

# 2023年住宅小区春节布置装饰方案设计

## 酒店春节装饰布置方案(优质8篇)

广告策划是指根据客户需求和市场环境，通过深入研究和分析，制定出有效的广告宣传方案。营销策划是企业为了实现市场营销目标而采取的一系列具体举措和计划，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份营销策划了吧。如何制定一个有效的营销策划是每个营销人员需要思考的问题。以下是一些成功企业实施营销策划的范例，供大家参考。

### 住宅小区春节布置装饰方案设计篇一

为烘托星级酒店氛围，突出中国传统节日的喜气，今年春节布置主色调以红、黄两色为主，以达到欢乐祥和的节日氛围效果。本拟草拟2007年春节酒店装饰布置方案，请领导给予指示酒店外围：

1、行车道花圃前立放金童玉女，延用至元宵。(工程部协助完成)

2、外围植物绕拉花、满天星(同圣诞节装饰)，酒店正门口立大盆金桔，顶棚挂大红灯笼，草坪上斜拉彩旗。

“犬画红梅臻五福”“辞旧灵鸡歌日丽”“迎新瑞犬报年丰”对联(两幅请领导更改)，中间“恭贺新禧”对联，附图于后。(本拟完成)

5、酒店大堂玻璃门贴狗年生肖剪纸图案，四扇门一一对称。附图于后(本拟完成)6、三、四楼阳台栏杆插上彩旗。4 大堂：

1、大堂吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。(本拟完成)

2、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。(本职完成)3、总台两边(原放置圣诞树的位置)立两棵大金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边大柱子上各挂一大号中国结。

4、总台上摆放元宝塔(去年有购)，其他植物均绕上满天星、拉花装饰。(联系绿化盆栽供应商及时更换盆栽)

5、咖啡厅现有绿叶、彩带等布置无需变动，墙面上再贴一两幅生肖剪纸图案即可。

6、后院通道门玻璃贴类似大门装饰图案。(本职完成)

7、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

餐厅：

1 1]包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。(本职完成)

2、宴会台背景墙装饰一春节图案。3、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，所有植物改成金桔盆栽。

4、太姥厅宴会背景按婚宴等设计(底铺绒布，顶和旁边用窗帘装饰)，中间挂一春节装饰图案5、太姥厅顶棚用红、黄两色彩带做弧形波浪装饰、中间挂一塑料宫灯，所有大株植物上挂红包袋、洒彩花、小元宝。

6、迎宾处通道门原圣诞老人图案改成财神图案，附图于后。(已完成)7、大堂往餐厅通道楼梯顶棚挂2米高“吉祥如意”“新春快乐”宣传画，挂于人手碰不到的位置，楼梯墙面木头上布置金色拉花。附图于后。8、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

夜总会：

1、大厅吊顶按现有布置不变。2、大厅舞台背景用春节图案喷绘。

3、夜总会通道挂塑料灯笼，吧台装饰些拉花。

楼层：

足按1、大门玻璃装饰与a楼玻璃门装饰相同。（本职完成）

2、外墙玻璃贴招财进宝等图案。（已有）’ 3、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。 总台及楼层：

1、总台及大堂顶部挂小红灯笼。（本职完成）

2、各楼层电梯口挂红灯笼。（本职完成）： 3、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

## 住宅小区春节布置装饰方案设计篇二

1、两侧外墙装饰（玻璃面）

以大红灯笼□kd板做），假爆竹□kd板做）布置装修。字有吉祥如意等。

2、大门口装饰

大门口大圆柱（两个）用红色包裹，上书一幅具有商业气息浓厚，能体现出满家福南油店进驻南油，服务定位方面的对联（待拟、黄色字）。门口四个大灯笼贴金黄色字（与对联相对应）。入门口内上饰连串小，/丁笼。各专柜主调的剪纸“春”“福”字色条加以装饰不止。

### 3、大门口布置

可让食品部在大门口两侧制作两特卖场地。

a□制作方式：用木条框订做卖场小房子□kd板或万通板加以外围装饰。

b□布置：各式小灯笼、剪纸或其他装饰加以布置，小房两侧可书对联（待拟）。设计、制作：

c□划部负责设计，祈i置，房子订做由工程部负责

### 4、两侧门装饰布置：两侧门内吊成串小灯笼

a□上电梯间可布置特价产品牌、产品介绍牌，每日特价牌□kd板制作）

b□下电梯间可布置宣传栏、表扬栏。

c□两侧门内可辅以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

### 5、服务中心周围可以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

1、电梯入二楼处，年货一条街布置：“年货一条街”（红色kd板制作，字多用黑色不干胶字），用窗花或黄色不干胶条镶边，两边用剪纸窗翻置。

2、“年货一条街”内场布置：现有情况下，以红色kd板围kd板灯笼（特价）制作一面装饰板。以黄色条或窗花形式镶边，两侧以剪纸窗花布置，中间可用“年年有余”等富有喜庆的语句加以烘托。

## 住宅小区春节布置装饰方案设计篇三

春节即将到来，为回报广大顾客让顾客购得最实惠、最好的年货，xx商场将推出“满100、送150(年货券)”、“大清仓，过大年”促销活动，以此送给消费者真正的春节大礼。

活动方案：满100、送150(年货券)

20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

活动期间，在xx商场累计购物满100元、购买童车满、200元、购买照相器材类、小家电商品累计300元，可获得大家、庭年货券150元；购买大家电类商品累计1000元，可获得xx商场年货券100元(超市、黄金、手机、裘皮等特殊商品除外)。

(1)年货券：除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在某某商场均可使用。

(2)压岁券：限在初一至初七期间使用，除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在xx商场均可使用。

(3)元宵券：限在正月十五使用，除黄金、手机、裘皮、等特殊商品外，在商场均可使用。

(4)烟酒糖茶券：仅限于烟、酒、糖、茶类商品。

(5)礼品券：仅限商场内使用。

(6)翡翠券：仅限商场及xx珠宝宫使用(黄金、铂金除外)。

(1)赠券只适用于商场内，复印无效；

(2)赠券需对等消费或按比例收券；

- (3) 赠券不能兑换现金，现金部分不循环累计赠券；
- (4) 现金消费退货时，需将赠券或等值现金一并返还；
- (5) 赠券消费，在活动期间退货时，赠券与现金一并退、还顾客；
- (6) 赠券消费，在活动过后退货时，只退还现金部分；
- (8) xx商场保留对此券使用的最终解释权。

## 住宅小区春节布置装饰方案设计篇四

为营造春节喜庆氛围，体现传统节日的热闹景象，达到欢乐祥和的节日氛围效果。现拟定春节布置方案如下：

- 1、大门两侧柱子挂对联（内容待定）；
- 2、大门两侧墙上各插5面小彩旗；
- 3、门口两侧桥柱上各插6面大彩旗；
- 4、大门两侧柱子上端弧形钢筋彩灯缠绕、挂三个大红灯笼；
- 5、大门两侧柱子（经桥两侧）至第一棵树上各挂大红灯笼10个；
- 6、门口大桥上方挂横幅一条（祝全体职工家属新春快乐）；
- 7、大路两排树木树身用黄金布缠绕地面以上1.5米。

### 1、舞台口布置

- 1) 舞台上挂一条横幅（祝全体职工新年快乐万事如意）

- 2) 舞台两侧各挂一串1.5米高的大红鞭炮;
- 3) 舞台两侧各摆一大盆金桔(上面缠绕满天星);
- 4) 舞台卷闸门中间挂中国结, 两侧贴“福”字;

## 2、餐厅布置

- 1) 顶棚挂20个小亮灯, 周围用彩灯挂成弧形波浪至周围墙壁;
- 2) 餐厅周围用三角旗点缀;
- 3) 餐厅门口上方挂大红灯笼, 两旁贴对联;
- 4) 春节期间滚动播放歌曲、轻音乐、公司宣传片至正月十六日。

- 1、春节喜庆氛围营造每年必须有新意和创意, 不能年年一样;
- 2、建议组织三人到市内实际参观学习后制定布置方案;
- 3、预算暂无办法去做, 必须实际调研后再做。
- 4、今年春节布置时间紧、工作量大, 必须元旦前确定方案, 元旦假后采购、实施。

## 住宅小区春节布置装饰方案设计篇五

在20xx年来临之际, 学校、学校工会决定慰问为教育事业挥洒毕生心血的退休教师, 激励在岗教师勤奋、努力、创新工作。

xx县大院民族学校学校工会

走基层，温暖退休教师心。

XX

学校部分领导、工会部分委员、全体退休教师六、活动时间：

20xx年1月20——1月30日

学校退休教师家

1、办公室在20xx年1月15日前宣布活动；联系好到退休教师家的车辆；活动时期内，做好工作。

2、工会、后勤处在20xx年1月16日前准备好活动所需用品（大米、菜油、面条）。

活动分3组

一组成员□xx

慰问人员□xx

二组成员□xx

慰问人员□xx

三组成员□xx

慰问人员□xx

1、车辆：3辆；

2、物资：菜油16份(5kgx16);面条(160kg);大米(160kg)□



4500元(以实际支出为准)

- 1、车费1000元(到广元□xx□本县乡各村);
- 2、慰问用品(大米、菜油、面条各16份)3500元。

## 住宅小区春节布置装饰方案设计篇六

20xx年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于20xx年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操;在游园中锻炼身体;在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进!

- 1、组长:
- 2、副组长:
- 3、成员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

20xx年1月13日下午2时开始。

## 社区办公楼(钢球小区篮球场)

- 1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的. 中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。
  - 2、端乒乓球行走：游戏规则:来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。
  - 3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。
  - 4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。
  - 5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。
  - 6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。
  - 7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。
  - 8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。
  - 9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。
  - 10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。
  - 11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。
- 1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区20xx年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁。

4、车辆按指定位置停放。

(略)

(略)

## 住宅小区春节布置装饰方案设计篇七

20xx年春节前夕

xx全国各地商场

过年，“吃货”要吃好！

1、年货外场摆放：

1□20xx年x月x日起开始销售□x月x日完成全部年货进场工作。

2) 应季推出各种年货、烟酒、礼品、礼篮、南北干货、茶叶、糖果、饼干、保健品等。

3) 20xx年x月x日前完成年货礼篮一条街。

## 2、礼篮要求：

1) 以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。

2) 指定礼篮推出高档（1000元以上），中档（300—800元），低档（80—198元）。采购部指定礼篮数8种左右。（根据堆头大小指定）

3) 空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。

4) 自选礼篮商品价值180元以上可免费赠送10元礼篮。

## 3、烟酒要求：

1) 主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒（每店一个）。

2) 主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于“年货、礼篮”一条街当中。

## 4、南北干货：

1) 南北干货为年货重点，可现金采购散装南北干货用于包装成xx自有品牌。

2) 主要海味特产、香菇、发菜、红枣等。

3) 多选礼盒装的'南北干货。

## 5、保健品：

1) 随着新品种大量引进，各店增加保健品陈列位置，规划保健品专区

2) 保证以下知名品牌在所有卖场内都有销售

——万基、康富来、喜悦、鹰牌、天成、太太系列等

6、冲饮、茶叶：

冲饮、茶叶同样是送礼佳品，也要有较多特价支持及大量陈列。每期促销品种数不少于10个。

建议促销商品：雀巢系列

7、糖果、饼干、曲奇饼：

8、粮油、调味品：

粮油系列过年食品重中之中，每期粮油均要求有深度特价商品推出，深度特价粮油且毛利率控制在5%以上。

9、日常用品、清洁用品、家杂正常特价，重点做清洁用品。

10、水果要求：

1) 重点做进口水果，新春期间要求引进大量进口水果；

（以上水果可不做特价或做少量特价）

5) 门店要加强礼篮水果的验收；

6) 市场部将专门订做水果包装礼盒，打“xx水果”。

11、其他生鲜商品要求：

- 1) 蔬菜可推出超低价，可考虑低单价蔬菜负毛利销售；
- 2) 鲜肉类商品建议每期推出一个；（必须有绝对优势才推出）
- 3) 鸡蛋可执行春节长期低价；
- 4) 水产需有特价支持，建议：河虾、鲈鱼。

## 住宅小区春节布置装饰方案设计篇八

为迎接20xx新春佳节的到来，展示我区群众化艺术工作一年的发展和创作成果□20xx年1月2日，区图书馆、博物馆、将在文化馆活动室联合举办“我们的’节日—剪窗花”春节剪纸活动。龙北、龙西社区将协同开展活动。

剪纸，历史悠久，表现力丰富、艺术感染力强。为了更好的传承剪纸这一民间艺术，引导小朋友感受中国民间剪纸艺术的魅力，积极构建“在玩中观察—在情境中产生兴趣—在活动中思维想象—在鼓励中创造表现“的活动模式，希望我区广大少儿读者和小学生积极参与，期间共开设两个班，各招收xx名(其中xx□xx社区招1个班，另招xx名编成1个班)。现将有关事项通知如下：

开发创意、发挥想象，制作自己不同剪纸方式

10周岁左右小朋友(活动家长可全程陪同)

1月9日开始

区文化馆一楼活动室(共招收60名，社区的小朋友到2个所在社区报名，另一班组在区化馆一楼活动室报名，报满为止)五、教授时间：

彩纸、剪刀、胶水

活动将展示小朋友们创作优秀作品并进行奖励。