良好的基础。

## 第二部分活动主题

以

将本次活动延展为

本次活动由6日晚的花园庆中秋

### 板块一：花园庆中秋

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

#### 一、竞赛规则方案选择

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。 优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

## 二、竞赛题和文艺节目大体思路

1. 竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3. 最好能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传假日为目的。

5. 考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

### 三、活动具体安排

#### 第一项：竞赛活动简介

活动名称：花园庆中秋

时间：20xx年9月6日晚上20：00——22：20

地点：花园中心广场

主办单位□xx公司、花园业主委员会

参赛对象：花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

#### 第二项：活动前期准备

1. 8月18日起：从花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2. 8月23日：以公告、通知等方式全面告知花园小区业主中秋前活动内容。

3. 8月25日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。

4. 8月27日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5. 8月30日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6. 9月1日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7. 9月2日：联系好协同部门，协调好工作。

8. 9月3日前：道具、物品准备完毕。

9. 9月4日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10. 9月5日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

### 第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在花园布置完毕。花园门口横幅一条，彩旗8面。内容：实业祝大家中秋快乐！

道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容：实业祝大家生活美满，家庭团圆！

二、现场布置，9月5日晚上18：00前布置完毕。

#### 1. 舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语：花园庆中秋

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

#### 2. 音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

### 3. 灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

### 4. 观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

### 第四项： 活动流程

主持人宣布活动开始20： 00——20： 05

xx公司领导致辞20： 05——20： 10

劲舞表演20： 10——20： 15

介绍参赛业主登台20： 15——20： 20

竞赛活动(具体方案另详)20： 20——22： 00

xx公司领导为获胜者颁奖22： 05——22： 20

活动结束22： 20

### 第五项： 竞赛题及文艺节目具体内容(略)

### 板块二花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

# 社区开展中秋节活动方案篇五

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好！秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二活动筹备

一)活动主题：中秋佳节，团圆新居——

二)活动目的：1、以

三)活动形式：以

四)活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

五)活动时间□20xx.9.30晚(由我司自行决定

六)活动地点

中心广场

三前期准备

## 一)前期造势

## 二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

## 三)企划准备

## 四)活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

### 3、互动游戏：

1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

2)吟唱歌曲，歌曲里带

## 4、中秋

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

### 游戏《齐心协力吃果果》

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利 游戏规则：

1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

### 五中期操作

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态；需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

### 六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

## 社区开展中秋节活动方案篇六

### 全民贺中秋

为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们xx团队

决定于9月19日，即中秋节，在xx花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

xx花园社区居民

xx区xx街xx社区居委会

xx花园物业管理处

xxxx学院xxxx团队

提高同学的策划演出实践能力，增加xx花园社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在金xx花园举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

地点□xx花园

时间：9月19日

节目演出：下午三点半—五点半

游园活动：晚上七点半—九点

活动准备期：

（二）节目征集

- 1、琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个
- 2、社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。
- 3、9月7、8日下午3点30到5点30：节目初选
- 4、节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd

（三）7月15日开始拉赞助

- 1) 皇家音乐艺术中心琴行
- 2) 风行牛奶
- 3) 华美饼家

（四）7月15日与xx花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地作为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

（五）9月16日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

（六）8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段：

（一）舞台道具、音响、（横幅，节目单，奖品，凳子等）需在9月18日确认准备好。

（二）9月19日9：30开始舞台搭建，

（三）9月19日下午1：00召集演员在幼儿园彩排，同时，并准备好音响设备。

（四）9月19日3：00开始接待工作

（五）9月19日3：30—5：30节目演出，14个演出节目，1个亲子活动。演出结束后留念合影，鸣谢商家，收拾舞台，并置游园活动的摊位。

（六）9月19日6：00—6：30时间工作人员休息时间。

（七）游园时间：晚上7点30到9点，游园节目有

1□diy月饼（多人游戏）

2、猜灯谜（多人游戏）

3、抢凳子（多人游戏）

4、嫦娥奔月（亲子游戏）5找你妹（两人游戏）

（八）设兑奖区，可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期：清理场地，收拾舞台，总结经验。

（一）演出活动部分：

1、舞台安装与拆卸4人

2、音响设备安装与拆卸4人

3、音响师

4、主持2人

5、后勤人员10人

（二）游园活动部分：

1、游戏节目

1) 猜灯谜1人

2) 嫦娥奔月2人

3) 月饼diy2人（由赞助商出人）

4) 运乒乓球2人

5) 抢凳子2人

6) 找你妹2人（由赞助商出人）

2、服务处1人

3、兑奖处3人

4□xx团队分工xx负责拉赞助

xx负责与社区居委会和物业管理处沟通

xx和xx负责节目演出

xx甯场表演

xx和xx负责游园部分

（一）本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗

旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

（二）能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

（三）拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。

## 社区开展中秋节活动方案篇七

在一年一度的中华民族传统佳节“中秋节”即将来临之际，为丰富小区社区文化生活，让小区业主朋友们与小朋友们度过一个丰富多彩的中秋节，创建和谐社区，缔造香树丽舍公园生活，持续深化香树丽舍“至诚、至精、至尊”的服务理念，提升顾客满意度，品悦物业联合在中秋节前一天组织举办主题为“中秋共赏”的节日活动。

时间：9月7日(农历八月十四)18:00—20:30,

地点：篮球场。

期待派票200张(户)，实际派票180，到场人数600+

主办单位：

协办单位：

1、8月底前完成活动方案的制定、礼品到位清单。主要负责人小会敲定

2、8月28日-9月6日节目排练；

3、8月30日前设计完成通知公告及舞台背景喷画，9月2日前制出

- 4、9月2日短信群发第一次。
- 5、9月2日前完成通知的公示(贴完)，完成园区灯笼的张挂；
- 6、9月5日前完成赞助单位的广告张挂方案确定(仅限于活动现场)
- 7、9月6日短信群发第二次。
- 8、9月7日上午完成节日装饰物的布置，主要是球场附近
- 9、9月7日主要负责人小会或电话沟通协调不足。安排工作人员小会。打印通讯录。
- 10、9月7日16时前完成舞台、灯光音响设备调试、椅子摆放
- 11、9月7日安排赞助单位规范定点定位活动宣传(仅限于定点，见图示)物业提供桌。(王主管负责提前摆放两个长条桌。配备凳子共6个，台面标识康桥、琴行两个单位)
- 12、18:00分所有工作人员到位。
- 13、18:00前所有硬件设施全部完成调试待用，参与人员全部到位准备；
- 14、18:00可入场，发放：拍手小掌，荧光棒(300+500个)
- 15、2组人员派票，客服1，客服2。先集中打印房号及姓名栏，领取时直接在房号处标识已领取，然后在抽奖券正副券上写明房号。**【以房号为单位抽奖】**抽奖票领取及使用规则：(现场公示)
  - (1)为公平起见及防止重复领取抽奖券，到现场的每户限领取壹张，入场时请家长登记领取。重复领取抽奖票无效。400张抽奖券，领完即止。

(3)派票地点：活动现场入口处。

(4)抽奖时若抽到奖券对应券无人响应领取，则视为放弃此票作废，将重新抽奖。

(5)派票时工作人员将正副票写上房号，正券本人保管，副券投入抽奖箱。

主持人：手稿

客服1、2、17:30到位球场；

1、工程部：共3人,1人及时协助拨接活动用电，带工具包对讲机，2人协助现场工作，现场安排(舞台道具的搬运)。现场张挂【节目单】【舞台背景】——提前熟悉各种环节摆放的位置。检查洗手间照明全亮，制作卫生间指引标识。

5、晚会奖品派发：客服1，客服2;准备：奖品分类标识、清单。奖品提前运到。(等级奖可放于礼包内)，事先熟悉奖品分类，如何发放。

6、准备工作人员引用水;(晚会前暂不设月饼品尝)

7、舞台、灯光、音响、话筒(话筒架至少3个)、电脑、追光灯、烟雾机、椅子、球场周围装饰——康桥李园长(随身耳麦)

## 社区开展中秋节活动方案篇八

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白尊敬的.业主、亲爱的小朋友：大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

### 三、主持人介绍中秋节

一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

#### 二活动筹备

一)活动主题：中秋佳节，团圆新居——

二)活动目的：1、以

三)活动形式：以

四)活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

五)活动时间□20xx.9.30晚(由我司自行决定)

六)活动地点

中心广场

#### 三前期准备

一)前期造势

二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作

设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

### 三) 企划准备

### 四) 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

#### 3、 互动游戏：

1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

2) 吟唱歌曲，歌曲里带

#### 4、 中秋

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

#### 游戏《齐心协力吃果果》

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利游戏

规则：

1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五中期操作

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态；需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

## 社区开展中秋节活动方案篇九

社区喜迎20xx中秋

- 1、活动主题：“欢度中秋，浓情中秋”
- 2、活动目的：让全体业主都感受到节日的浓厚氛围
- 3、活动时间□20xx年9月22日晚上(7点30分到9点30分)
- 4、活动地点：小区的中心广场
- 5、参与对象：全体业主

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球和丝带。

1)海报的方式宣传;

2)流密集处以传单方式宣传。

4)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情；

5)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼；聚会开始之前，给在场的业主分发荧光棒和小灯笼，一切准备完毕，聚会仪式开始：

1、领导致词并宣布晚会开始7点30分

2、猜灯谜、“你信任我吗？”7点45分-8点15分

3、我爱记歌词8点20分-8点50分

4、交际舞8点55分-9点05分

5、赏月吃月饼9点05-9点30分

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

奖品费：200元

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球等)

总金额：400

：祝全体业主中秋佳节快乐，月圆人圆事事团圆。人顺心顺事事都顺。祝全家幸福、和气满堂、合家欢乐！

## 社区开展中秋节活动方案篇十

九九重阳节，浓浓敬老情，老人健康、快乐、进步新生活。

20xx年xx月xx日。

x村村委会

x村所有年满60周岁及以上的村民

1□x村老年协会会长xx作x村老年事业发展报告。

2、表彰在x村的经济、社会发展、老人事业等各项事业发展中做出突出贡献的老人。

3、发布x村20xx年长寿之星、健康之星名单。

4、请镇老年协会法律顾问x为大家讲解老年人相关法律知识。

5、请镇老体协主席刘文全同志讲话。

6、请村、镇领导讲话。

7、观看文艺汇演。

8、中午团圆饭。

主办单位□x村党支部

承办单位□x村村委会

协办单位□x村老年协会

## 社区开展中秋节活动方案篇十一

以三月份植树节为契机，在辖区少先队员中开展形式多样的护绿行动和绿意角布置和养护实践活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令学生在活动中体验成功的喜悦，

增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为社区增添绿色，净化、美化环境的目的。

辖区小学高年班学生、社区志愿居民。

市园林局、市环保局□xx中学。

xx年三月十二日。

xx基地。

1、环保养护宣传：利用学校班级黑板报，做好“播种希望，拥抱春天”的板报宣传，让学生感受春天，了解春天，激发学生热爱大自然，热爱生活的情感。

2、环保养护行动：分配社区内的绿化植物区域，开展一次拣垃圾、落叶、擦花坛、淋水施肥养护绿化等活动，号召人人参与植树节护绿、养绿系列活动，为美化、净化环境尽一份力。

3、环保植树环节：各组组长将组员带至基地，领取树种及工具后，将本组组员带到相应的栽树地点进行植树，并在树上挂上“我为春天送礼物”的小便签。

4、环保养护交流：以“我所知道植树节的新鲜事”为内容，通过关注植树节当日的新闻报道和报纸，查找有关植物节的知识 and 活动，做好记录，并在同学间交流、宣传。

5、交流环节结束之后，对活动进行总结，活动宣告结束。

垃圾袋、铁钳、劳动手套、小水桶、树种，宣传册。

## 社区开展中秋节活动方案篇十二

活动日期：端午节□xx年6月x日。

活动地点□xx社区居委会

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

活动内容：

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

活动方式：

- 1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。
- 2、5月30日至6月3日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

6月1日适逢端午佳节前夕，由xx市越秀区民政局主办的“端午佳节粽温情”——星光平安宝长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由越秀区社区服务中心策划承办，并得到越秀区义务工作协会以及越秀长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由民政局领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的平安宝老人馈赠100份端午应节慰问品。

在当天活动现场，xx市越秀区民政局的叶新平副局长和xx市越秀区食品商会的郭益群会长先后向到场的30名平安宝老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者在感受到端午节日气氛的同时，也拿到了节日的礼品，大家都觉得很高兴。

6月3日，越秀区义工协会组织了40名义工对居住在越秀区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧；之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

为了有效地利用端午节传统节日这个契机，弘扬中华民族的优秀文化，同时提前营造庆祝新中国成立xx周年的良好氛围，根据区文明办、街道的统一部署，根据社区实际，特制定端午节活动方案如下：

## 一、指导思想

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导民众，尤其是社区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，

全面动员社区单位员工、居民群众，以更加饱满的热情投身到人民满意城市创建活动中。

## 二、活动形式

1、“粽子传爱心”主题活动。在社区党总支的带领下，以社区志愿者为活动主体，亲自为社区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去了自己买的粽子、皮蛋和咸蛋，与他们一起提前过一个快乐的端午节。

2、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、“座谈会”、宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动让人们亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。

3、“经典诵读”主题活动。以社区党总支和社区关工委为中心，组织党员和社区青少年，开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动，从而弘扬爱国精神，赞颂美丽星城。社区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮。

## 三、活动要求

1、高度重视。社区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日·端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

2、信息报道。社区会第一时间把“我们的节日·端午节”主题文化活动的相关活动信息上报街道，做到宣传到位。