

企业消防月活动方案(汇总8篇)

营销策划是指根据市场需求和企业目标，制定一系列促销活动和推广方案。接下来，我们将带您一起分析一些成功企业的营销策划案例，并总结一些关键的经验和教训。

企业消防月活动方案篇一

为认真贯彻落实《消防法》、《全民消防安全宣传教育纲要》[20xx-20xx]切实通过消防宣传提高职工消防安全意识，激发职工参与消防、支持消防的积极性，提高集团公司消防安全管理水平，提升公司抗御火灾整体能力，确保厂区火灾形势稳定。按照市防火安全委员会统一部署，公司防火委决定自2019年11月x日起至12月x日在公司开展“119消防宣传月”活动，特制定方案如下。

找火灾隐患 保家庭平安

集团公司成立“119”消防安全宣传月活动领导小组。

组 长□xx

副组长□xx

成 员：集团公司防火安全委员会成员。

各单位要成立由主要领导负责的领导小组，负责此次活动的组织领导工作，并设立办公室，具体负责策划、协调“119”消防宣传活动月的具体工作。

领导小组办公室联系电话□xx

2019年11月x日至12月x日

（一）各单位在宣传月期间，要以宣传、贯彻《消防法》、《全民消防安全宣传教育纲要》和推行消防安全“四个能力”建设为中心，大力开展以提升“检查消除火灾隐患能力、扑救初起火灾能力、组织疏散逃生能力和消防宣传教育能力”为主要内容的消防安全素质教育。同时开展消防安全“九个一”活动：即各二级单位悬挂一条消防宣传标语；以车间为单位出一期消防安全板报；放映一场消防安全教育片；组织开展一次消防安全大排查活动；开展一次灭火及疏散逃生演练、使消防重点岗位工作人员熟悉本单位的疏散通道和安全出口；组织职工进行一次消防安全培训；班组开展一次消防安全专题安全会；提一条消防安全方面的建议；重温一次岗位消防安全操作活动；营造浓厚的消防安全氛围，提高职工的消防安全素质。

（二）深入开展消防宣传进社区活动，生活服务公司要指导、组织各物业公司生活区内悬挂宣传横幅，布置消防宣传橱窗。

（三）xx电视台、xx报，播放和刊登消防基本常识和消防法律、法规知识，国内外重特大火灾情况，传授基本的灭火和疏散逃生技能，集团公司各单位开展消防宣传活动情况，增强消防宣传效果，营造良好的消防舆论氛围，大力提升公众消防安全常识知晓率和公共消防安全管理水平。

（四）具体要求

1、各单位要加强组织领导、周密布置各项宣传活动，充分调动广大职工参与消防工作的积极性和主动性，真正把活动月组织好，开展好。

2、整个宣传月活动要与当前公司生产经营形势和秋冬季节火灾预防、消防安全“四个能力”建设工作紧密结合起来，结合本单位实际情况，要进一步创新宣传活动形式，丰富活动内容，在“大力普及”上下功夫，在“真正见效”上抓落实。

通过全方位、多层次、各种形式的集中宣传，形成强大的宣传声势。

3、各单位于2019年12月x日前将“119”消防宣传活动的总结报公司防火安全委员会办公室。

4、对不按照要求进行“119”消防宣传活动的单位在全公司进行通报批评，取消年度消防评先资格。

企业消防月活动方案篇二

为进一步推动落实安全生产宣传教育进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭工作(以下统称“五进”)，形成全社会关心、支持、参与安全生产的浓厚氛围，根据中卫市消防安全委员会办公室《2021年消防安全宣传教育“五进”工作实施方案》的要求，结合我局实际，特制定本方案。

全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神深入贯彻落实关于安全生产重要论述，发挥行业部门齐抓共管合力，扎实推进消防安全宣传教育“五进”工作，进一步普及消防安全知识，夯实社会化消防安全宣传教育基础，切实增强全民消防安全意识，提高公众防范火灾、扑救初起火灾和疏散逃生能力，为加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行市，继续建设经济繁荣民族团结环境优美的美丽新中卫提供有力支撑和安全保障。

通过开展安全生产宣传教育活动，着力提高安全红线意识、风险防控效能、安全管理能力、事故防范效果和安全治理水平全力防止发生安全生产事故，提升全体职工的安全意识、安全技能，减少“三违行为”，保证安全生产主体责任落地落实，为推动旅游和文化体育广电事业高质量发展提供坚实的安全保障。

(一)安全宣传进企业。安全生产工作重心在企业。安全宣传

进企业活动的核心是培育建设企业的安全文化，提高企业职工安全意识和安全技能，提高企业本质安全水平，从而达到预防和减少事故的作用。一是将安全生产宣传教育作为企业月度例会和安全生产月工作会议的固定议题。指导帮助企业设立消防设施器材标识，操作使用方法用文字或图例标明；醒目位置设置消防安全宣传板、示意图或标识，开展“三提示”工作（提示场所火灾危险性、提示消防器材位置及使用方法、提示安全出口和疏散逃生路线）。二是要加强排查企业的风险隐患，宣传先进典型和经验做法，支持新闻媒体开展舆论监督，曝光安全隐患和违法违规行为。加大举报奖励力度，及时发现风险隐患，检举重大风险隐患和违法行为，保护社会、集体和个人的安全权益。（责任单位：各县（区）文化和旅游主管部门、各科室、直属各单位）

（二）安全宣传进农村。将安全宣传纳入扶贫攻坚、乡村振兴等工作之中，进一步提升广大农民安全意识和安全素质；把提高群众安全意识、丰富群众安全常识作为重点，通过“电影下乡”“送文化下乡”、发放安全知识手册、开展安全生产知识有奖竞猜等方式，为村民普及应急知识；积极开展群众性安全文化创演活动，鼓励民办文艺团体、农民业务文艺演出队进行安全文化创作；充分发挥文体活动室等场所的安全教育作用，通过设置安全宣传橱窗等方式，营造浓厚安全氛围。（责任单位：各县（区）文化和旅游主管部门、办公室、文化科、体育科、广播电视科、产业发展科、文化馆）

（三）安全宣传进社区。各县（区）文化和旅游主管部门及各相关业务科室、单位要结合广场演出、社区演出等文艺演出活动，以寓教于乐的形式向社区居民开展安全生产、火灾、地震等知识宣传工作，普及居民用火、用电、用气、消防及急救与逃生等日常安全知识，提高社区居民安全生产的参与度和自救互救能力。同时，结合周五社区志愿活动，各单位要主动帮助社区开展安全生产（消防安全）宣传教育工作，每年至少组织1次到志愿社区进行入户宣传的集中活动。（责任单位：各县（区）文化和旅游主管部门、办公室、广播电

视科、文化科、文化馆)

(四)安全宣传进学校。一是加强与大中小学的联系,充分发挥研学旅游特点,拓展安全教育校外实践领域,使广大学生充分了解出游的'安全常识,努力提高广大学生出游的旅游安全防范及文明旅游的意识 and 能力。二是配合教育部门,利用文化馆、图书馆等文化服务阵地,向广大学生普及安全知识技能,把涉及青少年学生的交通事故、食物中毒、防震避险、运动损伤、火灾火险、溺水等安全知识与法律法规结合起来,运用典型案例深入剖析,讲清楚安全生产事故发生的根源和必须担负的责任,切实提升在校师生安全防范意识和自我保护能力,强化师生安全意识素质。三是协调广播电视台,加强涉及青少年的交通事故、食物中毒、防震避险、运动损伤、火灾火险、溺水等安全知识的媒体宣传,进一步提升全民关注安全的舆论氛围。(责任单位:各县(区)文化和旅游主管部门、对外交流与合作科、产业发展科、广播电视科、文化科、文化馆、图书馆)

(五)安全宣传进家庭。利用报刊、电视、广播、网络等媒体和广场舞、文艺演出等活动,宣传家庭安全防范、家庭安全用火、用电等知识;教育家庭成员外出关闭电源和液化气、天然气总阀门,并检查门窗是否关好,防止飞火入户;教育儿童不玩火;协助、提示独居老人或生活能力有障碍的群众注意用火用电安全。组织开展系统干部职工安全宣教工作,增强家庭安全防范意识,做好家庭安全生产宣传教育。(责任单位:各县(区)文化和旅游主管部门、各科室、直属各单位)

(一)提高认识,加强领导。开展安全生产宣传“五进”工作是提升全民安全生产教育培训工作水平的重要举措。各单位要提高认识、高度重视、迅速行动、加强领导,分解细化任务目标,狠抓工作落实。

(二)突出重点内容,建立长效机制。各单位要完善安全宣传

“五进”活动协作机制，各司其职、协作配合、全面发动、全民参与，形成齐抓共管的工作局面。充分发挥各部门的作用和优势，广泛开展安全宣传。加强政策支持、人员配备和经费保障，积极拓展社会资源进入安全宣传的途径，拓宽社会化市场化筹资渠道，为开展安全宣传“五进”活动提供有力保障。

（三）强化督导检查，注重活动实效。各单位要结合实际，加强活动的总结指导，及时掌握工作中存在的问题，推进内容形式、方法手段、渠道载体的创新运用和实践推广，各级各单位要在“五进”活动中，边组织、边实践、边总结，形成经验，实现升华，确保取得实效。

企业消防月活动方案篇三

开展消防知识普及活动。而且目前正值风干物燥，火灾多发的冬季，冬季防火工作也要紧锣密鼓地开展起来。为增加xxxx的消防安全意识，排查火灾隐患，拟定于11月开展北消防宣传周活动。

11月7日——14日

xxx院内

组长□xxx副组长□xxx组员□xxxx

分为“宣传教育、消防讲座、应急演练、排查隐患”四项内容。

（一）宣传教育：

1、消防知识展（以防火、灭火、救灾、自救等为内容制作宣传展板，活动期间摆放在车场内，教育司机及员工）

2、趣味有奖竞猜（以消防安全为内容进行猜谜游戏，员工和司机都可以参与）

3、日常悬挂条幅等（消防练兵防火情火眼金睛查隐患）

（二）排查隐患：11月7日，安全部、办公室指派专人对公司所有消防器材，进行大检查；对各个办公室及办公区域进行排查。将检查报告和排查结果提交总经办，发现隐情立即制定整改方案，实施整改。

（三）消防培训：11月8日，邀请集团安委会领导（或消防队专业人员）来公司，为全体员工进行消防知识培训讲座。

（四）消防演练：11月9日，由保安、公司管理人员、司机组成三队进行现场竞技。组织全体员工及当天例会学习司机参观。

通过寓教于乐的形式加强员工及司机防火意识，同时通过全面检查，做好冬季防火措施，保护企业财产。另外，借助全国消防日作为企业宣传点亮对外宣传。

1、对外：以行业媒体为主，积极向社交媒体投稿，争取上稿量；

2、对内：向行业主管、集团上报信息。制作宣传展板及条幅等。

企业消防月活动方案篇四

11月7日—11月30日

“消除火灾隐患、共建平安社区”

为加强对“119”消防安全宣传工作的领导，街道成立消防安

全宣传领导小组。

组长：

成员：

领导小组下设办公室，负责了解掌握各社区消防安全宣传工作进展情况，及时收集、汇总、梳理、上报、通报有关情况。

(一) 认真组织，提前部署，发动社会广泛参与

各社区要围绕主题，提前谋划方案，积极参与，广泛动员社会各界力量，把宣传月活动作为加强冬春火灾防控、提高全民消防安全意识和为民服务、保障民生的重要工作，切实组织好。各社区要深入开展以“119”宣传为主题的消防宣传教育培训。

(二) 紧扣主题，因地制宜，迅速掀起活动热潮

活动期间，各社区要围绕主题，精心组织，贴近实际，有所创新，达到实实在在的宣传效果。

1、现场活动

(1) “119”消防宣传月活动启动仪式

各社区要积极配合消防部门开展针对性强的应急疏散演练活动。社区要邀请“社区消防宣传大使”参与当天消防宣传活动。

(2) 辨别假冒伪劣消防产品活动

“119”消防宣传月活动期间，开展消防产品专项整治行动，对在建工地、人员密集场所的消火栓、消防水带、灭火器等消防设施进行检查。同时要加大宣传力度，多渠道播报有关

政策法规和消防产品常识，增强社会单位消防产品质量主体责任意识，提高社会假冒伪劣消防产品的甄别能力。

(3) 消防绘画摄影作品展

今年省总队将对开展的各类绘画大赛活动的作品进行梳理，同时征集全省各地消防绘画和摄影作品，于11月7日至13日期间在省城太原开展为期一周“消防绘画摄影作品展”，同时对参展人员开展消防安全常识调查问卷活动，推广关注“山西消防”微信公众号。社区在本辖区发起号召征集摄影和绘画作品，数量不限。

2、社会化宣传活动

(1) 开展“消除火灾隐患、共建平安社区”倡议活动。各社区将根据《创建“消除火灾隐患、共建平安社区”倡议书》内容分别印制分发张贴在社区宣传栏中。“119”消防宣传月活动期间，要重点指导社区微型站、警务室至少开展“四个一”活动(排查1遍本社区火灾隐患、讲授1堂消防知识讲课、组织1次逃生演练、制作1期冬春防火主题宣传展板);要针对冬季火灾特点，利用居民住宅小区广播、电视、展板、标语等媒介，以普及消防法律法规和防火、灭火、疏散逃生常识，掌握排查、消除火灾隐患方法和学习逃生自救技能为重点，深入社区开展面对面的消防宣传教育培训。

(2) 校园119消防主题宣传活动。在119消防宣传月期间，教育部门要集中在辖区高校、中小学校开展119消防日宣传活动，已经评为“省级消防安全教育示范学校”的单位，要率先开展消防主题宣传活动。各相关部门要协助各学校开展“收看一部消防电影”、“组织一次灭火疏散演练”、“阅读一本消防安全知识读本”、“撰写一篇消防作文”、“绘画一张消防图画”等具体的宣传教育活动，推动校园消防安全教育工作的深入开展，真正实现“教育一个孩子、带动一个和家庭、影响整个社会”。

3、媒体宣传活动

(1) 积极配合消防部门开展“带你找寻消防明星”宣传报道活动。要积极对辖区消防先进典型人物进行专题采访报道，集中在省总队合作的电视栏目《生活119》，《山西法制报》、《生活晨报》两家报刊和双微平台以及省级主流新闻媒体刊登。通过报道，让社会各界进一步了解和支​​持消防工作。

(2) 积极参与总队开展的全民微信网络有奖答题活动。从11月1日至30日，各社区要积极发动群众参与总队在官方微信开展的“消防常识知多少”有奖答题活动。

各社区要在积极运用传统宣传方式的同时，力求观念、手段创新，运用微博、微信等新兴媒体着力扩大消防宣传的覆盖面和影响力。既要广泛运用群众性文化活动和宣传橱窗、标语挂图、大型广告牌、消防站、消防宣传车、消防科普教育基地等宣传资源和阵地，又要充分发挥报刊、广播、电视和户内外视频、交通工具广告、电子显示屏、手机短信及互联网、“两微一端”等媒介的作用，全方位、多层次、高频次地刊播消防安全提示和公益广告，曝光重大火灾隐患，普及消防常识。

联系人□xxx

联系电话□xxx

电子邮箱□xxx

企业消防月活动方案篇五

为了进一步做好我司消防安全工作，以全国“11.9”消防宣传日活动为契机，以强化全体员工消防安全防范意识为重点，努力提高全员消防安全意识和防消技能，预防和减少公司火灾事故的发生，努力创建“平安企业”，特开展本活动。

提高全员消防安全意识和防消技能，保障公司消防安全无事故

全民关注消防、生命安全至上

2017年11月3日-9日

总指挥：

现场指挥：

成员：

3、组织本单位全体员工举行消防应急紧急疏散演练；

4、进行逃生知识讲解；

5、进行灭火器灭盆火的实际操作演练；

6、进行消防水带出水演练；

2、各部门做好“11.9”消防活动周的.动员工作，利用开展活动的有利时机，结合消防安全专项检查，全面推动我司消防安全工作。

企业消防月活动方案篇六

11月7日—11月30日

“消除火灾隐患、共建平安社区”

为加强对“119”消防安全宣传工作的领导，街道成立消防安全宣传领导小组。

组长：

成员：

领导小组下设办公室，负责了解掌握各社区消防安全宣传工作进展情况，及时收集、汇总、梳理、上报、通报有关情况。

(一)认真组织，提前部署，发动社会广泛参与

各社区要围绕主题，提前谋划方案，积极参与，广泛动员社会各界力量，把宣传月活动作为加强冬春火灾防控、提高全民消防安全意识和为民服务、保障民生的重要工作，切实组织好。各社区要深入开展以“119”宣传为主题的消防宣传教育培训。

(二)紧扣主题，因地制宜，迅速掀起活动热潮

活动期间，各社区要围绕主题，精心组织，贴近实际，有所创新，达到实实在在的宣传效果。

1、现场活动

(1)“119”消防宣传月活动启动仪式

各社区要积极配合消防部门开展针对性强的应急疏散演练活动。社区要邀请“社区消防宣传大使”参与当天消防宣传活动。

(2)辨别假冒伪劣消防产品活动

“119”消防宣传月活动期间，开展消防产品专项整治行动，对在建工地、人员密集场所的消火栓、消防水带、灭火器等消防设施进行检查。同时要加大宣传力度，多渠道播报有关政策法规和消防产品常识，增强社会单位消防产品质量主体责任意识，提高社会假冒伪劣消防产品的甄别能力。

(3)消防绘画摄影作品展

今年省总队将对开展的各项绘画大赛活动的作品进行梳理，同时征集全省各地消防绘画和摄影作品，于11月7日至13日期间在省城太原开展为期一周“消防绘画摄影作品展”，同时对参展人员开展消防安全常识调查问卷活动，推广关注“山西消防”微信公众号。社区在本辖区发起号召征集摄影和绘画作品，数量不限。

2、社会化宣传活动

(1)开展“消除火灾隐患、共建平安社区”倡议活动。各社区将根据《创建“消除火灾隐患、共建平安社区”倡议书》内容分别印制分发张贴在社区宣传栏中。“119”消防宣传月活动期间，要重点指导社区微型站、警务室至少开展“四个一”活动(排查1遍本社区火灾隐患、讲授1堂消防知识讲课、组织1次逃生演练、制作1期冬春防火主题宣传展板);要针对冬季火灾特点，利用居民住宅小区广播、电视、展板、标语等媒介，以普及消防法律法规和防火、灭火、疏散逃生常识，掌握排查、消除火灾隐患方法和学习逃生自救技能为重点，深入社区开展面对面的消防宣传教育培训。

(2)校园119消防主题宣传活动。在119消防宣传月期间，教育部门要集中在辖区高校、中小学校开展119消防日宣传活动，已经评为“省级消防安全教育示范学校”的单位，要率先开展消防主题宣传活动。各相关部门要协助各学校开展“收看一部消防电影”、“组织一次灭火疏散演练”、“阅读一本消防安全知识读本”、“撰写一篇消防作文”、“绘画一张消防图画”等具体的宣传教育活动，推动校园消防安全教育工作的深入开展，真正实现“教育一个孩子、带动一个和家庭、影响整个社会”。

3、媒体宣传活动

(1)积极配合消防部门开展“带你找寻消防明星”宣传报道活动。要积极对辖区消防先进典型人物进行专题采访报道，集

中在省总队合作的电视栏目《生活119》，《山西法制报》、《生活晨报》两家报刊和双微平台以及省级主流新闻媒体刊登。通过报道，让社会各界进一步了解和支​​持消防工作。

(2) 积极参与总队开展的全民微信网络有奖答题活动。从11月1日至30日，各社区要积极发动群众参与总队在官方微信开展的“消防常识知多少”有奖答题活动。

各社区要在积极运用传统宣传方式的同时，力求观念、手段创新，运用微博、微信等新兴媒体着力扩大消防宣传的覆盖面和影响力。既要广泛运用群众性文化活动和宣传橱窗、标语挂图、大型广告牌、消防站、消防宣传车、消防科普教育基地等宣传资源和阵地，又要充分发挥报刊、广播、电视和户内外视频、交通工具广告、电子显示屏、手机短信及互联网、“两微一端”等媒介的作用，全方位、多层次、高频次地刊播消防安全提示和公益广告，曝光重大火灾隐患，普及消防常识。

企业消防月活动方案篇七

为积极推进消防工作社会化进程，切实提高全民消防安全意识，增强全社会抗御火灾的能力，预防和减少火灾事故特别是群死群伤恶性火灾事故的发生。根据[]xx省消防总队关于做好119消防宣传活动准备工作的通知》的安排部署，并结合我市实际，特制定“119”消防宣传月活动方案。

11月1日至30日

宣贯《消防法》，平安创和谐。

市上成立以市政府副市长xx任组长，市政府副秘书长xx[]市委宣传部副部长xx[]市公安局副局长xx任副组长，市工会、广电、安监、民政、工商、文化、劳动保障、规划和建设、城管、旅游、妇联、团委、消防等相关部门负责人为成员的“119”

消防宣传月活动领导小组，办公室设在市消防支队。各县（市、区）也要比照成立相应的组织机构。

各级、各相关部门要高度重视，精心策划，统筹安排，多形式、全方位、立体式开展新颖多样、内容丰富的系列消防宣传活动，突出宣传深度、扩大宣传广度、提高宣传取得的社会效果，营造全社会了解消防、关心消防、共同开创消防工作社会化新局面的良好氛围，促进消防工作迈上新的台阶。

（一）突出重要时间，抓好大型集中宣传活动。11月9日是消防集中宣传日，各级消防等部门及消防重点单位要按照宣传工作方案和流程，有效开展消防安全宣传活动。

6. 邀请社会文艺团队通过表演“消防三字经”等活动在城区巡回宣传消防安全知识，普及消防常识。

（二）开发宣传形式，抓好宣传月其他时段宣传工作。宣传月期间，各地、各相关部门要创新形式，开展好形式多样、内容丰富的宣传教育活动，增强活动的实效性。

1. 开放消防站点。宣传月期间，各地要采取“请进来，走出去”的形式，有序组织学生及机关、团体、企业、事业单位员工前往消防站参观，开展消防知识和消防技能培训。

2. 加强与通信企业、新闻媒体的合作。要在“119”宣传月期间，同新闻单位联办消防宣传固定栏目，与通信企业联系合作，发送消防安全知识短信。

3. 组织消防演练。活动期间，各地消防部门要择时组织一次消防演练，邀请党政领导、相关职能部门负责人、各消防安全重点单位消防责任人或管理人现场观摩。

4. 开展消防文娱活动。各消防等部门要在去年成立的“消防志愿服务队”的基础上，积极组织消防志愿者队伍进行文娱

汇报表演。要以南充消防部队为背景录制原创mv《中国119》，争取在中央级电视媒体上播放。利用群众喜闻乐见的趣味竞技形式，举行火线任务消防安全知识公益趣味竞技活动。

（三）强化督查督办，确保工作落实。宣传月活动期间，市政府将组织目标督查、城建规划、公安、安监、消防等部门对各地消防宣传月活动情况进行督查。

企业消防月活动方案篇八

一、工作任务：

1、义务消防员应在消防工作归口管理部门领导下，开展业务学习和灭火技能训练，各项技术考核应达到规定的指标。

2、要经常对消防设施、设备、器材维护检查，有计划地对每个义务，消防员进行轮训，使每个人都具有实际操作技能。

3、按照灭火和应急疏散预案，进行一次演练，并要结合实际不断完善预案。

4、组织举行一次防火、灭火知识考核，考核优秀给予表彰。不断总结经验，提高防火、灭火自救能力。

5、对地方三个机房和井下东西中三个变电所以及井下水泵房的消防器材的归整情况进行全面检查。

6、全面、深入的开展消防安全大检查，切实消除火灾隐患。各班组至少每月组织开展4次全方位、多层次的火灾隐患大检查，每个班组长为每次检查的主要负责人，主要对火源、电源管理情况的检查。

二、组织措施：

1、全面落实消防安全责任制，开展防火教育活动，把责任分解到每个岗位每个人，提高人员的安全素质，形成人人防火灾的安全意识。

2、广泛开展宣传教育，提高消防安全意识和素质，在全区班组中开展多种形式的消防宣传活动，在全队队营造浓厚的消防安全氛围，切实提高全区人员的消防安全意识。

3、加大夏季的火灾事故的防范工作。随时做好灭火救援的各项准备工作，加强组织和人员的调度，及时处置各类灾害事故。

4、对于检查发现的火灾隐患，依法责令有关单位立即改正或责令改正，并落实整改期间的防范措施。

5、对检查过程中发现的问题，坚持该整改的整改、该撤换的撤换、该加强的加强，坚决消除火灾隐患。

三、夏季三防小组人员名单：

组长：张炳林、宋连成（值班室电话：5883806）

副组长：亓会坡、戚占根、韩中标、张二勇

四、消防材料：

消防铁锹10张、消防沙箱5个、消防水桶15个、灭火器20个。

五、工作要求

各个机房和班组要提高安全意识，明确职责，落实责任，精心组织实施，保证各项消防工作措施落到实处，做好信息反馈工作。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档