

最新学校三八活动节方案 社区三八节活动策划方案(汇总20篇)

游戏策划要考虑游戏的各个方面，包括游戏的剧情、关卡设计、游戏系统等。活动策划是一个不断探索和创新的过程，希望以下的范文能给大家带来新的思考和启示。

学校三八活动节方案篇一

三八妇女节是全体女性同胞的共同节日，为了增加社区女性同胞的幸福感，促进妇女同胞的身心健康，社区决定于三月八日当天下午举行“撑起半边天，我的权益我做主”暨三八节社工宣传活动，让广大女性朋友欢度一个开心节日。

社区大院

3月8日(周五)或本周日(义工可参与)

1、妇女健康知识宣传

妇女身心健康常识、爱疾病(aids)防护、乳腺癌常识与预防、人流知识知多少、

2、妇女权益政策法规宣传

准备工作：搜集妇女权益保护法相关法规

3、计划生育宣传

可与工作站合作

4、家庭暴力防护服务

可以机构家暴防护中心联系，获取资料

5□xx丝袜花手工作坊展示级现场招募

现场展示、手工作品派发、现场招募成员

6□xx社工服务宣传

常规活动宣传

7、亲子游戏

1、人力

社工两名□xx社区工作站资源、义工□xx义工□xx义工、丝袜花成员

2、物资

横幅、宣传册、妇女健康知识宣传册(xx社区借)、妇女权益法规(自行打印)、避孕药具(工作站取得)、游戏资料、桌椅(四张桌子、椅子若干)、音响(需查看公园是否有电源)、相机等。

学校三八活动节方案篇二

春风送暖，兴业传情。

3.8妇女节日渐成为一个倍受商家重视的“营销节日”，为进一步挖掘高端女性客户资源潜力，提升专业服务品质，扩大兴业银行的服务口碑，兴业银行石家庄分行精心制定了从3月5日到3月8日的“三八节”系列营销活动方案，先后开展了“芬芳三月天、魅力女人节”、“美丽女神养生讲座”、“迎三八美丽肃宁华斯行”等一系列活动，通过主动

出击、精心策划、综合运用网点布置、互动营销等营销手段，为广大的女性客户送去了节日的温暖和精彩，让客户感受到兴业银行贴心的个性化服务。

自强路支行以满足客户多元化的金融需求为宗旨，邀请支行30余名高端客户走进具有世界级先进水平的裘皮市场——肃宁县华斯国际裘皮城，通过观看文艺表演、参与优惠打折、购物抽奖、专业导购等形式多样、内容丰富的活动，节日期间，支行抽调业务骨干，在旅游车上，向客户宣传个人理财、安全用卡、反假币等金融知识，解答商户各类问题咨询20余个，最大程度提升高端客户金融服务体验，受到客户赞誉。

胜利北大街支行开展了多项女性专享活动，包括关爱女性的讲座、经络减肥体验活动等。

支行邀请了美容院的资深讲师为女性客户讲授关爱女性养生的知识，还免费为客户进行美甲；在穿插养生讲座期间，根据客户的风险承受能力和目前宏观经济环境，免费为贵宾客户量身定制黄金投资方案和2015年理财规划。

体育支行、振头支行、谈固支行根据周边客户的特点，开展了以插花、送花为主题的财富大课堂活动，在与客户的互动中，客户对我行的环境、设施、服务等都很满意，客户对兴业银行持续不断的活动感到温馨满意，来自振头支行的许女士讲：“兴业银行在不断发展壮大的同时，一直回馈社会，为养老金融、公益事业的发展贡献自己的力量，我们也祝愿兴业银行各项业务蒸蒸日上，越办越好。

客户互动，欢乐无限。

活动期间，各支行在营业网点摆放了分行的零售产品宣传海报和设有宣传礼品的展示台，精心布置本次活动的主题宣传栏，并准备了鲜艳的康乃馨花束，整个营业大厅弥漫着浓郁的节日气氛。

支行客户经理向客户派发宣传资料，热情介绍本次活动的主题，推广理财知识。

3月8日，各二级分行的主题活动也精彩纷呈，在沧州的社区支行、唐山遵化支行，记者看到客户领取护手霜、品尝鲜果的活动热烈开展，活动现场，客户们兴致勃勃，积极互动，使得每一个营业厅现场充满了欢声笑语。

为更好地吸引客户和拉近双方的距离，支行还通过led[]营业厅媒体向广大女性客户致以节日问候，对符合条件的贵宾客户回馈专属礼品、对办理业务的女性客户开展节日温馨礼品馈赠，此次活动还收集了大量的客户对我行业务发展的建议和反馈信息，为分行今后更好地营销打下了良好的基础。

[]

学校三八活动节方案篇三

活动名称：采访大肚子妈妈(远足活动)

适合主题：三八妇女节活动

适合年龄：中班

活动背景：一年一度的三八国际妇女节又到了，为了能让孩子们更了解这个节日的缘由与意义，大致了解自己小时候的情形，知道妈妈的辛苦与不易，我们组织中班幼儿来到卢湾区妇幼保健院看望大肚子妈妈和小宝宝，让他们通过与大肚子妈妈的近距离接触，提问等来增加了解。在这之前，我们也给每个孩子下发了“我的好妈妈”的调查表，让幼儿通过与妈妈的沟通交流，了解自己的妈妈，体会妈妈对自己的关心和爱护。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

学校三八活动节方案篇四

一、指导思想：

20--年，我园女工工作将继续围绕上级主管部门和幼儿园工会工作要点，贯彻落实《工会法》以发展和谐劳动关系促进和谐校园创建为主线，牢固树立科学发展观，围绕教育履行职责，凝聚人心，结合我园女教工的实际情况，开展依法维护女教工的权益及有益于女教工身心健康的活动，学习教育理论，健全女工组织机构，加强自身建设，提高女教工队伍整体素质，调动和发挥女教工的工作积极性和创造性，进一步突出维权职能，努力营造团结向上、和谐共进的良好氛围，为幼儿园顺利争创区级示范园作贡献，为构建和谐社会而努力。

二、主要工作及措施：

(一)加强女工委的自身建设

- 1、加强工会女工组织的规范化建设，把女工工作纳入学校工会工作重要考核指标，为女工工作的开展提供组织保证。
- 2、以新一届工会改选为契机，吸纳勇于维护女教工权益、乐

于奉献女教工工作的成员为女工干部，加强对女工干部的培训，努力提高女工干部的岗位能力和素质。定期组织交流活动，探讨学校女教工需要解决的问题，努力把妇女组织建设成为学习型、服务型、创新型的群众组织，为幼儿园分忧解难，做姐妹的知心人。

3、认真学习《工会女教工委员会》的有关条例和意见，积极参加女工干部教育培训，提升女工干部的素质，提高工会女干部的理论素养和沟通、协调能力，积极配合上级有关部门，开展各种活动，促进女教工身心健康发展。

4、积极配合，共同做好幼儿园工会工作，组织女教工积极参与工会组织的活动。

(二)加强政治理论学习和思想教育

1、组织女教工深入学习贯彻党的十七大精神，积极参与创先争优系列活动。进一步增强思想工作的针对性，切实把党的十七大精神贯彻落实到女工工作中去，引导她们正确认识和处理好利益关系，为构建和谐社会而努力。

2、认真学习、宣传《上海市计划生育条例》、《妇女权益保障法》、《婚姻法》等法律法规，宣传党的方针政策，增强女教工的的法律意识及知法用法、依法自我保护的能力。

3、围绕科教兴国战略，勤奋工作，坚持开展以“师德论坛”为平台的教育活动，对教职工进行团结奉献、爱岗敬业精神的教育，增强女教工的主人翁的责任感和使命感。

4、宣传弘扬优秀女教师的崇高师德，结合“做学生的知心人”、“身边的榜样”等主题活动，开展讨论实践活动。通过知识培训、辅导报告、专题讨论等方式，增强广大教师人人都是德育工作者的责任意识，让每一位老师与一定数量的幼儿做知心朋友，呵护孩子人生道路上每一步的健康成长。

并通过开展“优秀案例”和“师生知心对子”的评选表彰工作，及时总结推广活动中成功经验和典型事例，把活动成果的评比和教育工会开展的“每校一星”、教育先锋号评选工作结合起来，推动活动的深入开展，增强活动的影响力，激励教师努力创造爱生故事。

5、结合本年度进行的岗位设置和绩效工资等改革，关注女教工的思想变化，及时做好桥梁纽带作用，切实有效地发挥女工委应有的地位和作用。

(三) 提高女教工专业素质，促进女教工队伍全面发展

1、幼儿园以提高专业技能素质为内容，以促进岗位成才为目标，继续开展教师五个一活动：“读一本教育名著，写出读书随笔；上一节公开课，写出教后反思；整理一个教育故事，写出案例评析；开展一个小课题研究，写出教育论文；研究一位名师授课，写出成长感悟”，不断提高教师的人格魅力与专业水平，弘扬师德风尚，形成示范群体。

2、组织女教师技能比赛和评优课活动，提高女教工的业务能力。

3、结合《师德评价手册》的使用，开展“幼儿喜欢、家长满意的教师”评比活动。

4、引导女教工“岗位创新、岗位成才、岗位奉献”，利用“三八”妇女节、教师节等时机，通过表彰先进，教学评优活等活动，展现女教工风采，激发女教工自尊、自信、自立、自强的精神，为社会、为家庭发挥女半边天的作用。

(四) 全面落实维权观，依法维护女教工合法权益和特殊利益

1、通过宣传栏、网页等载体积极宣传《妇女权益保障法》、《女工保护条例》、《婚姻法》等法律法规，使女教工充分

了解与自身利益密切相关的规章制度，更好的维护自身的合法权益。

2、依法维护女教工的合法权益和特殊利益，切实维护好女教工在法律和政策规定的范围内所享受的权利，组织好女教工一年一度的健康体检，及时发现问题，及时就诊，及时为女教师排忧解难。举办女教工健康知识讲座、新时期女性修养讲座。让女教工接受健康知识教育、文明礼仪教育、增加女教工的人格魅力，提高社会形象。

3、组织女教工参与民主管理和民主监督，鼓励女教工为幼儿园的教育教学发展献计献策。

4、继续做好女教工的“住院补充”、“大病重病”、“女职工特殊重病”等保险的续保、理赔工作，为女教工的健康提供强有力的机制保障。

5、关注女教师的心理健康，通过各类文体活动为女教工调适和释放心理压力提供必要的帮助。

6、坚持“五必访”制度：生病住院必访、生活困难必访、突发事件必访、家有婚丧喜事必访、权益受损必访。

7、结合《计划生育条例》和女教工相关的法律法规，认真做好育龄女教工计划生育情况登记建档工作，并适时向育龄女教工提供人口与生育方面的知识教育，为育龄妇女创造条件。

8、大力开展“生育关怀行动”，特别加强对孕产妇及哺乳期女教工的关心。在女教工怀孕期、产褥期、哺乳期给予特殊照顾。对《上海市城镇生育保险办法》做好宣传、落实工作。

学校三八活动节方案篇五

平安夜，即圣诞前夕(12月24日)，在大部份_教社会是圣诞节

庆祝节日之一。但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。“苹”字与平安夜的“平”字谐音，又由于中国自古以来就有苹果是“平安果”的说法，苹果在这个特殊的节日里被赋予了特殊的含义，成为圣诞节具有中国特色的礼物之一，在校园里盛行。买苹果，送苹果，如火如荼，已成为一种很流行的时尚。

活动场地：篮球场旁边、食堂东大门

活动时间：12月20日——一月25日

宣传对象：合经院所有学生

二、活动的可行性分析

(一)、市场巨大：我院地处合肥市郊区，占地面积300余亩，建筑面积70多万平方米，学生人数近6000人，合经院学子思想开放、追求时尚，在平安夜来临之际，同学们都会购买一些苹果赠与自己的同学、亲人、朋友和老师，所以这个市场是相当巨大的。

(二)、目标客户

1、学校的全体老师、辅导员及助导：学生为了感谢老师们对他们的辛勤教育和助导对他们的关怀与指导，一定会趁平安夜把自己的心意传达给他们。

2、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

3、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢，而我们协会推出这个项目也不言而喻的成为他们首选的平安夜礼物。

4、宿舍的兄弟、姐妹：大学生生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

5、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

(三)、产品意义：平安夜吃苹果寓意平安，这在许多年轻人，尤其是学生群体中已被普遍接受。就拿我们学校来说，如果每个人吃一个苹果的话，就可以有一、两万销量，所以说市场是极为可观的。另外，在学校周围销售苹果的地方，除了超市就是街边的小摊贩，苹果是有，但是缺乏一种品味，没有重要的附加价值。而学生大多属于比较感性浪漫的群体，如果能把苹果当做一种文化，一种高附加值的商品来卖，一定比平常可以大幅度的提高销售量。综上所述，我们销售的苹果优势在于产品附加值高，更能吸引顾客，刺激购买欲望。

三、活动的宣传实施方案

宣传策划实施流程：

- 1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果
- 2、平安夜一周前学生会成员下班口头宣传
- 3、平安夜前二天在篮球场旁边和食堂东大门摆点对苹果进行营销
- 4、所有学生会成员提前三天进行各方面统一的培训，让我们

所有成员都清楚我们活动的具体流程和操作方案。

四、部门及人员安排

部门设点场地物品准备

院系实践部

篮球场旁边

两个帐篷、四张桌子、包装盒、苹果、宣传单(活动物品由其他部负责调配)。

学校三八活动节方案篇六

一、活动目标：

知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。通过表演节目和动手制作，表达对妈妈的祝贺。

二、重点和难点：

知道三八节，并向妈妈表示祝贺

三、材料准备：

一些歌曲，如《我的好妈妈》、《小乌鸦爱妈妈》、《世上只有妈妈好》等。妈妈在家里辛苦做事以及在单位辛苦工作的视频。在家观察妈妈做的事，或和妈妈谈谈单位里做的事(教师可适当地交代任务：“看看你妈妈在家里做了什么事，”或者“妈妈在单位里做什么事”)。

老师创设环境：“妈妈喜欢”的物品展览会。(可用实物也可

用图片)。准备好搭建舞台的材料。如积木、桌布、花盆、彩色纸等等。通知妈妈参加活动。

四、设计思路:

本活动通过三八妇女节,为妈妈开展庆祝活动,来激发幼儿爱妈妈的情感,从而培养能力激发幼儿主动活动。

中班幼儿很依赖妈妈,但很少体会妈妈的辛苦,也很少想到为妈妈做事,所以,活动设计,尽可能激发幼儿体会情感;中班幼儿单独表现、表演的能力都较弱,所以,在设计时,尽可能引导幼儿共同来完成一件事。

五、活动流程

讨论表演的节目——搭建大舞台——庆祝活动——送礼物

(一)讨论表演的节目

讨论表演节目的内容,确定节目单

1、说说三月八日是什么节

2、讨论表演节目的内容

说明:告诉幼儿“我们为妈妈开一个庆祝会,说说庆祝会上,愿意为妈妈表演什么节目”。

3、制定节目单

说明:老师可引导幼儿合作为妈妈表演。座位安排,可让妈妈坐在舞台前,幼儿坐在周围。

(二)活动进行

(1) 主持人引导幼儿说说庆祝会的意义

(2) 按节目单表演节目

说明：幼儿在表现自己时，感受到快乐的情绪，同时也使妈妈为自己孩子的表现而高兴。主持人的语言应根据节目内容有所设计。

(3) 播放妈妈在家做事和在单位做事很辛苦的录像

说明：录像将平时幼儿熟视无睹的内容显得直观真切。因而能产生较大的感染力。录像可以是教师设计录制的，也可以是班上某一家长的。

(4) 妈妈说心声

说明：通过妈妈代表说心声，体会妈妈爱“我们”的情感同时也激发幼儿爱妈妈。

(5) 集体表演《我的好妈妈》

说明：幼儿在体会爱妈妈的情感中，表达爱妈妈的情绪。这时应该是感情的高潮。也是庆祝会的高潮，教师的引导和激发尤为重要。教师可作为主持人充满激情地组织表演。如，当幼儿说完悄悄话，教师可以说：“我们的悄悄话，是我们的心声，妈妈，谢谢您们，妈妈，祝你们节日好”幼儿齐：“祝妈妈节日好”掌声响起。

(三) 送礼物

说明：幼儿在强烈的爱妈妈的情感驱使下，主动性，积极性都会增强，所以，这时制作礼物，送礼物都是情绪的延续。当然，制作礼物也可以放在庆祝活动前进行，那么，礼物便可在庆祝活动结束前赠送。和妈妈一起观赏展览会。和妈妈

一起说说喜欢什么。

展览会里的物品，可以是妈妈日常生活用品，也可以是学习用品、范围广一些为好。

(四)制作礼品

1、老师制作，幼儿观察议论制作方法

先在粉红色的纸上画上妈妈最喜欢的东西。选择妈妈喜欢的色纸，做一朵花，粘在画的一角。

说明：

(1)由于幼儿在表现能力上的差异，所以，老师在示范“礼物”之后，还应在环境中提示一些典型的“礼物”范例。同时鼓励幼儿积极想象。

(2)“花”的制作方法，让幼儿边讨论边明确方法。如。教师可出现预料中的错误，让幼儿分辨。

2、祝贺，送礼物

说明：幼儿在送礼物中，体会和表达爱妈妈的情感。教师可一道幼儿说些祝贺的话，如：我送妈妈连衣裙，祝妈妈永远漂亮。

(五)建议

本设计可分多次进行。以后，可产生幼儿的“我帮妈妈”记事本，主要记录幼儿如何减少妈妈的辛苦。

三八妇女节活动方案

为了更好地展现城区妇女的风采，以健康向上，充满活力的

精神面貌树立城区妇女形象，并培养我们妇女团队合作精神，用健康的身体素质和心理素质投身于工作中，特举办此次趣味运动会。

一、活动时间：

3月8日

二、活动地点

城区政府大院后院

三、参加人员

区属各单位的妇女、社区妇女

四、活动项目：

1、拔河(每队10人)

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、蹲跳接力(每队8人)

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

3、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到 midpoint 拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：

(1)必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2)必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。(3)距离为30米。

五、评分细则：

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为最高分

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

学校三八活动节方案篇七

魅力女性，快乐巾帼

二、活动组织与参与

(1)人力资源部组织活动；

(2) 全体女性同仁参与。

三、活动项目

(总时间约为2-2.5小时)

活动项目设置□50m团队接力、夹弹珠、吹乒乓球、单车慢骑、跳绳、跳袋鼠、踢毽子活动项目说明：

1□20m往返跑团队接力——跳袋鼠：大口袋四个，高低以到腰际为佳，参赛队员把自己装入袋中，双手提袋口，在裁判员发令后以如同袋鼠式跳跃着向终点行进□20m的路线中往返一次，以最快者为胜。在场内20m的范围内设有两个标志点——起点与中转点，参赛人员在裁判员发令后以最快的速度出发，绕过标志点返回起点，第二名队员接上以此进行到所有队员接力完成，以最快完成的队为胜。

2、夹弹珠：在指定的位置放有若干弹珠，在2分钟内看谁用筷子夹取弹珠从原有位置乱纷纷移至指定位置，以转移的最多者为胜。

3、吹乒乓球：工作人员在杯子中盛放不同水，参与人员需从一个方向吹着乒乓球从每个杯子中经过并到达最后一个杯子，以最快到达的为胜。

5、跳绳：在规定的区域内以一分钟为记时单位，数量最多者为胜；花样跳绳以跳出的花样多者为胜。

6、踢毽子：在规定的区域内以三分钟为记时单位，数量最多者为胜。

四、活动奖品设置

各项目优胜者奖品一样，详细如下：

第一名：沐浴露1000毫升一瓶价值约50元

第二名：十字绣一幅价值约30元

第三名：洗衣粉2kg装价值约18元

优胜奖：洁牙刷+牙膏套装价值约8元

五、活动时间

学校三八活动节方案篇八

1、知道3月8日是妇女节

2、体验爱老师、爱妈妈、爱长辈的情感。活动准备：长方形色纸、吸管、黏贴纸、剪刀

1、师：今天是什么节日？（三八节）

2、小朋友想送给老师、阿姨什么礼物？（送花）

2、小朋友要自己动手为老师和阿姨做一束花。愿意吗？

3、小结：今天老师就教小朋友自己亲手制作的一朵鲜花来送给老师和阿姨。

1、区分长方形纸的长边与短边。

2、用长边对折，区分对折线与边线。

3、在对折线处开一小口，在边线处剪数条直线成丝状。

4、将绿色习惯从小口处插入，并黏贴。

5、小结：今天我们学到了长方形是有长边和短边，两条边的

长短不一样，长的那条叫长边，短的那一条叫短边；还学习了对折线和边线，都是有不同的。

- 1、欣赏各自的作品，数一数每一束有几朵花。
- 2、谈论判别对折线与边线的好方法。

学校三八活动节方案篇九

“滴水之恩，涌泉相报”。在孩子的成长过程中，父母不知给予了他们多少爱。然而，很多孩子已经习惯于接受，而不知道付出，不知道回报。因此，学校将全方位实施“感恩教育”，尽全力营造“感恩”文化，让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚。

悠悠寸草心，感恩三八节

3月3日——3月9日

- 1、利用周一升旗仪式对全校学生发出感恩活动倡议，对全体同学进行感恩教育，让孩子真正体会到父母的辛苦与劳累，从而培养学生的感恩之心。
- 2、充分发挥晨会、班队会阵地的宣传作用，学习有关赞美母爱、感恩父母的文章，进一步使全体同学认识到父爱、母爱的伟大，从而激发他们的感激、孝敬之情。
- 3、布置感恩作业：要求全校同学在一周时间的时间内完成一“察”、二“听”、三“想”、四“做”、五“写”的任务：

二听：听妈妈、长辈讲他们的故事，了解他们的艰辛。

四做：在三八妇女节感恩活动周，可以为妈妈、长辈们说一句“感恩的话”；给他们一个紧紧地拥抱；为他们洗一次脚；给妈妈坐一张节日的贺卡；帮妈妈分担家务等，你们要用实际行动来表达对他们的感激、孝敬之情。

五写：给妈妈、长辈或老师写一封信，抒发自己对他们的爱。或者通过这次感恩活动，你有哪些收获和体会，都可以把它写下来。

4、开展“孝行小明星”评选活动

各班利用班队会对一周的感恩活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料，每班评出5名“最佳孝敬星”在班内表彰，并从中选出1名最优秀的，报到学校表彰，将这1名学生的电子稿发直邮箱电子表格可在学校站下载；电子稿3月18日之前上交）

3月23日，利用升旗时间对开展“三八”妇女节感恩活动进行总结、表彰。

学校三八活动节方案篇十

“亲近自然，展示巾帼风采”游园游记竞赛

xx植物园

3月x日

通过游园学习植物花卉知识、学习花卉欣赏方法，学习并制作图文并茂的游园游记微信贴子。

参加游园竞赛活动的员工，通过游园将所见所闻制作成微信贴子，并于3月x日前上传至产业集团工会微信公众号[x月x日至x月x日进行微信投票，选出我最喜欢的植物园游记；产业

集团工会组织专家对网上投票得票多的贴子进行认证确认，评出一、二、三等奖若干名并颁发证书和奖金。奖金：一等奖500元；二等奖300元；三等奖200元。所有参加活动的员工获得50元价值纪念奖。

1、本次活动采取自愿报名，名额不限。请参加活动的女职工于3月3日前以电话形式向企业发展部报名（姓名+联系方式）。

2、参加活动的女职工，每人交报名费50元。本次活动可携带家属和朋友，家属和朋友的相关费用自理。

1、请参加活动的员工于当日自行前往xx植物园，并于上午9:00前到达，领取门票和饮用水。活动所需其它物品请自行准备。

2、如有疑问，请咨询企业发展部。

学校三八活动节方案篇十一

二) 活动安排：

1、组织女职工健康体检。为保障女工的健康权益，做好疾病预防，提高女工身体素质，在三八期间，组织全体女工进行妇科检查。

2、开展各项先进女员工评比活动。

1) 爱岗敬业女标兵。2名。由各部门负责推荐1-2名政治坚定，作风优良、立足岗位、勤奋好学，吃苦耐劳，进步较快，为部门和公司发展辛勤耕耘的女员工。

2) 先进女工工作者。1名。由工会推荐确定的认真学习贯彻党的十七大精神，忠实践行“三个代表”重要思想，热爱女工工作，热心为女职工服务，能结合本单位实际创造性地开展

工作，切实维护女工合法权益的女工工作者。

3)女劳动模范。1名。由各部门负责推荐、工会确定的政治坚定、作风优良、在管理和基层服务工作中有突出表现，在公司两个文明建设中起标杆和模范作用的女员工。

以上各项先进女员工评比，需上报有关事迹材料至综合办公室（，本文由亿库网收集整理。）。

3、积极开展爱心帮困活动。“三八”活动期间，工会组织要走访贫困女工家庭，特别要关心女员工中患有特殊疾病、单亲困难家庭，及时了解她们的困难，通过各种渠道帮助解决困难。工会干部及各部门负责人要带头与困难女员工结对子，从精神上、物质上给予力所能及的关心和帮助，让她们充分感受到女工组织的温馨、职旅大家庭的温暖。

4、女工联欢活动。3月8日，工会组织女工“看电影□k歌”活动，帮助大家放松心情，度过一个快乐惬意的节日。

文档为doc格式

学校三八活动节方案篇十二

(一)产品介绍

香香泡一分钟方便热粥，由莱德莱福餐饮管理有限公司联合多位粥品专家及营养师重磅打造。其产品涵盖人气粥、健体粥、养颜粥、瘦身粥、乡情粥、学子粥、母婴粥、老年粥等8大系列品种120种产品。香香泡一分钟方便热粥系列产品采用独特营养配方，以潮汕老字号粥为基础，历经十年传承创新，和现代化生产设备精制而成。不但保持了食物的原汁原味和纯正粤菜风味，并以其100%熟化特点，成为“免煮，无需等待，一泡即食”的新一代方便美食。它完全保留传承“妈妈的味道”，用最笨的办法、最好的食材、最真的爱心，炮制

着一份份让人垂涎和留恋的“妈妈的味道的粥”。

此次活动，拟先推出四种口味的方便粥，以便根据消费者使用后的反馈意见，再增加新品种、新口味。

(二) 消费者状况

考虑到方便粥的主要群体为年轻人，故而选择在校大学生群体进行品牌推广，打开销路。

根据在校大学生的消费观念及消费习惯，购买行为与方式的特点，我们设计了两套问卷：促销前消费调查问卷与促销活动中调查问卷。

经过分析，我们认为在校大学生的消费行为有以下几个特点：

- 1、看重方便、迅捷。
- 2、口感要求高。
- 3、每月生活消费平均支出中，方便食品所占比例较大。
- 4、重复购买频率较大。

(三) 竞争者状况

在中国市场上，方便食品的迅速发展，由最初的方便面发展到粥类，如八宝粥、奶茶等。

著名的方便面品牌有：康师傅、今麦郎、统一、白象、五谷道场、福满多、华丰等。奶茶主要有：香飘飘、香香泡等。

由于香香泡这个品牌的知名度较低，在市场推广、说服消费者购买等方面都存在着较大的困难。

因此，从在校大学生群体打开市场，因为他们容易接受新事物、新品牌，喜欢尝试新产品。

二、促销活动目的

- 1、开发并占领在校大学生这个庞大的细分市场。
- 2、提高香香泡品牌在大学生消费群体中的知名度。

三、促销活动主题

王者归来，“粥”行天下。

四、促销活动地点

运城职业技术学院小广场、学院内第一到第八超市。

五、促销活动时间

××年××月××日下午18点到19点半

六、系列活动规划

(一)问题设计

1、抽奖摇号环节(乒乓球随机抽样方式)

此环节，我们事先将在乒乓球上写上数字，放到空箱里，将其打乱。在填写问卷时，我们问卷上都设有编号，只要问卷编号个位数字是2、6、8这几个数字就可以参加我们的.抽奖。在抽奖环节，只要是抽到乒乓球上的个位数字在1~~8之间的就是我们活动抽奖摇号环节的幸运者。此环节我们暂设二十分钟。

2、有关产品介绍的有奖问答环节(关于产品宣传的问题设计)

在此环节，主持人手里有我们事先准备好的题目。主持人在现场提出问题，观众进行回答，连续回答正确两道问题，就可以获得一小袋香香泡营养粥。如果连续回答正确三道题，就可以获得一桶香香泡营养粥。这个环节我们暂定为三十分钟。共设十五个题目。

(二) 奖品设计

我们共设两个环节(抽奖摇号环节跟有奖问答环节)，针对以上两个环节我们设置的奖品也有所不同。

1、在抽奖摇号环节，我们给幸运者提供的奖品是袋装香香泡方便粥；

2、在有奖问答这个环节我们给幸运者提供的奖品是袋装香香泡方便粥与桶装香香泡方便粥。当观众答对以上三种类型题目的任何两个就可以获得袋装香香泡一小袋，当观众将以上三种类型的问题都回答正确后，就可以获得桶装香香泡方便粥一桶。

(三) 现场销售环节

在现场，我们采用买二送一(俩桶装跟一小袋装组合)的捆绑模式进行销售。

注：在活动当天，以上捆绑模式的销售方法同时适用于校内八大超市。

七、活动宣传与推广

2、在小广场附近悬挂横幅(横幅内容设计)

餐厅前面的横幅内容：香香泡，一分钟方便你我他

宿舍公告栏横幅内容：香香泡走进运职院，给您带来妈妈的

味道

3、问卷、宣传单的发放

4、在校广播站进行广播

5、在空间发表说说及在微博上进行宣传。

八、现场促销活动流程细则

××月××日下午活动流程安排：

18: 00: 活动正式开始(主持人说开场白)

18: 05: 学校领导讲话

18: 15: 产品展示(模特托着产品进行走秀，同时由主持人对产品进行介绍)

18: 30: 开始抽奖摇号环节(由主持人进行活动规则解说，同时由问卷的相关负责人负责让抽奖幸运者有秩序的站好)

18: 35: 抽奖幸运者到舞台现场进行抽奖，并由奖品相关负责人为中奖者颁发奖品

18: 55: 开始有奖问答环节(观众互动环节，由主持人说明此环节活动规则)

19: 30: 主持人进行陈述活动结束语

九. 活动经费预算(略)

十、整个活动过程控制

(一)活动过程分解、任务分派(略)

(二)可能发生的意外事件应对措施

由专人负责活动过程中的安全问题与意外情况紧急处理。并与校

保卫处进行事前沟通，在活动举行过程中，随时保持联系。

十、活动效果评估

1、通过本项促销活动，提高香香泡方便粥的销量。可以通过后期追踪八大超市的出货量来进行指标监测。

2、提高香香泡在大学生中的品牌影响力。通过一个月后的调查问卷、走访等方式来进行评估。

学校三八活动节方案篇十三

为丰富女职工文化生活，营造“三八”妇女节欢乐祥和的氛围，特举办庆“三八”妇女节趣味活动，安排如下：

3月6日(星期五)上午9:00——11:30

华晟荣煤矿体育场

华晟荣煤矿、华晟源洗煤厂女职工(可搭配男职工参与)

集体项目：多人跳大绳(优胜者可获得奖品)、夹气球跑(优胜者可获得奖品)

个人项目：套圈(套中目标即可获得奖品)、扎气球(扎破气球获得相应奖品)

亲爱的`职工朋友们，活动很丰富，你们的到来将会使活动更精彩！

学校三八活动节方案篇十四

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的'节日，为了体现公司对女同事的关爱，激发员工积极性，同时丰富大家的业余文化生活，打造积极向上、丰富多彩的企业文化氛围，促进公司和谐发展。

魅力女性，欢乐巾帼

全体女同事（61人）

20xx年3月7日、8日（分两批次进行）

ume国际影城

（一）活动内容：

1. 观看影片：美人鱼3d
2. 时间：14：30—16：03，时长93分钟。（具体以影院当天排片时间为准）
3. 观影地点：天街购物广场3楼26号城市心筑

（二）分工安排：

总指挥□xx

活动组织□xx

电影票购买□xx

- 1、13：00在物业办公室集合；

- 2、13: 05准时出发;
- 3、13: 40前到达目的地;
- 4、14: 30—16: 03观影;
- 5、16: 03活动结束, 自由活动。

备注:

- 1、全体女同事分两批次参与, 无特殊情况不得缺席, 以免造成浪费;
- 2、如有员工因个人原因不能参与, 电影票不予补发, 且不再发放任何礼品。

学校三八活动节方案篇十五

二、促销主题: 相约春天共享美丽

三、活动内容:

活动一: 女人爱美丽时尚潮流商品全新上市

美丽女人: 春季化妆品全新上市

时尚女人: 时尚数码、手机, 打造个性化女性

魅力女人: 女装、家居新品推广会

浪漫女人: 黄金、白金、足金推广会09新款迎三八

运动女人: 运动休闲09新款全新上市

活动二: 快乐抽奖惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。奖项设置：

一等奖：10名价值**元礼品一份

二等奖：30名价值**元礼品一份

三等奖：80名价值**元礼品一份

纪念奖：1000名精美礼品一份。

活动三：快乐运动幸运呼啦圈转转转

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）奖项设置：

冠军：1名价值**元礼品一份

亚军：2名价值**元礼品一份

季军：3名价值**元礼品一份

参与奖：44名精美礼品一份。

活动四：天天3.15诚信新世纪——消费与发展（3月13日-15日）

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届

时本店的店长。经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

四、[广告宣传]:

学校三八活动节方案篇十六

20xx年是第xx个“三八”国际劳动妇女节。根据自治区直属机关工委通知精神，结合我厅实际，为开展好今年的“三八”妇女节庆祝活动:

(一)典型宣传活动

抓住庆“三八”节的有利契机，努力在广度、深度、亮度上下功夫，集中宣传女职工中的先进典型，展示女职工与时代、与社会、与单位共同进步、共同发展的巾帼风采，彰显女职工的奉献精神，增进广大女职工对实现中国梦的共识，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

(二)读书征文活动

开展以“健康女性幸福中国”为主题的20xx年第三届书香“三八”读书征文活动。培育女性阅读习惯，提升女性阅读能力，引领和带动全民阅读；倡导女性树立科学健康观，提升健康素养水平，做自己和家人的健康天使；激励女性全面修炼自己，走向完美，快乐、幸福地生活和工作。各单位要发动广大女职工积极撰写读书活动的体会、感想等文章。区直机关女工委(妇委会)将根据各单位报送的征文数量评选个人奖及组织奖若干名，并将优秀作品推荐到全国书香“三八”组委会。

(三)女职工关爱行动

各单位要积极与厅工会协调，从女职工实际需要出发，开展形式多样的爱心助困、心理关怀、疾病救助和健康知识普及等活动。广泛实施“关爱女职工健康行动”，以预防“两癌”知识讲座、心理疏导为平台，将其作为维护女职工身体健康的重要途径，进一步扩大覆盖面，提高女职工自我防护意识，为更多的女职工筑起健康屏障，使广大女职工切实受益。集中开展走访慰问等活动，通过各种形式为困难女职工，特别是单亲大病困难女职工解决一些实实在在的问题。

(四) 组建巾帼志愿服务队

为了进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，更好地发挥区直机关广大女职工在服务大局、服务妇女、服务机关，推进和谐机关、和谐社会建设的作用。自治区直属机关工会工委女职工委员会决定组建区直机关巾帼志愿者服务队伍。各单位要加强对自治区直属机关妇工委《组建自治区直属机关巾帼志愿者服务队伍工作方案》的宣传力度，积极动员女职工加入巾帼志愿服务的队伍中。

2. 报名参加自治区直属机关巾帼志愿者服务队伍的女干部职工需填写《自治区直属机关巾帼志愿者申请登记表》(见附件2)，各单位根据报名情况填写《自治区直属机关巾帼志愿者名单汇总表》(见附件3)，于4月15日前将登记表的纸质版、汇总表的纸质版和电子版一并报送厅工会。

3. 各单位要高度重视，从本单位实际出发，精心策划庆祝活动，这既是一次女职工时代风采和女职工工作成果的宣传、展示，也是大力推进为女职工办实事，深化拓展“女职工关爱行动”的重要举措。

4. 请各直属单位将活动开展情况于4月8日前报厅机关党委。

学校三八活动节方案篇十七

二、参加人员：全院女工会会员

三、活动时间：2017年3月7日(星期三)

四、活动内容：

1、开幕式和健身操表演

2、趣味活动。

3、美容养生讲座。

4、美丽心情工作日。

五、开幕式(下午2：38)

1、活动地点：学院体育馆

2、参加人员：全院女工会会员；各工会主席；特邀院领导、中层正职(男)

六、健身操表演(下午2：58)

1、活动地点：学院体育馆

2、参加人数：102人，原则上每分会10人

七、趣味活动(下午3：18)

1、活动地点：学院体育馆

2、活动奖励：所有项目取前三分之一名进行奖励。

3、活动项目：团结一致、抱球接力赛、乒乓接力赛、呼啦圈接力赛。

八、美容养生讲座(下午1: 28)

1、活动地点：行政楼201报告厅

2、参加人数：102人，原则上每分会10人

九、美丽心情工作日

1、三八节这一天，为营造一个和谐、尊重女性的氛围，男教职工要主动为女教职工排忧解难，做一些(如打水、扫地等)力所能及的事。

2、三八节这一天，女教师要多鼓励表扬学生，不训斥任何学生，不板着脸上课，把自己的微笑和美丽的心情留在学生心中。

十、活动要求：

1、请各分工会于2012年3月3日前将趣味活动参赛报名表(每个分会每个项目只能报一个队参赛)报送体育工会;3月3日前参加美容养生讲座报名表报送女工会;3月1日前将健身操表演报名表报送制药工会。所有参加活动的人均可获得纪念品一份，每人可参与多项活动，但最多只能获得一份纪念品。

2、各分会要高度重视庆祝活动的开展，要合理安排并认真组织实施，着力创设良好的氛围，开展活动过程中要做好安全工作，确保不出问题，各项活动顺利进行。

3、要充分宣传我院做出突出贡献的妇女典型，积极向各大报刊、网络、电视台投稿。

4、各分工会要结合本单位工作实际，因地制宜地组织开展形

式多样、丰富多彩的节日纪念活动，及时将活动开展情况(信息及图片)反馈给院工会，院工会将在工会网上开辟专栏进行报道。

学校三八活动节方案篇十八

托班三八节活动

活动名称：送给妈妈的礼物

活动要求：

- 1、知道3月8日是妈妈的节日，愿意自己动手制作礼物送给妈妈。
- 2、激发幼儿表达对妈妈的喜爱，祝妈妈节日快乐。

活动准备：心形卡片，皱纸，压花，双面胶

活动过程：

一、引出话题

1、提问“宝宝知道今天是什么日子？”（三八妇女节）

“三八妇女节是谁的节日呢？”

2、介绍三八妇女节是妈妈、外婆等女性的节日，让幼儿了解三八节的含义。

二、看录象

1、看几段录象，提问录象里是谁，她们在做什么？

- 2、讨论平时妈妈为宝宝做什么事情，你爱妈妈吗？
- 3、妈妈这么辛苦，今天是他们的节日，你想为她做件什么事？

想对她说些什么呢？引导幼儿学说妈妈节日快乐。

- 4、今天我们宝宝来做张心愿卡送给妈妈，把你想送妈妈的礼物贴上去好吗？

三、制作心愿卡

- 1、演示，撕下心愿卡外围的双面胶，把皱纸搓一搓变成小花贴上去。
- 2、幼儿操作，引导幼儿把皱纸搓得小，一个一个排列好贴贴满。
- 3、提供各色小花，引导幼儿选择自己喜欢的小花撕下双面胶贴在心愿卡上。
- 4、做好心愿卡，教师帮幼儿将想说的话写在卡上。

学校三八活动节方案篇十九

策划方案，是策划成果的表现形态，通常以文字或图文为载体，策划方案源自于提案者的初始念头，终结于方案实施者的手头参考，小编整理了医院三八节活动策划方案，希望你有所帮助。

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵，扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

：健康女人幸福长伴

主办单位□xx市妇联□xx市卫生局

承办单位□xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，

在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的'投放，辅以少量的硬性广告

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广活动。

：在第一时间，抢占市场占有率。

以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

1、与当地银行联手，（1）三八节期间（2月25日-3月25日），凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款（2）针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

：提升形象，强调服务

：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

(1) 2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品 (2) 在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

学校三八活动节方案篇二十

相聚xxx山、畅享x山美

登山踏春，展现自己

3月7日

全体教职工

xxx山

略

(1) 8: 30在县政务中心(XX广场)集中, 东区由胡校长带队, 西区由杜校长带队。

(2) 8: 35校领导石校长作动员讲话

(3) 8: 4010: 00登山

(4) 10: 0011: 00稍事休息, 现场发奖, 集体合影, 自由活动, 参观景点

(5) 11: 00原路返回, 参观刘伯坚烈士纪念馆, 欣赏家乡春景

(6) 12: 00共进午餐

2、工作人员:

活动总指挥XX起点负责XX

终点裁判XX宣传策划XX奖

品分发XX安全保障XX

后勤服务XX摄影摄像XX(其它摄影爱好者)

3、奖励办法:

(1) 以到达终点先后, 获得前五名者, 发给奖状及红包。

(2) 所有完成登山活动的. 教工均可在终点处领取精美纪念品一份, 不得代领。

1、全体男教师为参加活动的女教师做好各项服务工作。

- 2、本次活动为集体活动，原则上人人参与，不带家属。
- 3、午餐由学校工会统一安排。
- 4、未尽事宜，敬请原谅。

- 1、主题活动横幅一条。
- 2、购置活动奖品和纪念品。
- 3、备藿香正气液三盒、

xx牌感冒胶囊两盒、矿泉水两件。

- 1、体弱教师请适当注意运动量。
- 2、山顶气温低，注意防寒，请尽可能穿宽松衣服和运动鞋。
- 3、登山前做热身运动，特别是踝和膝关节要活动开。
- 4、请保护好自己带的相机和其他贵重物品。
- 5、活动中做文明游客，不乱丢烟头和垃圾，做好环保工作。
- 6、如遇下雨则改期进行。