

最新元宵节物业策划方案 物业元宵节方案 (实用15篇)

婚礼策划的成功在于细致入微的规划和对细节的关注。希望以上的营销策划范文和案例能够对大家的工作和学习有所帮助。

元宵节物业策划方案篇一

x年x月x日-x日

x年元宵节促销策划

浓情元宵（相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵）

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

一、团团圆圆过元宵美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对客户来说必定是一个极大的..诱惑。

2、在现场设立一服务处，客户凭购物小票到服务处领取小吃券，客户凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，客户也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让客户一目了然。

三、良辰美景共赏元宵游园齐乐（惊梦）

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。同时游

乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

元宵节物业策划方案篇二

为弘扬中华民族传统文化，营造小区喜庆、和谐、文明的节日气氛，丰富小区业主节日期间的文化生活，增进大家之间的互相交流，物业公司定于农历正月十五举办小区元宵节活动，活动筹划方案如下。

弘扬传统节庆文化，营造“喜庆、和谐、文明”的节日气氛。

20xx年2月xx日

1、文艺演出

时间□20xx年x月xx日

地点：小区篮球场

节目内容：中国鼓舞、民歌独唱、广场舞、美猴王表演等。

2、兴趣游戏活动

时间□20xx年x月xx日

地点：小区主干道

时间□20xx年2月xx日

4、品味元宵

时间□20xx年x月xx日

地点：餐厅外

5、地方特色活动

时间□20xx年x月xx日

地点：小区主干道活动内容：民间绝活（捏面人、吹网人）、卡通人发礼品。

1、小区装点组

负责人：

负责小区灯笼、装饰彩旗悬挂、舞台电提供、接电、游戏展板制作工作。

2、兴趣游戏组

负责人：

负责游戏工程的设置、游戏规则制定、游戏场地的划分；以及人员的安排、道具准

备、工程演练等工作。

3、灯谜组

负责人：

负责元宵节当天灯谜的制作、粘贴及更换，以及谜底的制作、灯谜奖品招商协调。

4、文艺演出组

负责人：

负责晚会中物业公司的小区业主的文艺节目编排工作；以及

联络化妆师安排演员化妆和参演人员演出服租赁工作。

5、元宵保障组

负责人：

负责元宵节活动游园业主的元宵准备工作。

6、礼品保障组

负责人：

负责礼品规划、采购、发放细则制定及礼品发放工作。

7、平安保障组

负责人：

负责此次元宵节活动期间平安隐患排查防范工作以及现场平安保障工作。

8、奖票设计组

负责人：

负责此次元宵晚会奖票、游戏规则、海报制作、服装租赁工作。

9、摄影组

负责人：

负责元宵晚会活动期间的摄影、摄像记录工作。

10、音响保障组

负责人：

负责晚会现场电、舞台设备保障工作。

11、保洁组

负责人：

负责元宵节活动期间小区内的环境卫生保障工作。

元宵节物业策划方案篇三

为了迎接元宵佳节，营造喜庆祥和的气氛，增进业主间及业主与物业公司之间的交流，拟举办“灯谜有奖兑猜”活动。具体实施方案如下：

x月x日：10：00～17：30（贯穿元宵节整天，奖品兑完即止）

小区主入口（六号楼与七号楼之间喷水池前）

小区物业服务中心

小区业主、住户

猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

1、管理组

（1）整个活动协调由x负责□x协助。

（2）负责采购活动物资。

（3）兑奖处（物业服务心中心前台），8：00前将兑奖处所用表格及奖品物资摆放到位。

□4□xx负责灯谜现场布置工作（挂灯笼、谜语张贴工作及现场其它布置等）9：30前布置完毕。

（5）全体工作人员统一穿制服、工服。

（6）活动结束后，协调保洁员清理现场。

2、维修组

x负责现场（悬挂横幅、饰品、灯笼）的安装，协助做好场地布置工作。

3、安管队

□1□x负责当天活动的安全防范、现场秩序、现场布置工作。

（2）协助综合组中途灯谜的悬挂。

4、保洁员：（安排2名保洁员保洁）。

（1）保洁员要及时清理现场的.垃圾，保持场地清洁。

5、兑奖处：

（1）工作人员□xx□负责颁发奖品（兑奖后要将已猜解的灯谜在总表上剔除标注）。

（2）猜对灯谜者可兑换奖品（1张灯谜条兑换1份奖品），猜错的灯谜回收备用。

（3）在桌子前贴上“兑奖处”字样的红纸。

猜对谜底1张可兑换奖品1份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动

铅笔、可乐、雪碧等。

（一）人力需求：12人

班组综合组维修组安管队保洁员xx人数

（二）活动物资清单（略）

（三）明确活动职责：

1、物业服务公司职责：

（1）负责审定活动方案、活动通知、活动费用。

（2）负责对活动全过程督导、控制。

2、管理组职责：

（1）负责拟制活动方案、活动通知，以及做好活动费用预算工作。

（2）负责制作谜语、奖券等工作。

（3）负责采购活动奖品、道具等物资工作。

（4）负责活动现场布置、摄影、咨询和解释等工作。

（5）负责活动总结，以及活动资料的整理和保管工作。

3、维修组职责：

（1）负责活动现场布置、安装等工作。

（2）负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

(3) 负责协助维护活动现场秩序。

4、安管队职责：

(1) 负责活动现场布置。

(2) 负责活动现场突发事件处理和维持活动现场秩序。

(3) 负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

5、清洁工职责：

负责活动现场卫生保洁工作。

1、活动前保持现场地面干净；

2、灯谜分批悬挂，已预防后来参加活动人员无法获取灯谜；

3、维持好现场秩序，防止以外发生；同时准备创可贴、碘酒等药品。

元宵节物业策划方案篇四

与业主交朋友，加强与业主间的沟通与联系，增进与业主间的感情。

1、时间□20xx年x月x日下午2：30—4：00。

2、地点：物业二楼会议室。

3、主持人：（待定）。

4、参加人员：物业公司经理、副经理、客服部经理。

小区业主：每区2-3人左右。

(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

- 1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；
- 2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；
- 3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；
- 4、会场布置；
- 5、迎接来宾，并引导至会场；(安排2名客服人员全程接待)
- 6、茶话会开始：
 - (1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；
 - (2)物业公司领导致辞；
 - (3)业主代表致辞；
 - (5)物业领导总结，做结束语；
 - (6)发放赠品。
 - (7)茶话会结束。
- 7、由客服人员收拾会场。
 - 1、数码相机(提前将电池充满)；
 - 2、邀请函x张、桌牌x个、参加业主名单一份；
 - 3、食品准备：
 - (1)茶壶一个，纸杯一袋，杯托x个，茶水五壶，茶叶x盒；

(2) 瓜子、花生各x斤，小桔子、苹果、香蕉各x斤，糖x斤；

(3) 会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字)；

4、赠品准备□x个保温杯，并印公司名称和标志

共计约需xx元左右。

元宵节物业策划方案篇五

一、活动主题：小区元宵节灯谜会（闹元宵、猜灯谜、游园会）

二、活动目的：为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进物业服务中心与业主间的交流。

三、活动时间□xxx

四、活动地点□xxx小区

五、集合时间□20xx年xx月xx日xx时

六、主办单位□xxx物业

七、活动总负责人□xxx

活动现场布置及结束清场负责人□xxx

安全员名单□xxx

张贴谜语条、礼品摆放、收库□xxx

兑奖员□xxx

礼品发放员□xxx

活动现场秩序维护员□xxx

八、奖品设置□xxx

九、活动内容：

2、19:00由项目经理宣布活动准时开始；

3、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作；

4、秩序维护员负责维护好现场秩序；

5、21:00活动结束，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

十、各项物品、准备：灯谜条、帐篷、射灯、彩带、气球、礼品台、照相机等。

十一、注意事项：

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保业户及活动现场人员安全；

2、活动的准备工作需提前做好，工作人员需准时集合，避免活动现场混乱；

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责；

4、做好活动的'收尾工作和现场清洁。

某某物业服务中心

20xx年2月5日

元宵节物业策划方案篇六

为营造元宵欢乐祥和的'传统节日气氛，丰富社区居民文化体育活动，增进物业公司、辖区共建单位同居民的联系，共同创建文明、健康、和谐、美好的新社区，特制定20xx年元宵节活动计划。

幸福新xx春暖新社区

主办单位□xx街道xx社区

xx物业服务有限公司

(一)组织保障

为了使社区元宵节活动健康、有序地开展，特成立活动领导小组，由xx任组长□xx任副组长、成员为xx□

(二)经费保障

- 1、社区文体工作年度经费支出；
- 2、街道补助；
- 3、共建单位赞助

各小区悬挂灯笼，横幅，营造浓厚的元宵节节日气氛。

(一)元宵灯笼展

居民亲手制作灯笼，活动当天拿到社区参展。

(二)做汤圆、品汤圆

社区干部、共建单位代表和居民一起包汤圆、煮汤圆、品汤圆

(三) 游园活动

1、团结就是力量(拔河比赛)：以居民组为单位，每组出x个代表(x男x女)进行拔河比赛。奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。

2、声声报福(踩气球)：工作人员事先在气球内放好“祝福券”或“有奖券”，每人可踩x个气球，踩到“有奖券”即可得到纪念品。

3、团团圆圆(欢乐夹元宵)：盆里放x个乒乓球，游戏者各自从盆里夹乒乓球，在x秒内夹满xx个以上者胜利。胜利者可得精美奖品，其余得纪念品。

4、金球辘辘(吹球入碗)：在桌面上并排放置两个碗，在其中一个碗中放x个乒乓球，在规定的时间内将2个乒乓球吹入另一个碗中即成功。成功者可得精美奖品，其余得纪念品。

1、时间□x月xx日(正月xx)下午

2、地点：社区旁圆形广场

六、报名方式

1、居民小组长处报名

2、致电报名：

元宵节物业策划方案篇七

20xx年02月08日

元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此我们的.促销活动重点围绕跟元宵有关的商品展开促销。同时借助烟花爆竹、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛，回升消费热情。

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升公司知名度和美誉度。

1、购物赠汤圆。

凡于活动期间一次性消费满xx元的顾客，凭电脑小票可到收银台领取大年汤圆x袋（价值xx元）；同理，购物满xx元，凭电脑小票可到收银台领取汤圆x袋（价值xx元）。每天限送xx份。

注：凭当日单张小票领取，消费金额不可累加

2、猜谜语欢乐中奖。

把大厅布置成元宵游乐区，悬挂灯笼，在每个角落都张贴谜语条，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美礼物。

表演：表演者有店面有才艺的员工来共同表演，目的是增加元宵节热闹气氛。

元宵节物业策划方案篇八

为了让给业主在小区里度过一个喜庆热闹的元宵佳节，借助节日活动带来的'喜庆及热闹，巩固已入住业主的信心，并通过物业人员周到、热情、专业的服务，向客户展示敏捷品牌

形象，拉近与业主间的距离。

20xx年*****元宵灯谜会

20xx年2月14日19:00—21:00

*****网球场（如遇雨天场地更换到销售中心）

- 1、竞猜者：小区业主及其家属；
- 2、竞猜者邀请方式：小区各公告栏led灯、短信邀请；
- 5、服务中心与会人员：张三、李四、王二、赵一、物业助理6人（接待2人、裁判3人）、清洁工2人、秩序维护人2名。

- 1、小区业主自行赶到活动现场；
- 2、主持人致辞和讲话和讲话及宣布活动开始；
- 3、业主参加猜灯谜；
- 4、活动结束，业主返回，清理场地及收拾物品

- 1、横幅一条（横幅内容20xx年*****元宵灯谜会）；
- 2、会场上空布置灯笼若干，四周布置星星灯造景、鲜花若干（绿化部协助提供）；

2、连续猜对2个灯谜可兑换签字笔1支（仅限前50名）

***物业管理有限公司中山分公司

连续猜对4个灯谜可兑换笔记本（小）1本（仅限前30名）连续猜对6个灯谜可兑换雨伞1把（仅限前20名）

连续猜对8个灯谜可兑换精美水杯1个（仅限前10名）连续猜对10个灯谜可兑换羽毛球拍1副（仅限前5名）连续猜对12个灯谜可换乒乓球拍1副（仅限前3名）连续猜对14个灯谜可换电饭锅1个（仅限前2名）连续猜对16个灯谜可换电磁炉1个（仅限前1名）

3□***20xx年元宵节奖品明细：

（1）横幅、星星灯等费用约500元；（2）各类奖品费用约2610元；（3）总经费约3100元。

元宵节物业策划方案篇九

欢天喜地吃汤圆、合家欢笑闹元宵

工会委员会、安全及综合事务部

xx年2月10日——餐厅大厅

1、“过元宵吃汤圆”活动

中餐、加班餐、夜餐实施加餐活动，邀请公司员工品尝美味的汤圆（每人一份，元宵节餐标10元标准）

2、“猜灯谜闹元宵”活动

元宵节当天，公司为大家准备了“猜灯谜、闹元宵”活动：在餐厅大厅设置猜灯谜区域，所有前来就餐的同仁均可参加（中餐及夜餐举行猜灯谜活动），此次活动共计准备150份猜迷，答对着均可获得相对应的礼品一份（每人限参加一次）。

元宵节物业策划方案篇十

1、购物赠汤圆：

2月26日至28日一次性购物满68元（莒县、莒南店58元）即赠价值5元的思念汤圆1袋（500克），单张小票限赠两袋，日赠200袋，赠完为止。

2、猜灯谜活动：

3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间为期不远，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

广告促销赠品气球：颜色：红、粉、黄、兰、绿、紫、橙、金、黑、白。印上企业、商家的标志、图案、宣传用语、地址电话、庆贺文字等。以气球自身无可替代的亲合力及五彩缤纷、人见人爱且价格低廉的特色，作为一种新型经济实惠的广告载体，深受青睐、广告宣传效果极佳、信息反馈立竿见影。它适用于企业开业、房地产公司开盘、培训学校、广告宣传产品促销活动、节日、纪念日、庆典、展会、和婚宴生日等场合的装饰布置和赠送、另配套气球杆、帽。产品价格低廉，质量上乘，印刷精美，欢迎广大客户来人来电咨询。扔不掉的广告小汽球！它可以将您的广告商标和地址电话像长着翅膀飞进千家万户、穿街过巷、人人皆知！达到广而告之的效果！派发气球和地点：可根据客户指定地点投放赠送如市县级、地区、街道、公园、小区，车站，商场、超市、学校、医院等周边以人为方式投放或赠送给每个人。广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶馆广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球，可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典，周年庆，商品促销，婚庆中派发、赠送。

在与高额的广告费用相比之下，广告气球就体现出低投入、高回报的效果。只要您花1-2毛钱，您的企业知名度就能走进千家万户、众人皆知，即经济又实惠！

好元宵新世纪

年年元宵年年圆，大家小家俱团圆。好友齐聚新世纪，大家一起吃汤圆。圆圆汤圆香滑甜，入口犹香暖心田。幸福好运随春至，全家欢乐庆团圆。新世纪、猜灯谜、逛夜街、吃元宵，新世纪元宵最热闹，新世纪元宵最美满。xx年元宵节，新世纪推出元宵节系列活动，超市推出汤圆、水饺等商品超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！科迪、思念等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆大特卖，名品元宵汇聚新世纪。

正月初十至十五，凡在超市购物满88元以上，服装百货类满188元以上，均可凭购物小票到一楼总服务台领取元宵一袋，数量有限，送完既止。（每天限1000名）

灯谜猜猜猜，虎年灯谜展

正月初十至十五，凡在超市购物满18元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：瓜子1包或新世纪台历1本

- 1、此活动必须凭购物小票参加。
- 2、所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。
- 3、所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之

上方可领取奖品。

序号

项目

位置

备注

1. 电视台广告、飞字广告/气象局广告/电视台媒体

播放时间□x月xx日至xx日

单页

活动内容

大度16开老店一面，人民商场店一面

3. 灯谜

新世纪老店一楼走廊

初九到位

4吊挂pop好元宵新世纪

年货大街换元宵挂旗

写真双面（初八到位）

5. 门外看板

东门、圆门、南门大看板

写真（初九到位）

6. 超市收银台/服务台活动告知板

小看板（初九到位）

7. 喷绘

元宵节物业策划方案篇十一

社区元宵节猜谜活动。

为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的交流。

20xx年xx月xx日下午14：30——16：30

XXX

XXXX

活动现场布置负责人：

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人：

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人：

兑奖员：

礼品发放员：

在七一七北院南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中

灯谜者获精美礼物一份。礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

1、所有工作人员需在当天上午9:30前做好活动准备，并准时在北院集合；

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作；

3、秩序维护员负责维护好现场秩序；

4、活动结束后，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全；

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责；

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；

6、做好活动的收尾工作和现场清洁。

元宵节物业策划方案篇十二

1、活动介绍

活动主题：《欢乐闹元宵》

活动对象：小区全体业主

活动口号：其乐融融庆元宵，温暖和谐一家亲

活动时间□20xx年2月19日

举办场地：小区广场

主办单位□xx项目物业服务中心

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步丰富社区文化活动、营造节日氛围开展本次活动。

3、活动目的

通过开展丰富的社区文化活动，能增进业主、物业之间的情感交流；以大家喜闻乐见、形式多种、通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现业主与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，展现人民群众新生活、新风尚、新面貌的时代气息，形成健康向上、文明和谐的节日文化。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、提前宣传沟通，释放出活动信息。

5、小区公告栏张贴活动海报。

1、观花灯、猜灯谜。

游戏规则：现场挂出灯谜若干，供群众竞猜，一次仅能取一张灯谜，猜中获得奖券一张。把灯谜放在气球（灯笼）中，预备20个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语，答对即可获得奖券一张。也可以视实际情况，将气球改为灯笼。

道具：灯笼、气球、纸条

奖品：获1张奖券

2、双人背靠背夹气球

游戏规则：每组2人，背靠背夹气球，到达指定地点即可获奖券一张（要求：游戏过程中，气球不可掉地，不可用手托扶，不可将球夹破）。

道具：气球

奖品：胜出者获2张奖券

3、踢毽子

游戏规则：规定每人每次在30秒钟内踢12个得1张票，30秒钟内踢25个得2张票。

道具：2个毽子

奖品：1—2张奖券

4、头顶玩具熊

游戏规则：游戏者头顶玩具熊走完地上指定路线，回到起点即完成任务，获得一张奖券。

道具：玩具熊一个

奖品：获胜者获1张奖券

5、吹气球

游戏规则：每三位选手为一组，同时比赛吹气球，第一个吹破气球者获奖券一张。

道具：气球

奖品：获1张奖券

6、摸福：

道具：福字、毛巾

奖品：获1张奖券

1、兑奖方式：各项活动负责人根据活动规则发放奖券，并引导参与互动的业主到兑奖处换取纪念礼物。

2、奖品设置：

1张奖券=装饰灯笼 2张奖券=速冻汤圆 3张奖券=花生油

4张奖券=两袋大米 5张奖券=家用电器

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

2、19:00由项目经理宣布活动准时开始;

3、活动期间,各工作小组各司其职,做好灯谜兑奖及礼品发放工作;

4、秩序维护员负责维护好现场秩序;

5、21:00活动结束,工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

灯谜条、帐篷、射灯、彩带、气球、礼品台、照相机等。

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序,确保业户及活动现场人员安全;

2、活动的准备工作需提前做好,工作人员需准时集合,避免活动现场混乱;

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责;

4、做好活动的收尾工作和现场清洁。

元宵节物业策划方案篇十三

幸福□x春暖新社区

主办单位:。街道。社区

(一) 组织保障

为了使社区元宵节活动健康、有序地开展,特成立活动领导小组,由x任组长□x任副组长、成员为。。

（二）经费保障

- 1、社区文体工作年度经费支出；
- 2、街道补助；
- 3、共建单位赞助

各小区悬挂灯笼，横幅，营造浓厚的元宵节节日气氛。

（一）元宵灯笼展

居民亲手制作灯笼，活动当天拿到社区参展。

（二）做汤圆、品汤圆

社区干部、共建单位代表和居民一起包汤圆、煮汤圆、品汤圆

（三）游园活动

- 1、团结就是力量（拔河比赛）：以居民组为单位，每组出6个代表（3男3女）进行拔河比赛。奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。
- 2、声声报福（踩气球）：工作人员事先在气球内放好祝福券或有奖券，每人可踩2个气球，踩到有奖券即可得到纪念品。
- 3、团团圆圆（欢乐夹元宵）：盆里放20个乒乓球，游戏者各自从盆里夹乒乓球，在20秒内夹满10个以上者胜利。胜利者可得到精美奖品，其余得纪念品。
- 4、金球辘辘（吹球入碗）：在桌面上并排放置两个碗，在其中一个碗中放2个乒乓球，在规定的时间内将2个乒乓球吹入另一个碗中即成功。成功者可得精美奖品，其余得纪念品。

1、时间□x月。日（正月十四）下午13：00

2、地点：社区。广场

1、居民小组长处报名

2、致电报名□x

元宵节物业策划方案篇十四

一、活动主题：小区元宵节灯谜会（闹元宵、猜灯谜、游园会）

二、活动目的：为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进物业服务中心与业主间的交流。

三、活动时间：

四、活动地点□x小区

五、集合时间□20xx年xx月xx日时

六、主办单位：物业

七、活动总负责人：

活动现场布置及结束清场负责人：

安全员名单：

张贴谜语条、礼品摆放、收库：

兑奖员：

礼品发放员：

活动现场秩序维护员：

八、奖品设置：

九、活动内容：

2、19:00由项目经理宣布活动准时开始；

3、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作；

4、秩序维护员负责维护好现场秩序；

5、21:00活动结束，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

十、各项物品、准备：灯谜条、帐篷、射灯、彩带、气球、礼品台、照相机等。

十一、注意事项：

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保业户及活动现场人员安全；

2、活动的准备工作需提前做好，工作人员需准时集合，避免活动现场混乱；

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责；

4、做好活动的收尾工作和现场清洁。

某某物业服务中心

20xx年2月5日

元宵节物业策划方案篇十五

社区元宵节猜谜活动。

为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的交流。

20xx年xx月xx日下午14：30——16：30

XXX

XXXX

活动现场布置负责人：

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人：

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人：

兑奖员：

礼品发放员：

在七一七北院南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中灯谜者获精美礼物一份。礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

1、所有工作人员需在当天上午9:30前做好活动准备工作，并

准时在北院集合；

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作；

3、秩序维护员负责维护好现场秩序；

4、活动结束后，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全；

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责；

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；

6、做好活动的. 收尾工作和现场清洁。