

高校的学生消费调查报告(模板5篇)

竞聘报告是对个人能力和经验进行全面梳理和总结的机会，有助于我们更好地认知自己。以下是小编为大家收集的辞职报告范文，供大家参考和借鉴。

高校的学生消费调查报告篇一

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，已成为高校的重要课题。

高校的学生消费调查报告篇二

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，随着社会经济的发展，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。因此，大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

一、当代学生的消费新概念及其存在的问题

1、实惠是大学生考虑的重要因素

在流行和实用之间，更多数学生选择的是实用。在各类产品的选择中，“价格适中”总是大学生首要考虑因素之一。类似的特征在促销方式的选择上也有体现，最受大学生欢迎的三种促销方式是：打折、派送和赠送小礼物。

2、大学生侧重时尚性消费

20岁左右的青年是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。大学生对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求独特、新奇、时髦的产品，与此同时，独特、新奇带来的往往是流行、普及。服饰、化妆品仍是女生消费的大头，68.3%的大学生表示“喜欢购买独特风格的衣着服饰”。只有31.7%的人认为“无所谓，穿得舒服就行”。“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

3、大学生在品牌的选择上忠诚度高

国外有知名度、美誉度的品牌更受学生欢迎。在手机、数码产品等中高端消费品上，国外品牌占据优势；国内品牌在电脑等个别领域逐步增强。在快速消费品上，国内外品牌在大学生心目中各有优劣。大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。有将近一半的同学在购物时，将品牌作为第一考虑因素，像“耐克”、“阿迪”“only”等中高档服装、化妆品品牌就非常受同学欢迎。

4、大学生消费也有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础。他们没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。调查发现，有98.3%的学生主要经济来源是父母，而且大部分人月消费在600元左右。像满足以前意义上的“温饱”消费只占总消费的三成，恋爱、人际交往、个人

时尚用品等费用反而占了日常消费的大头。现在mp3手机、笔记本电脑也已成为当代大学生三件不可或缺的高科技产品。目前，手机在同学中的占有率超过90%，其中七成的同学使用高档手机。56.7%的同学拥有电脑。但在拥有电脑的同学中，68%的同学将电脑用于玩游戏、上网聊天等娱乐活动，只有少数同学是用电脑学习。

5、考证、出国成为大学生消费新增长点

我粗略数了下：除了以往的英语四六级，计算机等级证，还有许多职业资格证，像会计证、秘书证、公关员证等，甚至还包括驾驶证。“为了考试，还要参加许多考证补习班，这种班少则数百元，多则上千元。但事实上，很多人是随大流去考的，很多证对我们来说并没有多大用处，像公关员资格证对找工作来说起不到什么作用。”同学如实说。除了考证成风以外，还有越来越多的在校大学生将毕业出国留学提到了议事日程上，许多家庭就将一大笔钱投在了各种出国培训班里。一位正在等待签证的朋友算了一笔账：“出国必须考雅思，大三我去了北京念新东方的雅思，学费1800元，材料费200元，报名费1000多元，连带生活费，光半个月就花了4、5千元。考完之后要申请学校，每所学校的申请费都不同，例如美国一般是60美元左右，如果多申请几所，怎么都将近一万元，加上后面的签证、护照、存档的钱，仅前期准备就要好几万，更别提出国了。”

二、影响大学生消费的因素也有几点

1、家庭因素的影响

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是用在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

2、集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

3、社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化妆品，减肥品等，都要花很多钱。

三、引导大学生养成良好的消费心理和行为的建议

首先，家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费观和行为会在孩子身上有形或无形的反映出来。给予他们一定消费自主的同时也要注意教育。同时，学校对大学生正确的消费观和消费行为应有好的主导作用。要加强勤俭节约的教育，狠抓校风学风。最后建立健康的社会消费大环境。当前大学生在很大程度上是受社会影响。我们希望依靠社会的力量，摒弃不良的消费行为，积极建立校园新风气、新消费文化的生长点。

1. 最新大学生消费观调查报告
2. 关于消费观的调查报告
3. 关于大学生消费观的调查报告（2014版）
4. 2015大学生消费观念调查报告
5. 2016年大学生消费观调查报告
6. 2014大学生消费观念调查报告

7. 大学生消费观念调查报告
8. 当代大学生消费观调查报告
9. 大学生消费观调查报告汇总

高校的学生消费调查报告篇三

调查表示，在中国，一向都是再穷也不能穷孩子，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的习惯。他的研究发现：大学生消费中的趋同心理、攀比心理。大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中从众性较强，这也就是大学生消费时的趋同心理。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高欲望追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

张志祥则认为大学生的消费行为呈多样化的现象，主要表现为以下几种：第一是早熟消费：消费水平和质量超过了经济发展的实际水平；第二是畸型消费，消费内容过多过快，向高档型消费倾斜；第三是豪华型消费，追求不切实际的奢侈、气派；第四是炫耀消费，把高消费当做现实社会优越感和虚荣心理的手段；第五是悬空消费，追求一种脱离经济社会发展以及个人消费承受能力的消费；第六是情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。

高校的学生消费调查报告篇四

x年x月x日至x日，通过对中国浙江省郑州市五所高校七个校区的全日制在读本、专科学生进行深入调查和收集数据，从消费意向、消费意识和消费心理上一定程度解读了目前高校大学生们的消费现状和消费趋势。

此次调查共发放调查问卷800份，收回有效问卷765份，其中本科类院校学生511人，专科类院校学生254人；男生491人，女生274人，男女比例约为11：7。

调查结果一：吃饭穿衣花钱最多

相关数据：郑州大学生的消费支出中，食物支出占41%，衣物支出占13.1%

昨天上午，在郑州市东风路附近，某高校大三学生小刘趁课间到学校门口的银行取了300元钱，以免因寒假前学习、考试忙而闹得钱袋子一时紧张……在省会郑州一些高校，像小刘这样的大学生还有很多，很多大学生在接受调查时说，在他们的生活费用当中，吃穿占的份额最大。

河南工业大学新闻学院对郑州市五所高校七个校区的全日制在读本专科学生的消费情况进行了深入调查和收集数据，结果显示：当前郑州市大学生的消费构成主要集中在基本生活费衣、食、住、行，学习消费学费、书籍杂费、考证费、电脑等，休闲娱乐消费休闲、健身、旅游、娱乐等以及人际交往消费人情往来、恋爱等四大方面。其中，郑州高校在校大学生的消费内容主要集中在食物支出和衣物支出两大方面，其中食物支出占41%，衣物支出占13.1%。其他方面，休闲娱乐占6.1%，与学习相关的各方面支出占4.3%。

尽管食物支出仍是当前在校大学生的主要支出之一——约47.7%的被访者的食物支出约占总生活费的四成，约24.1%

的被访者的食物支出约占总生活费的五成——但另一方面，大学生们走出校园食堂到外面聚餐的费用也在与日俱增，麦当劳、肯德基以及一些价格不菲的特色小吃已成为当前大学生尤其是校园情侣们经常光顾的地方。

面临毕业的某高校大四学生小姚，除了要保障正常的生活费用外，买身像样的衣服是不可或缺的，调查结果显示，47.3%的被访者平均每月的衣物支出在50~100元，也就是说近五成的受访者每年约有近千元衣物消费，占总生活费的比例仅次于食物支出，尤其是面临择业的毕业生们，他们的衣物支出比其他的大学生群体要高出许多。

参与调查的河南工业大学新闻学院教师陆南分析，作为大学生，作为即将步入社会的成年人，他们更加注重自己的外在形象。在这方面，女生的消费水平要高于男生，在被调查的女生中，近三成拥有价格在300元以上的品牌服装。

调查结果二：恋爱花费每月百元

如今，“馒头就咸菜，省钱谈恋爱”已成为不少校园爱情男主角的忠实信条。

“尽管我们俩出去玩都十分节省，每个月还是要花费100多元钱的。”郑州某高校一名大二男生说，他和女朋友都是农村的，而且是初中同学，尽管经济不宽裕，但两人要是出去玩，买个糖葫芦、冰淇淋还是经常的。

“其实，有很多大学生都在谈恋爱，只不过有的人不愿意承认而已。”另一高校某大四学生小乔说，有些学生之所以“保密”工作做得好，主要是担心万一走不到一起，会遭到同学笑话或非议。据调查结果显示，仅有不到两成19%的学生承认有男女朋友，其中有30%的“男主角”每月在女友身上的投入约有100元。

“俺家经济条件很一般，谈恋爱的费用都是我和男朋友做家教挣来的。”河南财经学院的小岳说，她和男朋友都找了一份家教，一是可以督促自己不断学习进步，另外也可以增加一点收入，两人出去看电影什么的，也不至于寒碜。但也有很多大学生的恋爱经费是从牙缝中“抠”出来的。

据调查结果显示，对于恋爱费用的来源，有的是由“家里特别提供”的，有的是来自“勤工俭学”，更多的是从“生活费中支付”的。

调查结果三：聚会聚餐最高数千

采访中，记者了解到，同学之间、师生之间、老乡之间、室友之间，个人与班级、社团、学校之间错综复杂的社会交往不仅占据了当前大学生的很大一部分时间，也在大学生的消费中占据着举足轻重的地位。

“都是老乡、同学，人家大老远地跑到学校去找我玩，咱能说不招待？”郑州轻工业学院大二学生小孙说，每到周六、周日，都有老乡过来玩，尽管在学校餐厅招待得已经很简单了，但每次也都得花费50~60元，要是到学校门口的饭店吃饭，还要花得更多。“一来一往，我也经常去别的学校找老乡或者是同学玩。”河南经贸职业学院的小周说，要是每次都是别人到自己学校玩，光接待同学、老乡自己就吃不消了。

人情消费因为其形式多样和不确定性而相对难以统计。

郑州大学大三学生小郭说，朋友、同学间的你来我往，请吃请喝是在所难免的。生日聚会等各种形式的庆祝聚餐是不可或缺的，与亲人、朋友的感情联络也是绝对重要的，“同学过生日、考试得高分、当了学生干部、入了党、评上奖学金、比赛获奖等都要请客，要不人家会说你不够交情、不上路”。

据统计结果显示，近六成大学生在各种形式的聚会聚餐中每

年要花费500元左右，近三成的大学生这类花费在800元左右，更有极少数人每年要花费上千元甚至数千元。

消费态度——过半学生愿意打工

相关数据：当生活费透支时，有61%的同学愿意节约开支或自己打工赚取

“我来上学就已经花费了很多钱了，咋好意思再向父母伸手要钱呢。”河南财经学院的小单说，自己家是农村的，经济条件本来就一般，再加上自己上学花钱，家里都快承受不了了，自己说啥也不愿意向父母再伸手了。她告诉记者，自己经济上的“额外”收入，都是她平时做家教挣的。

“我宁愿去打工，也不愿意再向家里要钱。”郑州大学大三学生小雷说，有时候，一不小心，生活费用都花超了，只好向同学或亲戚借点，等到了假期，自己再找份工作，挣点钱补“窟窿”。

高校的学生消费调查报告篇五

当代的大学生生活在一个人人都需要面对的复杂而美伦美奂的社会，随着我国人民生活水平的提高，学生参加的社会活动的范围日益扩大，消费自然是其中不可忽视的一项重要。众所周知，大学生年纪比较青，有着不同于社会其他消费群体的特点。首先，他们有着巨大的消费需求，同时他们有为获得经济上的独立，消费观念的超前和消费能力的不足使他们的消费受到了很大的制约。再者他们受社会的影响很大，难免会使他们在消费上存在一些非理性的，不切实际的行为。

中国的大学生其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱的消费，基本可以分为三大部分：一、生活消费，如吃饭、购置一些日常生

活必需品；二、休闲消费，如娱乐、购物及其他；三、学习消费，如购买与专业相关的工具或书籍等。在这三个部分中，第一和第三部分的水平都比较平均，比如吃饭，大多数同学每月都用两百至三百左右。消费落差较大的，是第二部分，即休闲消费部分。

调查显示：大学生更侧重时尚性消费学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，休闲消费占全部消费额的比重很大。大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。“手机、电脑mp3一样都不能少。”特别是手机的消费，一般上大一大一那会，大约20%的人拥有手机，暑假回来，班里一半以上的同学买了手机，到了大三全班几乎人手一部20xx年大学生消费状况调查报告20xx年大学生消费状况调查报告。学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

在追求物质消费的同时，大学生也强调人际交往消费，主要表现在恋爱及同学间应酬的支出。他们大多承认追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费原则。

从总体上看，大学生的消费观念正逐步向开放化、前卫化发

展，但传统的理性消费观念仍是主流。绝大多数学生在消费时考虑最多的因素是商品或服务的质量、价钱，追求物美价廉。少数学生：消费也玩张扬个性。

文档为doc格式